

证券代码：301131

证券简称：聚赛龙

公告编号：2025-

053

债券代码：123242

证券简称：赛龙转债

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 47,792,230 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚赛龙	股票代码	301131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若思	熊艳	

电话	020-87886338	020-87886338
办公地址	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）
电子信箱	zhengquan@gzselon.com	zhengquan@gzselon.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	747,744,784.65	758,411,160.83	-1.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,610,539.69	14,523,015.10	48.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,659,206.89	13,742,192.89	50.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	17,931,238.37	30,193,345.02	-40.61%
基本每股收益（元/股）	0.4522	0.304	48.75%
稀释每股收益（元/股）	0.4501	0.304	48.06%
加权平均净资产收益率	2.45%	1.79%	0.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,015,117,591.73	2,042,769,091.27	-1.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	875,297,465.13	870,769,153.63	0.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,097		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
郝源增	境内自然人	24.54%	11,730,000	8,797,500	不适用	0
任萍	境内自然人	16.68%	7,970,000	5,977,500	不适用	0
郝建鑫	境内自然人	4.81%	2,300,000	1,725,000	不适用	0
安义聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.63%	1,258,427	0	不适用	0

安义聚宝龙咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.65%	790,222	0	不适用	0
广东粤科新鹤创业投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	763,304	0	不适用	0
东台聚合盈咨询管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.53%	729,540	0	不适用	0
吴若思	境内自然人	1.37%	657,143	492,857	不适用	0
广东粤科泓润创业投资有限公司	境内非国有法人	0.91%	436,804	0	不适用	0
#黎壮	境内自然人	0.64%	306,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		郝源增、任萍、郝建鑫、吴若思为公司控股股东、实际控制人，郝源增与任萍为夫妻关系，郝建鑫为郝源增和任萍之子，郝建鑫与吴若思为夫妻关系。安义聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）、安义聚宝龙咨询管理企业（有限合伙）为郝建鑫、吴若思控制的企业，为一致行动人。 广东粤科新鹤创业投资有限公司、广东粤科泓润创业投资有限公司均为在中国证券投资基金业协会备案的私募基金，私募基金管理人均为广东粤科创业投资管理有限公司，为一致行动人。 除此之外，公司前十名股东中其他股东未发现存在关联关系或构成一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东黎壮通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 306,800 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司公开发行可转换公司债券	赛龙转债	123242	2024 年 07 月 08 日	2030 年 07 月 07 日	24,954.93	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.70%、 第五年 2.30%、 第六年 2.80%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	58.03%	58.62%
流动比率	2.15	2.08
速动比率	1.78	1.71
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.84	4.15
扣除非经常性损益后净利润	2,065.92	1,374.22
EBITDA 全部债务比	8.23%	5.98%
利息保障倍数	3.10	2.54
现金利息保障倍数	2.78	4.16
贷款偿还率	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%

三、重要事项

公司自成立以来，一直专业从事改性塑料的研发、生产和销售，主要产品包括各类改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料等。报告期内，公司主营业务和主要产品未发生重大变化，始终专注于高分子新材料领域，一直致力于从技术、质量、供应、服务等方面全方位地为客户提供改性塑料的综合解决方案。

公司坚持自主研发、技术创新的发展道路，经过多年不懈的投入，已经建立了完善的研发体系。公司依托自身强大的研发实力，建立了较为全面的产品线，覆盖改性 PP、ABS、PC、PC/ABS、PBT、PET、HIPS、PPO、PPS 等各类高分子材料，包括导电、导磁、抗静电、导热、抗菌、阻燃、免喷涂等功能化改性高分子材料。公司产品广泛应用于家用电器、汽车工业、电子通信、医护用品等领域，主要客户包括美的集团、苏泊尔、海信集团、格力集团、海尔集团、格兰仕集团、东风集团、长安集团、广汽集团、丰田集团、奇瑞汽车、延锋汽车、马瑞利、富诚集团、富强集团、普联技术等知名企业。

（一）公司主要产品及用途

报告期内，公司的产品主要为改性 PP、改性 PC/ABS、改性 PA、改性 PBT、改性 ABS 产品系列，具体情况如下：

产品系列	基础特性	主要改性方向	改性后应用领域	具体应用案例
改性 PP 系列	密度较小，质轻，韧性 强，具有很高的弯曲疲劳 寿命，耐化学性好，表面 有一定光泽	增强、耐冲、耐划痕、 耐热、耐候、高光泽、 导电、导热、阻燃、高 光泽、低气味、免喷 涂、抗静电、抗菌、抗 染色等	家用电器、汽车工 业、电子通信、医 护用品、家居用品 等	电饭煲和压力锅的外壳、底 座；空调室外机格栅；汽车的 保险杠、仪表板和门板；熔喷 布。
改性 PC/ABS 系列	具有易成型、机械性高、 抗冲击、耐温等性质	增强、耐冲、耐热、耐 磨、阻燃、抗静电等	家用电器、汽车工 业、电子通信、工 程机械等	充电桩，充电枪外壳；排插， 充电宝，开关面板；汽车内 饰，升降按钮，导航仪面板， 后视镜外壳等；手机，POS 机 壳体。
改性 PA 系列	具有优异的力学性能，突 出的耐腐蚀，耐油性、耐 热性、高模量等优点	增强、耐冲、耐蠕变、 阻燃、抗疲劳、绝缘、 轻质、耐候、耐油等	家用电器、汽车工 业、电子通信、电 气设备、工程机械 等	空气炸锅手柄；汽车发动机罩 盖、前端模块、轮毂罩、行李 架支座、电子电器接插件、连 接器；齿轮、轴承、泵体、缸 体。
改性 PBT 系列	具有优良的韧性和抗疲劳 性，而且耐热，耐候性 好，电性能佳，吸水率低	增强、阻燃、抗疲劳、 低气味、免喷涂、合金 化等	家用电器、汽车工 业、电气设备、电 子通信、工程机械 等	空气炸锅和烤箱的耐热部件、 电机转子&定子、骨架、继电 器、劳保鞋、连接器。
改性 ABS 系列	综合性能较好，抗冲击强 度较高，化学稳定性，电 性能良好等	增强、耐热、阻燃、耐 候、高光、消光、抗静 电等	家用电器、汽车工 业、家居用品等	空调面板、汽车零件（后视 镜、散热格栅、车灯）、吹风 机、微波炉、冰箱内胆/门内 衬、冰箱门盖。

（二）主要经营模式

（1）采购模式

公司建立了供应商管理、采购管理及采购流程管理制度等一套严格、完整的采购管理流程，对供应商的经营能力、资金能力、生产资质、产品质量等因素进行综合考虑，经过小批量试用采购且合格后，将其列入公司合格供应商体系中，按订单需求向合格供应商采购。

公司长期专注于改性塑料领域，对上下游市场均较为熟悉，并持续关注原材料市场价格的变动情况。公司采购部门在仓储、制造等部门提交的采购申请基础上，同时结合原材料市场的价格走势设定一定的安全库存，统一对外进行采购，以确保公司生产、运营有序健康的进行。

（2）销售模式

公司采用直接面对客户的业务模式，以便深入了解市场动态，快速响应客户需求。

在开发客户方面，公司主要通过主动开发和产业推广的方式进行客户开拓。一方面，公司依靠长期业务积累形成的客户关系和信息网络，针对家电、汽车、电子通信等目标市场，筛选优质潜在客户进行重点攻关，通过客户拜访、提供试验料等方式与客户建立联系，挖掘潜在市场需求；另一方面，由于公司经过持续的市场开拓，已具有一定的品牌影响力和行业知名度，同时公司现有在家电、汽车等领域的领先客户也带来了良好的示范效应，带动其上下游配套企业或同行业企业与公司建立业务联系。此外，公司亦积极参与各类技术交流、研讨会及专业展会，推广公司改性塑料产品，扩大公司影响力。

（3）生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，根据下游客户的订单情况，制定生产计划，同时对市场需求量较大的规格型号产品，公司会适当进行备货，以便快速满足客户的需求。公司下设制造中心，由制造中心根据生产指令，统一对各个生产车间进行排产及组织生产。同时，公司会结合客户的需求预测，根据自身产能进行适当成品安全库存，以提高交货以及保障车间运转效率。

公司主要通过对 PP、PA、PBT、PC 等基础材料进行改性，生产各类高性能改性塑料，各类产品的生产流程较为相近，一般可分为配料、混合、混炼挤出、冷却、切粒、筛分、均化和包装入库等环节，具体情况如下：

序号	工序	主要内容	主要设备
1	配料	根据产品配方要求，将预处理后的合成树脂、各种填充料、功能助剂、色粉等按一定的比例配料	补料仓、失重称喂料机、小料助剂自动分装机
2	混合	配料后的混合物（包括塑料、填充料、功能助剂、色粉等）投入到混合机中，经混合均匀后放入到料斗中	混合机
3	混炼挤出	根据不同产品的加工需求，通过机械加热、剪切将混合料熔融共混，令各种成分均匀分散在聚合物中，并将聚合物熔体挤出	双螺杆挤出机
4	冷却	通过水冷、风冷、静置等方式，使上一环节挤出的料条充分冷却	产线水槽、风机
5	切粒	将冷却好的料条切割成大小均匀的塑料颗粒	切粒机
6	筛分	清除过长、过短等不符合粒径要求的塑料粒子，得到符合规定尺寸大小的塑料粒子产品	振动筛
7	均化	成品进入到成品料仓再次混合，使物料更均匀	均化设备
8	包装入库	将产品按规定包装，在包装袋喷上公司名称、产品规格、重量、生产批号等字符，并办理入库手续	自动缝包机、机器人智能码垛系统、叉车

（三）业绩驱动因素

1、产业政策支持

“新材料产业是战略性、基础性产业，也是高技术竞争的关键领域”。终端产业正在向高端制造、绿色环保、数字经济等方向跃迁，系列变革对改性塑料性能的需求从“功能适配”升级为“性能突破”，不断牵引改性塑料研发方向的系统性重构，新兴产业的发展为改性塑料开辟了新的增量空间。新能源汽车电池技术路线的竞争，催生了对改性塑料在精准热管理适配性、高强度结构支撑、复杂环境耐受性、可靠绝缘性能及轻量化等维度的更高要求；低空经济的快速发展，使材料需直面轻量化、极端环境耐候性与抗冲击性提升的多重挑战；此外，3D 打印、精密成型等先进制造技术的普及，要求材料具备精准可控的熔融流动性与卓越的成型稳定性；机器人领域的精密传动需求则聚焦于材料的自润滑性、电磁兼容性及仿生柔性等关键性能的突破与优化。

新兴产业的快速更新对改性材料的性能、成本、适配性提出短周期、高响应的要求，但改性材料的研发存在周期长、高投入等特性，技术路线的竞争激烈且动态变化，对改性塑料企业的研发创新能力提出了更高要求。同时改性塑料行业也面临产品同质化、市场竞争加剧等挑战，需要不断强化技术创新和成本控制，不断提升产品附加值和市场竞争力，以实现转型升级。

2、下游行业景气度

家电和汽车行业是改性塑料的重要应用领域之一，公司的改性塑料产品被广泛用于制造各类家电产品的罩盖、壳体、内部结构件、外饰等配件及汽车内饰、外饰、电子电气和动力总成中的各种架构件、功能件。

2025 年，受益于家电、汽车行业以旧换新及补贴政策的持续实施，下游市场需求保持稳定增长态势，各类促消费政策有效拉动了终端消费市场的活跃度。在此背景下，公司凭借长期积累的稳定客户资源，与国内外主流家电品牌及汽车制造商保持着深度合作关系，在传统家电和汽车领域持续推进材料创新与产品迭代，业务规模实现稳健增长。与此同时，行业竞争加剧带来的挑战亦较为显著。为应对市场价格竞争压力，公司研发团队持续优化改性材料配方，并对生产线进行智能化改造，提升自动化水平，在保证产品质量稳定性的前提下，通过技术降本与工艺优化的双重举措，公司在维持产品技术优势的同时，逐步提升产品毛利，增强了价格竞争力。

在产品结构方面，公司积极响应产业升级趋势，加大在新能源、低空经济、机器人、循环再生等新兴产业领域的研发投入。然而，新材料研发从实验室样品到商业化应用的长周期特性，以及下游新兴行业定制化需求较高的特点，导致公司部分新兴领域产品的市场推广进度不及预期。而公司当前改性塑料产品的下游应用仍高度集中于家电和汽车行业，若上述行业因宏观经济波动、政策调整等因素出现景气度下滑，可能对公司整体经营业绩产生不利影响。为降低业务结构风险，公司正加速聚焦“环保化、功能化、轻量化”技术方向，通过完善“基础研究-应用开发-产品测试与认证”的全链条创新体系，加速推进轻质高强材料、环保再生塑料等前沿技术的产业化。

公司将继续依托技术研发与客户资源优势，在巩固传统家电、汽车市场份额的同时，稳步推进新兴领域的市场开拓，致力于成为具有全球竞争力的高分子材料解决方案提供商，并将通过持续优化产品结构与技术布局，提升公司抗风险能力与盈利水平。

3、坚持自主研发创新

公司始终秉持“技术立企”的发展理念，专注于高性能改性塑料的研发与产业化。公司紧密围绕国家“双碳”战略及下游产业升级需求，构建“市场需求分析-配方技术研发-工艺优化改进”的垂直研发体系，在环保低碳、功能化改性、高性能化等方向努力形成技术优势。

报告期内，公司获得授权专利 1 件，截至本报告报出日，公司及子公司累计获得专利 83 件（发明专利 72 件、实用新型专利 11 件）。公司在产品认证方面亦取得重要进展，报告期内开展 PCR（消费后回收塑料）认证产品 8 个，涵盖 PP、PC/ABS、HIPS、PA 等主要塑料种类；1 款高性能无卤阻燃材料通过美国 UL 的 F1 认证；3 类产品获得 CQC 认证。这些资质认证助力公司产品拓展家电、汽车、电子电气等领域的潜在市场，并有利于实现向北美、东南亚等国外市场的规模出口。

在核心技术研究方面，公司通过创新高分子材料共混改性与功能助剂复配技术，有多项技术研究和新产品开发取得重要进展，主要有：

（1）公司开发了低散发 PCR 聚丙烯复合材料，使用 30%以上 PCR 聚丙烯原材料，采用具有自主知识产权的小分子抽提技术，使最终改性聚丙烯复合材料具备低气味、低 VOC 特性，可满足汽车内饰零部件低气味、低 VOC 的要求。

（2）公司开发出具有激光穿透性高、激光吸收能量强的系列增强无卤阻燃改性尼龙材料，该系列材料面向新能源汽车、医疗、储能及精密电子等领域，满足轻量化、密封性与可靠性需求。

（3）公司开发了可以用于消费电子和电器设备的无 PFAS 阻燃 PC/ABS 材料，该材料具有良好成型性和刚韧平衡性，能够满足 UL94 V0 和 S2 针焰测试要求。该材料为终端应用市场提供了更安全 and 环境更优化的选择，因为它避免了 PFAS 可能带来的健康和环境风险。

(4) 公司开发了可用于电容器、开关和电控盒等电气部件的增强阻燃 PBT 材料，该材料具有流动性高，适合薄壁制件成型；灼热丝起燃温度(GWIT)高，满足严苛电气环境要求；镭雕效果好，可以采用紫外和红外镭雕设备实现快速清晰标记。

(5) 公司开发了可用于低频段电磁屏蔽的 PPS 复合材料。该材料具备优异的低频电磁波屏蔽效能，可有效防止低频电磁波对信号系统的干扰，可优化电动车辆、家用电器的电磁环境，提升设备运行稳定性和安全性。

(6) 公司开发了一种先进的表面分析系统。该系统致力于分析材料表面难以量化的缺陷（如微小瑕疵、流痕等）及玻纤分布状态，旨在赋能对材料表面质量有极高要求的新产品开发工作，提升产品外观一致性、性能可靠性以及感官体验。

在全球新材料产业变革浪潮中，聚赛龙深刻把握新能源革命、低空经济崛起与人形机器人产业化带来的机遇，以“技术场景化、生态协同化”为战略核心，持续深耕特种工程塑料与先进复合材料领域。依托在改性 PEEK、液晶聚合物（LCP）、高温尼龙等高性能材料的技术积淀，公司正加速从单一材料供应商向产业创新生态引领者转型。

公司将持续完善“基础研究-应用开发-产业转化”的创新体系，重点推进三大技术方向：环保化：开发生物质改性材料与可循环再生技术；功能化：实现材料的多性能协同与场景定制；轻量化：突破强度-重量-成本的综合优化瓶颈。通过构建开放协同的产业创新生态，聚赛龙致力于成为行业领先的高分子材料解决方案提供商，为中国制造业的绿色化、智能化转型提供核心材料保障。

（四）行业地位

秉持着“重视顾客需求，赢得客户信赖，提供高科技产品，谋求共同发展”的理念，经过多年的持续耕耘，公司已经成为我国改性塑料领域的先进企业之一，能够在技术、质量、服务、供应等方面全方位地为客户提供高性能、高价值的改性材料综合解决方案。公司现担任中国合成树脂协会理事单位、广东省塑料工业协会理事会副会长单位，并且为全国塑料标准技术委员会工程塑料分技术委员会和改性塑料分技术委员会委员。公司多次获得省级、市级科技进步奖及国家、省、市重点新产品奖项，并承担多项国家、省、市科技项目的研发和技术标准的制定，公司自 2008 年起连续多年被认定为“高新技术企业”。2012 年，公司被认定为“广东省创新型试点企业”；2014 年，公司研发中心下属实验室被认定为“国家科技兴贸创新基地（新材料产业）重点实验室”；2015 年，公司获授“广东省省级企业技术中心”；2017 年，公司被认定为“广州市制造业骨干企业”；2018 年，公司研发中心下属实验室被认定为“国家（CNAS）认证实验室”；2019 年，公司被认定为“广东省高成长中小企业”；2021 年，公司被认定为“新材料先进企业”“广州市民营领军企业”。2020 年，公司被认定为“广东省专精特新中小企业”，2021 年 7 月，公司被国家工信部认定为专精特新“小巨人”企业。2023 年，公司获批设立“博士后科研工作站”，被认定为“2023 年度广东省知识产权示范企业”。2024 年，通过国家专精特新“小巨人”企业复核。

报告期内，公司“快速成型增强阻燃 PET 材料”被评选为 2024 年广东省名优高新技术产品。截至本报告期末，公司累计获得国家、省、市重点新产品 15 项、国家火炬计划 4 项、省市科技进步奖 16 项，广东省高新技术产品 79 项、广东省名优高新技术产品 9 项，广州市重点新材料（首批次）4 项，承担国家、省、市科技项目 80 余项，参与起草制定国家、行业标准、团体标准 21 项。

2025 年 8 月 29 日