

北京金橙子科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》以及中国证监会《关于深化科创板改革、服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》（以下简称“科创板八条”），积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，大力提高上市公司质量，积极回报投资者，北京金橙子科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 19 日发布了《“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司切实履行行动方案，积极开展和落实相关工作，现将行动方案上半年的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦核心业务，加快发展新质生产力

2025年上半年，公司各项业务保持稳定。公司努力应对市场变化，坚持产品创新，持续加大技术研发投入和市场开拓投入，强化销售举措，销售收入稳中有增。2025年上半年实现营业收入13,267.53万元，同比增长21.56%；实现归属于母公司所有者的净利润2,770.16万元，同比增长64.58%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,525.65万元，同比增长106.19%。截至2025年上半年末，公司总资产103,459.88万元，较报告期初增长5.34%；归属于母公司的所有者权益94,864.25万元，较报告期初增长2.57%。

2025年上半年，公司持续秉承“技术改善生活，共赢且可持续发展”的核心理念，以产品创新为核心，以服务客户为导向，基于已有技术不断创新发展，通过不断提升自身综合竞争能力和可持续发展能力，为广大客户创造更多价值。具体如下：

1、拓展激光加工高端应用领域，巩固激光加工控制系统优势

在激光振镜控制系统方面，公司坚定发展战略，持续向新能源电池、消费电子、半导体等高端应用领域扩展。针对细分市场生产工艺要求，公司不断开发集成解决方案，包括电池极片划线、电池极片清洗、电池壳体毛化、涂布轧辊清洗、手机和手表中框清洗、三维五轴联动切割和破阳、碳化硅激光刻蚀、钙钛矿激光划线、BC电池激光刻蚀、玻璃内雕等，为客户提供了高性能一站式激光加工解决方案服务，并达成多项合作，后续订单持续交付中。消费级产品方面，已完成消费级控制卡产

品开发，并进入客户联合调试和测试验证阶段。

在激光伺服控制系统方面，公司根据客户需求持续对产品进行升级完善，加强与合作伙伴合作、共同开拓市场，逐步得到终端客户认可，并实现批量交付。

2、持续加快振镜产品的研发及验证推广

激光柔性精密智造平台方面，公司焊接产品聚焦于锂电及汽车行业，在锂电领域已实现方壳电池、圆柱电池各生产环节的批量应用；在汽车行业的电驱系统、零部件焊接领域获得广泛认可。

振镜产品方面，公司继续加深与日本合作伙伴的交流，逐步消化其电机相关技术，同时不断改进生产制程，提升产品产能及质量。持续投入研发高精密数字振镜产品。优化升级光栅马达，优化开发3D振镜第三轴驱动系统，INVINSCAN高精度数字3D振镜已进行小批量交付。

3、定制化生产激光精密调阻设备，满足多领域个性化需求

2025年上半年，公司精密激光调阻设备实现收入较2024年同期有所增长。公司不断提升设备技术水平，优化设备综合性能，加强功能性开发，以满足不同领域客户的个性化需求，提高公司定制化开发能力。目前，公司激光精密调阻设备已在医疗传感器、工业传感器、航空航天等领域持续获得客户订单，为不同客户提供了特定需求的定制化解决方案。除此之外，公司努力开拓新的市场方向，自主研发的晶圆激光修调设备完成了升级迭代，处于客户验证阶段；根据市场需求结合已有的技术积累，自主研发的脉冲调阻设备已完成样机试制，处于工艺验证环节。

4、持续高水平研发投入，强化“硬科技”定位、践行发展“新质生产力”

“科创板八条”提出要强化科创板“硬科技”定位。公司继续在研发方面保持稳定的投入水平，加强研发人员管理，规范研发项目立项和过程管理，稳步推动各研发项目的进展，不断强化核心竞争力。上半年，公司研发投入2,793.38万元，占营业收入比重保持在20%以上。同时，公司进一步提升科技成果转化和产业化水平，在核心领域新增授权专利19项、软件著作权6项。

5、加大市场拓展力度，提升品牌形象

2025年上半年，公司积极整合行业资源，拓展合作伙伴关系，寻求更多的合作机会和发展空间。通过参加行业展会、举办技术研讨会、开展市场调研等方式，加大市场宣传力度，提高品牌知名度，积极推广公司的技术和产品，吸引更多的潜在客户和合作伙伴，扩大市场份额。2025年上半年，公司举办及参加行业展会、峰会

论坛3场，组织区域主题营销活动5场，有效提升了品牌形象。同时公司持续吸纳专业的市场人员，提升创新意识和专业度，不断跟进激光加工领域的最新技术和发展趋势，为客户提供更先进、更可靠、更高效的解决方案。

二、优化财务管理，提升经营质量

2025年上半年，公司合理利用资金，持续对财务管理流程进行精细化改进，提高数据采集和分析能力，提高资金配置的效率，确保为提升管理效能与经营品质提供稳固的支持。积极落实建设以“计划、预算、预测、核算”为一体的全面预算管理体系。确保预算目标与业务执行的实时联动，促进资源合理配置，发挥综合平衡及资源整合作用，提高公司整体绩效和管理水平。

2025年上半年，公司持续地优化供应链管理策略，提高存货周转率。深入分析市场需求，精确预测产品销售趋势，实现库存合理配置。采用先进的数据分析工具和实时库存监控，有效提升库存管理水平，确保产品及时补充，避免过度积压。与供应商建立紧密的合作关系，实现信息共享和需求同步。

2025年上半年，公司切实加强资金管理，妥善处置募集资金、自有资金。海外资金方面，公司增强防范汇率风险意识，密切关注汇率变动，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能，实现资金效益最大化。截至2025年上半年末，公司持有货币资金21,379.14万元，占公司总资产的比例为20.66%。

三、强化公司治理，坚持规范运作

2025年上半年，公司根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）等相关法律法规，进一步对公司治理结构以及《北京金橙子科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等相关治理制度进行修改、完善，包括如下措施：

1、调整资本市场治理制度，调整内部治理架构

2025年上半年，公司密切关注法律法规和监管政策变化，按照《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及配套制度规则的最新要求，结合公司原有制度的制定情况、实际执行情况，对《公司章程》等26项资本市场治理制度进行同步修订，并新增制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等4项制度。公司不再设置监事会和监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》等与监事或监事会有关的内部制度相应废止。

同时，公司召开职工代表大会选举职工董事，优化董事会成员结构，确保公司规范运作，保障投资者权益。

针对上述调整，公司在内部开展了相关制度培训，确保各方知悉，并落地执行。上述调整，通过优化决策流程、提升管理效率，夯实了公司可持续发展的制度基础，也向市场传递了公司规范经营的信号。

2、深化内部审计监督工作，助力公司健康发展

2025年上半年，公司内审工作以“风险防控、效能提升”为核心目标，严格遵循“全面覆盖、重点突出”的审计原则，围绕战略执行、经营合规、降本增效等方面展开系统性审查。特别强化了对采购管理、成本控制、合同履行等高风险领域的特别关注。对上年度发现的多项问题进行跟踪回访，并对新发现的问题提出改进建议，为公司的健康发展提供持续助力。

3、强化数据安全，推进合规体系建设

公司高度重视数据安全及隐私保护，提高员工的安全和保密意识，保护公司相关数据和隐私安全。通过落实《员工手册》《反舞弊、反腐败、反商业贿赂合规制度》《员工廉洁自律守则》等相关制度规范，进一步推进合规体系建设，维护公司合法权益，规范公司所有员工，特别是中高级管理人员及关键岗位工作人员的职业行为，树立正直、廉洁、勤勉、敬业的良好风气。

四、强化“关键少数”责任，强化管理层与股东风险共担利益共享

2025年上半年，公司持续与实控人、控股股东、持股5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，定期向公司董事、高级管理人员普及最新法规信息和监管案例，每周向公司管理层发送资本市场周报，积极跟踪相关方承诺履行情况并做好预沟通，确保相关方履行承诺，提升“关键少数”履职能力，2025年上半年公司安排上述人员参与相关培训共计8次。

截至2025年上半年末，公司管理层直接持有本公司股份51,574,050股，约占公司总股本的50.23%。另外，公司管理层还通过员工持股平台间接持有公司股份13,485,950股，约占公司总股本的13.14%，公司管理层利益与股东利益高度一致。

“科创板八条”提出，鼓励科创板上市公司积极使用股权激励，与投资者更好实现利益绑定。2025年上半年，公司审议通过了2025年员工持股计划（以下简称“本次员工持股计划”），本次员工持股计划最终参与认购的员工为41人，最终认购份

额为16,787,977.44份,缴纳认购资金总额为16,787,977.44元,认购份额对应股份数量为1,571,908股,占公司总股本的1.53%。

五、积极落实分红方案,增加投资者回报

自公司2022年上市以来,公司坚持每年分红,累计现金分红占公司累计实现净利润比例超过30%。2025年上半年,公司于2025年4月18日召开第四届董事会第十一次会议审议通过了《关于2024年度利润分配方案的议案》,向全体股东每10股派发现金红利0.65元(含税)。公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份后剩余股本为100,919,992股,以此计算合计拟派发现金红利6,559,799.48元(含税),2024年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额29,991,727.09元,现金红利和回购金额合计36,551,526.57元,占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例119.86%。上述利润分配方案已经公司2024年年度股东大会审议通过,并于2025年6月9日实施完成。

未来,公司将持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,维护公司全体股东利益,切实履行社会责任。公司将综合考虑经营发展、业绩增长与股东回报之间的动态平衡,构建可持续的股东价值回报体系,以增强投资者对公司未来发展的信心,提升广大投资者的获得感。

六、加强投资者沟通,持续提升信息披露质量

公司始终遵循“以投资者为中心”的原则,通过多种渠道与广大投资者积极互动,在合规框架内回复与解答投资者关注的各类问题,以增强投资者对公司的信任感。截至本报告披露日,公司召开了由管理团队参加的2024年度暨2025年第一季度业绩说明会,主动组织各类投资者调研活动20场并及时在“上证e互动”平台上传投资者调研记录。对于市场出现的涉及公司业务及3D打印热点概念的讨论,公司及时自查相关情况并在股票交易异常波动公告中予以披露。公司通过“上证e互动”平台、证券部邮箱、投资者专线等各种形式与投资者保持密切互动,深入了解投资者实际诉求,并及时通过各渠道进行针对性回应,保障公司与投资者的良好沟通,助力投资者更全面地理解公司的财务状况和业务进展。

2025年上半年,公司对《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《信息披露重大差错责任追究制度》《自愿信息披露管理制度》等信息披露相关内控制

度进行了系统梳理和同步修订，制定了《重大信息内部报告制度》。进一步强化内部追责问责机制、内部信息传递机制，规范对外报出信息的报出程序，强调杜绝信息泄露、内幕交易等违法违规行为。证券部日常收集、学习监管工作通讯、监管动态，并及时传达给相关部门、全体董事及高级管理人员，定期组织信息披露工作小组召开内部复盘会，强化合规意识、提高信息披露质量。

公司支持中小投资者积极参加股东会，积极落地股东会网络投票提醒服务（即“一键通”），利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛的参加股东会。公司持续完善投资者意见征集及反馈机制，提高信息披露透明度。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2025 年下半年，公司将持续评估行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京金橙子科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日