

上海泰坦科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本评估报告系基于公司实际经营情况制定，所涉及的经营目标、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，提请投资者注意相关风险。

上海泰坦科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，公司在 2025 年初制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，本行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦主业，推进年度重点工作，持续提升核心竞争力

一直以来，公司专注于为科研工作者和质量控制人员提供一站式实验室产品与配套全方位的综合服务，以构建科研配套服务行业购物平台为基础，通过建立全国性营销服务网络和整合丰富完善的产品物料供应体系，满足实验室客户的各类需求。

公司在 2024 年初提到，未来三年，公司将围绕以下三方面的核心战略，聚焦主业，持续提升公司核心竞争力，在核心竞争力的基础上培育新质生产力：

1、“大产品、大客户、大订单”战略：针对市场需求总量大、进口替代性强的细分产品线，建立匹配的产品线竞争能力；围绕各行业领域的重点客户进行业务拓展，提升大客户的综合服务能力，进一步提升大客户的市场占有率；在现有平台型服务订单优势基础上，强化项目型大订单、单产品大订单及年度持续型大订单突破，确保销售收入的持续提升。

2、“运营优化、降本增效”战略：保持现有服务能力、服务优势的基础上，围绕运营能力的提升，持续优化仓储、配送等环节的流程细节，提升人均单产。同时，围绕供应链管理、存货优化、客户结算、供应商结算等环节，提升资金

使用效率，全方位进行降本增效。

3、“投资并购、协同整合”战略：抓住行业并购的窗口期，对上游细分领域具备较强研发、制造能力的产品型公司进行并购，丰富公司的自主品牌产品线，提升自主品牌产品竞争力。并依托公司强大的客户覆盖、客户粘性和客户服务网络，对并购标的的销售、运营进行协同整合，提升效率和盈利能力。

2025 年度是三年中的第二年，具体反映到 2025 年上半年内，公司取得的成果有：

1、销售的经营转型初步达到效果；

销售团队结合各行业客户的需求情况与公司在产品能力、服务能力的匹配情况，有选择的筛选盈利能力强的业务进行合作，从追求规模到追求利润的经营策略转型初步达到效果；虽然上半年在舍弃的业务和新增的业务之间尚未达到平衡，但经营质量有所改善，预计在未来会有明显的效果。

2、产品生产制造能力有所提升；

随着各基地的投入使用，公司在高端试剂、通用试剂、分析试剂及离心机、小动物活体成像、生物培养箱等仪器的生产制造能力有所提升，逐步提升核心系列产品的生产制造能级。

3、新产品研发及市场推广效果显著；

公司保持稳定的研发投入，持续推出新产品。上半年，G4 级电子级纯水、超百万的小动物活体成像仪器上市，均是公司研发实力的体现。后续将持续加强产品市场推广，提升销售收入和公司的盈利。

4、并购整合效应显著；

上半年，公司在 24 年并购的仪器公司润度、迈皋、勤翔均实现销售收入的增长，与公司在销售环节形成有效协同；公司设立的纯源仪器、逸达生物和奕诺微均已开发出系列产品上市，开始实现销售；公司通过并购整合、引入新团队拓展细分系列的自主产品的战略实施效果显著。

5、运营优化及效率提升成效初步显现；

公司通过自主基地的仓储集中化管理，减少了仓储租赁费用；通过线路优化、配送频率优化等方式，降低了配送成本；同时，公司持续关注业务衔接各环节的薄弱点，有针对性的优化，效率提升成效初步显现。

6、基地建设基本完成，稳步投入使用；

公司近两年建设的基地已基本完成，6月宜昌基地已开始通用试剂试生产，预计下半年能逐步稳定生产，提升通用试剂的生产能力。奉贤基地已完成主体施工，启动装修和生产线建设，预计年底能投入试运行。

2025年下半年，公司将继续在坚持“聚焦科学服务行业，通过‘双核驱动’提升‘重、深、长、宽、厚’多维能力”的长期战略基础上，继续围绕“制造产能升级”、“效率提升”、“整合协同”推进新一年的十项重点工作实施：

- 1、改善经营质量，提升公司盈利能力；
- 2、优化客户结构，加强优势产品与客户需求的匹配；
- 3、丰富自主品牌的产品品类，持续提升自主品牌竞争力；
- 4、发挥新基地的优势，提升产品的生产制造能级；
- 5、加强产业整合协同，验证平台化模式的整合优势；
- 6、保持稳定的研发投入，为自主品牌提供完善的技术支撑；
- 7、改善运营全链条的薄弱环节，提升运营效率；
- 8、加强资金使用，防止资金风险，确保经营现金流与经营利润匹配；
- 9、积极拓展海外渠道，为自主品牌产品海外市场奠定基础；
- 10、保持相对稳定的团队及人员结构，发挥上市公司的社会责任。

二、持续加大研发投入，打造产品核心竞争力

公司坚持自主研发、创新技术，持续稳定的进行研发投入，2025年上半年，公司研发投入8,035.79元，同比增长0.70%，研发投入占营业收入比为6.59%。

同时，公司的研发项目提供了技术储备和产品开发储备，也丰富了公司的知识产权。报告期内公司新申请专利及软件著作权25项，获得27项。截至2025年6月30日，公司累计获得专利及软件著作权349项，其中发明专利80项，持续的研发投入确保了公司的长期竞争力。

2025年下半年，公司将继续围绕“微通道反应技术在低温反应工艺开发中的应用”、“含氟关键药物砌块分子的合成与应用”、“高性能电子材料BT树脂的开发与应用”“超高纯LCMS级色谱溶剂的新一代绿色制备工艺开发与应用”

“新型可远程控制磁力搅拌器”“一种吸附剂的微球化工艺开发与应用”“各种小动物活体成像系统”等在研项目的推进，在合成试剂的制备方法、制备工艺上持续优化改进，实现绿色、高效、节能；在生物试剂领域，逐步打造公司的核心技术能力，持续丰富公司生物产品线；在材料试剂领域，结合客户应用实现技术突破，并实现规模化生产；在仪器领域，继续推进小型桌面自主仪器、特色领域光学仪器的研发和推广，进行仪器研发生产经验的累积。

通过这些在研项目的研究，降本增效，丰富公司技术储备，提升产品质量，持续打造公司的产品核心竞争力。

三、持续完善公司治理体系，提升规范运作水平

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

1、持续规范“三会一层”治理机制，夯实企业治理基础

公司高度重视治理水平的提升，不断夯实企业治理基础。公司严格按照相关规定程序执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与召开，报告期内共召开董事会会议 4 次、监事会会议 4 次，股东大会 1 次，多次独立董事专门会议以及董事会下设专门委员会会议，有效提升公司治理水平。

2025 年下半年公司将持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的职能作用；规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利以及凭借管理层优势地位损害中小投资者的合法权益

2、持续加强内部控制建设，强化内部控制监督检查

报告期内，公司深化落实内部控制审计工作，以高质量内部审计护航高质量发展。聚焦采购业务、销售业务、资产管理、合同管理等重点领域、关键环节及重要岗位，统筹谋划中长期内审规划，力求实现“有重点、有深度、有步骤、有成效”的内审全覆盖，进一步强化风险管理、提升决策水平，提升公司整体运营能力。

2025 年下半年，公司将继续落实审计结果落实反馈制度，加强对审计意见落实情况的跟踪督导，定期组织开展审计成果运用与执行情况的“回头看”检

查工作，切实全面提升公司的内控体系有效性。

3、贯彻各种制度改革相关精神，充分发挥监督作用

报告期内，公司按照财政部、国资委、证监会就会计师聘任相关规定，进行了年度审计会计师事务所的相关招标工作。

同时报告期内，公司制定了《舆情管理制度》，从舆情管理的组织体系及其工作职责、舆情信息的处理原则及措施、责任追究等方面对公司舆情工作进行全面的部署。

2025年下半年公司还将贯彻落实新《公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上市公司股东会规则》等相关法律法规中的最新治理要求，结合公司实际情况，及时根据最新法律法规和相关规定更新修订公司内部管理制度，确保公司规范运作，充分发挥相关治理结构的监督作用。

4、加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”责任

报告期内，公司董事、监事、高级管理者等，积极参加上海证券交易所、上海上市协会举办的线上及线下培训活动，及时准确地了解最新监管要求，以便更为有效地推动公司整体治理水平。

2025年下半年，公司将继续聚焦“关键少数”，继续积极组织参加资本市场监管部门组织的法定培训，同时将充分借助上交所浦江大学堂、上海上市协会培训平台等监管培训资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。同时紧跟政策步伐，实时更新并强化新制度的内部培训、传递及过程的执行检查，提升公司的制度执行有效。

四、强化投资者关系管理，有效传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规、规范性文件和监管机构的规定，严格执行公司的信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。

1、加强信息披露，提升信披质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照法律法规和监管机构规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告等

信息披露文件，保证投资者充分了解公司信息。

2025 年下半年，公司将在合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2、畅通交流渠道，打破信息壁垒

报告期内，公司通过上交所“上证 e 互动”平台、投资者邮箱、投资者专线、业绩说明会等多种渠道与投资者开展沟通交流，多层次听取投资者相关建议，确保投资者及时了解公司信息，切实保障公司与投资者之间的良好双向互动。

2025 年 5 月 23 日，公司通过上海证券交易所上证路演中心召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会。公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等领导亲自参会，解答投资者的相关问题，期间进行了详尽的解答与深入的交流。通过交流沟通，公司不仅传递了公司发展关键信息，还积极倾听投资者的声音，收集宝贵意见，进一步巩固了与投资者之间的互信与合作基础。

2025 年下半年，公司将进一步加强投资者沟通交流，通过举办业绩说明会、组织投资者调研、路演等形式，积极建立与资本市场的有效沟通机制，增强公司与投资者互动的深度和广度，持续打造高效、透明的投资者关系体系。同时，通过投资者热线、上证 E 互动平台、电子邮箱、股东大会等多种形式，为投资者提供便利。积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，打破投资者与上市公司之间的信息壁垒，增强投资者认同感、凝聚价值发展共识。

五、稳定投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，结合自身情况不断完善投资者回报机制，重点聚焦现金分红。

1、持续现金分红，完善投资者回报机制

公司坚持稳健、可持续的分红策略，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合实际及未来规划，制定合理的利润分配方案，积极回报投资者。自上市以来，从 2020 年度开始至 2024 年度，公司连

续 5 年进行现金分红，分红比例分别占当年度归属于母公司股东的净利润的 30.42%、10.59%、13.50%、16.18%、89.28%，累计现金分红 8,662 万元；2022 年度公司进行了派股，累计转增股本 33,705,543 股；2023 年度也进行了派股，累计转增 46,981,994 股。

2025 年上半年内，公司综合考虑投资者回报需求及公司长远发展目标，最终向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），合计派发现金红利 11,510,588.39 元（含税），占公司 2024 年合并报表归属于上市公司股东净利润的 89.28%。

未来，公司将根据《公司章程》等相关规定，结合实际经营情况及发展规划，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，探索多次分红的可行性，在业绩增长的同时，与广大股东共享发展成果。

五、提升财务管理水平，加快资金运用效率

公司高度重视财务管理工作，持续优化管理手段，不断创新管理模式，积极应用先进管理工具，财务报告、资金管理、财务信息化、财务内控、财会队伍建设等工作取得显著成效，前瞻性、有效性稳步增强，规范化、标准化明显提高，有力支撑了企业持续健康发展。

1、加强信用管理，提升风险管控能力

优化信用授予政策，审慎评估客户信用状况和还款能力，制定更为严格和合理的信用授予政策，减少坏账和逾期付款的风险。强化合同管理，明晰双方的权责。建立良好的客户关系，与客户保持良好沟通，提高客户满意度，以促使客户按时支付款项。加强应收账款的日常管理，关注回款情况，逾期催收情况，及时跟进，采取适当的催收措施。

2、加强资金管理，发挥资金更大效益

募集资金管理方面，为提高募集资金的使用效率和资金效益，公司在确保不影响募集资金投资项目实施及募集资金安全的情况下，对部分暂时闲置的募集资金进行现金管理，公司将按照相关规定严格控制风险，适时投资安全性高、满足保本要求、流动性好的理财产品；在自有资金管理方面，公司切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。

3、加强供应链管理，推动资源配置进一步优化

公司将以“精、细、实”为抓手，进一步加强全员、全方位、全过程供应链管理，推行从研发、采购、制造到销售全过程的产业链布局优化和成本费用管控，全面深化质量体系管理及精益生产管理，推动实现“人效、品效、能效”全要素生产力的提升，从而为客户提供更优质的产品、更专业的服务。

六、携手共进，强化管理层与股东利益共担共享

遵循全力创造价值,科学评估价值和合理分配价值的原则，高级管理人员的薪酬政策和方案，按照其担任的具体职务对应的薪酬与考核规定领取相应的薪酬。公司管理层绩效考核与薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，公司管理层与股东风险共担利益共享，有利于激发管理层的积极性，保护公司股东的利益，推动公司的长期稳定发展。

公司计划进一步建立健全公司长效激励机制，将公司股东利益、公司利益和员工个人利益更紧密地结合在一起,充分调动公司优秀员工的积极性和创造性,使各方共同关注公司的长远发展。公司激励计划的考核指标设定具有科学性和合理性，对激励对象具有约束性，有利于充分保障公司股东的利益，有助于强化管理层与股东利益共担共享。

2025年下半年，公司将不断优化高管薪酬方案，充分调动高管人员干事创业的积极性、主动性、创造性，推动“有位、有责、有为”落实，积极维护公司和全体股东利益。

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。

截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

上海泰坦科技股份有限公司

2025 年 8 月 27 日