

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**DPC Dash Ltd**  
**达势股份有限公司**

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1405)

## 截至2025年6月30日止六個月中期業績公告

达势股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核中期簡明綜合業績。中期簡明綜合財務資料未經審核但已經由本公司審核及風險委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審核及鑑證準則委員會發出的國際審閱聘用準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

### 主要摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年 (人民幣千元) (未經審核)	2024年 (人民幣千元) (未經審核)	變動(%) / 百分點變動
收入	2,593,390	2,041,461	27.0%
門店層面的經營利潤 <sup>(1)</sup>	379,188	296,155	28.0%
門店層面的經營利潤率 <sup>(2)</sup>	14.6%	14.5%	+0.1
除所得稅前利潤	110,097	40,894	169.2%
本公司擁有人應佔期內利潤	65,924	10,907	504.4%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.50	0.08	525.0%
每股攤薄盈利 (人民幣元)	0.49	0.08	512.5%
<b>非國際財務報告準則計量</b>			
門店層面EBITDA <sup>(3)</sup>	502,818	393,902	27.7%
門店層面EBITDA利潤率(%) <sup>(4)</sup>	19.4%	19.3%	+0.1
經調整EBITDA <sup>(5)</sup>	322,877	233,387	38.3%
經調整EBITDA利潤率(%) <sup>(6)</sup>	12.4%	11.4%	+1.0
經調整淨利潤 <sup>(7)</sup>	91,420	50,890	79.6%
經調整淨利潤率(%) <sup>(8)</sup>	3.5%	2.5%	+1.0

附註：

- (1) 門店層面的經營利潤指收入減門店層面產生的運營成本，包括以薪金為基礎的開支、原材料及耗材成本、使用權資產折舊、廠房及設備折舊、無形資產攤銷、可變租賃付款、短期租金開支、水電費、廣告及推廣開支、門店經營及維護開支及其他開支。
- (2) 門店層面的經營利潤率乃按門店層面的經營利潤除以同期的收入計算。
- (3) 「門店層面EBITDA」定義為期內門店層面的經營利潤並加回門店層面的廠房及設備折舊以及無形資產攤銷。
- (4) 「門店層面EBITDA利潤率」按門店層面EBITDA除以同期的收入計算。
- (5) 「經調整EBITDA」定義為期內經調整淨利潤並加回折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊）、所得稅開支以及利息收入及開支淨額。
- (6) 「經調整EBITDA利潤率」按經調整EBITDA除以同期的收入計算。
- (7) 「經調整淨利潤」定義為期內利潤並加回以股份為基礎的薪酬。
- (8) 「經調整淨利潤率」按經調整淨利潤除以同期的收入計算。

## 非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）、經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）、門店層面EBITDA（非國際財務報告準則計量）及門店層面EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則計量有助於就不同期間及不同公司的運營表現進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）、經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）、門店層面EBITDA（非國際財務報告準則計量）及門店層面EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

## 業務摘要

我們欣然公佈與本集團截至2025年6月30日止六個月（較截至2024年6月30日止六個月及2024年12月31日止年度而言）的業務相關的關鍵運營指標如下：

### 門店數量

	截至2025年 6月30日	截至2024年 12月31日	截至2024年 6月30日
一線城市市場	515	509	498
非一線城市市場	683	499	416
總計	<b>1,198</b>	<b>1,008</b>	<b>914</b>

### 所進駐城市數量

	截至2025年 6月30日	截至2024年 12月31日	截至2024年 6月30日
所進駐城市數量	48	39	33

### 同店銷售增長（「SSSG」）<sup>(1)</sup>

	截至2025年 6月30日 止六個月	截至2024年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止六個月	截至2024年 6月30日 止六個月
同店銷售增長	-1.0%*	2.5%	1.6%	3.6%

\* 2025年上半年一線城市實現正同店銷售增長，且2022年12月前的市場在2025年上半年整體實現正同店銷售增長。

### 會員人數

	截至2025年 6月30日	截至2024年 12月31日	截至2024年 6月30日
會員人數（百萬）	30.1	24.5	19.4

附註：

- (1) 同店銷售增長比較相同門店於有關期間所產生的同比銷售額：截至2025年6月30日止六個月的同店銷售增長比較截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月的同店銷售額；截至2024年12月31日止年度的同店銷售增長比較截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度的同店銷售額；截至2024年12月31日止六個月的同店銷售增長比較截至2024年12月31日止六個月與截至2023年12月31日止六個月的同店銷售額；及截至2024年6月30日止六個月的同店銷售增長比較截至2024年6月30日止六個月與截至2023年6月30日止六個月的同店銷售額。

## 管理層討論及分析

我們是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區和中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。截至2025年6月30日，我們於中國大陸的48個城市直營1,198家門店。我們的全球特許權授予人Domino's Pizza, Inc.為全球最大的比薩公司之一，於報告期間末，於全球90多個市場擁有超過21,500家門店。

### 截至2025年6月30日止六個月的業務回顧

於2025年前六個月，我們的總收入為人民幣2,593.4百萬元，較2024年同期的收入人民幣2,041.5百萬元，同比增加27.0%，主要是由於我們在全國範圍內持續擴張門店網絡，加上我們於新市場的新門店產生的銷售額強勁，及於現有市場的銷售趨勢持續良好。

於北京及上海，我們的總收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣796.0百萬元同比增加6.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣843.9百萬元，主要由於現有門店實現的正同店銷售增長，同時也受到報告期末相比去年同期新增運營的8家門店的輕微推動。另外兩個一線城市深圳及廣州亦錄得類似增長，於報告期間實現正同店銷售增長及新增九家門店。截至報告期間末，我們於一線城市共經營515家門店，佔門店總數的43%，合共產生銷售額人民幣1,084.7百萬元，佔總收入的41.8%，同比增長7.2%。我們相信，於一線城市的同店銷售增長持續良好真實反映了我們在該等高度競爭市場中具有韌性的表現及強大的品牌知名度。

我們的新增長市場（即我們的非一線城市，不包括深圳及廣州）產生的收入，從截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,029.4百萬元同比增加46.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,508.7百萬元，主要由於(a)於報告期內增加開業門店間數，淨增加合共184家新門店；及(b)新門店在新進駐市場取得強勁表現。於期間內非一級新增長市場的收入貢獻持續增加，由截至2024年6月30日止六個月的50.4%增加至截至2025年6月30日止六個月的58.2%。

我們繼續成功拓展中國市場，在現有城市開設新門店，並拓展至新市場。於報告期間，我們淨開店190家，於報告期間末擁有1,198家門店。截至2025年6月30日，我們的業務已擴展至中國48個城市，並於報告期間新進駐9個城市。此外，在2022年12月進入中國中西部地區後，我們於2025年5月在該地區經營的門店數目亦達到100家。在約2.5年的短短時間內達到該里程碑，反映我們的品牌憑藉我們的開發及運營團隊卓越的執行能力，成功滲透新增長市場。截至報告期間末，我們在一線城市擁有515家門店，在非一線城市擁有683家門店。我們將繼續我們的開店策略，謹慎地「深耕」現有市場和「拓寬」新市場，擴大我們的全國影響力及提升達美樂比薩的品牌知名度。

於2025年上半年，我們在新增長市場的新門店繼續實現強勁表現，尤其是自去年十二月假期旺季以來新進駐市場的新門店。去年12月，我們在六個新城市開設了六家門店。我們於2025年上半年進入另外九個新城市，並於該等15個市場增加合共58家門店。於報告期間，該等15個市場的64家門店的日均銷售額為人民幣47,102元，實際或預期的平均現金投資回報期為11個月。截至2025年8月15日，64家新門店中的24家已實現全額現金回報。在達美樂全球銷售排行榜上，我們繼續佔據更多位置。例如，截至2025年第二季度，在達美樂全球超過21,000家門店網絡中，我們公司現佔據首30天銷售額前50名的48個位置。此外，在創下最新的首30天銷售額的最高全球紀錄後，我們於瀋陽的第一家門店繼續刷新全球紀錄。自開業以來，其僅開業198天就打破了廈門SM三期中國門店創下的現有全球年銷售額人民幣31百萬元的紀錄。此外，我們於2022年12月假期旺季開始後進駐的市場門店於報告期間的日均銷售額約為人民幣17,438元，當時我們已開始刷新多個全球銷售記錄。該等門店的日均銷售額仍維持在穩固的水平，顯示出有效的品牌滲透率和客戶參與度。

本公司及品牌已連續幾年保持強勁增長，在此期間，我們連續31個季度實現正同店銷售增長，並為我們在2022年12月之前進入的城市設定了高銷售基數。對於我們自2022年12月後新進駐的新市場，我們不斷開設新門店且銷售業績非常強勁，並在達美樂全球銷售系統中不斷創造新的全球銷售記錄。隨著更多該等高銷量紀錄門店逐漸進入同店銷售增長週期，預期彼等將在初期為本集團同店銷售增長帶來負面影響。因此，於截至2025年6月30日止六個月，該等負面影響使我們的同店銷售增長降至-1%。剔除2022年12月之後進駐的新市場中門店的影響，本集團的同店銷售增長及一線市場的同店銷售增長在過去幾年所建立的相對較高基數之下仍保持正面。我們認為，在連續31次實現同店銷售正增長後的極高銷售基數、市場競爭激烈以及消費者消費環境普遍疲軟等情況下，我們的業績屬強勁及穩固。這真實反映了我們團隊在以下方面的能力：有效的客戶互動及營銷活動、強大的開發及運營執行力、對物有所值、美味及創新產品的不懈努力。

截至2025年6月30日，我們的會員計劃人數達30.1百萬人，而截至2024年6月30日為19.4百萬人。在過去12個月，有13.2百萬名新客戶下了首批訂單，展示了公司有效招募新客戶。門店網絡的快速擴張加上數字化應用的快速增長，使我們能夠顯著擴大我們的客戶基礎，同時加深對消費者偏好的了解。透過此以數據為導向的方法，我們繼續完善我們的服務產品並加強與其不斷增長的會員群的聯繫。會員所貢獻的收入佔總收入的比例也從截至2024年6月30日止六個月的63.6%增加至截至2025年6月30日止六個月的66.0%。隨著我們繼續擴張，我們將有更好的機會招募更多會員加入我們的會員計劃，並提供量身定制的會員福利，以維繫及增強客戶黏性。

於報告期間，我們門店層面的盈利表現溫和增長。我們門店層面的EBITDA從2024年上半年的人民幣393.9百萬元同比增長27.7%至報告期間的人民幣502.8百萬元，於報告期間，門店層面的EBITDA利潤率提高至19.4%，而2024年同期為19.3%。門店層面的經營利潤從2024年上半年的人民幣296.2百萬元同比增長28.0%至報告期間的人民幣379.2百萬元。於報告期間，門店層面的經營利潤率提高至14.6%，而2024年同期為14.5%。隨著效率效益的進一步顯現，公司層面的利潤率進一步擴大。本集團經調整EBITDA從2024年上半年的人民幣233.4百萬元同比增長38.3%至報告期間的人民幣322.9百萬元，利潤率分別從11.4%提高至12.4%。因此，經調整淨利潤從2024年上半年的人民幣50.9百萬元同比增長79.6%至報告期間的人民幣91.4百萬元，利潤率分別從2.5%提高至3.5%。

## 業務前景

未來，我們仍然以門店網絡擴張及增長為優先策略，同時保持健康及可持續的盈利水平。

我們計劃於2025年開設300家門店。於2025年上半年，我們淨開190家新店。截至2025年8月15日，我們額外淨開43家門店，另有27家門店在建，35家門店已簽約，有望實現2025年全年300家門店的開店目標。

展望未來，隨著品牌知名度的進一步提升及品牌聲勢日益高漲，我們將繼續執行「走深」及「走廣」的網絡擴張戰略，於進一步滲透現有市場的同時，進入更多新城市。隨著規模的不斷擴大及門店數量的持續增加，我們亦將進一步提高成本效率。

## 報告期後事項

於報告期後直至本公告日期，本公司並無重大事項須予披露。

## 財務回顧

### 1. 收入

我們的收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,041.5百萬元增加27.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,593.4百萬元，乃主要由於網絡擴張戰略，兩個期間運營門店數量分別有所增加，以及於新市場的新門店產生的銷售額強勁及於一線城市持續取得正同店銷售增長。於2025年上半年，我們繼續成功拓展中國市場，在成熟市場的城市開設新門店，並拓展至新市場。我們於2024年前六個月淨增加146家新店，截至2024年6月30日，門店總數達914家，而我們於2025年前六個月淨增加190家新店，截至2025年6月30日，門店總數達1,198家。下表載列所示期間本集團按市場劃分的收入。

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一線城市市場	1,084,740	41.8	1,012,034	49.6
非一線城市市場	1,508,650	58.2	1,029,427	50.4
總收入	<u>2,593,390</u>	<u>100.0</u>	<u>2,041,461</u>	<u>100.0</u>

在我們的一線城市市場，包括北京、上海、深圳和廣州，我們的收入從2024年上半年的人民幣1,012.0百萬元同比增長7.2%至報告期間的人民幣1,084.7百萬元，得益於現有門店持續實現正的同店銷售增長，同時也受到報告期末相比去年同期新增運營的17家門店的輕微推動。正同店銷售增長主要由該等市場中單店日均銷售額增加所推動。於2025年上半年，我們透過有效執行我們的4D策略，繼續滲入該等高度競爭的市場。我們推出了諸多受歡迎的新產品，如英式惠靈頓菲力牛排比薩、果肉榴蓮多多給「荔」比薩、榴蓮系列新品、托斯卡納風情芝濃三文魚比薩及可可熔岩火山捲邊。我們繼續履行我們著名的外送30分鐘必達承諾，整體「準時外送」覆蓋率進一步提升至佔外送訂單的94%。有效的市場營銷、各種物超所值的產品以及精明的客戶互動模式亦有助我們的銷售增長。於2025年上半年，一線城市的外送總銷售額達到約73.7%，高於2024年同期的70.4%。

在不包括深圳和廣州的新增長市場（即我們的非一線城市市場）中，我們的收入從2024年上半年的人民幣1,029.4百萬元同比增長46.6%至報告期間的人民幣1,508.7百萬元，主要由於在新增長市場合共淨開店184家，且新進駐市場的門店取得強勁表現。期內來自非一線城市市場的收入貢獻持續增加，由截至2024年6月30日止六個月的50.4%增加至截至2025年6月30日止六個月的58.2%。

儘管於報告期間上述強勁的銷售表現，門店日均銷售額仍同比下降4.4%，主要由於2022年12月後開設的高業績或銷售創紀錄的門店的門店日均銷售額因該等門店的銷售額逐漸穩定而減少。儘管如此，該等於2022年12月後開設的門店的整體門店日均銷售額仍維持在穩健水平，並高於本集團整體平均水平。因此，彼等繼續為本集團盈利表現作出積極貢獻。

下表載列截至2024年及2025年6月30日止六個月的單店日均銷售額。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
單店日均銷售額 <sup>(1)</sup> (人民幣元)	12,915	13,515

附註：

(1) 按特定期間相關門店產生的收入除以同期該門店的營業總天數計算。

## 2. 原材料及耗材成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的原材料及耗材成本為人民幣706.8百萬元，較2024年同期的人民幣557.8百萬元增加人民幣149.0百萬元或26.7%。該增加乃主要由於收入增長，從而提高我們對原材料及耗材的需求。截至2024年及2025年6月30日止六個月，我們原材料及耗材成本佔收入的百分比保持相對穩定。

## 3. 員工薪酬開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的員工薪酬開支為人民幣877.4百萬元，較2024年同期的人民幣711.9百萬元增加人民幣165.5百萬元或23.2%。下表載列於所示期間我們門店層面以及公司層級員工薪酬開支的明細。

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔總收入 百分比	人民幣千元	佔總收入 百分比
門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支	718,430	27.7	558,845	27.4
公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支	133,458	5.1	113,084	5.5
以股份為基礎的薪酬	25,496	1.0	39,983	2.0
<b>員工薪酬總開支</b>	<b>877,384</b>	<b>33.8</b>	<b>711,912</b>	<b>34.9</b>

門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支有所增加，乃主要由於我們門店層面僱員人數因擴大門店網絡而增加所致。我們門店層面員工以現金為基礎的薪酬開支佔收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的27.4%提高至2025年同期的27.7%，乃主要由於我們每家門店的門店層面僱員平均人數增加所致。自2024年以來，由於我們於最近進駐的新市場加快開設門店的速度，我們提前招聘更多門店層面的員工進行培訓，以更好服務客戶，並熟悉新市場。這導致每家門店的門店層面員工的平均人數有所增加。

公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支有所增加，乃主要由於(i)支持我們快速擴張的員工人數增加；及(ii)績效工資增加。我們公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支佔收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的5.5%下降至2025年同期的5.1%，乃主要由於我們公司層級員工積累更多經驗，且可支持更多門店的運營。我們公司層級員工以現金為基礎的薪酬開支的下降比例亦反映規模經濟對集團總部成本效率的持續效益。

以股份為基礎的薪酬減少主要是由於本報告期內授予的購股權數量減少，以及計入損益表的購股權公允價值比例低於2024年同期所致。

#### **4. 租金開支**

我們的租金開支包括使用權資產折舊及可變租賃付款、短期租金及其他相關開支。本集團的使用權資產折舊是指根據國際財務報告準則第16號長期租賃物業產生的資本化租賃折舊。截至2025年6月30日止六個月，我們的租金開支為人民幣259.2百萬元，較2024年同期的人民幣201.7百萬元增加人民幣57.5百萬元或28.5%。該增加乃主要由於我們將門店網絡從截至2024年6月30日的合共914家擴張至截至2025年6月30日的合共1,198家。與截至2024年6月30日止六個月相比，我們租金開支佔收入的百分比於報告期間保持相對穩定。

#### **5. 廠房及設備折舊**

截至2025年6月30日止六個月，本集團的廠房及設備折舊為人民幣123.9百萬元，較2024年同期的人民幣98.6百萬元增加人民幣25.3百萬元或25.6%。該增加乃主要由於我們的門店網絡擴大導致設備需求增加，從而導致折舊開支相應增加。與截至2024年6月30日止六個月相比，我們廠房及設備折舊佔總收入的百分比於報告期間保持相對穩定。

## **6. 無形資產攤銷**

截至2025年6月30日止六個月，本集團的無形資產攤銷為人民幣28.7百萬元，較2024年同期的人民幣26.9百萬元增加人民幣1.8百萬元或6.7%。該增加乃主要由於購買軟件及門店特許經營費增加（符合我們門店網絡的擴張）。我們無形資產攤銷佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的1.3%降至2025年同期的1.1%，乃主要由於我們的收入強勁增長。

## **7. 水電費**

截至2025年6月30日止六個月，本集團的水電費為人民幣87.4百萬元，較2024年同期的人民幣71.9百萬元增加人民幣15.5百萬元或21.6%。該增加乃主要由於我們的門店網絡擴張及我們的收入增長導致水電使用量增加。我們水電費佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的3.5%降至2025年同期的3.4%，乃主要由於我們的收入強勁增長及於各門店安裝節能設備。

## **8. 廣告及推廣開支**

截至2025年6月30日止六個月，本集團的廣告及推廣開支為人民幣137.4百萬元，較2024年同期的人民幣109.3百萬元增加人民幣28.1百萬元或25.7%。該增加乃主要由於用以提升收入的廣告及推廣支出。我們廣告及推廣開支佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的5.4%降至2025年同期的5.3%，主要是由於我們的品牌營銷活動隨著我們的品牌因門店網絡的增長及新進駐市場的出色表現有所增強，而變得更有選擇性及更具成本效益。

## **9. 門店經營及維護開支**

截至2025年6月30日止六個月，本集團的門店經營及維護開支為人民幣159.4百萬元，較2024年同期的人民幣128.9百萬元增加人民幣30.5百萬元或23.7%。該增加乃主要由於我們門店網絡的擴張。與截至2024年6月30日止六個月相比，我們門店經營及維護開支佔總收入的百分比於報告期間保持相對穩定。

## **10. 其他開支**

我們的其他開支包括(a)電信及信息技術相關開支，(b)差旅及相關開支，(c)專業服務開支，(d)核數師酬金，及(e)其他，包括培訓費、商務餐、印花稅及其他辦公開支。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他開支為人民幣74.6百萬元，較2024年同期的人民幣66.9百萬元增加人民幣7.7百萬元或11.4%。該增加乃主要由於電信及信息技術相關開支以及專業服務開支隨著我們門店網絡的擴張而增加。我們其他開支佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的3.3%降至2025年同期的2.9%，主要是由於我們的收入強勁增長。

## **11. 財務成本淨額**

截至2025年6月30日止六個月，本集團的財務成本淨額為人民幣34.6百萬元，較2024年同期的人民幣27.9百萬元增加人民幣6.7百萬元或23.9%。該增加乃主要由於根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債的利息開支增加人民幣5.3百萬元（與門店網絡擴張導致租賃數量增加有關）。

## **12. 稅項**

本集團的所得稅開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣30.0百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣44.2百萬元。

## **13. 報告期內利潤**

由於上述者，本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣65.9百萬元，相較於截至2024年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣10.9百萬元。

#### 14. 非國際財務報告準則計量 – 經調整淨利潤及經調整淨利潤率、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率、門店層面EBITDA及門店層面EBITDA利潤率

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）、經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）、門店層面EBITDA（非國際財務報告準則計量）及門店層面EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則計量有助於就不同期間及不同公司的運營表現進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與我們管理層所採用者相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）、經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）、門店層面EBITDA（非國際財務報告準則計量）及門店層面EBITDA利潤率（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，並不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

「門店層面EBITDA」定義為期內門店層面的經營利潤並加回門店層面的廠房及設備折舊以及無形資產攤銷。

「門店層面EBITDA利潤率」按門店層面EBITDA除以同期的收入計算。

「經調整淨利潤」定義為期內利潤並加回以股份為基礎的薪酬。

「經調整淨利潤率」按經調整淨利潤除以同期的收入計算。

「經調整EBITDA」定義為期內經調整淨利潤並加回折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊）、所得稅開支以及利息收入及開支淨額。

「經調整EBITDA利潤率」按經調整EBITDA除以同期的收入計算。

下表載列我們於截至2025年及2024年6月30日止六個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
<b>淨利潤與經調整淨利潤及經調整EBITDA的對賬</b>		
期內利潤	65,924	10,907
加：		
以股份為基礎的薪酬	25,496	39,983
<b>經調整淨利潤</b>	<b>91,420</b>	<b>50,890</b>
<b>經調整淨利潤率</b>	<b>3.5%</b>	<b>2.5%</b>
加：		
折舊及攤銷	152,606	125,532
所得稅開支	44,173	29,987
利息收入及開支淨額	34,678	26,978
<b>經調整EBITDA</b>	<b>322,877</b>	<b>233,387</b>
<b>經調整EBITDA利潤率</b>	<b>12.4%</b>	<b>11.4%</b>

截至6月30日止六個月  
**2025年**                      2024年  
 人民幣千元                  人民幣千元  
 (未經審核)                  (未經審核)

### 門店層面的經營利潤與門店層面EBITDA的對賬

門店層面的經營利潤	379,188	296,155
加：		
廠房及設備折舊－門店層面 <sup>(1)</sup>	121,788	96,559
無形資產攤銷－門店層面 <sup>(2)</sup>	1,842	1,188
	<b>502,818</b>	<b>393,902</b>
<b>門店層面EBITDA</b>	<b>502,818</b>	<b>393,902</b>
<b>門店層面EBITDA利潤率</b>	<b>19.4%</b>	<b>19.3%</b>

附註：

- (1) 廠房及設備折舊－門店層面乃按我們門店及中央廚房產生的廠房及設備折舊計算。
- (2) 無形資產攤銷－門店層面乃按門店特許經營費的攤銷計算。

## 15. 流動資金及資金來源以及借款

於2025年6月30日，本集團的現金及銀行結餘從2024年12月31日的人民幣1,069.3百萬元減少4.9%至人民幣1,016.8百萬元，其中，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,016.6百萬元（2024年12月31日：人民幣1,069.1百萬元）及受限制現金為人民幣0.2百萬元（2024年12月31日：人民幣0.2百萬元）。該減少乃主要由於開設新門店的資本開支，部分由經營所得現金減去租賃付款所彌補。

於2025年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額為人民幣1,016.8百萬元（2024年12月31日：人民幣1,069.3百萬元），其中，人民幣39.9百萬元（2024年12月31日：人民幣36.5百萬元）以港元計值，人民幣624.6百萬元（2024年12月31日：人民幣766.9百萬元）以人民幣計值及人民幣352.3百萬元（2024年12月31日：人民幣265.9百萬元）以美元計值。

於報告期間，我們經營活動所得現金淨額為人民幣361.1百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的現金流入淨額為人民幣376.8百萬元。金額小幅降低主要是由於與所得稅結算有關的時間差異，而非本集團業務的盈利能力。

於2025年6月30日，本集團的流動資產為人民幣1,333.5百萬元，包括現金及銀行結餘人民幣1,016.8百萬元以及其他流動資產人民幣316.7百萬元。本集團的流動負債為人民幣1,381.4百萬元，其中，人民幣719.4百萬元為應計費用及其他應付款項、人民幣344.6百萬元為租賃負債、人民幣240.5百萬元為貿易應付款項及人民幣76.9百萬元為其他流動負債。於2025年6月30日，本集團的流動比率（相當於流動資產除以流動負債）為0.97（2024年12月31日：0.9）。流動比率增加主要由於人民幣200.0百萬元的借款重續所致（其中人民幣199.6百萬元根據還款時間表從資產負債表上的流動借款重新分類至非流動借款）。

我們於2025年上半年悉數償還截至2024年12月31日的借款結餘人民幣200.0百萬元，及取得較低成本銀行借款人民幣200.0百萬元。我們分別於2025年3月30日及2025年6月26日提取人民幣100.0百萬元及人民幣100.0百萬元，每筆借款期限為三年。根據還款時間表需每六個月償還人民幣200,000元本金，剩餘本金須於每筆借款到期日全額償還。於2025年6月30日，本集團借款總額為人民幣200.0百萬元（2024年12月31日：人民幣200.0百萬元）。借款以人民幣計值，並由本集團一家附屬公司悉數擔保。於2025年6月30日，所有銀行借款按浮動利率計息。於2025年6月30日，本集團未動用可用銀行信貸額度為人民幣300.0百萬元，需要時可用以支持我們的運營資本需求。

經考慮本集團可動用的財務資源，包括本集團的現金及現金等價物、運營產生的現金及可動用銀行信貸額度，董事認為本集團擁有足夠應付本集團目前運營需求的運營資本。

## **16. 庫務政策**

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足資金需求。

## **17. 資產負債比率**

於2025年6月30日，本集團的資產負債比率（按計息銀行貸款總額除以總權益計算）約為8.6%，較2024年12月31日的8.9%下降0.3個百分點。該下降乃主要由於本集團盈利表現改善，總權益因而增加。

## **18. 重大投資**

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資（包括向任何被投資公司作出價值佔本集團截至2025年6月30日資產總值5%或以上的投資）。

## **19. 重大收購及出售**

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## **20. 質押資產**

於2025年6月30日，本集團並無質押資產。

## **21. 或然負債**

於2025年6月30日，本集團並無或然負債。

## **22. 外匯風險**

截至2025年6月30日止六個月，本集團主要於中國運營，其多數交易以人民幣（「人民幣」）（本公司主要附屬公司的功能貨幣）結算。於2025年6月30日，除以外幣計值的銀行存款外，本集團並未因其營運而存在重大外幣風險。於報告期間，本集團並未訂立任何衍生工具來對沖其外匯風險，但會緊密監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

## 23. 僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有9,235位全職僱員（2024年12月31日：9,160位）。我們的絕大部分僱員位於中國，主要在北京、上海、廣州、深圳及我們經營業務所在的其他城市。下表載列於2025年6月30日按職能劃分的全職僱員人數：

職能	僱員人數	佔總人數的%
門店開發及運營 <sup>(1)</sup>	8,761	94.9%
銷售、營銷及產品開發	48	0.5%
供應鏈、中央廚房及質量控制	247	2.7%
一般行政及其他	179	1.9%
<b>總計</b>	<b>9,235</b>	<b>100.0%</b>

附註：

(1) 包括(i)公司層級的全職門店開發及運營僱員及(ii)我們門店內在需要時亦擔任外送騎手的全職僱員。

於2025年6月30日，除全職僱員外，我們亦共有23,715位兼職僱員（2024年12月31日：19,640位）。該等兼職僱員主要擔任騎手及店內員工。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的總員工成本（包括董事酬金、薪金、工資、津貼及福利以及以股份為基礎的薪酬）為人民幣877.4百萬元（2024年6月30日：人民幣711.9百萬元）。

於報告期間，本集團並無遇到任何重大勞資糾紛或招聘僱員上的任何困難。

我們相信吸引、招聘及留住優秀人才對本集團實現成功的重要性。我們尋求為員工提供具吸引力的薪酬，彼等賺取基本工資及酌情花紅。就門店管理團隊而言，其酌情花紅與門店的業績掛鉤。就騎手而言，我們提供獎勵花紅，可就（其中包括）配送的訂單量及高峰時段或惡劣天氣工作的情況支付。我們的騎手均由團體商業保險承保，就人身傷害及額外的醫療護理為騎手投保，以保護其免受人身傷害的風險。於2025年1月14日，本公司獲美世(Mercer)「2024年最佳僱主」稱號，是本公司連續三年獲此殊榮。

我們的培訓部門負責僱員的培訓。我們為所有的餐廳僱員（包括門店管理團隊及門店員工）提供持續、系統的培訓，以確保通過培訓，僱員具備必要的運營、管理及業務技能，以達到我們的安全標準並提供優秀的客戶服務。

此外，我們對騎手進行標準化培訓，並在騎手第一次配送前向其分發配送安全工作手冊。我們亦為騎手提供培訓，幫助其熟悉城市交通，安全配送。

本集團主要行政人員的薪酬由本公司薪酬委員會釐定，薪酬委員會乃根據本集團的業績及各行政人員對本集團的貢獻檢討行政人員的薪酬並向董事會作出建議。本公司亦採納各種以股權為基礎的激勵計劃及以現金為基礎的激勵計劃。請參閱本公司於2025年4月23日刊發的2024年年報「股份計劃」一節。

#### **24. 重大投資及資本資產的未來計劃**

截至2025年6月30日，除本公告「管理層討論及分析－業務前景」中所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產的未來計劃。

## 中期股息

董事會不建議分派截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

## 企業管治及其他資料

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在為本集團提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及責任承擔方面至關重要。

### 遵守企業管治常規守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

於報告期間，本公司已遵守企業管治守則的全部適用守則條文。

本公司將繼續定期檢討及監管企業管治常規，確保遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身的證券交易守則，以規管董事及相關僱員就本公司證券進行的所有交易及標準守則載列的其他事宜。

本公司已向全體董事及相關僱員作出特定查詢，彼等確認於報告期間一直遵守標準守則。於報告期間，本公司概不知悉任何違反標準守則的事件。

### 審核及風險委員會

本公司已根據上市規則成立審核及風險委員會，並設定其書面職權範圍。審核及風險委員會由兩名非執行董事及三名獨立非執行董事（即Zohar Ziv先生、Matthew James Ridgwell先生、David Brian Barr先生、王勵弘女士及余濱女士）組成。余濱女士為審核及風險委員會主席。

審核及風險委員會已審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面，羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱聘用準則第2410號審閱中期簡明綜合財務資料。審核及風險委員會亦已與本集團高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規以及內部控制的事宜。

## 其他董事委員會

除審核及風險委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售任何庫存股份）。截至2025年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

## 重大訴訟

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間，董事亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成威脅的任何重大訴訟或索賠。

## 所得款項用途

本公司股份於2023年3月28日在聯交所主板上市，而全球發售期間募集的所得款項淨額約為499.9百萬港元（包括超額配股權（定義見招股章程）獲部分行使後所收取的額外所得款項）（相等於約人民幣437.8百萬元）。

截至2025年6月30日，完成全球發售的所得款項淨額263.8百萬港元已獲動用且236.1百萬港元仍未動用。誠如本公司日期為2025年3月27日的2024年年度業績公告所披露，董事會已議決將所得款項淨額用途的預期時間表由2025年底延長至2026年底。除上所披露者外，先前於招股章程披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動，且本公司預期於2026年12月31日前根據有關擬定目的悉數使用所得款項淨額的剩餘金額。

下表載列截至2025年6月30日的所得款項淨額使用情況概要及所得款項淨額用途經更新預期時間表：

	佔所得款項 淨額用途 的百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年 1月1日 未動用 的金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 未動用 的金額 (百萬港元)	未動用所得款項 淨額的經更新 預期悉數動用 時間表
擴大門店網絡	90%	450.0	337.6	107.6	230.0	2026年 12月31日前
一般企業用途	10%	49.9	6.1	-	6.1	2026年 12月31日前
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>499.9</b>	<b>343.7</b>	<b>107.6</b>	<b>236.1</b>	

全球發售未動用所得款項淨額作為短期存款存入香港持牌銀行或金融機構。

## 中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,593,390	2,041,461
原材料及耗材成本		(706,819)	(557,811)
員工薪酬開支	6	(877,384)	(711,912)
使用權資產折舊		(188,301)	(145,686)
廠房及設備折舊		(123,886)	(98,612)
無形資產攤銷		(28,720)	(26,920)
水電開支		(87,438)	(71,931)
廣告及推廣開支		(137,401)	(109,318)
門店經營及維護開支		(159,368)	(128,881)
可變租賃付款、短期租金及其他相關開支		(70,870)	(56,054)
其他開支	5	(74,561)	(66,935)
其他收益		7,327	9,036
其他虧損淨額		(1,298)	(7,646)
財務成本淨額	7	(34,574)	(27,897)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>110,097</b>	<b>40,894</b>
所得稅開支	8	(44,173)	(29,987)
<b>本公司股權持有人應佔期內利潤</b>		<b>65,924</b>	<b>10,907</b>
<b>其他全面(虧損)/收益：</b>			
<i>其後可重新分類至損益的項目</i>			
匯兌差額		1,172	(1,993)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>			
匯兌差額		(3,112)	5,909
<b>期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項</b>		<b>(1,940)</b>	<b>3,916</b>
<b>本公司股權持有人應佔期內全面收益總額</b>		<b>63,984</b>	<b>14,823</b>
<b>本公司股權持有人應佔利潤的每股盈利</b>			
— 每股基本盈利(人民幣元)	9	0.50	0.08
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	9	0.49	0.08

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
廠房及設備		929,667	807,812
使用權資產		1,548,435	1,305,383
無形資產		1,208,707	1,211,213
按金		90,098	74,822
遞延所得稅資產		123,009	108,336
		<u>3,899,916</u>	<u>3,507,566</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		96,329	114,551
貿易應收款項	11	16,382	12,962
預付款項、按金及其他應收款項		203,937	171,745
現金及銀行結餘		1,016,836	1,069,302
		<u>1,333,484</u>	<u>1,368,560</u>
<b>資產總值</b>		<u>5,233,400</u>	<u>4,876,126</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
股本		885,243	882,537
股份溢價		2,299,165	2,278,503
其他儲備		153,064	150,240
累計虧損		(1,001,130)	(1,067,054)
就受限制股份單位(「受限制股份單位」)持有的 股份		(264)	(994)
<b>總權益</b>		<b>2,336,078</b>	<b>2,243,232</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		199,600	–
租賃負債		1,267,199	1,078,957
其他應付款項	13	49,167	36,939
		<b>1,515,966</b>	<b>1,115,896</b>
<b>流動負債</b>			
借款		400	200,000
租賃負債		344,634	289,221
貿易應付款項	12	240,507	248,645
合同負債	4(a)	56,756	63,010
應計費用及其他應付款項	13	719,374	676,051
即期所得稅負債		19,685	40,071
		<b>1,381,356</b>	<b>1,516,998</b>
<b>總負債</b>		<b>2,897,322</b>	<b>2,632,894</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>5,233,400</b>	<b>4,876,126</b>

以上中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	附註 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動所得現金流量</b>		
經營所得現金	440,379	419,067
已付所得稅	(79,233)	(42,258)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>361,146</b>	<b>376,809</b>
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購買廠房及設備	(174,059)	(126,574)
購買無形資產	(25,114)	(20,865)
已收利息	9,370	14,045
出售廠房及設備所得款項	19	20
原到期日超過三個月短期定期存款的減少	-	432,444
<b>投資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(189,784)</b>	<b>299,070</b>
<b>融資活動所得現金流量</b>		
租金按金付款	(13,932)	(11,778)
借款所得款項	200,000	-
償還借款	(200,000)	-
租賃負債的本金部分付款	(168,959)	(128,762)
租賃負債的利息部分付款	(38,659)	(33,315)
已付利息	(4,007)	(4,677)
行使購股權所得款項	3,366	3,439
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(222,191)</b>	<b>(175,093)</b>
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(50,829)</b>	<b>500,786</b>
期初現金及現金等價物	1,069,102	587,038
現金及現金等價物匯兌差額	(1,637)	1,242
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>1,016,636</b>	<b>1,089,066</b>
期末銀行及手頭現金	1,016,836	1,089,266
減：期末受限制現金	(200)	(200)

以上中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

# 中期簡明綜合財務資料附註

## 1 一般資料

达势股份有限公司(「本公司」)是一家於2008年4月30日在英屬維爾京群島註冊成立的有限責任公司。其註冊辦事處位於Kingston Chambers, P.O. Box 173 Road Town, Tortola, British Virgin Islands。

本公司(一家投資控股公司)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要業務是在中華人民共和國(「中國」)經營連鎖快餐店。本集團為達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的總特許經營商。

與Domino's Pizza International Franchising Inc. (「DPIF」)的總特許經營協議賦予本集團獨家權利，在中國大陸、中國香港特別行政區和中國澳門特別行政區發展和運營達美樂比薩門店，以及在運營比薩門店中使用達美樂系統和相關商標以及授予權利。總特許經營協議的有效期至2027年6月1日止，並可在符合特定條件的情況下續期兩個10年期。

本公司股份自2023年3月28日起在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除非另有指明，中期簡明綜合財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。本中期簡明綜合財務資料由董事會於2025年8月26日批准刊發。

## 2 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料應與截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表(根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製)一併閱讀。

### (a) 持續經營

於2025年6月30日，本集團錄得流動負債淨額約人民幣47,872,000元，而於截至2025年6月30日止六個月，本集團的淨利潤約為人民幣65,924,000元。於截至2025年6月30日止六個月，本集團已產生經營活動所得現金流入淨額約人民幣361,146,000元。

儘管本集團截至2025年6月30日的流動負債淨額狀況，董事已評估本集團持續經營的能力。經考慮本集團可動用的財務資源，包括現金及現金等價物、經營所得現金及本集團的可用信貸融資，董事認為本集團有足夠的資金以在2025年6月30日起計至少十二個月內應付其負債並持續經營。

因此，截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃基於本集團將持續經營的基準而編製。

### 3 新訂準則及詮釋

除下文所述者外，所採用的會計政策與截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表所採用者一致。

中期期間的所得稅使用將適用於預期盈利總額的稅率累計計算。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團並未因採納該等準則而改變其會計政策。

國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
-----------------	--------	-----------

#### (b) 尚未採納的新訂準則及準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、新詮釋及準則修訂本及詮釋已頒佈但於2025年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團於編製本中期簡明綜合財務資料時並無提早採納。

		於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的 修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第19號	無公共受託責任的 附屬公司：披露要求	2027年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本公司董事(「董事」)作出的初步評估，於該等新訂或經修訂準則生效時，預期將不會對本集團的財務表現及狀況構成重大影響。

### 4 收入及分部資料

本集團是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。

主要經營決策者(「主要經營決策者」)為本公司董事。董事審閱本集團的內部匯報，以評估表現及分配資源。董事已基於該等內部報告確定經營分部。

董事由業務角度考慮本集團的運營，認為本集團作為單一報告運營分部管理。

於截至2025年6月30日止六個月，本集團所有收入均來自中國大陸。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
就出售貨品及服務確認的收入 — 於某一時間點	<b>2,593,390</b>	<b>2,041,461</b>

**(a) 合同負債**

本集團已確認以下收入相關合同負債：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	合同負債	<b>56,756</b>

**(i) 就合同負債確認的收入**

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
確認於期初計入合同負債結餘的收入	<b>41,416</b>	<b>22,320</b>

客戶的每筆訂單均視為合同。本集團訂立的所有合同期限均為一年或更短。本集團已應用國際財務報告準則第15號允許的實際可行權宜處理方法，分配予餘下履約義務的交易價未予披露。

**(b) 按地區計算的非流動資產**

於2025年6月30日，本集團多數非流動資產均位於中國大陸。

**5 其他開支**

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
專業服務開支	<b>13,656</b>	11,382
核數師酬金	<b>3,395</b>	2,899
電信及信息技術相關開支	<b>22,548</b>	21,490
差旅及相關開支	<b>14,540</b>	18,760
其他	<b>20,422</b>	12,404
	<b>74,561</b>	<b>66,935</b>

## 6 員工薪酬開支(包括董事服務袍金)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及獎金	725,065	571,831
退休金計劃供款	59,364	46,373
住房公積金、醫療保險及其他社會保險	57,902	46,252
其他福利	9,557	7,473
	<u>851,888</u>	<u>671,929</u>
以薪金為基礎的總開支	<u>851,888</u>	<u>671,929</u>
以股份為基礎的薪酬	<u>25,496</u>	<u>39,983</u>
員工薪酬總開支	<u>877,384</u>	<u>711,912</u>

## 7 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銀行現金利息收入	8,940	11,768
利息開支	(43,618)	(38,746)
— 銀行借款	(3,842)	(4,651)
— 租賃負債	(38,659)	(33,315)
— 長期應付款項	(1,117)	(780)
融資活動的外匯收益／(虧損)淨額	<u>104</u>	<u>(919)</u>
	<u>(34,574)</u>	<u>(27,897)</u>

## 8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
— 中國大陸企業所得稅	58,846	54,827
遞延所得稅	(14,673)	(24,840)
所得稅開支	<u>44,173</u>	<u>29,987</u>

**(i) 英屬維爾京群島利得稅**

本公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳付英屬維爾京群島利得稅。

**(ii) 香港利得稅**

本集團適用的香港利得稅稅率為16.5%。於截至2025年6月30日止六個月，本集團並無於香港賺取或取得任何應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備（截至2024年6月30日止六個月：16.5%）。

**(iii) 開曼群島利得稅**

本公司於開曼群島註冊成立的附屬公司為獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島利得稅。

**(iv) 中國大陸企業所得稅（「企業所得稅」）**

已就於中國大陸註冊成立的本集團實體的應課稅收入作出企業所得稅撥備。除下文披露者外，於截至2025年6月30日止六個月，於中國大陸註冊成立的附屬公司適用的企業所得稅稅率為25%（截至2024年6月30日止六個月：25%）。本集團若干附屬公司符合小微企業資格，經地方稅務機關批准，可享受優惠所得稅稅率，自其各自成立日期起生效。於截至2025年6月30日止六個月，應課稅收入的優惠所得稅稅率為5%（截至2024年6月30日止六個月：5%）。此外，本集團一間附屬公司符合由地方稅務機關批准的優惠所得稅稅率資格，稅率為截至2025年6月30日止六個月應課稅收入的15%（截至2024年6月30日止六個月：25%）。

**9 每股盈利**

**(a) 基本**

每股基本盈利乃以各期間本公司股權持有人應佔利潤除以已發行普通股（不包括尚未歸屬的受限制股份單位）加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	65,924	10,907
已發行普通股加權平均數目(千股)	<u>130,778</u>	<u>130,153</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.50</u></u>	<u><u>0.08</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數目以假設轉換所有攤薄潛在普通股計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權及尚未歸屬的受限制股份單位。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔利潤(人民幣千元)	65,924	10,907
已發行普通股加權平均數目(千股)	130,778	130,153
就購股權及受限制股份單位作出的調整(千股)	3,514	974
每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	134,292	131,127
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.49	0.08

10 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

11 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	來自第三方的貿易應收款項	16,752
減：貿易應收款項減值撥備	(370)	(293)
	16,382	12,962

基於發票日期的貿易應收款項賬齡如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	30天內	16,752

於結算日，貿易應收款項將於短期內屆滿及該等結餘均以人民幣計值，故其賬面值與其公允價值相若。

## 12 貿易應付款項

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
– 3個月內	240,463	248,591
– 4個月至6個月	7	20
– 超過6個月	37	34
	<u>240,507</u>	<u>248,645</u>

於結算日，貿易應付款項將於短期內屆滿及該等結餘均以人民幣計值，故其賬面值與其公允價值相若。

## 13 應計費用及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動</b>		
恢復成本撥備	<u>49,167</u>	<u>36,939</u>
	<u>49,167</u>	<u>36,939</u>
<b>流動</b>		
工資及福利應付款項	204,068	241,025
廠房及設備以及無形資產應付款項	201,829	126,163
應計開支 <sup>(i)</sup>	273,192	264,066
其他	<u>40,285</u>	<u>44,797</u>
	<u>719,374</u>	<u>676,051</u>
<b>應計費用及其他應付款項總額</b>	<u>768,541</u>	<u>712,990</u>

(i) 應計開支主要包括應計廣告及推廣開支、應計信息技術費、應計專業服務費、應計水電費、應計門店運營費及應計特許權費。

應計費用及其他應付款項賬面值與其公允價值相若。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.dpcdash.com](http://www.dpcdash.com) 刊登。本集團截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊登，並將應股東要求根據上市規則適時寄發予股東。

承董事會命  
达势股份有限公司  
主席  
**Frank Paul KRASOVEC**

香港，2025年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事王怡女士、非執行董事 *Frank Paul KRASOVEC* 先生、*James Leslie MARSHALL* 先生、*Zohar ZIV* 先生、*Matthew James RIDGWELL* 先生及 *Weiking NG* 先生以及獨立非執行董事 *David Brian BARR* 先生、王勵弘女士及余濱女士。