

证券代码： 001324

证券简称：长青科技

常州长青科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 8 月 28 日 (周四) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、长青科技 董事长周银妹 2、长青科技 董事、总经理丁静 3、长青科技 财务负责人凌芝 4、长青科技 董事会秘书徐海琴 5、独立董事康卫娜 6、保荐代表人齐玉祥
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司现有的主营业务有哪些？最为看好哪项业务？ 回答：您好！公司的主营业务为“三明治”轻量化复合材料的研发与制造，并在轨道交通业务及建筑装饰业务两大领域深度应用，在轨道交通业务方面，公司提供轨道交通车辆内部装饰产品、检修业务及备品备件和车载乘客信息系统；在建筑装饰业务方面，公司提供建筑内外部装饰产品。随着公司生产的“三明治”复合材料产品在轨道交通及建筑装饰领域的成熟应用，公司将积极向多领域进行渗透，拓展更多的应用领域，积累和打造覆盖面广泛的产品和服务业态，感谢您的关注！

2、建筑装饰业务毛利率提升至 19.24%，在绿色建筑政策加码背景下，是否考虑扩大该板块产能？

回答：您好！公司产能扩建募投项目建设正有序推进。关于是否进一步增加产能建设，公司管理层将全面权衡行业发展趋势、市场需求、公司自身的资金实力、技术储备等多方面因素，对产能扩建决策进行深入研讨和评估，以助力公司实现可持续发展。感谢您的关注！

3、公司获得 Wind ESG 评级 AA 后，是否会将 ESG 表现纳入高管考核指标？

回答：您好！关于将 ESG 表现纳入高管考核指标的问题，公司管理层正在积极考虑并评估其可行性。我们认为，将 ESG 表现作为高管绩效考核的一部分，不仅能提升高管团队对环境、社会和治理因素的重视程度，还能有效推动公司整体向更加可持续和负责任的方向迈进。未来，随着 ESG 理念在公司内部的深入推广与实践，这一举措有望顺利实施，进一步彰显公司在可持续发展道路上的坚定决心和实际行动。感谢您的关注！

4、你好，请问今年贵司业务增长点在哪？谢谢！

回答：您好！2025 年上半年，公司营业收入较去年同比增长 11.24%，其中轨交车辆业务同比增长 10.56%，建筑装饰业务同比增长 10.94%。感谢您的关注！

5、公司未来发展的主要方向有哪些，有什么预期的目标？

回答：您好！公司未来将聚焦主业，坚持“立足三明治轻量化复合材料研发，力争实现多领域应用”的发展目标，持续加大新品研发力度、加快市场营销网络建设。同时，积极响应国家双碳发展战略目标，加快公司数字化、智能化建设，持续加强管理效能，提质增效，推动公司高质量可持续发展，回馈广大投资者。感谢您的关注！

6、公司的核心竞争力有哪些？

回答：您好！公司是国内“三明治”轻量化复合材料产品开发及应用的先行者，通过多年技术创新积累，在轨道交通和建筑

装饰两大领域构建了完备的产品体系，主要竞争优势体现在产品工艺、技术创新、服务体系、产品客户等方面，具体详见公司《2025年半年度报告》第三节管理层讨论与分析。感谢您的关注！

7、经营活动现金流净额从上年同期的-1,028万元转为1,499万元，主要因采购支付减少。这是否意味着供应链管理优化？

回答：您好！公司上半年采购货款现金支付减少，主要系公司供应链管理的优化以及货款支付方式的多元化所致。感谢您的关注！

8、公司如何应对行业竞争加剧？

回答：您好！面对行业竞争，公司将采取一系列策略应对挑战。首先，技术研发作为企业发展的核心驱动力，我们将坚持以客户需求为导向，持续加大在新产品研发上的投入，不断创新并丰富产品结构，以满足客户的多样化需求。其次，我们将优化内部管理，提升运营效率。通过引入先进的管理理念和信息化系统工具，构建数字化管理体系，提高生产效率和资源利用率，实现提质增效，增强市场竞争力。再者，我们将加大市场营销力度，积极开拓国内外市场，提升品牌影响力，扩大市场占有率。同时，我们高度重视人才培养和团队建设，为公司的长远发展提供坚实的人才保障。最后，我们将积极寻求外部合作，实现资源共享与优势互补，与其他企业或机构携手应对行业挑战，共同推动行业的健康可持续发展。感谢您的关注！

9、公司有何具体计划来加强应收账款管理和改善现金流状况？

回答：您好！公司在应收账款管理上制定了《销售与收款管理制度》及相应的客户信用政策，对客户进行全面的信用评估，系统性地跟踪各个项目应收账款和回款情况。此外，公司定期开展应收账款的催收工作，及时识别并处理坏账等潜在风险，以有效管理应收账款，优化现金流。感谢您的关注！

10、现在市场情绪好为什么股价也这么弱势？除了减持是不

	是还有其它不利因素？ 回答：您好！股价的走势通常受到市场情绪、公司业绩、行业政策及宏观经济环境等多重因素的影响。关于公司经营情况的详细信息，请参阅《2025 年半年度报告》。感谢您的关注！ 11、拟每 10 股派 0.60 元现金，分红率约 22.4%。在扩产需求下，现金分红是否影响资金链？ 回答：您好！公司制定了完善的股利分配政策，积极履行上市公司社会责任，更好地回报投资者，同时会结合公司发展阶段、未来资金需求等因素，在兼顾公司未来业务发展及生产经营的资金需求的前提下，实施利润分配方案。感谢您的关注！ 12、国外收入占比 25.43%，海外新客户开发进展如何？ 回答：您好！公司目前在轨道交通领域的客户主要有中国中车、阿尔斯通、卡夫、Talgo 等全球轨道交通制造商。在海外市场开发上，公司将进一步拓展应用领域及海外营销网络的建设，加大新产品的研发投入，开拓新客户群体，提高市场占有率。感谢您的关注！
附件清单	无。
日期	2025-08-28 16:31:00