

证券代码：603855

证券简称：华荣股份

公告编号：2025-020

华荣科技股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案执行情况的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为积极响应关于贯彻落实开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，华荣科技股份有限公司（以下简称“公司”或“华荣股份”）于2024年12月25日制定并披露了《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”，公告编号：2024-040）。自行动方案实施以来，公司聚焦主业，持续增强创新能力，切实提升生产经营质量，积极回报投资者，推动公司健康可持续发展。现将2025年上半年执行情况报告如下：

一、聚焦主业，细分市场、精准对接，主营业务持续高效发展

面对油气化等传统下游行业市场需求放缓现状，公司细化市场，以防爆主业为基础，积极拓展发展空间和市场领域，顺应信息化、智慧化发展趋势，坚持从传统制造商向安工智能化系统服务商扩展的发展战略。新能源业务与专业照明业务协同推进，共同助力公司高质量发展。

1.巩固防爆业务传统优势，积极推动核心用户的战略合作

在巩固传统油气化存量市场的基础上，公司积极推动核心用户的战略合作关系，获得超100个核心大型用户的年度供货框架协议，进一步稳定油气化传统存量市场的市场份额。

加大重点新建项目的跟踪力度，积极布局新一轮煤化工、精细化工、新能源、氢能等领域。据公开市场信息，2025-2028年该地区煤化工产业将迎来快速发展期，预计涉爆项目总投资规模近7000亿元，保守估计2027年起将形成刚性业务需求。通过公司市场跟踪、技术响应等多角度的精准对接，目前已在新疆等区域获得相关新项目前期的第一批业务订单，有望在2026年开始形成营业收入。

2.前瞻布局、细分市场，成效持续显现

公司推动传统油气化防爆业务向智慧安工系统总包业务扩展，并全面深挖粮油、医药、白酒、军核、火工、海工等防爆新领域，新领域业务在防爆主营业务中的营收占比稳步提升，有效降低对传统石油炼化市场的依赖。

在新能源领域，公司已完成矿山“微电网”系统布局，并取得整套系统资质证书。“微电网”作为由分布式电源、储能装置、能量转换装置、负荷、监控与保护装置组成的小型发配电系统，其发展符合国家“绿色、节能、环保”战略方向。目前正有序进行市场推广和具体业务对接，市场反馈良好，有望在本年度形成业务。

3.突破传统，创新需求，华荣安工化茧成蝶

自2020年起步，2024年安工智能业务营收达3.6亿元。华荣安工智能成功实现从防爆设备制造商向智能化系统服务商的转型，展现出在千亿级大安全市场中挖掘增量的战略能力。

公司积极响应市场自动化、信息化、智能化需求，以“跳出防爆看安全”的战略视野，推动完全自主知识产权的“安工智能管控系统”落地。目前华荣安工已发展到15个智能管控子系统，基本覆盖“智能工厂”的全技术链解决方案。

业务范围从传统油气化扩展至粮油、医药、白酒、军核、危化园区等新领域，并进一步拓展至火工自动化产线、烟花自动化产线、工业防爆巡检机器人等方向。公司还积极探索医学自动化领域，成功实现与中南大学湘雅医院、中国科学院宁波材料技术与工程研究所等多方合作的医用植入物等材成形机器人技术成果转化，彰显“华荣智造”硬实力。

目前华荣安工智能、火工业务、智慧园区在手施工项目超60个，市场应用的广度和用户数量显著增加，并进一步向“点面技术结合”的精准对接发展，形成可持续发展的市场容量和空间。通过技术引领与创新，公司正稳步推进“设备制造商向智能化系统服务商转型”的战略目标。

4.更换赛道，突出重围，华荣技术创建竞争核心力

面对市场低价竞争的“内卷”形势，公司以“正面出击，创新管理”为主题，以“技术创新、服务至上”为基础，以“技术、质量”为抓手，以“人无我有、人有我精”的关注点，实施新一轮产品改进、创新工作。

2025 年上半年，公司全面提升外贸灯具产品的“高亮度”改进工作，全系列产品的照明质量跃居国际同行前列，实现“人有我精”的核心竞争力。

上半年，公司改进成形工艺，实现内法兰摩擦焊接成形工艺，改写传统复杂防爆壳体成型成本高、一次性投资大的行业难题，实现超大型防爆壳体低成本快速制造的目的。

以上种种，华荣以技术为龙头重组赛道，突破“低价拼杀”的竞争格局，彰显可持续发展的核心竞争力。

二、走出去，国际业务已成为华荣主营业务的生力军

1.加强国际市场拓展，全球化布局持续升级

公司持续推进“全球布局、区域深耕”市场策略，上半年公司启动新一轮海外市场布局，招聘高素质人才，扩大外贸技术团队、商务团队，并投入人力财力进行集中培训。

为强化提升海外本土化生产能力，组建“海外生产部”，正在实施集中培训，拟定于 2025 年 12 月前向迪拜 WM、沙特 WA 工厂增派商务、生产、质量管理团队，全面提升海外生产基地的现场生产制造、装配和质量管控能力。

诸多举措标志着华荣全球化战略从“产品出口”向“价值输出”转型升级，构建“售前精准对接—售中高效交付—售后即时响应”的闭环服务体系。

2.走出去，国际营销网络日益完善

2025 年上半年，公司外贸部门实现营收 6.41 亿元，同比增长 53.7%，占总营收比重提升至约 39%。公司已在中东、欧洲、东南亚等地设立了多家国际运营中心，正在布局非洲和南美地区。2024 年 9 月成立的沙特合资子公司目前正在推进多个核心用户的合格供应商入围和市场拓展工作，各项生产工作正有序推进，

有望下半年开始形成业务。

在成功入围多数世界 500 强企业及全球知名油气 EPC 合格供应商名录的基础上，公司上半年外贸拓展成效显著：

1) 启动印尼运营中心，非洲运营中心有序推进；

2) 全面参与美国 OTC、俄罗斯油气展、阿塞拜疆油气展、德国汉诺威工博会、意大利 OMC 展览会、中国进出口商品交易会、沙巴 SOGCE 油气展和古晋国际能源周（IEW）等十多场全球知名专业展会；

3) 多支专业团队奔赴全球开展“国际用户技术交流会”，如马来西亚槟城及新山 IECEX 防爆技术座谈会；

4) 外贸部门在手大额订单充足。

三、刀刃向内，自我革新，激发组织活力

1. 上半年，公司发起“认知重塑、归零重启”的自我革命。针对三十多年发展过程中可能出现的僵化思想、躺平心态、目标不清及官僚主义等问题，管理层深入自我剖析与检讨，增强危机意识与紧迫感，保持开放学习心态，坚定拥抱变革，确保组织长期健康与韧性。

2. 为落实“人才强企”战略，筑牢高技能人才支撑体系，公司总经理于 2025 年 5 月启动“特招人才计划”，构建精准引才、系统育才、科学用才的全链条机制，培养具备国际视野与创新能力的青年人才梯队，为高质量发展注入新动力。通过专项招聘，首批近 30 名涵盖电子商务、电气工程、软件开发等专业的青年才俊脱颖而出，公司为其建立动态成长档案，制定个性化发展路径，夯实后备人才基础。

3. 全面审视企业成本，优化管理，从点滴做起、从我做起。2025 年上半年，全面提升“协同智能管理平台”，优化工作流程，提质技术平台、营销平台，优化技服资源库以及标准模块资源库，极大提升技服质量和工作效率。

全面提升“财务平台”，全面提质“成本核算子系统”、“费用结算子系统”

功能和自动化、智能化水平，全面提升企业运营管理的合规性、精准性和即时性，为企业可持续发展夯实了基础。

四、分红政策持续兑现，注重股东回报

公司始终将创造股东价值、共享发展成果视为核心责任与义务。公司高度重视股东回报，特别是通过持续、稳定的现金分红政策予以体现。在制定发展战略时，公司审慎平衡企业长期可持续发展能力与满足股东合理短期回报诉求的关系，致力于建立科学、透明、可预期的股东回报机制。

公司坚持高比例分红政策，2024 年度向全体股东每股派发现金红利 1 元（含税），共计派发 337,529,000 元（含税），现金分红比例达 73.01%。上市以来累计现金分红金额约 19.37 亿元，切实履行回报股东承诺。

五、重视信息披露，加强投资者沟通

公司始终将信息披露作为提升治理水平、增强市场公信力和塑造企业形象的核心工作。2025 年上半年，公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》及内部信披管理制度，确保所有定期报告与临时公告真实、准确、完整、及时、有效。

公司通过上证 e 互动、业绩说明会、投资者热线及邮件等多渠道主动加强与投资者的双向沟通，以透明运营保障投资者知情权和监督权，持续优化投资者关系管理。

六、坚持规范运作，完善公司治理

公司持续完善治理架构，确保股东会、董事会及其专门委员会、监事会及管理层依法各司其职、权责明晰、协同运作、有效制衡，为战略精准实施、决策科学公正、风险全面防控提供制度保障，护航企业健康可持续发展。

2025 年上半年，公司积极响应《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》及《上市公司章程指引》等法规要求，结合公司实际情况，公司将不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使；同时，完成了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度修订，进一步厘清治理主体权责边界，

筑牢上市公司规范运作根基。此外，公司进行了董事会换届选举。公司第六届董事会由 8 名董事组成，其中包括 4 名非独立董事、3 名独立董事和 1 名职工代表董事。

七、强化“关键少数”，提升履职能力

公司高度重视控股股东、实际控制人及董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。公司定期组织董事、监事以及高级管理人员参加财务管理、内幕信息管理、履职能力等培训，以此增强他们的履职能力与责任意识。同时，公司也积极组织相关人员参与由上市公司协会、证监局、证券交易所等机构开展的专业知识培训与能力提升活动。

八、其他事项

2025 年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的落实情况，确保相关信息及时、准确披露。公司将继续深耕主营业务领域，着力增强核心竞争力、提升盈利水平、完善风险管理体系。通过持续优化经营业绩、强化公司治理，切实保障投资者权益，践行上市公司社会责任，维护资本市场健康稳定发展。

本报告中涉及的公司未来发展规划及相关战略均属于前瞻性表述，其实际执行可能受到市场环境变化等因素影响，不构成对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性判断并注意投资风险。

特此公告。

华荣科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 29 日