

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DOBOT

SHENZHEN DOBOT CORP LTD

深圳市越疆科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2432)

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣120.5百萬元增加27.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣153.1百萬元。
- 權益股東應佔的期內虧損淨額為人民幣40.9百萬元，對比截至2024年6月30日止六個月的虧損淨額為人民幣59.9百萬元減少31.8%。權益股東應佔的期內經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)為人民幣22.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣35.0百萬元減少34.4%。
- 整體毛利率由截至2024年6月30日止六個月的43.9%增加至截至2025年6月30日止六個月的47.0%。不考慮計入銷售成本的存貨減值影響，截至2025年6月30日止六個月的毛利率維持穩定於49.4%(截至2024年6月30日止六個月：49.3%)。
- 截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄虧損為人民幣0.10元，對比2024年同期的人民幣0.17元減少了人民幣0.07元。

深圳市越疆科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」或「期內」)之未經審計簡明綜合業績，連同2024年同期之比較數字。該等未經審計簡明綜合業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

管理層討論與分析

I. 業務回顧

我們是專門從事協作機器人開發、製造及商業化的領先企業之一，是蓬勃發展的具身智能機器人行業前沿參與者。憑藉全棧自研技術能力和豐富的產品矩陣，產品已廣泛應用於工業製造、商業零售、醫療手術、健康理療、科研教育等領域，覆蓋全球超過100個國家和地區。2025年，公司全面佈局具身智能新賽道，成為全球首家推出「機械臂+人形+多足」全形態具身機器人平台的企業。

於報告期間，儘管面臨複雜的宏觀經濟環境及關稅與貿易政策方面的不確定性，我們仍以「協作機器人智能化升級+具身智能機器人創新」雙輪戰略為引擎，在產品與技術創新方面實現突破，並保持了業績的持續增長。

期內，本集團實現收入人民幣153.1百萬元，同比增長27.1%，較2024年同期9.6%的增速顯著提升。主要是因為我們六軸協作機器人產品收入的大幅增長；淨虧損人民幣40.9百萬元，比上年同期減少31.8%；經調整後淨虧損為人民幣22.9百萬元，比上年同期減少34.4%，經營性虧損持續減少；剔除存貨減值影響的毛利率穩定維持在49.4%，運營效益優化成果顯著。

一、協作機器人智能化提升與產品創新

2025年上半年，我們在運動控制、安全防護、開發環境及人機交互四大核心領域持續進步，全面提升了協作機器人的性能邊界與易用性。我們在運動規劃技術取得突破性進展，顯著提升機器人運動節拍，可實時依據臂展與負載動態優化速度與加速度，技術水平處於行業領先；創新實現毫秒級(<10ms)自干涉檢測算法，精準識別本體及自定義工具碰撞風險，進一步提升安全防護等級；同步推出智能化預編譯功能，在編輯界面實時提供編程指引與語法提示；並通過深度優化3D渲染，顯著提升系統流暢度與用戶體驗。同時期，我們面向國內工業和商業領域推出協作機器人「全系列三年質保」的品質承諾，樹立行業品質責任新標杆，進一步夯實客戶信任基礎。

2025年6月，我們正式推出30KG大負載協作機器人CR30H。該產品搭載了我們自研的HyperMove運動控制演算法，智能調節加速度，單機效率較同類產品顯著提升，打破了大負載設備「低速低效」的固化認知。在此基礎上我們還推出力控版本CR30HT，以及食品級版本CR30H-Food，使得該系列產品可以廣泛應用在半導體製造、汽車製造、金屬加工和食品飲料等場景。

截至本公告日期，我們的協作機器人已覆蓋0.25KG到30KG負載。憑藉「技術+服務+品牌」的綜合優勢，六軸協作機器人產品收入同比增長46.7%，收入佔比進一步提高至61.2%；同時由於我們在商業領域應用場景的不斷開拓，我們在該領域的收入持續大幅增長。

二、具身智能機器人的技術突破與商業落地

2025年3月，我們正式發佈並預售全球首款「靈巧操作+直膝行走」具身智能人形機器人DOBOT Atom。DOBOT Atom搭載自研神經驅動靈巧操作系統NDS和仿人直膝行走系統AWS，具有精細化上肢作業能力和高可靠性的下肢環境適應能力，實現了上下肢協同的高水準運動控制。NDS系統賦予了機器人強勁的擬人化作業能力，具備工業級 $\pm 0.05\text{mm}$ 重複定位精度，可完成電子元件焊接、精密儀器校準乃至拿取櫻桃等對穩定性要求極高的任務，且支持跨場景部署和多台協同。2025年6月，DOBOT Atom完成嚴格的量產驗證，開啟全球量產交付並向日本客戶完成首批交付。DOBOT Atom的小批量交付驗證了越疆機器人製造體系的成熟與可靠性，標誌著越疆具身智能技術的商業落地。

2025年4月，我們發佈了輪式+單臂具身智能機器人，一款以「感知—訓練—決策—執行」為核心的便攜式通用數據採集平台，覆蓋工業製造、商業零售等多領域。

2025年7月，我們亦正式發佈核心產品—「六足仿生機器人」，該產品集「認知、動作、機動」三大核心能力，進一步完善了智能機器人的硬件生態閉環。

區別於傳統雙足人形機器人，六足仿生機器人兼具技術突破可行性與商業落地高效性：其高穩定性結構設計+模組化負載擴展能力，既能應對複雜地形作業需求，又在技術成熟度與成本控制上形成差異化優勢。未來，它將作為具身智能的全新載體，在能源場景的危險環境巡檢、應急救援中的複雜地形搜救、智慧安防的多場景巡查等實際需求中深度落地，成為連接物理世界與智能服務的關鍵入口。

三、持續推動生態合作與場景應用

通過「技術+生態」雙輪聯動，我們與行業頭部夥伴共建具身智能應用生態，加速技術價值向產業價值轉化。2025年6月，我們與騰訊雲簽署深化戰略合作協議，雙方圍繞智能算力、技術生態及工業與家庭場景的量產落地展開全方位深度合作，針對製造業、零售、教育等領域聯合打造「雲端大模型+邊緣設備+人形機器人終端」一體化解決方案。公司擁有全鏈路自研的具身智能機器人技術，憑藉產品率先落地形成客戶與場景優勢；騰訊雲則具備全球化的高性能算力及技術設施資源、領先的音視頻傳輸方案、自研多模態大模型及全棧雲原生安全體系等技術優勢。通過優勢互補，我們聯合推動具身智能控制、沉浸式遠程交互、機器人大腦訓練等應用場景加速落地，將具身智能真正帶入現實世界。

我們還與中國院外醫藥產業最大的數位化綜合服務平台藥師幫簽署戰略合作協議，基於雙方各自在行業內的領先優勢，聚焦醫藥具身智能機器人、人工智慧(「AI」)大模型及藥品物聯網技術等，共同探索智慧解決方案在醫藥研發、倉儲、配送、零售及用藥服務等全鏈場景的應用，推動醫藥產業與機器人技術的深度融合，並已開始應用部署。

2025年上半年，我們的產品競爭力持續獲得客戶認可，並成功拓展了更多重點行業。

- 在汽車行業，老客戶持續複購，同時我們的產品在上下料、塗膠、檢測、螺絲鎖付等汽車零部件應用領域，成功打入了更多全球百強企業。
- 在金屬製品行業，單臂協作機器人工作站和移動複合機器人成功應用於CNC加工和上下料環節。
- 在半導體行業，我們的產品在封裝測試等環節實現了批量應用。
- 在商業領域，咖啡機器人、艾灸理療機器人、炒菜機等複合機器人也實現了批量出貨，持續放量。

四、深耕海外市場，加強本地化運營

作為協作機器人領域出海最早、佈局最深的中國品牌，我們在加速全球化戰略的進程中，持續收穫全球合作夥伴的深度信任—截至目前，我們全球累計出貨量已突破9萬台。2025年上半年，依託成熟的本地化運營體系(覆蓋技術服務、需求回應等銷售全週期)，我們不斷提升對歐洲客戶的服務和支持；我們採取精準的數位化行銷策略，通過客戶案例傳播觸達目標客群，將技術優勢轉化為客戶可感知的價值，例如我們在2025年6月德國慕尼黑automatica展會大放異彩，展示了CR30H、DOBOT Atom等新產品，以及碼垛、焊接、打磨等應用，獲得了更多高質量客戶選擇。在國際局勢與關稅戰等不確定因素影響下，我們在全球市場的滲透率與品牌認可度持續提升。同時，我們堅持對海外新興市場的投入，設立了馬來西亞子公司，該子公司是我們在海外新興市場設立的第一家子公司。

II. 展望

一、打造下一代智能平台入口，加快具身智能商業落地

作為全球首家推出「機械臂+人形+多足」全形態具身機器人平台的企業，我們將持續加碼研發投入，以「場景定義產品」為核心邏輯，深度挖掘真實客戶需求，通過實際應用回饋快速迭代技術與功能，同步提升產品易用性與場景適配能力，不斷拓展具身智能機器人的功能邊界與應用場景，推動智能機器人從「技術驗證」向「家庭／工業剛需」加速演進。

二、深耕垂直細分領域，構建「技術－價值－生態」正向循環

依託覆蓋超200個成熟的工業應用場景，我們將聚焦垂直領域深度滲透，針對重要行業、重要場景推出行業專機。通過與各垂直領域頭部企業建立深度戰略合作，打通技術研發、場景驗證、商業落地的協同鏈路，放大規模化效應，推動具身智能產品從「實驗室技術展示」向「行業剛需工具」全面躍遷，最終實現「技術突破反哺價值創造－價值落地培育生態繁榮－生態協同加速技術迭代」的良性循環，全面提升行業滲透率與市場競爭力。

三、加速全球化佈局，提升海外市場品牌影響力

在夯實國內市場的同時，我們將以「區域聚焦+精準突破」為策略，重點拓展歐美、亞太等高潛力海外市場，完善本地化運營，繼續擴大頭部客戶的數量，提高市場佔有率。通過聯合海外合作夥伴開展場景化驗證，快速建立品牌認知與技術口碑，推動具身智能產品與服務在海外的規模化落地，織就更密實的全球化市場網路，將中國具身智能的創新成果推向世界舞台，實現從「產品出海」到「品牌出海」的跨越。

四、智能驅動，全球聚才

我們深刻認識到，在具身智能引領產業變革的全球競爭中，人才是企業持續成長與核心競爭力的關鍵驅動力。為此，我們將致力於塑造追求卓越且富有凝聚力的企業文化，打造具有吸引力的僱主品牌，吸引全球具身智能領域擁有前沿技術洞察力、創新精神和全球化視野的優秀人才。同時，我們將構建具有市場競爭力的薪酬激勵體系，包括股票期權和限制性股權等長期激勵措施，充分激發員工的主人翁意識與價值創造動力。此外，公司將持續投入於人才培養與能力建設，構建覆蓋全員、貫穿職業發展全週期的培訓與發展體系，助力員工不斷成長、與企業共同進步，打造一支技術卓越、視野廣闊、勇於創新、能夠引領行業發展的高素質人才隊伍，為企業的可持續發展和全球競爭力提升提供堅實支撐。

III. 財務回顧

主營業務收入

我們的營業收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣120.5百萬元增加27.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣153.1百萬元。該增長主要受協作機器人產品矩陣持續豐富及市場滲透率提升所驅動，其中六軸協作機器人銷售額實現46.7%的大幅增長，尤以中國內地工業市場及歐洲工業區域的表現最為顯著。

1. 按產品類型劃分的產品銷售收入

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔總額%	人民幣千元	佔總額%
—六軸協作機器人	93,646	61.2	63,840	53.0
—四軸協作機器人	39,582	25.9	36,763	30.5
—複合機器人	16,647	10.9	14,713	12.2
—其他	3,212	2.0	5,146	4.3
總計	153,087	100.0	120,462	100.0

六軸協作機器人的銷售收入

我們來自六軸協作機器人的銷售收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣63.8百萬元增加46.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣93.6百萬元。一方面，增加乃由於產品類型豐富，重負載六軸協作機器人產品於本期獲得增長動力。另一方面，隨著汽車製造、3C電子、醫療和商業零售領域的上下料、裝配和檢測等核心應用場景的持續拓展和深入，帶動六軸協作機器人產品銷量大幅增加，推動境內收入增長56.7%，導致六軸協作機器人的銷售收入佔比由截至2024年6月30日止六個月的53.0%進一步提高至截至2025年6月30日止六個月的61.2%。

四軸協作機器人的銷售收入

我們來自四軸協作機器人的銷售收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣36.8百萬元增加7.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣39.6百萬元，主要由於工業場景對四軸協作機器人的應用需求持續增長，帶動四軸協作機器人銷售收入增加，部分被報告期內STEAM教育產品組合轉為六軸協作機器人的結構性調整所抵消。

複合機器人的銷售收入

我們來自複合機器人的銷售收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣14.7百萬元增加13.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣16.6百萬元，主要由於製造業中的上下料、分揀、搬運和零售業中的自動咖啡站的複合機器人銷售增加，部分被報告期內教育類複合機器人銷量下降所抵消。

2. 按應用場景劃分的產品銷售收入

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔總額%	人民幣千元	佔總額%
—工業	81,107	53.2	66,239	55.1
—教育	57,662	37.8	48,727	40.6
—商業	13,770	9.0	5,187	4.3
總計	152,539	100.0	120,153	100.0

工業場景的收入

我們來自工業場景的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣66.2百萬元增加22.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣81.1百萬元，主要由於我們深挖行業應用場景，持續豐富協作機器人產品及功能，以及目標市場客戶需求持續釋放，帶動工業場景銷量穩步增長。

教育場景的收入

我們來自教育場景的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣48.7百萬元增加18.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣57.7百萬元，主要由於我們進一步提高相關產品的市場滲透率，用於教育場景的六軸協作機器人銷量增加。

商業場景的收入

我們來自商業場景的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.2百萬元增加165.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.8百萬元，主要得益於我們的產品多元化創新和商業應用場景的持續深耕，尤其是醫療理療和商業零售等場景。

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月，本集團的整體毛利為人民幣71.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣52.8百萬元增加36.1%。我們的整體毛利率由截至2024年6月30日止六個月的43.9%增加至截至2025年6月30日止六個月的47.0%。不考慮計入銷售成本的存貨減值影響，截至2025年6月30日止六個月的毛利率維持穩定於49.4%(截至2024年6月30日止六個月：49.3%)。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.6百萬元增加20.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣81.2百萬元，主要原因為我們的銷售收入增加。

資本開支

我們的資本開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.9百萬元減少53.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.1百萬元，主要原因為2024年裝修廠房、宿舍及展廳支付人民幣4.0百萬元，2025年無此類支出。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣62.5百萬元增加31.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣82.2百萬元，主要原因為(1)我們持續加強全球銷售渠道擴張導致銷售及技術支持人員增加，相應僱員薪酬和差旅開支增加；(2)向銷售及營銷人員支付以股份為基礎的付款開支增加；及(3)為增強市場影響力和品牌知名度展會和線上營銷活動增加。

行政開支

我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣37.1百萬元減少27.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣27.1百萬元，主要由於上市開支減少所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣31.4百萬元增加30.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣40.9百萬元，主要由於持續加大關鍵技術和智能機器人的研發投入，導致研發人員增加，僱員福利開支增加，研發物料等投入增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.3百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.8百萬元，主要由於部分附屬公司收益增加。

虧損淨額

由於上述原因，我們呈報截至2025年6月30日止六個月的期內虧損淨額人民幣40.9百萬元，對比截至2024年6月30日止六個月的虧損淨額為人民幣59.9百萬元，大幅收窄31.8%。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無規定或並非按照國際財務報告準則呈列的經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量透過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司間的經營表現，並為投資者及其他人士提供有用資料，協助彼等以與管理層相同的方式理解及評估綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)未必與其他公司呈列的類似名稱計量可資比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具有其局限，閣下不應視其為獨立於或可取代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)界定為就以股份為基礎的付款開支及上市開支作出調整後的年內虧損。上市開支與全球發售有關。以股份為基礎的付款開支指向高級管理層及僱員授出受限制股份單位及購股權產生的非現金開支。下表載列經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告準則呈列的年內虧損的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	(40,870)	(59,883)
加：		
—以股份為基礎的付款開支	17,923	13,665
—上市開支	—	11,242
經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)	(22,947)	(34,976)

本公司權益股東應佔截至2025年6月30日止六個月的經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)為人民幣22.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣35.0百萬元減少34.4%，乃由於收入增加所致。

財務狀況

股東權益由截至2024年12月31日的人民幣967.3百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣1,011.7百萬元，主要由於2025年1月超額配售導致股本和股份溢價增加人民幣69.4百萬元以及2025年上半年以股份為基礎的付款人民幣17.9百萬元，部分被本期期內虧損人民幣40.9百萬元所抵消。

流動資金及財務資源

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物合共為人民幣163.9百萬元，較2024年12月31日的人民幣883.8百萬元減少人民幣719.9百萬元，主要由於購買三個月以上的定期存款導致現金及現金等價物減少。

於2025年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣91.7百萬元(2024年12月31日：約人民幣217.8百萬元)。於2025年，借款的實際年利率範圍為1.19%至2.45%(2024年：0.9%至2.58%)。

於2025年6月29日，本公司向董事會主席、執行董事劉培超先生(「劉先生」)及執行董事郎需林先生(「郎先生」)提供借款以供劉先生及郎先生用於繳付本公司由有限責任公司改制為股份有限公司所產生的個人所得稅。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年6月29日的公告及本公告財務報表附註16。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶債務人進行持續的信用評估及財務狀況評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承擔。

資產負債比率

於2025年6月30日，我們的資產負債比率根據負債總額除以資產總額乘以100%計算為26.5%(2024年12月31日：35.3%)。

市場風險

本集團面臨各種市場風險，包括利率波動及行業監管政策變動風險。

利率風險

本集團面臨的利率風險主要與本集團持有的現金及銀行存款、計息銀行借款及其他借款有關。就控制與若干現金持有及銀行存款、計息銀行及其他借款有關的利率風險而言，本集團主要是透過按固定或浮動利率將其存入適當的短期存款，同時按固定或浮動利率的混合利率借貸。

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無使用任何利率掉期對沖其面臨的利率風險。

行業政策變動風險

中國協作機器人行業的一系列法律、法規和規則構成本公司日常及持續經營的外部監管及法律環境，並對本公司的業務發展、生產經營、國內和國際貿易、資本投資等產生重大影響。相關行業政策的變動可能對本公司的生產經營產生相應影響。

外匯風險

基於本集團業務的全球發展及海外附屬公司的設立，我們的收入以美元、歐元、日元及人民幣計值，以及首次公開發售所得款項以港元計值。於2025年6月30日，本集團並無就外幣交易、資產及負債制定任何外幣對沖政策。本集團將定期檢討外匯風險，並在必要時使用衍生金融工具對沖相關風險。

於2025年6月30日，本集團持有未到期遠期外匯合約共計340.0百萬港元，其中，於本公告日期，40.0百萬港元合約已於2025年7月到期交割、100.0百萬港元合約將於2025年9月到期交割、200.0百萬港元合約將於2026年4月到期交割。該等遠期合約為管理外匯風險而訂立。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2024年：無)。

僱員資料

於2025年6月30日，本集團有628名僱員，包括執行董事。截至2025年6月30日止六個月，員工成本總額(包括董事酬金)約為人民幣63.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則約為人民幣55.5百萬元。薪酬乃根據市場規範及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

我們為員工繳納界定供款計劃，包括由當地勞動及社會保障部門組織實施的社會養老保險，據此，我們於中國須按僱員基本薪酬的若干百分比向計劃作出供款。本集團未就界定供款計劃項下沒收供款用作降低現有供款水準做出撥備。

本公司於2018年至2024年採納若干股份激勵計劃(統稱「**股份激勵計劃**」)，以向計劃參與者授予股份激勵平台的合夥權益。該等股份激勵計劃概不受香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第17章的條文所規限。截至本公告日期，深圳市越疆諮詢合夥企業(有限合夥)(「**越疆有限合夥**」)、深圳市魯墨諮詢合夥企業(有限合夥)(「**魯墨有限合夥**」)、深圳市齊墨投資合夥企業(有限合夥)(「**齊墨有限合夥**」)及深圳市楚墨諮詢合夥企業(有限合夥)(「**楚墨有限合夥**」)成立為我們的股份激勵平台。魯墨有限合夥、齊墨有限合夥及楚墨有限合夥由同一普通合夥人劉洋先生控制，因此與劉洋先生共同組成一組股東。

薪酬政策

董事及本集團高級管理層的薪酬由董事會參考各自的職責、經驗、個人表現及為本集團付出的時間釐定，並可根據本公司薪酬與考核委員會(「**薪酬與考核委員會**」)的建議作出調整。薪酬與考核委員會的成立是為了審查本公司的薪酬政策以及董事及本公司高級管理層的所有薪酬結構。

全球發售所得款項用途

本公司於2024年12月23日(「上市日期」)在聯交所上市，於2025年6月30日總計發行358,038,547股每股面值人民幣1.00元H股(「H股」)，其中包括：(i) 313,843,147股由本公司內資股轉換的H股；及(ii) 40,000,000股發售價為每股H股18.8港元及淨價為每股H股17.0港元的新H股，以及於2025年1月17日根據超額配股權部份行使(「超額配股權」)發行4,195,400股每股面值人民幣1.00元的H股，每股H股發售價為18.8港元及淨價為每股H股18.0港元。全球發售所得款項淨額(包含部分行使超額配股權)經扣除本公司就全球發售及超額配股權應付的包銷費用及佣金以及開支後約為756.7百萬港元。額外所得款項淨額將由本公司按比例分配至2024年12月13日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載的用途。於2025年6月30日，所得款項淨額的用途分析如下：

	佔所得 款項淨額 總額的 概約百分比	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2025年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	悉數動 用餘下所得 款項淨額的 預期時間
2025年至2029年智能協作機器人的 技術開發	40.0%	302.7	39.5	263.2	截至2029年底
2025年至2029年生產線及製造能力 開發	27.0%	204.3	3.7	200.6	截至2029年底
國內外協作機器人行業下游的 戰略聯盟、投資及收購機會	16.0%	121.1	–	121.1	截至2029年底
2025年至2029年海外銷售管道建設	7.0%	53.0	6.6	46.4	截至2029年底
營運資金及其他一般企業用途	10.0%	75.7	75.7	–	截至2025年底
總計^(附註)	100.0%	756.7	125.5	631.3	

附註：上表內總額與各數額總和之間的任何差異，乃因四捨五入所致。

本公司擬按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的相同方式及比例動用所得款項淨額。於本公告日期，本公司預計其所得款項用途的計劃不會發生任何變化。

於2025年6月30日後，本公司與瑞銀香港分行及國泰君安證券(香港)有限公司於2025年7月15日訂立配售協議，據此根據配售協議的條款及條件，按每股54.30港元的價格配售合共19,100,000股新H股股份(「**配售**」)。配售已於2025年7月22日完成。有關配售所得款項用途的詳情，請參閱日期為2025年7月15日及2025年7月22日的公告。

持有重大投資

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無持有任何其他公司的重大股本權益投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

本集團資產抵押

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大資產已抵押。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月期間

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
收入	4	153,087	120,462
銷售成本		<u>(81,171)</u>	<u>(67,618)</u>
毛利		71,916	52,844
其他收入及收益		35,103	20,008
銷售及經銷開支		(82,210)	(62,519)
行政開支		(27,137)	(37,087)
研發開支	5	(40,894)	(31,423)
金融及合約資產減值虧損淨額		6,982	1,067
其他開支		(1,781)	(1,772)
融資成本		<u>(2,028)</u>	<u>(702)</u>
除稅前虧損	5	(40,049)	(59,584)
所得稅開支	6	<u>(821)</u>	<u>(299)</u>
期內虧損		<u>(40,870)</u>	<u>(59,883)</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(40,870)	(59,883)
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>(40,870)</u>	<u>(59,883)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣元)	9	<u>(0.10)</u>	<u>(0.17)</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月期間

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
期內虧損	<u>(40,870)</u>	<u>(59,883)</u>
其他全面收益		
其後期間可重新分類至損益的		
其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(2,012)</u>	<u>(153)</u>
期內全面虧損總額	<u>(42,882)</u>	<u>(60,036)</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	(42,882)	(60,036)
非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>(42,882)</u>	<u>(60,036)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	169,330	177,198
使用權資產		31,478	32,992
無形資產		3,268	3,315
按公平值計入其他全面收益的股權投資		1,000	—
遞延稅項資產		5,893	4,299
預付款項、按金及其他應收款項		29,919	24,786
貿易應收款項		100	578
非流動資產總值		240,988	243,168
流動資產			
存貨		166,793	137,520
貿易應收款項及應收票據	11	65,400	79,490
合約資產		715	512
預付款項、按金及其他應收款項		46,641	52,922
按公平值計入損益的金融資產		103,513	95,517
受限制銀行存款		17,440	2,321
定期存款		571,230	—
現金及現金等價物		163,871	883,758
流動資產總值		1,135,603	1,252,040
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	46,031	40,687
其他應付款項及應計費用		38,901	76,044
計息銀行貸款		91,714	201,658
租賃負債		4,936	4,989
合約負債		9,675	6,841
應付稅項		702	2,305
流動負債總額		191,959	332,524
流動資產淨值		943,644	919,516
總資產減流動負債		1,184,632	1,162,684

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
附註		
非流動負債		
計息銀行貸款	–	16,150
遞延收入	160,937	168,002
遞延稅項負債	1,954	749
租賃負債	2,605	3,671
撥備	7,417	6,823
	<u>172,913</u>	<u>195,395</u>
非流動負債總額		
	<u>172,913</u>	<u>195,395</u>
資產淨值	<u>1,011,719</u>	<u>967,289</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	13 404,195	400,000
儲備	607,524	567,289
	<u>1,011,719</u>	<u>967,289</u>
非控股權益	<u>–</u>	<u>–</u>
權益總額	<u>1,011,719</u>	<u>967,289</u>

中期簡明綜合權益變動表
截至2025年6月30日止六個月期間

	股本 人民幣千元 (附註13)	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元 (附註14)	累計虧損 人民幣千元	匯兌 波動儲備 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2024年12月31日(經審計)	400,000	726,095	102,413	(261,503)	284	967,289
期內虧損	-	-	-	(40,870)	-	(40,870)
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	(2,012)	(2,012)
期內全面虧損總額	-	-	-	(40,870)	(2,012)	(42,882)
股本發行(附註13)	4,195	65,194	-	-	-	69,389
以股份為基礎的付款(附註14)	-	-	17,923	-	-	17,923
於2025年6月30日(未經審計)	404,195	791,289*	120,336*	(302,373)*	(1,728)*	1,011,719

* 儲備賬包括中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣607,524,000元。

	股本 人民幣千元 (附註13)	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元 (附註14)	累計虧損 人民幣千元	匯兌 波動儲備 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2023年12月31日(經審計)	360,000	103,300	76,057	(166,140)	86	373,303
期內虧損	-	-	-	(59,883)	-	(59,883)
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	(153)	(153)
期內全面虧損總額	-	-	-	(59,883)	(153)	(60,036)
以股份為基礎的付款(附註14)	-	-	13,665	-	-	13,665
於2024年6月30日(經審計)	360,000	103,300	89,722	(226,023)	(67)	326,932

財務報表附註

2025年6月30日

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料根據《國際會計準則第34號—中期財務報告》編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表所需的所有資料及披露，須與本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動及披露

編製本中期簡明合併財務資料所採用的會計政策，與本集團編製截至2024年12月31日止年度的合併財務報表時所採用的會計政策一致，惟本期財務資料中首次採用下列經修訂的國際財務報告準則除外。

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

國際會計準則第21號的修訂規定了一個實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏兌換性的情況下如何估計計量日的即期匯率。該等修訂要求披露資訊，使財務報表的使用者能夠瞭解貨幣不可兌換的影響。由於本集團交易貨幣和集團實體功能貨幣(用以折算為本集團列報貨幣)均具可兌換性，該等修訂對中期簡明綜合財務資料未產生任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團並非根據其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報經營分部。

就資源分配及表現評估而向董事(為主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部財務資料，且董事整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
中國內地	72,941	46,543
境外(含中國港澳台)	<u>80,146</u>	<u>73,919</u>
總收入	<u>153,087</u>	<u>120,462</u>

上述收入資料乃基於客戶的位置。

(b) 非流動資產

本集團大部分非流動資產位於中國內地。因此，地區資料毋須呈列。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
客戶合約收入	<u>153,087</u>	<u>120,462</u>

客戶合約收入

細分收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
貨品或服務類別		
銷售產品	152,539	120,153
服務	<u>548</u>	<u>309</u>
	<u>153,087</u>	<u>120,462</u>
地區市場		
中國內地	72,941	46,543
境外(含中國港澳台)	<u>80,146</u>	<u>73,919</u>
	<u>153,087</u>	<u>120,462</u>
收入確認的時間		
於某一時間點轉移的貨物	152,539	120,153
於某一時間點轉移的服務	<u>548</u>	<u>309</u>
客戶合約總收入	<u>153,087</u>	<u>120,462</u>

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
已售存貨及服務成本*	81,171	67,618
研發成本	40,894	31,423
物業、廠房及設備折舊**	12,488	13,419
使用權資產折舊**	3,196	2,893
無形資產攤銷**	641	484
出售物業、廠房及設備虧損***	584	4
匯兌(收益)／虧損淨額***	(365)	633
有關短期租賃的租賃付款	733	514
其他應收款項減值／(減值撥回)	1,138	(39)
存貨減值至可變現淨值****	3,752	6,533
以股份為基礎的付款開支	17,923	13,665
產品保修撥備	2,513	382
上市開支	—	11,242
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員的薪酬)		
—工資及薪金	55,207	48,005
—退休金計劃供款	3,344	2,704
總計	58,551	50,709

* 已售存貨成本的披露金額包括存貨減值至可變現淨值。

** 物業、廠房及設備折舊、無形資產攤銷及使用權資產於損益中計入「銷售成本」、「銷售及經銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

*** 該等金額於損益中計入「其他收入及收益」及「其他開支」。

**** 該等金額於損益中計入「銷售成本」。

6. 所得稅

本集團須按實體基準就本集團成員公司註冊及營運所在司法權區產生或獲得的溢利繳納所得稅。

中國內地

中國內地的企業所得稅撥備根據2008年1月1日批准並生效的中華人民共和國企業所得稅法釐定的應課稅溢利的25%的法定稅率計提。截至2025年6月30日止期間，深圳市越疆科技股份有限公司（「本公司」）作為獲認可高新技術企業，按15%的優惠稅率繳納所得稅。

於截至2025年6月30日止期間，本公司獲批准為「高新技術企業」並有權享有15%的優惠所得稅稅率。該資格須每3年經中國相關稅務部門審核。

海外附屬公司

於報告期間，由於並無於有關海外稅務司法權區產生應課稅溢利，故概無就海外附屬公司計提所得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
即期所得稅	1,210	539
遞延所得稅	(389)	(240)
期內稅項支出總額	<u>821</u>	<u>299</u>

7. 董事及最高行政人員的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
袍金	108	108
其他薪酬：		
薪金、津貼及實物福利	1,971	1,708
退休金計劃供款	37	32
以股份為基礎的付款開支	<u>2,942</u>	<u>2,979</u>
總計	<u>5,058</u>	<u>4,827</u>

8. 股息

截至2025年6月30日止期間本公司並無派付或宣派股息。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損，以及期內已發行普通股的加權平均數403,824,536股(截至2024年6月30日止六個月：360,000,000股)計算，並作出調整以反映期內供股。

由於本集團並無已發行潛在攤薄普通股，故並無就攤薄對截至2025年6月30日止六個月期間呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本及攤薄虧損按如下方式計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
虧損		
計算每股基本及攤薄虧損所用的母公司普通權益持有人應佔虧損	<u>(40,870)</u>	<u>(59,883)</u>
股份		
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千股	千股
計算每股基本虧損所用的年內已發行普通股加權平均數	<u>403,825</u>	<u>360,000</u>

10. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣2,092,000元購置資產(截至2024年6月30日止六個月：人民幣7,877,000元)。

截至2025年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值人民幣827,000元的資產(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,638,000元)，錄得出售淨虧損人民幣584,000元(截至2024年6月30日止六個月：出售淨虧損人民幣4,000元)。

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無確認任何減值虧損(截至2024年6月30日止六個月：無)。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	68,348	82,381
減值	(8,199)	(9,269)
賬面淨值	<u>60,149</u>	<u>73,112</u>
應收票據	<u>5,351</u>	<u>6,956</u>
	<u>65,500</u>	<u>80,068</u>
分析為：		
流動部分	65,400	79,490
非流動部分	<u>100</u>	<u>578</u>

於各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年內	57,051	68,834
1至2年	2,059	3,360
2至3年	<u>1,039</u>	<u>918</u>
總計	<u>60,149</u>	<u>73,112</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年內	44,874	40,687
超過1年	<u>1,157</u>	<u>—</u>
總計	<u>46,031</u>	<u>40,687</u>

13. 股本

股份

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
已發行且全額支付：		
404,195,400 (2024：400,000,000) 股每股面值 人民幣1元的普通股	<u>404,195</u>	<u>400,000</u>

本公司的股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年1月1日	360,000,000	360,000
新股發行	<u>40,000,000</u>	<u>40,000</u>
於2024年12月31日和2025年1月1日	400,000,000	400,000
新股發行*	<u>4,195,400</u>	<u>4,195</u>
於2025年6月30日	<u>404,195,400</u>	<u>404,195</u>

- * 2025年1月，本公司根據2024年12月全球發售中超額配股權的部分行使，按每股18.80港元的發行價公開發行額外4,195,400股H股股份，籌集資金總額78,874,000港元(約合人民幣72,665,000元)。扣除已資本化的發行費用人民幣3,276,000元後，其中人民幣4,195,000元計入股本科目，人民幣65,194,000元計入資本儲備科目。

14. 以股份為基礎的付款

首次公開發售前股份獎勵計劃

本集團已就本集團若干僱員(「股份激勵參與者」)批准及採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以表彰股份激勵參與者對本集團增長及發展作出的貢獻，並激勵彼等進一步推動本集團發展。

為實施股份獎勵計劃，本集團已成立深圳市越疆諮詢合夥企業(有限合夥)(「越疆有限合夥」)、深圳市齊墨投資合夥企業(有限合夥)(「齊墨有限合夥」)、深圳市楚墨諮詢合夥企業(有限合夥)(「楚墨有限合夥」)及深圳市魯墨諮詢合夥企業(有限合夥)(「魯墨有限合夥」)，並指定為股份激勵平台，以持有特別授予合資格參與者(為最終實益擁有人)的股份。本集團對股份激勵平台並無控制權。

於2018年12月31日，本集團按認購價人民幣1.00元向12名合資格僱員授出768,672份(相當於轉制為股份公司後的27,525,106股股份)本公司受限制股份單位(「受限制股份單位」)。於2022年1月31日，本集團按認購價人民幣52.42元向49名合資格僱員授出144,937份(相當於轉制為股份公司後的5,190,002股股份)本公司受限制股份單位。於2023年6月1日，本集團按認購價人民幣1.39元向83名合資格僱員授出12,345,000份本公司受限制股份單位。於2023年12月31日，本集團按認購價人民幣1.39元向16名合資格僱員授出1,866,400份本公司受限制股份單位。於2024年12月4日，本集團按認購價人民幣1.39元向25名合資格僱員授出4,876,400份本公司受限制股份單位。

授予股份激勵參與者的所有受限制股份單位均受上市條件(「首次公開發售條件」)及服務條件規限。本公司普通股於認可證券交易所成功上市時，首次公開發售條件會獲達成。

獨立專業合資格估值師估計，於2018年12月31日、2022年1月31日、2023年6月1日、2023年12月31日及2024年12月4日授出的受限制股份單位公平值分別為轉制為股份公司後的每股人民幣2.99元、人民幣5.93元、人民幣7.01元、人民幣7.55元及人民幣9.83元。

已授出受限制股份單位的公平值於授出日期透過使用折現現金流量法及混合法以及基於期權定價模型的股權分配(經計及授出受限制股份單位的條款及條件)進行估計。下表載列所用公平值模型的重要輸入數據：

	2018年 12月31日	2022年 1月31日	2023年 6月1日	2023年 12月31日	2024年 12月4日
無風險利率(%)	2.96	2.30	2.29	2.17	1.34
波動率(%)	41.17	39.64	40.30	31.32	49.08

期內股份獎勵計劃項下授出的未行使受限制股份單位的變動如下：

	股份數目
於2025年1月1日	18,321,177
年內沒收	<u>(250,000)</u>
於2025年6月30日	<u>18,071,177</u>

上述交易均入賬為以股份為基礎的付款交易。於截至2025年6月30日止期間，本集團確認股份獎勵開支人民幣17,923,000元(截至2024年6月30日止期間：人民幣13,432,000元)。

15. 承擔

本集團於各報告期末的合約承擔如下。

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
已訂約但未撥備：		
購買物業、廠房及設備項目	3,765	3,162
收購杭州行思無界科技有限公司	<u>20,000</u>	<u>—</u>
	<u>23,765</u>	<u>3,162</u>

16. 關聯方交易

(a) 關聯方的姓名及關係：

姓名	關係
劉培超先生	董事長兼執行董事
郎需林先生	執行董事

(b) 與期間內本集團與關聯方進行以下交易：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
貸款給劉培超先生*	18,634	—
貸款給郎需林先生*	1,549	—
	<u>20,183</u>	<u>—</u>

* 給劉培超先生和郎需林先生的貸款屬於無抵押及非貿易性質，按提取日期前最後一個營業日由全國銀行間同業拆借中心公佈的一年期貸款市場報價利率計息。

(c) 與關聯方的未償還結餘：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收關聯方款項：		
劉培超先生*	18,634	—
郎需林先生*	1,549	—
	<u>20,183</u>	<u>—</u>

* 非貿易性質，載於綜合財務狀況表的「預付款項、按金及其他應收款項」中。

(d) 本集團主要管理人員的報酬

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
薪金、花紅、津貼及實物福利	1,971	1,708
退休金計劃供款	37	32
以權益結算以股份為基礎的付款	2,942	2,979
	<u>4,950</u>	<u>4,719</u>

17. 金融工具公平值及公平值層級

本集團所有金融工具的賬面值均與其公平值相若，原因為該等工具於短期內到期。

本集團財務部負責釐定金融工具公平值計量的政策及程式。財務部於各報告期末分析金融工具價值的變動，並釐定應用於估值的主要輸入數據。估值由財務經理審閱及批准。每年會就年度財務報告與本公司董事對估值程式及結果進行討論。

金融資產及負債的公平值以自願訂約方於目前交易(強迫或清盤銷售除外)中交換該工具的金額入賬。

按公平值計入損益的金融資產及金融負債的公平值已透過使用具有類似條款、信貸風險及剩餘到期日的工具目前可用折現率對預期未來現金流量進行折現計算。

公平值層級

金融資產：

於2025年6月30日

	使用下列方法的公平值計量			總計 人民幣千元 (未經審計)
	活躍市場	重大可觀察	重大 不可觀察	
	報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
非上市股權投資	—	1,000	—	1,000
衍生金融工具	—	6,563	—	6,563
大額存單	—	96,950	—	96,950
總計	—	104,513	—	104,513

於2024年12月31日

	使用下列方法的公平值計量			總計 人民幣千元 (經審計)
	活躍市場	重大可觀察	重大 不可觀察	
	報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)
衍生金融工具	—	—	—	—
大額存單	—	95,517	—	95,517
總計	—	95,517	—	95,517

18. 報告期後事項

於2025年6月，本公司訂立股權轉讓協議，據此收購杭州行思無界科技有限公司100%股權。該公司主要從事智能機器人開發。杭州行思無界科技有限公司的股權轉讓程序已於2025年7月完成。

於2025年7月15日，本公司訂立配售協議，同意按每股54.30港元的價格配售19,100,000股新H股股份。配售事項已於2025年7月22日完成。

除上述事件外，截至本報告日期，本公司或本集團於2025年6月30日後並無發生任何重大後續事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事及監事作出具體查詢後，董事會欣然確認，全體董事及監事於2025年6月30日止六個月內均已全面遵守上市規則附錄C3所載標準守則所規定的標準。

企業管治常規

本公司旨在實現高標準的公司治理，這是公司發展和保障股東利益的關鍵。

本公司已應用良好的公司治理原則，並採用《企業管治守則》(下稱「**企業管治守則**」)中的守則條文作為本公司自身企業管治守則。在截至本公告之日的期間內，本公司遵守了企業管治守則第2部分中列出的所有適用準則條款，但以下情況除外：

根據企業管治守則第2部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定。我們的董事長及行政總裁並無區分，現時由劉培超先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人兼任董事長及總經理角色的裨益如下：(1)確保本公司內領導貫徹一致；(2)使本公司的整體戰略規劃更有效及更具效率；及(3)促進管理層與董事會之間的資訊交流。董事會認為，現行安排無損權力與授權平衡，此架構將讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

董事會將根據公司的整體情況，適時考慮董事長和本公司總經理的角色分開，並將不時審查企業管治架構和實踐，並在董事會認為適當的時候作出必要的安排。

中期股息

本公司董事會不建議派發截至2025年6月30日止的六個月之中期股息(截至2024年6月30日止的六個月：無)。

報告期後事項

於2025年6月，本公司訂立股權轉讓協議，據此收購杭州行思無界科技有限公司100%股權，該公司主要從事智能機器人開發。杭州行思無界科技有限公司的股權轉讓程序已於2025年7月完成。

於2025年7月15日，本公司與瑞銀香港分行及國泰君安證券(香港)有限公司於2025年7月15日訂立配售協議，據此根據配售協議的條款及條件，按每股54.30港元的價格配售合共19,100,000股新H股股份(「配售」)。配售事項已於2025年7月22日完成。有關配售詳情，請參閱本公司日期為2025年7月15日及2025年7月22日之公告。

於2025年8月4日，董事會審議和批准實施H股全流通的建議，即擬將本公司若干股東所持有的本公司19,688,106股內資股轉換為H股，佔本公司已發行股份總數約4.65%。本公司尚未完成就H股全流通及轉換及上市分別向中國證監會及聯交所提出之申請。本公司將適時遵照上市規則就H股全流通及轉換及上市的進展作出進一步公告。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年8月4日之公告。

於2025年8月13日，本公司根據一般授權配售新H股後總股本增至423,295,400股的公司註冊資本變更修訂公司章程(「章程」)，修訂之詳情載於本公司日期為2025年8月15日之公告。章程之最新版本亦載於聯交所網站及本公司網站。

除上文所披露者外，於2025年6月30日後直至本公告日期，本集團並無發生任何重大後續事項。

審閱中期業績

審核委員會，包括兩位獨立非執行董事吳浩雲先生(主席)及李貽斌先生，以及一位非執行董事景亮先生。審核委員會的主要職責為審閱和監察本集團的財務申報過程、風險管理及內部控制系統。審核委員會的職權範圍分別可於聯交所及本公司網頁以供瀏覽。

審核委員會與本公司管理層審閱了本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表和本公告，並討論了相關財務事宜。審核委員會認為，本公告的編製是符合適用的會計準則、規則和條例，並已作出適當披露。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告於本公司網站(<http://www.dobot.cn/>(中文版)及<http://www.dobot-robots.com/>(英文版))及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司截至2025年6月30日止的六個月的中期報告將按股東選擇收取公司通訊的方式適時寄發予股東，並刊載於本公司及聯交所的網站。

承董事會命
深圳市越疆科技股份有限公司
董事長、執行董事兼總經理
劉培超先生

深圳，2025年8月28日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事劉培超先生、王勇先生及郎需林先生；(ii)非執行董事景亮先生；及(iii)獨立非執行董事李貽斌先生、吳浩雲先生及侯玲玲博士。