

# 苏州上声电子股份有限公司

## 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

苏州上声电子股份有限公司（以下简称“公司”）积极贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动，为全面提升上市公司高质量发展、给广大投资者更多回报、创造更大投资价值、树立良好的资本市场形象，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将 2025 年行动方案的实施进展及评估情况报告如下：

### 一、聚焦主营业务，寻求外延拓展

2025 年度，面对国内汽车市场竞争加剧，价格竞争激烈的局面，汽车零部件行业整体盈利能力面临挑战。公司将紧紧围绕车载声学核心业务，聚焦主业创新，积极寻求增长；明确了 2025 年是公司管理发展的“产品质量提升年、产品创新突破年、产品成本下降年”，动员全体干部必须“凝聚共识、勇担新使命、展现新作为、干出新样子”。

2025 年上半年，公司实现营业总收入 13.67 亿元，全面保持营收的积极增长（同比增长 10.35%）；公司 4 月份在上海车展发布 AI 全景声音响系统以来，各项创新产品得到了来自客户的肯定，公司将积极向客户推介前沿技术服务方案，加快新技术新产品的商用落地。公司积极发挥捷克、巴西、墨西哥工厂与美国、德国公司作用，全面突显公司在全球市场中的优势，通过总部与所有子公司、工厂之间协同，充分挖掘拓展市场的潜力，年内将对墨西哥、捷克再增加投资，新增低音炮组装线、AVAS 组装线、扬声器总装线，全面提升产能和自动化制造能力。

## 二、以投资者为本，积极回馈股东

公司高度重视对投资者的回报，为维护公司全体股东权益，回馈广大投资者，公司坚持实施现金分红政策，并持续落实。

2025年，公司根据自身盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定了利润分配方案，向全体股东每10份派发现金红利4.5元（含税），共计派发现金红利7,328万元，占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为31.16%，展现出了良好的企业责任感和股东利益导向。公司将综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，为股东带来长期的投资回报，持续增强广大投资者的获得感，增强资本市场对于公司的信心。自公司上市以来，已累计发放现金红利超过1.7亿元。践行了积极回馈股东的承诺。

## 三、充分利用新建工厂，提升公司智能制造能力

新投产的合肥工厂，产能稳步提升。正在按计划接受客户的各项认证审核。随着审核认证进度的不断推进，将会有越来越多的生产制造项目落地合肥工厂。合肥工厂以打造标杆工厂为使命，依托全新的自动化，智能化硬件，将为公司生产制造能力升级注入新的活力。

## 四、深挖效率潜力，提升公司整体运营水平

2025年面对汽车市场竞争激烈的挑战，公司重点关注提升制造效率、管理效率，降低整体费用率。以内部效率的提升，应对外部压力的困难。积极推动材料降本，销售价格谈判等工作。

### 1、打造产品差异化

公司依托先进技术研究院，在报告期内研发投入8,462.94万元，同比增长了10.16%，将AI技术、数字芯片扬声器等前沿技术引入新产品的开发，为客户带来了全新的产品体验，为未来的新产品制定了战略方向。以音效算法、主动降噪、AI功放、音频芯片等先进产品和技术打造的样车展示系统，得到了下游客户的高度评价。

## **2、打造专业人才队伍**

人才是一切创新的基础，公司充分发挥上声职业学院的培训功能，通过系统化的培训，持续提升干部的管理能力和水平；通过先进技术研究院建设，大力引进和培养行业优秀人才，壮大年轻核心技术人才队伍；制定并实施了全员培训计划和管理人员提升计划；认真评估了在进行中的员工股权激励计划的实施效果。

## **3、积极研究具有协同性的产业投资并购机会**

本年度公司参股投资了萃为智能科技，依托其在液晶显示材料方面的领先技术优势，将其应用于产品，未来有望丰富公司的汽车电子产品线。目前相关产品正处于研发之中，工程样品已向客户展示推介。

## **4、持续提升内控水平**

2025年公司继续加强内部控制的监督与完善，通过强化和提高内部控制水平，提升公司的风险管理能力。

本年度公司启动了进出口业务相关的AEO认证工作，按照海关的要求，全面梳理公司的进出口业务，强化关键控制点，各部门为完成认证工作互相配合，共同提高。这一内控的提升，将为公司进出口业务提高通关效率提供有力的保障。

## **5、完善公司治理，推动公司高质量发展**

公司根据《公司法》的最新要求，取消了监事会，选举产生了职工董事加入董事会，并同步修订了章程和一批公司管理制度，强化了审计委员的监督职责。

2025年公司股东大会、董事会均合规召开，并严格按照有关规定程序执行。定期组织了独立董事来公司实地工作，和管理团队深入交流，充分了解公司情况；充分发挥了战略、审计、提名和薪酬与考核委员的作用，提高了董事会的战略决策能力，有效确保了公司沿着正确的方向前进。保证了公司的规范运作和高质量发展。

## 6、提升信披质量，加强投资者交流

公司始终依据法律法规、中国证监会及上海证券交易所相关规定及要求，严格履行信息披露义务，相关披露内容文字简明清晰、通俗易懂。

报告期内，公司积极认真对待上证 e 互动平台提问、公司来电和现场调研等，广泛听取投资者的意见和建议，接待了投资者的沟通交流，依法合规进行信息披露；按照承诺举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会，加深了投资者对公司生产经营、产品研发等情况的了解，通过多维良性互动，保障投资者知情权与参与权；规范地召开了股东大会，公平、公正对待所有投资者，帮助投资者更全面、更直观、更深入地了解公司，切实维护了全体股东（特别是中小股东）的利益。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。从经营管理、公司治理和可持续发展等多角度出发，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性表述，不代表公司对 2025 年度盈利可实现情况的直接和间接的承诺或保证，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州上声电子股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日