

证券代码：605006

证券简称：山东玻纤

公告编号：2025-067

转债代码：111001

转债简称：山玻转债

## 山东玻纤集团股份有限公司

### 关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、本次说明会召开情况

山东玻纤集团股份有限公司（以下简称公司）于 2025 年 8 月 20 日发布了《山东玻纤集团股份有限公司关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-065），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。

公司于 2025 年 8 月 28 日上午 9:30-11:30 在上证路演中心以视频直播和网络文字互动的形式召开了 2025 年半年度业绩说明会。公司董事长张善俊先生、独立董事安起光先生、总经理朱波先生、财务总监邱元国先生、财务部经理王明洋先生参加了本次说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了沟通与交流。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

##### 1. 公司在提振股价、稳定投资者信心方面有何举措？

回答：您好！股价受宏观经济、行业政策、市场环境等多重因素影响，公司管理层密切关注公司股价波动情况，高度重视市值管理，公司将聚焦主业，持续做好经营管理，夯实发展基础，不断提升公司内在价值，同时，继续围绕公司长远发展目标，着重实行“内涵发展”和“资本运作”双轮驱动，不断开拓新局面，实现公司可持续、快速健康的跨越式发展。根据外部市场环境及监管导向，适时采取相应方式，提升市场信心。谢谢！

## **2. 公司上半年产品结构是怎样的？**

回答：您好！公司以“市场需求”为导向，由“量本利”向“价本利”思维加快转变，定期召开品种平衡会，统筹生产计划调整，对低附加值产品进行持续削减，销售毛利率同比增加。2025年上半年成品纱产量29.47万吨，同比增加4.49万吨；销量25.51万吨，同比增加3.2万吨；新开发客户106个。谢谢！

## **3. 上半年玻纤行业总体经效情况怎样？**

回答：您好！根据中国玻璃纤维工业协会统计，2025年上半年行业整体经效水平提升，除了与行业产能调控及下游风电、电子、家电等市场需求复苏有关外，创新驱动发展动力也成为重要因素之一。在AI等新市场需求带动下，低介电、低膨胀等高端电子纱及毡布制品需求快速增长，成为部分企业新的主要利润增长点；安全防护用玻纤制品市场持续升温带动民用高硅氧玻璃纤维及制品需求稳步增长；低空经济市场兴起则为高模量玻纤在风电市场之外，提供了新的需求增长点。谢谢！

## **4. 本期财务报告中，盈利表现如何？**

回答：您好！2025年上半年，公司实现营业收入112,858.15万元，同比增加11.20%；实现归属于上市公司股东的净利润872.77万元，同比增加108.97%。影响公司业绩的主要原因是报告期内玻纤纱价格同比上涨、销量同比增加，造成营业收入、净利润增加。谢谢！

## **5. 贵司经营及未来发展会在什么方向聚焦**

回答：您好！下一步，公司将继续沿着“补齐供应链、强化生产链、延伸产业链”的发展路径，把握“高端化、数智化、专业化、国际化”发展方向，坚持“内涵发展”和“资本运作”双轮驱动，以玻纤为基础业务，推动“纤维+制品”布局，优先延链布局高端复合材料领域，稳健有序拓展碳纤维和生物基纤维领域，推动新旧动能转换和智能化数字化转型，加快培育新兴动能和效益增长极，加强国际化布局力度，聚力建设纤维及复合新材料产业集群，做“全球创新低碳高性能纤维及复合材料引领者”。谢谢！

## **6. 公司将如何应对原材料、燃料价格及供应风险？**

回答：您好！公司作为大型玻璃纤维及制品制造企业，在生产过程中需要叶腊石、生石灰、石英砂等矿粉原料和原煤、天然气、电力等能源，以及各种化工原料。原材料和能源成本占比均较高，原材料和能源价格对公司营业成本的影响较大。公司主要原材料与能源的价格波动受市场供需变化影响，为有效控制采购成本，公司在原料采购环节严格遵循“公开招标、比质比价”的核心原则，采用竞争性谈判、多供应商资质与价格比对、签订长期合作协议等多元化采购策略，构建高效的成本控制体系，保障采购成本具备市场竞争力。谢谢！

**7. 请您介绍下公司半年度总体经营情况？**

回答：您好！2025年上半年，公司认真贯彻年度工作会议和改革创新暨度危求进高质量发展等系列会议精神，锚定“保生存、谋发展”主题，着力抓好安全生产、队伍稳定、经营质效提升，坚决打好扭亏治亏提质增效攻坚战。报告期内，公司实现营业收入112,858.15万元，同比增加11.20%；实现归属于上市公司股东的净利润872.77万元，同比增加108.97%。谢谢！

**8. 您好，请问公司经营活动产生的现金流量净额大幅减少，是什么原因造成的？**

回答：您好！公司经营活动产生的现金流量净额同比下滑，主要是由于报告期公司销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。谢谢！

对于各位投资者关注的问题，公司会认真思考和研究，争取以更好的经营成果回报投资者。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

山东玻纤集团股份有限公司董事会

2025年8月29日