

# 山东玲珑轮胎股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为进一步贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，进一步提升公司投资质量和投资价值，公司于 2025 年 4 月制定并发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并参照方案积极推动落实相关工作，现将公司 2025 年半年度具体执行情况汇报如下：

### 一、提升经营质量

2025 年上半年，外部环境更趋复杂严峻，地缘关系紧张加剧，全球经济增长动能减弱，贸易、货币政策变化等不确定性增多。在复杂多变的国际局势下，公司坚持聚焦主业，按照既定战略积极推进全球布局，加快产品创新升级，积极打造企业核心竞争力，并通过持续调整和优化销售结构，不断提升产品盈利能力，取得较好成效。2025 年 1-6 月，公司累计实现销量 4438.63 万条，同比增长 11.23%；营业收入 118.12 亿元，同比增长 13.8%；归母净利润 8.54 亿元，同比

减少 7.66%。

此外，公司凭借卓越的综合管理能力，荣登第七届中国卓越管理公司（BMC）榜单，获得“中国卓越管理公司”称号。此次获奖，标志着玲珑在战略布局、运营管理、创新能力和可持续发展等方面的综合实力获得了国际权威认可。公司将持续深化全球战略与数字化转型，践行 ESG 理念，以新质生产力驱动高质量发展，向世界级轮胎企业目标迈进。

## 二、加快发展新质生产力

### （一）合作模式再升级，产品矩阵持续完善

公司始终以技术共研为引擎，携手各大车企共同构建“需求定义—技术开发—场景验证”的闭环创新体系。通过在生产制造、质量提升等环节与车企深度协同，公司敏锐捕捉市场需求与客户反馈，为合作伙伴提供创新领先、性能卓越、响应迅速的产品与解决方案。凭借在整车匹配开发、NVH 性能优化等领域的成功合作经验，2025 年公司再度与吉利汽车研究院共建“高性能轮胎联合创新实验室”，锁定低温低滚阻、智能轮胎等前沿赛道，实现从“产品供应”到“技术共生”的跃迁。

作为玲珑科技实力的集大成者，新玲珑大师系列自 2024 年上市以来，凭借致控、致静、致享三大旗舰产品赢得市场高度认可。2025 年上半年，公司通过持续技术创新与产品高端化实践，推出新玲珑大师致途越野 R/T 轮胎与致控防爆超高性能轮胎两款新品，产品系列现已构建起覆盖城市 SUV、豪华轿车、硬派越野及防爆胎的完整高端产

品矩阵，品牌进阶之路清晰而坚实。报告期内，大师系列销售市场持续发力，势如破竹，全系终端销量同比大幅攀升，其中 18 寸以上产品增长势头尤为强劲。

## **（二）全球布局落子巴西，智能制造加速出海**

公司以“全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化”为目标，应用自动化生产设备、嵌入 5G+工业互联网技术、传感技术与大数据分析技术，深度赋能轮胎智能工厂全流程，在提升生产效率、优化资源配置、降低运营成本等方面展现出显著优势。

为进一步强化公司的国际竞争力，加速“7+5”战略布局的落地实施，经广泛调研与审慎比选，公司决定于 2025 年启动境外（巴西）投资建设项目。巴西基地是继泰国、塞尔维亚之后公司的第三家海外工厂，标志着中国轮胎制造基地首次成功布局南美洲市场。巴西基地建设将继续参照智能工厂的行业一流标准，对于推动公司向数字化与智能化生产及国际化服务转型升级具有重要意义。

## **（三）构建全球配套联动机制，新增量产项目密集落地**

2025 年上半年，玲珑轮胎在配套领域继续扩大“朋友圈”。公司不仅保持与大众、奥迪、宝马、通用、福特、本田、日产、雷诺等众多国际一线品牌的深度合作，还与红旗、上汽通用五菱、比亚迪、吉利、奇瑞、长城、广汽、长安、上汽乘用车国内主流车企构建了稳固的战略伙伴关系。这些合作不仅体现了玲珑轮胎在产品质量、技术创新和服务响应上的卓越表现，也彰显了公司在全球汽车产业链中的重要地位。

在新增配套量产项目方面，玲珑轮胎取得了显著成果。报告期内，公司成功为吉利星愿、日产 N7、五菱享境、零跑 B10、巴西大众 Tera、福田戴姆勒银河等众多新车型提供配套轮胎，实现了从经济车型到中高端、从传统车企到造车新势力的快速渗透，进一步扩大了玲珑轮胎市场受众和品牌影响力。

#### **（四）全域智能生态引擎，驱动渠道进化升级**

2025 年上半年，玲珑轮胎与京东平台深度绑定，在线上线下全渠道开展业务联动，合作范围涵盖产品供应与销售、品牌联合推广、数据共享与分析、客户服务优化等多个维度，有力推动了战略合作的深化。双方为消费者提供专业的轮胎检测与更换服务，确保消费者在享受优惠政策的同时，获得更优质、安全、可靠的玲珑轮胎产品。同时，玲珑轮胎作为首批参与政府以旧换新补贴的品牌，借助京东平台的大数据分析精准洞察消费者需求，定向推送以旧换新活动信息，有效推动轮胎更新政策的落地实施，显著提升了消费者的参与热情与满意度。截至 2025 年 6 月底，玲珑轮胎的消费者满意度已持续稳定在 98%以上。

服务于乘用车胎的阿特拉斯养车驿站，以聚集强大品牌影响力和配套规模的阿特拉斯轮胎为合作伙伴提供盈利入口，致力于成为车主养车服务第一品牌。持续推出新能源轮胎专业修补、“底盘医生”——轮胎+底盘特色业务、核心业务精细化运营、运营商业务能力培养等专业项目，并积极探索新能源车辆维修机遇，通过广泛汇聚行业优质资源，大力推进全平台、社区化的品牌营销和精准引流，以极具特色

的驿站招牌服务为门店开辟全新盈利增长通道，最终实现品牌、门店、运营商、用户多方共赢。截至 2025 年上半年，阿特拉斯养车驿站已覆盖 10 个省份、64 个城市，成功开发 41 家运营商，形象店数量突破 475 家，门店总数超过 1000 家，广受行业青睐。

服务于商用车胎的阿特拉斯卡友之家模式直击商用车轮胎后市场服务痛点，依托自主研发的新零售 3.0 数智化 SAAS 系统，实现了供应商端、卡友之家总部端、运营商端、仓储配送端、门店端、物流车队端和司机车主端的 PC 后台、APP 和小程序全覆盖。截至 25 年 6 月底，已累计开发完成 25 个省 150 个地级市，其中山东省、河南省、河北省、江苏省地级市已实现全覆盖；完成设立约 1203 家卡友之家授权门店和 108 家卡友之家形象店，卡友之家 APP 实现超 34 万卡友注册和认证。卡友之家的核心业务模式在于与司机车主直接链接并建立强关联，通过遍布全国的阿特拉斯卡友之家形象店、授权店，线上线下为全国 3000 万卡友提供一致性的轮胎、轮保、非轮项目等综合服务，全力打造一个以“产品+服务+价值”为核心的综合性汽后服务平台，通过天网、地网、人网全域营销实现线上线下一体化的深度融合和交互发展，为玲珑新零售长期规划和商用车养护服务升级发展赋能。

### **（五）三位一体，助力全球化品牌进阶**

2025 年，玲珑轮胎以全球化品牌价值突破为核心目标，以“六大品牌战略升级+体育营销渗透+自媒体内容精进”三线共振，成功驱动品牌认知度与溢价能力显著提升。报告期内，精准锁定目标受众特

征，为六大国际化品牌确立使命与清晰定位，聚焦“可持续性、年轻化、个性化”等差异化维度，确保品牌核心价值鲜明且具竞争力；体育营销深度渗透全球市场，策划并落地与英超切尔西、皇家马德里等顶级俱乐部联动的全球球迷活动，通过线上互动与线下沉浸式观赛体验相结合的模式，有效提升品牌全球声量与情感联结；自媒体内容实现创新升级，围绕品牌核心定位，在内容主题、形式等方面进行优化，强化全域沟通效果与用户价值共鸣。三大策略协同发力，共同支撑了年度品牌价值的突破性增长与全球竞争力的强化。年内，玲珑品牌价值达 1102.16 亿元，第二十二次荣登“中国 500 最具价值品牌”榜单，并连续十几年保持每年逾 50 亿元的强劲增长，彰显卓越品牌形象与市场竞争力；在权威机构英国 BrandFinance 发布的“2025 全球最具价值轮胎品牌”榜单中，玲珑再次上榜，并成为唯一连续六年蝉联该榜单的中国轮胎品牌，全球影响力持续巩固。

#### **（六）持续锻造高素质技能精英，冲刺世界级轮胎企业**

2025 年上半年，公司秉承“带团队、打基础、抓管理、上水平、创一流”的管理方针，全力打造能自主学习、自检查、自我管理、自迭代的国际化人才梯队。为此，公司持续优化线上、线下双轨培养机制，引入云学堂学习平台，并精心搭建岗位学习地图，全方位加速员工成长。同时，公司整合多家专业培训机构资源，开展了一系列专项能力提升培训，如全流程供应链管理与数字化转型实战培训、研发团队结构思考力项目、研发团队领导力提升项目、AI 赋能效率提升项目等，有效促进了团队成员的学习与成长。公司着眼未来，以打造国际化总

部为目标，制定了国际化人才选拔任用机制，积极招募、选拔、储备、培育国际化人才，并按专业类别开设英语能力提升培训班，全面提升团队成员的英语听、说、读、写能力。此外，公司还举办了《一线、保全工技能提升竞赛》和《员工培养竞赛暨优秀师徒评选》等活动，既有效推动了员工技能的精进，又显著提升了优秀员工的荣誉感。

### 三、完善公司治理

#### （一）完善公司内部治理制度

根据 2024 年 7 月 1 日起实施的《中华人民共和国公司法（2023 修订）》及 2025 年 3 月 28 日起实施的《上市公司章程指引（2025）》等法律法规的相关规定，结合公司实际情况，公司取消监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，《山东玲珑轮胎股份有限公司监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。同时，公司对现行《山东玲珑轮胎股份有限公司章程》及相关内部治理制度进行修订，将《山东玲珑轮胎股份有限公司股东大会会议事规则》更名为《山东玲珑轮胎股份有限公司股东会议事规则》，为公司持续规范、高效治理奠定牢固的制度根基。

此外，鉴于公司拟发行境外上市外资股（H 股）并在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市，根据不时修订的《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》《上市公司章程指引》等中国境内有关法律法规的规定以及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》、香港联交所诠释及指引、香港法律等及其他监管规定对在中国境内注册成立的发行人在香港

发行股票并上市的要求，结合公司的实际情况及需求，公司制订《山东玲珑轮胎股份有限公司章程（草案）》及相关内部治理制度（草案）。

## （二）提升董事会多元化水平

2025年1-6月，公司严格按照新《公司法》及相关配套制度规则的要求，结合公司实际情况不断健全、完善法人治理结构和内控制度体系，新增一名职工代表董事、一名独立董事，董事人数由9名增至11名。公司于2025年7月4日召开2025年第二次临时股东会，审议通过董事会换届相关议案，公司董事会由第五届迭代为第六届，并于当天召开第六届董事会第一次会议完成高级管理人员的聘任。

## （三）践行可持续发展理念

2025年上半年，玲珑轮胎聚焦“绿色玲珑”“智慧玲珑”“和谐玲珑”“稳健玲珑”四大发展核心，始终秉持与员工、股东、合伙人、供应商等所有利益相关方共创共享的发展理念，致力于打造技术领先、环境友好、生产高效、质量卓越的国际化轮胎标杆企业。公司将可持续发展理念深度融入管理全流程，构建“低碳革新、创新研发、价值链同行、人本发展、合规筑基”五大重点工作领域；搭建供应商碳管理体系，将低碳理念深度融入供应链上下游，推动产业链绿色升级，共筑责任共同体；打造覆盖产品全生命周期的碳足迹核算体系，从源头到终端，以数字化精准计量，以制度化规范管理，让每一份绿色承诺都可追溯、可衡量、可持续。公司精准识别并确定可持续发展关键议题及履责项目，目前各项议题与项目已在企业内部稳步推进实施，并将定期向社会公众公开披露进展成效，以高度透明的姿态接受各方

监督。

在报告期内，公司持续彰显责任担当，成功加入联合国全球契约组织（UNGC），郑重承诺全面支持人权、劳工、环境和反腐败四大领域的全球契约十项原则；蝉联“2024年度杰出责任企业”称号，彰显行业对公司可持续发展实践的高度认可；荣获华证 ESG“AA”评级，且该评级位列国内同行业首位；在环境、社会治理综合分析中获得中诚信绿金“A”级评价，进一步凸显了公司在 ESG 领域的领先地位。

#### 四、 强化“关键少数”责任

公司持续加强对董监高人员的培训工作，积极组织参加证券交易所、辖区证监局、上市公司协会等监管机构或协会组织举办的各类业务培训，并在公司定期报告、重大事项或其他特定事项窗口期进行合规提醒，增强相关人员对信息披露、重大事项报告、内幕信息管理职责的了解，提升“关键少数”群体的合规意识和履职能力。2025年1-6月，未出现违反国家法律法规、监管规章制度及公司内部管理制度或规定的行为。

公司于2025年1月23日披露《山东玲珑轮胎股份有限公司关于控股股东增持计划完成的公告》（公告编号：2025-007），2024年8月9日至2025年1月22日，控股股东玲珑集团通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份7,981,100股，占公司总股本的0.55%，累计增持金额为15,000.24万元，增持计划已实施完毕。

基于对公司未来发展的信心和价值的认可，以及为维护股价稳定和股东利益，公司于2025年5月7日披露《山东玲珑轮胎股份有限

公司关于控股股东计划增持公司股份的公告》(公告编号: 2025-033), 控股股东玲珑集团有限公司计划自 2025 年 5 月 7 日起 (含当日) 6 个月内, 以自有资金和自筹资金 (包含股票增持专项再贷款) 通过上海证券交易所交易系统增持公司股份, 累计增持金额不低于人民币 2 亿元不超过人民币 3 亿元。2025 年 5 月 7 日至 8 月 28 日期间, 玲珑集团有限公司以自有资金和自筹资金 (包含股票增持专项再贷款) 通过上海证券交易所集中竞价方式增持公司 11, 334, 295 股 A 股股份, 占公司总股本的比例约 0. 77%, 累计增持金额约 1. 7 亿元, 本次增持计划尚未实施完毕。

## 五、 提升投资者回报

为持续落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制, 增强广大投资者的获得感, 2025 年度公司将进行季度现金分红, 由董事会根据公司的盈利情况和资金需求状况, 在年度现金分红合计数占 2025 年归属于上市公司股东净利润的比例不低于 30%、不高于 40%的前提下, 制定公司 2025 年各季度利润分配方案并在规定期限内实施。

公司于 2025 年 7 月 11 日完成 2024 年第四季度、2025 年一季度利润分派。2024 年第四季度每股派发现金红利 0. 014 元 (含税), 分配现金红利总额为 2, 048. 90 万元, 占 2024 年第四季度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 50. 52%。2025 年一季度每股派发现金红利 0. 07 元 (含税), 分配现金红利总额为 10, 244. 52 万元, 占 2025 年一季度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 30. 08%。

公司将于 2025 年 10 月 28 日前完成 2025 年第二季度的利润分配,

拟以 2025 年二季度利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每股派发现金红利 0.11 元（含税）。若按照公司截至 2025 年 8 月 28 日的总股本 1,463,502,683 股，分配现金红利总额为 16,098.53 万元，占 2025 年第二季度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 31.33%。2025 年上半年公司现金红利（包含一季度已分配的现金红利）总额 26,343.05 万元，占 2025 年半年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 30.83%。除此之外，公司不进行其他形式分配。

## **六、 加强投资者沟通**

### **（一）严格规范信息披露，力促质量提升**

公司按照信息披露制度持续规范信息披露工作，积极、规范履行信息披露义务，确保信息披露及时，内容准确、完整，2025 年 1-6 月，共披露定期报告 2 份，临时公告 41 份，其他上网文件 81 项，便于投资者及时掌握公司生产经营及内部治理情况，确保所有股东公正平等地获得信息，保障全体股东利益，特别是中小股东利益。

### **（二）提升投关管理成效，强化股东沟通**

公司始终重视中小投资者管理，平等对待所有股东，积极搭建多维度投资者沟通渠道，保证良好沟通效率和沟通效果。2025 年 1-6 月，公司举办 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，并积极参加 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，回复 E 互动投资者提问 269 题。同时，还建立了《投资者关系图谱》，定期跟踪分析持股机构特点和变化，汇总记录交流情况和市场声音，对投资者

提出的建议或意见及时向管理层传递，并供公司合理制定和调整各阶段投关策略参考。

未来，公司还将继续跟踪评估“提质增效重回报”行动方案的各阶段执行情况，严格履行信息披露义务，并持续聚焦主业，努力提升经营管理水平，不断增强公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过规范的公司治理、良好的业绩表现和稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。本行动方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。请投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

山东玲珑轮胎股份有限公司董事会

2025年8月28日