

公司代码：688466

公司简称：金科环境

金科环境股份有限公司
2025 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 重大风险提示

公司已在 2025 年半年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅公司 2025 年半年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

1.3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.4 公司全体董事出席董事会会议。

1.5 本半年度报告未经审计。

1.6 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

1.7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金科环境	688466	/

公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈安娜	刘雯雯
电话	010-64399965（分机号8003）	010-64399965（分机号8003）
办公地址	北京市朝阳区望京东路1号16层1601内A1601	北京市朝阳区望京东路1号16层1601内A1601

电子信箱	ir@greentech.com.cn	ir@greentech.com.cn
------	---------------------	---------------------

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,226,322,101.48	2,302,726,225.34	-3.32
归属于上市公司股东的净资产	1,145,510,359.60	1,115,038,244.05	2.73
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	276,865,658.26	244,677,199.40	13.16
利润总额	32,042,522.93	38,719,480.04	-17.24
归属于上市公司股东的净利润	30,566,018.40	31,565,709.47	-3.17
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	26,936,801.20	28,395,627.39	-5.14
经营活动产生的现金流量净额	-32,271,319.02	10,424,788.72	不适用
加权平均净资产收益率(%)	2.70	2.72	减少0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.26	-3.85
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.26	-3.85
研发投入占营业收入的比例(%)	4.41	4.89	减少0.48个百分点

报告期内主要财务指标说明：

2025 年上半年，公司持续深化“资源化、AI 数智化、产品化”三大核心战略，持续深耕水深度处理及污水资源化领域。截止本报告披露日，公司累计交付新水岛®产品 8 套、水萝卜®AI 智能体项目 9 个。2025 年上半年，公司实现营业收入 276,865,658.26 元，同比增加 13.16%，实现归属于上市公司股东的净利润 30,566,018.40 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 26,936,801.20 元，经营活动产生的现金流量净额为-32,271,319.02 元。截止 2025 年 6 月 30 日，公司在手订单合计 62,624.08 万元，同比减少 11.70%。公司主业稳健发展。

(1) 收入方面：

报告期内，公司实现营业收入 27,686.57 万元，同比增加 13.16%。

按业务类型划分，本期公司新水岛及水厂运维服务整体收入占比持续提升，共实现收入 14,918.69 万元，同比增加 16.21%，占总收入比例为 53.88%，主要系上年度投建的唐山南堡经济开发区污水资源化回用项目和新水岛项目进入运营期。公司新水岛及工艺包产品销售本期实现收入 12,741.34 万元，同比增加 9.69%，占总收入比例为 46.02%，主要系公司产品销售持续增加。

按服务行业划分，公司 To B 业务实现收入 12,300.53 万元，占总收入比例为 44.43%，同比增加 155.63%；To G 业务实现收入 15,359.50 万元，占总收入比例为 55.48%，同比减少 21.80%。

按服务领域划分，公司高品质饮用水领域实现收入 6,744.98 万元，占总收入比例为 24.36%，同比增加 15.02%；污水资源化领域实现收入 20,915.05 万元，占总收入比例为 75.54%，同比增长 12.52%。

(2) 利润方面：

报告期内，公司实现归属上市公司股东净利润 3,056.60 万元，较上年同期减少 3.17%，系本期公司毛利率降低。

本期公司综合毛利率为 30.54%，营业毛利为 8,454.80 万元，同比减少 10.79%。其中新水岛及水厂运维服务毛利率为 36.52%，毛利 5,448.46 万元，占总毛利的 64.44%，同比减少 5.78%，主

要系个别运营项目原水水质波动造成运营成本增加以及个别项目处于运营初期水量波动等多方因素影响；新水岛及工艺包产品销售毛利率 23.45%，毛利 2,987.86 万元，占总毛利的 35.34%，同比减少 19.05%，主要系个别在执行的工艺包项目毛利率较低所致。

(3) 经营活动现金流方面：

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-3,227.13 万元，同期经营活动产生的现金流量净额为 1,042.48 万元，公司经营活动产生的现金流量净额减少主要系报告期内项目收款减少。

(4) 每股收益和加权平均净资产收益率方面：

报告期内，公司基本每股收益指标及净资产收益率指标较上年同期减少，主要系公司报告期内归属于上市公司股东的净利润减少。

报告期经营情况的讨论与分析

(一) 公司使命及战略概述

为实现全社会拥有可持续、充足、可靠且可负担的高品质水——即“水自由”，金科环境以“AI 给人类带来水自由”为使命，以“资源化、AI 数智化、产品化”战略为路径，持续推动水资源的高效利用与可持续发展。

AI 数智化战略：是水厂实现自动化基础之上的进一步智能化，对于已经实施了自动化的水厂，水萝卜®是其管理、技术人员的 AI 替代，实现了真正意义上的无人值守，让大小水厂摆脱对管理、技术人员的依赖的同时，实现稳定可靠，高效生产，成本最优。

产品化战略：依托数智化技术的深度应用，实现了水厂运行的无人值守，为将水处理设备高度集成成为装备创造了必要条件，得以迭代成为工业化的模块化的产品，在工厂环境中实现生产、组装、调试、试运行、验收，经严格验收后形成具备完整功能的成熟工业制成品，具备出厂即交付的能力。公司的“产品化”战略，践行“标准化设计，模块化组装，工业化生产，像造汽车一样建水厂”的理念，用标准化、批量化、流水线生产的、持续迭代升级的工业产品，代替一对一的定制化工程，助力小型至中大型水厂的高品质建设与低成本运营协同发展，实现了水的处理模式从原来的工程化建设模式向产品化工业生产模式的根本性转变。

资源化战略：公司认为，水资源的获取方式应当以水的循环再生利用为主，高品质再生水将成为水资源的主力水源（将约 70%的水在系统内循环再生使用，只排放 30%的达标排放水，新鲜水的需求由原来的 100%降低至约 30%，而剩余的约 30%的水需求可以采用任何就近的水源来补充，包括常规水源和其他非常规水源）。公司的“资源化战略”旨在大幅降低新鲜水需求，让有限的新鲜水资源得到最大限度的利用，全面提升水资源的可持续利用水平。

AI 技术带来了行业的再造和革命。2023 年，公司正式推出“资源化、AI 数智化、产品化”战略的核心载体——新水岛®。新水岛®，全称为“新一代水岛——稳定高效的具身智能水厂”，融合工艺、材料、化学等多学科前沿技术，适用于多种水深度处理及资源化场景。

与常规工程建设的水厂相比，新水岛®全面提升安全稳定性、效率与灵活性：

- 建设周期节约 90%以上
- 占地面积节约 90%以上
- 全生命周期成本显著降低

此外，新水岛®采用标准化设计、工业化制造、具身智能运营，产品得以持续迭代，效率、质量、可靠性不断提升。通过分布式部署，新水岛®可节省巨额配套管网投资；批量生产模式让吨水投资接近甚至低于百万吨规模带来的吨水单位投资额；同时，新水岛®实现了从不同工艺单元相互割裂的“组合工艺”向有机融合成一体“融合工艺”转变突破，为“稳定可靠的短流程工艺”替代“打

补丁式的长流程”奠定了坚实基础，进一步削减冗余配置，优化成本。

公司肩负“AI 为人类带来水自由，AI for water freedom”的使命，致力于最终实现人类的水自由梦想。可以预见，通过公司“三化战略”的实施，城镇、园区和工业企业可实现 70%的用水来自再生循环的高品质再生水，其他水源补给 30%的新鲜水，整个社会的水资源实现了可持续的利用；通过产品化的水厂、分布式布置、资源化再生循环、智能化运营的组合实施，让社会获得充足的、可靠的、付得起钱的高品质水。

（二）新水岛®是稳定高效的具身智能水厂，是公司“资源化、AI 数智化、产品化”战略的核心载体

1.新水岛®产品落地应用情况

（1）新水岛®产品发布、迭代历程及落地项目情况

- 2014 年，公司打造“标准膜系统”，实现了“标准设计、批量生产、批量采购”，大幅降低了膜产品的使用成本，解决了膜系统运营管理复杂、人员要求高的痛点。
- 2021 年，公司成功实施了首个“工程产品化”二代水厂项目——锡山再生水项目，从开工到投产仅历时 4 个月，建设投产速度实现行业突破。
- 2023 年 3 月，新水岛®1.0 正式亮相。公司将水处理厂设计、选型、采购、制造、建设、运营经验和 Knowhow 固化到新水岛®的软件和硬件中。
- 2023 年 11 月，新水岛®产品入选《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录(2023 年)》，获得国家级装备认证。
- 2024 年，应用公司新水岛®1.0 产品，服务光伏新能源、半导体等企业的无锡安镇再生水项目、无锡健鼎项目落地，为企业降本增效，助力新兴行业高质量发展。
- 2024 年 7 月，公司发布新水岛®2.0 产品，软件及硬件进一步迭代升级。
- 2024 年，应用新水岛®2.0 产品的项目持续落地，包括出水主要回用于健鼎电子、统盟电子、高德电子及能达热电等企业客户的无锡龙亭项目（5,000m³/天）、供给异质结电池企业生产用水的舟山项目（5,000m³/天）、出水主要用于手机背板生产企业生产用水的开封兰考项目（5,000m³/天），处理锂电池隔膜及芯片硅片废水的太原阳曲项目（2,500m³/天）等，切实解决了城市、园区和工业企业的水短缺、环境容量不足、用水成本高、水资源使用效率低等一揽子问题。
- 2024 年 7 月，新水岛®产品纳入《北京市创新产品目录》。
- 2024 年，推出针对不同的应用场景，推出了新水岛®系列产品，其中包括脱盐系列、海淡系列、城镇系列、预处理系列、后处理系列。
- 2025 年，持续研发新水岛 3.0 产品。

（2）新水岛®交付情况

截止本报告披露日累计交付数量（套）	2025 年	2024 年	2023 年
8	2	5	1

2.新水岛®融合多学科前沿技术，适用于多种水深度处理及资源化场景

（1）新水岛®融合应用 AI 算法、工艺技术、材料技术、计算能力、传感技术、制造技术等多学科前沿技术，颠覆水处理行业

公司以膜滤技术为核心的全厂组合工艺技术的涉膜类项目，在行业内独具优势。公司加强预处理工艺、浓水处理工艺以及膜防污染技术的研发，形成高效臭氧双氧水催化氧化技术、臭氧尾气回收利用技术、自诱导结晶除硬技术、微絮凝智能加药技术等核心技术，可改善膜污染问题，实现反渗透浓水达标排放，同时显著降低了水厂的投资和运行费用。通过对各类膜材料进行长期深入的研究和应用，得以精准选择与项目最为适合的膜材料，确保水处理效果的高效稳定。

公司以数据为生产要素，通过 AI 模型实时决策替代人工经验，将公司 20 年上百个项目积累的设计、实施、运维的 Know-How“知识”和“数据”转化为水厂“自动化智能运营系统”。公司自建了多模态神经网络算法，利用公司积累的内部海量知识和数据进行训练持续迭代，从而实现水处理系统自优化、自诊断的智能闭环，实现水厂的无人值守智慧运维。

随着“AI 数智化”和“资源化”战略的持续落地，公司在行业中率先进行“工程产品化”革命，通过“AI 数智化”推动水处理从“人脑经验驱动”转向“数据算法驱动”，持续将创新资源化工艺技术的工程应用高效转化为智能工业产品，将传统水厂结构转化为标准化、模块化、可大规模复制和快速交易的工业产品。（AI 算法、产品化融合工艺、制造等技术介绍详见公司 2025 年半年度报告“第三节之三、报告期内核心竞争力分析”）

（2）工艺研发成果持续落地应用

报告期内，公司中标并实施北京温泉水厂工程超滤膜系统成套设备采购项目。温泉水厂项目是南水北调配套工程、北京市重点民生保障工程，项目规模 24 万吨/日。超滤膜处理工艺是水厂的重要工艺单元，公司应用 BioSecure 生物安全性工艺技术包，使净水链条更加完整，极大增强了应对原水水质变化的能力，让居民喝上放心水、优质水。温泉水厂的建成将进一步扩大南水的供水范围，为地下水压采提供重要的替代水源，助推北京市地下水超采综合治理，有效改善地区水生态环境。

作为公司参与建设的第八座南水北调配套工程，温泉水厂的建设延续了企业在高品质饮用水领域的技术积淀。此前，金科环境已成功打造北京门头沟城子水厂、北京门头沟门城水厂、北京石景山水厂、雄安新区第一自来水厂、郑州石佛和东周水厂、河北沧州献县水厂，累计日处理规模达 913,200 立方米，形成了覆盖京津冀、中原地区的南水北调水质保障网络。



（3）研发进展

报告期内，公司申请发明专利 4 项，其中包括中国发明专利 1 项、PCT 专利 3 项；获得中国

发明专利授权 4 项，获得外观设计专利授权 2 项。截至报告期末，公司累计获得软件著作权 9 项以及专利 121 项，其中包括中国发明专利 45 项、PCT 专利 18 项、实用新型专利 56 项、外观设计专利 2 项。

报告期内，公司作为具备研发活力并持续取得有效研发成果的国家“专精特新小巨人”企业以及国家高新技术企业，获得 2025 年朝阳区促进中小企业发展引导资金支持；2025 年 4 月 15 日，公司与河北工业大学合作开发的“含盐工业废水膜法资源化关键技术与应用”正式获得天津市科技进步奖二等奖，该技术集成了公司在污水资源化及浓盐水达标排放领域的核心技术，该奖项的获得印证了公司技术的先进性和创新性。

2025 年 5 月，由公司核心研发人员合作撰写的研究论文“Pilot-scale Research on Advanced Treatment of Surface Water from Beijing-Hangzhou Grand Canal with Seasonably Variable Temperature Based on Hollow Fiber Nanofiltration”被 SCI 期刊《Scientific Reports》预录；该论文对研发项目“基于中空纤维纳滤膜的给水深度处理工艺研究(RD202204002)”在中试验证实验阶段所取得的实验数据以及研发成果进行了系统性地整合与分析，提升相关技术的市场认可度，为其进行示范项目建设和产业化应用研究奠定基础并提供理论支持。

3.新水岛®依托自主研发的“水萝卜®” AI 智能体，实现水厂运行的稳定安全与无人值守

(1) 水萝卜®AI 智能体价值

水萝卜®AI 智能体是一款通过 AI 替代水厂人力职能的无人值守运营管理 AI 智能体系统。它融合了公司自研的工艺优化预报与决策模型、计算机视觉、听觉、红外等感知 AI 模型以及 DeepSeekR1 大语言推理模型，并以 O2O (Online to Offline) 闭环驱动水厂迈向现场无人值守时代，自主保障水厂安全、高效运行，且综合成本最优。

在水萝卜®AI 智能体的无人值守运营管理模式下，预计可实现人力节省约 75%，设备故障率降低约 20%，药耗降低约 15%，电耗降低约 15%，体现了 AI 带来可量化的价值成果。

(2) 水萝卜®AI 智能体落地应用情况

- 2014 年，公司开发并多维应用 BIM 工具，贯穿水厂设计、建设以及后续的运维服务。公司采用膜管家智慧膜运营管理系统，基于公司开发的专家系统软件为用户提供专业化的线上远程服务和线下现场服务。
- 2021 年，打造数字双胞胎建设管理平台及运营管理平台，实现少人值守。
- 2023 年，公司持续提升水厂双胞胎智慧运营管理平台的产品功能和价值，内置水处理工艺仿真模型并结合 AI 算法，以人工智能(AI)技术代替生产运营人员的判断与决策，建立了更稳定、更高效、更经济、自主运行的智慧化水厂，实现无人值守，保障水处理系统稳定达标生产。
- 2025 年，推出水萝卜®AI 智能体，荣获“AI 产业创新场景应用案例”认证。



截止本报告披露日，水萝卜®AI 智能体交付情况如下：

	截止本报告披露日累计交付数量（套）	2025 年
水萝卜®AI 智能体	9	9

（3）水萝卜®赋能传统水厂升级改造

水萝卜®AI 智能体系统中，真正用于实现无人值守运营的是公司自研的垂类专业算法模型，即工艺优化模型和感知识别模型，这两类模型在算法设计上，不依赖于具体的工艺类型，工艺优化模型以整厂系统设计模型参数，感知模型基于底层图像处理算法设计不依赖样本训练，因此，水萝卜®AI 智能体可以很好的迁移到包含不同类型工艺的传统供水厂、污水厂以及再生水厂。

4.新水岛®通过功能型模块的元件级 BIM 设计、工业级标准化制造、以及全厂可移动的现场快速组装，全面践行“工程产品化”理念

（1）开发优化融合工艺 提升产品性能

在耦合工艺的基础上，公司进一步开发了超滤—反渗透的融合工艺，融合工艺进一步优化了流程，实现了单套超滤连续操作条件下利用自身产水进行反洗，流程可取消反洗水泵、反洗水箱和配套供配电设施，减少废液箱容积及占地面积，降低了系统投资费用。公司对系统整体能耗进行优化，反渗透增加能量回收装置，超滤和反渗透衔接过程无水箱，避免压力释放和二次提升的能耗损失，较传统组合工艺能降低能耗，系统运行成本得到优化。

公司持续对该技术进行升级，通过对泵、阀、进出水管路、清洗管路、压力容器腔体的结构性调节以及基于水力学模型的参数设置，进一步简化管道并削减装置数量，再度提升产品的集成度和一体化特性，降低产品模块的生产及组装难度。

（2）生产制造环节精益质控 保障产品稳定运行

在报告期内，公司专注于新水岛®产品生产的智能装备生产基地全面推进合规性与体系建设工作，系统开展了安全设施“三同时”、双重预防机制建设，并顺利推进安全生产标准化以及质量管理体系（ISO 9001）、环境管理体系（ISO 14001）和职业健康安全管理体系（ISO 45001）等多项国际标准认证，显著提升了基地的综合管理效能与风险防控能力。

在产品首台套试制阶段，严格遵循标准化样机开发流程，围绕产品设计开发、工艺规划、供应商质量管控、生产过程检验及静态性能测试等关键环节，实施全链条、精细化的过程追踪与问题闭环管理。针对试制过程中发现的各类问题，建立快速响应机制，确保 24 小时内制定并实施临时应对措施，72 小时内形成并落实根本性解决方案。同时，依托试制数据与反馈，反向驱动产品设计优化与标准化迭代，有效实现设计—制造—验证的闭环提升，有力保障了项目节点进度，为新水岛®系列产品的后续市场化推广及规模化交付能力奠定了坚实基础。

（三）政策赋能及海外布局联动 拓展市场发展空间

1.政策驱动释放市场空间

在政策强力推动与水资源约束趋紧背景下，中国节水产业加速发展。国家坚持“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的“四定”原则，全面推进再生水利用、工业节水提标改造以及非常规水源的开发利用。随着自来水价上调与工业水耗标准升级，再生水成本优势凸显，应用场景快速拓展。2024 年，全国工业用水量达 971 亿立方米，叠加高品质饮用水需求持续增长，节水技术、高端水处理装备与智慧化水效管理系统的创新融合，新水岛迎来广阔的发展空间。市场空间及政策情况具体详见公司 2025 年半年度报告“第三节之一、（三）所处行业情况”。

2.持续完善海外销售渠道体系 取得初步成效

在泰国市场，公司凭借自主品牌“海湾膜”成功斩获直饮水项目膜元件销售订单，在客户新增项目中实现对原供应商产品的全面替代，将协助客户优化项目运营效能，有效保障了饮用水品质，充分彰显了公司产品在性能与可靠性方面的竞争优势。

在阿联酋区域，公司创新性地开展新水岛®实验性应用，助力当地土壤修复与生态治理工程。新水岛采用模块化设计，具备运输便捷、安装灵活、可按需迁移等优势，大幅缩短部署周期，显著提升系统在复杂地理环境下的适应性与可扩展性。依托先进的膜分离核心技术，系统可高效去除水中溶解盐分、有机污染物、细菌及病毒等多重杂质，结合智能化运行管理，确保产出水质满足高标准灌溉要求。2025 年 6 月，该项目顺利完成中试阶段，取得里程碑式成果，验证了新水岛®产品在生态修复场景下的可行性与应用潜力。

此外，公司与 E&E Consulting Inc 签署了在北美市场推广新水岛的合作协议，与 Medisun、Nijhuis 等公司建立了深度联系，推动在中东、欧洲等地区的进一步合作。

(四) 深化合作 持续扩大品牌影响力

全球水务巨头 Nijhuis Saur Industries、光大环境、韩国 HMT 集团、首钢国际等机构到访公司，就新水岛®的工程产品化实践与水萝卜®AI 智能体的技术创新展开深度交流。

公司积极参加京津冀膜产业创新合作发展大会、2025环境企业家媒体见面会、第五届高品质供水研讨会、2025煤矿与煤化工环保产业大会、新加坡第41届世界水利学大会等行业会议，不断提升品牌市场的知名度及潜在客户转化率。新水岛®受到行业重点关注。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				4,072			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有 限售条 件的股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或冻 结的股份数量	
张慧春	境内自然人	25.24	31,070,700	0	0	无	0
北控中科成环保集团有限公司	境内非国有法人	17.18	21,150,000	0	0	无	0
Victorious Joy Water Services Limited	境外法人	12.92	15,906,361	0	0	无	0
Clean Water Holdings Limited	境外法人	4.83	5,951,700	0	0	无	0
刘丹枫	境内自然人	2.88	3,547,800	0	0	无	0
吴基端	境内自然人	2.39	2,948,400	0	0	无	0
沃赛男	境内自然人	1.47	1,805,972	0	0	无	0
冀子豪	境内自然人	1.41	1,739,581	0	0	无	0
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	1.25	1,533,930	0	0	无	0

吴海峰	境内自然人	0.81	1,000,072	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 张慧春、李素波为公司实际控制人；李素波通过 Victorious Joy Water Services Limited 间接持有公司股份；公司股东清洁水公司、刘丹枫、吴基端为公司实际控制人张慧春的一致行动人。 2. 公司实际控制人张慧春、李素波二人是夫妻关系；刘丹枫为公司董事、副总经理王同春配偶。 3. 除此以外，公司未知其他前十名股东及其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：公司股东 Victorious Joy Water Services Limited 在 2025 年 7 月 16 日至 7 月 22 日期间通过询价转让方式减持公司股票 6,000,000 股。截止本报告披露日，Victorious Joy Water Services Limited 持有公司股份数量 9,906,361 股，具体情况详见公司于 2025 年 7 月 22 日披露的《股东询价转让结果报告书暨持股 5%以上股东权益变动触及 5%整数倍的提示性公告》（2025-034）。

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.6 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.7 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用