

河南翔宇医疗设备股份有限公司

关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护河南翔宇医疗设备股份有限公司（以下简称“翔宇医疗”或“公司”）全体股东利益，以更好地延续公司“提质增效重回报”行动方案取得的良好成绩，公司制订了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。2025 年上半年，公司以该行动方案为指导，积极开展各项工作，进一步提高公司经营质量、持续增强投资者回报。现将行动方案的半年度执行情况报告如下：

一、聚焦康复医疗主业、提升核心竞争力

报告期内，公司依据年初制定的经营计划，立足主业，始终重视前沿技术布局、新产品研发、不断丰富产品线，同时加强营销网络布局和营销体系建设，持续提升公司品牌形象和核心竞争力。

1、持续深化国内市场纵深布局

公司深耕大康复全赛道二十余年，基于专病专科临床需求和市场发展需要，构建了覆盖 10 大门类、55 大系列、上千种产品的全产业链布局。公司持续研发、优化临床所需的康复装备，完善全院临床康复一体化整体解决方案、空间装备一体化整体解决方案，为各级医院提供较全系列装备和综合服务，建设标杆医院群，打造覆盖“全科、全院、全域”、“全人群、全病种、全生命过程”的六全智慧康养服务保障体系。

报告期内，公司依托自主研发能力，结合临床需求，陆续推出上肢关节医用康复训练仪、隔物灸治疗仪、中医灸疗仪、中医督脉灸疗仪、肌电生物反馈治疗仪、红蓝光治疗仪、磁刺激治疗仪、微电流治疗仪、光子治疗仪、高频电灼仪、

多关节等速肌力评估康复训练仪、脑电采集装置等全新产品和产品组合。公司基于专病专科临床需求和康复市场发展需要，持续研发、优化临床所需的康复装备，完善专病专科及全院临床康复一体化解决方案。

在优势领域精耕细作的同时，公司在康复机器人、脑机接口、AI 医疗等领域推出更多满足临床需求和医康养护市场需求的产品及解决方案。同时，公司加大院外、居家、出口等业务的营销力度，积极开辟第二增长曲线。

2、积极开拓全球市场

公司聚焦“一带一路”沿线国家及地区，持续加快“出海”进程，形成面向全球化需求的研发体系。报告期内，为开拓国际市场，公司积极进行 CE、FDA 注册认证等工作，深入研究国际市场准入标准，优化现有出口产品序列，搭建国际市场营销网络体系。

报告期内，公司出口业务取得一定的增长，产品主要销往东南亚、中东、中亚、南美、非洲等 30 多个国家和地区；部分产品通过欧盟 CE 认证，持续获得泰国、越南、乌兹别克斯坦、印度尼西亚、马来西亚等国家医疗器械注册证。公司以科技力量对话全球医疗行业服务者，提升公司品牌影响力。

二、发展新质生产力、推动科技成果加快转化为新质生产力

1、国家级平台助力科技创新，构建长期竞争优势

公司依托国家企业技术中心、国家级工业设计中心、检验检测中心实验室等国家级一流创新平台，构建了自主、完善、高效的研发体系。公司在总部、郑州、天津、南京、成都、深圳、上海、杭州、西安、北京等地开展研发中心的建设，利用多研发中心布局，加大高端科技人才的培养和引进，通过产学研合作将科技成果及时转化，为公司自主创新提供持续动力，保持公司在康复行业中的技术领先地位。报告期末，公司及子公司研发人员为 708 人，占员工总数的 31.23%，为技术创新提供强有力人才保障。

公司持续加大研发投入，报告期内，公司研发投入为 9,114.70 万元，占营业收入总收入的 25.39%，公司持续加大研发费用投入和产品研发力度，整体研发实力得到进一步提升。报告期内，公司专利等核心技术不断突破，新增专利 117 项，累计获得 1,933 项，其中新增发明专利 22 项，累计获得 190 项；新增软件著作权 31 项，累计获得 230 项；新增省级科技成果 55 项，累计获得 248 项；新增医疗器械注册证/备案凭证 32 项，累计获得 377 项。

持续核心关键技术的突破、新产品注册证的获取，极大地丰富了公司技术积累，为公司后续发展储备力量，保持公司在康复行业中处于技术领先地位，构建公司长期核心竞争优势。

2、康复机器人实验室、脑科学实验室成果显现，为技术创新提供持续动力

公司组建康复机器人实验室、成立 Sun-BCI Lab 脑科学实验室，在前沿技术领域，推动“脑机接口、康复机器人、AI 医疗”等前沿技术在康复领域的研发、转化及应用，保持公司在康复行业中处于技术领先地位。

公司中医艾灸治疗机（中医艾灸机器人）、上肢关节医用康复训练仪（上肢运动训练机器人）、红外光灸疗机（智能红外光灸机器人）、经颅磁刺激器（经颅磁辅助治疗机器人）等产品陆续上市，推动机器人技术在康复领域的创新应用，为患者提供更加便捷、智能的康复方案。

报告期内，公司取得两款脑电采集装置的注册证，助力公司构建脑机接口康复中心整体解决方案，与临床机构合作打造“脑机接口康复治疗与神经调控中心”，加速脑机接口产品推广。

作为康复行业内研发引领型企业，公司前瞻布局脑机接口及康复机器人等前沿技术，赋能康复器械进一步创新、发展，公司在康复医疗器械领域的竞争优势和壁垒进一步加强。

3、建设检验检测中心实验室，为康复医疗器械产品全生命周期提供一站式检测服务

公司检验检测中心实验室致力于提升企业研发创新和产品技术迭代效率，最大限度降低产品质量风险，有效促进创新康复医疗器械产品的注册和市场准入，加速产品上市进程。目前下设有电气安全试验室、机械环境试验室、气候环境试验室及电磁兼容试验室等，可提供包括产品功能检测、性能检测、电气安全检测、电磁兼容检测、气候环境检测、机械环境检测及医用软件检测等 700 多项检测服务，具备为康复医疗器械产品全生命周期提供一站式检测服务能力。

报告期内，公司检验检测中心实验室获得 CMA、CNAS 资质认证，填补了国内康复器械全产业链检测的空白。公司检验检测中心实验室不仅要成为聚焦康复医疗器械检验检测国内标杆，更要建成国际认可的检测高地。

三、加快推进募投项目建设及投入使用，加强募集资金管理

公司严格遵守相关法规指引及公司《募集资金管理制度》的规定，规范募集资金的管理和使用，积极推动募投项目进展。截至 2024 年末，公司“智能康复医疗设备生产技术改造项目”、“养老及产后康复医疗设备生产建设项目”、“康复设备研发及展览中心建设项目”、“智能康复设备（西南）研销中心项目”已全部结项，持续增强公司生产及研销实力，促使经营业绩的持续稳健增长。

2025 年，根据《上市公司募集资金监管规则》等最新要求，公司将剩余超募资金用于公司全资子公司河南瑞贝塔医疗科技有限公司在建项目“康复医疗器械产业园”研发中心楼、综合楼及相关配套建设。2025 年，公司将继续严格遵守募集资金管理规定，规范使用募集资金，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司生产及研销实力。

四、提高公司治理水平，推动公司高质量可持续发展

报告期内，公司制定了《舆情管理制度》，成立舆情管理工作组，建立舆情信息处理台账，提升公司应对各类舆情的能力，切实保护投资者合法权益。公司

严格执行重大事项及时报备机制，提升信息披露质量。

公司强化外部董事履职支撑保障，高效推进董事会决策的跟踪落实，提高公司治理的透明度和有效性。公司董事、监事、高级管理人员及董办人员等积极参与河南证监局、上海证券交易所等有关部门举办的各项培训，加强对证券市场相关法律法规的学习，不断提升履职能力及合规意识，推动公司持续规范运作。公司财务及董办人员积极参加上海证券交易所组织的年度报告信息披露与编制操作培训、董办人员学习平台培训等。

五、加强投资者高质量交流

报告期内，公司高度重视投资者关系活动，2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告披露后，公司及时通过“上证路演”等渠道举办业绩说明会；公司积极参加“河南辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动”。上半年，公司举办“全国投资人河南上市公司调研行”等投资者接待日/公司现场交流会，投资者参观公司康复医学博物馆（筹）、康复装备展览中心，体验脑机接口、康复机器人设备，并就相关问题进行了沟通、交流；公司共参加 28 场机构组织的策略会/一对一沟通交流，与广大投资者进行面对面交流；公司“e 互动”平台收到投资者提问 100%进行了回复。公司通过各种形式，加强与机构投资者、分析师以及中小投资者的沟通、交流，促进公司与投资者建立长期、稳定、相互信赖的关系。

六、重视投资者回报，与投资者共享发展成果

公司严格执行有关分红原则及政策，持续实施现金分红工作。2022 年至 2024 年，公司现金分红比例分别为 30.14%、36.36%、35.95%，中小股东的合法权益得到充分维护。2024 年，公司派发现金红利总额 3,700.49 万元（含税），展现出了良好的企业责任感和股东利益导向。

2025 年，公司将在保证主营业务发展需要的前提下，做好企业经营发展、股东投资回报的统筹与动态平衡，以可持续、稳健为分红主要策略，兼顾现金分红的稳定与连续性，制定出合理的利润分配方案，将坚持 2025 年度不低于 30% 的分红比例，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，践行“提质增效重回报”行动方案。

七、强化关键少数人责任及管理层、员工、股东利益共享共担

1、强化关键少数人责任

公司根据《公司法》、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，强化与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，强化其合规意识，切实推动公司高质量发展。

同时，公司将《科创板监管直通车》、《上海证券交易所会计监管动态》等材料同步董事、监事、高级管理人员学习，使相关人员实时掌握最新监管动态，进一步强化合规意识，引领公司高质量发展，切实保障投资者权益。

2、通过股权激励、员工持股计划形成对人才的长效激励机制

报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分第一个归属期归属条件已成就，公司对相应股份进行了归属。

为建立和完善员工、股东的利益共享机制，提高员工的凝聚力和公司竞争力，合理配置短、中、长期激励机制，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展，报告期内，公司实施 2025 年员工持股计划，本员工持股计划实际参与认购的员工为 165 人，最终缴纳认购资金总额为 4,895.80 万元，认购份额对应的股份数量为 188.30 万股。

3、加强人才队伍建设

公司高度重视人才队伍建设，通过引进和培养高素质人才，为公司的发展提供强有力的人才保障。公司制定完善的人才发展战略，优化人才结构，提高员工

的综合素质和专业技能。同时，公司建立健全激励机制，激发员工的创新精神和创造力，为公司的长期发展提供源源不断的动力。

4、进一步推动企业文化建设

报告期内，公司进一步推动企业文化建设，致力于构建积极向上、富有活力的企业文化，通过举办各种内部活动、培训和讲座，增强员工的归属感和凝聚力。以企业文化引领管理，以企业文化凝聚力量，激发企业发展内生动力，培育积极的企业文化。公司坚持“诚实守信，遵纪守法，恪守商德”的行为准则，恪守“至诚至信，合作共赢”的经营理念，激发员工的归属感和创造力，为实现“让全民享有高水平康复医疗服务”的企业愿景砥砺前行。

八、公司建立股价维稳预案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，报告期内，公司积极实施股份回购。2024年11月8日，公司董事会审议通过专项贷款回购的方案，截至2025年2月7日，公司已完成专项贷款回购，该期共回购公司股份200万股，占公司总股本的1.25%，已支付资金总额为人民币6,009.23万元（不含交易佣金、过户费等交易费用）。公司积极实施股份回购，提振市场信心、维护市场稳定，促进公司健康、可持续发展。

2025年公司将持续评估、落实“提质增效重回报”行动方案的具体举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

河南翔宇医疗设备股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日