邦彦技术股份有限公司
关于公司2025年度提质增效重回报专项行动方案的
半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，邦彦技术股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，坚持“为服务国家和成就人生，引导凝聚邦彦人，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路”的使命。基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，特制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（“以下简称“《行动方案》”），具体请详见公司2025年4月10日于上海证券交易所网站披露的公告。2025年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续创新创造，优化业务结构，开辟产品新赛道

公司正处于从传统的军工信息化企业向“云计算+AI解决方案提供商”转型的关键时期。公司业务布局业已完成，形成两个事业部和两条产品线的“2+1+1”的业务板块布局，即两个事业部，两条产品线，包括融合通信事业部、信息安全事业部、云PC产品线、AI Agent产品线。融合通信事业部（军工业务）是公司的基本面，是公司收入和利润的压舱石；加快信息安全事业部（商用密码产品、信创产品）发展，瞄准电力行业布局，并拓展行业专网市场；云PC产品是公司的重点布局产品，其切割的是商用电脑的市场空间，是继传统台式电脑、云桌面电脑之后，打造一个计算机新品类，为用户提供安全高效、多网办公、移动办公需求；AI Agent是公司战略布局的创新型产品，在赋能公司传统的信息通信和信息安全业务的同时，并提供通用智能体数字人产品服务用户。

（1） 融合通信事业部：把原军工业务的舰船通信事业部、融合通信事业部和信息安全事业部合并为融合通信事业部，由子公司北京特立信经营。其主要业务是面向军工领域提供信息通信及信息安全的整体解决方案，业务目标是从信

息化向智能化转变，基于用户需求叠加AI技术提供智能化的解决方案，形成AI+网络通信、AI+智能指挥为用户提供服务。

（2） 信息安全事业部：依托原军工信息安全形成的技术和能力，面向民用领域行业专网提供安全可信、自主可控的解决方案，包括商用密码产品、信创产品，成为行业数字化转型的重要保障力量。

（3） 云PC产品线：是公司20多年来军工技术打造的一个创新型产品，提供一种“云上真机”理念的新一代商用办公PC解决方案。它将传统物理主机以计算刀片的形式集中部署在数据中心，为用户提供与本地 PC 几乎一致的使用体验，解决用户安全高效、多网办公和移动办公的需求。

（4） AI Agent产品线：基于AI Agent技术，自主研发“智商+情商”的双脑架构大模型，提供通用智能体数字人产品，赋能用户提升生产效率。

二、建设产品销售渠道，全力开拓民品市场

2025 年，公司将“快速塑造邦彦云 PC 新品类”确立为品牌年度核心战略主线，围绕“迅速提升邦彦技术品牌及云 PC 产品在目标市场的知名度与美誉度、打造商用 PC 新品类”这一核心目标，全面推行“线上 + 线下”整合营销战略。

线上端以短视频社交平台为核心阵地，全年持续推进短视频内容投放与直播互动，将产品核心卖点转化为场景化内容渗透传播，并精准锁定“云 PC”搜索关键词实现行业占位；线下端则聚焦电子信息、IT 及政务、制造、金融、医疗等高度匹配的重点行业，上半年线下滚动式参与或主办 20 余场行业峰会、专业展会及区域推介会，通过现场展示标杆案例，实现面对面精准获客。

根据相关推广数据后台以及CRM系统数据显示，上半年公司在产品销售及品牌建设方面获得不错的成效：品牌曝光量在半年内从 100 万级跃升至 182 万，增幅近 50%，“云 PC” 关键词热度跻身行业前三；线索与商机转化方面，上半年累计获取有效线索 1,123 条，其中 284 条线上线索直接转化为 30 条商机；媒体方面，全年累计获得 300 余篇权威媒体及垂直领域媒体报道，邦彦云 PC 在行业内的专业认知度得到显著提升。

三、保持高水平高强度研发投入，引进优秀研发人才

公司始终坚持自主研发创新，持续多年保持高比例研发投入，过往研发投入

占营业收入比重保持在20%左右。截至2025年6月30日，公司研发人员共182人，占总人数的40%。报告期内，公司的研发投入为3,893.72万元，占营业收入比例为56.08%，持续的高研发投入使公司形成了147项专利。2025年上半年，公司新增授权专利9项，其中发明专利5项，实用新型专利1项，外观设计专利3项；新增软件著作权1项。

四、优化财务管理，完善公司治理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保理财收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。2025年上半年，公司在保证资金安全性和充足性的前提下，积极进行资金理财管理，半年度累计获得了530.15万元理财收益。

2025年，公司将继续实施稳健可靠的财务管控策略与措施，规范资金的筹集、管理和使用，确保各类资金安全；进一步完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

2025 年上半年，公司围绕年初既定的法人治理与内控管理目标，重点推进了监事会改革及制度升级工作，并取得阶段性成果。一是顺利完成监事会职能整合程序，已于 2025 年 6 月 28日披露取得市场监督管理部门换发的《营业执照》，同步完成《公司章程》修订及备案，治理结构进一步精简高效；二是结合新《公司法》及最新监管规定，修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》，实现制度体系与监管要求精准衔接；三是持续规范股东会、董事会运作流程，上半年共召开股东会 3 次、董事会5次，决策质效显著提升。上述举措为公司及股东合法权益提供了更为坚实的保障。

五、加强投资者沟通，提高投资者回报

2025年上半年，公司召开了2024年度业绩说明会、终止重大资产重组事项投资者说明会，日常积极与投资者沟通，接待超过160家次机构投资者，共计发布投资者关系调研记录12次，确保所有投资者公平获取公司信息。日常工作中，公司持续通过电话、电子邮件、上证e互动等多种渠道与各种投资者，包括中小投

资者，保持良好互动及沟通。

公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在2025年5月26日提交了《关于提议回购公司股份的函》，基于对公司未来发展的坚定信心和对公司价值的高度认可，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性和创造性，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，提议通过集中竞价交易方式进行股份回购，并在未来适宜时机全部用于员工持股计划及/或股权激励计划。2025年5月27日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币3,000万元（含），不超过人民币5,000万元（含），回购价格不超过人民币29元/股（含）。

截至2025年6月月底，公司已累计回购股份163,252股，占公司总股本152,225,204股的比例为0.11%，购买的最高价为19.27元/股、最低价为17.59元/股，已支付的总金额为293.48万元。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束，强化“关键少数”的责任

2025年，公司安排董事、监事、高级管理人员参加了“2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”、“2025年第1期上市公司董事、监事和高管初任培训”、“市值管理专题线上培训”等上交所培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司还利用换届股东会的契机，邀请中介机构对新一届董事、高级管理人员进行了《上市公司董事、高管常见违规行为及法律后果》的培训，加强公司管理层的规范意识。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

邦彦技术股份有限公司董事会

2025年8月29日