

证券代码：001367

证券简称：海森药业

浙江海森药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 8 月 28 日(星期四) 15:30-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	副董事长 王雨潇 董事兼总经理 艾林 独立董事 戴文涛 财务总监 潘爱娟 董事会秘书 胡康康 保荐代表人 徐峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司 2025 年半年度的主要经营情况如何？</p> <p>投资者您好！2025 年半年度公司实现营业收入 24,208.59 万元，同比增长 14.93%；归属于上市公司股东的净利润 6,079.42 万元，同比增长 4.74%；扣除非经常性损益的净利润 5,925.02 万元，同比增长 4.82%；扣除股份支付影响后的净利润为 7,034.89 万元。原料药业务和中间体业务销售额同比分别增长 13.94%和 29.24%；综合毛利率较上年同期提高 3.56 个百分点。公司当前生产经营情况正常。感谢您的关注！</p>

2、领导，您好！我来自四川大决策，请问，公司境外销售额同比增长 53.04，国际市场拓展成效显著，请问公司在境外市场拓展方面采取了哪些具体的策略和措施？未来境外市场的拓展目标和计划是什么？

投资者您好！公司持续推进国际化战略，连续 20 多年参加欧洲、印度、巴西等国际 CPHI 展会；近年来不断拓宽，参加了西非、韩国、沙特等地区及国家的展会，并计划未来拓展更多国家和地区的展会活动。每次展会，公司销售团队认真组织，向全球客户展示公司实力与产品优势。此外，公司持续推进合格供应商备案工作，继续加强在美洲、欧洲等市场的开发力度。公司积极拓展新客户，按照不同客户的产品方向与需求特点，提供精准化的产品与服务，充分满足客户的市场需求。未来，公司计划巩固和提升现有在印度、墨西哥、巴西等市场的地位与声誉，加强在美国、欧洲等市场的投入，不断扩大公司的全球化水平。感谢您的关注！

3、请问 2025 年半年度业绩增长的主要因素？

投资者您好！一方面，公司主要产品市场订单充足，呈现供需两旺的良好态势，公司在生产方面优化产能，保障供货稳定；另一方面，公司不断拓展市场，助力业绩增长，通过全球化布局优化市场结构，报告期内国内市场业务基本盘稳步夯实，国际市场拓展成效显著，境外销售额同比增长 53.04%。感谢您的关注！

4、请问公司毛利率上升的原因是什么？

投资者您好！报告期内，公司毛利率同比提升 3.56 个百分点，主要得益于产品产量提升带来规模效应，有效摊薄了单位成本。感谢您的关注！

5、报告期内公司在应对市场变化、提升业绩方面采取了哪些销售策略，原料药和中间体业务、国内外市场的销售表现如何，以及市场拓展上有哪些举措和成效？

投资者您好！报告期内，公司积极应对市场需求变化、及时调整销售策略，深耕各个产品目标市场，充分挖掘产品潜能，持

持续提升全球化市场的广度与深度，实现了营业收入稳定增长，展现出良好的业务水平和盈利能力。原料药业务和中间体业务销售额同比分别增长 13.94%和 29.24%，有效驱动整体业绩提升。公司通过全球化布局优化市场结构，报告期内国内市场业务基本盘稳步夯实；国际市场拓展成效显著，境外销售额同比增长 53.04%。主要产品依托高标准的产品质量和优质的服务体系，整体市场份额持续扩大。报告期内，公司持续推进合格供应商备案工作，继续加强在美洲、欧洲等市场的开发力度，市场份额稳步提升。感谢您的关注！

6、2025 年半年度公司资产增长情况如何，公司如何推动资产发展？

投资者您好！报告期末公司总资产较期初增长 2.61%；归属上市公司股东净资产较期初增长 4.03%。公司有序推进新厂区建设项目，打造绿色智能化制药生产基地，进一步提升公司的生产能力。另一方面，公司将根据市场需求和公司发展战略，适时进行必要的固定资产投资，优化资产结构，提高资产运营效率。感谢您的关注！

7、请问公司新厂区建设进度如何？

投资者您好！公司积极推动新厂区项目建设，通过新建绿色智能化制药生产基地，提高产品质量和生产效率，满足市场持续增长的需求。报告期内项目前期工作正有序进行，后续公司将按照相关规定及时披露项目进展。

8、公司今年在国际化布局方面取得了哪些具体进展？

投资者您好！报告期内境外收入占营业收入比重 55.61%，比上年同期增长 53.04%。公司原料药、中间体、制剂产品销售已覆盖欧洲、亚洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲等地区国家以及国内各省份，产品销售国家已达近百个。公司将继续积极开拓国际市场。感谢您的关注！

9、公司在技术创新方面秉持怎样的理念和策略，新建中试车间有何作用，报告期内的研发投入情况如何？

投资者您好！公司始终把加强技术创新放在首位，坚持创新的发展理念，用技术创新促进公司不断转型升级。公司长期以来坚持以市场为导向，形成技术攻关平台，持续提升公司的技术水平和研发实力。公司拥有专业研发团队和较为完善的技术创新体系，同时通过与科研企业、各大高校合作等方式，寻求多渠道、多元化研发成果价值转化机制，以尽快实现研发成果转化为实际的市场价值。公司新建中试车间，将形成工业化研发平台，有助于新产品放大，并最终形成生产能力。报告期内，公司持续保持对研发的较高投入，研发费用 1,771.09 万元，占营业收入的 7.32%，同比增长 52.83%。感谢您的关注！

10、截至 2025 年半年度公司产能建设情况如何？未来产能规划情况？

投资者您好！公司以发展新质生产力为引领，一方面，加速推进高端产能建设，新建中试车间，为产品从研发到工业化生产提供成熟的工艺技术试验平台。同时，公司积极推动新厂区项目建设，计划引入先进、成熟的技术、自动化控制系统及高端装备，着力打造绿色智能化制药生产基地。另一方面，公司持续实施老旧车间升级改造，通过提升工艺技术和更新工程设备，不断增强产品竞争力与整体制造能力。感谢您的关注！

11、为何两年分红都未填权！你们是否存在操纵股市割韭菜！

投资者您好！分红后股票价格表现受宏观环境、市场流动性和投资者风险偏好等多重因素的影响，公司坚信良好的经营发展是公司取得长期价值提升的坚实基础，公司将致力于维护中小投资者的权益，努力为投资者创造良好回报。感谢您的关注！

12、2025 上半年各项费用变化趋势如何？

投资者您好！报告期内公司营业总成本为 17,270.32 万元，同比增长 18.86%，其中营业成本 13,429.99 万元，同比增长 8.00%，管理费用 1,549.32 万元，同比增长 29.34%，研发费用 1,771.09 万元，同比增长 52.83%。公司始终秉承勤俭节约的传统，在促进公司发展同时，通过优化工艺、降低费用、控制开支等措

施，努力做好成本管理控制，将成本控制考核贯穿经营全过程。
感谢您的关注！

13、公司在股东回报方面有何具体举措，相关方案的内容、审议及实施情况如何？

投资者您好！公司重视股东回报，于 2025 年 4 月 25 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年利润分配和资本公积金转增股本方案》。公司 2024 年年度权益分派方案为：以实施权益分派时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.70 元人民币（含税），以资本公积金中的股本溢价向全体股东每 10 股转增 4.8 股，不送红股。本次利润分配方案已于 2025 年 5 月 20 日实施完毕。感谢您的关注！

14、公司在保证现有产品持续销量和提升自身管理水平上有哪些具体行动？

投资者您好！公司经过多年的技术研发、工艺改进、管理积累、市场开拓等，与多个战略合作客户的合作历程已超过 20 年，在长期协同发展中构建起稳固的合作基础；同时，在多个产品上已经与 TEVA 等全球领先客户建立了长期稳定的合作关系。公司在全球领先客户供货上的成功经验与稳定的合作关系，不仅能够保证现有产品的持续销量，也有利于进一步提升自身管理水平，为未来更高水平的发展奠定基础优势。公司将持续巩固、深化现有客户关系，积极拓展新客户，按照不同客户的产品方向与需求特点，提供精准化的产品与服务，充分满足客户的市场需求，保障长久的合作关系。另一方面公司将持续加强 GMP 管理水平，提升自动化管理水平，进一步增强产品竞争力。公司原料药、中间体、制剂产品销售已覆盖欧洲、亚洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲等地区国家以及国内各省份，产品销售国家已达近百个。
感谢您的关注！

15、2025 年半年度公司产品研发方面有何研究进展？

投资者您好！公司在研产品的更新迭代、项目结题及成果转化等工作有序推进。报告期内完成研发结题 1 项，另外新增研发

产品 1 项。截至报告期末在研产品共计 17 项，包括原料药、中间体和制剂产品，涉及抗病毒、抗抑郁、降血脂、非甾体抗炎、抗风湿、抗消化性溃疡等。报告期内，公司持续保持对研发的较高投入，研发费用 1,771.09 万元，占营业收入的 7.32%，同比增长 52.83%。

16、预计下半年业绩是否保持增长？

投资者您好！公司将持续拓展境内外市场、深入推进降本增效。在国际市场加快产品注册、开拓新的销售区域，在国内市场保障客户供应、动态调整生产计划以紧跟客户需求变化，同时积极灵活应对市场发展，全力以赴争取实现年度业绩目标。感谢您的关注！

17、公司内部审计运行情况？

投资者您好！公司内部审计独立、规范运行，严格遵循相关法律法规及公司内部控制要求，聚焦财务审计、内控评价及风险管理等重点领域，通过系统化、周期性的审计活动有效监督公司运营，切实保障公司合规经营与资产安全，审计结果直接向董事会审计委员会报告，并为公司持续完善治理提供决策支持。感谢您的关注！

18、请问公司今年的利润增长点在哪？

投资者您好！未来新兴医药持续增长，化药带量采购提升了原料药企业的市场影响力是公司未来发展的机遇。

2025 年上半年，公司原料药业务和中间体业务销售额同比分别增长 13.94%和 29.24%。公司将进一步巩固和扩大原料药和中间体市场占有率，积极推进国外主要市场注册以拓展销售区域，争取向全球前列供应商迈进。同时加速推进制剂产品的集采中标与新市场开发，从而全面提升公司整体盈利能力。感谢您的关注！

19、公司在安全生产、环境保护和职业卫生健康方面有哪些举措？

投资者您好！公司认真做好安全生产、环境保护和职业卫生

	<p>健康工作，严格遵守国家及地方有关安全、环保和职业卫生健康的法律法规，建立健全安全环保健康管理制，通过人防、物防和技防来加强现场安全管理和环保管理，大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。定期和不定期地开展安全生产大检查，开展职业健康安全管理活动。严格排查安全隐患，同时制定了完善的安全事故应急管理预案，确保公司生产安全运行，积极维护股东和广大投资者的利益。感谢您的关注！</p> <p>20、公司的硫糖铝产品在全球市场具有怎样的竞争优势，在生产技术、产品质量及成本方面有何特点？该产品在欧美市场及全球的销售表现如何？</p> <p>投资者您好！硫糖铝产品在全球具有较强的竞争优势。公司在长期的硫糖铝生产管理实践中积累了丰富的技术研发基础，硫糖铝合成工艺稳定、工艺绿色环保，产品质量好，综合成本低。硫糖铝原料药获得欧美批准后，近两年在欧美市场的销售量、销售额持续增长。</p> <p>21、公司后续还有分红计划吗？</p> <p>投资者您好！公司始终重视股东回报，未来将继续根据实际经营情况、现金流状况、战略投资需求及监管政策要求，统筹制定科学、可持续的分红政策。我们将持续提升经营效益，平衡好企业发展与股东回报的关系，努力为投资者创造长期稳定的价值。具体分红安排请以公司正式公告为准，感谢您的关注！</p> <p>22、公司股权激励进展如何？是否有信心完成今年的业绩目标？</p> <p>投资者您好！公司股权激励计划进展顺利，已达成 2024 年度公司层面业绩考核要求。对于 2025 年业绩目标，公司将通过保障供应、积极扩展国内外市场，并依托股权激励凝聚的核心团队合力，共同努力，力争实现年度业绩目标，为股东持续创造价值。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 08 月 28 日
----	------------------