

老凤祥股份有限公司

关于公司 2025 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司 2025 年第二季度连锁网点变动情况及公司 2025 年半年度主要经营数据披露如下：

一、报告期内连锁网点变动情况及 2025 年度内拟新开连锁网点预计情况

“老凤祥”品牌黄金珠宝首饰为公司的核心主业。截止 2025 年 6 月末，公司“老凤祥”品牌共计拥有连锁营销网点达到 5,550 家。有关截至 2025 年 6 月 30 日公司连锁营销网点数具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	期初数 (2025 年 3 月 末)	2025 年 2 季度 新增数	2025 年 2 季度 减少数	期末数 (2025 年 6 月 末)
直营零售				
上海地区	170	1	-2	169
国内外省市	2	0	0	2
中国香港地区	11	1	0	12
境外地区	5	0	0	5
小计	188	2	-2	188
加盟零售				
中国境内	5,352	439	-430	5,361
境外地区	1	0	0	1
小计	5,353	439	-430	5,362
合计	5,541	441	-432	5,550

有关 2025 年下半年内拟新开连锁营销网点预计情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	门店数量 (家)	门店来源	建筑面积	预计开业时间
直营零售和加盟				
上海地区	4	租赁	约 429 平方米	第三、四季度
国内外省市	190	租赁及加盟	/	第三、四季度
中国香港地区	/	/	/	/
境外地区	0	/	/	/
合计	194	/	/	/

有关截至2025年6月30日公司直营连锁营销网点面积变动具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 直营零售连锁营销网 点面积	期末面积 (平方米) (2025年3月 31日)	2025年2季度 新增面积 (平方米)	2025年2季度 减少面积 (平方米)	期末面积 (平方米) (2025年6月 30日)
直营零售				
上海地区	24,869.96	64.00	-114.00	24,819.96
国内外省市	127.00	0.00	0.00	127.00
中国香港地区	929.68	120.77	0.00	1,050.45
境外地区	859.72	0.00	0.00	859.72
小计	26,786.36	184.77	-114.00	26,857.13

二、报告期内主题店类型变动情况

公司根据自身的实际情况和年度计划，调整门店的主题形象，着重布局“藏宝金”、“凤祥喜事”主题店的发展，升级传统店，以适应新的消费场景，细分品牌形象，更好地适应市场潮流。有关门店类型情况如下：

黄金珠宝首饰连 锁网点类型	老凤祥-藏宝金		老凤祥-凤祥喜事		老凤祥银楼	
	2025年3 月末	2025年6 月末	2025年3 月末	2025年6 月末	2025年3 月末	2025年6 月末
上海地区	17	19	4	4	149	146
国内外省市	112	110	28	32	5,214	5,221
中国香港地区	1	1	1	1	9	10
境外地区	0	0	0	0	6	6
合计	130	130	33	37	5,378	5,383

三、2025年上半年度主要经营数据

(一) 按主营业务行业分类

分行业	主营业务收入(元)	主营业务收入同比增减 (%)
笔类	83,166,853.74	-22.42
珠宝首饰	28,202,485,379.28	-17.53
黄金交易	4,949,285,898.20	-9.72
工艺品销售	20,312,433.51	38.28
其他	3,134,060.11	-22.58
合计	33,258,384,624.84	-16.45

(二) 按地区分类

分地区	主营业务收入(元)	主营业务收入同比增减 (%)
境内销售	32,869,874,757.69	-16.84

境外销售	388,509,867.15	39.64
合计	33,258,384,624.84	-16.45

以上生产经营数据为公司初步统计数据，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

老凤祥股份有限公司

2025年8月29日