

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员	本营国际：黄锐；辰禾投资：吴超；大家保险：封小海；大家资产：胡筱、李德宝、于扬；东方财富证券：金叶羽；东吴证券：赵艺原；光大证券：朱洁宇、孙未未；广发证券：糜韩杰；耕霖投资：黄梦可；国金证券：杨雨钦；国金资管：权琬；国盛证券：侯子夜；国泰海通：盛开、曹冬青；国信证券：闫宇聪、丁诗洁、刘佳琪；华安基金：张峦；华安证券：余倩莹；华福证券：李施璇；华西证券：唐爽爽；华泰研究所：张霜凝；聚资本：Sophia Zhang；开源证券：吕明、朱本伦；摩登国际：吴笛；平安基金：李景瀚；平安证券：王源；润晖投资：刘娜；申万研究所：求佳峰；尚诚资产：黄向前；山西证券：王冯、孙萌；太平洋证券：郭彬；天风证券：龚理、孙海洋；万丰友方投资：胡江宾；甬兴资管：秦庆；银河证券：艾菲拉；招商证券：唐圣炀；浙商证券：詹陆雨、邹国强；长江证券：柯睿、雷玉；中银国际：王瑾；中信证券：郑逸坤；兴业证券：赵宇；东北证券：刘家薇、苏浩洋；合晟资产：徐华；通用技术投资：朱玉；首创证券：郭琦
时间	2025 年 8 月 28 日 10:00-11:00
地点	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书 徐耘 IR 总监 庄慧慧
投资者关系 活动主要内容介绍	一、介绍公司 2025 年半年度业绩情况 2025 年上半年，公司实现营业收入 242,733.63 万元，同比增长 32.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,667.70 万元，同比下降 24.77%，主要系去年同期取得上海嘉乐控制权时，按照公允价值计量产生的一次性投资收益增加了去年同期基数所致；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18,068.38 万元，同比增长 13.98%。

二、主要问题及回答

1、公司 2025 年上半年代工业务情况怎么样？

答：2025 年上半年，公司代工制造业务收入 209,756.73 万元，同比增长 37.22%，其中箱包制造业务实现收入 141,875.52 万元，同比增长 13.03%，保持稳健增长；服装制造业务实现收入 67,881.21 万元，同比增长 148.25%，公司打造面料加成衣第二增长曲线的战略持续有效实施。代工制造业务毛利率达到 24.67%，同比增长 0.96 个百分点，主要系公司产品结构不断优化、生产效率持续提升，尤其随着管理的不断强化和整合，服装业务毛利率得以显著提升。

2、公司 2025 年上半年产能情况怎么样？

答：2025 年上半年，公司箱包总产能 2,207.33 万件，同比增长 3.55%，产能利用率为 93.39%，较去年同期提升 2.15 个百分点，其中境内产能占比 29.13%，产能利用率 95.10%，境外产能占比 70.87%，产能利用率 92.69%。公司服装总产能 3,001.43 万件，产能利用率 50.73%，其中境内产能占比 20.04%，产能利用率 61.04%，境外产能占比 79.96%，产能利用率 48.14%。未来公司将通过持续提升数字化信息化水平、优化产品结构、强化精细化运营等多种方式，提升运营效率。

3、关税事项对公司的影响怎么样？

答：目前，开润的美国市场业务主要为箱包及服装的代工制造业务，根据目前最新的关税政策，印尼依然拥有相对竞争优势，同时公司积极与 Nike、ADIDAS、优衣库、PUMA、迪卡侬、VF 集团等全球顶尖品牌客户保持高频次、深层次的战略沟通，就关税政策调整等重大议题共同探讨应对策略，确保了订单的稳定与高质量，实现了订单结构的持续优化。未来，公司将通过积极扩展全球产能布局，寻找关税相对洼地，同时提高经营效率，加强研发，提升产品附加值，加强公司产品的竞争力和议价能力，保障公司的稳健经营与可持续发展。

4、公司在内部治理方面有什么变化？

答：公司根据《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定，为进一步提升公司治理效能，

	提高公司规范化运作水平，公司将取消监事会，监事会取消后其职权由董事会审计委员会行使。并根据最新的《公司法》等法律法规要求，对《公司章程》及相关的内控制度进行了修订。公司将继续完善法人治理结构，优化内控管理体系，提高风险防范能力，促进公司规范运作，持续提高公司治理水平，保障公司合规经营和稳健发展。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 8 月 28 日