

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员	银河证券：郝帅、艾菲拉；彭扬基金：袁天娇；西部利得：陈保国；国金基金：董广达；金鹰基金：汪达；华夏基金：林瑶；国泰基金：谢佳怡；太平基金：雍晗
时间	2025 年 8 月 28 日 13:30-14:30
地点	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
上市公司接 待人员	IR 总监 庄慧慧
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、介绍公司 2025 年半年度业绩情况 2025 年上半年，公司实现营业收入 242,733.63 万元，同比增长 32.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,667.70 万元，同比下降 24.77%，主要系去年同期取得上海嘉乐控制权时，按照公允价值计量产生的一次性投资收益增加了去年同期基数所致；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18,068.38 万元，同比增长 13.98%。 二、主要问题及回答 1、驱动公司 2025 年上半年代工业务增长的原因是什么？ 答：2025 年上半年，公司代工制造业务收入 209,756.73 万元，同比增长 37.22%，主要原因为公司坚定不移地执行大客户核心战略，并加速推进以数据驱动为核心的精益生产与数字化转型，显著提升了运营效率。公司充分发挥在中国、印尼、印度的全球化产能布局所带来的供应链优势，为全球客户提供了多元化、高效率的服务，进一步巩固了在箱包制造领域的行业领先地位，加强了在服装制造方面的竞争优势。面对复杂

	的外部环境，积极与 Nike、ADIDAS、优衣库、PUMA、迪卡侬、VF 集团等全球顶尖品牌客户保持高频次、深层次的战略沟通，就关税政策调整等重大议题共同探讨应对策略，确保了订单的稳定与高质量，实现了订单结构的持续优化。围绕“同一品类延展客户、同一客户延展品类”的发展战略，公司箱包制造业务与服装制造业务相互协同，拓展服务边界，为全球头部品牌客户提供跨品类供应商的优质服务，强化竞争优势。 2、公司 2025 年上半年品牌经营业务有什么变化？ 答：2025 年上半年，在小米不断提升的品牌势能下，公司通过众筹等多种方式持续推出了米家斜挎包、米家前开盖旅行箱等多款新品，加强与小米宣传矩阵合作，有效提升了箱包品类关注度和影响力，为公司品牌经营业务增长打下坚实基础。在自有品牌“90 分”方面，持续优化淘宝、京东等传统线上渠道运营效率的同时，逐步深化与沃尔玛、麦德龙等 KA 渠道合作，增加海外分销渠道，入驻线下商场，开启线上新品众筹等多种方式，提升“90 分”在海外影响力，为未来发展积蓄能量。 3、上海嘉乐 2025 年上半年的发展情况怎么样？ 答：公司收购上海嘉乐后持续推进其业务整合，提升运营效率，协同效应不断凸显。上海嘉乐 2025 年上半年实现营业收入 6.85 亿元，实现净利润 3,475 万元，净利率 5.08%，同比提高 1.79 个百分点。 4、公司半年度是否有分红计划？ 答：公司董事会制定了 2025 年半年度利润分配预案：拟以截至 2025 年 7 月 31 日公司总股本（239,792,667 股）扣除公司回购专用证券账户上持有的股份（1,884,819 股）后的股本 237,907,848 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.57 元（含税），合计派发现金红利 37,351,532.13 元，不进行送股及资本公积金转增股本。该方案尚需经公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过后方可实施。
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 8 月 28 日