

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

公告编号：2025-057

广东瑞德智能科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	瑞德智能	股票代码	301135
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙妮娟	罗希	
电话	0757-29962231	0757-29962231	

办公地址	佛山市顺德区大良凤翔工业园瑞翔路 1 号	佛山市顺德区大良凤翔工业园瑞翔路 1 号
电子信箱	IR@realdesign.com.cn	IR@realdesign.com.cn

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	695,329,805.80	588,684,470.72	18.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,195,951.76	14,468,353.26	11.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,610,580.98	6,794,300.32	129.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	77,171,657.18	29,373,292.07	162.73%
基本每股收益（元/股）	0.1588	0.1412	12.46%
稀释每股收益（元/股）	0.1581	0.1412	11.97%
加权平均净资产收益率	1.28%	1.11%	0.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,950,807,026.45	1,845,550,160.30	5.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,251,780,332.21	1,255,735,098.94	-0.31%

3. 公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,135	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪军	境内自然人	20.55%	20,955,400	20,942,900	不适用	0

佛山市瑞翔投资有限公司	境内非国有法人	13.44%	13,700,000	13,700,000	不适用	0
黄祖好	境内自然人	8.28%	8,437,600	8,434,100	不适用	0
潘卫明	境内自然人	3.27%	3,334,000	3,334,000	不适用	0
广东弘德投资管理有限公司—广东弘德恒顺新材料创业投资合伙企业（有限合伙） ¹	其他	2.37%	2,415,000	0	不适用	0
林仁平	境内自然人	2.10%	2,144,400	0	不适用	0
叶辉	境内自然人	1.29%	1,320,100	0	不适用	0
广东美的智能科技产业投资基金管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.26%	1,286,400	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	1.18%	1,204,848	0	不适用	0
何翰腾	境内自然人	1.16%	1,182,570	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		汪军控制佛山市瑞翔投资有限公司并担任法定代表人，潘卫明系汪军的妻兄；汪军、黄祖好及潘卫明签署了《一致行动协议》，构成一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东中：公司股东林仁平未通过普通证券账户持股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,144,400 股，实际合计持有股份 2,144,400 股。				

注：1 前 10 名股东持股情况中，第五名股东原为广东瑞德智能科技股份有限公司回购专用证券账户，持股数量为 2,830,812 股，不纳入前 10 名股东列示。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司以战略定力锚定高质量发展，持续为股东创造长期价值，坚定践行新中期发展战略五大主轴，深化内部变革，提升经营效能，以创新驱动增强核心竞争力。实现营业收入 69,532.98 万元，同比增长 18.12%；归属于上市公司股东的净利润 1,619.60 万元，同比增长 11.94%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达 1,561.06 万元，同比大幅增长 129.76%；经营活动产生的现金流量净额为 7,717.17 万元，同比显著增长 162.73%。

（一）结构升级：聚焦结构优化，驱动业绩增长

公司全面推进业务结构优化，精准锚定重点客户与产品赛道，为客户提供更深层次的价值挖掘与服务升级。在巩固家电智能控制器传统赛道优势的同时，积极拓展电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道智能控制器业务，对医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务开展前瞻研究，挖掘新的增长潜力。

报告期内，公司业务结构优化成效显著，呈现出“基本盘稳固、增长极发力、未来点

培育”的健康发展态势：

传统赛道稳健增长：公司持续深耕家电智能控制器领域，稳固基本盘业务，重点拓展海信空调、海尔洗衣机、石头洗衣机、蓝界冰箱等大家电品类，本期实现营业收入 50,428.25 万元，同比增长 9.57%，为公司贡献稳健增长动能。

新赛道高速扩张：近年来，以短途智慧出行为核心的汽车电子、以智能清洁设备为核心的电机电动等新兴消费市场领域呈现爆发式增长。公司敏锐洞察市场机遇，积极布局并拓展相关业务，其中滑板车、平衡车等短途交通领域的汽车电子新赛道，以及洗地机等电机电动新赛道取得显著进展。报告期内，公司为九号公司配套的滑板车、平衡车控制器、通过巴斯巴为比亚迪配套充电桩控制器等产品，都实现了较大的增长贡献。本期新赛道实现营业收入 16,106.18 万元，同比增长 49.18%，新赛道业务拓展成效显著，业绩贡献占比提升，增长动能强劲。

战略探索业务创新突破：公司持续加强对未来产业的战略研究，重点布局医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等前沿领域的技术储备与场景探索。报告期内核心突破聚焦两大方向：

机器人赛道，公司积极拓展创新应用场景，例如在泳池机器人领域与部蓝创新合作，探索智能控制技术在新兴终端上的应用。报告期内泳池机器人出货实现量级突破。

宠物科技赛道，伴随着“它经济”的持续升温，宠物智能化养护需求快速增长。公司战略切入“它经济”领域，聚焦智能鱼缸、智能猫砂盆、宠物别墅等产品的智能控制器研发与配套，为公司开辟新增长路径。

目前，业务结构优化战略已初步见效，公司初步形成了“传统赛道稳中前进、新赛道高速扩张、战略探索逐步发力”的多轮驱动发展格局，业务组合韧性显著增强，为未来可持续增长奠定了更优的结构基础。

（二）创新驱动：聚焦前沿技术，强化研发根基，深化产学研融合

公司紧密围绕战略发展需求，聚焦核心技术研发与产品创新。例如在机器人领域，重点探索人形机器人与家居生态的协同技术路径，投入研发高精度控制模组、低延迟通信模块及场景化算法，着力提升智能控制器在复杂指令解析与多设备协同调度等场景下的兼容性与处理能力。报告期内，相关技术应用取得阶段性进展，炒菜机器人和泳池机器人产品

实现出货量级突破。

为强化创新基础，公司持续优化研发投入结构，致力于构建融合先进硬件与权威质量体系的研发平台。一方面，积极推进公司实验室 CNAS 认可资质申请工作；另一方面，高效推进集团实验室等研发平台建设，持续提升研发硬实力，为技术创新与产品开发提供系统性支撑。

同时，公司深化与安徽工程大学、广东工业大学、顺德职业技术大学等多所高校的战略合作，构建产学研融合创新生态。合作聚焦人形机器人控制技术、AI 应用算法、光伏逆变控制、汽车电子、电机电动、智能家居等前沿领域，开展技术攻关、平台建设与人才引进，加速技术迭代与产业化进程。校企合作的深入，将持续提升公司在相关领域的技术储备与核心竞争力。

（三）数智融合：持续智能化升级，提升企业运营效率

公司持续精进“733 工程”深化实施，通过数字化与智能化投入，搭建数据指标监控运营平台，提升系统开发能力，提升企业运营效率。

在智能化决策领域取得突破，成功推动浙江、安徽两大研发生产基地的 APS 与 SCM 系统上线，进一步强化了国内三大基地的生产与供应链协同决策能力。

在数字化运营领域，搭建数据指标监控运营平台，实时监测异常并跟踪处理，确保问题闭环处理与系统稳健运行。持续推进“强基工程”专项，成功上线智能化计件管理功能，提高工作效率的同时夯实基础管理工作。目前已形成“系统稳定-数据精准-管理精益”的数字化运营模式，为业务决策提供实时、可靠的数字化支撑。

在智造升级领域实现重大进展，公司通过深度融合信息化与智能化技术，成功搭建并开发设备控制平台，通过与停机控制器联动实现智能化设备管控，并将关键数据与信息汇聚于数据中台，为日常管理决策提供有力支撑。

同时，公司深化应用智能化技术，前瞻性评估 AI 大模型应用场景，为未来智能化决策奠定基础。在研发效率提升方面，积极探索 DeepSeek 大模型结合瑞德知识库在各业务场景的应用，研发中心信息系统平台已接入 DeepSeekR1 模型，构建了 SCH、PCB、BOM 等方案库与代码库，研发提效初见成效。

（四）精敏运营：深化精益制造，构建技术护城河

公司持续深化精益制造，通过持续的工艺革新与自动化技术渗透，在核心制造领域取得系统性突破，关键部件的集成化水平与自动化测试覆盖率大幅提升，有效夯实了效率基础。同时，精益管理体系全面落地实施，日常运营机制高效运转，显著减少了无效工时，提升了异常响应速度，为稳定生产与成本优化提供了坚实保障。

在成本管控方面，依托生产规模效应和精细化管理，整体制造成本结构持续改善，制造费用率稳步下降，规模优势日益凸显。在“强基工程”带动下，员工稳定性有效提升，人力结构与激励机制进一步优化，为生产效率和人工成本控制奠定了长远基础。

供应链与交付能力实现质的飞跃。订单全流程周期显著缩短，客户响应速度大幅提升。生产计划稳定性取得突破性进展，计划变动率有效降低，生产组织更趋有序高效。供应商协同优化与精准库存管理，进一步保障了物料齐套和交付可靠性，客户需求满足能力显著增强。

公司坚定投入智能制造，积极引入 AI 技术优化生产流程，同步升级关键生产设备以满足高端产品配套需求，构建更深层次的技术护城河，为持续降本增效、提升竞争壁垒与实现可持续增长注入强劲动力。

（五）全球布局：强化国内生产基地战略支撑力，全球化布局战略成效凸显

为精准响应华东地区客户日益增长的高端制造产品需求，公司通过优化产能布局与快速决策，高效完成浙江瑞德研发生产基地迁建工程，并于 2025 年 7 月已全面投产运营，整体产能规模较原有基础提升 50% 以上。该基地的产能升级显著强化了本土服务能力，成为夯实国内制造根基的关键战略支点之一。

同时，公司以前瞻性视野积极推进全球化战略，持续拓展海外市场并与多家重要国际客户建立深度合作关系，报告期内，越南生产研发基地进入产能快速释放阶段，并在二季度实现盈利，为海外市场拓展奠定优异开局。目前越南瑞德现有产能已达饱和状态，现正积极物色越南境内合适的新厂房资源，实施产能扩张计划。

“国内多基地支撑，海外分阶段拓展”的全球化战略框架成效显著，国内生产基地协同发力，进一步巩固核心竞争力；海外生产基地通过渐进式国际化打开了增量空间并实现稳健成长。此举不仅充分彰显全球化布局的前瞻性与合理性，更实现产能弹性配置与市场

多元化覆盖，构建起可持续增长的多引擎驱动格局。

（六）产业协同：探索并购参股布局，拓宽增长边界与生态壁垒

公司围绕核心战略布局与业务拓展需求，积极探索通过并购、参股等资本运作方式，链接外部优质资源，深化产业协同效应，旨在进一步拓宽业务增长边界、完善智能控制器生态布局并强化核心竞争力。

报告期内，公司已将“产业投资与资本协同”纳入长期发展规划，重点聚焦与智能控制器主业高度相关的细分领域展开调研与储备：一方面，针对电机电动、汽车电子、AI 算法、物联网通信等核心技术领域，筛选具备技术壁垒与研发实力的标的企业，探索通过参股或技术合作方式，快速补充核心技术短板，缩短研发周期，提升产品在高端场景的技术适配能力；另一方面，围绕机器人、医疗健康、宠物科技等战略探索业务，关注拥有成熟终端场景、客户资源或供应链优势的标的，评估通过并购或合资合作实现“技术+场景”的快速整合，加速战略业务从“技术储备”向“产业化落地”的转化进程。

未来，通过探索并购参股布局，公司期望构建“技术互补、资源共享、场景互通”的产业协同生态：一方面，借助外部资源快速补强技术、资质与客户短板，加速新赛道与战略业务的拓展进程；另一方面，通过资本纽带深化与产业链上下游企业的合作粘性，形成“智能控制器+核心技术+终端场景”的一体化竞争优势，为公司长期可持续增长注入新的生态动能。