

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vobile Group Limited
阜博集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3738)

截至2025年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

中期簡明綜合損益表摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收入	1,456,315	1,180,634
毛利	642,730	504,117
除稅前溢利	126,872	69,832
期內溢利	101,242	46,322
按非國際財務報告準則計算的經調整純利	120,850	64,261
按非國際財務報告準則計算的經調整EBITDA	<u>272,401</u>	<u>196,306</u>

中期簡明綜合財務狀況表摘要

	2025年	2024年
	6月30日 千港元 (未經審核)	12月31日 千港元 (經審核)
總資產	4,837,965	3,916,882
總負債	1,772,520	1,624,945
資產淨額	3,065,445	2,291,937
權益總額	<u>3,065,445</u>	<u>2,291,937</u>

管理層討論及分析

業務回顧及展望

一、公司財務表現

截至2025年6月30日止六個月，集團圍繞核心業務深耕提效，強化訂閱與增值雙引擎，優化收入結構，提升成本效率，推進AI相關能力與生態佈局，取得以下主要財務成果：

- 總收入同比增長23.4%至約1,456百萬港元；人均收入為2,687萬港元。
- 訂閱服務收入為610百萬港元，同比增長11.8%，佔總收入比重為41.9%；增值服務收入為846百萬港元，同比增長33.3%，佔總收入比重為58.1%
- 北美及其他業務地區收入達730百萬港元，同比增長26.7%；中國業務地區收入為727百萬港元，同比增長20.1%。
- 毛利為643百萬港元，同比增長27.5%，毛利率達44.1%，較2024年同期提升約1.4個百分點。
- 研發費用達到163百萬港元，同比增長14.4%。
- 期內溢利為101百萬港元，同比增長118.6%，利潤率達到7.0%，較2024年同期提升約3.0個百分點。
- 經調整淨利潤為121百萬港元，較2024年同期增長88.1%。

二、公司戰略與展望

2025年，我們所處的創意娛樂產業迎來爆發點。多模態大模型迭代加速，AI生成內容效果遠超預期。利用AI模型來生成文本、圖像、音樂、視頻的軟件工具推陳出新，各種AI內容生產工具得到廣泛應用，內容創作效率得以顯著提升，創意表達的形式新穎，應用場景更多樣化。應用AI工具製作的音樂視頻、沉浸式娛樂以及智能互動敘事等新的創意娛樂形態逐步落地，展現出廣闊的商業潛力。

近幾年，隨著手機應用和短視頻消費的普及，視頻內容分發渠道已經發生質變。大量創作者不再依賴院線或少數平台的「有限貨架」模式，而是通過開放的互聯網實現創意內容的自由流通。傳統地域和渠道的限制被打破，版權多樣化運營拓寬了盈利模式，有豐富多元的方式使用創意內容並產生收入，小眾創意和獨立影視製作將迎來新的盈利模式和商機。

在這一新範式下，創意娛樂產業基礎設施的核心是貫穿價值鏈條的內容確權與收益分潤平台能力，由AI加速產出的創意內容能被有效定價、透明結算並持續變現，創意的價值將得以充分釋放。影視產業將由「金字塔頭部」盈利模式轉向「規模+精準匹配」海量盈利模式，為萬億產業打開了新的發展空間。

作為全球領先的數字內容保護和交易服務商，阜博始終以保護創意價值為核心，致力於為內容創作者和版權所有者實現更大商業價值。應用AI技術大規模提升了創作效率，讓創意內容更加多元，阜博創新的變現與交易模式讓更多創作者能夠實現創意盈利。阜博打造了AI在創意產業應用的商業化引擎，為廣大創作者群體提供服務。

面對產業加速發展，我們已開發了兩大平台作為基礎：Vobile MAX與DreamMaker。Vobile MAX集成了確權、分潤與交易的基礎設施，確保權利清晰、價值可證。DreamMaker作為開放的創作者社群入口，將多模態AI創作能力與Vobile MAX的多平台分發無縫聯接，讓創意與變現天然貫通，形成創作與變現的共生業態，並且達成網路效應。

Vobile MAX是我們的數字內容資產貿易平台。通過開放型架構深度連接產業鏈夥伴，阜博構建「創作—保護—流通」的完整價值鏈，以AI技術賦能創作者群體。Vobile MAX提供內容登記、確權、分發、數據洞察與內容動態匹配功能，驅動內容價值最大化。基於區塊鏈與Web3技術，打造高效的內容發行體系，實現多源內容聚合、跨平台收益穿透管理以及版權資產的高效確權，支持快速交易和靈活分潤。全球多個國家和地區正積極推進穩定幣和實體資產上鏈(RWA)的應用，Vobile MAX平台將在數字資產的全流通與高效交易中獲得廣闊的發展空間。

DreamMaker是我們基於多樣化AI大模型的集成音視頻創作平台。該平台構建在英偉達Media2的生態系統上，整合文本生成影片、圖像生成影片、音樂製作與配樂等多模態能力，提供給創作者多樣化的創作工具。平台內建自動確權與溯源標記，支持一鍵發佈至多個互聯網主流平台，並與Vobile MAX直連完成權利登記、收益追蹤與結算。

阜博在技術前沿區域發揮多年積累的競爭優勢，推動AI時代內容授權分潤機制的商業化應用；在主要新興市場為重大文化項目提供全鏈路版權保護和交易服務方案；在制度創新區域探索新的業務場景，構建基於Web3的數字內容資產流通生態。通過技術賦能與業務創新融合，充分釋放數字內容資產的長期價值。

我們的戰略發展機會體現在：

1. 把握時代戰略機遇，拓展AI領域服務能力

技術進步帶來內容載體和傳播方式的變革，然而無論內容生產及發行格局如何演變，IP始終是影視產業最核心的價值，創意內容的保護和交易是產業價值鏈的基礎。阜博基於軟件服務能力為AI時代的創意經濟提供解決方案，將成為先進算力和大模型商業化發展的關鍵。

2. 通過平台型業務升級實現規模化發展，將服務拓展至更多創作者

AI技術的高速發展將大幅提升中小型內容方在創作生態中的影響力。我們通過構建平台生態，實現規模化獲客和服務；通過應用Web3技術，建立透明的規則、更低成本的确權機制和更精細的收益分潤體系；通過數字資產交易提升內容的流動性，促進創作生態的健康可持續發展。

3. 構建數字內容資產流通新範式，深度參與數字貿易生態建設

全球數字經濟的發展為數字貿易提供了巨大機遇。我們持續優化文化數字資產交易平台，深度參與建設多個區域的文化產業平台，探索「文化+科技」融合發展機制，發展「文化+人工智能」新業態。基於跨地域版權協作體系的實踐經驗，我們形成了

覆蓋長短視頻、音樂等多形態內容的資產管理能力。憑藉技術和資源的深厚積累，並與產業夥伴共創生態，推動數字貿易模式與業態創新，提升數字貿易產業核心競爭。

憑藉技術與資源的長期積累，阜博在數字文化貿易領域形成先發優勢。展望未來，我們將不斷鞏固提升全球領先的行業地位，把握產業重大變革機遇，在技術創新和業務擴展上持續領航，全面踐行「讓創意更有價值」的願景與使命。

三、主營業務

產業環境不斷演變，阜博以IP為核心，為客戶提供全面的數字內容確權和交易解決方案。我們的業務主要分為：

- 訂閱服務
- 增值服務

訂閱服務

以訂閱服務為基礎的商業模式長期穩定服務於全球頂級內容方和平台。阜博集團通過自主研發的影視基因數字指紋和水印核心專利技術，為客戶提供版權監測、盜版侵權識別、版權管理服務。基於按期訂閱與API按量調用兩種模式，對全網內容進行識別、監測與溯源取證，幫助客戶快速發現未授權使用。對平台側，相關能力亦支撐其審核、分發與生態治理。

延續2024年「品類拓展+大客戶服務深化」的方向，2025年上半年訂閱服務在多個重點場景取得實質進展：(1)微短劇：與某頭部微短劇平台達成合作，面向單月高頻上新的數千部內容，通過API直連支援快速上線與大規模掃描，為其海量作品提供「監測—取證—數據分析」的一體化自動化保護。(2)音樂：上半年完成對PEX的技術與團隊收購，現處整合階段，將其管理的約1.2億音樂資產指紋與檢索庫歷史中約230億互聯網音頻指紋納入體系，在變速、變調與AI合成匹配等場景具備顯著技術優勢，強化聲音類內容

識別能力。(3)動漫：持續拓展日本動漫客戶，支援其作品在國際市場發行中的權益保護與變現。(4)平台客戶推進：與報業、運營商、廣電等平台建立API對接，推進內容庫的智能化監測與運營決策支持；並與多家中國大型UGC平台建立深度合作，對平台獨家內容(如晚會直播、演唱會、小眾曲目翻紅等)提供站內外的持續監測與保護。

基於上述進展，報告期內，阜博的訂閱服務收入達到610百萬港元，營收同比增長約11.8%，佔總營收比重約41.9%。預計隨著全球市場對版權關注度的持續提升、集團對多樣化內容的覆蓋能力不斷拓展以及版權平台方需求不斷增加，我們的訂閱服務將繼續保持良好的發展趨勢。

增值服務

在加強訂閱服務的基礎上，我們通過提供豐富的變現方案以提升對客戶內容的滲透率和盈利能力，並通過分賬模式獲取收益。以權利管理分賬(Rights ID)與內容專區管理服務(Channel ID)為核心，基於數字確權結果，對客戶授權內容在YouTube、Facebook、Instagram等全球主流平台開展管理，持續獲取包括二創在內的多種形式內容在傳播中所產生的各類收益。同時，我們提供頻道運營與增值服務，提升內容曝光與留存、擴大變現規模。面向AI時代，內容形態更為多元、生成與傳播節奏加快，進一步放大我們在版權保護與分發運營上的覆蓋與效率，並推動技術產品延伸至更多媒介與新場景，支撐多樣化交易與流通模式落地。

報告期內，我們延續與大型內容方的合約升級與覆蓋擴容趨勢，帶動增值業務質量與規模同步提升。社交媒體平台在管活躍資產達429萬個(指客戶授權並在期內產生收入的視頻數)，其中頭部客戶資產隨當年新片上線與庫存內容持續授權而穩步增加；同時，AI創作工具推動的基於影視IP的二次創作(如情節改編、混剪等)不斷湧現，為我們帶來新增活躍資產與收入來源。在Channel ID方面，集團新增管理國際大型影業集團的13個新媒體頻道，貢獻新增訂閱用戶約1,050萬，期內觀看量約95億次。上述進展使我們能將「確權一分發一分賬」鏈路中的權利管理與頻道運營能力進一步放大，既提升單資產變現效率，也鞏固與國際頭部客戶的長期合作關係。

報告期內增值服務收入846百萬港元，同比增長33.3%，佔總營收比重約58.1%。AI帶來的豐富內容供給，及頭部客戶的持續深度合作，共同構成增值業務的核心增長動能。

主要業務區域增長強勁

報告期內，我們保持中美兩大核心市場的協同推進，立足數字確權核心能力，因地制宜落地區域特色場景，帶動業務有質量擴張。在美國，我們的業務保持強勁增長，持續加深與全球頂尖算力生態廠商在AI生成內容確權與變現領域的合作，率先在北美推進DreamMaker與MAX平台的場景化落地，並與佛羅里達大學開展AI領域合作研究；年初於國際消費電子展(CES)展示的新一代水印方案獲得業界關注，進一步提升公司在全球市場的品牌影響力。報告期內，北美地區收入為725百萬港元，同比增長約26.8%，在總收入中的佔比約為49.8%。

在中國，我們積極參與數字文化經濟與數字貿易平台建設，在與重大客戶合作的「版權保護與交易平台」項目中擔任數字確權的關鍵技術與服務方，為平台內容的傳播追蹤及交易和流通提供數據能力；同時為微短劇客戶提供出海服務，在YouTube等平台上線數月，總覆蓋觀看用戶量近1,200萬。報告期內，中國地區收入為727百萬港元，按年增長約20.1%，佔總收入比重達約49.9%。

其中，在粵港澳大灣區，我們期內入駐港深科創園，進一步參與區域版權生態建設。

技術研發

阜博集團持續構建數字內容資產保護與交易的技術基礎設施，致力於提升產業生態鏈的價值傳遞效率。依托全球領先的數字指紋和水印專利技術以及二十年的創業運營歷史，阜博構建了全球最大的經內容方授權許可的指紋基因庫，顯著提升了對AI生成內容確權的準確性和權威性。與此同時，內容版權方、AI大模型平台及內容創作者正逐步就版權合規使用形成共識，全球主要經濟體的相關立法也在加速推進和完善適配人工智能發展的資料產權和版權制度。通過提供全方位的版權技術服務能力，阜博已成為確保行業規則有效落地的關鍵技術支撐方。

針對AI生成內容即生即用的特性，阜博通過數字指紋和水印技術，結合區塊鏈存證與多平台追蹤，構建「出生即確權」的技術服務體系，並依托智能合約驅動的動態分潤機制，實現對AI原創和再創作內容的實時確權與高效變現。期間，我們推出數字內容資產貿易平台Vobile MAX。該平台是阜博各項核心技術和服務體系的集成載體，支持海量中小內容的併發確權與交易。通過區塊鏈等底層技術的應用，Vobile MAX平台為數字內容資產的流通提供了透明可信的基礎設施，並為版權利益分配提供了精細化的技術支撐。我們還通過與第三方夥伴合作引入Web3內容資產交易模式，為個人和小團隊創作者提供更靈活的變現方式。

為了持續應對行業發展所帶來的確權挑戰，我們不斷升級核心視覺基因比對算法。在原有的AI算法基礎上，我們在識別效率和算力資源優化方面實現了進一步提升，並在微短劇版權服務領域取得顯著成果。我們繼續強化基於語義層面的信息理解能力，使其能夠適應更加高頻和碎片化的需求，有效提高了AI生成規模化內容的識別效率，大幅縮短了內容確權所需的時間。此外，針對不同的內容分發場景，我們也投入部署細分領域的技術和能力，尤其是在直播和短視頻等高頻場景下擴大了內容實時識別服務的規模，進一步強化了在全球社交媒體平台上的內容服務能力。

在技術生態版圖中，阜博完成對領先的音頻內容識別技術公司PEX的收購，進一步完善技術領域拼圖。我們將PEX的專業音頻識別技術整合進阜博的核心產品線，使我們能夠在技術架構中大幅增強了對音頻內容的實時監測和確權能力，為內容方構建了更全面、更精細化的版權保護與價值變現方案。

通過與世界頂尖AI高校和頭部公司共同構建技術生態系統，我們積極佈局前沿技術及引領創新。我們與美國佛羅里達大學在人工智能領域開展研發合作，並在AI內容確權與變現技術上取得突破。與此同時，我們持續深化與浙江大學的戰略合作，依託與傳媒與國際文化學院共建的「全球數字文化產業研究中心」，聚焦科技賦能文化產業，並聯合開展高端人才培養計劃，通過校企協同機制吸引全球頂尖人才。我們基於英偉達的Media2生態系統構建了數字確權技術和AI生成相關技術的應用，並將其整合進入阜博的變現服務體系。我們的數字水印技術已完成對行業領先的AI內容創作生態的適配

驗證，核心技術實現了從技術驗證到商業落地的跨越式突破。在全球科技領軍企業加速構建AI算力基礎設施的趨勢下，公司與重要夥伴進一步深化合作關係，加速AI內容版權服務能力在重點業務區域的覆蓋落地。我們為即將到來的全面商用部署做好了準備，以期在大規模AI生成內容確權領域中提供高質量高效能的服務。

財務回顧

中期簡明綜合損益表摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收入	1,456,315	1,180,634
毛利	642,730	504,117
除稅前溢利	126,872	69,832
期內溢利	101,242	46,322
按非國際財務報告準則計算的經調整純利	120,850	64,261
按非國際財務報告準則計算的經調整EBITDA	<u>272,401</u>	<u>196,306</u>

按非國際財務報告準則計算的經調整純利

經調整純利指未計股權結算股份補償開支、取消確認按攤餘成本計量的金融負債的虧損、公允價值變動及其他一次性開支前的盈利。這並非一種國際財務報告準則計量方法。經調整純利作為一項補充披露單獨呈列，原因是我們的董事相信，此方法廣泛用以衡量表現且作為一項估值基準。本集團呈列此項目的原因是，本集團認為這是本集團管理層以及分析員或投資者用以衡量本集團營運表現的一種重要的補充計量方法。

下表載列經調整純利調節至其最可直接比較國際財務報告準則計量及本公司擁有人應佔期內溢利的定量對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
期內溢利	101,242	46,322
加：		
股權結算股份補償開支	13,491	17,524
取消確認按攤餘成本計量的金融負債的虧損	2,445	—
收購業務的交易成本	3,672	—
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動淨額	—	415
經調整純利	<u>120,850</u>	<u>64,261</u>

按非國際財務報告準則計算的經調整EBITDA

經調整EBITDA為未計融資成本、融資收入、所得稅、折舊及攤銷、股權結算股份補償開支、取消確認按攤餘成本計量的金融負債的虧損、公允價值變動及其他一次性或非現金開支前的盈利。這並非一種國際財務報告準則計量方法。經調整EBITDA作為一項補充披露單獨呈列，原因是我們的董事相信，此方法廣泛用以衡量表現且作為一項估值基準。本集團呈列此項目的原因是，本集團認為這是本集團管理層以及分析員或投資者用以衡量本集團營運表現的一種重要的補充計量方法。

下表載列經調整EBITDA調節至其最可直接比較國際財務報告準則計量及除稅前溢利的定量對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
除稅前溢利	126,872	69,832
加：		
股權結算股份補償開支	13,491	17,524
融資成本	35,491	46,033
折舊及攤銷	88,159	65,244
取消確認按攤餘成本計量的金融負債的虧損	2,445	—
收購業務的交易成本	3,672	—
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動淨額	—	415
貿易應收款項減值／(減值撥回)	4,163	(892)
利息收入	(1,892)	(1,850)
經調整EBITDA	<u>272,401</u>	<u>196,306</u>

收入

下表列示我們按產品劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
訂閱服務	609,902	545,431
增值服務	<u>846,413</u>	<u>635,203</u>
總收入	<u>1,456,315</u>	<u>1,180,634</u>

我們截至2025年6月30日止六個月的收入約為1,456百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的收入約1,181百萬港元增加約275百萬港元或約23.4%。我們的業務模式有兩個收入來源：分別為訂閱服務以及增值服務。

於截至2025年6月30日止六個月，訂閱服務收入約為610百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的訂閱服務收入約545百萬港元增加約65百萬港元或約11.8%，佔我們總收入的41.9%（截至2024年6月30日止六個月：46.2%）。訂閱服務主要包括內容保護和專區頻道管理。內容保護服務基於阜博的VDNA（指紋）技術和水印技術應用。專區頻道管理服務基於阜博和內容發行平台建立的合作，我們在該等發行平台上為IP產權持有者客戶管理專區頻道。

我們提供多種增值服務，旨在為內容方客戶帶來更豐富收入，進一步為我們的客戶實現IP產權價值。於截至2025年6月30日止六個月，增值服務收入約為846百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的增值服務收入635百萬港元增加33.3%，佔我們總收入的58.1%（截至2024年6月30日止六個月：53.8%）。我們的增值服務主要包括社交媒體平台及影視付費平台變現服務。

我們的業務模式驅動因素包括可服務內容資產數量及為IP產權持有者客戶帶來更豐富收入的能力。我們相信，未來取得成功與否乃取決於我們擴大內容基數的能力、留存客戶並提高客戶內容的滲透率、提供更多內容變現渠道以增加IP產權持有者的收入、開發新的解決方案以滿足行業和客戶需求，鞏固生態系統和合作夥伴關係、擴充內容垂直領域、擴大地理覆蓋範圍並專注於最大化長期價值等諸多因素。

毛利及毛利率

我們於截至2025年6月30日止六個月的毛利約為643百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的504百萬港元增加約139百萬港元或約27.5%。

我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的42.7%上升至截至2025年6月30日止六個月的44.1%。

銷售及營銷開支

我們於截至2025年6月30日止六個月的銷售及營銷開支約為193百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的152百萬港元增加約41百萬港元或約26.6%。該增加主要由於期內增加進行銷售及營銷活動所致。

行政開支

我們於截至2025年6月30日止六個月的行政開支約為113百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的94百萬港元增加約19百萬港元或約20.4%。

研發開支

我們於截至2025年6月30日止六個月的研發開支約為163百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的143百萬港元增加約20百萬港元或約14.4%。該增加主要由於本期間進行更多研發活動所致。

融資成本

融資成本主要包括計息借貸及可換股債券的利息開支約35百萬港元(截至2024年6月30日止六個月：46百萬港元)及租賃負債的利息開支。

所得稅開支

我們的所得稅開支主要包括由於動用美國的稅項虧損而產生的遞延稅項開支及中國內地的稅項開支。

期內溢利

截至2025年6月30日止六個月的溢利約為101百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的溢利約46百萬港元增加約55百萬港元或約118.6%。

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利約為0.0442港元(截至2024年6月30日止六個月：0.0184港元)，而截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利約為0.0412港元(截至2024年6月30日止六個月：0.0171港元)。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派發中期股息。

經調整EBITDA

截至2025年6月30日止六個月的經調整EBITDA約為272百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的經調整EBITDA約196百萬港元增長約76百萬港元或約39%。經調整EBITDA顯著增長主要由於(a)我們於美國的業務持續增長；及(b)戰略及商業合作帶動我們中國內地的業務擴展，令本集團截至2025年6月30日止六個月的收入大幅增長所致。

中期簡明綜合財務狀況表摘要

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
總資產	4,837,965	3,916,882
總負債	1,772,520	1,624,945
資產淨額	3,065,445	2,291,937
權益總額	<u>3,065,445</u>	<u>2,291,937</u>

商譽

於2025年6月30日，我們的商譽約為1,250百萬港元，較2024年12月31日的1,147百萬港元增加約103百萬港元。商譽增加乃由於向Pexeso, Inc.收購業務所致。商譽定期作減值測試，於2025年6月30日，被視為無需計提減值虧損。

無形資產

於2025年6月30日，我們的無形資產約為662百萬港元，較2024年12月31日的521百萬港元增加約141百萬港元。該增加主要由於向Pexeso, Inc.收購業務及期內增置無形資產所致。

計息借貸

於2025年6月30日，本集團的計息借貸約為778百萬港元，而於2024年12月31日則約為790百萬港元。507百萬港元應於一年內償還，133百萬港元應於第二年內償還，106百萬港元應於第三至第五年內償還，以及32百萬港元應於五年後償還。

可換股債券

於2024年5月24日，本公司發行本金總額為159,997,200港元的可換股債券。可換股債券的初始換股價為每股股份1.87港元。該等可換股債券可轉換為本公司股份。該等可換股債券附帶單利息，對其未贖回本金額按年利率3%計算，須於半年期末支付一次，並將自發行日期起計兩年內到期。

於2024年11月9日，本公司發行本金總額為78,000,000港元的零息可換股債券。可換股債券的初始換股價為每股股份1.95港元。該等可換股債券可轉換為本公司股份。該等可換股債券不附帶任何利息，並將自發行日期起計三年內到期。於2024年11月29日，債券持有人將本金額為15,600,000港元的可換股債券轉換為8,000,000股股份，換股價為每股1.95港元。餘下的54,400,000港元可換股債券已於截至2025年6月30日止六個月內全數轉換為本公司普通股。

於2025年5月30日，本公司發行本金總額為155,800,000港元的可換股債券。可換股債券的初始換股價為每股股份3.8港元。該等可換股債券可轉換為本公司股份。該等可換股債券不附帶任何利息，並將自發行日期起計三年內到期。

流動資金及資本資源

營運資金

於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物約為578百萬港元，較2024年12月31日的約220百萬港元增加358百萬港元。於2025年6月30日，我們的流動比率（相等於流動資產除以流動負債）為1.84倍，而於2024年12月31日則為1.77倍。

報告期後重大事件

於2025年6月30日後及直至本公告日期止，本集團並無任何重大事件發生。

董事會欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務業績，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字載列如下。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收入	4	1,456,315	1,180,634
所提供服務成本		(813,585)	(676,517)
毛利		642,730	504,117
其他收入及收益	4	13,232	6,844
銷售及營銷開支		(193,005)	(152,462)
行政開支		(112,716)	(93,646)
研發開支		(163,441)	(142,902)
融資成本	6	(35,491)	(46,033)
其他開支		(24,437)	(6,086)
除稅前溢利	5	126,872	69,832
所得稅開支	7	(25,630)	(23,510)
期內溢利		<u>101,242</u>	<u>46,322</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		102,344	41,474
非控股權益		(1,102)	4,848
		<u>101,242</u>	<u>46,322</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本一期內溢利(港元)	9	0.0442	0.0184
攤薄一期內溢利(港元)	9	<u>0.0412</u>	<u>0.0171</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
期內溢利	<u>101,242</u>	<u>46,322</u>
其他全面虧損		
可於往後期間重新分類至損益的其他全面虧損： 換算海外業務的匯兌差額	<u>73,863</u>	<u>(39,267)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>73,863</u>	<u>(39,267)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>175,105</u>	<u>7,055</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	171,426	6,185
非控股權益	<u>3,679</u>	<u>870</u>
	<u>175,105</u>	<u>7,055</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		62,729	66,060
投資物業	10	163,664	98,333
使用權資產		24,733	25,791
商譽		1,249,882	1,146,561
其他無形資產		661,739	521,034
於聯營公司的投資		11,505	962
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	11	216,266	208,967
遞延稅項資產		22,033	35,294
預付款項及按金		2,069	1,679
非流動資產總額		2,414,620	2,104,681
流動資產			
存貨		38,279	16,824
貿易應收款項	12	1,473,875	1,402,212
預付款項、按金及其他應收款項		317,506	168,877
可收回稅項		15,407	3,998
現金及現金等價物		578,278	220,290
流動資產總額		2,423,345	1,812,201
流動負債			
貿易應付款項	13	409,020	466,713
其他應付款項及應計費用		185,532	80,841
計息借貸	14	507,029	428,010
租賃負債		9,355	10,201
應付稅項		44,825	34,304
可換股債券	15	158,127	4,800
流動負債總額		1,313,888	1,024,869
流動資產淨額		1,109,457	787,332
總資產減流動負債		3,524,077	2,892,013

	附註	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債			
其他應付款項		18,548	—
可換股債券	15	133,641	201,184
計息借貸	14	271,166	362,286
租賃負債		17,234	11,794
遞延稅項負債		18,043	24,812
非流動負債總額		458,632	600,076
資產淨額		3,065,445	2,291,937
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		484	450
庫存股份		(4,123)	(6,536)
可換股債券的權益部分		23,270	13,362
儲備		2,848,518	2,091,044
非控股權益		2,868,149	2,098,320
		197,296	193,617
權益總額		3,065,445	2,291,937

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

本公司於2016年7月28日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》註冊成立為獲豁免有限公司。本公司辦事處註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。期內，本集團主要從事提供軟件即服務（「SaaS」）業務。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」及上市規則的適用披露規定編製。編製簡明綜合中期財務報表時採用的會計政策及編製基準與編製截至2024年12月31日止年度的全年財務報表時運用者相同。除另有指明外，中期簡明綜合財務資料乃以港元（「港元」）呈列及所有金額均以四捨五入方式約整至最接近的千位數（千港元）。

2.2 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策乃與編製本集團截至2024年12月31日止年度的全年綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料首次採用以下經修訂準則除外。

國際會計準則第21號的修訂 *缺乏可兌換性*

經修訂準則與編製本集團中期簡明綜合財務資料並不相關。

3. 經營分部資料

為作管理目的，本集團於期內僅有一個可報告經營分部，即提供SaaS以幫助內容擁有者保護其內容免被未經授權使用、計量其內容觀看次數及將其內容變現。由於此乃本集團唯一的可報告經營分部，因此並無呈列進一步的經營分部分析。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
中國內地	726,565	604,797
美國	725,042	571,780
其他國家／地區	4,708	4,057
	<u>1,456,315</u>	<u>1,180,634</u>

以上收入資料乃基於客戶所在地點。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
	中國內地	1,375,116
美國	779,901	623,424
其他國家／地區	21,304	12,541
	<u>2,176,321</u>	<u>1,860,420</u>

以上非流動資產資料乃基於資產所在地點，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

以下收入源自向主要客戶銷售，包括向已知為與該等客戶受共同控制的集團實體銷售，截至2025年6月30日止六個月，該等客戶佔本集團收入10%或以上：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
客戶A	200,011	180,929
客戶B	<u>160,804</u>	<u>134,623</u>

4. 收入、其他收入及收益

收入指期內提供服務的價值。

收入以及其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
客戶合約收入		
提供服務	<u>1,456,315</u>	<u>1,180,634</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,892	1,850
外匯收益	2,593	1,493
其他	<u>8,747</u>	<u>3,501</u>
	<u>13,232</u>	<u>6,844</u>

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
所提供服務成本	<u>813,585</u>	<u>676,517</u>
僱員福利開支(包括董事及行政總裁薪酬)		
工資及薪金	99,257	96,287
股權結算股份補償開支	13,491	17,524
董事袍金	1,797	1,798
其他福利	5,698	5,982
退休金計劃供款	<u>3,481</u>	<u>3,455</u>
	123,724	125,046
物業、廠房及設備項目折舊	12,275	7,860
使用權資產折舊	7,648	6,693
其他無形資產攤銷	68,236	50,691
並無納入租賃負債計量的租賃付款	930	376
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額	4,163	(892)
研發開支	163,441	142,902
核數師酬金	2,400	2,271
銀行利息收入(附註4)	(1,892)	(1,850)
取消確認按攤餘成本計量的金融負債的虧損	2,445	—
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動淨額	—	415
外匯差額淨額	<u>13,017</u>	<u>2,850</u>

* 並無已沒收供款可由本集團以僱主身份用以降低現時的供款水平。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
借貸(包括可換股債券)利息	34,991	45,689
租賃負債名義利息	<u>500</u>	<u>344</u>
	<u>35,491</u>	<u>46,033</u>

7. 所得稅開支

所得稅主要指向本集團收取的美國、中國內地、香港及日本企業所得稅。截至2025年6月30日止六個月，適用於本集團的美國所得稅按21%（2024年：21%）的聯邦稅率列為支出。截至2025年6月30日止六個月內，適用於在香港所產生溢利的所得稅按16.5%（2024年：16.5%）的法定稅率計提撥備。截至2025年6月30日止六個月內，適用於在中國內地所產生溢利的所得稅按25%的法定稅率計提撥備，惟本集團若干中國內地附屬公司因獲認定為「高新技術企業」而三年內分別享受15%優惠稅率。有關其他地區應評稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

截至6月30日止六個月所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
即期—美國 期內扣除	25	31
即期—中國內地 期內扣除	16,414	16,032
遞延稅項開支	<u>9,191</u>	<u>7,447</u>
期內稅項開支總額	<u><u>25,630</u></u>	<u><u>23,510</u></u>

8. 股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止期間派發任何股息（2024年：無）。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司擁有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數2,317,349,733股（2024年：2,252,048,052股）計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月各期間本公司擁有人應佔每股盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
溢利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔溢利	102,344	41,474
可換股債券利息	<u>7,211</u>	<u>6,442</u>
扣除可換股債券利息前的本公司擁有人應佔溢利	<u>109,555</u>	<u>47,916</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	2,317,349,733	2,252,048,052
攤薄影響—普通股的加權平均數		
購股權	168,070,000	169,515,604
可換股債券	<u>113,250,608</u>	<u>39,856,657</u>
就計算每股攤薄盈利而言的普通購股權的加權平均數	<u>2,598,670,341</u>	<u>2,461,420,313</u>

* 由於計及可換股債券時每股攤薄盈利金額增加，故可換股債券對期內的每股基本盈利具有反攤薄效應，在計算每股攤薄盈利時已被忽略。因此，每股攤薄盈利金額乃根據期內溢利102,344,000港元（2024年：41,474,000港元）及截至2025年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數2,485,419,733股（2024年：2,421,563,656股）（並不包括可換股債券利息7,211,000港元（2024年：6,442,000港元）及可換股債券涉及的普通股加權平均數113,250,608股（2024年：39,856,657股））計算。

10. 投資物業

	千港元 (未經審核)
於2025年1月1日的賬面值	98,333
增置	61,266
匯兌調整	<u>4,065</u>
於2025年6月30日的賬面值	<u>163,664</u>

本集團將於落成後以租賃權益持有以賺取租金的163,664,000港元在建投資物業乃採用公允價值模型計量，並分類及入賬列為投資物業。

11. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
認購期權，以公允價值計量	151,802	147,486
其他非上市投資，以公允價值計量	<u>64,464</u>	<u>61,481</u>
	<u>216,266</u>	<u>208,967</u>

以上股權投資被分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，原因是本集團並無選擇透過其他全面收益確認公允價值收益或虧損。以上非上市投資為非銀行金融機構管理的資產管理計劃。上述認購期權為衍生金融工具，其允許本集團自行酌情於2026年以代價人民幣542百萬元逐步收購於粒子科技的餘下38.82%股權。

12. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	1,497,578	1,421,752
減值	<u>(23,703)</u>	<u>(19,540)</u>
	<u>1,473,875</u>	<u>1,402,212</u>

本集團與其債務人的交易期限通常為10至180日。本集團一向就所有貿易應收款項確認全期預期信貸虧損，並根據管理層對個別應收款項的可收回性作出的評估，按特定基準計量全期預期信貸虧損。管理層釐定貿易應收款項的可收回性時，考慮個別應收款項的未償還日數、過往經驗及前瞻性資料。本集團不就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增值工具。貿易應收款項為無抵押及免息。

於報告期末的即期貿易應收款項按發票日期作出並經扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1年內	1,418,961	1,345,764
1至2年	51,639	53,558
2至3年	<u>3,275</u>	<u>2,890</u>
	<u>1,473,875</u>	<u>1,402,212</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
期／年初	19,540	11,669
貿易應收款項減值淨額	<u>4,163</u>	<u>7,871</u>
期／年末	<u><u>23,703</u></u>	<u><u>19,540</u></u>

本集團於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析以計量預期信貸虧損。撥備率根據具有類似虧損模式的多個客戶群組別(即按地區、產品類型、客戶類型及評級，以及信用證或其他形式的信貸保險保障劃分)的逾期日數而定。有關計算反映概率加權結果、貨幣的時間價值，以及於報告日期可得有關過去事件、當前條件及未來經濟條件預測的合理及有根據資料。一般來說，貿易應收款項如逾期超過一年且不受執行工作所規限便予以撇銷。

以下載列有關採用撥備矩陣分析本集團貿易應收款項信貸風險承擔的資料：

於2025年6月30日

	即期	少於1年	逾期 1至2年	超過2年	總計
預期信貸虧損率	0.06%	1.59%	15.630%	72.48%	1.58%
賬面總值(千港元)	1,121,494	302,978	61,206	11,900	1,497,578
預期信貸虧損(千港元)	690	4,821	9,567	8,625	23,703

於2024年12月31日

	即期	少於1年	逾期 1至2年	超過2年	總計
預期信貸虧損率	0.05%	1.67%	12.74%	70.75%	1.37%
賬面總值(千港元)	1,099,586	250,909	61,378	9,879	1,421,752
預期信貸虧損(千港元)	553	4,178	7,820	6,989	19,540

13. 貿易應付款項

於報告期末的貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1年內	<u>409,020</u>	<u>466,713</u>

貿易應付款項為免息，並通常以1年內期限結算。

14. 計息借貸

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
流動		
租賃負債	9,355	10,201
銀行貸款—有抵押	188,527	302,441
銀行貸款—無抵押	<u>318,502</u>	<u>125,569</u>
小計—流動	<u>516,384</u>	<u>438,211</u>
可換股債券	<u>158,127</u>	<u>4,800</u>
總計—流動	<u>674,511</u>	<u>443,011</u>
非流動		
租賃負債	17,234	11,794
銀行貸款—有抵押	<u>271,166</u>	<u>362,286</u>
小計—非流動	<u>288,400</u>	<u>374,080</u>
可換股債券	<u>133,641</u>	<u>201,184</u>
總計—非流動	<u>422,041</u>	<u>575,264</u>
總計	<u>1,096,552</u>	<u>1,018,275</u>

銀行及其他借貸附有的加權平均實際利率為5.7% (2024年：7.4%)，並將於2025年至2034年 (2024年：2025年至2034年) 內到期。可換股債券附有的加權平均實際利率為6.6% (2024年：8.0%)，並將於2026年至2027年 (2024年：2026年至2027年) 內到期。

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
分析為：		
須於以下期間償還的銀行貸款：		
一年內或按要求	507,029	428,010
第二年	132,824	84,679
第三至五年(首尾兩年包括在內)	105,812	242,491
五年後	<u>32,530</u>	<u>35,116</u>
小計	<u>778,195</u>	<u>790,296</u>
須於以下期間償還的其他借貸：		
一年內或按要求	167,482	15,001
第二年	9,140	127,945
第三至五年(首尾兩年包括在內)	<u>141,735</u>	<u>85,033</u>
小計	<u>318,357</u>	<u>227,979</u>
總計	<u><u>1,096,552</u></u>	<u><u>1,018,275</u></u>

459,693,000港元的有抵押銀行貸款(包括流動及非流動)全數以本集團全部位於中國內地以外的主要附屬公司的股份、知識財產及銀行結餘作抵押。

15. 可換股債券

於2024年5月24日，本公司發行本金總額為159,997,200港元的可換股債券。可換股債券的初始換股價為每股股份1.87港元。該等可換股債券可轉換為本公司股份。該等可換股債券附帶單利息，對其未贖回本金額按年利率3%計算，須於半年期末支付一次，並將自發行日期起計兩年內到期。債務部分的實際年利率為7.6%。

於2024年11月9日，本公司發行本金總額為78,000,000港元的零息可換股債券。可換股債券的初始換股價為每股股份1.95港元。該等可換股債券可轉換為本公司股份。該等可換股債券不附帶任何利息，並將自發行日期起計三年內到期。債務部分的實際年利率為6.9%。於2024年11月29日，債券持有人將本金額為15,600,000港元的可換股債券轉換為8,000,000股股份，換股價為每股1.95港元。可換股債券已於截至2025年6月30日止六個月內全數轉換為本公司普通股。

於2025年5月30日，本公司發行本金總額為155,800,000港元的可換股債券。可換股債券的初始換股價為每股股份3.8港元。該等可換股債券可轉換為本公司股份。該等可換股債券不附帶任何利息，並將自發行日期起計三年內到期。債務部分的實際年利率為5.4%。

負債部分的公允價值於發行日期使用不附帶轉換權的類似債券的同等市場利率作出估算。餘額撥作權益部分，並計入股東權益內。

所發行的可換股債券已分拆為負債及權益部分如下：

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
於1月1日的負債部分	205,984	107,680
期／年內發行可換股債券的面值	155,800	237,997
權益部分	(18,679)	(15,540)
負債部分應佔的直接交易成本	(4,262)	—
於發行日期的負債部分	338,843	330,137
利息開支	7,211	18,139
已付利息	(1,917)	(10,559)
還款	—	(118,503)
轉換可換股債券	(53,081)	(12,839)
匯兌調整	712	(391)
於期／年末的負債部分	291,768	205,984
分類為流動負債的部分	<u>(158,127)</u>	<u>(4,800)</u>
非流動部分	<u>133,641</u>	<u>201,184</u>

16. 業務合併

於2025年4月4日，本集團完成收購Pexeso, Inc.的業務(「已收購業務」)。Pexeso, Inc.為一家音訊內容識別服務的技術服務供應商。收購代價為157百萬港元現金，其中71百萬港元已於截至2025年6月30日止六個月內支付，而86百萬港元則應自2025年6月30日起計的一至兩年內支付。

已收購業務可識別資產及負債於收購日期的公允價值如下：

	因收購而確認 的公允價值 千港元
物業、廠房及設備	91
無形資產	79,332
貿易應收款項	1,830
現金及銀行結餘	90
其他應付款項及應計費用	<u>(4,827)</u>
以公允價值計量的可識別資產淨值總額	76,516
收購產生的商譽	<u>80,913</u>
	<u>157,429</u>
以現金支付	71,539
以應付代價支付	<u>85,890</u>
	<u>157,429</u>

自收購以來，已收購業務為本集團截至2025年6月30日止六個月貢獻收入6,434,000港元及產生虧損7,595,000港元。倘合併於期初發生，則期內本集團的收入及本集團的溢利將分別為1,461,820,000港元及86,656,000港元。

收購已收購業務的現金流量分析如下：

	收購確認的 公允價值 千港元
現金代價	(71,539)
所收購現金及銀行結餘	<u>90</u>
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物流出淨額	(71,449)
計入截至2025年6月30日止六個月經營活動現金流量的收購交易成本	<u>(3,672)</u>
	<u>(75,121)</u>

其他資料

重大投資、收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，除收購已收購業務外，我們並無作出任何其他重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資本開支

我們的資本開支主要用於購買物業、廠房及設備、投資物業及無形資產。我們於截至2025年6月30日止六個月的資本開支金額約為181百萬港元。

或然負債、資產負債表外承擔及安排以及資產抵押

於2025年6月30日及本公告日期，我們並無(i)任何重大或然負債或擔保；(ii)任何承兌貿易應收款項下的負債或承兌信貸、債權證、按揭、押記、融資租賃或租購承擔、擔保重大契諾，或其他重大或然負債；或(iii)任何重大的資產負債表外安排。

外匯風險

鑒於我們的業務性質，我們面臨各種外匯風險，其中美元及人民幣乃除港元外最常使用的貨幣。為盡可能減少外幣匯率波動造成的影響，我們持續密切監察於經營層面的外匯風險，確保風險淨額維持於可接受的水平。期內，本公司並無使用任何金融工具作對沖用途。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(即淨外債除以資本(本公司擁有人應佔權益)加淨債務)監察資本。淨債務包括可換股債券及計息借貸，減去現金及現金等價物。於2025年6月30日，我們的資本負債比率(按淨債務除以本公司擁有人應佔權益加淨債務計算)為15%，而於2024年12月31日則為27%。

發行可換股債券及配售股份所得款項用途

於2024年11月9日，本公司發行本金總額為78百萬港元的可換股債券，籌得所得款項淨額74百萬港元。於2025年6月30日，本公司已按擬定用途全數動用所得款項淨額。下表列示於2025年6月30日所得款項淨額實際使用詳情。

所得款項擬定用途	初始擬定撥款 (百萬港元)	截至	於	預期悉數動用時間表
		2025年6月30日 止六個月內 動用的實際金額 (百萬港元)	2025年6月30日 的尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	
投資	56	56	—	不適用
一般營運資金	<u>18</u>	<u>18</u>	<u>—</u>	不適用
	<u>74</u>	<u>74</u>	<u>—</u>	

於2025年5月30日，本公司發行本金總額為156百萬港元的可換股債券，籌得所得款項淨額152百萬港元。於2025年6月30日，本公司已按擬定用途動用90百萬港元的所得款項淨額。下表列示於2025年6月30日所得款項淨額實際使用詳情。

所得款項擬定用途	初始擬定撥款 (百萬港元)	截至	於	預期悉數動用時間表
		2025年6月30日 止六個月內 動用的實際金額 (百萬港元)	2025年6月30日 的尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	
開發及投資人工智能生成 內容相關業務	114	52	62	2026年年底前
一般營運資金	<u>38</u>	<u>38</u>	<u>—</u>	2026年年底前
	<u>152</u>	<u>90</u>	<u>62</u>	

於2025年6月3日，本公司完成配售138,000,000股股份（「配售股份」），並籌得所得款項淨額約513百萬港元（「配售事項」）。配售股份已按認購價每股配售股份3.78港元配發及發行予不少於六名承配人（「承配人」）。於2025年6月30日，本公司已按擬定用途動用111百萬港元的所得款項淨額。下表列示於2025年6月30日所得款項淨額實際使用詳情。

所得款項擬定用途	初始擬定撥款 (百萬港元)	截至	於	預期悉數動用時間表
		2025年6月30日 止六個月內 動用的實際金額 (百萬港元)	2025年6月30日 的尚未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	
開發及投資人工智能生成 內容相關業務	334	—	334	2027年年底前
償還計息借貸	51	51	—	不適用
一般營運資金	128	60	68	2026年年底前
	<u>513</u>	<u>111</u>	<u>402</u>	

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，我們聘有合共542名員工（於2024年12月31日：535名）。薪金、花紅及福利乃參照市場條款、各個別僱員的表現、資格及經驗釐定，並不時予以檢討。

董事的薪酬由薪酬委員會檢討並由董事會批准。在釐定董事酬金時，有關董事的經驗、職責及責任、付出的時間、本公司的表現及當時的市場狀況為考慮之列。

截至2025年6月30日止六個月內，本集團產生的薪酬成本總額約為124百萬港元（截至2024年6月30日止六個月：125百萬港元）。

本公司亦採納了一項購股權計劃及一項股份獎勵計劃。

企業管治常規

董事會致力維持高度的企業管治標準。董事會相信，良好的企業管治標準對於為本集團提供框架制訂其業務策略與政策及提升其透明度及問責性起關鍵作用。截至2025年6月30日止六個月內，本公司已應用企業管治守則第二部分所載適用於本公司的原則。

董事認為，於截至2025年6月30日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。企業管治守則守則條文第C.2.1條訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。王揚斌先生兼任我們的主席及行政總裁，負責本集團的整體管理及引領本集團策略性發展及業務計劃。我們相信，自2005年成立以來，王先生一直對我們的增長及業務擴展至為重要。董事會認為，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人可確保本集團內部領導貫徹一致性及促進本集團的整體策略規劃及決策更加有效及高效，對於本集團的業務前景、管理及整體策略方向有利。此外，董事會定期開會考慮影響本集團營運的主要事宜，並適當及盡快地就該等事宜向所有董事提供充分、完備及可靠的資訊。此外，於本公告日期，董事會由兩名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，在董事會的監督下，董事會架構恰當且權力分佈均衡，可為保障本公司及其股東利益提供充分監察。董事會於考慮所有已採取的企業管治措施後，認為現時的安排將不會損害權力及授權分佈均衡，而現行架構將使本公司可迅速及有效地作出及執行決策。因此，本公司並無將主席及行政總裁的角色區分。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其有關董事進行證券交易的行為準則。本公司亦已就有關僱員（定義見上市規則）進行的本公司證券交易制訂至少與標準守則同樣嚴格的指引。

本公司已向所有董事作出有關其是否遵守標準守則的特定查詢，而彼等全部確認，彼等於截至2025年6月30日止六個月內已遵守標準守則內訂明的標準。本公司已向有關僱員作出有關其是否遵守本公司證券交易指引的特定查詢，而並無發現任何違反指引的行為。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

審閱中期業績

審核委員會由三名獨立非執行董事關毅傑先生、Alfred Tsai CHU先生及Charles Eric EESLEY先生組成。審核委員會的主席為關毅傑先生。關毅傑先生具備適當的專業資格及財政事務方面的經驗。審核委員會的主要職責為檢討及監督我們的財務報告程序以及內部監控及風險管理系統，並協助董事會提供相關的獨立意見；以及監察核數程序、審閱我們的年度及中期財務報表，就企業管治相關事宜向董事會提供建議及意見，以及履行董事會不時指派的其他職責及責任。

審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績，委員會認為該中期業績乃根據有關會計準則編製，並已按照上市規則的規定作出足夠披露。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vobilegroup.com)上登載。本公司將於適當時候發佈並在上述網站上登載載有上市規則規定全部資料的2025年中期報告。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AIGC」	指	人工智能生成內容
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「本公司」	指	阜博集團有限公司，一家根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所上市

「董事」	指	本公司董事
「EBITDA」	指	未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「以公允價值計量且其變動計入損益」	指	以公允價值計量且其變動計入損益
「Gen AI」	指	生成式人工智能
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	《國際會計準則》
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「IP」	指	知識產權
「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「王先生」	指	王揚斌先生
「粒子科技」	指	杭州粒子文化科技有限公司及其附屬公司以及杭州新粒子文化科技有限公司及其附屬公司
「中國」或「國內」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「購股權計劃」	指	本公司於2017年12月8日採納的購股權計劃
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「SaaS」	指	軟件即服務
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000025美元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2019年5月6日採納的股份獎勵計劃(經不時修訂)

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

「美元」 指 美國法定貨幣

承董事會命
卓博集團有限公司
主席
王揚斌

香港，2025年8月28日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事王揚斌先生及王偉軍先生；非執行董事陳筠霖女士及鄧以海先生；及獨立非執行董事Alfred Tsai CHU先生、Charles Eric EESLEY先生及關毅傑先生組成。

本公告載有與本集團業務前景、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略有關的前瞻性陳述。此等前瞻性陳述乃基於本集團目前可得資料而作出，並按本公告刊發時的前景為基礎於本公告內載述。此等前瞻性陳述乃建基於若干預期、假設及前提，而當中部分具有主觀性或屬於本集團控制範圍以外。此等前瞻性陳述日後可能被證實屬不正確且可能無法實現。此等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。鑒於該等風險因素及不確定因素，於本公告載入前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，故投資者不應對該等陳述加以過分倚賴。