

# 埃夫特智能机器人股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护埃夫特智能机器人股份有限公司（以下简称“公司”、“埃夫特”）全体股东利益，推动上市公司持续优化经营、大力提高上市公司质量，基于对公司未来发展前景的信心及公司长期价值的认可并切实履行社会责任，公司于 2025 年 4 月 30 日发布《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下：

### 一、聚焦工业机器人业务，实现进口替代目标，促进企业高质量发展

#### （一）持续保持并提升公司工业机器人产品市场份额，实现国产替代

2025 年上半年，公司持续保持工业机器人整机产品销售数量的提升，实现了工业机器人整机产品销售数量比 2024 年同期增长近 20%，据 MIR 睿工业中国工业机器人本体出货数量统计，2025 年上半年公司在中国市场全品牌市场占有率为 5.5%，稳居国产机器人企业前三。2025 年上半年，公司在汽车及汽车零部件领域实现突破，在该行业应用的机器人数量增长超过 40%，在电子制造领域进一步巩固市场地位，在该行业应用的机器人数量增长超过 50%。

2025 年下半年，公司将进一步聚焦汽车及汽车零部件、电子制造等下游战略行业市场，同时进一步深挖通用工业的应用，围绕打灯塔、拓渠道、强协同、重赋能等核心策略，完善相关业务流程，持续强化在战略行业终端头部客户的品牌影响力，深耕行业头部设备商、集成商，形成战略联盟；调整营销策略，聚焦更具韧性的行业，加大工艺门槛相对较高的应用机型销售资源的投入，尽量摆脱与二、三线品牌的内卷，在优势领域寻求主导地位，更加主动寻找国产替代机会。同时，通过深耕区域化运营，加快推进海外市场开拓。持续提升工业机器人整机

销售数量和提升公司工业机器人产品在中国市场的份额。

## （二）深化海外布局，提升海外市场销量

公司持续开展机器人产品在不同国家和地区的认证认可工作。截至本报告披露日，公司累计 81 款机器人获得 CE 认证，累计 38 款机器人获得 NRTL 认证，6 款机器人获得 ATEX 防爆认证。2025 年上半年，埃夫特亮相意大利国际工业展览会 MecSpe、欧洲 Automatica，持续提升公司品牌国际影响力，公司实现工业机器人整机产品欧洲市场销量比 2024 年同期增长约 10%。

2025 年下半年，公司将进一步依托过往海外并购沉淀的客户资源、销售资源和运营体系，采用“跟随客户出海”、“借力合作伙伴”等策略，通过全球各地子公司的布局，完善东南亚、南亚、欧洲地区销售与售后体系，支撑本地大客户及渠道开发和服务，进一步提升公司品牌影响力，将公司机器人产品打入国际市场。

## （三）持续优化运营效率，通过新工厂建设布局未来产能

2025 年上半年，公司持续提升内部运营效率，优化供应链保障措施，进一步加强柔性生产制造能力，满足市场和客户的交付需求。目前，公司年产能超过 2 万台。

2025 年下半年，公司继续推进“埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目”建设。截至本报告披露日，公司已竞得“埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目”一期项目建设土地使用权，将启动开工建设，为未来产能进行相关布局，以适时适当的产能准备保证和应对国产工业机器人持续增长的市场需求。

## （四）加强风险防范，持续降本增效

2025 年上半年，公司进一步优化组织机构及其职能，以研发和销售为主线配置资源，2025 年上半年，公司研发费用比去年同期增加 4,176.89 万元，研发费用比去年同期增长 85.03%，主要为投入在工业机器人产品的持续开发与迭代及智能机器人通用技术底座，即具身智能领域。公司坚信创新是拓展边界、破除内卷的不二路径，持续丰富的工业机器人产品及嫁接具身智能技术的机器人产品将打破传统工业机器人的天花板，激发增量市场。2025 年上半年公司销售费用比去年同期增加 754.86 万元，公司海外汽车系统集成业务投入了比较大的资源开拓新的德系世界级客户，整体销售费用受控。

2025 年上半年，公司持续提升预算管理和成本控制能力，公司实现机器人业务毛利率 12.09%，受产品组合、市场价格竞争加剧及战略客户策略性价格影响，机器人售价持续降低，但公司持续执行降本控费措施，毛利率比去年同期下降 4.83 个百分点，在当前的市场价格竞争趋势下殊为不易。

2025 年上半年，公司持续提升风险管理能力，加强公司生产经营风险防范、应收账款风险防范等重大风险点控制，公司 2025 年上半年计提应收账款减值准备金 596.74 万元，比去年同期减少 264.41 万元。

2025 年下半年，公司将持续推动业财深度融合，不断规范财务管理，持续推进降本增效工作，不断完善监督机制，继续强化降本增效过程控制；深度挖掘成本压降潜力，严控采购成本；加强预算管理和成本控制，提高公司质量管理水平，提升风险管理能力，加强公司生产环节成本控制、生产经营风险防范、应收账款风险防范、汇率风险防范等重大风险点控制。全方位提高经营管理效能，持续提升公司内在价值。

## **二、加大研发投入，推进新产品新技术研发与产品力提升，推动新质生产力建设和运用**

2025 年上半年，公司持续聚焦资源，研发投入 9,132.80 万元，全部投向公司核心业务-机器人业务，研发投入占公司营业收入比重为 17.96%，占机器人业务销售额比重为 24.68%。具体投入方向为：

（一）积极投入人工智能与工业机器人结合，打造智能机器人通用技术底座

2025 年上半年，公司深入推进智能机器人通用技术底座研发和生态建设，聚焦具身智能范式革命探索突破。公司积极推进智能机器人通用技术底座的相关产学研合作项目，为持续提升机器人智能化水平奠定技术基础。针对具身智能在智能制造、家居服务等多个领域的巨大应用潜力，基于公司与清华大学、中国科学技术大学成立的联合实验室，各方联合在数据场、具身感知、智能灵巧操作和人形机器人控制等领域进行技术研发及转化。2025 年 2 月，公司举办第一届智能机器人通用技术底座开发者大会，与多家智能机器人及核心模块企业、行业及终端应用方案企业、高校及科研院所签署生态合作协议，共同构建通用技术底座开放生态，促进产学研各界深度融合，助力智能机器人产业生态升级。

2025 年上半年，公司与华为云签署合作备忘录，双方携手在具身智能领域展开深度合作，共同探索具身智能新生态。具体合作内容为：一是共同开展具身智能底层技术研发，结合埃夫特在机器人本体研发和应用场景的优势，以及华为云在人工智能算法、云计算平台的技术实力，探索更先进的具身智能解决方案；二是推动智能机器人产品升级，结合埃夫特对工业场景应用的积累优势，探索智能机器人在智能制造各细分场景应用，为用户带来更智能、便捷的使用体验；三是加强产业生态合作，双方将携手拓展具身智能在各行业的应用，共同推动智能机器人产业的发展壮大。

## （二）聚焦于平台产品和关键技术点，持续加大投入

在全自主控制器软硬件、通用机器人软件大版本、机器人核心控制算法、自主伺服系统及相关技术、新型传动、工况仿真与正向设计、系统可靠性设计、点焊工艺包、弧焊工艺包、喷涂工艺包等方面持续发力。

2025 年上半年，新一代自主一体化伺服驱动器进入小批量阶段，发布了最新的非线性补偿算法，并进一步提升了驱动器的抗干扰能力，提升了自主驱动器的可靠性和易用水平。

基于控制器底层代码的自主可控，面向公司重点市场发展方向，持续进行机器人及应用相关功能和工艺软件开发，实现了在新能源、3C 电子、汽车等场景功能的快速上市，满足了这些领域客户的需求。

基于自主设计能力开发的机器人轮系传动部件继续进行品类扩展，并推动部分成熟产品在整机中的应用，通过轮系传动部件的应用，提升了整机可靠性和传动效率。

基于动力学的时间最优轨迹规划技术在轨迹平滑方面进行了提升。对碰撞检测技术的检测方法进行了改进，提升了碰撞检测的灵敏度，降低了对用户现场的使用要求；对机器人精度补偿最新算法进行了工程化，实现了重点机型中软件的发版。

研发及系统级测试体系进一步完善和增强，产品质量问题持续减少，客户端故障率亦呈稳步下降趋势。

（三）公司以市场需求为牵引，瞄准世界一流标杆竞品友商，提高整机产品力，进一步完善公司机器人产品组合

2025 年上半年，公司进一步落实平台化战略，持续补齐和升级平台产品，逐步壮大埃夫特机器人家族。重载 SCARA 系列机型上市，最大额定负载 65 公斤，臂展可达 1200mm，能够更好地服务于 3C 电子、汽车电子、锂电等行业。桌面平台产品机型持续丰富，且基于该平台衍生多款应用机型，能够更好地服务于 3C 电子、汽车电子、光伏、锂电、PCB 等行业。中负载平台有多款衍生机型走向市场，基于平台的高刚性、高精度、高节拍的优势，更广泛用于对节拍要求更高的移栽和对精度要求更高的如涂胶、打磨、激光切割等场景，广泛应用于机床上下料、光伏、锂电、纸浆模塑等行业。全新大负载 300 公斤平台多款机型发布，具有高刚性、高节拍、动态好等特点，能够适用于汽车、光伏、锂电等行业的大负载应用场景。全新发布 GR6150 系列中空腕喷涂机器人和 GR6100 系列偏置腕喷涂机器人，大幅提升喷涂机器人的易用性，实现对国外喷涂机器人的国产替代。公司持续开展人形机器人相关产品的研发，2025 年 2 月，公司发布了第一款人形机器人 Yobot R1 和 Yobot W1，在此基础上深入研究 Yobot R2 产品的迭代和研发，新款机器人将有更加优秀的性能指标、场景适应性和运动能力。

（四）将质量意识和成本意识融入研发各环节，提升基础性能、功能及可靠性，缩小与国际主流产品差距，加速替代进口机器人存量市场

公司全系列机器人以 IPD（集成产品开发）理念为牵引，提升公司产品和技术的研究效率与市场竞争力。截至本报告披露日，公司累计 9 款机器人凭借卓越的性能表现，成功通过 MTBF（平均无故障工作时间）120000 小时认证，标志着埃夫特机器人在稳定性、可靠性和耐用性方面达到了行业顶尖水平。

公司将持续推动并执行基于 IPD 的跨部门协同与需求管理，提升公司在工业机器人领域的研发实力，推动国产机器人向高端化、智能化方向发展。

（五）努力在汽车整车实现突破，提升汽车零部件及通用工业市场份额，进一步扩大电子制造领域优势

2025 年上半年，公司的机器人产品在汽车及汽车零部件、电子制造等行业的销量比上年同期大幅增长。这些行业对工业机器人需求量大且对机器人产品质量及可靠性要求较高，公司通过深入的市场需求洞察和应用场景提炼，陆续推出的机器人新产品与既有产品形成行业的产品组合策略渐见成效。

报告期内，公司在汽车整车及汽车零部件行业取得重大突破，公司国内新能

源汽车头部企业持续获得批量订单，用于乘用车白车身主焊线、底板线、侧围线、四门两盖线、机舱线的焊装一、二级总成自动化产线工艺、汽车后地板纵梁产线、轮罩三级总成、尾喉零部件点焊、模具轮罩三级总成点焊以及汽车整车喷涂、汽车内外饰件喷涂、汽车车灯喷涂、汽车座椅涂胶、汽车顶棚涂胶等工艺环节；与国内外多家行业知名企业如比亚迪、长安、长城、广汽、理想、小鹏、赛力斯、华翔、敏实、斯凯孚、诺博、李尔等展开了深入的合作。

（六）继续通过各种合作模式，积极吸纳海内外高端人才投入埃夫特研发团队，夯实企业技术实力的人力资本基石

截至 2025 年半年度末，公司拥有研发人员 379 名，比 2024 年末增长 10.50%，在公司总员工人数中的占比为 30.22%。

公司将持续加强招才引智工作，致力于招引国内外高精尖人才加入；不断加强与国内外知名高校与研究机构的合作，通过合作交流、课题研究等方式，吸引更多具备国际视野与先进技术的人才加入公司。同时，积极运用属地政策和各类合作项目，推动国内外知名专家学者到公司进行合作交流，开展科技研发工作，为公司的技术创新和发展提供强大的支持。

### （七）产学研用合作方面

公司与中国科学技术大学、天津大学、哈尔滨工业大学、合肥工业大学、安徽工程大学联合招收的硕博士研究生已经到位，开始其在公司的项目共同研发及人才培养工作。公司与哈尔滨工业大学、上海交通大学、北京航空航天大学、山东大学等在智能机器人、具身智能领域有着雄厚科研基础的 985 院校持续开展多个关键技术路线的探索。

2025 年下半年公司将持续在机器人业务保持高强度研发投入，将进一步加大对关键技术及平台产品的研发投入，重点围绕提高产品力开展工作部署，2025 年公司研发投入将比 2024 年大幅增加，全年机器人业务研发投入占工业机器人业务销售额比重约 15%-20%。

## 三、完善三会治理机制、提升公司现代化治理水平

2025 年，为进一步提升公司治理水平，公司将持续关注监管最新形势，根据新《公司法》及证监会、交易所配套制度、规则，持续优化法人治理结构，强化董事会建设；调整公司内部监督机构，加强内部控制制度建设，积极组织相关

人员参加培训，提升合规履职能力；落实独立董事制度、配合独立董事做好现场办公，为独立董事履职提供支撑保障。

公司建立了高效的信息监测与传递机制，及时跟踪监管政策动态，将最新监管要求、具有警示意义的案例以及市场动态信息传达给董监高，帮助“关键少数”深入理解政策导向和市场趋势。借助“关键少数”的协同合作与共同努力，全方位推动公司规范运作水平稳步提升，切实保障公司整体利益及广大股东的合法权益，为公司的长远发展奠定坚实基础。

2025 年上半年，公司发布了第一份 ESG 报告，公司在万得 ESG 评级从 BB 提高到 A，在华证 ESG 评级从 B 提高到 AA，并荣获 2025 年华证 A 股上市公司首发 ESG 报告优胜 TOP100 荣誉。

在此基础上，2025 年下半年公司将进一步提升 ESG 建设标准，积极履行社会责任，推动海外子公司落实基于当地要求的 ESG 管理工作，为可持续发展贡献力量。同时争取在万得 ESG、中证 ESG 等主要评级机构上获得较好的评级。

#### **四、不断提高信息披露质量，加强投资者沟通交流，建立多层次良性互动机制**

2025 年上半年，公司与市场和投资者的交流沟通情况如下：

1、公司通过上证路演平台召开了由公司董事长、总经理等高级管理人员参与的业绩说明会；参加了行业集体业绩说明会；回应投资者关切问题，让投资者从行业维度对公司有更深理解。

2、参与投资者电话会、券商策略会及投资者现场调研等 37 次，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者；接待投资者数量 200 余人次。

3、通过公司官方网站、官方微信公众号、官方视频号、上证 e 互动网络平台以及根据公司《信息披露事务管理办法》规定自愿公告等多种形式，及时向投资者传递公司业务发展近况。

4、为了让投资者更好地了解公司的市场、产品、经营业绩等，公司通过公众号发布了 2024 年年报一图读懂；2025 年上半年通过视频号、抖音号等发布公司相关技术、产品、应用等视频 160 余项；此外公司尝试通过直播形式，以面对面的方式进行技术、产品交流，加深投资者对公司产品的了解。

2025 年下半年，公司将在定期报告发布后按要求开展业绩说明会，并组织

公司董事长、总经理、独立董事、高级管理人员回应投资者关切问题；同时，积极参与策略会、接受投资者现场调研，并通过各大平台传递公司业务发展近况，保证各投资者能有多个渠道了解公司的近况和价值；持续输出公司定期报告图文版，帮助投资者更便捷、直观地获取公司产品、经营业绩等信息。

## **五、加强募集资金管理，助推主营业务持续提升**

2025 年上半年，公司持续完善募集资金管理，在董事会授权范围内对闲置募集资金开展现金管理及利用暂时闲置募集资金进行补充流动资金等，提高募集资金的使用效率和效益。

2025 年下半年，公司将持续加强对募投项目管理，剩余募集资金将全部投入埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目一期建设。在募投项目实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，合规使用募集资金，切实保证募投项目按照企业的战略需求推进，及时披露募投项目的进展，以募投项目的落地促进公司主营业务发展。

## **六、强化公司控股股东、董监高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享**

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者的获得感是上市公司发展之义。2025 年，公司一如既往地重视投资者的需求，与投资者风险共担、利益共享。

2025 年上半年，公司董事会审议通过 2025 年度公司高级管理人员薪酬管理体系。公司高级管理人员薪酬由基础薪酬、绩效奖金和长期激励计划等多个部分组成，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，给予公司战略制定的长、中、短期目标，完善业绩合同评价机制，打造公司高级管理人员薪酬、绩效与公司经营业绩相匹配的机制。

为提升投资价值，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，依规制定《市值管理制度》和《舆情管理制度》等。

2025 年下半年，公司将持续提升经营管理能力，积极与各方股东保持良好沟通，传递对公司发展前景的信心，持续提升公司的核心价值。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措执行情况并履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理

能力，通过卓越的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

埃夫特智能机器人股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日