

证券代码： 300148

证券简称：天舟文化

天舟文化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券、名禹资产、九祥资产、大道兴业投资、Willing Capital
时间	2025 年 8 月 27 日（周三）15:30-16:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	总裁 喻宇汉先生 证券事务代表、董秘处主任 姜玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司就参会机构人员关注的问题进行了回复交流，具体如下： 1、公司 2025 中报公司营收利润双增，主业端图书出版发行上半年收入增加 26.6%，得益于青少年图书收入增加，展望下半年，业务增长是否延续上 H1 态势？ 回复：上半年，公司实现营业收入 2.49 亿元，同比增长 20.25%；归母净利润 5167.25 万元，同比增长 170.93%。其中，图书出版发行业务实现营业收入 2.12 亿元，同比增长 26.6%，主要得益于公司近年来对产品结构进行了调整，开发了新的教辅读物，另外控股子公司人民今典的教育读本等取得了较好进展，并计划向更多领域拓展，从而让产品更加丰富多元。 公司起家于青少年图书发行，历经二十余年深耕，在出版领

域构建了资源壁垒，目前已覆盖青少年教育、文化阅读等核心场景，包括中小学生课外读物、教材教辅等产品。一般来说，教辅业务下半年通常好于上半年，预计将延续上半年的增长态势。

2、公司游戏业务，有自研的，也有参股公司的，下半年展望如何？

回复：上半年，游戏业务的增量主要来自参股公司海南元游，其新上线手游《仙遇》，业绩表现良好，改版后的《青云诀之伏魔》流水大幅提升，市场反馈较好，推动海南元游的营收与净利润大幅增长，上半年为公司贡献投资收益超 3434 万元。从暑假的表现看，两款游戏流水均保持较好增长，预计全年能有效支撑海南元游业绩良好表现。

公司自研游戏业务今年将调整并投入研发新产品，预计明年将有新游戏上线。

3、新业务端，大文化+科技战略驱动 ai+教育业务，公司深耕教辅二十多年，也推出 ai 练字笔，后续对其展望如何？在渠道、营销层面，如何规划？

回复：面对文化和科技融合发展的新机遇，公司围绕“大文化+科技”发展战略，在深耕教育出版的同时，积极布局 AI 教育领域。

2025 年 6 月，公司成立了控股子公司天舟知卯，专注于面向中小学生开发教育科技类产品，首款产品为 AI 练字笔，集智能矫正握笔姿势和坐姿（智能正姿笔）、APP 课程与 AI 测评功能于一体，是针对中小学生（尤其是初学写字的小学生）的一体化解决方案，能有效解决握笔和坐姿不规范导致近视、弯腰驼背等痛点。后续将围绕写字场景，延伸开发护眼灯、写字板及周边阅读写作类产品。

自 7 月初开始，天舟知卯已开启直播带货。目前产品已在渠

	道测试，包括自建直播间及与小红书、抖音达人合作，计划下半年测试完成后进行流量投放和头部达人合作，对销售形势有信心。 产品规划方面，公司计划进一步升级产品开发，第二代、第三代产品将加入更多功能，包括与 IP 合作，优化外观吸引用户，并新增功能以延展智能化使用场景。 4、公司也有二次元潮玩等业务探索，也指出会培养 IP 等业务，该部分业务是否通过外延来增强？ 回复：公司于 2023 年投资了西安标梦科技，旨在开发粉丝经济新业务模式。标梦科技推出了《标记酱》APP，定位为二次元、Cosplay 玩家的社交平台，该 APP 在去年国庆期间上线，目前注册用户超 40 万，日活跃用户超过 1 万人。同时，在线下打造“标记咖啡”已于 8 月在成都开启试运营，“标记咖啡”作为线下聚会场所，计划与《标记酱》APP 打通，构建“线上交流平台+线下聚会场所”的二次元商业模式，实现流量互相变现、线上线下同步售卖 IP 联名产品。今年计划在广州或武汉等中心城市再开 1 到 2 家店，明年或在全国进行大规模推广。 5、公司与科大讯飞战略合作，后续在外延合作上，是否会持续扩大朋友圈来增强势能？如何看到 AI 对公司业务的赋能？国务院也指出 2030 年新一代智能终端、智能体等应用普及率超 90%，公司做了哪些准备来承接政策红利？ 回复：公司与科大讯飞的合作是借助其教育+科技领域的经验和技术，结合自身的内容积累（中小学教育教学内容），以及湖南本地渠道资源，共同推进“AI+教育”解决方案，以人机协同为突破口重构教育教学全要素互动模式。 今年下半年将落地的产品，包括中小学英语听说产品、AI 自习室，均将在湖南推广。另外，正在开发面向全国高中学生的
--	--

	个性化学习和考试产品，通过全国大联考及学情考情分析，智能化提高学生学习效率和成绩，预计今年年底或明年初进行产品推广。 国务院关于人工智能融入教育教学全要素、全过程的文件，为公司 AI+教育产品开发提供了纲领性指导，未来还计划推出更多如“智能学伴”“智能老师”等 AI 教育产品。 除了与科大讯飞开展合作，公司考虑扩大“朋友圈”，与科大讯飞产业链上下游的智能硬件制造商等探讨合作可能性。 6、在区块链端，公司不仅持股天河国云（探索区块链技术在文化、出版、教育、游戏等业务领域的集成创新与融合应用），也有参股本聪智链，在前沿技术上，公司较早卡位，本聪智链把自己定位为“最懂实体经济的国产联盟链”，用“政府背书 + 行业 SaaS”两条腿走路，2024 年已实现规模化盈利，下一步计划 2026 年申报科创板。公司在业务协同端、股权端，如何思考的？能否分享一下？ 回复：公司四年前开始关注并投资区块链技术型公司，对相关应用较为熟悉。 天河国云长期深耕数字资产、数字政务等领域，目前已有多个项目落地。其旗下企业天河文链开发的 NFT 数字产品发行平台，交易流水超十亿元，在数字文创领域有大量尝试；近期在 RWA 领域正与行业企业探讨合作，还将与虚拟人、数字人结合推进新进展。 当前，区块链技术正从代币相关业务向各行各业渗透，公司将进一步积极关注，探讨和尝试适合的产品。 7、公司从去年到今年，主业修复显著，离不开组织效率的提升，后续在激励端如何考量？以及股东回报端如何思考？ 回复：公司在 2024 年实施了股权激励计划，有效激发了核
--	--

	心骨干团队的积极性、推动各项工作高效开展，实现了营收和净利润的大幅增长。团队经调整后较为稳定，下一步将结合新业务开发进行团队扩张，可能推出新一期股权激励。 股东回报方面，因前些年因计提商誉减值存在未弥补亏损，公司将根据新《公司法》，通过账面资本公积金弥补历史亏损，随着公司战略稳步落地，业绩回升，将有条件扩大对投资者的分红，实现持续健康发展。 8、政策端，马栏山文化与科技融合改革试验区进展如何？ 回复：马栏山视频文创产业园是湖南省重点打造的文化与科技融合园区，受到各级政府高度重视。 马栏山园区升格为国家级园区的征求意见阶段已完成，近期有望出台专门政策或批复。随着文化和科技融合的政策措施不断推出，园区已在算力基础设施打造、硬科技企业及行业龙头企业落地等方面取得积极进展，公司对园区发展充满期待。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 8 月 28 日