

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-04-0827

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银河证券 刘来珍；长江证券 冯萱 ；中金公司 宗旭豪 ； 国金证券 陈宇君；瑞银证券 黄任悠；国海证券 刘洁铭 ； 财通证券 吴文德；西部证券 田地 ；国泰海通 徐洋 ； 华西证券 寇星 ；兴业证券 汪润 ；中信证券 张晟 ； 财通证券 吴文德；国盛证券 陈熠 ；浙商证券 满静雅 ； 中泰证券 何长天；华创证券 寸特彬；华安证券 韦香怡 ； 华福证券 童杰 ；国信证券 杨苑 ；华源证券 林若尧 ； 申万宏源 严泽楠；开源证券 张恒玮。
时间	2025 年 8 月 27 日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务负责人：马良 董秘：王晨 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	Q：公司 2025 年半年度总体经营情况如何？ A：2025 年上半年，国内经济呈现回升向好趋势，宏观消费环境温和复苏，公司顺应行业发展趋势，积极有序开展各项经营活动，现有业务高质量稳健发展，新业务加快培养，数字化管理持续推进，为实现中长期战略目标进一步夯实基础、储备动能。报告期

	内，公司酒类产品业务及香精香料业务稳健运营，毛利率、净利率保持较高水平，经营性净现金流大幅优化。2025 年下半年公司经营业绩有望保持高质量稳健运营。 Q：公司烈酒业务的开展情况如何？ A：公司分别于 2025 年 3 月和 2025 年 6 月正式发布了“百利得”单一调和威士忌系列产品和“崂州”单一麦芽威士忌系列产品，累计推出 10 个以上的 SKU，崂州威士忌流通产品矩阵初具规模；2025 年 4 月，崂州蒸馏厂体验中心正式开园；2025 年 6 月，崂州蒸馏厂累计灌桶数量达到五十万桶。公司烈酒业务有序推进。 Q：公司烈酒业务在营销推广方面，有哪些措施？ A：报告期内，公司秉承“做中国自己的威士忌”的初心，首次成功推出了多款威士忌流通产品，稳步搭建崂州威士忌产品矩阵；组建了专业的营销团队，通过体验式营销和目标市场深度研究积极开拓优质的合作伙伴共建销售渠道，合作经销商和销售网点的数量持续增加。在消费者培育、沟通互动等方面充分探索，百利得单一调和系列产品以“至少还有百利得”作为传播主体，以“百利得小酒馆”实现线上的情绪陪伴和线下的日常渗透；崂州单一麦芽系列产品突出“中国风味代表”的心智锚点，持续打响专业圈层的声量与影响力；综合通过多种形式持续提升崂州蒸馏厂及产品的品牌知名度。 Q：公司预调鸡尾酒业务新产品情况如何？ A：公司持续完善“358”品类产品矩阵，多维度稳固品类成长。微醺系列 2 月推出青梅龙井春节限定新口味，上市表现出色，单店产出位列前茅；6 月推出果冻酒，带给消费者全新 Q 弹口感，好喝好玩的体验获得消费者喜爱，线上首批迅速售罄；强爽系列推出茉莉青提新口味，同期搭配了系列短剧进行宣传，短剧广获
--	---

	好评带动茉莉青提新品销售强劲；8月推出轻享系列产品，布局12度预调鸡尾酒产品，丰富公司预调鸡尾酒业务品类矩阵，进一步拓宽消费人群和消费场景。
附件清单(如有)	无
日期	2025年8月27日