



山东新华医疗器械股份有限公司

地址:山东省淄博市高新技术产业开发区新华医疗科技园

邮编:255086

电子邮箱:dqgzb@shinva.com

联系电话:0533-3587734



新华医疗公众号



新华医疗红色家园

编制设计

山发海岳环境科技(山东)股份有限公司

山东新华医疗器械股份有限公司 2024 环境、社会和公司治理(ESG)报告



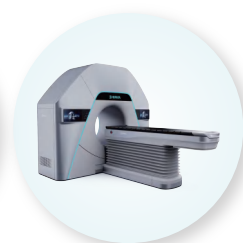
SHINVA 新华医疗
为 健 康 创 新 界

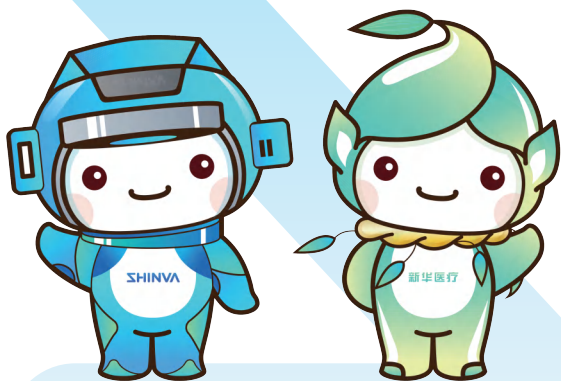


2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT





目录

- 01 董事长致辞
- 03 关于本报告
- 05 走进新华医疗

- 123 未来展望
- 125 附录

责任专题： 新华八十一载 为健康创新界

- 13 八十一载 新华风采
- 13 聚焦主业 协同发展
- 17 品牌建设 百年匠心
- 18 精准定位 战略赋能

可持续发展治理

- 21 ESG战略
- 21 ESG治理
- 24 尽职调查与利益相关方沟通
- 25 重要性议题

创新驱动 引领未来

- 29 科技创新体系
- 35 核心技术攻关
- 38 协同创新生态
- 40 数智赋能转型

卓越品质 服务健康

- 45 坚持质量制胜
- 54 践行卓越服务
- 58 保障数据安全
- 59 可持续供应链

绿动新华 守护环境

- 63 加强环境管理
- 66 降低资源消耗
- 71 应对气候变化
- 74 强化污染治理
- 77 弘扬绿色理念

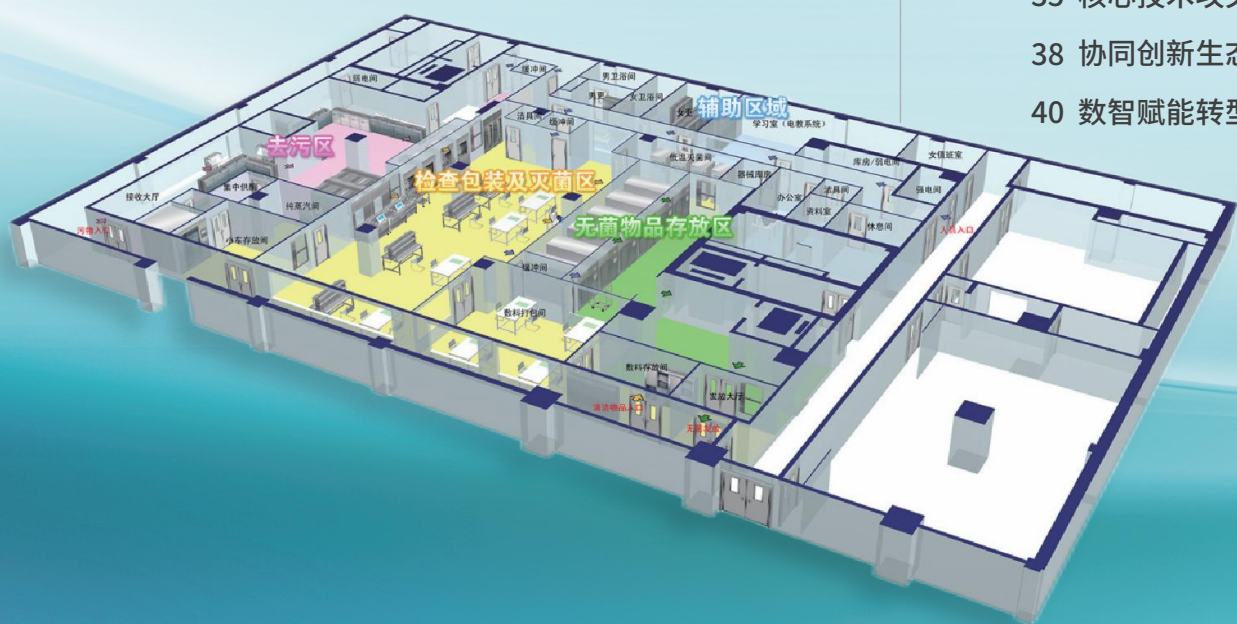
以人为本 共筑美好

- 81 心系员工福祉
- 85 成就人才价值
- 92 筑牢安全防线
- 98 构建幸福职场
- 104 履行社会责任



强本固基 行稳致远

- 111 坚持党建引领
- 113 完善公司治理
- 116 依法合规治企
- 121 遵守商业道德





董事长致辞

尊敬的投资者、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

非常荣幸在此向大家呈上新华医疗2024年的ESG报告。过去一年，新华医疗在复杂多变的市场环境中砥砺前行，始终将ESG理念融入企业发展战略与日常运营，努力在医疗健康领域创造更大的社会价值与环境效益，推动企业的可持续发展。

服务国家战略，彰显医疗担当

新华医疗始终胸怀“国之大者”，积极响应国家政策号召，全力服务国家战略。我们充分发挥自身在医疗设备研发、生产与服务方面的优势，聚焦关键核心技术“卡脖子”难题，主动对接国家创新战略，助力国家医疗健康事业的发展。

践行社会责任，守护人民健康

作为医疗健康领域的从业者，新华医疗深知自身肩负的重大社会责任。我们持续加大在医疗产品研发与创新方面的投入，致力于为用户提供更优质、更高效的整体解决方案。我们始终把科技创新摆在发展全局的核心地位，充分发挥“链主”企业的引领作用，聚焦主业“强链”，强化产业链深度融合，为行业科技进步、产业升级做出新华贡献。

推动绿色发展，助力生态建设

新华医疗积极践行绿色发展理念，努力降低企业运营对环境的影响。我们将绿色低碳理念贯穿产品全生命周期，从设计研发到生产制造，构建可持续的生态化工业体系。同时，我们积极开展资源循环利用项目，对生产废弃物进行分类回收与再加工，实现了资源的高效利用。此外，我们还积极参与环保公益活动，用实际行动守护地球家园。

强化公司治理，筑牢发展根基

新华医疗不断完善公司治理体系，优化董事会构成，确保决策科学、透明。我们加强内部控制体系建设，完善各项管理制度与流程，强化内部审计监督职能，有效降低了企业的运营风险。同时，我们加强与投资者的沟通与交流，规范信息披露，保障股东合法权益。此外，我们恪守商业道德，落实反商业贿赂及反贪污管理，营造公平公正的市场环境，推动行业健康发展。

未来，新华医疗将继续秉持ESG理念，在深耕健康产业的道路上大胆探索、勇于创新，为人民谋健康，为健康创新界，成为受人尊敬的医疗健康创新引领者，既为行业增光，又为全局添彩！



山东新华医疗器械股份有限公司
党委书记、董事长

关于本报告

报告简介

本报告是山东新华医疗器械股份有限公司第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 客观、真实地反映了山东新华医疗器械股份有限公司2024年可持续发展方面的活动开展情况, 重点披露公司环境、社会和公司治理等方面的相关信息。

时间范围

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日, 为增强报告的可比性和完整性, 部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以“山东新华医疗器械股份有限公司”为主体, 覆盖了新华医疗及子公司, 除特别说明外, 本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

公司简称	公司全称
新华医疗、公司、我们	山东新华医疗器械股份有限公司
感控事业部	感染控制产品事业部
莎罗雅	山东新华莎罗雅生物技术有限公司
英德生物	成都英德生物医药装备技术有限公司
放疗事业部	放射诊疗产品事业部
手术器械公司	新华手术器械有限公司
威泰科生物	北京威泰科生物技术有限公司
新华血液公司	山东新华血液技术有限公司
新华医用环保	山东新华医用环保设备有限公司

发布周期

新华医疗ESG报告为年度报告, 发布周期为一年。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
山东省人民政府国有资产监督管理委员会《山东省控股上市公司ESG指标体系工作指引》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
联合国可持续发展目标 (SDGs)

信息来源

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息。

报告批准

本报告于2025年8月27日获董事会批准发布。

发布形式

本报告发布中文版, 以印刷品和PDF电子版两种形式发布。欢迎登录山东新华医疗器械股份有限公司网站 (<https://www.shinva.net/>) 或登录上海证券交易所网站 (<https://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。

联系方式

山东新华医疗器械股份有限公司

地址: 山东省淄博市高新技术产业开发区新华医疗科技园
邮编: 255086
电子邮箱: dqgzb@shinva.com
联系电话: 0533-3587734

走进新华医疗

公司简介

1943年11月,新华医疗诞生于胶东抗日根据地,是我党我军早期创建的医疗器械生产企业。于2002年在上海证券交易所上市,股票简称“新华医疗”,股票代码(600587.SH),是中国医疗器械行业协会会长单位,中国医学装备协会副理事长单位,感染与控制技术专业委员会理事长单位,中国放射治疗产业技术创新战略联盟理事长单位,中国制药装备行业协会理事单位,中国医药设备工程协会理事单位。

新华医疗是国家重点高新技术企业,拥有行业内第一家国家认定企业技术中心,设有CNAS国家认可实验室、博士后科研工作站,拥有山东省医用加速器工程技术研究中心、先进医疗设备及器械山东省工程研究中心、山东省高端医疗装备产业创新中心等省级研发创新平台,入选国务院国资委“科改标杆企业”、中国制造业企业500强、中国企业专利实力500强、山东省“十强”产业集群领军企业。

1943年创建

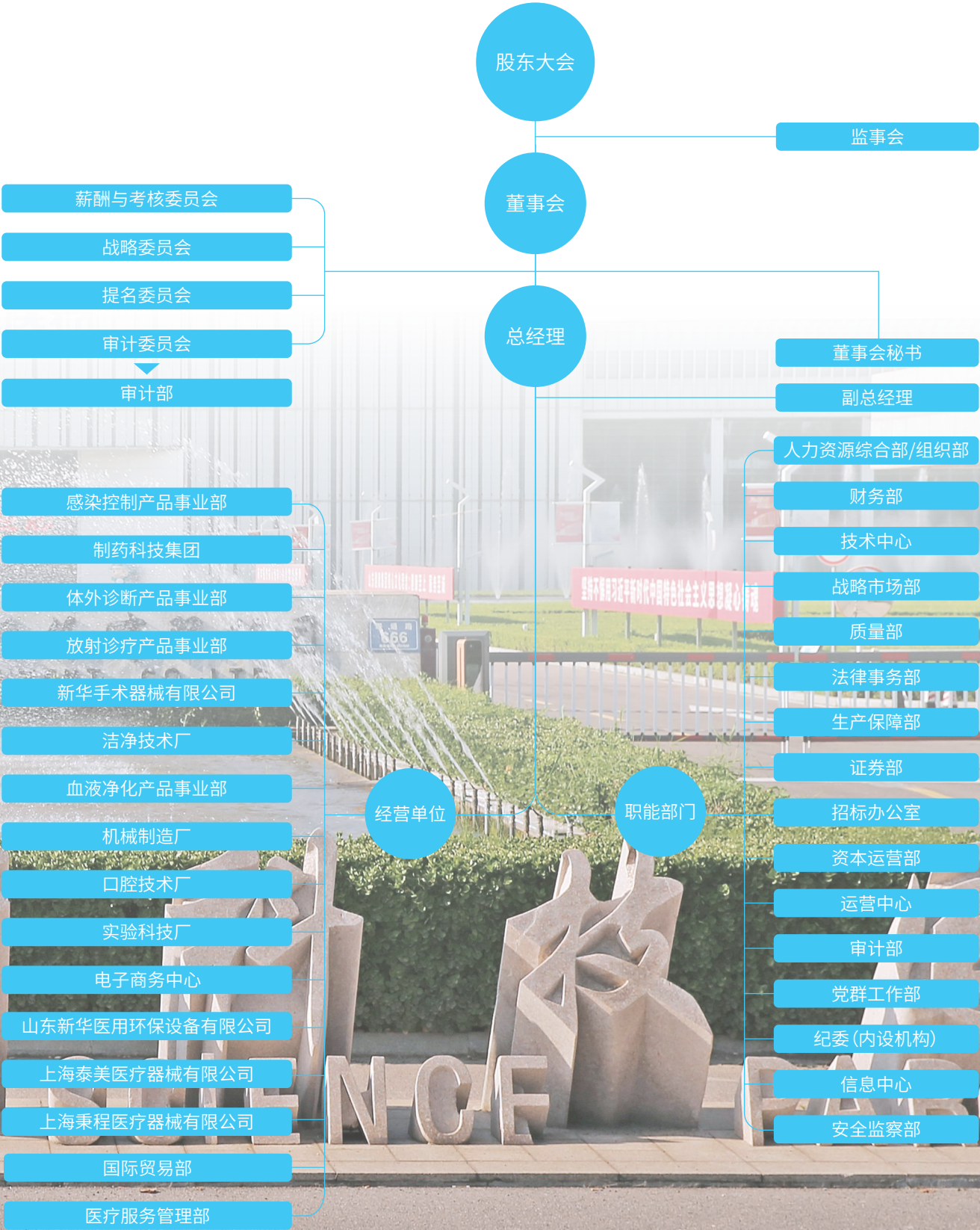
资产总额155.26亿元

所有者权益79.83亿元

营业收入100.21亿元

利润总额7.96亿元

组织架构



企业文化



业务概况

新华医疗持续做强各产业板块和发挥产品线特色优势,深耕医疗器械和制药装备两大制造主业,适度延伸与主业协同的医疗服务、医疗商贸链式发展,形成以制造业带动发展服务业、以服务业促进保障制造业“2+2”高质量发展新格局。积极推动产品结构转型升级,培育核心产品,打造一流品牌。



业务布局

新华医疗销售网络横跨5大洲,所研发生产的医疗器械、制药装备等产品已远销150多个国家和地区,已在德国、印度尼西亚、越南、埃及等地建成5大海外销售中心,国际贸易业务持续增长,品质性能叫响“中国新华”。



荣誉认可

- 新华医疗在第十四届“中国医疗设备行业数据发布大会”上揽获“民族品牌奖”“2023年度中国医疗设备产品线第一名”
- 新华医疗被国家工业和信息化部评为“制造业单项冠军企业”
- 新华医疗荣获国务院国资委2023年度专项评估最高等级“科改标杆企业”荣誉
- “2023年度中国医药企业研发指数”在2024中国医药工业发展大会上正式发布,新华医疗凭借卓越的研发实力和创新能力,在“2023年度医疗设备研发指数二十强”中荣登榜首
- 新华医疗“山东大学齐鲁医院智慧化消毒供应中心”项目荣获“2024人文医疗建筑全国医疗建筑优质工程奖”一等奖
- 新华医疗被山东省总工会评为“山东省全员创新企业”
- 新华医疗获评山东省省级“绿色工厂”
- 新华医疗团委被授予“山东省青年先进集体(山东省五四红旗团委)”荣誉称号
- 新华医疗被山东省总工会评为“2024年提升职工生活品质试点单位”
- 新华医疗入选2023年度淄博企业100强和制造业企业100强
- 新华医疗凭借过硬的产品质量和优质的品牌服务荣获京东健康颁发的“2024年度领航品牌奖”
- 新华手术器械公司荣膺第八批山东省制造业单项冠军企业,同时获得“2024年省级企业技术中心”认定



2023年度中国医疗设备产品线第一名



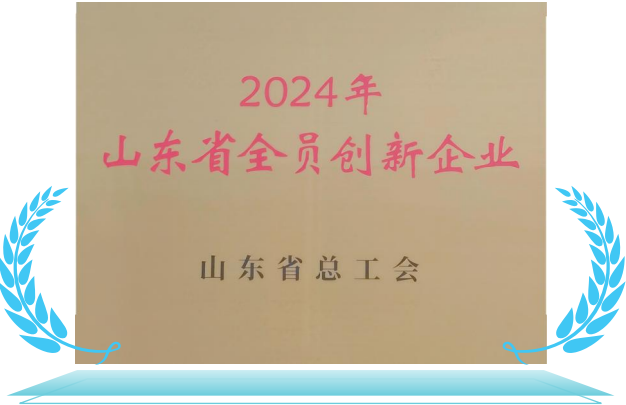
民族品牌奖



制造业单项冠军企业



荣获“2024人文医疗建筑全国医疗建筑优质工程奖”一等奖



山东省全员创新企业



山东省五四红旗团委



荣获京东健康颁发的“2024年度领航品牌奖”



责任专题： 新华八十一载 为健康创新界

八十一载栉风沐雨，八十一载玉汝于成。新华医疗赓续红色血脉，传承红色基因，承载着让每一个新华医疗人无限荣耀的红色使命和伟大重托。走进新华医疗，倾听新华医疗人勇立时代潮头的“中国故事”，见证属于所有新华医疗人的光荣与梦想。

八十一载 新华风采

聚焦主业 协同发展

品牌建设 百年匠心

精准定位 战略赋能





八十一载 新华风采

2024年11月1日,新华医疗迎来了81周年华诞。81年来新华医疗始终肩负人民生命健康的重大责任使命,深耕健康产业,根系中华,产业报国。

举办新华医疗81周年职工文艺晚会

11月1日晚,新华医疗科技园A区职工餐厅灯火璀璨,新华医疗领导班子与800余名职工和职工家属欢聚一堂,共同欣赏“为健康创新界 为职工谋幸福”庆祝新华医疗创建81周年职工文艺晚会。晚会由新华医疗工会主办、新华医疗艺术团承办,所有节目由新华医疗职工自导自演,现场掌声经久不息,为台下观众留下了无穷的回味。



新华医疗81周年职工文艺晚会

感染控制设备及耗材产品

以“攻关布局、项目落地”为指导,突出智慧化领先优势,组建专业项目团队,顺利实施多个智慧化整体项目,持续布局智慧化样板。

成立感染控制国际贸易生产班组,通过专业化运营和精细化管理,2024年完成多项产品MDR认证,助力公司国际贸易业务快速增长。

强化产学研项目的管理与实施,联合研究与委托开发同发力,自力更生与借智借力相结合,为核心技术突破提供平台保障。

放射治疗及影像产品

开启“形象焕新”计划,13项放疗老产品外观统一重新设计,家族品牌化形象全面提升,整合传统媒体和社交媒体等渠道,扩大品牌曝光度,引流效果显著。

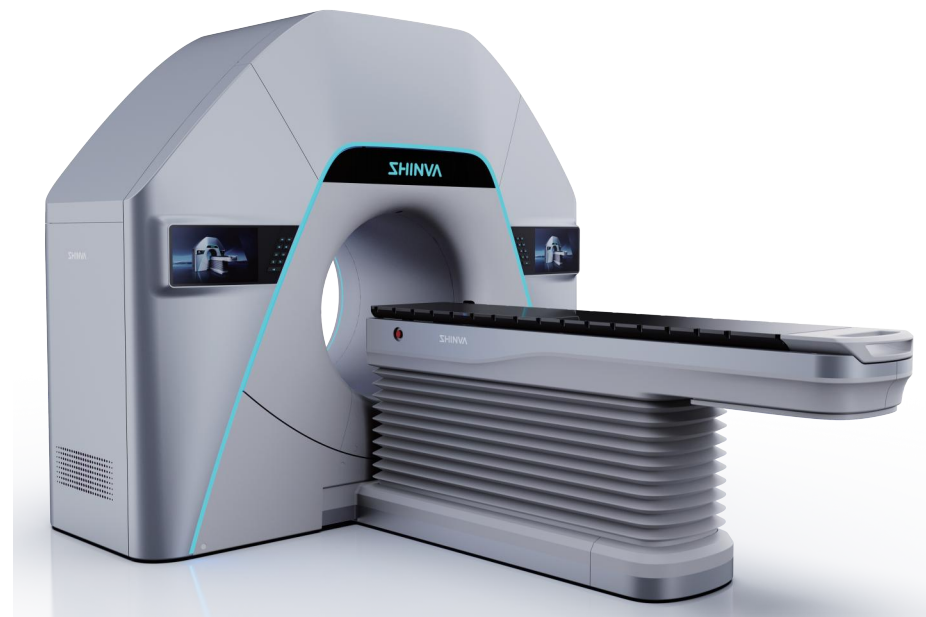
举办智能自适应环形加速器新品鉴定会,邀请专家70余人多维度对产品进行全面评估,进一步提升了产品与临床的匹配性。

聚焦主业 协同发展

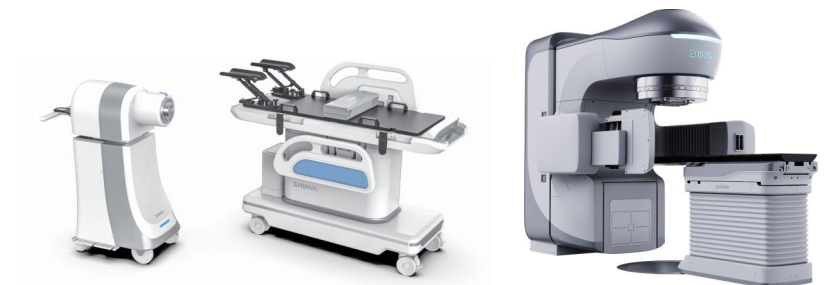
新华医疗深耕医疗器械和制药装备两大制造主业,适度延伸与主业协同的医疗服务、医疗商贸链式发展,以制造业带动发展服务业,以服务业促进保障制造业,双主业布局打造核心业务抢占市场地位。

医疗器械板块

医疗器械板块,已形成九大配置精良、技术完备的先进产品线,涵盖感染控制、放疗及影像、手术器械及耗材、手术室整体解决方案、口腔设备及耗材、体外诊断试剂及仪器、实验室仪器及设备、透析设备及耗材、医用环保及其他领域。



新华泰阿智能环形在线自适应放疗系统



后装治疗机

医用直线加速器600e



血液辐照设备



乳腺机



体外诊断试剂及仪器产品

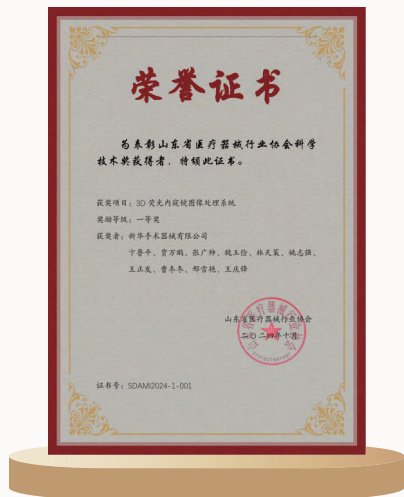
威泰科生物确定“由单纯的商贸企业转型为制造+商贸并行的有影响力的病原检测公司”的转型目标研发实验室投入使用,基于数字PCR技术两个真菌检测试剂盒通过各项性能验证,并申请发明专利两项。

体外诊断产品事业部确立以老产品升级、子公司设备协同、出凝血产品、主流化学发光产品为主要方向,重点攻克血栓弹力图、糖化血红蛋白全自动设备的研发及注册工作,并于2024年8月取得全自动糖化设备注册证。

手术洁净产品

借智引力,开展技术合作,微创产品陆续取证上市。2024年度,完成4K荧光内窥镜摄像系统、胸腹腔内窥镜、气腹机、医用内窥镜冷光源等7个全新二类产品注册取证工作。

开展技术管理提升工作,取得省级企业技术中心、省级单项冠军企业、市“一企一技术”研发中心等称号,2个项目入选省工信厅2024年企业技术创新项目计划,其中“3D荧光内窥镜图像处理系统研发”项目荣获2024年度“山东省医疗器械行业协会科学技术奖”一等奖,企业软实力进一步提升。



荣获2024年度
“山东省医疗器械行业协会科学技术奖”一等奖

实验室设备及仪器

新赛道研发项目进展顺利,已完成10项全新产品研发。

打包销售全产品链销售项目增多,齐鲁医院智慧化实验动物中心样板间展示效果明显,接待参观考察40余次,全国全自动笼盒处理系统用户增加。

制药装备板块

以新华英德设计院为驱动和引导,持续深耕注射剂、固体制剂、中药制剂、生物制药四个制药工程板块,积极打造制药装备、制药工程与制药工艺的资源整合平台,面向制药行业提供多种剂型的制药工程及设计、整体解决方案、单机设备及制药领域内的工艺研究及技术服务。

双模连续式BFS设备,以高速度、低损耗等差异化的竞争优势,得到多家头部制药企业的认可。

解决防爆车间的空间灭菌难题,实现集成式VHP空间灭菌设备在新领域的应用。

通过引入云计算、大数据等技术,开发制药行业数字孪生系统,极大提升了信息化产品的市场竞争力。

医疗服务板块

持续提升品牌竞争力和美誉度,凭借专业的投资、建设、运营及采购服务平台,打造具有先进医疗理念、前沿科研水平、资源有机融合的现代化医院集团。

医疗商贸板块

公司积极应对市场新格局、新变化,保持公司持续竞争力和健康发展活力,不断进行商业模式探索和创新,旨在打造集国内营销、国际贸易、电子商务、商贸物流为一体的营销新格局,释放营销创效潜力,积极向新模式、新业态转变。



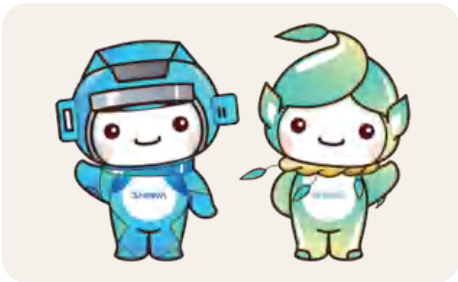
品牌建设 百年匠心

品牌是高质量发展的重要象征,是企业竞争力的综合体现。新华医疗积极发挥文化引领作用,将《新华医疗文化手册》作为品牌战略根基,打造可持续的企业品牌形象。

品牌人格化 传播最大化

新华医疗积极建立《企业标识和IP组合应用规范及延展》手册,以公司80周年庆为契机推出品牌IP形象新娃和中华,通过全新的视觉图腾主动出击并加大宣传力度,实现品牌价值的传递和变现。品牌IP形象将在品牌视觉提升、人力提效、业务助力、情感链接等方面发挥重要作用。

2024年,公司完成了企业标识及IP组合应用规范及延展的VI手册,并在各权属子公司使用过程中进行了专业的设计指导。



新华医疗吉祥物“新娃”和“中华”

企业文化展厅与新质生产力展厅建设

新华医疗建设企业文化与新质生产力展厅,进一步丰富提升企业文化软实力和科技创新硬实力两个重要环节,增强文化自信需求和创新动能展示。

企业文化展厅展示红色新华医疗的“根”与“魂”,全景式展现新华医疗是“从哪里来的渊源、怎么走过来的历程、一起向未来的展望”,展现企业的传承与品牌价值,塑造企业的品牌形象。

新质生产力展厅是新华医疗对外展示科技创新实力的重要窗口,通过科技创新、卡脖子技术、国际化、行业地位、国企担当、远景规划等六个方面,体现企业整体发展水平和行业地位,提升品牌形象,增强参观者对新华医疗的认知与信心。

参加医疗器械行业展会

展会作为新华医疗重要的对外展示窗口,是企业整体品牌形象展示和产品营销最直接的方式之一,通过现场把握行业发展趋势与规律,重新梳理和研究企业发展战略和品牌战略,另外,参加展会同期举办的学术会议、学术论坛,继续加强公司与行业内权威专家的交流,增加对企业核心技术和新产品的了解,提升品牌关注度。

报告期内,新华医疗参展中国国际医疗器械博览会、中国国际制药机械博览会等多项展会,展示了智慧医院整体解决方案及多款智能化、数字化产品,通过科技创新更好地满足客户需要。



中国国际医疗器械博览会



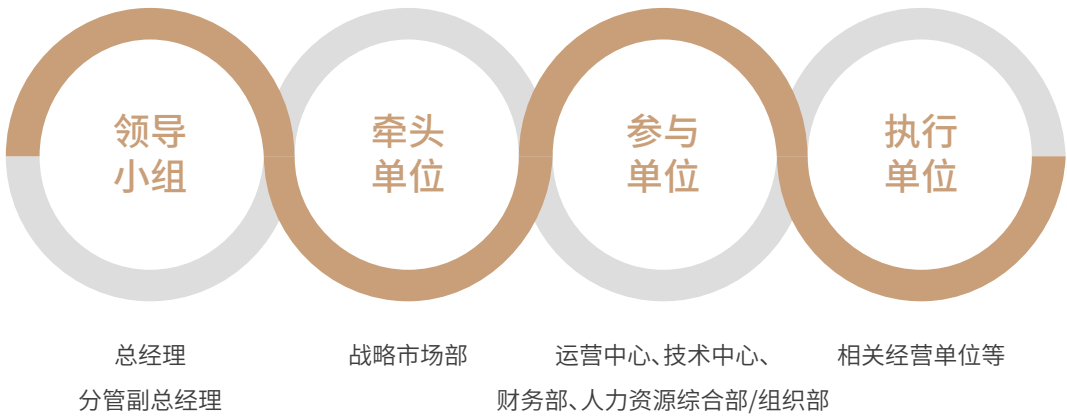
中国国际制药机械博览会

精准定位 战略赋能

新华医疗积极推动战略规划及战略评估体系的建设,制定了《关于2024年度新华医疗战略评估体系考核方法实施通知》,针对财务、战略投入、新赛道、市场营销战略、对外合作战略、人才战略等指标进行考核,以确保公司战略目标得以实现。

为实现公司战略规划,公司成立了由领导小组、牵头单位、参与单位和执行单位组成的战略评估小组,并制定“战略评估体系方案”,从5大维度,18小维度进行赋分,以支撑战略规划及战略推进中的评估工作。

战略评估小组



战略目标调整机制

- 调整策略:** 根据外部市场动态和趋势的变化,可进行战略目标调整。
- 资源配置:** 调整战略目标后,需要重新分配资源以制定新的战略目标。
- 实施与监控:** 调整后的战略目标需要与战略评估小组汇报,经评审批准后方可执行新的战略目标;对实施计划、设定里程碑和关键绩效指标等重新进行监控。
- 风险应对:** 充分考虑可能出现的风险和挑,并制定相应的应对措施,降低调整战略执行过程中可能出现的风险和不确定性。



可持续发展治理

新华医疗将可持续发展理念和要求融入公司战略规划、决策和日常运营,持续完善ESG治理机制,构建多元利益相关方沟通渠道,开展重要性议题识别和分析工作,构建ESG披露框架,公司官网设置ESG专栏,筑牢可持续发展根基。

ESG战略

ESG治理

尽职调查与利益相关方沟通

重要性议题



ESG战略

新华医疗聚焦联合国可持续发展目标,秉持“为健康创新界”的核心使命,打造世界一流企业,做受人尊敬的医疗健康创新引领者。公司将企业愿景、核心价值观及经营管理理念与利益相关方期望紧密结合,通过系统化ESG治理将创新驱动、卓越品质、绿动新华、以人为本和强本固基转化为核心竞争力,以负责任的发展让现代医疗科技惠及更多生命。



ESG治理

新华医疗持续完善ESG治理架构,明确董事会的ESG监督职责;定期开展面向董事、高管及关键岗位人员的ESG专题培训,提升ESG意识与专业能力;制定并更新ESG相关政策和制度体系,建立健全ESG风险管理与绩效指标体系;持续提升ESG管理能力,推动ESG理念深度融入公司战略与日常运营,提升可持续发展水平。

ESG治理架构

新华医疗依据经营特点和情况,构建董事会监督、ESG领导小组管理、各职能部门和权属子公司执行的ESG治理机制,形成了有牵头、有配合、有分工的架构清晰、职责明确的组织体系。ESG领导小组办公室设在党群工作部,负责ESG日常工作;证券部负责ESG相关信息披露,其他各职能部门负责具体工作。



ESG制度体系

新华医疗不断健全ESG制度体系,明确组织架构、职责分工及信息披露机制,持续完善创新、质量、安全环保等核心领域的制度建设,提高ESG风险管控能力,并将ESG关键绩效纳入绩效考核体系。公司制定《主要负责人安全生产责任制考核办法》,与职能部门、经营单位主要负责人年度绩效挂钩,将安全例会、自查自纠等十余项指标纳入考核,推动ESG管理全面融入公司常态化运营。

ESG培训

新华医疗重视ESG能力建设,持续提升ESG管理水平及信息披露质量。参加山东省国资委举办的“省属企业ESG报告编制培训会”,积极践行ESG发展理念,提升ESG实践水平。2024年,公司在年度ESG报告编制启动阶段,同步开展ESG专题培训,总经理巩报贤出席会议并发表指示,公司管理层及职能部门参加会议。第三方ESG咨询公司进行ESG政策解读、管理提升及行业最佳实践等内容培训,同时讲解ESG行动计划,确保ESG有效落地。通过外训内培,更深入地了解国家和行业ESG的发展趋势与特点,掌握ESG管理、信息披露、重要性议题等领域的核心知识,推动生产方式绿色转型实现高质量发展。



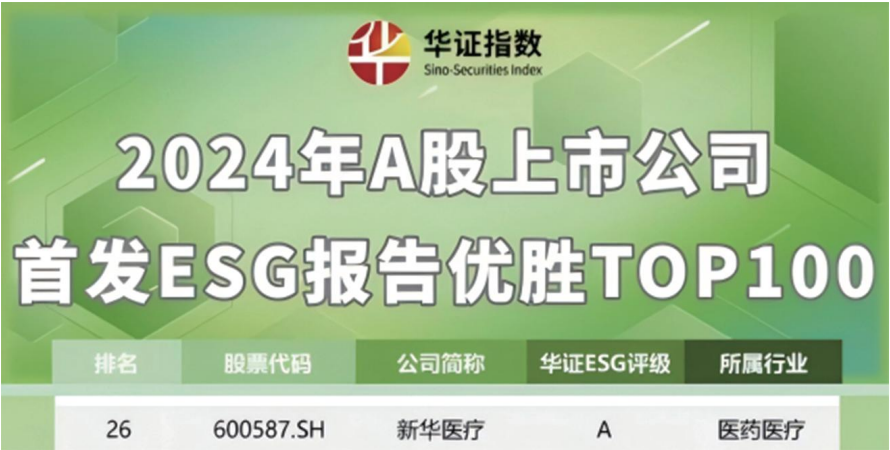
新华医疗开展ESG培训

ESG评级结果



ESG荣誉

入选2024年华证A股上市公司
首发ESG报告优胜TOP100



尽职调查与利益相关方沟通

新华医疗积极推进上市公司ESG相关信息披露工作,高度重视利益相关方的多元诉求,畅通沟通渠道,携手伙伴共同推动经济、环境、治理、社会可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	企业回应方式	主要沟通渠道
政府及监管机构	公司治理 废弃物排放 环境合规管理 提供就业岗位 带动经济发展	遵守法律法规 加强合规管理 完善公司治理	依法经营 接受监督检查 环境、社会和公司治理报告
股东和投资者	价值创造 风险合规管理 信息披露 投资者关系 稳健经营	坚持稳健经营 按期如实披露信息 强化风险管理 良好经营业绩	董事会 定期披露 官方网站 财务报告 环境、社会和公司治理报告
客 户	产品质量与安全 负责任营销 客户服务 隐私保护	强化产品质量管理 优化服务体系 保障客户权益	现场交流 满意度调查 合同履行 市场调研
员 工	员工权益和福利 员工发展和培训 职业健康与安全	完善薪酬福利体系 打通晋升通道 关注职业健康 保障安全生产	职工代表大会与工会 员工活动 员工培训 提供健康安全工作环境
社 区	应对气候变化 污染物排放 废弃物管理 节能减排 社会贡献 乡村振兴	污染减排 推助社区发展 开展公益活动	保护当地环境 开展节能减排 公益活动
行业与合作伙伴	商业道德 供应链安全 创新驱动 促进行业发展	业务交流合作 建立长期合作关系	战略合作 合同履行 公开采购 商务谈判

重要性议题

2024年,新华医疗开展重要性议题识别和分析,对国内外ESG发展趋势及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》进行研判分析,通过问卷调查、访谈、对标同行和专家咨询等多种方式从财务重要性和影响重要性两个方面进行重要性分析。

识别流程

步骤一 企业背景 and 议题清单	在上交所《指引》设置的 21 项议题基础上,结合利益相关方的期望与诉求,分析可持续发展政策标准、行业特征和公司现状,识别28项议题组成议题清单
步骤二 议题重要性评估	影响重要性评估: 通过利益相关问卷了解影响程度,按1-5分进行打分 财务重要性: 通过利益相关问卷了解影响程度和可能性,按1-5分进行打分结合对标同行和专家咨询进行综合判定
步骤三 重要性议题确认	经相关部门批准,对议题的影响重要性与财务重要性进行排序,形成重要性议题矩阵
步骤四 议题报告	按照议题的重要性程度进行信息披露

议题清单

环境议题	社会议题		公司治理议题
污染物排放 能源利用 环境合规管理 废弃物处理 循环经济 应对气候变化 水资源利用	创新驱动 产品质量与安全 员工权益和福利 员工发展和培训 数据安全与客户隐私保护 社会贡献 供应链安全 职业健康与安全	客户服务 促进行业发展 科技伦理 负责任营销 普惠医疗 平等对待中小企业 乡村振兴	风险合规管理 投资者关系 信息披露 尽职调查 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

评估结果

依据重要性议题识别流程,形成2024年度重要性议题清单,包括7项环境议题、15项社会议题以及6项公司治理议题。

2024年度重要性议题

7项环境议题 | 15项社会议题 | 6项公司治理议题



创新驱动 引领未来

新华医疗始终坚持创新驱动,持续投入研发资金,加强人才队伍建设,提升自主研发能力,不断开发新技术、新产品,探索更多应用场景,持续提升企业核心竞争力,为人类健康事业做贡献。

科技创新体系

核心技术攻关

协同创新生态

数智赋能转型

3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



17 促进目标实现的
伙伴关系





科技创新体系

新华医疗坚持科技创新引领高质量发展,聚焦医疗器械和制药装备领域,依托强大的研发实力和创新能力,不断推出符合市场需求的医疗产品,为用户带来更多福祉。

卓越创新管理

公司持续加大研发投入和提升技术水平,为增强产品竞争力奠定了良好的基础。聚焦战略规划产品,以市场需求为牵引、创新技术驱动为引擎的方式进行产品开发,针对不同用户的需求设计开发产品,不断提升自身科技创新能力。

创新研发体系

研发制度

公司制定或修订了《技术创新项目管理指导办法》《预研管理规定》《CBB管理规定》《产品开发流程管理规定》等制度,明确开发流程、职责范围等,持续完善研发组织架构、管理制度和激励机制,提升创新能力。

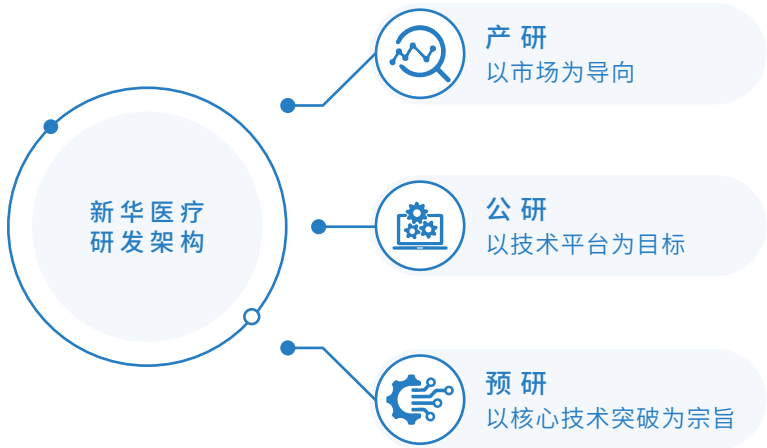
研发理念



研发模式

新华医疗坚定不移地走技术创新之路,坚信科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,始终以技术创新驱动企业创新发展,持续塑造新动能、构建新优势。

持续优化研发组织架构,构建“技术中心+创新中心”的双中心运行模式。各产品线紧跟市场需求,对形成销售的产品进行快速升级换代、工艺改进和延伸开发。设立研究院,打造以技术平台为目标的公研体系,以核心技术突破为宗旨的预研体系,负责新领域、新赛道拓展。建设人工智能技术公研平台,积极探索“AI+设备”的创新模式,融合多领域应用场景,赋能产品智慧化升级。依托创新中心实施开放式融合创新,汇聚创新资源,融合优势要素,不断深化与科研院所、行业专家、科技型企业等多方位的协同合作,构建开放式创新生态。



持续优化产品开发体系,建立“市场需求+核心技术”双轮驱动的产品开发管理模式。引入IPD集成产品开发理念,按照产品线组建跨部门的研发团队,通过产品开发和技术开发适当分离实现并行开发,借助集成产品开发模式提升研发效率,通过增量绩效管理模式激发创新活力,形成以客户为中心、以市场为导向的产品开发流程,确保产品开发的市場成功和财务成功。

科研攻关突破

公司聚焦关键核心技术“卡脖子”难题,主动对接国家创新战略,全力打造原创技术策源地,强化公司在科技创新领域的影响力与竞争力。



省级以上重点研发项目：

牵头承担中央引导地方科技发展资金“山东省高端医疗装备产业创新创业平台建设”项目顺利通过验收;山东省重点研发计划“多功能大孔径128层滑轨CT系统”和中央引导地方科技发展资金“用于肺癌精准放疗的高分辨移动条带CT影像引导关键技术基础研究”顺利通过绩效评价并进入验收阶段;科技部“十四五”国家重点研发计划“多模式图像引导球面放疗系统”项目顺利推进,完成试验样机组装等。



深化研发改革

公司秉持“战略聚焦、市场导向、人本设计、开放协同”的研发理念，持续深化研发管理体系改革，全面推进研发人才任职资格体系建设，加大高端研发人才引进力度，以创新研发驱动公司高质量发展。

导入集成产品开发模式 (IPD)

公司遵照IPD研发管理体系，构建了以市场为导向的产研、以技术平台为目标的公研、以核心技术突破为宗旨的预研的研发架构。在IPD医疗器械设备流程体系基础上，自主建设了公司非医疗器械设备、耗材产品、体外诊断试剂的产品开发流程，使IPD体系本地化建设由点及面。开展系统知识的宣贯培训，从思想、理论、工具层面助推IPD体系的落地实施。



IPD培训

报告期内

研发投入金额**43608**万元 | 研发投入金额占营业收入比例**4.35%**

研发任职资格建设

公司持续推进研发任职资格建设，借力管理咨询，以机械专业、研发管理、项目经理和产品线经理四大序列为试点，导入任职资格体系，建立以结果为导向的技能和行为标准，明确员工职业发展路径，鼓励优秀人才到产出线，核心技术专家纵向发展，横向复合人才一岗多能，实现员工能力和组织绩效共同提升。

研发人员引进

公司持续探索人才赋能战略，引才育才驱动创新发展。2024年柔性引进国家级高层次人才1名和海外高层次人才1名，社会化引进行业人才**8名**，同比增加**166%**。吸引研发类优秀高校毕业生**80名**，其中双一流本科和硕士及以上学历人才**69名**，同比增长**28%**，技术团队学历层次得到提升。深化内部高水平研发人才培育，新增高级工程师**45名**，同比增长**114%**，新申报入选省级人才**1名**，市级人才**1名**。

截至报告期末，公司共有研发人员**1110人**，研发人员占比达**13.73%**；具有享受国务院政府特殊津贴专家**3名**、国家级人才**4名**、泰山产业系列人才**2名**，省管企业杰出创新人才**1人**；累计获得省市级科技进步奖**15项**。

报告期末

- 研发人员**1110人**，研发人员占比达**13.73%**
- 泰山产业系列人才**2名**
- 享受国务院政府特殊津贴专家**3名**
- 省管企业杰出创新人才**1人**
- 国家级人才**4名**
- 累计获得省市级科技进步奖**15项**

凝心聚力共奋进

新华医疗高度重视科技创新，取得一批标志性成果，公司每年评选优秀技术创新成果、优秀技术个人等进行表彰，鼓励全员攻坚克难、创新创效，营造科技至上、研发至上的良好氛围。



凝心聚力共奋进 创新驱动促发展

2025年1月，公司召开2024年度技术创新总结表彰大会，全面总结2024年成绩，表彰先进，部署未来工作。会上宣读《新华医疗2024年度技术创新奖励决定》，为获选的2024年度“优秀技术新人”“优秀技术人员”进行现场表彰。党委书记、董事长王玉全出席会议并发布指示，对技术创新提出新要求，号召大家齐心协力，共创新的历史辉煌。



2024年度技术创新总结表彰大会现场



研发平台建设

公司高度重视技术创新保障,大力推进研发平台建设。作为国家重点高新技术企业,拥有国家认定企业技术中心、先进医疗设备及器械山东省工程研究中心、山东省高端医疗装备产业创新中心等省级研发创新平台,入选国务院国资委“科改标杆企业”。



国家认定企业技术中心



先进医疗设备及器械山东省工程研究中心

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规,持续优化公司知识产权管理,制定了《知识产权管理制度》《新华医疗商标管理制度》,对知识产权申请、商标使用等方面的流程进行优化。

公司定期采取商标监测、异议维权及版权登记等举措,同时对公众号运维人员、技术人员和市场推广人员进行知识产权培训,知识产权培训参与人次138人次,提升知识产权保护水平。未来将持续优化知识产权战略布局,加强国内外商标动态监控,深化版权保护力度,为企业创新发展保驾护航。

截至报告期末

公司累计授权专利**3778**项

公司累计取得商标注册证**90**件

报告期内

新增授权专利**220**项

新申请商标**20**件 | 已下发商标注册证**1**件

新华医疗及多家子公司通过高新技术企业认定

- 山东新华医疗器械股份有限公司
- 成都英德生物医药设备有限公司
- 长春博迅生物技术有限责任公司
- 新华手术器械有限公司
- 山东新华医用环保设备有限公司
- 山东新华莎罗雅生物技术有限公司
- 上海天清生物材料有限公司
- 上海新华瑞思医疗科技有限公司
- 上海远跃制药机械有限公司
- 苏州浙远自动化工程技术有限公司

商业秘密保护

公司重视商业秘密的保护,将商业秘密保护体系建设作为公司的重点工作,根据现有商业秘密保护现状,制定发布了《商业秘密保护制度》《商业秘密保护手册》,与供应商签署《保密协议》,通过完善制度、人员培训、设备防护等措施,确保商业秘密的安全和保密。2024年,举办3场商业秘密体系建设培训,参训人员包括管理层、涉密人员和基层员工等,关键岗位培训覆盖率100%。

报告期内

举办**3**场商业秘密体系建设培训 | 关键岗位培训覆盖率**100%**



商业秘密保护培训

核心技术攻关

公司始终把科技创新摆在发展全局的核心地位,充分发挥研发主体的创新作用,推进现有产品的技术迭代和新产品的创新开发,增强对高质量发展的引领支撑。

报告期内,组织实施重点技术创新项目130项,突破关键技术近60项,上市重点新产品107个,公司及各单位在技术攻关、产品研发和工艺创新等方面不断取得新突破。

报告期内

组织实施重点技术创新项目130项

突破关键技术近60项

上市重点新产品107个

技术创新

医疗器械板块

- 感染控制领域:突破了2D激光算法、芽孢超快速检测、微荧光探测、酚类消毒剂复配、过氧化氢与银离子复配等核心技术;
- 放射诊疗领域:突破了128层CT成像、三维体数据配准等关键技术,攻克了无伪影刚性插植针焊接加工技术;
- 手术器械领域:突破了4K+荧光+3D三合一融合成像等关键技术;
- 实验科技领域:突破了机器人协同调度、微生物和细胞图像识别等关键技术,助力产品智能化发展;
- 体外诊断领域:突破了血液中真菌富集、破壁及核酸提取技术等。

制药装备板块

- 突破了PP双排超宽成型、差压法双循环检测等关键技术。

产品创新

医疗器械板块

- 感染控制领域:完成了感控国际化系列产品、新华牌压力蒸汽灭菌10分钟极速生物监测系统、生物制药领域消毒剂产品开发等重点项目,报告期内取得二类医疗器械注册证2个;
- 放射诊疗领域:完成了VMAT临床应用稳定性研究、放射治疗信息管理系统等重点项目,报告期内取得三类医疗器械注册证2个;
- 手术器械领域:完成了脊柱内镜微创手术器械、PDO长效可吸收缝线等产品开发,报告期内取得二类医疗器械注册证7个,三类医疗器械注册证3个;
- 实验科技领域:完成了实验动物智能化系列产品、MI06型小鼠IVC产品等重点项目;
- 体外诊断领域:完成了高速高通量糖化血红蛋白产品开发、血栓弹力图仪自动化产品开发、血小板抗体检测试剂盒、Rh血型基因检测等重点项目,报告期内取得二类医疗器械注册证6个;
- 洁净技术领域:完成了手术床升级改造、第二代手术室行为管理系统开发等重点项目,实现新产品上市5个;
- 口腔领域:完成了口腔种植机技术研究及产品开发、自动换盘义齿雕铣机开发等重点项目,报告期内取得二类医疗器械注册证4个;
- 血液透析领域:完成了血液透析管路研发等重点项目,其中血液透析管路是公司首次在注册人制度下取得的三类医疗器械注册证;
- 医用环保领域:完成了弥散供氧主机、重载轨道传输系统等重点项目,实现新产品上市7个。



制药装备板块



- 完成了PP双模高速式BFS、制药领域汽化过氧化氢灭菌产品、二联生物反应器、卧式提取设备、医药卫生级刮膜蒸发器等重点项目。

1



2



3



4



6



5



1

PP双模高速式BFS

2

磁悬浮检漏机

3

10L弥散供氧主机

4

口腔种植机IM-200

5

实验动物智能化系列产品

6

基于高效液相色谱技术的高速高通量糖化血红蛋白产品

工艺创新

医疗器械板块



- 感染控制领域:重点实施了不锈钢指纹板应用、供应室附件PVDF材料应用等新工艺研究;
- 手术器械领域:实施典型专科类手术器械工艺改进优化等工艺研究,解决了钳类产品活塞等工艺技术难题;
- 洁净技术领域:开展手术无影灯无尘环境组装、医用吊塔产品流水线组装与自动包装等工艺研究,有效降低灯床塔整体生产成本;
- 口腔领域:实施了氧化锆新材料工艺、三层渐变氧化锆瓷块工艺等新工艺研究;
- 血液透析领域:实施透析器烘干、测漏等工艺研究,透析器生产效率提高32%;
- 医用环保领域:开展小型医用分子筛制氧机生产工艺研究,解决了量产工艺技术难题。

协同创新生态

新华医疗加强与高校、科研院所等的深度合作,推动科研与教育的紧密结合,鼓励全员创新创效,整合内外部资源,构建协同开放的创新生态体系。

产学研合作

公司加强技术合作,构建开放融合创新生态,努力在产学研对外合作上迈出新步伐。

制定对外技术合作管理制度

规范公司对外技术合作,明确职责划分、工作流程以及管理要求,制定对外技术合作任务目标,借智借力赋能公司高质量发展。

提升对外合作水平

公司与中国科学院香港创新研究院、西安交通大学、山东理工大学等科研院所,在人工智能、康复医疗、体外诊断等领域开展技术合作,与市教育局和工信局联合开展产学研技术需求专场对接会,构建开放融合创新生态。



新华医疗布局医工产业新赛道

6月19日,新华医疗康复产业(西安)创新中心启动仪式在西安浐灞国际港举行,标志着新华医疗在创建高端医疗设备研发创新中心、打造特色医疗产品生产基地的新华医疗康复产业项目正式拉开序幕。

创新中心将聚焦构建RSSD整体解决方案,坚持“产学研用”一体化,与西安交通大学、西安交通大学附属医院等国内顶级名校和医院建立全面合作,加快科研成果转化落地,助力推动康复领域新质生产力快速发展。



新华医疗康复产业(西安)创新中心启动仪式

实践运用CRO&CDMO合作模式

有效压缩研发周期、降低试错成本,保障产品快速推向市场,抢占行业先机。



促进行业发展

公司积极推动行业共进,通过参加行业交流活动、参与标准制定等,为医疗器械行业的发展和创新做出贡献。

行业交流活动

公司积极参加行业交流活动,通过与用户和同行者深入互动交流,进一步提供更加满足行业发展的需求。



2024年新华医疗参与行业交流活动情况

- 中华医学会第二十三届骨科学术会议暨第十六届COA学术大会
- 中华护理学会第20届全国消毒供应中心发展学术交流会议
- 中国医学装备大会暨医学装备展览会
- 中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会
- 中国国际医疗器械博览会 (CMEF)
- 中国国际制药机械博览会
- 全国医院建设大会
- 华南国际口腔展



参与标准制定

公司将技术优势转化为行业竞争力,多次参与行业标准和团体标准的制定,助力行业整体发展水平和产品质量的提升。截至报告期末,新华医疗参与起草国家标准42项,参与起草行业标准89项;已发布实施国家标准27项;行业标准67项。

截至报告期末

参与起草国家标准**42**项 | 参与起草行业标准**89**项

已发布实施国家标准**27**项 | 行业标准**67**项



2024年新华医疗参与标准制定情况

● 参与5项国家标准的制定

- 《医疗保健产品灭菌生物指示物第1部分:通则》(GB/T 18281.1-2024)
- 《医疗保健产品灭菌生物指示物第2部分:环氧乙烷灭菌用生物指示物》(GB/T 18281.2-2024)
- 《医疗保健产品灭菌生物指示物第3部分:湿热灭菌用生物指示物》(GB/T 18281.3-2024)
- 《医疗保健产品灭菌生物指示物第4部分:干热灭菌用生物指示物》(GB/T 18281.4-2024)
- 《医疗保健产品灭菌生物指示物第5部分:低温蒸汽甲醛灭菌用生物指示物》(GB/T 18281.5-2024)

● 参与3项行业标准的制定

- 《牙科学 牙科镊》(YY/T 1284-2024)
- 《医疗器械的处理医疗器械制造商提供的信息第1部分:中高度危险性医疗器械》(YY/T 0802.1-2024)
- 《医疗器械的处理医疗器械制造商提供的信息第2部分:低度危险性医疗器械》(YY/T 0802.2-2024)

数智赋能转型

新华医疗积极加强数字化建设,聚焦信息化领域,建立了完善的数字化管理系统,建成ERP业财一体化、财务共享中心、SRM采购管理等系统,提高公司的数智化水平。大力培育新业态,打造数据供应链,以数据流引流物流、人才流、技术流、资金流,实现业务逻辑和数据信息的完整性、准确性,逐步打破信息孤岛,形成融合的数字化生态体系。

数字化转型

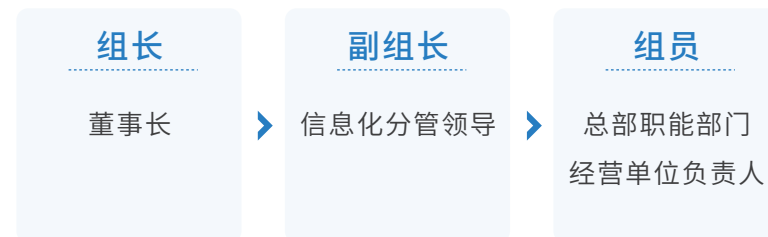
公司高度重视数字化与智能化转型,公司致力于通过数字化技术的应用,实现业务流程的优化、管理效率的提升以及创新能力的增强,以推动企业高质量发展和提升核心竞争力。



信息化管理体系

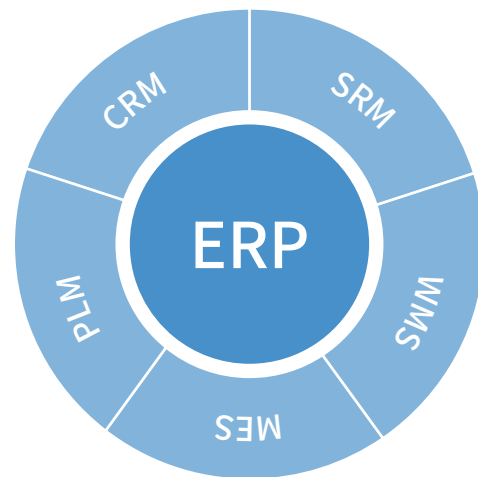
公司持续推进基础服务数字化,搭建了与业务发展相匹配的信息化管理体系,成立信息化领导小组,管理信息化建设工作。

信息化领导小组



数字化管理系统

公司持续优化各业务流程的信息化基础设施,逐步建立了以ERP为核心,CRM、SRM、PLM等协同的数字化管理系统,以实现业务环节的紧密协作、信息的高效共享和数据的一体化管理,为企业运营管理和决策优化提供了强有力的支撑。



数字化管理系统

ERP业财一体化系统

系统成功实现业务与财务数据闭环,保障业务逻辑和数据信息的完整性、准确性和有效性,提升财务管理能力、业务协同能力和业财一体化程度。

司库系统

作为公司资金管理的核心平台,实现了账户可视管理、资金集中管理、资金预算管理、资金结算管理、融资担保管理、资金监控、风险预警等功能的全面集成;推动资金管理向规范化、精细化和智能化升级,为公司战略目标的实现提供了有力的资金保障。

人车智行系统

全面重塑3个园区人车智行系统,实现车辆分类管理,以及数据实时记录和分析,助力园区安全通行管理,保障安全。

探索智慧医疗

公司始终致力于推动智慧医疗的发展,通过技术创新和资源整合,积极探索智慧医疗的多种应用场景,为医疗行业的数字化转型贡献力量。我们坚信,智慧医疗不仅是提升医疗服务质量和效率的关键手段,也是实现医疗资源优化配置、促进医疗公平的重要途径。



智慧领航·构建医院智慧新生态

2024年6月7日,山东大学齐鲁医院德州医院正式揭牌开诊。这座总建筑面积达45万m²的医疗巨擘,作为山东省最大的医疗单体,同时也是省内首个国家区域医疗中心,其配套的消毒供应中心采用了新华医疗的智慧化整体解决方案。

该方案巧妙集成清洗消毒灭菌设备与智慧化物流系统,实现了消毒供应中心内部以及与手术室之间资源的高效调度与精准配置,大幅提升器械处理的质量与效率,为医院感染控制水平的提升筑牢了坚实根基。



卓越品质 服务健康

以用户为中心,以产品为桥梁,以服务为抓手,与客户共成长。新华医疗持续秉承“产品+服务”“诚信+温度”的服务理念,以客户需求为导向,专注研发和创新更高质量的产品与技术,贯彻业务链协同理念,推动产业链可持续发展。

坚持质量制胜

践行卓越服务

保障数据安全

可持续供应链

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区

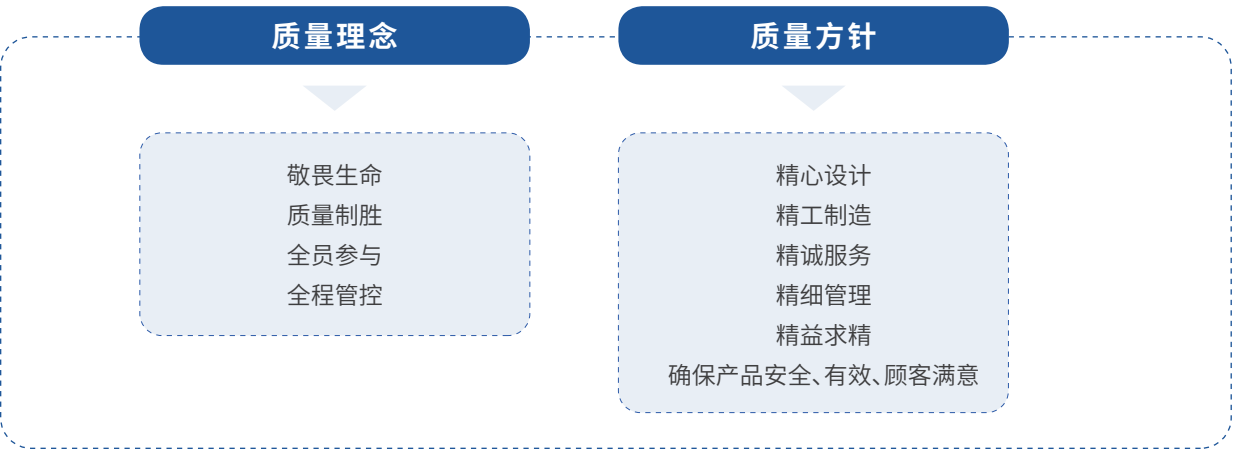


12 负责任消费和生产



坚持质量制胜

生产符合国家医疗器械法规要求的产品是新华医疗坚守的质量底线,公司着力于构建覆盖全产业链的质量防护网,以“敬畏生命、质量制胜”作为军规,全面落实“全员参与、全程管控”的管理举措,以卓越品质守护生命健康。



报告期内

未发生质量安全事件 未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规,坚持以精益管理为抓手,全面提升产品质量。

质量管理架构

公司不断优化质量管理组织架构,公司设置企业负责人-管理者代表-各部门的质量管理架构*,质量部统筹质量管理工作。

备注:各部门指总部职能部门及经营单位设置的部门

质量管理体系认证

公司持续完善质量管理体系,制定《质量手册》《质量管理体系考核办法》《各单位质量考核管理办法》等内部管理制度,设立质量管理组织架构,质量部统筹公司质量管理工作。2024年,质量管理体系文件新增6个,修订20个,公司及多家子公司均通过质量管理体系年度监督审核。

质量管理体系认证情况

● 山东新华医疗器械股份有限公司	● ISO 9001:2015 质量管理体系 ● ISO 13485:2016医疗器械 质量管理体系
● 山东新华血液技术有限公司	● ISO 9001:2015 质量管理体系 ● ISO 13485:2016医疗器械 质量管理体系
● 新华手术器械有限公司	● ISO 9001:2015 质量管理体系 ● ISO 13485:2016医疗器械 质量管理体系
● 山东新华莎罗雅生物技术有限公司	● ISO 9001:2015 质量管理体系
● 山东新华医用环保设备有限公司	● ISO 9001:2015 质量管理体系 ● ISO 13485:2016医疗器械 质量管理体系



质量管理体系认证证书



产品认证和注册

2024年-在国际化产品认证和产品注册证方面取得多项成绩

脉动真空灭菌器、牙科治疗机等系列产品取得欧盟上市资质,成为中国首个取得消毒灭菌设备MDR证书的企业,增强了公司产品品牌影响力;

非PVC膜全自动制袋灌封机等制药装备产品成功获取欧盟CE认证,为公司制药装备产品在国际市场上拓展业务奠定了坚实基础;

完善蒸汽灭菌器设备美国QSR820质量体系工作,培养公司多岗位人员的合规意识。

报告期内,新增产品注册证**33**个
截至报告期末,累计有效产品注册证**936**个

质量监督

公司建立了严格的质量管控体系,实施多元化的内部质量管理监督模式,包括定期内部审核、专项质量体系检查、部门质量体系自查以及医疗器械产品上市前质量评审等,全面保障产品质量和安全。公司质量管理体系运行有效且持续符合《医疗器械监督管理条例》及相关法规、标准的要求,在接受各级药品监督管理部门组织的监督检查、飞行检查中,未出现质量体系运行不符合要求的情况、无国家及省级医疗器械质量监督抽验不合格记录。

2024年-内部质量监督

医疗器械产品送检前预审**21**个
注册受理前真实性核查**23**次
开展质量体系专项检查**3**次
质量体系自查**4**次

2024年-外部质量监督

省级抽检2个产品,合格率100%
接受第三方认证审核6次,审核通过率为100%

合格率
通过率
100%

质量文件管理系统

公司不断加强数字化创新技术应用。2024年,上线质量文件管理信息化系统DMS,通过一体化质量管理平台,充分释放数据价值,实现质量体系文件全生命周期降本增效,节省60%以上的审批时间,节省85%以上的各类台账处理工作时间,提高了生产执行效率和质量合规水平。



DMS系统

全面质量管理

公司建立全流程质量管理体系,上线SPC质量管理体系,从设计、采购、检测、生产及售后进行全链条管理,优化供应链协同机制,推进VMI库存管理,持续提高产品质量。通过供应链优化与生产规模扩大降低生产成本,提升产品可及性。

提升检测能力

新华医疗不断提升检测能力,高端医疗装备研发检验检测中心建设完成,通过中国合格评定国家认可委员会CNAS现场审核,为公司内外提供创新研发、设计验证、疲劳测试及质量监控等服务,出具检测报告,为公司实现更高质量的发展提供坚实支撑。2024年,完成产品检测185个。

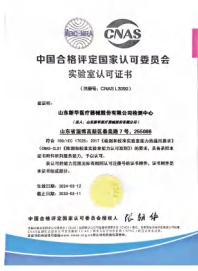
新华医疗检测中心

检测中心能够为公司产品提供全面、精准的检测服务,有效保障产品质量,助力公司在产品研发、注册上市、生产过程中及时发现问题并优化改进,为上下游企业提供更有力的技术支持和质量保障,促进整个产业链的协同发展。

2024年检测中心顺利通过CNAS现场复评审及扩项评审,取得13大类、29项标准的200个小项检验项目资质;完成检验人员培训17人次;完成国家认可委组织的5个领域的的能力验证11项,均取得了满意结果。



新华医疗检测中心



CNAS实验室认可证书

● 创新质量管理

生产过程控制是确保产品质量的关键环节。公司建立标准化流程与快速响应机制,通过风险管控、质量策划、指标考核的三维联动机制,实现从原材料采购、生产加工到成品检验的全链条精准管控,以卓越品质夯实企业发展基础。



● 过程管理

公司从“质量、交期、成本”三大生产管理核心管理要素出发,搭建和推广《新华医疗生产管理体系》,内容涵盖物控、计划、班组、能源、设备、考核等模块,实现“人人有责任、事事有规范、办事有流程、做事有工具”的目标,进而整体提高企业的生产管理水平 and 竞争力。

● 风险管理

公司严格遵循《医疗器械监督管理条例》,基于ISO14971标准,制定并实施《医疗器械风险管理制度》,覆盖产品设计开发、原材料采购、生产制造、检验放行、储存运输、销售及售后服务等全生命周期环节,打造可追溯的风险管理体系。

风险管理流程

对医疗器械产品,进行全流程风险评估,披露剩余风险并履行产品责任。

风险管理计划>风险分析>风险评价>风险控制>综合剩余风险评价>风险管理评审>生产和生产后活动

● 上市后质量管理与监督

根据《公司医疗器械不良事件监测和再评价办法》和《医疗器械不良事件监测和再评价控制程序》的要求,主动收集来自医疗器械经营单位和使用单位的可疑不良事件,并对国家医疗器械不良事件监测信息系统中反馈的不良事件持续开展调查、分析和评价。

对上市医疗器械安全性进行持续研究,对产品的不良事件报告、监测资料和国内外风险信息进行汇总、分析,评价该产品的风险与受益,记录采取的风险控制措施,撰写上市后定期风险评价报告。对于已识别的安全风险,采取包括修改说明书、操作手册、改进生产工艺等控制措施,有效减少同类不良事件的重复发生。

| 指标与目标

公司建立了涵盖进货检验、过程检验和成品检验的三级质量检验机制,根据公司发展规划设置年度质量目标,将“敬畏生命、质量制胜、全员参与、全程管控”质量理念融入企业运营的每个环节。2024年公司质量目标均已达成。

目标	2024年达成情况
实验科技厂灭菌器过程检验合格率不低于94%	96.78%
体外诊断试剂一次交验合格率90%	98.8%



质量文化建设

“以质量赢市场、以品质树品牌”，新华医疗坚持打造具有公司特色的质量文化，不断强化员工质量意识，开展“质量年”活动，提升质量管理能力，为全球客户提供更好的健康产品和服务。

培训赋能

报告期内

开展质量管理培训 **79** 次

质量管理培训参与人次 **1495** 人次



组织医疗器械法规变化及质量管理体系常见问题培训

质量基础设施服务平台

由新华医疗牵头，投资建设的质量基础设施服务平台，将面向医疗器械产业链上企业开放，为广大企业提供一流质量服务，提升产品质量，增强市场竞争力，助力医疗器械产业加快高质量发展。



淄博市医疗器械质量基础设施服务平台揭牌

2024年12月19日，淄博市医疗器械质量基础设施服务平台揭牌暨新华医疗10米法电波暗室启用仪式在新华医疗科技园C区隆重举行。平台的建立有效促进产业链供应链质量联动提升、进一步优化营商环境，推动产业向更高质量、更高水平发展。



揭牌仪式

质量管理提升

2024年，公司开展第一期“质量年”活动，组织质量专业项目评选，在质量理念、工具和方法的探索实践中有示范引领作用的项目进行表彰，充分发挥模范带头作用，不断提升质量效益，全面开展各项质量管理提升工作。



第一期“质量年”活动启动会

1月3日，新华医疗感染控制产品事业部召开第一期“质量年”活动启动会，事业部领导班子成员、各部门、班组负责人等70余人共同参会。“质量年”开展期间，感控事业部质量管理人员紧紧围绕公司“十二字”工作方针以及事业部相关指导思想，牢固树立质量第一意识，着力依靠创新推进质量攻关，打造集质量、标准、技术、品牌于一体的高品质产品和服务，在感染控制产品领域市场竞争中锻造新华质量、培育新华精品。

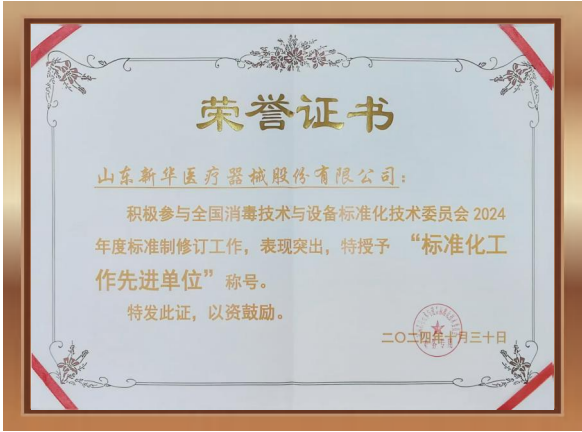
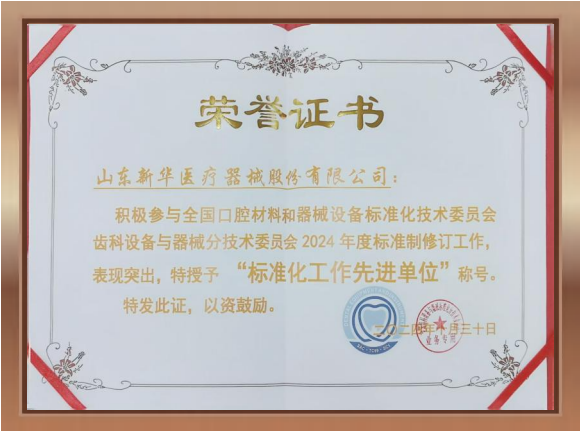


第一期“质量年”活动启动会



质量荣誉(列举部分)

颁奖单位	颁奖名称
山东省工业和信息化厅	“一体化+智能化”融合发展的质量管理实践获2024年山东省企业管理优秀成果
全国口腔材料和器械设备标准化技术委员会	授予“标准化工作先进单位”称号
全国消毒技术与设备标准化技术委员会	授予“标准化工作先进单位”称号
淄博市质量协会	2023年度淄博市优秀质量管理小组



“标准化工作先进单位”荣誉称号



践行卓越服务

新华医疗深度践行“以用户为中心”的价值观，遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，不断优化服务流程及闭环能力建设，建立客户反馈快速响应机制，确保客户问题得到及时解决。

客户服务体系

为保证公司产品质量的稳定性和安全性，公司针对各阶段进行管控，从最初的市场需求调研、研发设计、材料采购、生产制造、营销推广，到最后的客户满意度调查，通过严格的质控体系监管产品的全过程，为公司提供高品质产品保驾护航。

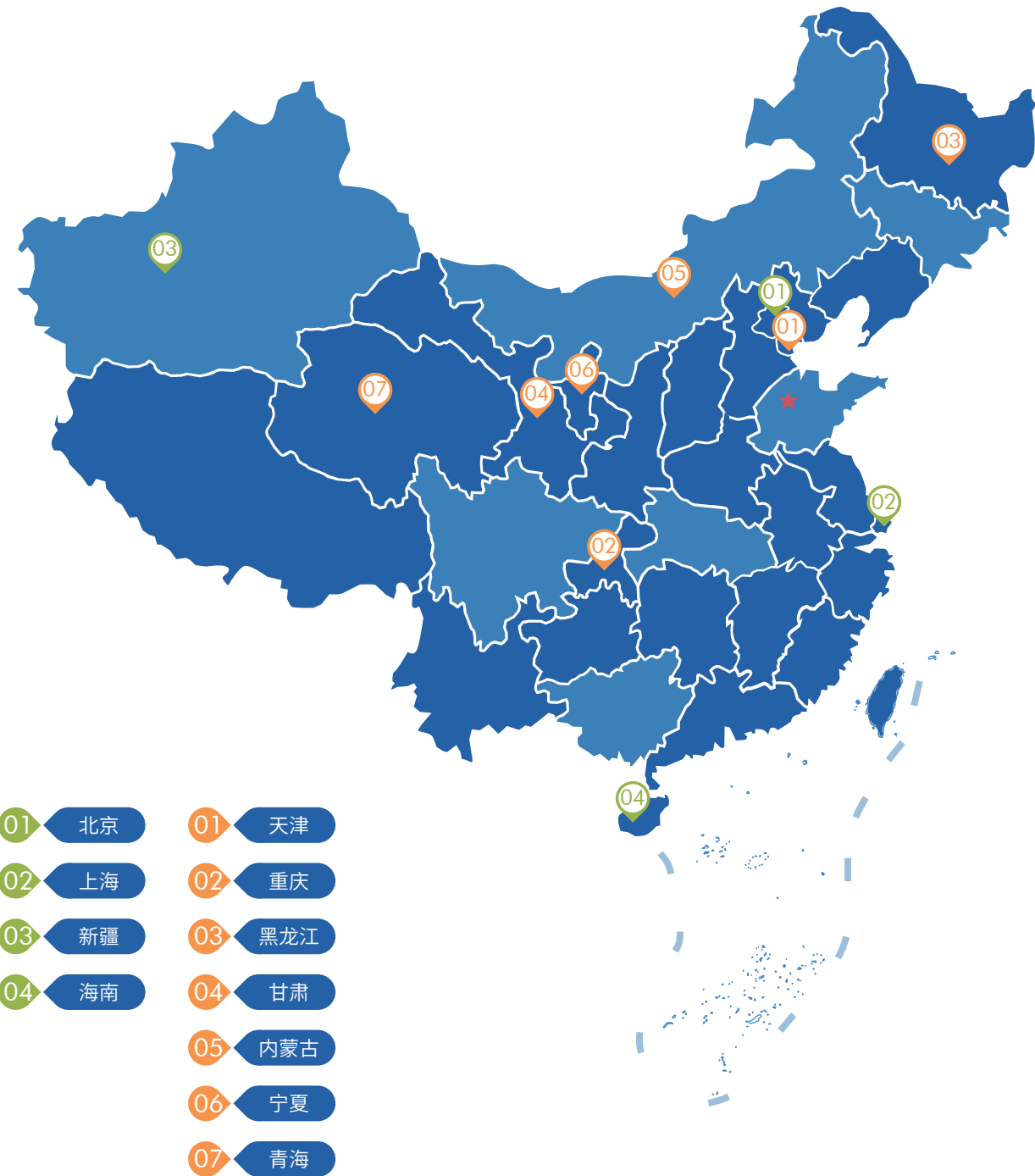


保障客户权益

公司建立健全售前、售中、售后服务体系，制定《营销管理办法》《国际贸易部售后服务管理制度》等客户权益保护制度。2024年，新建7个区域销售中心，形成“4+7”战略布局，提升产品可及性和客户服务能力，妥善处理客户提出的诉求，提升客服人员专业能力和服务水平，全面保障客户权益，提升客户满意度和信任度。



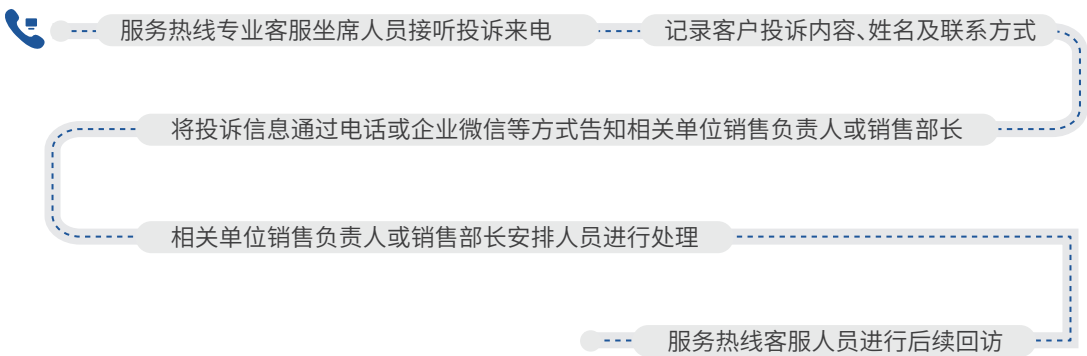
“4+7”的区域销售中心战略布局



● 客户投诉处理

公司建立多样化客户沟通反馈渠道,客户可通过联系客服热线平台、经营单位和一线工程师等多种渠道进行反馈,客服热线平台通过AI机器人分析用户来电需求,导航分流至专业客服坐席人员,相关部门在收到客户投诉信息后,第一时间安排人员进行处理,并对处理结果进行跟踪和客户回访,客户投诉率和客户满意度与薪酬挂钩。2024年,客户投诉全部办结。

服务热线投诉处理流程:



国际贸易部投诉处理时限		
一般投诉	两小时内响应	严重投诉
由相关部门在48小时内出具方案,72小时内解决,并保留记录。		由经营单位负责人组织会商,48小时内出具解决方案,96小时内解决,并保留相关记录。

● 产品召回

公司制定并执行《医疗器械召回控制程序》《新华医疗出口产品告知召回流程》等管理制度,规定产品召回流程和要求,报告期内无产品召回事件发生,产品召回比例为0。

报告期内		
客户有效投诉案件数7件	客户投诉解决率100%	产品召回比例为0

● 全流程服务体系



● 客户满意度调查

公司定期开展客户满意度调查,倾听客户的声音和诉求。

目标	2024年达成情况
感染控制产品事业部客户满意度≥95%	客户满意度95.06%

● 科技伦理

公司严格遵循《赫尔辛基宣言》《医疗器械临床试验质量管理规范》,临床试验项目均根据法规要求通过医院伦理委员会审查后开展,实施受试者权益保障措施,开展科技伦理教育和宣传,保障公众健康。

保障数据安全

客户数据与隐私安全是确保公司稳健运行与持续发展的关键要素之一。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规和公司《软件开发管理制度》《软件开发平台选型论证》《应用系统上线管理办法》《机房管理制度》《网络安全管理制度》《数据安全管理制度》等数据安全管理制度和客户隐私保护制度,以公司信息中心为数据安全管理部门,守护数据安全。

应急预案和演练

2024年制定《机房应急预案》等信息安全应急预案,明确数据安全事故应对流程。修订《机房管理制度》,持续完善信息安全管理体系,进一步规范用户个人信息的收集、使用、储存及保护措施;多次开展机房攻防演练等数据安全事故应急演练,提升数据安全应急能力。

开展网络安全等级保护测评

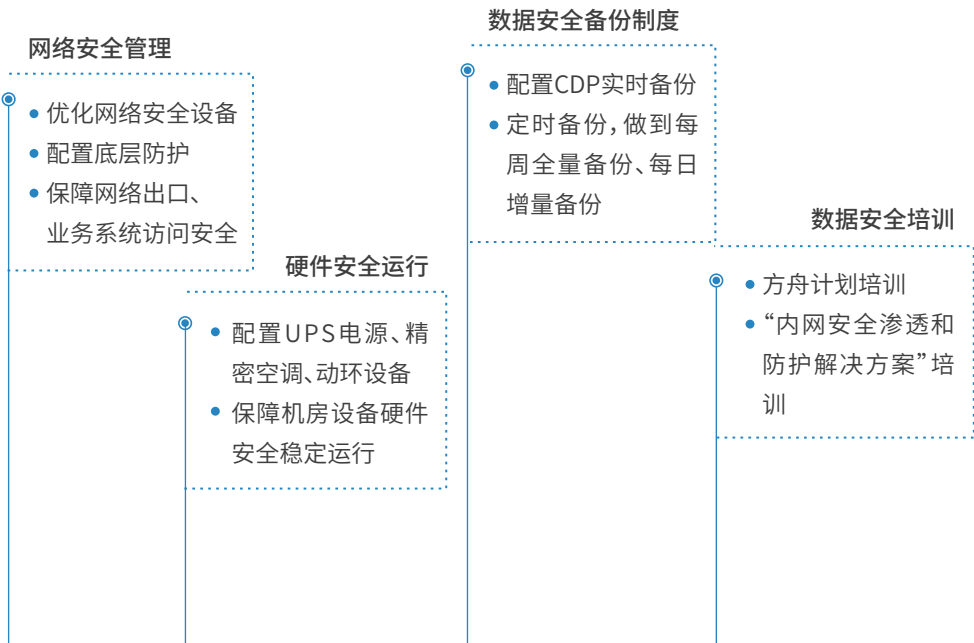
公司5个业务系统通过信息安全等级保护二级测评、1个机房通过信息安全等级保护三级测评,并获得备案证明,筑牢信息安全保护屏障。

指标和目标

报告期内未发生数据安全以及泄露客户隐私事件。



数据安全管理措施



可持续供应链

新华医疗致力于提升供应链的安全性、稳定性和可持续性,将供应链管理作为可持续发展管理的重要环节之一,致力于建立健全、规范、可持续的供应链体系,通过严格的供应商准入与多元化策略,保障供应链安全稳定,携手供应链上下游共同履责、合作共赢。

供应链责任建设

公司设立招标采购管理委员会,通过SRM采购管理系统的应用逐步实现供应链全业务流程线上运行。公司持续优化供应商绩效考核标准与流程,新出台《供应商库和供应商评价管理细则》,完善《采购管理办法(试行)》,从成本、交货、技术、质量等多维度开展全方位审核评价,覆盖率100%。报告期内,公司新增10家供应商,共有1004家供应商,平等对待中小企业,经营情况良好。



供应商准入审核要素	
交付能力	职业健康安全、单位规模、交付管理、仓储运输管理
质量保障能力	质量管理体系、品质管理、人员培训、设备管理
财务风险能力	风险管控、盈利能力指标、内控管理
重大事项评定	履约期间停业整顿或经营情况恶化等

供应商数据库

2024年,公司完成招采系统的供应商及物料双数据库的建立和数据完善,其中供应商数据库完成1660家准入,物料数据库完成14.5万条价格导入,双数据库的建设,实现全量数据结构化、评审过程智能化、风险防控数字化,推动招采业务“提效率、增效益、促效能”。

供应商考核评价与退出

公司建立供应商诚信评价体系,对供应商进行行为评价管理,对照《供应商行为评价表》从基础评价、投标评价、履约评价和资质管理等进行评价,按得分将供应商分为A类、B类和C类,并进行分级管理。评价等级为C类为不合格供应商,列入黑名单,2年内不得参与公司采购活动。



招标采购流程

供应商准入审核要素	物料询比定价	采购订单下达	物料送货交检
资质审查 现场评审 准入审批	需求确认 市场询价 比价议价 择优确定供应商	订单生成 订单确认	到货验收 质量检验 不合格处理

供应链协同发展

新华医疗积极赋能供应商合规与可持续发展能力建设,通过供应商培训会议向供应商宣贯公司发展规划、战略文化、所处的行业背景和现状、供应链架构以及质量和货期等要求,推动采购业务链协同发展,为合力构建更为高效、安全、通畅、优质的供应链系统打下良好基础。报告期内,约谈69家供应商。



供应商培训会议



绿动新华 守护环境

新华医疗始终坚持绿色低碳发展理念,在应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、废弃物处理及生物多样性保护等方面,严格遵循法律法规,持续优化环境管理体系,不断强化环境保护的常态化管理,提升环境治理水平,不断提升资源利用效率,减少环境影响,积极采取应对气候变化的举措,为构建可持续发展生态体系贡献新华力量。

加强环境管理

降低资源消耗

应对气候变化

强化污染治理

弘扬绿色理念



加强环境管理

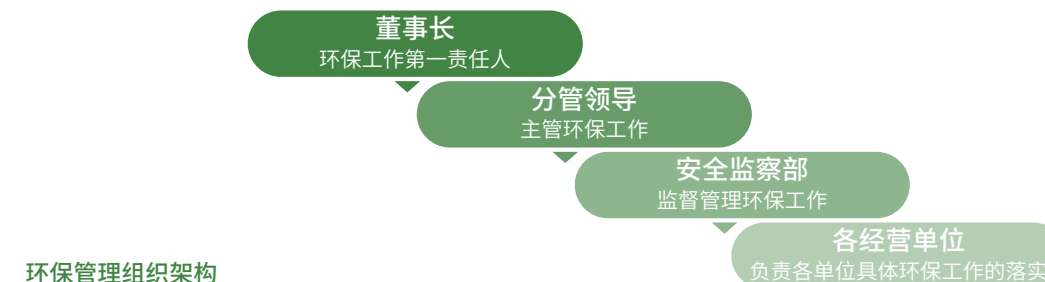
新华医疗严格履行环境保护主体责任,不断建立健全环境管理体系,全面强化环境风险管理机制,积极采取环保措施推动公司绿色发展,努力实现经济效益与环境保护的双赢局面。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规,积极践行绿色发展理念,构建完善的环境管理体系。报告期内,公司修订完善了《环境保护管理制度汇编》,包含《危险废物管理制度》《污水管理制度》《废气管理制度》《环保目标管理考核细则》等18项保障制度,持续提升环保管理能力。



公司持续完善环境管理,设立了以董事长为组长、分管领导、各经营单位负责人组成的环境管理领导小组,全面管理公司的环保工作。



环保管理组织架构

公司积极推进环境管理体系的建设与认证,持续加强环境管理,通过环境管理体系监督审核。



新华医疗ISO 14001环境管理体系认证

环境管理目标

公司定期评估业务运营对环境的影响，将环境目标任务拆解至各部门，并强化目标达成进展的跟踪与反馈评价，闭环管理持续改善环保表现。

指标与目标	2024年目标达成情况
固体废弃物分类收集处理率100%	目标达成
污染物达标排放	目标达成



环境风险管理

公司持续优化环保管理,通过设置专职环保管理人员定期巡检、环保设施定期维护保养及监督检查,提升了公司的环境风险管理能力。

报告期内

公司**未发生**环保事故和环境保护违法违规事件。

● 加强项目“三同时”管理

公司遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等文件要求,在项目启动前开展全面的环境影响评价,严格执行“三同时”管理,以高标准、严要求将环保理念贯穿项目建设全过程,全力保障项目建设与生态环境保护协调共进。

报告期内

公司所有建设项目均依规开展环境影响评价工作,并在规定时间内**顺利完成环保竣工验收**。

2024年1月 《山东新华医疗器械股份有限公司X射线探伤机及探伤室应用项目》完成竣工环境保护验收；

2024年7月 《山东新华医疗器械股份有限公司基于柔性加工生产线的智能制造及配套项目》完成竣工环境保护验收；

2024年8月 《山东新华医疗器械股份有限公司 X 射线探伤机及探伤室应用项目环境影响报告表》取得环评批复；

2024年10月 《山东新华医疗器械股份有限公司纸塑包装产品系列膜技术改造项目环境影响报告表》取得环评批复。

● 突发环境事件应急预案

公司依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等文件的要求,编制《突发环境事件应急预案》并报环境保护主管部门进行备案,成立应急组织机构,明确应急处置流程、责任分工和应对措施等内容,并定期组织应急培训和演练,强化对突发环境事件的应急管理能力。

报告期内

开展环保应急演练次数**3次**,环保应急演练参与人次**46人次**。

2024年10月 公司修订完成突发环境事件应急预案,并取得备案表；

2024年

公司根据突发环境事件应急演练计划,组织开展了《污水泄漏事故应急处置》《危险化学品泄漏事故应急处置》等方面的应急演练,增强了员工的突发环境事件应急处置能力。



污水泄漏事故应急处置

降低资源消耗

新华医疗持续夯实常态化的资源使用管理,从细节处践行资源消耗的减量化和资源化,全面提高资源利用效率,以节能提效为高质量发展赋能。

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,将节能降碳理念贯穿于企业运营的各个环节,制定了《新华医疗能源管理制度》,指导公司规范开展用能管理工作,并通过了ISO 50001能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

公司能源管理实行“三级管理”架构,即公司级、分厂级、班组级,实行逐级垂直管理。

管理架构层级	组织名称
公司级	生产保障部
分厂级	经营单位、职能部门
班组级	车间班组

2024年,新华医疗能源消耗数据如下:

指标	单位	2024年数据
总用电量	兆瓦时	30028.23
国家电网电量	兆瓦时	23043.35
光伏发电	兆瓦时	6984.88
天然气使用量	立方米	1099897
汽油使用量	吨	86.97
能源消耗总量	吨标准煤	5154.04
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0078



公司建立了能源管理系统,运用智慧化管理平台,实时管控能源使用,提升能源利用效率。2024年,通过市场化购电节约费用55.41万元。



新华医疗能源管理系统

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》,规范水资源管理,加强水资源保护、节约和合理利用。公司在公共场所设置节约用水标识,组织开展节约用水宣传活动,提高员工的节水意识。



“中国水周”宣传活动

节水措施

公司制定节约用水管理制度,采用节水技术和节水设备等措施,探索水资源的“梯级利用”和循环使用,积极履行环境保护责任、推动绿色低碳发展。

- 莎罗雅将纯水生产过程中产生的浓水再利用,用于厂区景观池补水,实现资源高效利用与生态美化双赢。
- 新华血液公司积极探索并实施了一系列行之有效的节水措施。该公司在产品完整性测试中使用高纯度的注射用水,通过对测试用水回收并进行严格的水质评估,能够满足蒸汽蒸发器系统的水质要求,作为生产蒸汽的水源进行再利用。这一措施每年可节水超1000吨,节水效果显著,同时降低运营成本。

2024年,新华医疗水资源消耗数据如下:

指标	单位	2024年数据
新鲜水消耗量	万吨	36.71
耗水强度	吨/万元营收	0.558

节能减排

公司重视绿色经营和可持续发展,强化运营过程中的节能减排措施,注重产品生产环节的节能减排与环境影响,致力于构建对环境负责和可持续的运营模式。



节能宣传周海报



节能宣传周学习

公司主要使用能源为电力、天然气,通过积极推动节能改造项目以减少能源浪费,并持续建设光伏发电项目以提升清洁能源使用比例。

- 公司在2024年项目节能改造时,采购变频空压机等高效节能设备,应用智能控制系统,实现低能耗低噪声运行。
- 热泵新风换气机使用热回收技术,压缩制冷循环工况改善,能效比提高,与传统的热泵新风机组相比,节能达50%以上。
- 截至报告期末,公司分布式光伏发电装机量9.76MW。报告期内,新建分布式光伏装机量1.56MW,分布式清洁能源发电量11290.93MWh,分布式清洁能源使用量6984.88MWh,清洁能源使用占比23.62%,显著降低对传统能源的依赖。

截至报告期末

9.76^{MW}
光伏发电装机量

报告期内

1.56^{MW}
新建光伏装机量

6984.88^{MWh}
分布式清洁能源使用量

11290.93^{MWh}
清洁能源发电量

23.62%
清洁能源使用占比



E区新建1.56MW光伏



指标	单位	2024年数据
分布式光伏装机容量	兆瓦	9.76
分布式光伏发电量	兆瓦时	11290.93
分布式光伏使用量	兆瓦时	6984.88

包装材料管理

公司持续发力绿色包装升级,在包装设计和材料选择方面进行了优化和替代,通过积极推广可循环、可降解材料,推动包装材料的循环利用,以践行循环经济理念,降低资源消耗和减少环境影响。

公司制定了《纸质包装箱质量标准》《木包装箱质量标准》等文件,规范包材的使用。纸箱和木箱作为可循环再利用物,由使用方或经销商收集后,通过再生资源回收单位回收,掺入原料再次循环使用；

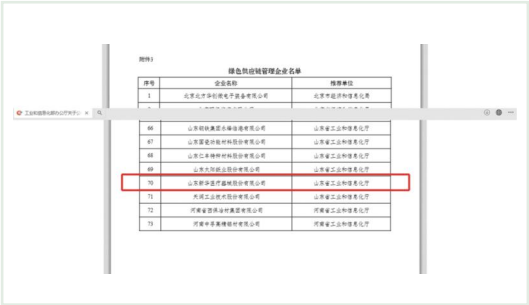
绿色供应链

公司不断推动工业绿色转型发展,在供应链环节,新华医疗推动绿色采购,优先选择具有环保认证和可持续发展理念的供应商,确保原材料的绿色品质。2024年,公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”认证。

绿色供应链引领企业高质量发展

2025年1月23日,中华人民共和国工业和信息化部发布的《工业和信息化部办公厅关于公布2024年度绿色制造名单的通知》中,新华医疗凭借在绿色供应链管理方面的卓越表现,成功入选国家级绿色供应链管理企业名单。

国家“十四五”规划收官之年伊始,新华医疗荣获“国家级绿色供应链管理企业”认证,填补了公司国家级绿色制造资质空白,打破医疗器械行业市场绿色贸易壁垒,增加企业的无形资产,赢得客户长远信任,助力提升公司产品投标竞争力和公司可持续发展能力。新华医疗将以获评“国家级绿色供应链管理企业”为契机,坚定不移地走绿色发展之路,不断提升企业的可持续发展能力,引领企业高质量发展。



新华医疗绿色供应链认证

绿色工厂

新华医疗坚定不移走生态优先、绿色发展之路,让“绿色”成为推动企业高质量发展的强大动力。2024年,公司成功入选省级绿色工厂名单,莎罗雅成功入选市级绿色工厂名单。



新华医疗入选省级绿色工厂名单



应对气候变化

新华医疗积极贯彻落实可持续发展理念,持续关注气候变化趋势,将应对气候变化放在公司发展的重要位置。公司积极行动,梳理并识别气候变化风险与机遇,针对性制定应对方针,在降低气候变化风险对业务持续性、平稳性影响的同时,把握气候变化机遇,推动公司业务的可持续发展。

治理

公司将气候变化纳入ESG管理体系,持续推进气候相关治理工作开展。公司董事会负责全面领导公司应对气候变化工作,负责审议包括应对气候变化议题在内的ESG报告。各子公司及相关职能部门紧密协作,负责各项节能、减排工作开展,尽最大的努力减少业务中的碳排放以及各种大气污染物的排放,推动气候变化管理目标的实现。

战略

公司积极开展气候风险分析与应对,结合自身情况识别实体及转型气候风险,评估其发生的时间范围及对公司的影响,并根据各类气候风险特点,有针对性地采取应对措施。

	风险类型	风险表现及影响	预计发生时间	风险应对措施
物理风险	极端天气	洪水、飓风、地震等极端天气事件可能对公司生产设施造成严重破坏,导致生产中断、维修成本增加和产能严重下降。	短、中、长期	建立健全气候风险管理机制,定期评估和监测气候风险,制定相应的应对预案。例如,为应对极端天气事件,制定详细的应急响应计划,确保生产设施和供应链的稳定运行。
	供应链中断	干旱、暴雨等影响原材料产地,或破坏运输线路,可能使公司面临原材料供应不足、物流运输受阻等问题,影响正常生产运营。	短、中、长期	加强与供应商的合作,推动供应链的绿色化和可持续发展。选择环保材料供应商,要求供应商采取节能减排措施,降低整个供应链的碳足迹。
	资源短缺	气候变化可能导致水资源、土地资源等短缺,使公司获取生产资源的成本上升,甚至面临资源供应不足的问题。	中、长期	持续加强废弃物回收再利用,高效利用能源、水、原材料等资源,加强资源使用过程节约管理,提高资源使用效率和循环使用比例。

	风险类型	风险表现及影响	预计发生时间	风险应对措施
转型风险	法规政策风险	各国政府为应对气候变化,不断出台更严格的环保法规和减排政策,未来,公司可能面临环保罚款、限产甚至停产等风险。	中、长期	健全企业合规管理及风险管控体系,提升法律意识,强化合规经营。
	技术变革风险	随着清洁能源、节能技术等快速发展,若公司在未来5-8年不能及时跟进技术革新,可能导致产品和服务落后,失去市场竞争力。	中、长期	加大对低碳技术的研究投入,改进生产工艺,提高能源利用效率,减少温室气体排放。如采用先进的生产设备和技术,优化生产流程,降低能源消耗和废物排放。
	市场需求变化风险	消费者对绿色环保产品的偏好日益增强,未来,公司若不能调整产品结构,可能面临市场需求下降、市场份额缩小的风险。	中、长期	开发和推广低碳、环保的产品,满足市场对可持续发展的需求。加强品牌宣传,提升消费者对环保产品的认知和接受度,增强公司的市场竞争力。

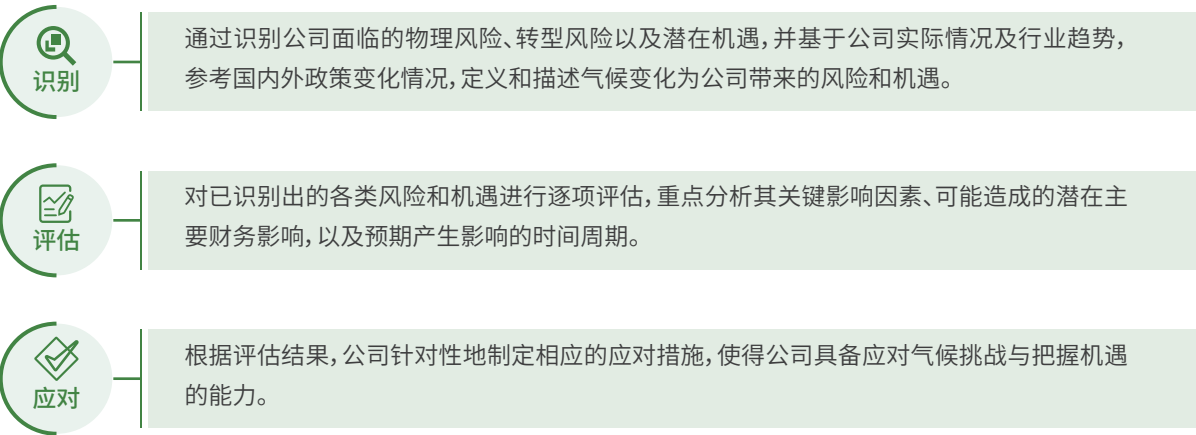
气候变化给公司带来风险的同时,也带来了新的机遇:

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
能源来源	从中长期来看,提升能源效率能为运营带来直接的成本节约,并为限制全球碳排放做出贡献。	降低运营成本,实现降本增效。	采取措施来优化设备和流程,减少能源浪费,并推动员工参与能源节约行动。
产品与服务	随着清洁能源、节能技术等快速发展,若公司在未来5-8年不能及时跟进技术革新,可能导致产品和服务落后,失去市场竞争力。	通过满足客户对低排放产品与服务的需求从而增加公司营收。	加快低碳转型,积极参与低碳建设;减少包装材料,采用可降解材料。



影响、风险和机遇管理

公司从识别、应对、评估三个方面对气候变化带来的影响、风险和机遇及时进行管理。



指标与目标

为加强气候变化治理，公司采用关键指标来评估和管理气候相关的风险与机遇。其中，温室气体排放指标是衡量气候相关风险的关键因素，公司建立温室气体核查系统，定期追踪温室气体排放指标，以此评估目标达成情况并有效地采取管理措施，以实现低碳环保的发展目标，助力国家“双碳”目标实现。

报告期内，公司产生的温室气体排放量如下：

指标	单位	2024年数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17741.19
范围一	吨二氧化碳当量	2674.96
范围二	吨二氧化碳当量	15066.22
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0270

产品碳足迹

2024年公司开展碳足迹核算工作，分析医疗器械和医用耗材等产品的碳足迹并进行管理，摸清“碳”家底，为绿色运营提供降碳着力点。

强化污染治理

新华医疗高度重视环境保护，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，将环境污染防治贯穿研发、生产及运营各个环节，通过环保设备加装、工艺流程改造、过程管理等多个维度持续降低污染物排放，最大限度减少对环境的影响。



废水管理

公司严格遵循国家及地方相关标准，持续优化废水排放措施，规范安装废水处理设施，确保废水合规达标排放。

新华医疗废水主要为电抛光工序产生的废水，水压实验废水及职工生活污水。厂区污水处理排水系统按照“清污分流、雨污分流、分质处理、循环利用”的理念建设。软水制备废水和锅炉废水排入市政污水管网。电解抛光废水为酸性且含有一定的铬、镍重金属、含磷、COD等污染物，经过污水收集进入预处理系统进行酸碱中和，中和反应后依次进入一级反应区和二级反应区，反应区主要通过加入PAC、PAM等药剂实现对重金属和污染物的去除，后续依次通过气浮机、斜管填料和DF膜系统实现对残留污染物的去除，确保水质的合格排放。经污水处理站处理后，车间处理设施排放口废水中总镍、六价铬和总铬排放满足《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)中规定的有关水污染物排放规定，总排放口处其他生产废水和生活污水排放满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)表1中的B等级标准。

指标	单位	2024年数据
废水排放量	万吨	25.12
化学需氧量	吨	59.25
氨氮	吨	30.00
废水排放强度	吨/万元营收	0.508

根据济南市生态环境局发布的济南市2024年重点排污单位名录，平阴县中医医院被列为2024年济南市重点排污单位之一，报告期内的排污信息如下：

指标	单位	2024年数据
化学需氧量	吨	3.27
氨氮	吨	0.0317



废气管理

公司排放的废气类型主要为生产过程中产生的挥发性有机物、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等，针对不同种类废气，通过安装蓄热式热氧化炉(RTO)、碱喷淋塔、活性炭吸附装置等废气治理设施进行处置，使废气经处理后达标排放，同时在废气排气筒处设置采样口，定期进行监测，防范废气超标排放风险。

指标	单位	2024年数据
颗粒物	吨	1.30
二氧化硫	吨	0.11
氮氧化物	吨	0.66
挥发性有机物	吨	2.17

源头替代

公司不断进行生产工艺优化，持续推动源头替代，采用UV光固化油墨替代原挥发性高的溶剂型油墨，采用防粘剂涂布替代原有胶水涂布，既降低了原材料的成本，又减少了印刷和涂布环节VOCs的排放，替代后VOCs年减排量0.6t。

废弃物管理

公司在生产过程中产生的固体废弃物包含生活垃圾、一般固体废物和危险废物，严格遵守公司《危险废弃物管理制度》《一般固体废物管理制度》等要求进行分类收集，合规管理，减少固废对环境的污染，实现资源的循环利用。

	生活垃圾由园区垃圾桶收集后环卫部门定期清运;
	一般工业固体废物统一收集后,由具有技术能力的第三方处理公司处置或利用;
	危险废物主要有污水处理产生的含铬污泥、废机油、废乳化油等,危险废物统一收集后暂存于危废暂存间内,危废暂存间设有警示标识、地沟、应急池、电子磅秤,地面设置防渗层,定期交有危废处理资质的单位妥善处置。

指标	单位	2024年数据
一般固体废物	吨	547.46
一般废物产生强度	吨/万元营收	0.001
危险废物	吨	342.94
危险废物产生强度	吨/万元营收	0.0007

噪声管理

公司运营过程中产生的噪声主要为各生产设施噪声，通过选用低噪声设备、基础减震、厂房隔声等噪声管理措施降低噪声危害。同时企业编制年度自行监测方案，定期委托有资质的第三方监测单位进行监测，2024年噪声监测符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，达标率100%。

报告期内

100%

噪声排放达标率



辐射管理

公司在生产运营全流程中持续强化辐射风险管理，申请并定期更新辐射安全许可证。通过科学配备符合防护标准的专业辐射防护装备，为一线作业人员构建坚实的物理防护屏障；同时定期开展辐射安全教育培训和演练，全面提升员工的辐射防护意识。

公司严格执行放射源许可与监管制度，定期对工作场所及周围环境进行辐射监测，确保其处于安全范围内。公司每年组织有资质的外部检测机构进行辐射场所防护检测，同时组织内部专业人员对辐射场所展开不定期防护检测，根据内外部检测结果，辐射场所防护性能符合国家相关标准；辐射工作人员均持证上岗，个人剂量均未超过职业人员的年管理剂量约束值。截至报告期末，公司涉及辐射工作场所4处，各类机房共计23个。



新华医疗进行辐射安全教育培训学习

2024年2月19-20日，新华医疗组织召开2024年辐射安全教育培训，教育员工切实增强辐射安全意识、迅速进入工作状态，严防各类辐射安全事故发生。

培训观看了《筑牢辐射安全底线》警示教育视频，让相关员工了解违法违规操作事故给企业、家庭、个人带来的严重损失，使员工真正汲取教训、受到警醒。公司共计273人参加教育培训。



辐射安全教育培训



辐射安全事故应急救援演练



辐射安全许可证



弘扬绿色理念

倡导绿色运营

公司积极推进绿色办公与环保出行,通过大力推行数字化、无纸化办公方式,有效减少资源浪费和能源损耗,在办公区域加强节能环保宣传,形成全员参与、共建共享的良好氛围,在公司日常运营过程中以实际行动践行低碳环保理念。

- 在纸张使用上,坚持双面打印,非必要文件尽量以电子档形式传阅保存,减少纸张浪费
- 电脑、打印机等办公设备,间歇使用时进入节电状态,不用时关闭电源并拔掉插头
- 推动数字化工作,实现各流程的线上审核,减少纸质单据的使用,提升电子印章用印效率
- 制定了《2024年空调使用管理规定》,合理调节空调温度,避免过高或过低的设置,减少能源消耗
- 合理采购办公用品,提倡重复利用,节约办公耗材
- 倡导员工优先使用公共交通工具出行
- 制定了《2024/2025年度热辐射运行管理办法》,以规范车间热辐射采暖设备的运行管理,在改善生产条件的同时,降低能源消耗,节约成本

组织环保培训

公司定期开展多类型、多层次的环保教育培训,广泛开展环境保护宣传教育活动,助力提升员工环境保护意识和能力。

报告期内

4次
开展环保培训

2小时
人均培训时长

1310人次
参与人次

149.47万元
环保总投入



环保警示教育培训

以人为本 共筑美好

新华医疗始终秉持“以职工为中心”的发展理念,将企业发展与员工福祉及社会进步紧密相连。通过建立健全薪酬福利机制与人才培育体系,严格筑牢安全防线,充分保障员工权益与职业健康,促进员工成长与发展,共享企业发展成果。同时,公司以实际行动诠释企业担当,积极投身社会公益及乡村振兴事业,响应国家“一带一路”倡议,致力于创造更多的社会价值。

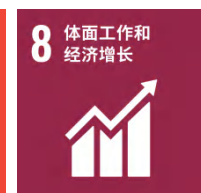
心系员工福祉

成就人才价值

筑牢安全防线

构建幸福职场

履行社会责任



心系员工福祉

新华医疗始终将人力资本视为实现企业可持续发展、提升企业核心竞争力的重要驱动力,持续构建全方位多领域的员工福利及权益保障体系,逐步细化民主管理程序,致力于为员工提供平等、多元、包容、健康的职场环境,不断提升员工归属感和幸福感。

合规雇佣

新华医疗恪守国家及业务运营所在地相关劳动和就业法律法规,进一步修订《公司招聘管理制度》,严格规范招聘及入职流程,以公平公正、公开透明原则开展人才引进工作,不因国籍、民族、性别、年龄、宗教、婚姻状况、残疾状况等个人特征影响录用决策,致力于为所有应聘者提供平等的竞争机会。

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》的要求,公司在员工招聘、入职等重要环节进行年龄审核,避免发生雇佣童工和强制劳动的现象。

报告期内,公司劳动合同签订率100%,未发生使用童工或强制劳动事件、员工歧视事件,未发生劳动争议事件。

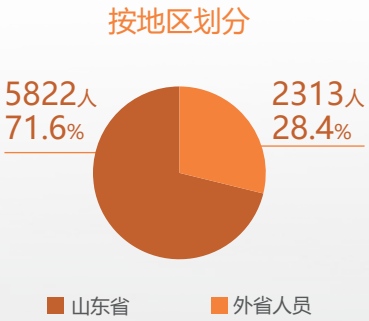
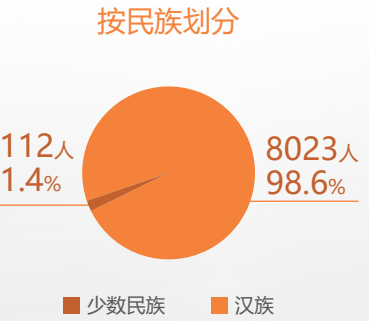
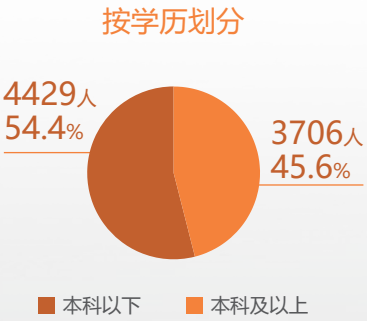
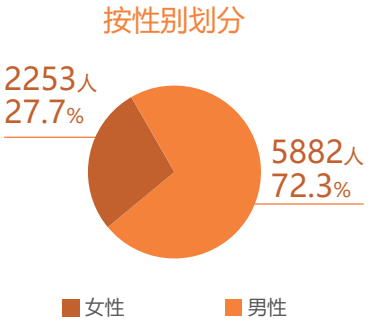
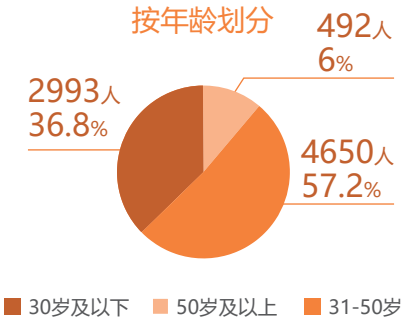


2024年最佳雇主

报告期内吸纳就业人数: **754人**
2024新进社招人数: **560人**
2024新进校招人数: **194人**



报告期末,新华医疗在职员工总数为8135人,员工结构如下:





薪酬福利

新华医疗进一步修订并印发《工资总额管理办法(试行)》，在秉持同工同酬原则基础上，实行差异化薪酬激励机制，将岗位职责、专业技能水平、工作完成情况、创新能力水平等与最终薪酬相关联，探索工资增长分配激励机制改革，让员工共享企业发展成果，激发员工积极性与创造力。

员工福利

带薪假期

- ◆ 依法保障员工休息休假权益，除法定节假日外，提供年假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期，2024年人均带薪年假**7.65**天。

健康体检

- ◆ 定期开展职工健康体检、女职工专项体检和职工职业卫生健康体检，升级体检医院、精化体检套餐；
- ◆ 配齐安全防护用具，不断提升企业健康管理水平。

女性关怀

- ◆ 建立妈妈小屋，提供便利保障，满足孕期、哺乳期女员工需求。

其他

- ◆ 优化员工补充医疗方案，协调1375人次员工完成补充医疗赔付工作；
- ◆ 细化员工购房免息借款管理办法，办理7人共120万元的员工购房免息借款；
- ◆ 优化完善取暖补贴调整方案；
- ◆ 修订公司《先进集体及优秀个人评选办法》等。

基础保障

- ◆ 按时足额缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险和住房公积金；
- ◆ 除了法定社会保险和住房公积金外，为员工购买补充商业保险。

衣食住行

- ◆ 为园区职工餐厅引进优质服务商，持续提高餐品质量，定期召开职工餐厅厨艺大赛，2024年提升餐补标准，实现团餐、小吃选择多元化，并荣登“**山东国资微博美食专栏**”；
- ◆ 2024年新增北石公寓，提升员工住宿质量；完善“至诚”青年驿站建设，配备图书阅览区、篮球场、排球场等活动场地；
- ◆ 提升班车乘坐服务等。



投资数百万元为生产车间安装水冷空调



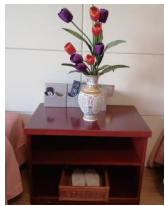
全国职工书屋示范点



台球、乒乓球活动室



职工健身房



妈妈小屋



妈妈小屋

民主管理

公司扎实推进民主管理工作，进一步推动健全工会制度体系建设，引导职工有序参与公司治理，全面加强民主管理机制建设，确保厂务公开落地实施，及时与员工进行沟通交流，努力构建公开透明的沟通环境，实现企业与员工“共建共治共享”。

职工代表大会

新华医疗严格遵守《中华人民共和国工会法》《基层工会会员代表大会条例》《工会基层组织选举工作条例》等法律法规和有关要求，定期举行职工代表大会及工会会员代表大会，切实保障广大职工知情权、参与权、表达权、监督权，维护职工合法权益，促进公司和谐健康发展。



新华医疗召开第十四届五次职代会

2025年初，公司召开第十四届职工代表大会暨工会会员代表大会第五次会议，与会代表审议《工会工作报告》《新华医疗2024年度厂务公开情况专题报告》《集体合同(草案)》《工资(薪酬激励)专项集体合同(草案)》《劳动安全卫生专项集体合同(草案)》《女职工专项集体合同(草案)》等，并进行大会决议表决，充分发挥职工代表民主管理、民主监督的作用。



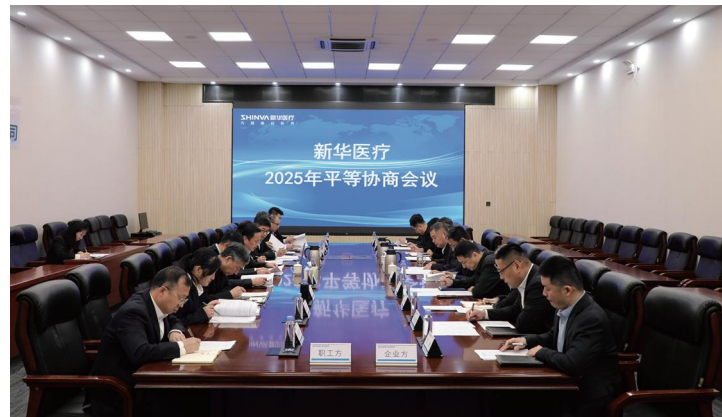
新华医疗十四届五次职代会



职代会签约仪式

平等协商会

公司不断健全民主机制体系，积极搭建沟通桥梁。2024年4月7日，新华医疗组织召开平等协商会，对“1+3”集体合同草案及所涉及的劳动用工、薪酬待遇、休息休假、安全生产、保险福利等条款和第十四届四次职代会提案中的焦点问题、职工重点关注事项进行平等协商，对职工提案建档、定期调度，持续推进落实，致力于将民主管理贯穿于企业管理全过程，2024年，平等协商会议落实员工代表提案64项。



新华医疗召开平等协商会议



厂务公开

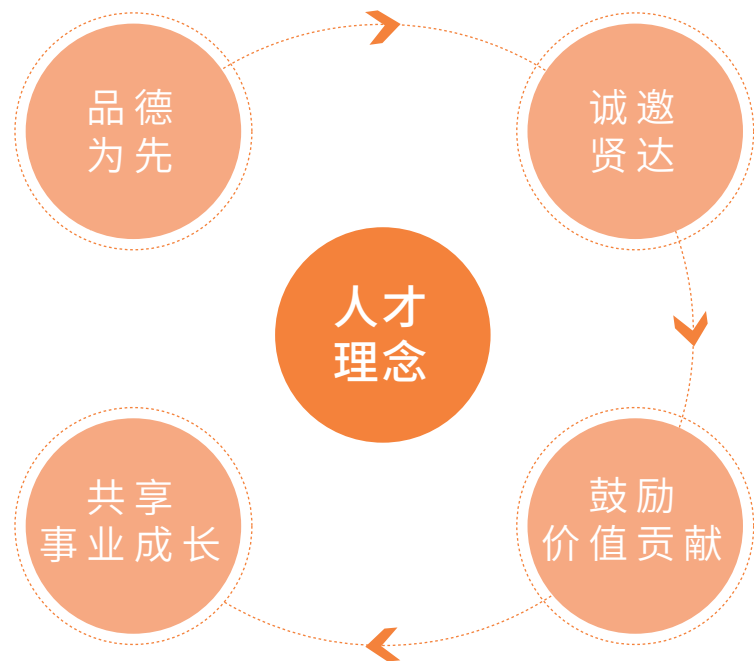
新华医疗坚持“应公开尽公开”的原则,定期公开年度职工招用、培训、工资福利、安全生产、企业中期及长期发展规划与生产经营重大决策等各项内容,定期组织信息发布,在新华医疗红色家园公众号、新华医疗报增加证券专栏,季度报解读等内容,原则上每月发布企业经营管理信息,组成监督检查小组,严格推进厂务公开检查工作,确保厂务公开切实落地。报告期内,新华医疗对近4年的厂务公开民主管理资料进行整理,汇总档案盒17册,完成省国资委省直属企业民主管理检查,受到检查组一致好评。

绩效申诉

公司设立畅通的员工绩效反馈和申诉渠道,针对员工有异议或不知情的地方可向所在单位提出申诉,所在单位组织审查,积极听取意见并进行改善。

成就人才价值

公司长远的发展靠人才队伍建设,新华医疗始终将员工视为企业持续发展的资产,致力于为员工提供广阔的发展平台,通过科学合规的人力资源“引育留”机制、系统化的培训体系以及清晰的职业晋升通道,充分挖掘人才价值,激发人才创新活力,全面赋能员工与企业共享事业成长。



加强人才引育

公司不断优化人才结构,打通广泛渠道吸纳各类人才,立足岗位需求引进对口人才,持续引进带动业务提升、促进企业发展的实用型人才,聚焦多元化员工队伍建设。

示范类

入选山东省人才引领型企业



外部引进

积极拓展人才引进渠道,注重引进具备前沿技术能力和丰富行业经验的高层次人才,为其提供具有竞争力的薪酬福利和职业发展平台。

- 新华医疗国家级高层次人才正式到岗;
- 引进海外高层次人才1人;
- 柔性合作引进消毒和疾病控制行业专家1人;
- 全职引进博士1人。

内部培育

实施技能人才自主评价、内部竞聘、员工返聘等机制。

- 经公布享受国务院政府特殊津贴1人;
- 经公布享受省政府特殊津贴1人;
- 技能人才自主评价工作,符合申报条件的参评人员为169人,通过评价并取得职业技能等级证书的116人,其中特级技师1人,工匠2人,高级技师12人,技师11人,高级工49人;
- 退休返聘合作省管企业杰出创新人才1人。

联合培养

深化产学研协同,与高校、科研院所及产业链伙伴建立联合培养机制,实现资源共享与优势互补。

- 与淄博市技师学院通过新型学徒制培养的25名技能人才完成联合培养工作,22名职工通过新型学徒制取得装配钳工三级职业技能等级证书;
- 成功申报淄博市企校订单式技能人才培养项目,与山东药品食品职业培训学院展开合作,培养针对性人才20人。

助力共促共进

“功以才成,业由才广”,新华医疗始终将员工职业发展和个人价值提升视为企业可持续发展的核心,畅通员工职业发展通道,鼓励员工结合实际工作逐步充实专业知识和技能。

畅通职业发展通道

公司完善双通道晋升机制,启动岗位任职资格体系建设,通过任职资格体系指导人才引进、岗位聘用、薪酬体系设计、考核激励设计、培训体系建设等人才队伍建设工作,牵引员工提升专业能力,促进优秀人才脱颖而出,激发员工活力与组织创新动能。

强化核心能力培养

公司开展多元职业发展培训项目,制定并发布了《教育培训管理办法》,优化培训资源配置,构建了涵盖文化制度类、通用管理类、专业技能类等多个模块的全方位培训体系。报告期内,公司共举办培训334场,参与员工30578人次,培训覆盖率100%。



新员工培训

聚焦文化融入与角色转型,通过企业文化宣导、职业素养提升、团队协作训练等模块,帮助新员工快速适应职场环境,建立对企业的认同感和归属感。



新入职高校毕业生培训

人才专项培训

通过数字化工具应用、职业素养提升、团队管理沙盘演练等课程,打造适应多元化业务场景的复合型潜力人才,提升跨部门协作能力与业务视角下的资源分配意识,助力青年骨干快速成长。



青年人才发展计划培训

领导力发展培训

围绕国有企业管理现状,开展战略思维提升、组织管理创新等专项培训,结合实战模拟与跨部门协作项目,强化决策能力与全局视野;聚焦企业信息化与数字化建设前沿趋势,通过专题培训,系统提升顶层设计能力与创新思维。



继任计划培训

中高层管理者培训班

高管面对面讲座

| 产业工人改革

公司不断推进产业工人队伍建设改革,在强基赋能中实现公司发展“新提升”,把握推进企业高质量发展的根本要求,围绕公司能力提升、技术展示、创新赋能开展活动。

● 素质提升平台

为打造高素质、专业化人才队伍,公司构建了科学完善的分层培训体系,结合数字化学习平台与产教融合模式,全面提升员工技能水平与创新能力。

分层培训体系

覆盖新员工、初级技能工及高级技师,通过“培训+理论+实操”阶梯式培养实现技能进阶。

新员工培训

由经验丰富的导师一对一指导,通过“师带徒”实践传授岗位操作技巧和工作经验。

初级技能工培训

理论培训:学习岗位相关的基础理论知识,提升专业素养。
实操训练:通过实际操作强化技能,确保熟练掌握工作流程和标准作业规范。
考核认证:定期进行技能考核,确保培训效果,并为晋升提供依据。

高级技师培训

专项技能提升:针对复杂技术、设备操作或管理能力进行专项培训。
综合能力培养:结合理论深化与实操演练,培养解决疑难问题和创新改进的能力。

驱动智能共育

依托新华医疗线上学习平台,提供灵活高效的课程资源及培训形式。

深化产教融合

与山东健康集团劳模工匠学院共建实训基地,并联合新医药产业链劳模工匠人才创新联盟,发挥联盟的创新人才优势、推动产学研协同发展,进一步创新培养手段、攻关能力、协同机制,为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

● 技术展示平台

通过构建常态化竞赛机制、打造立体化展示平台、强化标杆案例传播,形成‘以赛促学强本领、以赛促练提技能、以展促用验成效’的良性循环,营造‘比学赶超、创先争优’的浓厚氛围,推动人才培养与产业需求深度对接。

竞赛体系设计

公司承办、开展多项技能比武大赛,参赛人数达5600余人次,积极申报全员创新项目1360项,与生产经营深度融合,营造创新氛围,树立创新理念,强化创新能力,构筑创新交流载体,助力职工素质提升,以创新项目赋能企业发展,有效实现了以赛促学、以练促干的目标。

电工技能比武	装配工技能比武	叉车技能比武
行车技能比武	电气智能设计大赛	消防安全大比武
钳工技能比武	焊工技能比武	创新创效大赛



举办第二届“信息杯”暨中望3D机械智造设计大赛



健康产业装备制造电工项目技能比武



健康产业装备制造叉车项目赛事

展示载体建设

公司打造“技术超市”实体展示平台,集中陈列职工创新成果(包括自制模具、工装夹具等),每件展品均标注发明人信息及创新效益数据,构建了可视化、量化的技术创新展示载体。

优秀典型展播

公司创新优秀成果传播模式,设立“劳模工匠光荣榜”集中展示先进典型,以榜样力量引领员工成长;制作系列“师带徒”短视频,呈现技艺传承过程;编撰《成果手册》,系统收录优秀案例和技术要点。

· 职工创新创效平台

公司推行项目制管理,依托15个创新工作室平台,聚焦生产痛点开展技术攻关;另一方面深化青工“五小”创新活动,建立全流程管理体系,推动创新成果快速转化为企业效益,实现从创新实践到价值创造的有效闭环。

· 新华医疗获评“山东省全员创新企业”,成功建成山东健康集团工匠学院实训基地。

· 建立“全员创新提案”机制:搭建线上线下多渠道意见征集平台,广纳员工“金点子”,激发全员创新活力。

· 劳模工匠创新工作室建设:公司开展新医药产业链劳模工匠交流学习活动,实施推进创新工作室重点提升计划。夏京亮创新工作室荣登山东省创新工作室赛道第三名。

创新工作室赛道前 50 名名单 (按省级决赛名次排序)		
排名	创新工作室名称	所在单位
1	朱裕豪创新工作室	山东省煤田地质规划勘察研究院
2	李明工匠创新工作室	潍柴控股集团有限公司
3	夏京亮职工创新工作室	山东新华医疗器械股份有限公司
4	付京峰劳模创新工作室	中国电信股份有限公司青岛分公司
5	何勇军创新工作室	国网山东省电力公司建设公司
6	鲁凯工匠人才创新工作室	中建八局第一建设有限公司 基础设施公司

夏京亮创新工作室荣获山东省创新工作室赛道第三名

单位	工作室名称	荣誉称号	授予单位
放疗事业部	姚海清工作室	国家级技能大师工作室	人力资源社会保障部办公厅、财政部办公厅
放疗事业部	姚海清工作室	齐鲁工匠创新工作室	山东省总工会
感控事业部	夏京亮工作室	山东省劳模和工匠人才创新工作室	山东省总工会
放疗事业部	姚海清工作室	金牌工人创新工作室	淄博市总工会
制药科技集团	彭华宝工作室	金牌工匠创新工作室	淄博市总工会
制药科技集团	李超工作室	淄博市劳模和工匠人才创新工作室	淄博市总工会
感控事业部	夏京亮工作室	淄博市金牌工匠创新工作室	淄博市总工会

新华医疗现有创新工作室荣誉名单

· 青工“五小”创新创效:公司下发《关于做好第六届青工“五小”创新创效优秀成果征集申报工作的通知》,充分发挥青年职工的创新能力,征集青工“五小”成果639项,认定金奖32项、银奖51项、铜奖77项、优秀奖96项、参与奖383项。

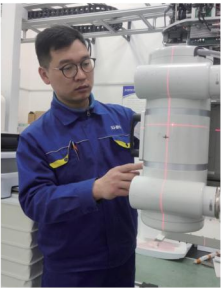


第六届青工“五小”创新创效成果评审

产业工人队伍改革建设成效



夏京亮获得“山东省五一劳动奖章”



放射诊疗产品事业部彭玉柱获评淄博市“五一”劳动标兵、淄博工匠



新华莎罗雅手卫生班组被评为山东省“五一”巾帼标兵岗

筑牢安全防线

员工的身体健康是企业可持续发展的坚固基石。新华医疗以“生命至上、安全第一”为信条,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,坚决落实“预防为主、齐抓共管”的管理举措,构建完善的安全管理体系、科学的事故预防机制以及严格的安全管理措施,全面提升安全管理水平。

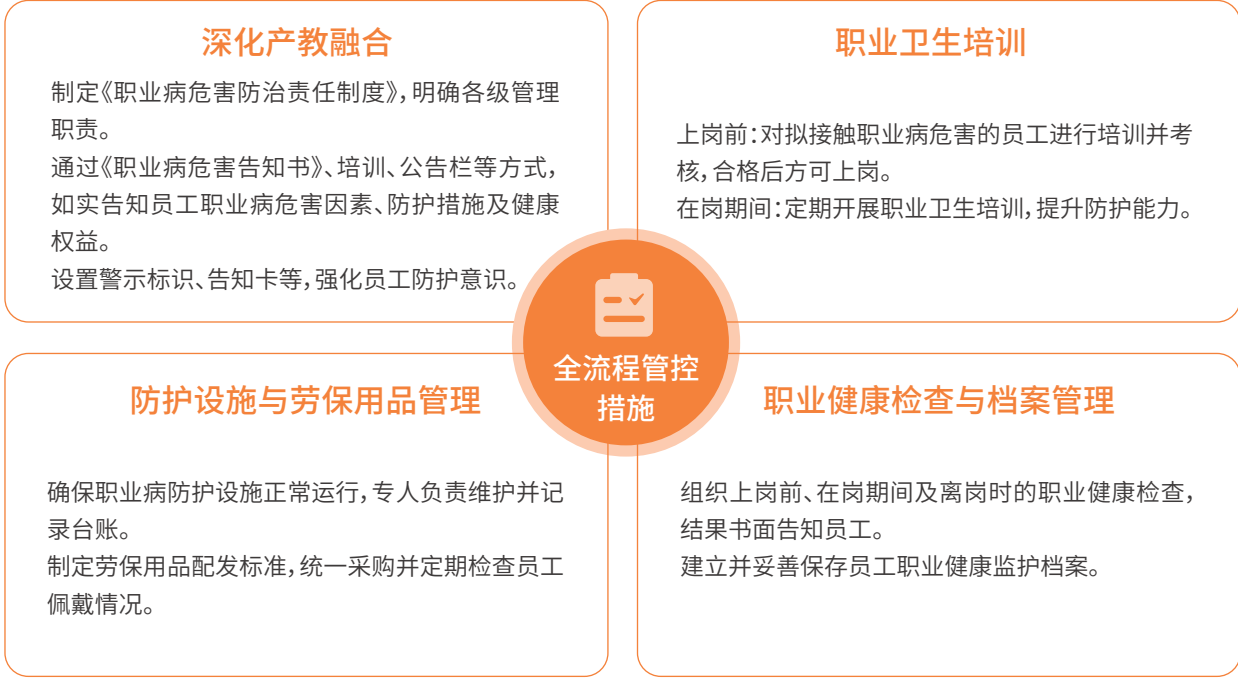
守护职业健康

新华医疗严格落实《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,全面保障员工的职业健康与安全,持续推进职业健康与安全管理建设,加强职业病危害识别和防治工作,创造良好职业环境,切实保障员工的职业健康与安全。2024年,组织全体职工的健康体检及女职工的两癌筛查5110人次,开展医院专家现场健康指标解读、线上心理辅导活动,让职工的健康管理形成闭环。报告期内,无新增职业病人员。



职业健康安全管理体系认证证书

全流程管控措施



开展自查自纠

2024年,公司开展用人单位落实职业病防治责任自查自纠工作,建立职业病防治责任自查自纠工作制度,存在职业病危害的各直属经营单位和权属企业对照《用人单位落实职业病防治责任自查表》开展自查,自查中共发现7个不符合项,已全部完成整改,并对发现的问题和整改情况进行存档。

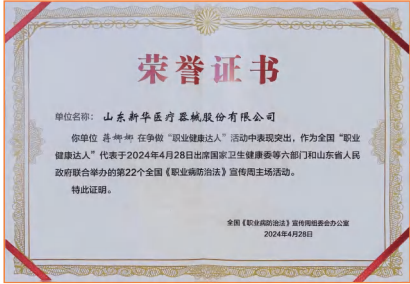
提升急救技能,守护生命安全

新华医疗邀请淄博市红十字会开展四批次急救培训,通过理论学习与实践操作相结合的方式,进一步提升应急能力,经培训取得心肺复苏培训证书共182人,目前持证人员涵盖所有重点岗位。报告期内,在办公楼内引进4台,确保在紧急情况下能够及时施救。



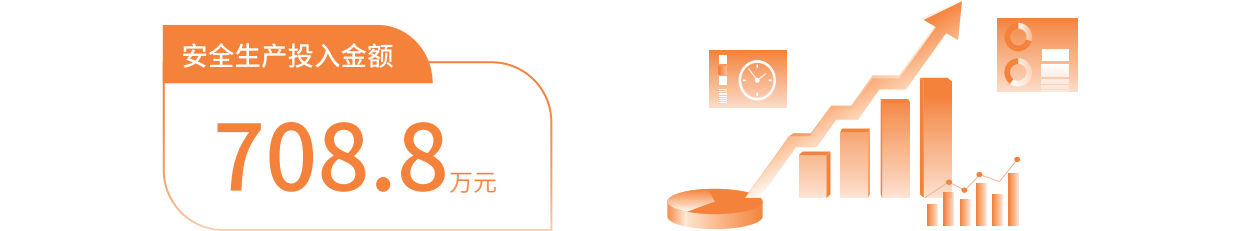
AED设备

蒋娜娜荣获国家级“职业健康达人”



安全生产管理

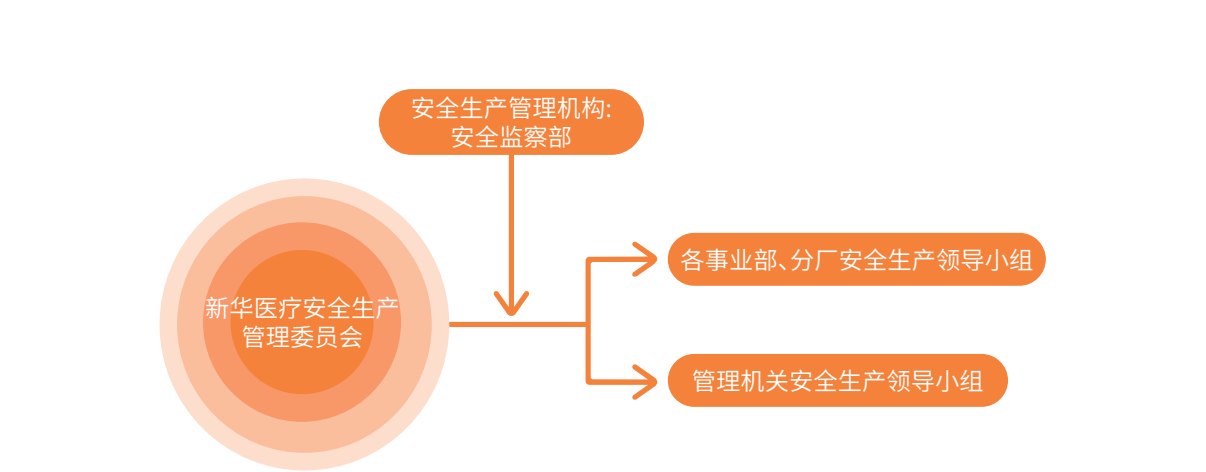
公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,严格执行《山东省生产安全事故应急办法》等有关安全生产法律法规,建立健全安全生产管理体系,全面提升企业安全生产水平和应急处理能力,坚定“零事故”奋斗目标,切实保障企业稳定运营。



报告期内,公司实现重大事故隐患动态清零,未发生重大及以上安全事故。

安全生产“1234”工作法	
推行1个理念	每个人都是安全健康第一责任人
建立2个清单	全员安全责任清单/隐患排查清单
夯实3个基础	全员素质提升/全过程风险防控/全要素绩效评价
坚持4个“凡事”	凡事有章可循/凡事有据可查/凡事有人负责/凡事有人监督

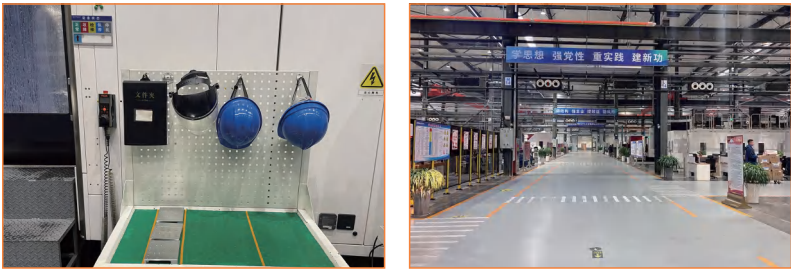
安全管理架构



安全管理措施

推行目视管理,保障安全生产

公司推行目视管理标准化,编制《目视管理标准化指导手册》,新建厂房全面推行目视管理标准化,现有厂房逐步完成更新换代,保障高质量安全生产。



强化基层治理,消除管理盲区

以“便于管理、任务相当、界定清晰、全面覆盖”为原则,科学划定32个网格区域,建立基层区域协同的网格安全管理,制定并落实《安全生产网格化管理制度》《消防安全体系文件》,构建资源整合、监督有力、责任落实、处置高效的常态化安全生产网格化管理机制。

狠抓外部作业,补齐管理短板

认真调研外部作业安全管理现状及需求,编制《外部作业安全管理规范》,涵盖安全责任清单、操作规程、安全培训、隐患排查、技术交底及应急管理等各要素,推动公司安全管理制度体系不断完善。

业务安全一体抓,园区建设稳如磐

2024年公司园区建设稳步开展,制定《基建工程管理办法》,开展基建方面的安全培训,常态化开展安全检查,实现基建工程零事故的安全目标。

· 加强督导帮扶,压实安全责任

开展日常安全检查、专项检查、综合安全大检查,范围涵盖直属单位、重点部室及权属子公司,将事故消灭在萌芽状态,提升各单位安全意识和主体责任意识。

2024年安全检查场次:346场次
其中公司级:38场次
其中经营单位:308场次
2024年安全生产检查问题数量:383个
其中公司级:163个
其中经营单位:220个



安全检查

营造安全文化

安全生产是“生命线”,也是“责任线”。公司积极开展各类员工安全生产培训,广泛宣传安全生产知识和法律法规,建立安全教育中心,包括VR逃生场景体验、模拟灭火训练、多功能机械伤害体验、心肺复苏等体验项目,提升员工安全生产意识和防护能力。报告期内,开展安全培训16场,共计12600人次参与。



安全教育中心



安全教育体验中心参观

安全培训

新华医疗开展安全专题培训

为进一步深化开展安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动,强化红线意识和底线思维,压实安全管理主体责任,10月25日,新华医疗组织开展安全专题培训并组织安全知识考试,为参训人员提供丰富的理论知识和实践经验分享,使参训人员对全员安全责任落实、安全生产遵章守规有了更深刻的认识,为确保公司安全生产形势持续稳定、推动公司高质量发展提供了保障。



2024年度“安康杯”安全知识竞赛总决赛



安全生产月

应急演练

安全应急演练次数	186场次	安全应急演练参与人次	6965人次
----------	-------	------------	--------

新华医疗开展2024年度应急救援志愿者培训及安全网格员年度考核

为全面落实公司《消防安全治本攻坚三年行动方案(2024—2026年)》相关要求,压紧压实消防安全主体责任,提高公司在应对突发事件的应急救援、逃生自救、灭火处置能力,保障公司财产和职工的生命安全。12月20日,新华医疗安全监察部组织应急救援志愿者在科技园E区进行专题培训,并对安全网格员进行2024年度考核,共72名应急救援志愿者和安全网格员参加。

此次培训考核,旨在强化参训人员“学消防、懂消防、会消防”的综合应急能力,提高消防安全自主管理水平,努力营造全员关注消防安全、参与消防建设的良好氛围,为公司安全生产奠定坚实的安全基础,为公司高质量发展筑牢安全保障。



应急救援志愿者培训



应急演练-高处坠落 应急演练-灼烫事故

消防安全,人人有责。公司定期组织火灾爆炸、消防疏散等方面的应急演练,进一步强化消防安全管理,以增强员工对突发事件的处置能力,最大限度地降低紧急情况带来的危害和损失。

消防投入费用	22.28万元	消防应急演练次数	45场次
--------	---------	----------	------

消防安全,人人有责



消防科普基地学习



组织开展宿舍消防安全检查



联合消防演练



消防应急救援技能大赛
优秀单位

消防应急救援技能大赛
优秀组织奖

构建幸福职场

新华医疗践行以人为本的发展理念,以多元举措打造幸福和谐职场生态,定期组织系列关怀活动,聚焦员工现实需求,开展精准慰问帮扶工作,举办多样化文体活动,搭建员工交流互动平台,丰富员工业余生活,增强员工凝聚力与幸福感。

关爱女性员工

公司重视发挥女职工组织的作用,开展女职工素质提升培训,提升整体素质,增强履职意识,做好弘扬家庭美德和创树文明家风的桥梁,为建设强大的国家贡献巾帼力量。

关爱女性员工



开展女职工素质提升培训暨“以德立家”家庭教育培训

暖心慰问员工

新华医疗立足于“以职工为中心”的发展思想,关心员工身心健康,举办多样化暖心慰问活动,深入困难员工家庭,健全常态化帮扶机制,切实为员工办实事,以实际行动为员工排忧解难,传递企业温暖。

● 2024年,累计帮扶困难员工**346**人,帮扶困难员工总投入**18.2**万元,春雨基金救助**4**万元,实现脱困**10**人。

温暖走访慰问活动



新华医疗春节元旦双节送温暖活动

新华医疗始终坚持“季度入户,逢困必帮”的“五必访”工作机制,实施“一对一”结对帮扶困难职工,多次开展送温暖活动,包括困难职工、劳动模范、外派职工、离退休职工以及节日期间坚守一线岗位的干部职工等,切实将企业关怀转化为可触可感的实际支持。



新华医疗感控事业部慰问退休职工



新华医疗洁净工会慰问困难职工



新华医疗英德生物走访慰问一线员工



新华医疗血液净化技术厂慰问困难党员

“夏送清凉”活动

2024年6月,公司为一线职工购买藿香正气液、花露水、风油精等夏日防暑降温物资,在车间设立清凉补给站,发放冰糕、绿豆汤等,共计投入经费约35万元,切实保障一线职工夏日健康,将企业温度融入员工日常。



“夏送清凉”活动现场



车间清凉补给站示例

“金秋助学 护梦远航”活动

2024年8月,新华医疗启动金秋助学活动,为困难家庭学子发放助学金及物资,共帮扶7个家庭、10名学子,发放助学物资约3万元。



“金秋助学 护梦远航”活动



平衡工作生活

新华医疗积极倡导员工健康生活,快乐工作,围绕年度重要节日、纪念日及员工需求,开展各项文体体育活动,活跃员工的业余生活,促进员工之间情感交流,提升员工满意度和归属感,构建融洽、幸福的职场环境。

节日活动

公司以春节、元宵节、中秋节等传统节日为契机,举办系列传承活动,依托妇女节、劳动节、护士节等重要纪念节日,组织专题活动,帮助员工释放工作压力,丰富员工精神文化生活。



新华医疗新春主题活动



新华医疗洁净技术元宵节猜灯谜活动



新华医疗制药科技集团中秋游园生日会



泰美医疗端午主题活动



新华医疗电商中心举办母亲节活动



新华医疗感控事业部“三八”妇女节活动



新华医疗放疗事业部“五一”趣味运动会特色活动



新华医疗成都康福医院护士节活动

公司紧扣员工需求及企业文化,开展迎新晚会、工厂开放日、周年纪念活动、运动会等特别活动,搭建员工之间沟通桥梁,营造积极向上、和谐稳定的团队氛围。



新华医疗2024届新入职高校毕业生迎新晚会



新华医疗感控事业部工厂开放日



2024年新华医疗青年运动季



新华医疗制药科技集团工厂开放日



新华医疗生产保障部献礼新华医疗创建81周年活动

新华医疗第十七届职工运动会

为健康创新界，为职工谋幸福。新华医疗于2024年10月，在山东理工大学中心体育场举办第十七届职工新华医疗健康企业运动会，以企业风采展示、特色开幕式、紧张激烈的赛事，充分激发员工热情，弘扬了新华医疗昂扬向上、团结拼搏的企业文化。



代表队风采展示



特色开幕式节目



比赛现场



履行社会责任

新华医疗始终心怀“国之大者”，充分发挥医疗专业优势，致力于推动医疗可及性，多维度践行社会责任：持续开展义诊活动，推动优质医疗深入基层；打造多元化志愿服务体系，积极投身公益事业；精准对接乡村振兴需求，开展帮扶宣传行动；高度重视国家“一带一路”倡议，持续拓展国际化市场布局，践行企业国际化责任使命。

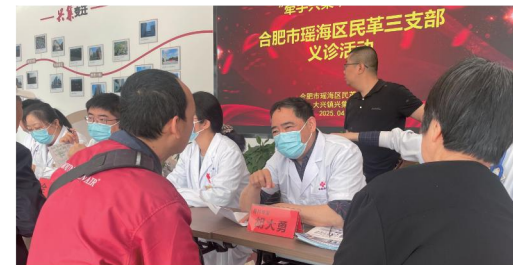
普惠医疗

新华医疗为方便群众就医，普及健康知识，常态化开展健康教育如公益义诊、政策宣讲等活动，满足特定人群需要并降低医疗成本，推动优质医疗资源下沉、打通服务群众“最后一公里”。

●安徽合肥东南外科医院组织专家团队走进社区、乡村，为居民提供免费骨病筛查、健康咨询及康复指导服务，同时依托技术优势开展小儿先髋义诊，守护儿童健康。



瑶海区民革三支部义诊活动



中国国医节联合义诊



参加中医夜市活动

●平阴县中医医院创建“聚爱”健康生活志愿服务组织，在职志愿者和流动青年志愿者总计300余人。志愿服务队立足医院、面向社会，院内加强健康教育，院外开展了大量的志愿服务活动，在社会上产生了良好的反响，将健康志愿服务和中医药文化送到千家万户。2024年，共开展义诊、健康教育等志愿服务活动45场。



平阴县中医医院志愿服务活动现场

公益慈善

新华医疗深入贯彻落实习近平总书记关于公益慈善工作的重要指示精神，聚焦民生痛点，开展多样化志愿服务、慈善一日捐等公益活动，传递爱心力量，以实际行动表达对慈善事业的关心与支持。

青年志愿者人数	382人	青年志愿者活动时长	1242小时
青年志愿者活动参与人次	540人次	青年志愿者活动场次	15场次



新华医疗感控“第37个爱国卫生月”宣传活动



新华莎罗雅开展“守护健康，从手卫生做起”主题宣讲及帮扶困难学生活动



新华医疗实验科技厂“情暖空巢 校香传爱”爱心公益活动



新华医疗武汉方泰医院红十字会“暑期急救培训公益行”



新华医疗感控重阳节社区双报到活动

新华医疗“慈善一日捐”活动

新华医疗充分发挥企业推动慈善事业健康发展的重要作用，于2024年11月，组织开展了2024年“慈善一日捐”活动。本次活动以“依法组织、广泛发动、坚持自愿、鼓励奉献”为原则，总计收到1761名职工捐款，捐款金额9.92万元。此外，新华医疗向淄博市总工会捐款10万元，所募集善款全部用于支持和帮助孤寡病残等困难群体，开展助困、助医、助学、助老、助残等慈善项目。



乡村振兴

新华医疗主动融入乡村振兴战略，发挥企业资源与产业优势，通过消费助农等方式激发乡村发展内生动力，巩固拓展脱贫攻坚成果，努力在服务国家战略中彰显企业担当。



2024年“消费帮扶金秋行动”



安徽省砀山县林屯村对新华医疗感谢锦旗

新华医疗按照国家药监局定点帮扶工作安排，积极组织开展“消费帮扶金秋行动”，通过线上线下宣传和推广，营造消费帮扶氛围，总计9个单位参与购买农副产品，累计采购安徽省砀山县林屯村秋月梨5.06万斤，购买金额达50.66万元。

“一带一路”

新华医疗响应国家共建“一带一路”倡议，加强与“一带一路”共建国家的商务交流与联系，不断完善在“一带一路”共建国家的市场布局，推进公司优势产品在国际市场的落地，为人类的健康事业贡献更多的“中国智慧”与“中国方案”。

●2024年3月，位于斯里兰卡加勒的德国—斯里兰卡的妇女友谊医院正式开业，其中医院新建的消毒供应中心占地200平方米，配备了全套的新华医疗CSSD设备，由新华医疗精心设计、规划并安装。



新华医疗受邀参加德国—斯里兰卡的妇女友谊医院开幕仪式现场



新华医疗在德国法兰克福“阿赫玛”展会上与世界各地客户开展商务洽谈

●2024年6月,新华医疗出席德国法兰克福“阿赫玛”(ACHEMA,“国际生物化学技术展览会”缩写)展会,与世界各地客户展开深入商务洽谈,尤其注重与共建“一带一路”国家的合作。

深化中非紧密合作



安哥拉总统洛伦索到新华医疗参观考察

新华医疗扎实落实“一带一路”倡议,推动中非友好合作,已有数个项目在非洲落地投产,非PVC膜全自动制袋灌封机和BFS连续式塑料瓶吹灌封设备出口到摩洛哥、埃塞俄比亚、肯尼亚、刚果(金)、赞比亚、加纳等多个非洲国家。2024年3月,安哥拉总统洛伦索到新华医疗参观考察,高度肯定中国式现代化医疗设备和先进制造技术,为双方进一步深化合作奠定基础。



新华医疗制药科技集团成功完成阿联酋项目验收

●2024年10月,新华医疗制药科技集团成功完成与阿联酋客户签订的灭菌清洗项目。



强本固基 行稳致远

新华医疗秉持“强本固基-创新驱动-扩大增量-塑造生态-国际发展”的发展理念，以党建统领谋全局，通过完善公司治理结构、践行依法合规经营、恪守商业道德、建立严格的风险防控机制，筑牢发展根基，确保企业在负责的道路稳健前行，实现可持续发展。

坚持党建引领

完善公司治理

依法合规治企

遵守商业道德

16 和平、正义与
强大机构





坚持党建引领

新华医疗将坚持和加强党的全面领导融入公司治理,坚持政治导向,压实党建主体责任,深化党建品牌建设,为公司高质量发展筑牢根基。

坚持党的全面领导

2024年,新华医疗制定《党委会议事规则》,修订《“三重一大”决策制度实施办法》,新华医疗及子公司全部落实“党建入章”,坚持和加强党的全面领导融入公司治理。公司党委发挥领导作用,把方向、管大局、保落实,2024年共组织召开党委会39次,深入研究讨论事项268项,其中前置研究109项,确保党的领导贯穿公司治理全过程。开展39次“第一议题”学习活动,确立5项党中央重大决策部署跟进督办事项,确保党中央决策部署落地生根。

报告期内

39次
召开党委会

268项
深入研究讨论事项

39次
开展“第一议题”学习活动

强化理论武装

新华医疗制定《党委理论学习中心组学习管理办法》,开展党委理论学习中心组学习14次,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,分期分批、分层分类实现党的二十届三中全会精神学习培训全覆盖,扎实开展党纪学习教育,引导党员干部把纪律规矩转化为思想自觉、政治自觉、行动自觉,举办2024年度入党积极分子、预备党员及新转正党员培训,多途径加强党员教育管理。推动支部结对共建,促进党建与业务深度融合,携手开展主题党日活动,以党建共建为纽带,共绘协同发展新蓝图。



新华医疗体外诊断产品事业部党支部与山东理工大学机械工程学院机电系教工党支部、仪器系教工党支部开展党支部共建活动



新华医疗制药科技集团党委赴“原山艰苦创业基地”开展“登高望远、锤炼党性、提升能力”奋力冲刺四季度主题教育活动



智慧党建平台

新华医疗智慧党建平台投入运营,通过数字化、智能化手段将党建工作搬到线上,构建了全新的党建阵地。智慧党建平台整合线上资源,为党员提供便捷的提升理论水平和业务能力的学习渠道;智慧党建平台同时也是宣传阵地,内宣外宣均集中在平台中,实现线上约稿、策划、审调和发布进行全过程管理,让科技赋能党建,让智慧助力发展。

擦亮党建品牌

2024年,新华医疗开展第二批党建工作品牌培育评选活动,初步构建了“1+7+41”品牌矩阵,汇编了《品牌筑基·红色领航--新华医疗党建品牌汇编》,进一步加强党建引领和基层党组织作用的发挥。《工人日报》刊发《“红色传承”助力研发提速》,《国企》杂志刊发《支部建在心坎上 党旗飘在党中央》,报道新华医疗的经验做法并被广泛转载。

“1+7+41”品牌矩阵:

1

以公司党委“旗帜引领 深融合 争一流”党建工作品牌为统领;

7

以7个二级党组织党建工作品牌为支撑;

41

以41个各具特色的基层党组织品牌为示范。

“旗帜引领 深融合 争一流”党建工程:

旗帜引领

传承红色基因,党建赋能强引领



牢记“国企姓党”,发挥红色资源优势,培育自身文化精神内涵,强化价值认同,筑牢思想根基。以“五个示范”党支部建设为抓手,夯实基础组织,创新党建载体,打造党建品牌矩阵,锻造坚强战斗堡垒。

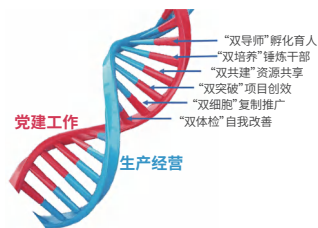


深融合

坚持党建与生产经营深度融合



公司党委副书记带头定期到基层经营单位调研,听取基层单位对“党建与生产经营”融合的意见建议、困难及最迫切的需求,并全力协调整个公司的资源,督导其问题解决。



争一流

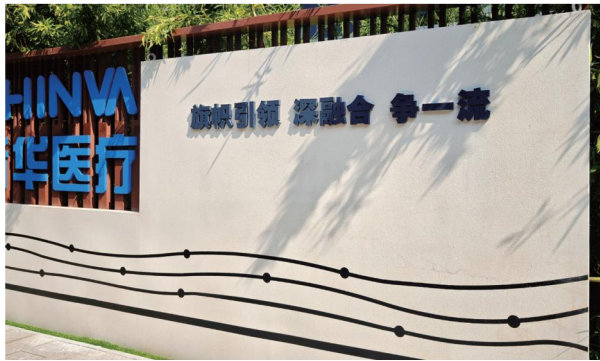
创新“双办双创”推动深度融合



2024年,公司党委制定下发《关于巩固扩大党支部“双办双创”成果深入开展“全员创新创效年”活动的实施方案》,组织立项 721项,党员、群众参与率分别达96.72%、69.79%,初步形成“支部引领、党员带头、全员参与”创新创效的生动局面。年度内对阶段性成果定期总结提炼,挖掘 51个典型案例形成 2期汇编材料进行内部推广,打造机械制造厂、感控事业部两条全员创新创效项目观摩路线,充分展现双融双促成果。



新华医疗“党性体验中心”



新华医疗党建工程

完善公司治理

公司建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，持续提升科学管理水平和风险防范能力。

深化公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规的要求，形成了股东大会、董事会、监事会和经理层权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的治理机制。

治理架构

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会4个专业委员会，各委员会根据职责分工，采取事前调研、论证，事中视察跟踪，事后专项审计的方式，强化了董事会的职能。报告期内，公司召开董事会会议8次，董事会出席率100%。



董事会多元化

公司坚持董事会多元化政策科学配置董事会成员，充分考虑性别、年龄、文化教育背景、专业知识及行业经验等多元因素，确保其能力结构与公司业务需求高度匹配。独立董事涵盖财务、法律、医药设备等核心领域，为董事会科学决策提供了多维度、高水平的专业支撑。截至报告期末，公司董事会成员中女性占比18.18%。

独立性

公司董事会由11名董事组成，其中独立董事四名，达到董事会人数的三分之一。公司修订《独立董事工作制度》，独立董事没有在公司及股东关联公司担任任何职位，能认真履行职责，维护公司整体利益和中小股东利益。

保护中小投资者

公司注重保护中小投资者权益，《公司章程》中规定，公司将根据监管部门的要求建立中小投资者单独计票制度，即在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，将根据监管部门的要求对中小投资者的表决进行单独计票。

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规要求，持续完善信息披露制度，制定《信息披露管理制度》《外部信息使用人管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等规范性文件，明确信息披露的原则、范围和相关管理等内容。公司及时依法履行信息披露义务，信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事会秘书负责协调和组织信息披露事务，公司证券部为信息披露管理的日常工作部门。公司信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所(www.sse.com.cn)，确保所有投资者能够公平获取公司信息。报告期内，未发生因违反信息披露规定受到处罚的事件；在上海证券交易所上市公司2023至2024年度信息披露工作评价结果中获评B级，未来公司将持续提升信息披露成效。

报告期内，公司共发布各类公告49份；其中定期报告4份，临时公告45份。

报告期内

49份
共发布各类公告

4份
定期报告

45份
临时公告

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理,制定《投资者关系管理办法》,明确投资者关系管理的组织机构及职能、方式和工作程序等内容,规范公司与投资者之间的沟通与交流,增进投资者对公司价值的认同与支持。

公司认真听取投资者的意见和建议,建立多样化投资者沟通渠道,通过电话沟通、邮件沟通、微信沟通、业绩说明会沟通、线上线下调研会沟通、与上交所等机构联合组织投资者走进上市公司参观调研沟通、邀请公司股东参加股东大会沟通等多种形式,与投资者进行沟通交流,为投资者提供及时、准确、全面的信息。

报告期内

4次

业绩说明会

700余次

接听投资者热线

20余封

回复投资者邮件

33条

回复e互动

100%

e互动回复率

40余次

路演次数



2024年业绩说明会

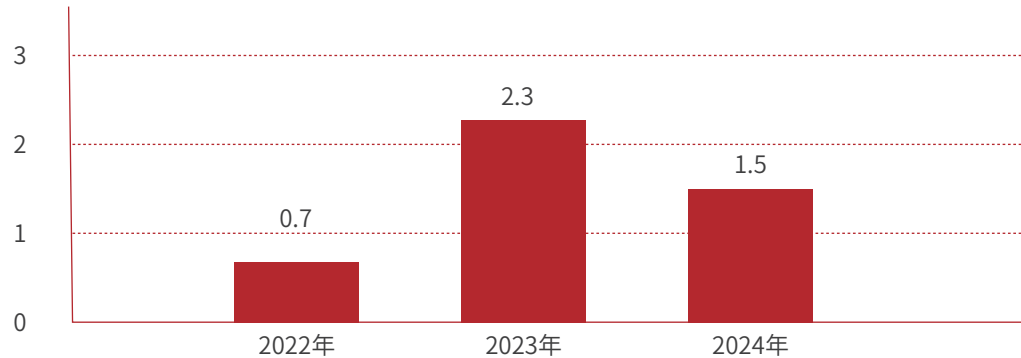
投资者权益保护

公司重视投资者权益保护,通过股东分红的方式回报投资者。自上市以来,新华医疗累计现金分红次数18次,累计现金分红金额8.1亿元,与投资者共享发展成果,增强了投资者对公司的信心与支持。

累计现金分红次数	次	18
累计现金分红金额	亿元	8.1
2022年现金分红金额	亿元	0.7
2023年现金分红金额	亿元	2.3
2024年现金分红金额	亿元	1.5

新华医疗近三年分红金额

单位:亿元



依法合规治企

公司树立合规经营意识,建立健全合规管理体系,识别、防范和化解合规风险,持续完善内部控制,保障公司稳健发展。

诚信合规经营

2024年,新华医疗开展合规体系建设行动,制定印发《合规管理体系建设工作方案》《合规管理办法》等制度文件,建立合规风险矩阵清单和风险防范措施方案,加大监督力度,组织专项培训等举措,提高全员合规意识,筑牢公司合规管理根基。

治理



构建合规管理制度体系,制定并遵守《合规管理办法》《公司内部借款管理办法》《合同管理制度》《营销管理办法》等合规管理制度和重点领域合规管理要求,明确合规管理原则、合规管理组织及合规职责,梳理合规管理重点领域、重点环节和重点人员,持续完善合规制度建设,建立六项合规管理运行机制,依托合规文化建设提升合规意识,

公司不断完善合规管理组织架构,明确职责分工。公司设置首席合规官,法律事务部为合规管理牵头部门,负责牵头组织、协调和监督合规管理工作,公司纪委(内设机构)和审计、巡查、监督追责等部门履行合规风险控制的第三道防线职责。新华医疗建立治理层、管理层、执行层三级合规管理体系,公司党委、董事会为治理层,经理层、首席合规官为管理层,执行层遵循“三道防线”的纵深安排。公司将合规管理有机融入公司治理、运营管理和业务流程,切实提升合规管理有效性,促进高质量发展。

治理层	公司党委、董事会			公司党委:把方向、管大局、保落实的领导作用 董事会:定战略、作决策、防风险作用
管理层	经理层、首席合规官			经理层:谋经营、抓落实、强管理 首席合规官:对公司主要负责人负责
执行层	第一道防线 各业务职能部门	第二道防线 合规管理牵头部门	第三道防线 监督部门	各业务职能部门承担合规管理主体责任; 公司法律事务部为合规管理牵头部门负责牵头组织、协调和监督合规管理工作; 公司纪委(内设机构)和审计、巡察、监督追责等部门在职权范围内履行监督职责。

备注:各业务职能部门指法律事务部、审计部、战略市场部、质量部。

• 合规管理重点领域

- 公司治理
- 合同管理
- 市场交易
- 产权管理
- 投资管理
- 资金管理
- 资本运作
- 融资担保
- 安全环保
- 产品质量
- 信息安全
- 数据合规
- 劳动用工
- 财务税收
- 知识产权
- 商业伙伴
- 礼品与商务接待
- 捐赠与赞助
- 其他需要重点关注的领域

• 合规文化

公司建立常态化合规培训机制,将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训必修内容。加强合规宣传教育,通过制定发放合规手册、签订合规承诺书等方式,强化全员安全、质量、诚信和廉洁等意识,树立依法合规、守法诚信的价值观,增强合规意识,培育合规文化。



新华医疗启动合规管理体系建设项目

强化风险管理

新华医疗建成“三道防线”风险防控体系,董事会、审计委员会、法律事务部及审计部认真履行风险管理职责,明确责任分工,密切配合,有效预防和排查风险,确保风险管理体系的有效运行。

• 治理

公司建立风险导向的合规管理体系,组织财务部、质量部、战略市场部和法律事务部的每个岗位梳理合规风险点确定风险等级,设定合规目标,明确合规风险防控措施,制定《岗位合规风险应对措施策划矩阵清单表》,确保各项业务活动均符合法律法规及内部规章制度的要求。

• 合规风险应对措施

公司采取了与合规风险等级匹配的四项应对措施,有效应对合规风险的发生,将管控关口前移,实现合规风险在事前、事中有效防控。

应对措施表

自律控制措施	激励约束措施	制度控制措施	他律控制措施
签订合规承诺书	合规绩效管理	分解工作事项	举报调查与设定处罚标准
签订合规协议书	合规积分制管理	明确责任主体	定期强制轮岗
合规培训、宣贯与警示教育	合规激励制度	目标化管理	事前合规咨询
合规自查和自报告	合规约束处罚制度	工作记录标准化	事前合规审查
.....			

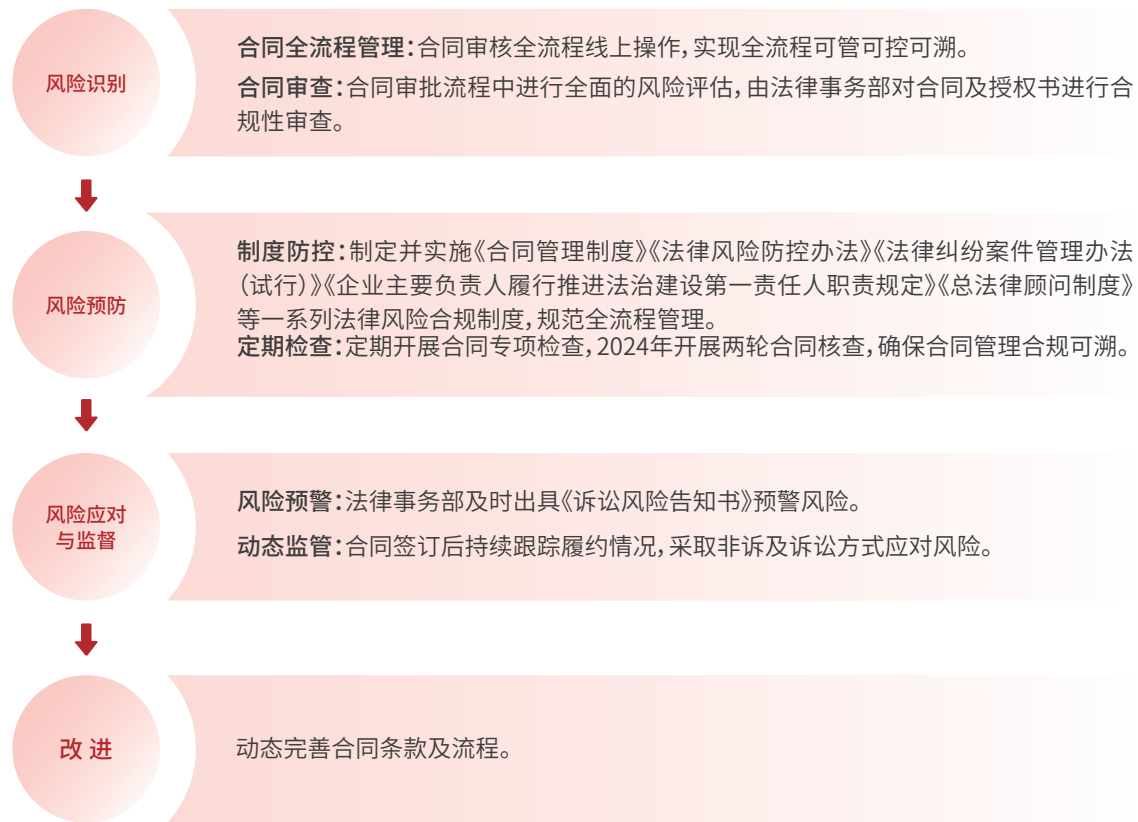
• 全面风险管理

公司构建并实施全流程风险管理机制,通过前置审核、制度约束、闭环追踪等措施,防范合同管理、资金活动、工程分包及招标采购等风险,实现风险早识别、严预防和强控制。2024年公司开展出口风险排查工作,提升“出海”风险应对能力和防范水平。





• 合同风险管理



完善内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引, 持续优化内控体系。

• 内部控制

强化内部流程控制, 编制《2024年内控调研表》, 通过问卷、现场访谈等多种方式对经营管理中的8个关键业务流程下细分的**118个**子流程, **451个**风险点进行了监督检查, 在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制, 亦未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

• 内部审计

2024年度公司修订并下发《内部审计制度》《经济责任审计管理办法》, 明确审计目标与职责定位, 优化审计流程与标准; 修订《内部控制手册》, 更新了5个模块的37项子流程的117个控制点, 细化操作标准、完善流程环节; 组织参加内审业务培训, 持续提升审计工作质量, 助力实现可持续发展目标。



参加内审业务培训



遵守商业道德

公司严格遵守法律法规,规范经营行为,完善各项管理制度,构建企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局,扎实做好产品和服务,严格依法、诚信开展生产和经营活动,恪守商业道德,共同促进行业健康发展。

反商业贿赂及反腐败

公司坚持以零容忍态度反腐惩恶,深化责任机制,构建大监督体系,完善制度体系和风险防范措施,打造廉洁教育基地,开展廉洁警示教育,以“全周期管理”理念推动“三不腐”有效贯通,为公司高质量发展提供坚强保障。报告期内,公司通报违规经商办企业典型问题1起。

深化责任机制

组织召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议,部署党风廉政建设重点任务。

报告期内

36份

签订党风廉政主体和监督责任书

9份

签订“一岗双责”责任书

党委每半年至少召开1次党委会议,专题分析研究全面从严治政、党风廉政建设工作形势和任务;党委与纪委定期会商、重要情况通报,党委每半年听取1次纪委工作汇报。

推进大监督体系建设

2024年新华医疗制定印发了《关于构建公司内部大监督体系的实施方案》,成立大监督领导小组,构建领导机构,明确职责分工,编制《年度大监督重点监督工作计划清单》,将公司纪检、审计、财务、法务等各种监督力量有效整合贯通,实现党内监督、专项监督、职能监督、民主监督的有机融合。

制度保障

公司制定《员工守则》,规定员工必须遵守的行为准则、权利,并配套奖励办法;加强重点领域管控,强化招投标风险防范,制定《采购管理办法(试行)》《承揽工程管理办法》《供应商库和供应商评价管理细则》《供应商审核管理制度》,建立黑名单制度,加强制度建设打造“阳光采购”。

风险防范措施

- ◆ 深化“靠企吃企”问题整治,围绕投资领域等排查廉洁风险点6个;
- ◆ 对8家权属医疗机构血液透析业务医保资金使用情况进行现场检查;
- ◆ 开展领导干部、关键岗位人员经商办企业、在外兼职自查申报工作,588人次完成自查申报;
- ◆ 开展跨境腐败治理和境外项目佣金中介费使用情况排查,在3家境外控股企业设立廉洁专员,规范管理、发挥效能。

清风正气

公司深化清廉国企建设,被评为山东健康集团廉洁文化示范单位。开展“莲语琴说”系列活动,完成“莲清如许”廉洁文化标识版权登记。组织观看《国有企业警示录》7次,220余人次接受廉洁教育。对公司招标采购岗位40余人进行专题廉洁教育,各权属医疗机构、药械企业开展警示教育26次、1195人次,签订廉政承诺书466人次。公司《以莲喻人,以莲明理——山东健康新华医疗廉洁文化建设的实践与探索》典型经验做法在山东国资微信公众号刊发。

廉洁教育

公司广泛开展廉洁教育,打造廉洁文化教育基地,建设“新风廉韵”廉洁文化展厅及“党性体验中心”。2024年,开展多形式多场次反商业贿赂及反腐败教育培训,弘扬廉政文化,培育清风正气新风尚。



2024年4月,新华医疗纪委在淄博周村毕氏家风馆组织开展莲语琴说-“学思践、正家风”暨新华医疗2024年纪检干部教育培训活动



新华医疗“新风莲韵”廉洁文化展厅

举报机制

公司建立违规举报机制,确保举报渠道畅通,公布举报电话、邮箱及信箱,接受企业内外部对违规行为的举报。公司各职能部门按照职责权限受理违规举报,并就举报问题进行调查和处理,对造成财产损失或者严重不良后果的,移交责任追究部门;对涉嫌违纪违法的,按照规定移交相关部门或者机构。公司对举报人的身份和举报事项严格保密,保护举报人不受打击报复,维护举报人权益。2024年,纪检部门受理信访举报9件次。



举报投诉渠道

举报电话:0533-3587723

举报邮箱:xhyljw@shinva.com

举报信箱:公司在科技园A区、C区、E区各设有1个举报信箱

反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规,构建公平诚信的竞争机制,坚持反对不正当竞争,对广告内容进行严格审核,杜绝虚假宣传。开展反商业贿赂、反不正当竞争培训,培训内容涵盖《民法典》合同编、反商业贿赂、反不正当竞争等内容,共826人次参加培训,培训时长12小时,销售采购业务等相关岗位培训覆盖率100%。



未来展望

以匠心沉淀时光,用岁月见证品质。2025年,新华医疗将继续秉持“为健康创新界”的核心使命,致力于创世界一流企业,成为受人尊敬的医疗健康创新引领者,坚定不移地走健康产业之路。

坚持技术创新,推动产业升级

新华医疗将继续加大研发投入,深化在医疗器械、制药装备等核心领域的技术创新,通过与高校、科研机构及行业头部企业的合作,加速新产品的研发与推广。同时,创新医疗服务模式,为客户提供更加便捷、高效的医疗解决方案,为社会医疗事业的发展贡献力量。此外,积极参与行业技术标准的制定与修订,推动行业技术创新与发展,引领医疗器械行业在ESG领域实现新的突破。

加速国际化进程,拓展全球市场

新华医疗将借助“一带一路”倡议的契机,进一步拓展海外市场。我们将继续推进产品取证工作,加快国际市场准入步伐,积极参与国际竞争。通过加强海外销售中心、办事处等的设立,科学布局属地化人员分布,为持续快速发展提供坚实的人力保障与运营支持。未来,新华医疗将致力于在全球市场树立标志性品牌,提升公司的国际影响力。

深耕绿色发展,打造绿色医疗标杆

新华医疗将秉持绿色发展理念,进一步优化环境管理体系。我们将继续严格遵守国家和地方的环保法律法规,引入先进的环保技术和设备,持续降低能源消耗和污染物排放,推动资源的高效利用。同时,继续坚持绿色产品创新,深化绿色设计理念,从源头减少产品全生命周期对环境的影响,树立行业绿色产品标杆,引领医疗器械行业向绿色化方向发展。

践行社会责任,助力可持续发展

新华医疗将继续坚持以人为本,关注员工的职业发展与福利待遇,建立公平公正的晋升机制,为员工提供广阔的职业发展空间。同时,我们将积极参与社会公益活动,支持医疗卫生事业的发展,助力乡村振兴与健康中国建设,为社会的可持续发展贡献力量。

完善公司治理,强化风控合规

新华医疗将继续深化合规管理,完善内部控制体系,加强对公司各项业务流程的风险管控,确保公司运营合规、稳健。建立完善的风险预警机制,及时发现并处理潜在的ESG风险事件,保障公司的可持续发展。同时,持续加强与利益相关方的沟通与合作,建立常态化的沟通机制,了解各方需求与关切,及时回应利益相关方的问题与建议。此外,我们将继续加强与供应商的合作,推动供应链的可持续发展,共同打造绿色、负责任的供应链体系。

面对崭新的时代,新华医疗将毫不动摇地深耕健康产业、毫不动摇地推进高质量发展、毫不动摇地践行以职工为中心的发展思想,打造创新驱动、品牌高端、动力强劲、绿色低碳、温馨和谐、充满活力的医疗科技集团,铸百年新华,领产业新篇!

附录

关键绩效

经济绩效			
绩效指标	单 位	2023年	2024年
资产总额	亿元	155.90	155.26
营业收入	亿元	100.12	100.21
所有者权益	亿元	77.20	79.83
利润总额	亿元	7.39	7.96

科创绩效			
绩效指标	单 位	2023年	2024年
研发投入金额	万元	44337	43608
研发投入比上年同期增长	%	10.49	-1.64
研发投入总额占营业收入比例	%	4.43	4.35
研发人员数量	人	1107	1110
研发人员占员工总人数的比例	%	13.8	13.73
技术创新项目	项	384	130
累计有效专利	项	2390	2436
累计专利授权数	项	3580	3778
新增专利授权数	项	310	220
累计发明专利授权数	项	285	283
发明专利申请数	项	87	76
新增发明专利授权数	项	26	26
累计软件著作权	项	274	360
新增软件著作权	项	70	89
累计起草国家标准	项	37	42
累计起草行业标准	项	89	89

社会绩效			
绩效指标	单 位	2023年	2024年
劳动合同签订率	%	100	100
社保覆盖率	%	100	100
员工歧视事件总数	件	0	0
社会招聘	人	558	560
校园招聘	人	197	194
离职员工数量	人	715	675
员工总数 ¹	人	8209	8135
其中本科及以上	人	2674	3706
其中本科以下	人	5535	4429
其中男性员工总数	人	6257	5882
其中女性员工总数	人	1952	2253
其中30岁及以下的员工总数	人	3078	2993
其中31-50岁的员工总数	人	4523	4650
其中50岁及以上的员工总数	人	608	492
其中汉族	人	8014	8023
其中少数民族	人	195	112
员工培训场次	场次	353	334
员工培训人次	人次	33922	30578
员工培训时间	小时	4243	3506
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总投入	万元	205.2	144.4
人均带薪年假天数	天	8.28	7.65
女员工教育培训场次	场次	4	5
女员工教育培训参与人次	人次	440	435
女员工教育培训时长	小时	6	10
工会入会率	%	100	100

社会绩效			
平等协商会议落实员工代表提案数量	个	72	64
新增职业病人员	人	0	0
疑似职业病人员	人	0	0
工伤保险覆盖率	%	100	100
重大安全隐患	次	0	0
重大安全事故	件	0	0
安全生产投入	万元	670.2	708.8
安全检查次数	场次	387	346
安全培训覆盖率	%	100	100
安全培训场次	场次	12	16
安全培训参与人次	人次	5851	12600
安全应急演练次数	场次	156	186
安全应急演练参与人次	人次	4762	6965
乡村振兴投入(累计)	万元	148.48	199.14
乡村振兴投入	万元	25.25	50.66
青年志愿者人数	人	350	382
青年志愿者活动时长	小时	860	1242
青年志愿者活动参与人次	人次	422	540
青年志愿者活动场次	场次	12	15
供应商数量	家	994	1004
供应商评价覆盖率	%	100	100
开展供应商培训次数	次	/	2
帮扶困难员工总人数	人	/	346
帮扶困难员工总投入	万元	/	18.2
百万营收困难员工帮扶人数	人/百万营收	/	0.035

“/”表示因指标口径发生变化或新增指标而出现无法溯源往年数据的情形。

治理绩效			
绩效指标	单位	2023年	2024年
董事会人数	人	11	11
召开董事会次数	次	13	8
董事会审议及通过议案数量	项	60	38
召开股东大会次数	次	4	1
股东大会审议及通过的议案数量	项	17	11
发布各类公告	份	86	49
其中定期报告	份	4	4
其中临时公告	份	82	45

治理绩效			
业绩说明会	次	3	4
接听投资者热线	次	600余	700余
回复投资者邮件	封	30余	20余
回复e互动	条	20	33
e互动回复率	%	100	100

环境绩效			
绩效指标	单位	2023年	2024年
分布式光伏装机容量 ²	MW	8.2	9.76
分布式清洁能源发电量 ²	兆瓦时	6405.81	11290.93
分布式清洁能源使用量 ²	兆瓦时	4738.99	6984.88
总用电量 ²	兆瓦时	21825.30	30028.23
国家电网电量	兆瓦时	17086.31	23043.35
天然气 ²	立方米	828229.66	1099897
汽油 ²	吨	27.35	86.97
能源消耗总量 ²	吨标准煤	3893.32	5154.04
能源消耗强度 ²	吨标准煤/万元营收	0.0085	0.0078
清洁能源占比 ²	%	21.7	23.3
范围一 ²	吨二氧化碳当量	1874.0	2674.96
范围二 ²	吨二氧化碳当量	11683.60	15066.22
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	13557.60	17741.19
温室气体排放强度 ²	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0296	0.0270
报告期内发生突发环境事件	件	0	0
污染物排放达标情况	%	100	100
二氧化硫 ²	吨	0.198	0.11
氮氧化物 ²	吨	0.304	0.66
颗粒物 ²	吨	0.176	1.30
挥发性有机物 ²	吨	1.561	2.17
废水排放量 ²	万吨	17.30	25.12

环境绩效			
化学需氧量排放量 ²	吨	6.116	59.25
废水排放强度 ²	吨/万元营收	0.594	0.508
氨氮排放量 ²	吨	3.709	30.00
一般固体废物产生量 ²	吨	453	547.46
一般固体废物产生强度 ²	吨/万元营收	0.001	0.001
危险废物产生量 ²	吨	280	342.94
危险废物产生强度 ²	吨/万元营收	0.006	0.0007
排污许可执行报告完成情况	%	100	100
新鲜水用量 ²	万吨	27.17	36.71
耗水强度 ²	吨/万元营收	0.594	0.558
环保投入	万元	425.27	149.47
环保相关培训场次	场	10余	4
环保相关培训参与人次	人次	2300余	1310
人均培训时长	小时	2	2
环保应急演练次数	场次	3	3
环保应急演练参与人次	人次	46	46

1. 此处员工总数指山东新华医疗器械股份有限公司母公司和主要子公司在职员工总数。

2. 新华医疗持续完善数据统计，确保数据的准确性与覆盖率。此处2023年数据口径为山东新华医疗器械股份有限公司母公司，2024年数据口径为山东新华医疗器械股份有限公司经营单位。

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引表

披露要求	对应本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	强化污染治理
废弃物处理	强化污染治理
生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，未被新华医疗纳入ESG议题。
环境合规管理	加强环境管理
能源利用	降低资源消耗
水资源利用	降低资源消耗
循环经济	降低资源消耗
乡村振兴	履行社会责任
社会贡献	履行社会责任
创新驱动	科技创新体系、核心技术攻关、协同创新生态、数智赋能转型
科技伦理	践行卓越服务
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	报告期末公司应付账款(含应付票据)余额详见《山东新华医疗器械股份有限公司2024年年度报告》
产品和服务安全与质量	坚持质量制胜 践行卓越服务
数据安全与客户隐私保护	保障数据安全
员工	心系员工福祉、成就人才价值、 筑牢安全防线、构建幸福职场、履行社会责任
尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	遵守商业道德
反不正当竞争	遵守商业道德
自主披露议题	
党建引领	坚持党建引领
公司治理	完善公司治理
内控和风险管理	依法合规治企
合规经营	依法合规治企



读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读本报告，我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见，您的意见和建议是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于新华医疗来说, 您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 股东和投资者 ☐ 行业与合作伙伴 ☐ 政府及监管机构 ☐ 行业与协会组织☐ 社区、公众与媒体

☐ 其他

2.您对本年度ESG报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.您认为我们在环境保护方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5.您认为我们在客户服务方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6.您认为我们在员工权益方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7.您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

9.您还希望从报告中获取哪些信息？

10.您对本报告是否有其他意见和建议？