

证券代码：301367

证券简称：瑞迈特

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话形式） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2025年8月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介介绍</p> <p>公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。</p> <p>公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。</p> <p>公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼</p>

吸健康慢病管理服务。

公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 666 项国内有效专利，其中国内发明专利 116 项、国内实用新型专利 404 项、国内外观设计专利 146 项；海外授权专利共计 266 项，其中包括美国专利 45 项、欧洲专利 38 项、欧盟外观专利 63 项、土耳其专利 20 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 18 项。

#### **公司 2025 年上半年业绩概况：**

2025 年上半年营业收入 5.44 亿元，同比增长 42.30%；净利润 1.31 亿元，同比增长 42.19%；扣非后净利润 0.99 亿元，同比增长 49.34%。

#### **从区域端看：**

2025 年上半年，境内业务收入 1.91 亿元，同比增长 16.87%，国内业务稳定发展；境外业务收入 3.53 亿元，同比增长 61.33%，其中美国地区贡献较多。

#### **从产品端看：**

2025 年上半年家用呼吸机诊疗业务收入 3.49 亿元，占比 64.19%，同比增长 51.49%；耗材类业务收入 1.78 亿元，占比 32.67%，同比增长 30.26%，公司业务整体稳中有升。

## **二、提问环节**

### **1、公司 2025 年第二季度营业收入及净利润的情况。**

公司第二季度营业收入 2.79 亿元，同比增长 46.54%，环比增长 5.00%；净利润 0.59 亿元，同比增长 39.92%；扣非后净利润 0.39 亿元，同比增长 59.94%。

### **2、公司第二季度境外业务收入情况。**

第二季度境外业务收入 1.83 亿元，同比增长 95.97%，环比增长 7.97%，其中美国地区收入同比增长 252.89%，欧洲地区收

入同比增长 63.95%。

### **3、公司 2025 年上半年毛利率情况。**

2025 年上半年毛利率 52.17%，较去年同期增长 0.46%，其中家用呼吸机诊疗业务毛利率 45.02%，耗材类业务毛利率 65.83%，呼吸机和耗材的毛利率均实现稳中有升。

### **4、公司 2025 年上半年实现收入利润双增长，主要原因有什么原因？**

2025 年上半年收入利润双增长主要源于两方面：

境外方面，美国呼吸机市场去库存周期结束，市场恢复稳态；欧洲市场已基本完成云平台建设，通过本土化运营策略，公司产品已开始进入主流医保市场，未来将为公司带来显著的增长动能；

境内方面，公司上半年全面对国内市场进行渠道政策和销售政策调整，已初见成效。

### **5、公司线上渠道整合进度，未来战略规划如何？**

公司目前收线上渠道平稳过渡，国内市场经营稳定向好；后续，对于线上自营渠道，公司将采取多型号产品销售模式，对于线下渠道，例如医疗器械店和院线渠道，公司会投放区别于线上自营渠道的型号产品，以实现线上多型号产品销售策略的协同和补充。

### **6、美国无噪音棉呼吸机新产品的推广和销售情况。**

新研发无降噪棉的呼吸机已在美国市场进行投放，目前切换进展顺利，预计下半年会开始放量。

### **7、公司账上现金充足，对投资并购方面有什么考虑？**

公司目前净资产为 29.36 亿元，其中交易性金融资产及货币资金合计 28.75 亿元。后续公司将根据实际情况在产品横向及产业链上下游进行投资，以进一步增强公司全球主业核心竞争力，同时，以开放的态度寻觅呼吸健康生态圈中的卓越伙伴，通过技术与资源的深度融合，共同赋能行业。

日期	2025 年 8 月 28 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2025年8月28日 业绩说明会-电话形式）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	济峰资本	24	华金证券
2	华能贵诚信托	25	信达证券
3	华夏基金	26	中信建投
4	西藏源乘投资	27	富安达基金
5	北信瑞丰投研	28	上海呈瑞投资
6	北京汉和汉华资本	29	清水源投资
7	上海玖鹏资管	30	上海沅杨资管
8	创金合信基金	31	招商基金
9	吉渊投资	32	远信投资
10	上海宽潭基金	33	方正证券研究所
11	中邮证券	34	中信建投资本
12	国泰海通医药	35	博远基金
13	东方证券	36	华安证券
14	中金医药	37	泓德基金
15	国盛证券	38	申万宏源
16	国联民生	39	中信证券
17	华泰资管	40	上海森锦投资
18	蓝墨投资	41	前海开源基金
19	大家资管	42	新华基金
20	广发基金	43	上海东方证券资管
21	易鑫安投研	44	深圳市恒盈资管
22	西南医药	45	益恒投资
23	正圆投资	46	信达澳亚基金