杭州禾迈电力电子股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“公司”）制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，并于2025年4月29日经公司第二届董事会第二十二次会议审议通过。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2025年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业稳健经营，突破创新提升核心竞争力

公司自2012年成立以来，一直从事光伏逆变器及相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售。依托自主研发的电路拓扑与控制算法等理论成果，打造了微型逆变器、储能逆变器等多个电力电子产品研发平台，持续优化光伏、储能产品的性能、可靠性及成本，推出多个极具市场竞争力的产品系列，产品广泛应用于全球光伏发电、储能相关领域，产品安装覆盖客户遍及全球140多个国家、地区。

2025年上半年，公司实现营业收入1,005,323,307.84元，归属于上市公司股东的净利润16,271,586.62元。公司始终坚持创新引领，持续加大研发投入，2025年半年度研发投入165,659,242.89元，同比增长36.61%，研发投入总额占营业收入比例16.48%。

（一）夯实核心主业，行业稳居龙头

据知名研究机构标普全球大宗商品S&P Global Commodity Insights最新数据估算，2024年公司在全球微型逆变器出货量中占22%市场份额，同比增长25%。经公司测算，公司在美国以外的全球市场占有率已位居行业第一，在欧洲、拉

美、亚太等各区域的市占率也独占鳌头。这一成绩充分彰显了公司在微型逆变器领域的强劲增长势头与竞争实力，也进一步印证公司在推动分布式能源普及与落地中的不断投入与重要作用。

作为微逆细分赛道龙头企业，公司将坚持以技术为核心，持续升级迭代微型逆变器等产品性能，在高转换效率、高功率密度、高可靠性和低成本维度不断突破。

（二）坚持技术创新，完善产品矩阵，提升科技创新能力

2025上半年，公司新增已授权知识产权19项，合计已授权知识产权349项，其中发明专利41项、实用新型专利36项、外观设计专利18项，软件著作权97项、其他（包含海外商标）157项。公司研发人员队伍持续扩大。截至2025年6月30日，公司研发人员数量为622人，较上年同期增加112人，人员素质不断提升，为公司保持技术领先性储备人才队伍。报告期内，经人力资源和社会保障部、全国博士后管委会办公室批准，公司成功获批设立国家级博士后科研工作站。这标志着公司在高端人才培养、产学研合作、推动科技创新等方面迈上新台阶，为公司持续高质量发展注入强劲动力。

由于长期的研发投入，公司在逆变器技术领域持续保持领先地位，并能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得客户的尊重和信任。报告期内，公司发布全新HIT系列三相低压储能逆变器。HIT-(5-20)L-G3 系列是禾迈全新推出的三相混合储能逆变器，安全高效，稳定可靠，覆盖 5 kW ~ 20 kW 的功率段。集成智能化能量管理系统（EMS），支持逆变器设置自发自用模式、经济模式、备电模式、削峰模式和定时充放电模式等多种工作模式，灵活适配于多种应用场景。用户可通过禾迈云平台对储能系统进行远程监控管理，实时诊断并追踪系统性能，有效提高系统发电效率。公司发布新一代全液冷工商业储能系统HoyUltra 2，以及2.5MW构网型液冷储能变流器HPCS2500。HoyUltra 2具备高效可靠、智能友好、全能适应和全面安全等优势，有效解决工商储系统安全性低、收益不足、联动保护缺失等痛点；HPCS2500采用大功率极致设计，具有高效变换、全域构网、多元应用、安全可靠等特性，为大型储能提供高可靠解决方案。

目前公司拥有多个处于开发或试产阶段的创新项目，涉及产品功率密度提

升、单相户用储能系统研发、组件级电力电子数据采集系统开发等项目，技术水平均处于行业内先进水平。例如公司正在开展功率半导体器件数字化设计与智能化测评技术研究与应用、125KW模块化储能变流器产品开发、大功率储能变流器控制平台研发等项目，为新一代产品开发提供基础支撑。

公司将不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，提高公司产品性能、完善产品矩阵，从而为客户创造更大的价值。

（三）持续布局全球化运营体系与品牌建设

公司目前已设立荷兰、澳洲、新加坡、美国等销售子公司，进一步强化公司全球化战略。微型逆变器的产品认证已超全球 1,000 多个认证，储能逆变器也先后通过德国、波兰、法国、英国、澳大利亚、奥地利、巴基斯坦等重要国家的并网认证。

公司将始终坚持全球化发展的战略布局，在夯实海外市场的同时，积极布局国内市场，实现国内、海外“两条腿走路”同步发展的目标。公司将不断优化现有销售网络，探索新兴市场，巩固扩大市场份额，同时强化境外本土化建设，提高全球销售的影响力。

（四）加强战略合作，实现生态共赢

在持续创新的同时，公司坚持加强与生态伙伴的合作，共同探索新的商业模式和市场机会。公司乐于通过与合作伙伴共享资源和技术，共同应对市场挑战，实现互利共赢。2025 上半年，公司积极拓展与生态圈合作伙伴的合作范围和深度，与华融金融租赁股份有限公司就户用光伏的合作签署了《合作协议》。本次签订合作框架协议，预计将对公司 2025 年及后续年度经营业绩产生积极影响，同时有利于提升公司的持续经营能力。未来公司也将积极寻找新的合作伙伴，拓展合作网络，以实现更广泛的资源共享和技术交流。

二、优化运营管理，完善公司治理体系

2025 年上半年，公司密切关注法律法规和监管政策变化，不断提升公司三会运作效率、重视“关键少数”履职能力建设、完善公司内部制度、推动公司整体治理水平的提升。

在三会运作方面，公司共召开股东大会 3 次，董事会 2 次，监事会 2 次。有效发挥董事会、各专门委员会、监事会的各项职能。

在“关键少数”履职能力建设方面，公司结合市场动态、法规政策变化、监管动态等，内部及时组织董监高履职能力培训，积极参与监管部门组织的专项培训及各类讲座会议。通过形式丰富的培训活动，不断提升公司“关键少数”的合规意识，推动公司实现高质量发展。

在制度完善方面，公司根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，结合实际情况制定了《市值管理制度》。为了提高应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，制定了《舆情管理及应对制度》。后续公司将根据新《公司法》和监管规则要求，适时修订公司相关制度并进行内部宣贯。

三、提高信息披露有效性，常态化与投资者沟通

公司通过加强信息披露与投资者关系管理是公司提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要举措，切实有效地促进了公司与资本市场之间的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

1、持续提高信披工作质量，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，严格遵守相关规定制度，认真履行信息披露义务。在上海证券交易所沪市上市公司2023至2024年度信息披露工作评价中均获得A级。在信息披露呈现方面，积极探索运用可视化工具，如增加图片、表格、图文简报等形式，对定期报告、临时公告进行解读，进一步提升了信息披露的可读性和可理解性，使投资者更加直观、高效地获取关键信息，了解公司发展情况。

2、提升ESG管理水平，贯彻可持续发展理念

公司连续三年主动发布了《可持续发展（ESG）报告》，向市场展现公司在社会责任和可持续发展方面的实践与成果，传递公司可持续发展的长期主义价值观。华证指数和万得（Wind）更新2025年ESG评级结果，公司基于在ESG方面优异的表现，华证ESG评级获AA，Wind ESG评级获A，彰显了资本市场权威机构

对公司在社会责任履行、可持续发展能力的充分肯定。公司将积极践行ESG理念，在追求经济效益的同时，进一步完善ESG治理，推动公司ESG工作进一步融入到日常运营管理中，提升公司的可持续发展能力。

3、加强投资者沟通，切实保护投资者利益

报告期内，公司通过“上证e互动”回复投资者提问，回复率100%，通过“上证e互动”发布投资者关系活动记录表，于2024年年度报告及2025年一季度报告披露后召开业绩说明会。公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，公司通过投资者专线、投资者邮箱及“上证e互动”平台等多种形式与投资者加强交流频次，充分回应市场关切，就投资者关心的各类问题均在合规范围内进行了积极的回复和沟通，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来规划。

四、持续高比例回报，共享经营成果

公司坚持以价值创造为本，同时高度重视投资者回报，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的当期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

公司于2025年4月29日召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于2024年年度利润分配方案的议案》，以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利32元（含税）。公司已于2025年6月19日完成2024年度现金分红权益分派，合计派发现金红利 393,922,569.60元（含税）。

五、市场信心维护：回购与增持协同发力

公司采用“公司回购+控股股东增持”双重市场稳定机制，向市场传递坚定信息，有效维护了市值稳定。

1、公司回购：彰显价值信心

基于对公司长期投资价值的坚定信念和维护股东权益的考虑，公司自2023年至2025年期间，已先后启动三期集中竞价交易方式回购公司股份的计划。截

至2025年6月30日，公司累计回购金额已达3.65亿元。上述回购行动有效传递了管理层对公司内在价值的高度认可与发展前景的坚定信心，并且在光伏板块整体估值回调期间，起到了关键的市场稳定作用。回购的股份用于员工持股计划或股权激励，这一安排旨在建立公司与核心人才之间的长期利益共享机制，有效绑定核心人才，激发创新活力，共同推动公司长期可持续发展。

2、控股股东增持：坚定看多，力挺发展

2025年3月，公司披露了控股股东杭开控股集团有限公司拟实施股份增持计划，计划6个月内增持公司股份，金额不低于1.115亿元，不超过2.23亿元。杭开控股集团有限公司于2025年4月8日至2025年5月26日完成增持，累计增持公司股份约220万股，占公司总股本的1.77%，增持金额合计约2.22亿元。控股股东实际增持金额远超计划下限，并且高效完成，充分彰显了控股股东对公司基本面、核心竞争力和长期投资价值的强烈信心，对稳定市场预期起到积极作用。

未来，公司将坚定不移地聚焦主营业务，加大科技创新投入，进一步提升公司核心竞争力；继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，回馈投资者的信任与支持。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益。

六、其他事宜

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州禾迈电力电子股份有限公司董事会

2025年8月28日