

# 上海龙头（集团）股份有限公司

## 关于 2025 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》《关于做好上市公司 2025 年半年度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2025 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

### 一、报告期内实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2024 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
品牌集合	专卖店/柜	541	501	11	51
品牌集合	加盟店/柜	622	635	56	43
合计		1163	1136	67	94

单位：家

品牌	门店类型	2024 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
针织品	专卖店/柜	531	492	11	50
	加盟店/柜	541	551	53	43
针织品小计		1072	1043	64	93
服装服饰	加盟店/柜	79	82	3	0
服装服饰小计		79	82	3	0
家用纺织品	专卖店/柜	10	9	0	1
	加盟店/柜	2	2	0	0
家用纺织品小计		12	11	0	1

## 二、报告期内主要经营情况分析

### (一) 报告期内按各品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入		营业成本		毛利率	
		金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
自有品牌	针织品	35,927	0	17,384	1	52	52
	家用纺织品	3,867	56	2,697	84	30	41
	服装服饰	4,330	-25	3,725	-29	14	9
自有品牌小计		44,124	0	23,806	-1	46	46
授权品牌	针织品	251	-77	463	-45	-84	23
授权品牌小计		251	-77	463	-45	-84	23

### (二) 报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营	22,865	-18	10,999	-20	52	51
其他销售模式	21,510	23	13,270	21	38	37

### (三) 报告期内按线上、线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
线上销售	16,285	-21	9,967	3	39	53
线下销售	28,090	14	14,302	-5	49	39

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2025年8月29日