

2025 年度

“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

福建福昕软件开发股份有限公司

FUJIAN FOXIT SOFTWARE DEVELOPMENT JOINT STOCK CO., LTD.

目录 CONTENTS

01

锚定战略促转型
双舰驱动创未来

02

深耕技术创新驱动
拓展版式文档价值边界

03

稳固公司治理根基
护航高质量发展

04

深化激励与绩效举措
实现双向共赢发展

05

践行价值共享理念
筑牢长期投资根基

06

提升信息披露质量
优化投关交流渠道

“

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，助力提振信心和资本市场保持稳定，福建福昕软件开发股份有限公司（以下简称“福昕软件”或“公司”）于2025年4月29日发布《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作。

2025年上半年，公司深入推进“订阅优先”与“渠道优先”双战略转型，取得阶段性成效。同时，公司顺利完成对上海通办信息服务有限公司（以下简称“通办信息”）的收购，以实现业务版图的战略扩张。报告期内，公司通过实施现金分红和股权激励等措施，多措并举推进“提质增效”目标的有效落实。现公司将行动方案的具体进展和半年度评估情况公告如下：

”

01 锚定战略促转型，双舰驱动创未来

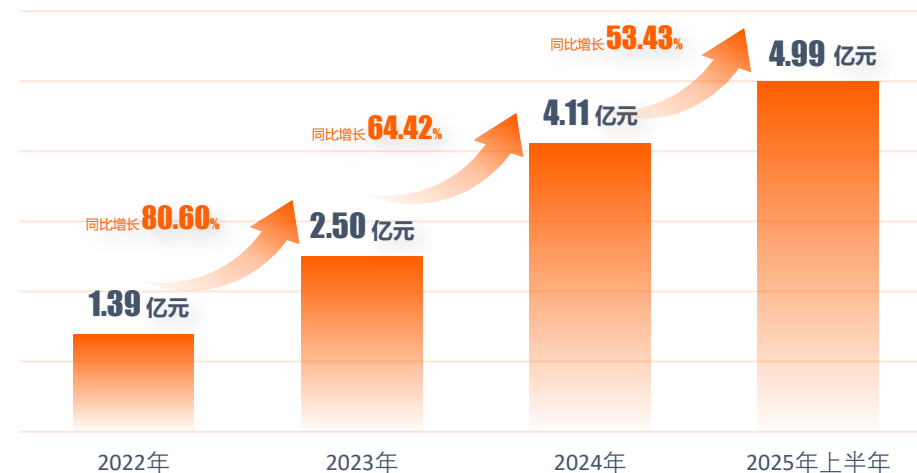
福昕国际专注通用软件市场，聚焦核心的PDF编辑器业务，深化欧美市场，广泛布局新兴市场，在海外市场获得良好增长。福昕中国则围绕“一横多纵”的发展战略，纵深进入软件应用，在内生发展和外延并购的双重发力下，寻求业务的多元扩张。作为公司长远稳定发展的坚实驱动，“订阅转型”与“渠道转型”进入快车道，转型节奏符合预期。



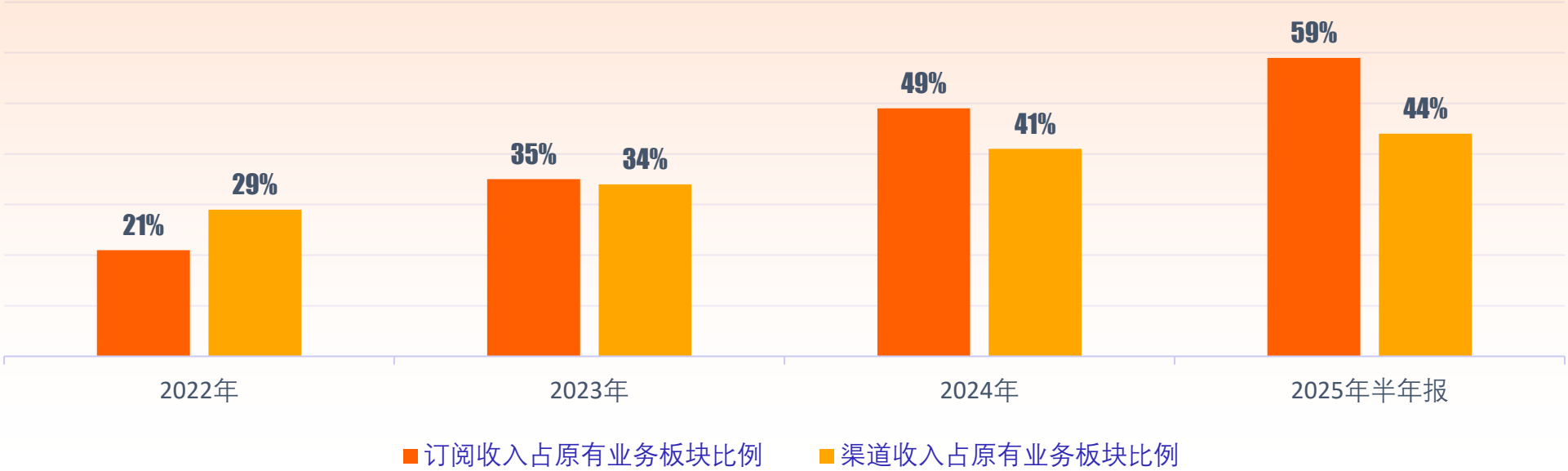
战略引领稳增长，转型之路展新貌

2025年上半年，公司持续深化“订阅优先”和“渠道优先”双轮驱动战略，进一步推动公司持续优化经营，提高公司发展质量。订阅转型方面，订阅ARR已累积至49,857.49万元，较上年同期增长了53.43%，较上年期末增长了21.22%，增长依然强劲。二季度，公司单季度的ARR增量再创新高近4,700万元。公司核心编辑器产品的订阅续费率依然稳定保持90%以上。

订阅 ARR



订阅收入占比 & 渠道收入占比



2025年上半年，公司实现订阅收入24,702.43万元，占原有业务板块的营收比例达**59.15%**，同比增长59.82%。渠道转型方面，公司着重于欧洲市场和中东、亚太等新兴市场加大渠道布局和建设，获得积极回报。若不考虑收购通办信息的影响，上半年，公司通过渠道实现收入18,300.78万元，占比为**43.82%**，较上年同期增长40.48%。公司核心PC渠道在二季度获良好增长，于上半年实现收入同比增长19.32%。若剔除核心PC渠道以外的其他渠道收入，则同比增长49.35%，依然持续维持高速增长和稳定的转型态势。

营业收入

订阅转型带来的可持续收入持续增长，市场拓展有序进行，公司营业收入增长显著。上半年，公司实现营业收入42,260.70万元，较上年同期增长25.20%。其中，二季度实现总营收22,043.86万元，同比增长达30.62%。如不考虑通办信息的收入，原有核心业务板块于上半年的营业收入同比增长23.84%，二季度单季度的营业收入同比增长达29.04%。

净利润

公司取得扣非后的归母净利润-2,234.55万元，较上年同期亏损收窄约64.96%。

若剔除新并购子公司通办信息以及股份支付的影响，上半年公司原有核心业务板块实现的扣非后净利润为1,034.66万元，实现经营层面的扭亏为盈。

原有核心业务板块经营性扭亏的主要原因系因“双转型”战略的顺利开展，公司原有业务营业收入同比增长约23.84%，同时，公司继续加大降本增效的力度，总体费用增长的幅度与上年同期相比有所下降，因此原有业务的营业利润有所增加。



2025半年度营业收入

42,260.70 万元

同比增速

25.20 %

2025半年度扣非后的归母净利润

-2,234.55 万元

同比收窄

64.96 %

分拆运营谋新篇，双舰驱动启征程

福昕国际

2025年上半年，公司以欧美为主的海外市场业务规模持续扩张，海外市场的主营业务收入同比增长**25.17%**。与此同时，公司加大对中东及亚太市场的资源投入，通过快速搭建渠道网络、完善产品多语言支持等举措，推动市场规模进一步扩大，增长显著。

北美市场



收入占比
52.50%



收入增速
19.49%

欧洲市场



收入占比
25.75%



收入增速
28.47%

亚太市场



收入占比
8.68%



收入增速
64.04%

福昕中国

公司上线**全新官网**（www.fuxinsoft.cn），通过全新视觉体系与内容架构传递企业核心价值，更以用户体验为核心优化交互逻辑，为客户、投资者等群体提供高效便捷的信息获取渠道，为集团品牌建设与用户服务升级奠定坚实基础。



此外，公司完成对**通办信息的收购**，进军智慧政务领域，既丰富了公司的产品矩阵，亦进一步扩大“福昕”品牌在国内市场的影响力。

02 深耕技术创新驱动，拓展版式文档价值边界

公司进一步发挥在研发、技术、创新等多方面的优势，持续打磨和丰富传统产品功能，稳步提升产品价值，提高客户满意度。同时，公司积极拓展PDF面向垂直市场的价值应用。公司一如既往拥抱持续演变的技术潮流，坚定秉持“AI驱动”的产品战略，致力于引领AI驱动的文档解决方案变革。



强化研发效能升级，AI赋能创新引擎

2025年上半年，公司在满足发展需求的基础上，严格控制人员规模。同时，通过搭建AI赋能平台充分发挥AI技术在公司产品设计和开发，以及运营管理等领域的潜力，进而提高人员能效。公司研发投入12,448.71万元，费用化研发支出占营业收入的比例为28.37%。截至2025年6月30日，公司研发人员502人，占员工总数的33.42%。



2025半年度研发投入	费用化研发支出 占营收比例
12,448.71 万元	28.37 %
2025半年度研发人员	占员工总数
502 人	33.42 %

AI融合文档应用，探索数智创新路径

AI助手



持续完善 AI 能力

持续加强核心产品PDF编辑器的AI能力，新增智能书签生成、智能朗读等功能，实现了更多基于AI指令化的PDF功能操作。



FOXIT AI 网页版发布

探索全新可能，在海外推出Foxit AI产品，用户可以直接通过浏览器访问该产品，实现了无需购买PDF编辑器即可体验公司AI助手功能。此外，增加重要人工智能驱动工具AI-Powered Research Agent，能够自动对复杂的研究文档进行结构化解析，旨在为科研人员、企业用户及学术机构提供更高效、智能的文档解析和文档处理体验。



紧跟行业技术发展趋势

公司紧密追踪行业技术发展趋势，持续优化产品性能。2025年上半年，公司引入了MCP（Model Context Protocol，模型上下文协议），为云端文档处理带来全新突破，赋予文档内容分析与自动化处理全新能力，全面助力用户实现业务效能的跨越式提升。

垂类应用

福昕智能文档处理中台 (IDP) 持续赋能政法系统，通过“大模型+领域知识+工程方法”的融合路径，构建了低成本和高效率的“人工智能+政法”应用范式。公司与北京市人民检察院深度合作，通过IDP项目研发的“**索迹智见**”、“**枫控智检**”、“**民声检应**”三大核心产品，共同打造了“数智枫桥·数治北京”解决方案。

该方案以多模态解析技术和人工智能技术为基座，构建了从文档解析、知识索引到精准问答的全链条能力，使法律条文、案件卷宗等海量数据转化为可计算、可追溯的结构化知识资产，为检察机关提供了强大的数据治理能力。

凭借出色的实战表现，“数智枫桥·数治北京”解决方案荣膺**“2025政法智能化建设创新案例”**。



产品实力备受认可，境内外载誉而归

2025年上半年，面向企业用户的软件评测平台G2.com（以下简称“G2”）评选公司为“2025年度全球最佳软件公司”，系除Adobe外唯一一家进入百强名单的PDF厂商。这一殊荣极大地提升了公司在全球软件行业中的知名度与美誉度，彰显了公司在PDF领域的卓越实力与领先地位，为公司进一步拓展国际市场奠定了坚实的品牌基础。



国家标准突出贡献奖

公司凭借在文档数据管理领域的卓越技术实力和行业贡献，荣获GB/T 45405-2025《三维产品数据可视化应用格式》（简称“PDV”）国家标准突出贡献奖。该奖项不仅彰显了福昕在文档数据处理领域的技术领导力，更体现了在推动行业标准化建设方面的标杆作用。



2025政法智能化建设 创新案例

基于核心技术优势，福昕软件研发了“索迹智见”、“枫控智检”、“民声检应”三大核心产品，并与北京市人民检察院深度合作，共同打造了《“数智枫桥·数治北京”解决方案》。凭借出色的实战表现，“数智枫桥·数治北京”解决方案荣膺“2025政法智能化建设创新案例”。



03 稳固公司治理根基，护航高质量发展

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，通过深入研究和学习《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，不断健全治理结构，优化业务流程，结合公司实际情况和发展需求，完善公司内部管理机制，为公司稳健发展和股东权益保护筑牢坚实基础。



优化公司治理结构，保障公司规范运作

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，公司拟对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作条例》《审计委员会工作细则》等一系列配套管理制度进行修订，构建与时俱进的制度保障体系，为公司稳健发展和股东权益保护筑牢坚实基础。同时，公司将逐步推进内部监督机构的调整，做好监事会改革以及监事会与董事会审计委员会的职权衔接。在未来取消监事会后，公司也将积极完善董事会建设，按照《中华人民共和国公司法》及中国证监会配套制度规则等规定，在董事会成员中增设公司职工代表董事，优化董事会结构，强化董事间协同合作，持续提升公司治理水平。

深入落实独董制度改革，充分发挥独董职能作用

公司持续深入落实独立董事制度改革要求，公司董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会成员中独立董事占多数席位，强化专门委员会职能，提升独立董事履职效能，增强董事会战略决策能力，充分发挥独立董事在公司治理方面的监督制衡、专业咨询、合规审查等作用。

2025年上半年，公司共召开**5次**董事会专门委员会会议，独立董事均亲自参会并积极履职，维护公司及股东的合法权益。除常规会议外，独立董事提前介入重大项目研究论证，充分发挥其专业咨询与监督制衡作用。同时，公司支持独立董事履职工作，为独立董事提供独立的办公场所和办公条件，进一步畅通独立董事沟通渠道，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。



强化董监高培训，积极提升治理水平

2025年上半年，公司紧密关注法律法规和监管政策变化，及时向董高人员传递监管政策动态、案例警示教育等多元路径，加强学习证券市场相关法律法规，筑牢董监高的合规意识和风险意识，提高履职能力。在此期间，公司进行董监高及相关人员窗口敏感期提示**3次**，并组织安排董监高及相关人员参加相关合规培训。



加强内控审计建设，重视合规风险管理



2025年上半年，为了规范并加强公司内部审计工作，提高内部审计工作质量，实现公司内部审计工作规范化、标准化，保护投资者的合法权益，根据相关法律法规以及《公司章程》的有关规定，结合公司的实际情况，启动《内部审计制度》的制定，推进内控建设，优化内部控制管理体系。

2025年7月，为了提升员工商务流程合规意识，规范合同条款管理，确保业务操作符合财务及审计要求，公司内控内审部组织了“关于合同条款与付款审批合规实务培训”。通过具体案例分析，加强全员合法合规意识。

04 深化激励与绩效举措，实现双向共赢发展

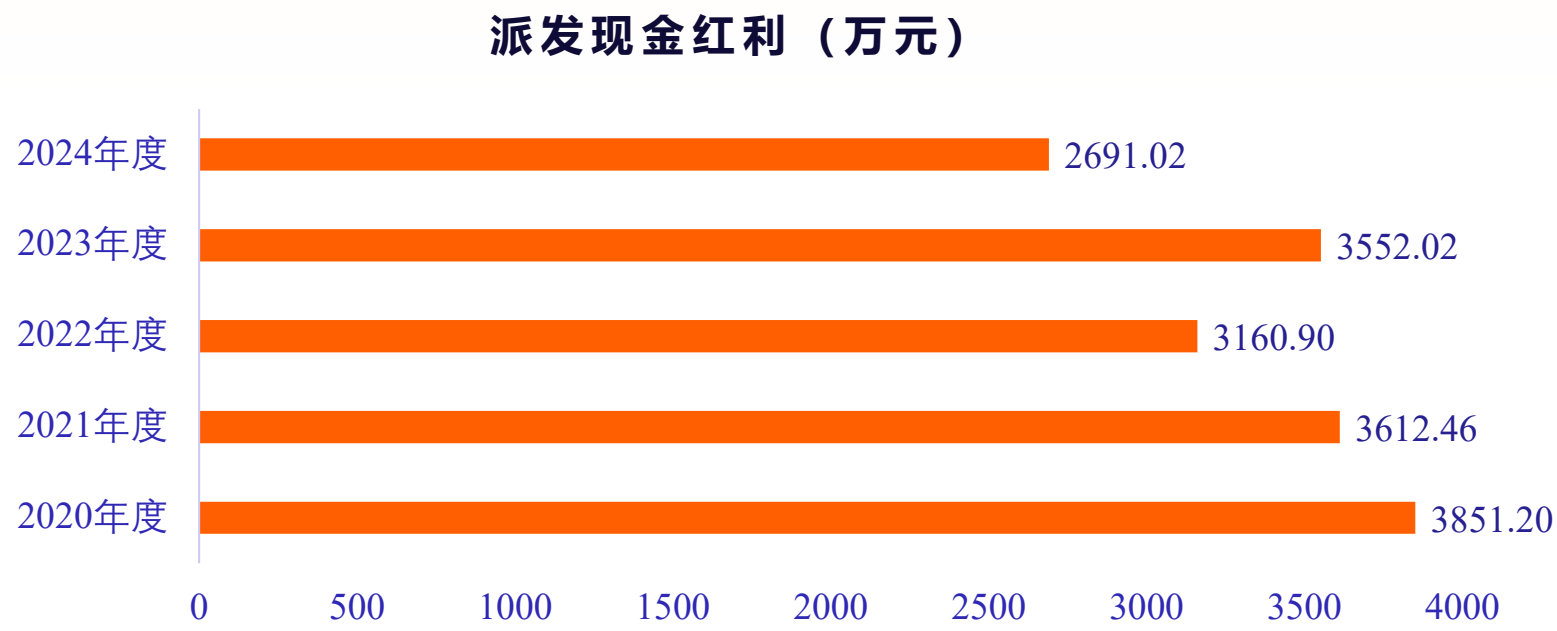
2022年，公司确立了长效的股权激励机制，以维持对核心团队激励的持续性，确保公司与核心员工的利益共赢，驱动公司的长远的良性发展。2025年上半年，公司顺利完成2024年年度PBC（个人业务承诺）评审，并对考核结果进行排序评级。

展望下半年，公司将有序开展2022年限制性股票激励计划最后一期的归属工作，确保该计划圆满收官。同时，公司将启动2024年限制性股票激励计划的首次归属以及2024年员工持股计划的股票解锁，持续践行公司长效股权激励机制下的“双向承诺”。

2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
2022年限制性股票激励计划发布	完成2022年限制性股票激励计划的首次归属	- 完成2022年限制性股票激励计划的第二次归属 2024年限制性股票激励计划&2024年员工持股计划发布	- 完成2022年限制性股票激励计划的第三次归属 - 完成2024年限制性股票激励计划的首次归属 - 完成2024年员工持股计划的解锁

05 践行价值共享理念，筑牢长期投资根基

公司一如既往地把投资者的需求放在首位，高度重视投资者回报。2025年5月19日，公司2024年年度股东大会审议通过了《关于公司2024年度利润分配方案的议案》，以公司总股本91,439,524股，扣除公司回购专用证券账户中股份数后的股本89,700,705股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3元（含税），共计派发现金红利**26,910,211.50元**（含税）。2025年6月11日，公司2024年度权益分派已经顺利完成，本次权益分派体现了公司积极与广大投资者共享发展成果，彰显了公司长期投资的价值。



06 提升信息披露质量，优化投关交流渠道

公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》及公司《信息披露管理制度》的要求，认真执行信息披露职责，确保公司定期报告、临时公告等重大信息的披露工作做到真实、准确、完整、及时且有效。



信披内容丰富有效，降低可读与理解门槛

2025年上半年，公司除了继续严把内幕信息知情关，做好内幕信息的管理工作，切实维护好投资者获取信息的公平性外，亦结合公司实际发展，动态调整业务分类，强化投资者交流，具体行动如下：



优化收入分类体系，提升信息披露透明度。公司于2025年2月完成对通力信息的收购，并将其财务数据纳入合并报表范围。为更好地反映公司战略转型和业务布局优化，同时配合收购后形成的全新业务架构，公司对收入分类进行了系统性调整。由“PDF编辑器与阅读器”、“开发平台与工具”、“企业文档自动化解决方案”、“PDF工具及在线服务”调整至“版式文档通用产品及服务”、“智能文档处理平台及应用”、“数智政务产品及服务”。此次分类调整将更准确地呈现公司各业务板块的发展态势，并为投资者提供更清晰的业务洞察。



加强对定期报告的解读。公司在2024年年报以及2025年一季报披露后，对应制作了“一图读懂”，并在公司官方微信公众号进行发布。通过汇总报告中的关键数据/信息及其变化，帮助投资者在短时间内快速、简单明了地获悉主要内容。此外，公司在报告期内举办了两场线上业绩说明会，并参加2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，通过直接交流和充分答疑的形式来帮助投资者更好地理解公司的经营情况。

搭建多层次沟通渠道，提高投资者沟通效率

公司配备了专业的投资者关系管理团队，负责统筹协调与投资者之间的沟通交流工作，充分利用企业自媒体、上证e互动、公司投关专线、投关邮件等诸多渠道，构建多平台的投资者沟通交流平台。2025上半年，公司与买方机构及券商研究所保持了紧密的沟通与合作，共有**8家**券商机构发布了研究报告，深入分析了公司的核心价值与成长潜力。此外，公司自行承办召开交流会**2次**，并及时披露相关投资者关系活动记录，确保公司经营成果、研发进展等关键信息能够公开、透明地传达给市场各方参与者。

公司投资者关系工作受到了资本市场的认可，荣获证券时报颁发的第十六届**“中国上市公司投资者关系管理优秀团队奖”**；公司董事会秘书李蔚岚女士亦荣获第二十一届**“新财富金牌董秘”**等荣誉。



福建福昕软件开发股份有限公司

地址：福州市鼓楼区软件园G区5号楼

电话：0591-38509898

网址：<https://www.fuxinsoft.cn/>