

证券代码： 301362

证券简称：民爆光电

## 深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> √业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	
参与单位名称及人员姓名	<b>编号</b>	<b>参与单位名称</b>
	1	华西证券
	2	财通证券
	3	申万宏源
	4	太平洋证券
	5	西南证券
	6	东北证券
	7	景顺长城基金
	8	西部证券
	9	兴银基金
	10	招商证券
	11	国信证券
	12	方正证券
	13	中海基金
	14	湘财基金
	15	国泰海通
	16	中信证券
时间	2025年8月28日(周四)下午 15:45-16:45	
地点	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区2栋5楼会议室	
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书    黄金元 财务总监                              刘俊 证券事务代表                          李娜	
投资者关系活动主要内容介绍	<b>Q: 请介绍一下2025年上半年分区域拆分收入的情况?</b> A: 尊敬的投资者您好，欧洲占比45.46%，亚洲（外销）占比18.71%，大洋洲占比14.71%，美洲占比14.38%，内销占比5.05%。 感谢您的关注。	

**Q: 越南工厂建设进度? 现有越南产能或产值为多少?**

A: 尊敬的投资者您好, 越南工厂计划于 2026 年 8 月投入使用, 满产能达到产值 5 亿元。越南产能布局主要为了应对北美市场拓展需求, 同时也为了应对未来潜在的欧洲市场可能的贸易保护的问题。感谢您的关注。

**Q: 未来公司还会切入哪些特种照明板块?**

A: 尊敬的投资者您好, 目前公司的特种照明包括植物照明、应急照明、医美照明、防爆照明四个板块, 尽管目前收入占比只有 6%+, 但公司非常重视对特种照明的投入。公司对每个板块都成立独立公司精细化运营, 专注单一领域进行研发和市场投入, 未来 2-3 年每个板块的目标是做到 1-1.5 亿以上的收入。

**植物照明板块:** 2025H1 企稳, H2 会有较好增量, 通过战略调整公司把研发、销售资源集中在重要大客户身上, 通过大客户突破, 来提升在行业中的影响力, 预计 2026 年业绩会有较大的突破。

**应急照明板块:** 保持稳健增长, 之前应急照明产品局限于消防灯、室内应急照明, 未来也会拓展户外应急等方面, 2024 年收入 4200+万, 今年目标达到 20-30%增长。

**防爆照明板块:** 2025H1 实现营收 1400 万+, 同比增长 435.52%。  
感谢您的关注。

**Q: 目前在手订单情况? 那个区域订单情况相对较好?**

答: 尊敬的投资者您好, 目前在手订单超 3 亿元, 欧洲依然是主要的营收来源地。感谢您的关注。

**Q: 现在美国关税战, 对公司发展有影响吗?**

A: 尊敬的投资者您好, 2025 年上半年度, 公司直接和间接出口至美国市场的产品占总收入的比例约为 7%, 美国加征关税对公司的经营影响很小。未来, 一方面, 公司将进一步加大在主要市场如欧洲、大洋洲、亚太及中东等地区的推广力度, 增强与客户合作深度, 同时积极挖掘新兴国家市场需求, 加大新兴国家市场开发力度, 不断拓展新客户; 另一方面, 公司将进一步加强内部供应链管理来控制成本; 同时, 公司通过实施募投项目, 在越南新

建工厂，计划于 2026 年 8 月投入使用，从而应对可能产生的贸易摩擦等问题。谢谢。

**Q:公司未来的资本支出规划怎么样？**

A: 尊敬的投资者您好，公司未来主要有以下方面的资本支出规划：1、持续加大研发投入，保障公司的可持续发展；2、目前深圳的厂房都是租用的，每年支出几千万的租金，公司也会考虑通过自建或者购买的形式来获取自有厂房；3、募集资金部分会按照既定规划去投入，具体可查阅披露于巨潮资讯网的相关公告。谢谢。

**Q: 请问公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

A: 尊敬的投资者您好，公司将从以下方面不断提升公司经营质量：在研发方面，公司将持续加大研发投入及技术创新，不断开发和拓宽产品应用领域，加快产品的迭代更新，进一步满足各应用领域客户的各种需求，保持公司产品竞争力；在市场拓展方面，公司将进一步加大在主要市场如欧洲、大洋洲、亚太及中东等地区的推广力度，增强与客户合作深度，同时积极挖掘新兴国家市场需求，加大新兴国家市场开发力度，不断拓展新客户；在成本控制方面，公司将继续加强内部供应链管理来控制成本；此外，公司将积极推动在关税豁免区做供应链延伸等。谢谢。

**Q:未来会持续分红吗？分红力度会保持下去吗？**

A: 尊敬的投资者您好，公司非常注重对投资者的回报，实行积极、持续、稳健的利润分配政策，根据公司披露的《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 50%，连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的可分配利润 50%。2023 年度，公司实施现金分红 2.49 亿元，股利支付率为 108.22%；2024 年公司实施现金分红 1.96 亿元，股利支付率为 84.80%；公司已累计回购公司股份 1,483,309.00 股，占公司目前总股本的 1.4171%，成交总金额为 49,495,173.73 元。未来，公司将严格按照市值管理新规的相关要求，以提高公司质量为基础，依法综合运用各类

	市值管理方式提升公司投资价值。同时继续加强与投资者的沟通，通过定期报告、投资者关系活动等方式，持续提升信息披露质量。感谢您的关注。
附件清单(如有)	
日期	2025-08-28