

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2025-042

思美传媒股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏靖	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,557,656,984.35	2,806,163,390.90	26.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-11,402,416.74	1,158,632.98	-1,084.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-12,246,794.06	295,321.96	-4,246.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-85,256,321.33	-138,026,160.98	38.23%
基本每股收益（元/股）	-0.0209	0.0021	-1,095.24%
稀释每股收益（元/股）	-0.0209	0.0021	-1,095.24%
加权平均净资产收益率	-0.83%	0.08%	-0.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,855,111,607.05	2,869,686,761.96	-0.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,365,946,090.31	1,377,348,507.05	-0.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		31,560		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626.00	0.00	质押	87,151,313.00	
朱明虬	境内自然人	5.56%	30,241,763.00	0.00	质押	30,141,763.00	
					冻结	30,241,763.00	
沈璐	境内自然人	0.73%	3,960,000.00	0.00	不适用	0.00	
程晓文	境内自然人	0.63%	3,446,700.00	0.00	不适用	0.00	
区玉燕	境内自然人	0.58%	3,155,400.00	0.00	不适用	0.00	
吴乃奇	境内自然人	0.56%	3,031,600.00	0.00	不适用	0.00	
深圳悟空投资管理有限公司一悟空蓝海源饶 14 号私募证券投资基金	其他	0.47%	2,530,900.00	0.00	不适用	0.00	
周小飞	境内自然人	0.42%	2,261,000.00	0.00	不适用	0.00	
吕平	境内自然人	0.41%	2,253,755.00	0.00	不适用	0.00	
梁玉清	境内自然人	0.39%	2,100,000.00	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

思美传媒是一家综合性的文化传媒集团，为客户提供数字营销、品牌管理、全媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐内容营销、公关推广活动、户外媒体运营等全方位整合营销传播服务。公司自成立以来，始终秉承“以需求为驱动，以内容为核心，以价值为目标”的战略理念，实施以内容为核心的产业升级，构建多层次的产品化平台，以打通上下游的产业化运营，通过资源整合和模式创新不断创造新的价值。报告期内，公司坚持深化新传媒与新文旅两大业务领域，积极推动“传媒+科技+文旅”融合发展。

在新传媒领域，公司致力于打造以人工智能为核心的内容生产体系，不断强化 AI 技术的研发应用，成功实现了 AI 合成创意广告、AI 广告自动分析基建、AI 小说辅助精修等能力。报告期内，公司子公司八方腾泰研发上市 AdPex 一站式智能投放平台，AdPex 以智能拓词、创意拓新、无限扩展为核心理念，全面覆盖广告主投放全生命周期中的各项需求，致力于为广告主实现高效投放、精准覆盖与降本增效，现已正式成为 Apple Ads 官方合作伙伴。公司将以此为契机，紧抓苹果广告业务全球化拓展战略机遇，稳步实施广告业务出海战略。此外，公司继续坚持以实现客户营销目标、提升客户品牌价值为使命，深化与字节、腾讯、百度、快手等头部媒体的合作，增强与客户的黏性，夯实广告营销业务基本盘。

在新文旅领域，报告期内，公司已落地与台江县的合作，以“打造台江特色的品牌印记”为抓手，打造了创意新春贺岁视频、深山音乐会、2025 全国春季村晚示范点·台江村BA 村晚、苗疆秘符景点打卡游等台江精品旅游产品，以助力台江县文旅产业发展及品牌焕新。此外，思美传媒还积极响应国家“数字乡村”战略，践行“科技平权”理念，成功牵手阿里集团旗下阿里云·无影云为台江县乡村振兴注入数字建设新动能。上半年，公司以台江县为支点，顺势将合作范围扩至黔东南州州府凯里市，为凯里文体广电旅游局提供品

牌策划及视频制作服务。后续，公司将继续整合各团队专业力量，组建具有文旅整合营销、文旅品牌策划、旅游目的地推广能力的整合型文旅业务团队，大力拓展文旅目的地整合营销市场，将文旅业务培育为新的有力增长点。

根据 CTR 媒介智讯 Ad Cube 广告数据库数据显示，2025 年上半年，中国广告市场同比微涨 0.6%。上半年，公司实现营业收入 3,557,656,984.35 元，同比增加 26.78%；实现营业利润 -5,790,093.86 元，同比减少 234.16%；归属于上市公司股东净利润 -11,402,416.74 元，同比减少 1,084.13%。