

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2025 年半年度报告

【2025 年 8 月】

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王建朝、主管会计工作负责人李明及会计机构负责人(会计主管人员)王明子声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司所面临的主要风险提示，详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”部分。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理、环境和社会.....	26
第五节 重要事项.....	29
第六节 股份变动及股东情况.....	33
第七节 债券相关情况.....	39
第八节 财务报告.....	40

备查文件目录

- 一、载有公司负责人王建朝先生签名的半年度报告及其摘要文本。
- 二、载有公司负责人王建朝先生、主管会计工作负责人李明女士、会计机构负责人王明子女士签名并盖章的财务报表。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
因赛集团、本公司、公司、上市公司	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司
天与空、上海天与空	指	上海天与空广告有限公司，系公司控股子公司
睿丛因赛	指	上海睿丛因赛信息科技有限公司，系公司控股孙公司
影行天下	指	广州影行天下文化传播有限公司，系公司控股孙公司
有益数字	指	广州有益数字信息技术有限公司，系公司控股孙公司
石战咨询	指	上海石战营销咨询有限公司，系公司参股公司
曜之能	指	上海曜之能广告有限公司，系公司参股公司
华赛联纵	指	上海华赛联纵科技有限公司，系公司参股公司
释度文旅	指	广东释度品牌数字营销有限公司，系公司参股公司
因赛河南	指	因赛数字科技（河南）有限公司，系公司控股孙公司
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content，又称生成式 AI，意为人工智能生成内容
因赛 AI	指	公司自研的营销 AIGC 应用大模型（前身为“InsightGPT”），定位为 AIGC 驱动的营销全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合
营销科技	指	MarTech，是一种智慧营销概念，可以帮助企业通过依靠技术和数据配置营销资源，优化企业的营销策略，实现营销活动的全链路的自动化等
内容营销	指	以图片、文字、动画、视频等介质传达有关企业的相关内容来给客户信息，促进销售，通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息，从而实现网络营销的目的
数字营销	指	借助于互联网、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式，尽可能地利用先进的计算机网络技术，以最有效、最省钱地谋求新的市场开拓和新的消费者挖掘
智者品牌	指	智者同行品牌管理顾问（北京）股份有限公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广东因赛品牌营销集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	因赛集团		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Insight Brand Marketing Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	INSIGHT		
公司的法定代表人	王建朝		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张达霖	冯美洁
联系地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼
电话	020-22620010	020-22620010
传真	020-22620010	020-22620010
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	554,718,585.04	407,311,072.26	36.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	23,230,606.43	19,924,554.32	16.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	22,068,331.68	18,416,356.06	19.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-53,135,239.36	33,119,105.16	-260.44%
基本每股收益（元/股）	0.2112	0.1811	16.62%
稀释每股收益（元/股）	0.2108	0.1811	16.40%
加权平均净资产收益率	3.60%	2.86%	0.74%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,014,865,507.55	1,126,324,560.15	-9.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	656,822,698.07	633,182,837.50	3.73%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	24,248,470.76

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-42,566.37	处置固定资产

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	818,343.08	社保补贴、稳岗补贴、产业扶持补贴
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	949,761.48	理财收入
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-68,454.44	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	99,232.92	个税手续费返还等
减：所得税影响额	331,227.42	
少数股东权益影响额（税后）	262,814.50	
合计	1,162,274.75	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司通过基于深刻洞察力的营销智慧，结合智能化的数字营销技术、营销 AIGC 应用大模型等，为客户提供营销科技赋能与全链条品牌营销智慧服务，以“智能 X 智慧”的营销业务模式实现为企业的品牌发展和营销全面赋能，主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

1、战略咨询

公司战略咨询业务具备深厚的人文洞察力、高人效比、强专业性和高价值客户粘性强等核心优势，为客户提供品牌战略规划设计、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等咨询服务，赋能品牌打破认知和思维的边界，助力客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与管理能力。

公司控股子公司睿丛因赛具有国际一流研究水准，以基于文化人类学的洞察研究，为来自各个国家和地区的品牌客户提供各种创新商业价值的研究咨询服务，长期服务一批世界 500 强品牌、各行业龙头品牌以及新锐品牌。

公司参股子公司石战咨询作为一家实战派全案营销战略咨询公司，基于公司与资深营销战略专家的能力优势，开创了全新全案咨询+整合营销传播的服务模式，专注于为企业提供从战略定位到营销落地的全案咨询服务。

2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、营销传播内容创意设计制作与落地执行的全链路综合服务，助力客户塑造品牌形象、推动产品市场销售和强化品牌溢价能力。公司品牌管理业务具备突出的品牌营销专业能力、深厚的洞察力、行业顶尖的策划创意精英人才等优势，长期服务汽车、游戏、互联网、快消、科技、金融等领域的头部品牌客户。

公司控股子公司天与空作为在跨媒体内容营销与数字营销领域的“创意热店”标杆企业，以创意为核心，让创意跨越一切沟通平台，为客户的品牌创造能够与目标受众产生高度共鸣并形成广泛传播效应和效果的营销解决方案。

公司参股子公司曜之能（The Nine 上海）由中国顶尖创意人熊超倾心打造，凭借国际化创意水准与科技化内容生产能力，打造了颇多具有艺术质感的创意营销案例，成为三年来中国唯一斩获狮子奖的独立机构，并为中国甚至亚洲首次斩获世界最高广告创意奖的音乐全场大奖。

公司参股子公司华赛联纵致力于为企业提供全链路舆情管理、生成式引擎口碑/声誉营销（AISEO）、AI 应用端口信息推荐（GEO）等一站式企业 / 品牌声誉管理解决方案，开启提升企业 / 品牌声誉并促进销售转化的增长曲线。

公司参股子公司释度文旅深耕文旅营销细分赛道，整合现有汽车/游戏等优势板块，跨行业帮助品牌走入文旅景区，将品牌相关的互动体验与文旅休闲体验融合，为全球文旅品牌提供品牌全案、整合营销与全域整合传播服务。

3、数字整合营销

以互联网媒体为主阵地，公司为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：数字媒体互动内容生产、DTC 直播电商及私域运营等。

公司控股子公司影行天下构成公司数字整合营销业务的重要板块。影行天下主营达人营销、IP/达人孵化、短视频内容制作、账号代运营等业务，是抖音首批 MCN 机构(星图认证)、抖音蓝 V 生态全效服务商、抖音购物车功能运营服务商(DP 认证)、抖音星图服务商、抖音最大的医疗健康达人孵化 MCN 机构之一，拥有约 3,000 平方米的拍摄和直播基地以及过亿短视频粉丝矩阵。

4、效果营销

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为构建“品效销合一”的全链条营销服务体系，满足越来越多品牌客户对广告效果转化的业务需求，公司为客户在抖音、快手、小红书、腾讯、Google、Meta、TikTok 等国内外主流媒体平台提供广告账户开立及充值、广告素材优化及制作、流量投放分配、投放策略制定、广告投放效果监测等一站式效果营销服务。

公司及相关子公司已获得抖音巨量星图代理商、巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商、抖音优选服务商、快手品牌代理商、腾讯广告互选服务商、淘宝星河星任务代理商&服务商、B 站花火代理商、小红书蒲公英代理商等多项资质。近期，巨量引擎发布最新一期星图代理商能力榜单，公司凭借在内容创意、媒介投放和行业服务等方面的综合表现，成功入选“行业先锋榜-3C 及电器、游戏行业”“创新突破榜”“星势开拓榜”三大权威榜单。

公司控股子公司有益数字作为专注大健康与汽车客户在全域数字整合营销的引领者，主要业务覆盖抖音、视频号、小红书、B 站等新媒体平台矩阵，以策略、内容、数据、技术为驱动，为客户提供专业的全链路整合营销解决方案。

公司控股子公司因赛河南以字节系列广告业务为核心业务，辅以品牌客户全案咨询+整合营销服务模式，致力于为全国各行业客户提供精准流量获取与效果转化服务及一站式精准营销支持、策略支持、运营支持等。

5、其他

(1) 基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播。

(2) 随着媒体形式、营销方式及智能化技术的多样化发展，公司进一步扩充了 AIGC 技术服务、IP 运营、数字资产创意设计 & 运营、短剧内容定制等业务。

二、核心竞争力分析

公司致力于成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团，通过构建数智化智能技术与品牌智慧服务并重的“智能×智慧”核心优势和竞争力，助力和陪伴中国的各行各业企业客户打造世界级的品牌。公司核心竞争力具体包括：

1、品牌营销智慧专业能力优势

公司作为以创意、内容、洞察、策略见长的头部品牌营销服务商，在行业内专业优势备受认可。历年来，公司被评为“中国一级广告企业（综合服务类）”“广东省特级资质企业（综合服务类）”“中国 4A 协会常务理事单位”“改革开放 40 年十大最具影响力广告与传播公司”“中国广告行业最佳雇主”“2024—2025 年度中国营销广告行业最佳公司雇主 TOP 50”等资质和荣誉。凭借专业实力和突出表现，公司陆续获得包括戛纳狮子奖、纽约国际广告奖等 500+项国际顶尖专业奖项、1200+项国内重要专业奖项。

报告期内，控股子公司天与空荣获“金瞳奖”年度创意公司、年度创意人，多部作品荣获评审团大奖 1 座，全场大奖 1 座，金奖 9 座，银奖 13 座，铜奖 7 座。参股子公司曜之能荣登亚太地区广告营销行业资讯机构《Campaign Brief Asia》创意榜单“THE WORK 2025”第一名，多部作品被该榜单收录，其中作品《美好》荣获 Oneshow 银奖、铜奖，实现全球五大广告创意节大满贯，凸显了公司在营销传播行业领先的创意内容专业水准和实力。

2、数智化智能技术优势

（1）因赛 AI

公司自研的营销 AIGC 应用大模型“因赛 AI”（前身为“InsightGPT”）定位为 AIGC 驱动的营销全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合，助推营销行业生产力的质效提升。

因赛 AI 是借鉴了多种开源大模型或算法、Paper 以及自有行业数据和业务方法论进行融合并持续训练而成的营销行业多模态垂类模型，兼具文生文案、文生图像、文生音频、视频智剪、图生视频、文生视频等多项功能，已持续更新并曾上线了 SOCceR 说可策划案、营销视频、电商营销等多个 AI 智能体。公司计划于近期研发完成多智能体系统（MAS）底座并上线，将整合文案、图片、视频、语音、数字人等多样化 AI 智能体，同时研发完成支撑 AI 智能体高效协作的交互机制与动态工作流中台，为复杂任务处理奠定基础。

近期，因赛 AI 已成功通过生成式人工智能服务备案（即大模型备案，备案号：Guangdong-InsightAIGC-202507010058）；2024 年 6 月，因赛 AI 完成了视频生成算法备案（备案编号：网信算备 440113682565601240017 号）；截至目前，因赛 AI 已成功完成“大模型+算法”双备案。公司与因赛 AI 还上榜了创业邦、Fmarketing 评选的多个权威榜单，以及被赛迪、亿欧、艾瑞、36 氪、量子位、非凡产研等多家权威机构的研究报告收录。

（2）智眸 AI

公司控股子公司影行天下和有益数字联合开发了国内首个专为集团化企业设计的跨平台达人投放管理 AI 应用“智眸 AI”，通过深度整合抖音星图与小红书蒲公英双平台数据流，构建“智能决策-资源调度-效果追踪”全链路闭环。

智眸 AI 集成了智能选号助手、数据双引擎、市场调研专家、营销热点雷达、Brief 智能解析等多个 AI 智能体，可自动识别业务关联性并推荐共享达人资源，配合精细权限管控，支持“选号-执行-结算”全流程权责划分；独创浏览器插件技术，整合双平台 200+维度数据，自动匹配各项目不同写作汇报需求的数据字段；实时测算监管项目 KPI 达成进度与预算消耗比例，实现从选号到结案的一键驱动，自动采集播放量、互动率等 50+项投后数据等。

智眸 AI 已取得抖音星图与小红书蒲公英双平台官方认证，具备合规深度对接平台数据的底层能力；能够实现达人投放管理流程的高度自动化；同时对中小营销服务商而言，可获得平台返点的业务资源优势。

（3）AI 搜索引擎

AI 搜索引擎系公司参股合作方听搜科技推出的赋能 AI SEO/GEO 业务的 AI 产品，该 AI 智能体在接收投喂的客户企业、品牌、产品多维度内容信息后，可进行语义重组，根据不同的需求自动学习并生成（小红书、抖音、搜索引擎、DeepSeek、腾讯元宝、文心一言、豆包、Kimi 等）新媒体平台及大模型应用喜欢抓取的内容信源，通过发布载体最终使品牌内容及排名推荐可以自然生成在各新媒体平台及大模型应用的搜索结果中；目前已服务了大健康、食品、教育、金融等领域的知名企业。

3、核心人才优势

公司以“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”为核心价值观，构建了完善的人才吸纳、培养和激励机制，汇集了行业优秀的品牌营销专业服务人才队伍以及研发人才队伍。

公司拥有一支约 600 人的营销服务人才队伍，其中不乏“985”、“211”、海外知名高校、专业院校人才。在由中国广告协会等权威机构联合评选的《中国当代创意 100 人》中，公司及旗下团队共 18 人上榜，居所有上榜机构首位。

因赛 AI 项目团队涵盖研发工程师、数据分析师、产品经理、设计师等关键岗位，团队成员大部分来自华为、腾讯、百度等大型互联网公司，拥有丰富的人工智能模型开发经验。

4、客户资源优势

与公司长期合作的战略大客户都是各个行业的龙头企业和市场领导品牌，如腾讯、阿里、美团、京东、Krafton、沃尔玛、山姆、联合利华、华为、荣耀、VIVO、银联、东风、吉利、岚图、一汽、星巴克、健力宝等，客户行业聚焦在汽车、游戏、互联网、快消、科技、金融等领域。公司将继续聚焦服务各领域的高价值战略客户并努力开拓新的高价值战略客户，通过以数智化智能技术、品牌营销智慧服务协同的“智能×智慧”服务体系，持续升级和扩展公司为各类客户服务的能力、深度和范围，提升与客户之间的合作层级与规模，与高价值战略客户成为长期共生发展的战略伙伴，助力客户品牌价值的释放和生意业绩的持续增长。

未来，随着公司及子公司的 AI 产品商业化进程不断加快，公司服务的客户将逐步覆盖更大数量级别的中小客户和更多的行业客户，让更多客户享受到专业、优质的营销服务。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
--	------	------	------	------

营业收入	554,718,585.04	407,311,072.26	36.19%	主要系主营业务收入增长导致
营业成本	443,265,961.56	308,317,109.17	43.77%	主要系随主营业务收入增长，主营业务成本同步增长导致
销售费用	51,885,612.04	47,316,580.45	9.66%	
管理费用	22,931,729.01	21,138,733.39	8.48%	
财务费用	777,017.78	495,282.76	56.88%	
所得税费用	1,802,509.14	-50,852.96	3,644.55%	主要系上期存在递延所得税资产转回导致
研发投入	8,720,267.12	13,350,726.54	-34.68%	
经营活动产生的现金流量净额	-53,135,239.36	33,119,105.16	-260.44%	主要系公司新增服务头部互联网客户的效果营销业务导致经营性现金流占用增加
投资活动产生的现金流量净额	36,605,471.73	-57,735,077.63	163.40%	主要系公司理财产品赎回额度增加导致
筹资活动产生的现金流量净额	-9,655,696.34	-19,869,381.42	51.40%	主要系公司使用银行授信支持业务资金需求导致
现金及现金等价物净增加额	-26,609,666.94	-44,321,559.77	39.96%	

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
品牌管理	128,231,844.60	69,171,246.31	46.06%	-15.55%	-21.21%	3.87%
效果营销	361,725,079.63	335,528,966.98	7.24%	68.73%	66.14%	1.44%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,169,132.34	6.15%	主要系理财产品收益	不具有可持续性
公允价值变动损益	70,625.53	0.20%	主要系理财产品收益	不具有可持续性
资产减值	0.00	0.00%		不具有可持续性
营业外收入	895.02	0.00%		不具有可持续性
营业外支出	64,408.81	0.18%		不具有可持续性

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	110,191,186.12	10.86%	136,319,081.36	12.10%	-1.24%	业务增长占用部分资金导致
应收账款	345,567,118.23	34.05%	364,253,699.64	32.34%	1.71%	公司收入规模扩大导致
投资性房地产	6,363,698.55	0.63%	6,465,718.17	0.57%	0.06%	无重大变化
长期股权投资	28,534,136.75	2.81%	25,612,140.89	2.27%	0.54%	无重大变化
固定资产	91,091,253.66	8.98%	93,179,391.17	8.27%	0.71%	无重大变化
使用权资产	16,586,120.36	1.63%	12,886,149.04	1.14%	0.49%	无重大变化
短期借款	49,966,790.34	4.92%	42,785,373.67	3.80%	1.12%	使用银行授信支持业务发展所致
合同负债	3,091,205.85	0.30%	3,721,689.73	0.33%	-0.03%	无重大变化
租赁负债	10,037,609.35	0.99%	10,022,899.04	0.89%	0.10%	无重大变化

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
交易性金融资产（不含衍生金融资产）	109,391,537.22	70,625.53				36,627,629.60		72,834,533.15
其他权益工具投资	41,947.50							41,947.50
金融资产小计	109,433,484.72	70,625.53				36,627,629.60		72,876,480.65
上述合计	109,433,484.72	70,625.53				36,627,629.60		72,876,480.65
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	481,850.96	
保函保证金	52,270.00	52,349.26
合计	534,120.96	52,349.26

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
3,828,340.20	12,824,993.63	-70.15%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
交易性金融资产（不含衍生金融资产）	109,391,537.22	70,625.53	0.00	321,080,000.00	357,707,629.60	836,126.71	0.00	72,834,533.15	自有资金
其他权益工具投资	41,947.50							41,947.50	自有资金
合计	109,433,484.72	70,625.53	0.00	321,080,000.00	357,707,629.60	836,126.71	0.00	72,876,480.65	—

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	首次公开发行	2019年06月06日	34,936.74	30,520.21	475.14	22,478.94	73.65%	0	26,657.76	87.34%	7,828.03	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至报告期末，尚未使用的募集资金部分存放于募集资金专户，部分用于暂时补充流动资金。	0
合计	--	--	34,936.74	30,520.21	475.14	22,478.94	73.65%	0	26,657.76	87.34%	7,828.03	--	0
募集资金总体使用情况说明													
一、募集资金基本情况													

(一) 实际募集资金金额及资金到账情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东因赛品牌营销集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]904号）核准，广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）公开发行 21,135,355 股新股，每股发行价格为 16.53 元，募集资金总额人民币 349,367,418.15 元，扣除相关的发行费用人民币 44,165,327.52 元后，实际募集资金净额为人民币 305,202,090.63 元，实际募集资金入账金额为 316,561,061.09 元（包含尚未支付的发行费用 11,358,970.46 元）。以上募集资金已由立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2019 年 6 月 3 日出具的信会师报字【2019】第 ZC10419 号《验资报告》验证确认。

(二) 募集资金使用及结余情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计使用募集资金 22,478.94 万元，累计收到的银行利息收入及理财收益（扣除手续费及已用于永久补充流动资金的金额）1,602.70 万元，使用暂时闲置募集资金补充流动资金 7,000 万元，募集资金专户期末余额合计 2,260.19 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
2019 年首次公开发行股票	2019 年 06 月 06 日	品牌营销服务网络拓展项目	运营管理	是	2,320.97	20,710.19	2,320.97	0	2,320.97	100.00%	2023 年 12 月 31 日			不适用	是
2019 年首次公开发行股票	2019 年 06 月 06 日	品牌创意设计互联网众包平台建设项目	运营管理	是	13.29	13.29	13.29	0	13.29	100.00%	2019 年 12 月 02 日			不适用	是
2019 年首次公开发行股票	2019 年 06 月 06 日	多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	运营管理	是	1,295.51	4,663.96	1,295.51	0	1,245.4	96.13%	2023 年 12 月 31 日			不适用	是
2019 年首次公开发行股票	2019 年 06 月 06 日	品牌整合营销传播研发中心	研发项目	是	1,559.28	3,059.28	1,559.28	0	1,412.15	90.56%	2023 年 12 月 31 日			不适用	是

		建设项目													
2019年首次公开发行股票	2019年06月06日	品牌管理与营销传播人才培养基地建设	运营管理	是	573.49	2,073.49	573.49	0	557.5	97.21%	2023年12月31日			不适用	是
2019年首次公开发行股票	2019年06月06日	天与空收购项目2020-2023年业绩对赌期间股权对价支付	投资并购	是	5,137.91	0	5,137.91	0	5,137.91	100.00%	2024年08月31日			不适用	否
2019年首次公开发行股票	2019年06月06日	永久补充公司流动资金	补流	否	9,119.67	0	9,119.67	0	9,119.67	100.00%	2019年06月06日			不适用	否
2019年首次公开发行股票	2019年06月06日	营销AIGC大模型研发与应用项目	研发项目	否	10,500.09	0	10,500.09	475.14	2,672.06	25.45%	2026年12月31日			不适用	否
承诺投资项目小计				---	30,520.21	30,520.21	30,520.21	475.14	22,478.94	---	---	0	0	---	---
超募资金投向															
无	2019年06月06日	无	无	否										不适用	否
合计				---	30,520.21	30,520.21	30,520.21	475.14	22,478.94	---	---	0	0	---	---
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含		1、品牌营销服务网络拓展项目：该项目原计划投入募集资金用于新设子公司的建设，通过新设子公司的辐射作用，进一步提升在当地区域的知名度和影响力，从而不断提高公司的市场占有率。自项目实施以来，行业环境发生了较大变化，且若按原计划投入预计无法达到预期经济效益目标，因此公司适时调整和优化了原项目的业务发展战略与方向。2024年1月，经董事会审议通过，公司已将“品牌营销服务网络拓展项目”结项。通过实施该项目，公司在深圳、上海、杭州等地设立了包括深圳因赛数字营销有限													

“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	公司、因赛（上海）品牌营销广告有限公司、因赛（杭州）品牌营销策划有限公司等子公司，使公司能够在业务开展过程中对各地区客户需求变化作出快速反应，进一步提高了公司服务水平与客户粘性，也进一步提升了公司在华南、华东等地区的知名度和影响力。 2、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目：该项目原计划投入募集资金搭建多媒体综合展示中心和建设视频后期制作技术平台。受外部环境变化因素的影响，公司已终止该项目中的“多媒体展示中心”项目，保留“视频后期制作项目”。2024 年 1 月，经董事会审议通过，公司已将“视频后期制作建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。通过实施该项目，公司及项目实施主体公司全资子公司广州意普思影视广告制作有限公司建立了视频后期制作能力，减少了视频后期制作对外部供应商的依赖，同时产出的视频质量和水准得以进一步提升，更能满足客户对高品质营销内容的需求。 3、品牌整合营销传播研发中心建设项目：该项目原计划通过募集资金购置软硬件设备，引入研发人才，对营销科技相关项目进行研发，为其他募集资金投资项目及公司日常业务经营等提供研发技术支持，巩固及强化公司内在竞争力。2024 年 1 月，经董事会审议通过，公司已将“品牌整合营销传播研发中心建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。通过实施该项目，公司自研并上线了营销内容智能创意生成平台“因赛引擎 INSIGHTengine”，为客户提供了高效、高性价比的智能创意内容解决方案，有效提升了内容生产的效率与营销转化效果，也为公司实施“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”打下了良好的基础。 4、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目：该项目原计划通过公司内部人才培养项目和与国内知名高校建立产学研人才培养合作项目，开展品牌管理与营销传播领域的人才培养项目建设及人才培养方案研究，为其他募集资金投资项目及公司日常业务经营等提供人才储备支持，巩固及强化公司核心竞争优势。但近年来受整体大环境不利因素等制约，项目进展较为缓慢。2024 年 1 月，经董事会审议通过，公司已将“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。通过实施该项目，公司对内部人才结构进行了优化，提升了业务和管理人才队伍的综合能力，进一步巩固及强化了公司的核心竞争优势，保障了公司的持续发展。 5、天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，天与空未实现 2020 年度-2023 年度累计承诺净利润。根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，公司部分股权对价款无需支付。2024 年 8 月，经公司董事会、股东大会审议通过，公司已将该项目予以结项，并将结项后的节余募集资金用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。 6、营销 AIGC 大模型研发与应用项目：该项目将公司二十余年来沉淀的品牌营销“专业智慧”与 AIGC 技术深度融合，打造专注于营销内容创意、传播投放及效果转化等环节的多模态垂类 AIGC 应用大模型，助推营销行业生产力和生产模式变革。公司自研的多模态营销 AIGC 应用大模型因赛 AI 自 2023 年 10 月发布内测版以来，持续更新并曾上线了 SOCceR 说可策划案、营销视频、电商营销等多个 AI 智能体，公司计划于近期研发完成多智能体系统（MAS）基座并上线，将整合文案、图片、视频、语音、数字人等多样化 AI 智能体，同时研发完成支撑 AI 智能体高效协作的交互机制与动态工作流中台，为复杂任务处理奠定基础。公司将积极推动其商业化进程。
项目可行性发生重大变化的情况说明	1、品牌营销服务网络拓展项目：该项目实施以来，公司已在深圳、上海、杭州等地设立了全资/控股子公司，完善公司营销服务网络。除实施本项目外，自上市以来，公司已通过业务创新和投资并购的方式整合了一批营销服务行业细分领域的顶尖公司和团队，包括天与空、睿丛因赛、曜之能、影行天下等，与原募投项目形成了一定程度的互补，已初步构建了从战略咨询、品牌内容与整合营销、媒介触达、DTC 及电商运营到营销科技及智慧资产等方面专业服务能力的全链条品牌营销智慧服务体系和服务网络。根据公司经营情况及战略发展规划，为进一步提高募集资金使用效率，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 3,250 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。 2、品牌创意设计互联网众包平台建设项目：该项目原计划搭建连接中小微企业与品牌创意设计工作室/设计师的互联网众包平台，以满足中小微企业多样化、精细化的营销传播、策划创意需求，进一步拓展客户群体。近年来，随着广告主营销需求的变化以及各类营销技术的快速发展，营销行业环境发生了较大变化，营销内容的智能创作越来越受到广告主和营销公司的重视。相对于人工创作，营销内容的智能创作能根据消费者个性化信息数据快速、大量地定制个性化营销内容，更能达到精准营销的目的，满足广告主的营销需求。而目前公司已通过另一募集资金投资项目“品牌整合营销传播研发中心建设项目”，以智能营销内容为突破口，进行营销内容的智能化生成技术、产品和平台的研发。因此公司终止实施该项目。 3、多媒体展示中心及视频后期制作项目：近年来，公司除通过全资子公司意普思作为实施主体投入影视制作技术研发应用领域外，还通过合资的方式成立并控股了紫气东来影视科技（广州）有限公司、赛宇宙（广州）数字科技有限公司，并建设了以 XR 技术驱动的 M3XRSTUDIO 数字技术影棚，从事 XR 技术在影视拍摄、品牌创意内容和数字经济等相关领域的应用业务，一定程度上对原“视频后期制作建设项目”有所替代。根据公司经营情况及战略发展规划，为进一步提高募集资金使用效率，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 2,350 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。 4、品牌整合营销传播研发中心建设项目：公司自 2023 年起持续加大研发投入，构建能够自动生成各种高品质营销内容的营销 AIGC 大模型，并广泛应用于满足各行业客户的营销需求，推动营销服务行业的变

	革与升级。因此，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 1,500 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，在原募投项目已研发的“因赛引擎 INSIGHTengine”基础上，基于各类第三方大型模型和自研营销领域专用的 AIGC 多模态模型，实现文本、图片、视频等多种形式的智能化内容生成，并应用于智能策划、文案撰写、平面设计、视频制作等具体的业务场景。 5、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目：上市以来，公司一直持续完善品牌营销智库的搭建以及推动因赛研究院的落地，联合多方资源，针对与各方的合作方式、培训模式、执行计划等要素进行了多次严谨探讨。但近年来受整体大环境不利因素等制约，项目进展较为缓慢。为更好地集中资源实施公司“智能营销科技发展战略”，提高募集资金使用效率，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 1,500 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。 天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，天与空未实现 2020 年度-2023 年度累计承诺净利润。根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，公司部分股权对价款无需支付，因此公司于 2024 年 8 月将该项目予以结项。为了更好地集中资源加大 AIGC 技术研发投入力度，继续推动 AIGC 大模型技术及产品升级与商业化落地，公司将该项目结项后的节余募集资金 1,900.09 万元用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形	适用 1、部分募集资金支出不应归属于募投项目支出 2024 年度及 2025 年 1-3 月，由于公司认为“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”属于公司的重点经营发展方向，日常生产经营活动已围绕 AIGC 的研发和应用开展，因此公司根据一定的原则，将与 AIGC 项目研发与应用相关的支出用募集资金支付。但因为部分管理人员对于该募投项目具体支出方向的理解存在偏差，公司存在使用募集资金支付与“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”未紧密关联的媒介素材购买和日常涉及公摊类的经营支出的情形。经保荐机构及其他中介机构审慎核查并按照严格口径判定，基于谨慎性原则，公司将该部分支出以自有资金支付，并将相关支出归还至募集资金专户。其中 2024 年度涉及金额 3,435.58 万元，2025 年 1-3 月涉及金额 594.39 万元。 2、部分暂时补充流动资金的募集资金未严格用于主营业务 公司存在将部分闲置募集资金暂时补充流动资金后用于购买通知存款、定期存款、结构性存款等安全性好、流动性高及保本的理财产品之情形，涉及资金成本累计 8.63 万元。公司历次暂时补充流动资金的闲置募集资金均已在规定期限内全部归还至募集资金专户，并未影响募投项目的实施。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 公司实施“品牌营销服务网络拓展项目”，原计划旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。但公司于 2020 年收购了上海天与空广告有限公司，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与该募投项目存在一定程度的替代性；同时由于品牌营销传播方式在国内数字经济发展和大环境不利因素重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。因此，公司适时调整和优化了该项目的业务发展战略方向，将该项目的实施方式从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，对品牌营销服务网络拓展项目、品牌创意设计互联网众包平台建设项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目前期自筹投入资金进行资金置换。立信会计师事务所（特殊普通合伙）就此出具了《以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的鉴证报告》（信会师报字[2019]第 ZC10050 号）。公司已以自筹资金预先投入首次公开发行股票募集资金投资项目的实际投资额 1,697.04 万元，置换金额为 1,696.27 万元，并已于 2019 年 12 月实施完毕。
用闲置募集资金暂时补	适用 2024 年 11 月，公司召开第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补

充流动资金情况	充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用不超过人民币 7,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2025 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金余额为人民币 7,000 万元
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 2024 年 1 月，公司召开董事会第十八次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将“品牌营销服务网络拓展项目”“视频后期制作建设项目”“品牌整合营销传播研发中心建设项目”以及“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”予以结项，并将上述项目结项后的节余募集资金永久补充流动资金，支持公司主营业务发展。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已将上述募投项目的节余募集资金合计 213.23 万元（未包含募集资金利息收入扣除银行手续费的净额）用于永久补充公司流动资金。 2024 年 8 月，公司召开第三届董事会第二十一次会议、2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的议案》，同意将募投项目“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”予以结项，并将结项后节余募集资金 1,900.09 万元（未包含募集资金产生的利息和理财收益）用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至 2025 年 6 月 30 日，公司募集资金专户期末余额 2,260.19 万元，尚未使用的募集资金除存放于募集资金专户外，使用闲置募集资金暂时补充流动资金 7,000 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额 (1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额 (2)	截至期末投资进度 (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2019 年首次公开发行股票	首次公开发行	天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付	品牌营销服务网络拓展项目	5,137.91	211.31	5,137.91	100.00 %	2024 年 08 月 07 日		不适用	否
2019 年首次公开发行股票	首次公开发行	永久补充公司流动资金	品牌营销服务网络拓展项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	9,119.67		9,119.67	100.00 %			不适用	否
2019 年首次公开发行	首次公开发行	营销 AIGC 大模型研	品牌营销服务网络拓	10,500.09	1,995.47	2,196.92	20.92%	2026 年 12 月 31 日		不适用	否

股票		发与应用项目	展项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项								
合计	--	--	--	24,757.67	2,206.78	16,454.5	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			经公司 2020 年 11 月 3 日召开的第二届董事会第十二次会议、2020 年 11 月 19 日召开的 2020 年第二次临时股东大会审议通过，公司将“品牌营销服务网络拓展项目”中尚未使用的 7,038.00 万元用于“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”，8,101.22 万元用于“永久补充公司流动资金”；终止实施“多媒体展示中心及视频后期制作项目”中的“多媒体展示中心”子项目，并将尚未使用的 1,018.45 万元变更为“永久性补充公司流动资金”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募投项目以及部分募集资金用途的公告》（公告编号：2020-060）。 经公司 2023 年 6 月 21 日召开的第三届董事会第十一次会议、2023 年 7 月 7 日召开 2023 年第二次临时股东大会审议通过，公司将“品牌营销服务网络拓展项目”尚未使用的募集资金 3,250 万元、“视频后期制作建设项目”尚未使用的募集资金 2,350 万元、“品牌整合营销传播研发中心建设项目”尚未使用的募集资金 1,500 万元和“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项”尚未使用的募集资金 1,500 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募集资金用途及部分募投项目延期的公告》（公告编号：2023-058）。 经公司 2024 年 8 月 7 日召开的第三届董事会第二十一次会议、2024 年 8 月 23 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过，“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”予以结项，并将结项后节余募集资金 1,900.09 万元（未包含募集资金产生的利息和理财收益）用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告》（公告编号：2024-039）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，使得其 2020-2023 年度累计净利润未能达到公司并购时业绩承诺方作出的业绩承诺。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	3,811	1,380	0	0
银行理财产品	募集资金	5,000	0	0	0
券商理财产品	自有资金	2,500	2,500	0	0
合计		11,311	3,880	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海天与	子公司	广告策	15,681,89	197,032,0	116,380,5	115,984,6	11,013,91	9,386,362

空广告有限公司		划；广告设计、代理；广告发布；广告制作	5.00	82.43	15.42	82.59	9.89	.45
上海睿丛因赛信息科技有限公司	子公司	咨询服务	3,000,000.00	15,970,305.13	14,002,613.83	7,572,699.28	3,611,959.04	3,789,796.91
广州影行天下文化传播有限公司	子公司	影视拍摄制作、公关活动策划执行、品牌传播咨询	14,603,810.00	95,658,866.54	52,033,843.63	105,810,853.30	6,021,906.64	5,724,749.13

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州因赛数字技术有限公司	出售	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
上海智居美居数字科技有限公司	企业合并	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
睿丛因赛(亚洲)有限公司	企业合并	报告期对公司经营和业绩无重大影响。

主要控股参股公司情况说明

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动及突发重大事件带来的风险

营销行业的服务需求受品牌商家对营销传播推广投入的影响较大，而品牌商对其营销推广支出费用的控制受宏观经济及所属行业市场情况的影响。当宏观经济发生波动或出现突发重大事件时，品牌商会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略和预算，导致其对于营销传播专业服务的需求也会出现相应的变化。因此，如果未来宏观经济增速放缓，或出现突发重大不利事件，致使公司现有客户的营销服务需求下降，且公司未能及时调整经营策略，则将对公司的经营业绩产生不利影响。

2、技术升级迭代及商业化应用不及预期的风险

公司顺应营销科技发展趋势，自研营销 AIGC 应用大模型“因赛 AI”。由于营销 AIGC 技术发展及商业化应用仍未成熟，公司将密切关注最新的 AIGC 发展动态，加强行业研究和竞对调研工作，持续强化人才队伍，不断对因赛 AI 进行优化与迭代，使其保持较好的技术水平和变现能力。如果因赛 AI 在后续迭代升级的过程中不能准确把握技术升级和商业化变现的合适路径，则可能会对公司在营销科技领域的发展产生不利影响。

3、行业竞争加剧的风险

我国营销行业是充分竞争的行业，营销服务商数量众多，行业集中度相对较低，市场竞争较为激烈。公司的主要竞争对手包括：跨国广告传播集团、国内大型营销服务上市公司、大型互联网平台以及未上市的知名营销服务商。随着AIGC技术在营销行业的逐步落地应用，行业竞争也将进一步加剧。面对激烈的市场竞争环境，未来公司若不能持续保持和强化自身的核心竞争优势，公司的经营业绩、财务状况、发展前景等可能会受到不利影响。

4、人才流失的风险

营销行业原属于人才密集型行业，专业人才和复合型人才是行业的核心资源。随着公司营销科技发展战略的稳步推进，科技型人才也成为了保持和提升公司竞争力的关键要素。目前，无论是传统的营销服务商、新兴的营销科技服务商还是大型互联网平台，对营销专业人才和技术人才的需求都在不断增加。但由于顶尖优秀人才较为紧缺，各大行业内企业对人才的争夺日趋激烈，导致人才的不定期流动。尽管公司拥有完善的人才吸纳、培养和激励机制，但随着人才竞争的加剧，公司存在人才流失的风险，可能给公司的持续发展带来一定不利影响。

面对上述风险，公司将主动拥抱行业及市场变化，变挑战为机遇，坚持“技术升级”、“品效合一”、“出海营销”、“内容生态”四大战略主线，推动公司持续发展：一是推动技术迭代升级，助力行业变革：加大对营销科技的研发投入，构建基于人工智能等技术的智能营销科技平台体系，推动公司向以数智化技术、营销服务协同的“智慧 x 智能”的业务模式转型升级，建立在营销科技领域的专业领先优势；二是注重“品效销合一”，完善营销业务链路：通过业务扩张和资本合作等方式，积极拓展效果营销业务，择机发展电商营销业务，加速行业内优质资源整合，实现“品效销合一”，进一步满足客户需求，完善营销业务链条；三是强化出海营销服务能力，助力品牌出海：积累全球优质流量及广告资源，建立全链路的出海营销服务能力，通过高效的获客、创意及变现解决方案，助力国内外品牌提升用户规模与变现收益；四是构建优质内容生态：与相关内容行业有实力的公司或团队开展业务或资本合作，持续增强优质内容和产品的生产能力，共同打造以技术驱动的优质内容生态，不断加固公司核心竞争壁垒。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☐适用 ☒不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

公司于 2025 年 4 月 7 日召开第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于 2022 年股票期权激励计划的部分激励对象因职务变更或离职、第二个行权期行权条件未成就，同意注销股票期权数量合计 145.5616 万份。截至 2025 年 4 月 11 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已于报告期内全部办理完成。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

1、股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，不断完善内部控制体系和治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。公司注重投资者关系，建立了多元化的投资者沟通机制，通过业绩说明会、电话、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，积极解答投资者疑问，保障投资者更加及时地了解公司经营情况。公司注重给予股东持续合理的投资回报，2021-2023 年度累计现金分红总额约占该三年年均净利润的 77%（2024 年度因净利润为负未分红），与投资者共享公司经营发展成果。

2、基于共同的信仰，在公司组织体系内建立全方位的利益共生关系

公司以“成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团”为愿景，以“让品牌赢在人心”为使命，以“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”为核心价值观，在员工与公司之间、个人与团队之间、业务团队与管理团队之间、业务团队之间、集团与控股（参股）子公司之间、公司与客户之间、公司与供应商之间等建立全方位的利益共生关系，相互支持、相互协同、相互赋能，共享平台、共享机制、共享资源、共享机会、共享公司长期发展的收益和回报。

3、专业输出助力品牌客户公益前行

公司积极履行社会公益责任和义务，在服务客户的同时，聚焦社会公益话题，通过专业的优质作品向社会传递温暖。

（1）《英雄足球场》助力乡村青少年运动健康

2025 年 5 月，公司参与并协助英雄联盟公益联合腾讯成长守护、壹基金落地英雄联盟公益足球场，与所有支持项目的用户一起，为乡村学校捐建足球场，将游戏公益 IP 与学校跑道建设结合，助力乡村青少年的成长与发展。结合多年开展的“英雄联盟公益计划”，积极践行“科技向善”的公益理念，将游戏 IP 影响力转化为乡村教育的创新动能，助力更多孩子尽情奔跑，圆梦绿茵场。

（2）《无畏契约公益行动“回响计划”》守护欠发达地区运动梦想

2025 年 5 月，公司参与并协助《无畏契约》、腾讯成长守护、腾讯公益、壹基金发起回响计划，计划周期性地在游戏中推出公益礼包，将礼包售卖的部分收益捐赠欠发达地区体育教育及运动器材、场地建设。该项目首年以篮球运动为切入点，计划捐赠不低于 1000 万元人民币专项资金，展开体育教育资源配置，共同守护欠发达地区青少年的竞技精神与运动梦想。

（3）《这一刻》关注毕业生群体职场就业问题

2025 年 6 月，控股子公司天与空联合华为 nova，特别推出主题视频《这一刻》，关注应届毕业学子的职场就业问题以及该人生阶段经历的现实挑战。短片通过求职、备考、躺平等一系列毕业后人生场景的展现，旨在强调每个毕业学子的选择并没有绝对的对错，鼓励毕业学子遵循自己内心真实想法，在不确定中寻找自己相信的价值，自主选择人生走向，握紧人生的方向盘。

（4）《有爱，没什么不能消化》关注现代人情绪处理问题

2025 年 6 月，控股子公司天与空联合卡士酸奶，特别推出主题视频《有爱，没什么不能消化》，关注当下社会大环境下人们的情绪处理问题。该系列视频通过邀请 5 位真实人物，翻拍其被“卡住”的真实故事，通过细腻的镜头语言展现人物内心挣扎与成长，传递出温暖而坚定的情感内核，倡导在面对生活压力与情绪困境时，用爱和包容寻找突破的方向，从而实现自我疗愈与成长。

（5）《低头捡星光 2.0》公益活动，关注环境生态治理

2025 年世界地球日，控股子公司天与空联合中国银联、三江源生态保护基金会协助治理三江源生态，发起《低头捡星光 2.0》公益活动。借助地球日节点，通过一支由当地的真实环保事件改编的公益微电影《雪山下的小分队》、一场发生在长江源尾的公益体验事件「跨越 4000 公里的垃圾艺术展」以及一组用回收垃圾创作的户外艺术装置《垃圾河川》，撬动全网曝光量 2.6 亿，并募集 9.5 万的善款，为保护三江源生态做出切实贡献。

（6）《回收领奖台》助力城市居民养成垃圾回收习惯

2025 年 5 月，控股子公司天与空联合爱回收打造“回收领奖台”，助力用户养成长期参与垃圾回收习惯，保护生态环境。本活动将废弃回收纸板制作的回收领奖台搬到街道、社区、校园、商超以及全国 14 城马拉松现场，为每一个投递可回收物的人颁奖，让回收这件事变得更有仪式感、激励性和获得感。活动期间，超万名回收者拿着回收物登台打卡，累计减碳超 6 吨，助力城市居民养成垃圾回收习惯。

4、与高校共建示范基地，培养行业复合型人才

公司与华南理工大学成立了研究生联合培养基地，示范基地将依托华南理工大学新闻与传播学院省级重点实验室平台、省级工程技术研究中心，以及公司的企业和媒体平台，适应社会的需要，促进办学机制和办学模式的创新，建立一支研究能力强、操作水平高的教师队伍，不断为社会培养出复合型高水平研究生。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告的未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼	12	否	待执行	审理结果对公司不产生重大影响	待执行		不适用
公司作为原告的未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼	334.97	否	待开庭	审理结果对公司不产生重大影响	待开庭		不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

报告期内，公司发生的租赁情况主要是因为日常经营需要在广州、深圳、北京、上海等地租赁办公场所。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立 公司方名 称	合同订立 对方名称	合同总金 额	合同履行的 进度	本期确认 的销售收 入金额	累计确认 的销售收 入金额	应收账款 回款情况	影响重大 合同履行的 各项条件 是否发生 重大变化	是否存在 合同无法 履行的重 大风险
-------------------	--------------	-----------	-------------	---------------------	---------------------	--------------	---------------------------------------	-----------------------------

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

2024 年 10 月 28 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于〈广东因赛品牌营销集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》及相关议案。公司拟采用发行股份及支付现金的方式收购国内知名公关传播服务商智者品牌 80%的股权，本次交易构成重大资产重组。

2025 年 4 月 29 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整本次发行股份及支付现金购买资产的定价基准日的议案》等议案将本次交易的定价基准日调整至 2025 年 4 月 29 日，发行股份及支付现金购买资产的发行价格由 39.60 元/股调整为 39.89 元/股。同日，公司披露本次重大资产重组预案修订稿。

2025 年 6 月 5 日，公司召开第三届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于〈广东因赛品牌营销集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书（草案）〉及其摘要的议案》等议案。同日，公司披露本次重大资产重组报告书。

2025 年 6 月 25 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了本次重大资产重组相关议案。

2025 年 6 月 30 日，公司本次重大资产重组事项获得深交所受理；2025 年 8 月 12 日披露《关于延期回复〈关于广东因赛品牌营销集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请的审核问询函〉的公告》；2025 年 8 月 26 日公司披露《关于向深圳证券交易所申请中止审核发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项的公告》，本次交易尚有部分事项需相关主管部门出具对应意见，为保障本次交易正常推进与审核，根据相关规定，公司与独立财务顾问主动向深交所申请对本次交易中止审核，本次中止审核预计不会对公司生产经营及本次交易的继续推进产生重大不利影响。公司与相关中介机构正积极推进本次交易的相关工作，待相关事项落实后，公司将尽快向深交所报送申请材料，并及时申请恢复审核。

智者品牌服务客户主要涵盖汽车、科技消费品、云计算、互联网等行业，客户均为积淀深厚的全球知名品牌和迅速成长的科技品牌，如华为、荣耀、宝马、比亚迪、捷豹路虎、阿维塔、悦达起亚、东风汽车、广汽埃安、联发科、方太、字节、OPPO 等。本次交易有利于公司完善营销链路，补强公关传播专业能力，进一步加强品牌管理与数字整合营销业务的经营实力，推动营销 AIGC 大模型持续迭代和升级以及拓宽在营销领域的应用场景，实现战略客户资源的复用与补充，提升业务体量、资产规模及盈利能力并优化资本结构。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	28,865,607	26.25%				-975	-975	28,864,632	26.25%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	28,865,607	26.25%				-975	-975	28,864,632	26.25%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	28,865,607	26.25%				-975	-975	28,864,632	26.25%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	81,104,185	73.75%				975	975	81,105,160	73.75%
1、人民币普通股	81,104,185	73.75%				975	975	81,105,160	73.75%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	109,969,792	100.00%				0	0	109,969,792	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

公司高管锁定股数量变动导致股本结构发生变动，具体情况详见“第六节之一、2、限售股份变动情况”

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
程伟	4,633	975	0	3,658	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
合计	4,633	975	0	3,658	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,103	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名	股东性	持股比	报告期	报告期	持有有 持有无 质押、标记或冻结情况

称	质	例	末持股数量	内增减变动情况	限售条件的股份数量	限售条件的股份数量	股份状态	数量
王建朝	境内自然人	18.00%	19,795,150	0	14,846,362	4,948,788	不适用	0
李明	境内自然人	16.99%	18,686,150	0	14,014,612	4,671,538	不适用	0
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200	0	0	16,007,200	不适用	0
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.93%	5,416,830	0	0	5,416,830	不适用	0
叶祖秀	境内自然人	0.43%	474,900	474900	0	474,900	不适用	0
黄俊锋	境内自然人	0.35%	387,200	387200	0	387,200	不适用	0
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.33%	358,205	-13200	0	358,205	不适用	0
马卫	境内自然人	0.32%	352,000	352000	0	352,000	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.29%	314,337	-816983	0	314,337	不适用	0
刘仕刚	境内自然人	0.27%	296,300	296300	0	296,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）		不适用						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称		报告期末持有限售条件股份数量				股份种类		
						股份种类		数量
广东因赛投资有限		16,007,200				人民币普通股		16,007,200

公司			
广东橙盟投资有限 合伙企业（有限合 伙）	5,416,830	人民币普通股	5,416,830
王建朝	4,948,788	人民币普通股	4,948,788
李明	4,671,538	人民币普通股	4,671,538
叶祖秀	474,900	人民币普通股	474,900
黄俊锋	387,200	人民币普通股	387,200
珠海旭日投资有限 合伙企业（有限合 伙）	358,205	人民币普通股	358,205
马卫	352,000	人民币普通股	352,000
香港中央结算有限 公司	314,337	人民币普通股	314,337
刘仕刚	296,300	人民币普通股	296,300
前 10 名无限售流通 股股东之间，以及 前 10 名无限售流通 股股东和前 10 名股 东之间关联关系或 一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）（参见注 4）	股东叶祖秀通过普通证券账户持有 0 股，其通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账 户持有 474,900 股，实际合计持有 474,900 股。 股东黄俊锋除通过普通证券账户持有 7,200 股外，还通过联储证券股份有限公司客户信用交易担 保证券账户持有 380,000 股，实际合计持有 387,200 股。 股东马卫通过普通证券账户持有 0 股，其通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户 持有 352,000 股，实际合计持有 352,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	110,191,186.12	136,319,081.36
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	72,834,533.15	109,391,537.22
衍生金融资产		
应收票据	0.00	3,404,095.34
应收账款	345,567,118.23	364,253,699.64
应收款项融资	5,875,108.75	1,743,250.40
预付款项	19,841,275.15	23,146,032.61
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	92,403,150.97	130,785,534.70
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,181,583.13	3,114,021.26
流动资产合计	649,893,955.50	772,157,252.53
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	28,534,136.75	25,612,140.89
其他权益工具投资	41,947.50	41,947.50
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,363,698.55	6,465,718.17
固定资产	91,091,253.66	93,179,391.17
在建工程		69,233.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	16,586,120.36	12,886,149.04
无形资产	14,403,301.10	9,398,413.04
其中：数据资源		
开发支出	15,034,892.59	14,172,205.98
其中：数据资源		
商誉	178,456,815.89	178,456,815.89
长期待摊费用	8,143,635.99	8,664,682.81
递延所得税资产	6,315,749.66	5,016,959.19
其他非流动资产		203,650.94
非流动资产合计	364,971,552.05	354,167,307.62
资产总计	1,014,865,507.55	1,126,324,560.15
流动负债：		
短期借款	49,966,790.34	42,785,373.67
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,409,254.76	
应付账款	153,339,163.28	204,050,982.28
预收款项	154,394.13	
合同负债	3,091,205.85	3,721,689.73
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,156,051.99	12,567,734.69
应交税费	7,741,876.05	13,699,711.71
其他应付款	11,986,449.13	91,717,057.83
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,359,034.92	4,517,729.40
其他流动负债	4,890,264.08	6,342,851.99
流动负债合计	249,094,484.53	379,403,131.30
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,037,609.35	10,022,899.04
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	2,834,564.60	1,698,139.42
其他非流动负债	97,853.56	
非流动负债合计	12,970,027.51	11,721,038.46
负债合计	262,064,512.04	391,124,169.76
所有者权益：		
股本	109,969,792.00	109,969,792.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	323,813,201.78	323,222,046.11
减：库存股		
其他综合收益	94,999.92	276,901.45
专项储备		
盈余公积	27,837,735.79	27,837,735.79
一般风险准备		
未分配利润	195,106,968.58	171,876,362.15
归属于母公司所有者权益合计	656,822,698.07	633,182,837.50
少数股东权益	95,978,297.44	102,017,552.89
所有者权益合计	752,800,995.51	735,200,390.39
负债和所有者权益总计	1,014,865,507.55	1,126,324,560.15

法定代表人：王建朝 主管会计工作负责人：李明 会计机构负责人：王明子

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	33,565,646.93	31,891,147.18
交易性金融资产	44,034,533.15	54,156,523.12

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	157,118,774.10	133,014,407.71
应收款项融资	2,425,753.48	681,337.36
预付款项	26,929,800.26	21,045,194.85
其他应收款	174,596,338.34	165,204,608.50
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	147,031.75	265,019.76
流动资产合计	438,817,878.01	406,258,238.48
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	307,472,142.35	305,830,568.58
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,363,698.55	6,465,718.17
固定资产	86,128,162.14	87,716,793.25
在建工程		69,233.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	169,493.70	279,634.02
无形资产	1,242,816.74	1,338,506.96
其中：数据资源		
开发支出	14,348,849.51	9,505,388.58
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	106,959.24	28,590.64
递延所得税资产	2,118,116.59	1,997,076.26
其他非流动资产		
非流动资产合计	417,950,238.82	413,231,509.46
资产总计	856,768,116.83	819,489,747.94
流动负债：		
短期借款	10,000,000.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	2,409,254.76	
应付账款	105,426,760.51	96,539,267.00
预收款项	154,394.13	
合同负债	3,174,529.92	136,100.21
应付职工薪酬	2,117,569.98	6,950,274.80
应交税费	2,032,473.32	1,883,756.75
其他应付款	76,072,806.35	89,709,882.55
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	176,518.71	226,400.53
其他流动负债		2,160,517.26
流动负债合计	201,564,307.68	197,606,199.10
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		62,343.53
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	33,902.53	50,423.57
其他非流动负债		
非流动负债合计	33,902.53	112,767.10
负债合计	201,598,210.21	197,718,966.20
所有者权益：		
股本	109,969,792.00	109,969,792.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	355,686,996.76	354,215,610.76
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	27,837,735.79	27,837,735.79
未分配利润	161,675,382.07	129,747,643.19
所有者权益合计	655,169,906.62	621,770,781.74
负债和所有者权益总计	856,768,116.83	819,489,747.94

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	554,718,585.04	407,311,072.26

其中：营业收入	554,718,585.04	407,311,072.26
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	523,062,386.06	385,193,255.33
其中：营业成本	443,265,961.56	308,317,109.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	677,582.69	529,069.37
销售费用	51,885,612.04	47,316,580.45
管理费用	22,931,729.01	21,138,733.39
研发费用	3,524,482.98	7,396,480.19
财务费用	777,017.78	495,282.76
其中：利息费用	932,509.89	789,231.45
利息收入	209,859.22	378,923.89
加：其他收益	912,635.38	516,153.56
投资收益（损失以“—”号填列）	2,169,132.34	3,197,293.53
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,261,995.86	205,366.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	70,625.53	249,004.89
信用减值损失（损失以“—”号填列）	576,502.72	650,374.64
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-42,566.37	116,738.05
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	35,342,528.58	26,847,381.60
加：营业外收入	895.02	89,412.08
减：营业外支出	64,408.81	104,806.16
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	35,279,014.79	26,831,987.52

减：所得税费用	1,802,509.14	-50,852.96
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	33,476,505.65	26,882,840.48
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	33,476,505.65	26,882,840.48
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	23,230,606.43	19,924,554.32
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	10,245,899.22	6,958,286.16
六、其他综合收益的税后净额	-181,901.53	69,225.86
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-181,901.53	69,225.86
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-181,901.53	69,225.86
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-181,901.53	69,225.86
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	33,294,604.12	26,952,066.34
归属于母公司所有者的综合收益总额	23,048,704.90	19,993,780.18
归属于少数股东的综合收益总额	10,245,899.22	6,958,286.16
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.2112	0.1811
（二）稀释每股收益	0.2108	0.1811

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王建朝 主管会计工作负责人：李明 会计机构负责人：王明子

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业收入	174,510,139.16	110,096,576.72
减：营业成本	133,985,207.30	77,750,826.53
税金及附加	112,369.62	265,933.41
销售费用	11,667,158.29	11,950,526.28
管理费用	7,783,505.83	8,680,187.26
研发费用	1,201,848.55	3,366,880.88
财务费用	120,046.87	59,877.30
其中：利息费用	149,310.36	48,931.74
利息收入	51,179.26	3,745.01
加：其他收益	65,707.43	79,857.95
投资收益（损失以“—”号填列）	11,946,383.39	11,838,590.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	70,625.53	249,004.89
信用减值损失（损失以“—”号填列）	210,875.01	326,060.59
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-42,566.37	116,738.05
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	31,891,027.69	20,632,597.44
加：营业外收入	-5,877.29	32,608.79
减：营业外支出	50.88	20,335.75
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	31,885,099.52	20,644,870.48
减：所得税费用	-42,639.36	-1,056,562.66
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	31,927,738.88	21,701,433.14
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	31,927,738.88	21,701,433.14
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值		

变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	31,927,738.88	21,701,433.14
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.2903	0.1974
(二) 稀释每股收益	0.2898	0.1974

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	562,444,860.80	467,634,286.09
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	41,869.74	1,015,761.21
收到其他与经营活动有关的现金	131,905,461.74	160,022,989.31
经营活动现金流入小计	694,392,192.28	628,673,036.61
购买商品、接受劳务支付的现金	509,339,150.92	344,193,000.37
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	58,686,122.87	65,369,448.90
支付的各项税费	14,002,532.51	15,653,240.97
支付其他与经营活动有关的现金	165,499,625.34	170,338,241.21
经营活动现金流出小计	747,527,431.64	595,553,931.45
经营活动产生的现金流量净额	-53,135,239.36	33,119,105.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	345,470,100.00	392,120,000.00
取得投资收益收到的现金	1,076,380.73	1,289,739.65

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		152,102.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		4,214,796.64
投资活动现金流入小计	346,546,480.73	397,776,638.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	800,030.20	8,311,890.36
投资支付的现金	309,140,978.80	445,113,175.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		2,086,650.56
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	309,941,009.00	455,511,715.92
投资活动产生的现金流量净额	36,605,471.73	-57,735,077.63
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	810,000.00	200,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	28,600,000.00	14,730,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	29,410,000.00	14,930,000.00
偿还债务支付的现金	21,410,000.00	11,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,594,548.62	19,274,669.96
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,061,147.72	4,024,711.46
筹资活动现金流出小计	39,065,696.34	34,799,381.42
筹资活动产生的现金流量净额	-9,655,696.34	-19,869,381.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-424,202.97	163,794.12
五、现金及现金等价物净增加额	-26,609,666.94	-44,321,559.77
加：期初现金及现金等价物余额	136,266,732.10	150,926,834.71
六、期末现金及现金等价物余额	109,657,065.16	106,605,274.94

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	191,744,595.47	78,110,444.35
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	68,120,452.51	67,690,677.07
经营活动现金流入小计	259,865,047.98	145,801,121.42
购买商品、接受劳务支付的现金	200,253,719.88	56,784,194.64
支付给职工以及为职工支付的现金	22,381,111.97	22,998,187.66
支付的各项税费	732,995.42	3,653,634.89
支付其他与经营活动有关的现金	69,212,290.58	55,061,243.39
经营活动现金流出小计	292,580,117.85	138,497,260.58
经营活动产生的现金流量净额	-32,715,069.87	7,303,860.84
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	248,440,100.00	336,970,000.00
取得投资收益收到的现金	12,038,998.89	9,830,662.95
处置固定资产、无形资产和其他长		174,800.00

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		2,714,796.64
投资活动现金流入小计	260,479,098.89	349,690,259.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	144,143.60	8,161,540.40
投资支付的现金	236,210,000.00	358,693,103.27
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	236,354,143.60	366,854,643.67
投资活动产生的现金流量净额	24,124,955.29	-17,164,384.08
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	10,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	10,000,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	117,611.11	5,486,412.78
支付其他与筹资活动有关的现金	99,625.52	
筹资活动现金流出小计	217,236.63	5,486,412.78
筹资活动产生的现金流量净额	9,782,763.37	-5,486,412.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,192,648.79	-15,346,936.02
加：期初现金及现金等价物余额	31,891,147.18	40,335,339.64
六、期末现金及现金等价物余额	33,083,795.97	24,988,403.62

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减 ：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年年末余额	109,969,792.00				323,220,046.11		276,901.45		27,837,735.9		171,876,362.15		633,182,837.50	102,017,552.89	735,200,390.39
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															

二、本年期初余额	109,969,792.00				323,222,046.11		276,901,415.5		27,837,735.79		171,876,362.15		633,182,837.50	102,017,552.89	735,200,390.39
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					591,155.67		-181,901.53				23,230,606.43		23,639,860.57	-6,039,255.45	17,600,512.2
（一）综合收益总额							-181,901.53				23,230,606.43		23,048,704.90	10,245,899.22	33,294,604.12
（二）所有者投入和减少资本					591,155.67								591,155.67	1,020,000.00	1,611,155.67
1．所有者投入的普通股														1,020,000.00	1,020,000.00
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					1,471,386.00								1,471,386.00		1,471,386.00
4．其他					-880,230.33								-880,230.33		-880,230.33
（三）利润分配														-16,856,950.00	-16,856,950.00
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有（或股东）的分配														-16,856,950.00	-16,856,950.00
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															

1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他														- 448,199.67	- 448,199.67
四、本期期末余额	109,969,792.00				323,813,201.78		94,999.92		27,837,735.79		195,106,968.58		656,822,698.07	95,978,297.44	752,800,995.51

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减 ： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年年末余额	109,969,792.00				328,059,098.87		-9,917,949.13		26,567,260.96		233,594,988.54		688,273,912.44	99,314,567.93	787,587,759.17
加：会计政策变更															
前															

期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	109,969,792.00				328,059,098.87		-9,917,949.13		26,567,260.96		233,594,988.54		688,273,191.24	99,314,567.93	787,587,759.17	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-5,565,388.83		69,225.86				14,525,861.45		9,029,698.48	-13,124,010.85	-4,094,312.37	
（一）综合收益总额							69,225.86				19,924,554.32		19,993,780.18	6,958,286.16	26,952,066.34	
（二）所有者投入和减少资本														-3,734,611.17	-3,734,611.17	
1．所有者投入的普通股														3,734,611.17	3,734,611.17	
2．其他权益工具持有者投入资本																
3．股份支付计入所有者权益的金额																
4．其他																
（三）利润分配											-5,498,489.60		-5,498,489.60	-16,347,685.84	-21,846,175.44	
1．提取盈余公积																
2．提取一般风险准备																
3．对所有（或股东）的分配											-5,498,489.60		-5,498,489.60	16,347,685.84	21,846,175.44	
4．其他																
（四）所有																

者权益内部 结转															
1. 资本公 积转增资本 （或股本）															
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他					- 5,5 65, 388 .83					99, 796 .73		- 5,4 65, 592 .10		- 5,4 65, 592 .10	
四、本期期 末余额	109 ,96 9,7 92. 00				322 ,49 3,7 10. 04	- 9,8 48, 723 .27	26, 567 ,26 0.9 6		248 ,12 0,8 49. 99		697 ,30 2,8 89. 72	86, 190 ,55 7.0 8		783 ,49 3,4 46. 80	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年年 末余额	109,9 69,79 2.00				354,2 15,61 0.76				27,83 7,735 .79	129,7 47,64 3.19		621,7 70,78 1.74
加：会 计政策变更												
前 期差错更正												

其他												
二、本年期初余额	109,969,792.00				354,215,610.76				27,837,735.79	129,747,643.19		621,770,781.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,471,386.00					31,927,738.88		33,399,124.88
（一）综合收益总额										31,927,738.88		31,927,738.88
（二）所有者投入和减少资本					1,471,386.00							1,471,386.00
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					1,471,386.00							1,471,386.00
4．其他												
（三）利润分配												
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配												
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转												

留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	109,969,792.00				355,686,996.76				27,837,735.79	161,675,382.07		655,169,906.62

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	109,969,792.00				352,896,326.63				26,567,260.96	123,811,859.35		613,245,238.94
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	109,969,792.00				352,896,326.63				26,567,260.96	123,811,859.35		613,245,238.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										16,202,943.54		16,202,943.54
（一）综合收益总额										21,701,433.14		21,701,433.14
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金												

额												
4. 其他												
(三) 利润分配										- 5,498 ,489. 60		- 5,498 ,489. 60
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										- 5,498 ,489. 60		- 5,498 ,489. 60
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	109,969,792.00				352,896,326.63				26,567,260.96	140,014,802.89		629,448,182.48

三、公司基本情况

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称公司或本公司）是一家在中华人民共和国广东省注册的股份有限公司，于 2002 年 9 月 9 日在广州市工商行政管理局登记注册。本公司已于 2019 年 6 月 6 日在深圳证券交易所上市，发行人民币普通股 A 股股票。本公司总部位于广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号番禺节能科技园 26 号楼。

本集团主要经营活动为：提供广告营销服务，提供的主要产品和服务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

本财务报表业经公司 2025 年 8 月 28 日第四届董事会第二次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 2%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的资本化研发项目、外购研发项目	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的子公司、非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上
重要的合营企业、联营企业、共同经营	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
重要的资产负债表日后事项	单项金额超过资产总额 0.5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

(1) 被投资方的设立目的。

- (2) 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策。
- (3) 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动。
- (4) 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报。
- (5) 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。
- (6) 投资方与其他方的关系。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

- 1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
- 2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；

② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，参照应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，参照应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率（%）	其他应收款 预期信用损失率（%）	应收票据 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	0.38	3.18	0.38
1-2 年	18.55	10.19	18.55
2-3 年	46.97	21.91	46.97
3 年以上	100.00	100.00	100.00

注 1：预期信用损失率根据近三年的平均迁徙率计算

注 2：应收账款/其他应收款/应收票据的账龄自初始确认日起算

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、划分为持有待售的非流动资产或处置组、终止经营

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

3. 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

4. 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

14、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5%	2.38%
运输设备	年限平均法	5	5%	19.00%
影视设备	年限平均法	10	5%	9.5%
电子和办公设备	年限平均法	3-5	0.00-10%	18%-33%

17、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工并达到预定设计要求
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括软件等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法
非专利技术	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1. 研发支出的归集范围

（1）职工薪酬

职工薪酬包括公司研发部门及相关职能部门中直接从事研发项目的人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（2）服务费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

（3）折旧与摊销

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

（4）其他

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

3. 公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4. 内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点：满足资本化条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

20、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

24、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司业务主要分为战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销四大类，可以区分为月费制服务及项目服务。

(1) 月费制服务收入

公司与客户签订年度（或某一约定期限内的）品牌管理服务合同（合同期限通常为连续 12 个月），合同约定固定期限（月或季度）的服务费金额，公司按合同约定提供服务并定期（按月或按季度）予以确认收入。

（2）项目服务收入

公司与客户签署合同后，对于合同未规定分阶段实施或无法分阶段实施的项目，在项目完成取得验收证明（包括验收报告、完工证明或交付确认证明、投放证明）确认收入；

对于合同规定分阶段实施且各阶段工作成果及报酬金额进行了明确约定的项目，公司分阶段向客户提交服务成果，对阶段性成果取得验收证明（包括验收报告、完工证明或交付确认证明、投放证明），确认本阶段收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

26、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

28、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1）租赁负债的初始计量金额；2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3）承租人发生的初始直接费用；4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2） 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

（1） 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2） 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（3） 售后租回

（1） 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

（2） 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、5%、6%、9%
消费税	不适用	不适用
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费后的余额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
广州因赛咨询有限公司	25%
上海睿丛因赛信息科技有限公司	25%
上海天与空广告有限公司	25%

上海天与空营销策划有限公司	20%
广州天与空广告有限公司	20%
北京天与空互动广告有限公司	25%
北京原理品牌营销咨询有限公司	20%
犀马文化传媒（上海）有限公司	20%
上海天与空品牌管理有限公司	20%
北京天与空文化传媒有限公司	20%
广州意普思影视广告制作有限公司	20%
紫气东来影视科技（广州）有限公司	20%
赛宇宙（广州）数字科技有限公司	20%
广东创意热店互联网科技有限公司	15%
广东旭日传媒有限公司	20%
广东因赛数字营销有限公司	20%
西安因赛品牌营销有限公司	20%
广州影行天下文化传播有限公司	20%
元创星健康科技（广东）有限公司	20%
广州创举天下文化传媒有限公司	20%
凡际（广州）传媒有限公司	20%
广州影滔文化传播有限公司	20%
广州创行文化科技有限公司	20%
广州浪花与大海文化传播有限公司	20%
上海影行元创文化传播有限公司	20%
深圳因赛数字营销有限公司	20%
武汉因赛奇点广告有限公司	20%
广东因赛数字媒体有限公司	20%
广东橙子投资有限公司	20%
因赛（香港）有限公司	16.5%
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	20%
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	20%
因赛互动科技（香港）有限公司	16.5%
因赛信息科技（香港）有限公司	16.5%
因赛数字营销（香港）有限公司	16.5%
广州因赛互动科技有限公司	20%
广州因赛信息科技有限公司	20%
武汉影游互娱文化传媒有限公司	20%
赛成数字科技（郑州）有限公司	20%
因赛数字科技（河南）有限公司	20%
上海智居美居数字科技有限公司	20%
广州因赛营销科技有限公司	20%
海南影行天下文化传媒有限公司	20%
影行（香港）科技有限公司	16.5%
广州有益数字信息技术有限公司	20%
睿丛因赛（亚洲）有限公司	16.5%

2、税收优惠

1. 高新技术企业

本公司于 2023 年 12 月 28 日取得编号为 GR202344009984 的高新技术企业证书，有效期 3 年，故 2025 年度享受减按 15%税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

广东创意热店互联网科技有限公司于 2024 年 12 月 11 日取得编号为 GR202444014686 的高新技术企业证书，有效期 3 年，故 2025 年度享受减按 15%税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

2. 小型微利企业所得税优惠

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）和《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）文件有关规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3. 鼓励类产业企业所得税优惠

根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26 号）规定，对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	92,179.79	112,081.79
银行存款	109,439,452.37	136,117,248.31
其他货币资金	659,553.96	89,751.26
合计	110,191,186.12	136,319,081.36
其中：存放在境外的款项总额	36,104,159.75	41,178,456.25

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	72,834,533.15	109,391,537.22
其中：		
理财产品	72,834,533.15	109,391,537.22
其中：		
合计	72,834,533.15	109,391,537.22

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		3,404,095.34
合计	0.00	3,404,095.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据						3,417,080.24	100.00%	12,984.90	0.38%	3,404,095.34
其中：										
银行承兑汇票						3,417,080.24	100.00%	12,984.90	0.38%	3,404,095.34
合计						3,417,080.24	100.00%	12,984.90	0.38%	3,404,095.34

按组合计提坏账准备类别名称：银行承兑汇票组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合			

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	12,984.90		12,984.90			0.00
合计	12,984.90		12,984.90			0.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	344,522,215.80	362,812,886.05
1 至 2 年	2,708,051.25	3,369,051.74
2 至 3 年	306,408.53	189,064.24
3 年以上	1,740,495.01	1,673,594.30
3 至 4 年	1,634,183.01	1,573,594.30
4 至 5 年	106,312.00	
5 年以上	0.00	100,000.00
合计	349,277,170.59	368,044,596.33

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,547,594.30	0.44%	1,547,594.30	100.00%		1,620,456.15	0.44%	1,620,456.15	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	347,729,576.29	99.56%	2,162,458.06	0.62%	345,567,118.23	366,424,140.18	99.56%	2,170,440.54	0.59%	364,253,699.64
其中：										
合计	349,277,170.59	100.00%	3,710,052.36	1.06%	345,567,118.23	368,044,596.33	100.00%	3,790,896.69	1.03%	364,253,699.64

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	344,522,215.80	1,323,293.75	0.38%
1 至 2 年	2,708,051.25	502,343.51	18.55%
2 至 3 年	306,408.53	143,920.09	46.97%
3 年以上	192,900.71	192,900.71	100.00%
合计	347,729,576.29	2,162,458.06	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,378,688.97	624,959.10	1,787,248.62	3,790,896.69
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-47,412.74	47,412.74		0.00
——转入第三阶段		-170,028.33	170,028.33	0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段				0.00
本期计提				0.00
本期转回	7,982.48			7,982.48
本期转销				0.00
本期核销			72,861.85	72,861.85
其他变动				0.00
2025 年 6 月 30 日余额	1,323,293.75	502,343.51	1,884,415.10	3,710,052.36

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,620,456.15			72,861.85		1,547,594.30
按组合计提坏账准备	2,170,440.54		7,982.48			2,162,458.06
合计	3,790,896.69		7,982.48	72,861.85		3,710,052.36

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	30,161,272.08		30,161,272.08	8.64%	114,612.83
客户二	23,023,699.37		23,023,699.37	6.59%	87,490.06
客户三	22,136,603.41		22,136,603.41	6.34%	84,119.09
客户四	21,343,573.36		21,343,573.36	6.11%	81,105.58
客户五	20,956,160.53		20,956,160.53	6.00%	79,633.41
合计	117,621,308.75	0.00	117,621,308.75	33.68%	446,960.97

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	5,875,108.75	1,743,250.40
合计	5,875,108.75	1,743,250.40

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	92,403,150.97	130,785,534.70
合计	92,403,150.97	130,785,534.70

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收款组合	29,967,783.38	66,460,804.23
股权回购款	56,090,091.78	59,090,191.78
押金及保证金	5,510,739.61	5,927,131.68
员工借支及备用金	1,323,080.67	1,967,207.20
其他	4,331,299.60	2,654,717.27
合计	97,222,995.04	136,100,052.16

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	38,995,692.76	74,876,946.53
1 至 2 年	57,899,141.48	60,417,704.71
2 至 3 年	60,236.11	401,891.23
3 年以上	267,924.69	403,509.69
3 至 4 年	181,565.00	374,509.69
4 至 5 年	86,359.69	29,000.00
合计	97,222,995.04	136,100,052.16

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	56,090,091.78	57.69%	3,926,306.42	7.00%	52,163,785.36	59,090,191.78	43.42%	4,142,700.00	7.01%	54,947,491.78
其中：										
按组合计提坏账准备	41,132,903.26	42.31%	893,537.65	2.17%	40,239,365.61	77,009,860.38	56.58%	1,171,817.46	1.52%	75,838,042.92
其中：										
合计	97,222,995.04	100.00%	4,819,844.07	4.96%	92,403,150.97	136,100,052.16	100.00%	5,314,517.46	3.90%	130,785,534.70

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业	59,090,191.78	4,142,700.00	56,090,091.78	3,926,306.42	7.00%	根据 2023 年 12 月 25 日广州市番禺区人民法院出具的民事调解书（（2023）粤 0113 民初 13999 号），被告芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业（有限合伙）以银行转账的方式分期向公司支付

						深圳市征鸟出海科技有限公司股权回购款，公司将该股权回购款按单项并根据还款计划采用现金流折现的方式计提预期信用风险损失。为确保剩余回购款项的支付，芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业(有限合伙)已按照回购协议的约定，将其合计所持深圳市征鸟出海科技有限公司的全部股权（58.4259%股权，对应67.77万元出资额）质押予公司
合计	59,090,191.78	4,142,700.00	56,090,091.78	3,926,306.42		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收款组合	29,967,783.38	113,877.58	0.38%
账龄组合	11,165,119.88	779,660.07	6.98%
其中：1年以内	9,027,909.38	329,213.70	3.65%
1-2年	1,809,049.70	168,662.58	9.32%
2-3年	60,236.11	13,859.10	23.01%
3-4年	181,565.00	181,565.00	100.00%
4-5年	86,359.69	86,359.69	100.00%
合计	41,132,903.26	893,537.65	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	533,871.96	141,976.93	4,638,668.57	5,314,517.46
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-26,685.65	26,685.65		0.00

——转入第三阶段				0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段				0.00
本期计提	117,466.33			117,466.33
本期转回			430,578.36	430,578.36
本期转销				0.00
本期核销				0.00
其他变动				0.00
2025 年 6 月 30 日余额	443,091.28	168,662.58	4,208,090.21	4,819,844.07

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况:

单位: 元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明:

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	股权回购款	56,090,091.78	1 至 2 年	57.69%	3,926,306.42
单位二	应收款项组合	24,831,841.39	1 年以内	25.54%	94,361.00

单位三	应收款项组合	3,249,870.70	1 年以内	3.34%	12,349.51
单位四	其他	1,240,167.00	1 年以内	1.28%	41,454.25
单位五	押金及保证金	1,179,105.00	1 年以内	1.21%	39,413.17
合计		86,591,075.87		89.06%	4,113,884.35

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	16,170,772.36	81.50%	22,263,990.65	96.19%
1 至 2 年	3,563,944.28	17.96%	852,720.53	3.68%
2 至 3 年	91,364.60	0.46%	29,321.43	0.13%
3 年以上	15,193.91	0.08%		
合计	19,841,275.15		23,146,032.61	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)	预付款时间
供应商一	6,874,240.50	34.65%	1 年以内
供应商二	1,209,374.06	6.10%	1 年以内
供应商三	1,199,321.47	6.04%	1 年以内
供应商四	1,132,075.47	5.71%	1 年以内
供应商五	519,622.64	2.62%	1-2 年
合计	10,934,634.14	55.11%	

其他说明：

(3) 一年内到期的其他债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣及待认证进项税额	3,181,583.13	3,097,723.89
预缴税金		16,297.37
合计	3,181,583.13	3,114,021.26

其他说明：

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）	41,947.50						41,947.50	公司对深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）的股权投资属于非交易性权益工具投资，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资
合计	41,947.50						41,947.50	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

广州三极信息科技有限公司	10,484,301.99				-149,043.60						10,335,258.39	
上海石战营销咨询有限公司	1,501,010.80				139,691.79						1,640,702.59	
上海曜之能广告有限公司	4,371,516.03				98,693.10						4,470,209.13	
广州渡林信息科技有限公司	5,828,043.05				978,535.69						6,806,578.74	
广州播天下文化科技有限公司	192,611.26										192,611.26	
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	496,255.11			40,000.00	63,618.88						519,873.99	
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	805,066.63				130,500.00						935,566.63	
上海问与答营销策划广告有限公司	1,933,336.02										1,933,336.02	
北京			1,250								1,250	

土与地文化传媒有限公司			, 000.00								, 000.00	
上海静安城市解码文化发展中心			450, 000.00								450, 000.00	
小计	25, 612, 140.89		1, 700, 000.00	40, 000.00	1, 261, 995.86						28, 534, 136.75	
合计	25, 612, 140.89		1, 700, 000.00	40, 000.00	1, 261, 995.86						28, 534, 136.75	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

11、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	8, 591, 127. 00			8, 591, 127. 00
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4. 期末余额	8,591,127.00			8,591,127.00
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	2,125,408.83			2,125,408.83
2. 本期增加金额	102,019.62			102,019.62
(1) 计提或摊销	102,019.62			102,019.62
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	2,227,428.45			2,227,428.45
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,363,698.55			6,363,698.55
2. 期初账面价值	6,465,718.17			6,465,718.17

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	91,091,253.66	93,179,391.17
合计	91,091,253.66	93,179,391.17

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子和办公设备	影视设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	89,971,803.66	3,174,171.72	22,060,821.58	651,071.25	115,857,868.21
2. 本期增加金额	145,754.00		147,716.03	15,839.82	309,309.85
(1) 购置			147,716.03	15,839.82	163,555.85
(2) 在建工程转入	145,754.00				145,754.00
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	90,117,557.66	3,174,171.72	22,208,537.61	666,911.07	116,167,178.06
二、累计折旧					
1. 期初余额	12,407,606.00	956,357.10	8,925,163.31	389,350.63	22,678,477.04
2. 本期增加金额	1,071,824.54	265,034.34	981,295.59	79,292.89	2,397,447.36
(1) 计提	1,071,824.54	265,034.34	981,295.59	79,292.89	2,397,447.36
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	13,479,430.54	1,221,391.44	9,906,458.90	468,643.52	25,075,924.40
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					

1. 期末账面价值	76,638,127.12	1,952,780.28	12,302,078.71	198,267.55	91,091,253.66
2. 期初账面价值	77,564,197.66	2,217,814.62	13,135,658.27	261,720.62	93,179,391.17

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		69,233.00
合计		69,233.00

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修工程				69,233.00		69,233.00
合计				69,233.00		69,233.00

(2) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

14、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	27,509,483.93	131,056.69	27,640,540.62
2. 本期增加金额	7,222,022.63		7,222,022.63
3. 本期减少金额	435,025.15		435,025.15
4. 期末余额	34,296,481.41	131,056.69	34,427,538.10
二、累计折旧			
1. 期初余额	14,723,187.63	31,203.95	14,754,391.58
2. 本期增加金额	3,080,265.32	6,760.85	3,087,026.17
(1) 计提	3,080,265.32	6,760.85	3,087,026.17

3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	17,803,452.95	37,964.80	17,841,417.75
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	16,493,028.46	93,091.90	16,586,120.36
2. 期初账面价值	12,786,296.30	99,852.74	12,886,149.04

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额			46,350.00	12,323,362.19	12,369,712.19
2. 本期增加金额				5,685,820.61	5,685,820.61
(1) 购置				464,103.77	464,103.77
(2) 内部研发				5,221,716.84	5,221,716.84
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额			46,350.00	18,009,182.80	18,055,532.80
二、累计摊销					
1. 期初余额			2,317.50	2,968,981.65	2,971,299.15
2. 本期增加金额			2,317.50	678,615.05	680,932.55
(1) 计			2,317.50	678,615.05	680,932.55

提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置					
4. 期末余额			4,635.00	3,647,596.70	3,652,231.70
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值			41,715.00	14,361,586.10	14,403,301.10
2. 期初账面 价值			44,032.50	9,354,380.54	9,398,413.04

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海天与空	201,610,449.56					201,610,449.56
上海睿丛因赛	36,025,456.12					36,025,456.12
紫气东来	4,097,338.31					4,097,338.31
影行天下	28,806,746.34					28,806,746.34
合计	270,539,990.33					270,539,990.33

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海天与空	87,985,836.13					87,985,836.13
紫气东来	4,097,338.31					4,097,338.31
合计	92,083,174.44					92,083,174.44

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
室内装修	8,611,403.57		600,363.42		8,011,040.15
其他	53,279.24	106,915.94	27,599.34		132,595.84
合计	8,664,682.81	106,915.94	627,962.76		8,143,635.99

其他说明

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备			9,118,399.05	1,445,925.77
可抵扣亏损	19,178,345.75	1,602,910.33	19,178,345.75	1,602,910.33
坏账准备	8,389,871.61	1,278,061.29	1,997,622.89	299,643.43
股份支付	3,127,658.83	469,148.82		
租赁负债	18,352,510.26	2,965,629.22	14,540,628.44	1,668,479.66
合计	49,048,386.45	6,315,749.66	44,834,996.13	5,016,959.19

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产	56,629.91	8,483.81	241,537.22	54,446.95
使用权资产	16,484,402.05	2,826,080.79	12,886,149.04	1,643,692.47
合计	16,541,031.96	2,834,564.60	13,127,686.26	1,698,139.42

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	12,390,400.37	12,390,400.37
合计	12,390,400.37	12,390,400.37

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2027 年	919,173.24	919,173.24	
2028 年	1,141,706.28	1,141,706.28	
2029 年	10,329,520.85	10,329,520.85	
合计	12,390,400.37	12,390,400.37	

其他说明

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付软件款				203,650.94		203,650.94
合计				203,650.94		203,650.94

其他说明：

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	534,120.96	534,120.96	保证金	保函保证金和银行承兑汇票保证金	52,349.26	52,349.26	保证金	保函保证金和银行承兑汇票保证金
合计	534,120.96	534,120.96			52,349.26	52,349.26		

其他说明：

21、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		11,206,726.66
信用借款	17,900,000.00	3,003,250.00
信用证融资	32,066,790.34	28,575,397.01
合计	49,966,790.34	42,785,373.67

短期借款分类的说明：

22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	2,409,254.76	
合计	2,409,254.76	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
服务费	153,339,163.28	202,814,122.22
应付工程款		1,236,860.06
合计	153,339,163.28	204,050,982.28

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	11,986,449.13	91,717,057.83
合计	11,986,449.13	91,717,057.83

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	77,634.86	55,939.72
计提的费用类款项	4,999,952.76	3,701,381.72
股权款	5,568,000.00	5,568,000.00
净额法服务费		80,104,348.43
其他	1,340,861.51	2,287,387.96
合计	11,986,449.13	91,717,057.83

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收服务费	3,091,205.85	3,721,689.73
合计	3,091,205.85	3,721,689.73

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金	变动原因
----	-----	------

	额	
--	---	--

26、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	12,205,277.68	51,331,000.06	56,680,595.68	6,855,682.06
二、离职后福利-设定提存计划	362,457.01	4,103,725.79	4,165,812.87	300,369.93
合计	12,567,734.69	55,434,725.85	60,846,408.55	7,156,051.99

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	11,780,939.56	46,918,103.42	52,072,945.41	6,626,097.57
2、职工福利费	396.69	462,506.07	462,061.07	841.69
3、社会保险费	350,211.43	2,129,309.30	2,316,265.93	163,254.80
其中：医疗保险费	344,748.31	1,956,735.97	2,143,272.74	158,211.54
工伤保险费	4,836.07	163,375.21	163,168.02	5,043.26
生育保险费	627.05	9,198.12	9,825.17	0.00
4、住房公积金	73,730.00	1,821,081.27	1,829,323.27	65,488.00
合计	12,205,277.68	51,331,000.06	56,680,595.68	6,855,682.06

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	351,761.83	3,978,652.58	4,038,998.47	291,415.94
2、失业保险费	10,695.18	125,073.21	126,814.40	8,953.99
合计	362,457.01	4,103,725.79	4,165,812.87	300,369.93

其他说明：

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	997,973.50	2,989,764.67
企业所得税	2,832,251.72	9,495,239.01
个人所得税	3,085,990.08	824,890.31

城市维护建设税	17,985.86	75,280.48
房产税	79,940.92	41,628.55
教育费附加	11,256.68	38,815.98
地方教育附加	8,368.43	25,877.32
印花税	84,315.26	192,379.46
其他	623,793.60	15,835.93
合计	7,741,876.05	13,699,711.71

其他说明

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	8,359,034.92	4,517,729.40
合计	8,359,034.92	4,517,729.40

其他说明：

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,890,264.08	6,342,851.99
合计	4,890,264.08	6,342,851.99

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	11,525,183.47	11,438,241.85
减：未确认融资费用	-1,487,574.12	-1,415,342.81
合计	10,037,609.35	10,022,899.04

其他说明

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	109,969,792.00						109,969,792.00
------	----------------	--	--	--	--	--	----------------

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	321,902,761.98		880,230.33	321,022,531.65
其他资本公积	1,319,284.13	1,471,386.00		2,790,670.13
合计	323,222,046.11	1,471,386.00	880,230.33	323,813,201.78

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司本期购买子公司上海因赛 29%的少数股权，新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额 880,230.33 元，计入资本公积（资本溢价）。其他资本公积本期增加 1,395,464.17 元系确认股份支付费用，75,921.83 元系对应确认递延所得税资产和资本公积所致。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	276,901.45	-181,901.53				-181,901.53		94,999.92
外币财务报表折算差额	276,901.45	-181,901.53				-181,901.53		94,999.92
其他综合收益合计	276,901.45	-181,901.53				-181,901.53		94,999.92

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	27,837,735.79			27,837,735.79
合计	27,837,735.79			27,837,735.79

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	171,876,362.15	233,594,988.54
调整后期初未分配利润	171,876,362.15	233,594,988.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	23,230,606.43	19,924,554.32
转作股本的普通股股利		5,498,489.60
其他	0.00	99,796.73
期末未分配利润	195,106,968.58	248,120,849.99

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	553,171,977.36	443,163,941.94	406,876,480.34	308,317,109.17
其他业务	1,546,607.68	102,019.62	434,591.92	
合计	554,718,585.04	443,265,961.56	407,311,072.26	308,317,109.17

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	554,718,585.04	443,265,961.56					554,718,585.04	443,265,961.56
其中：								
品牌管理	128,231,844.60	69,171,246.31					128,231,844.60	69,171,246.31
数字整合营销	52,442,166.09	36,309,822.19					52,442,166.09	36,309,822.19
战略咨询	10,772,887.04	2,153,906.46					10,772,887.04	2,153,906.46
效果营销	362,962,579.63	361,725,079.63					362,962,579.63	361,725,079.63
其他	1,546,607.68	102,019.62					1,546,607.68	102,019.62
按经营地区分类								
其中：								
境外	142,104,553.87	134,112,056.89					142,104,553.87	134,112,056.89

境内	412,614,031.17	309,153,904.67					412,614,031.17	309,153,904.67
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 37,536,673.44 元，其中，30,931,956.45 元预计将于 2025 年度确认收入，6,095,283.02 元预计将于 2026 年度确认收入，509,433.96 元预计将于 2027 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	229,695.69	
城市维护建设税	126,893.53	207,803.85
教育费附加		99,132.95
房产税	81,599.01	100,013.01

土地使用税	1,767.58	1,767.58
印花税	121,166.38	50,600.10
地方教育附加	74,283.30	66,058.55
文化事业建设费	42,177.20	3,693.33
合计	677,582.69	529,069.37

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	10,525,029.38	9,780,356.44
车辆和设施费用	1,771,280.66	2,024,699.13
办公费用	4,679,366.37	6,012,790.65
咨询和中介费用	1,822,884.79	1,677,926.60
业务及差旅费	751,437.62	422,088.81
股份支付	987,029.08	
其他	2,394,701.11	1,220,871.76
合计	22,931,729.01	21,138,733.39

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	45,675,131.72	43,037,761.01
设施费用	1,391,342.62	1,597,927.35
办公费用	1,074,601.03	627,278.10
业务及差旅费	3,202,866.38	2,011,538.18
股份支付	432,450.23	
其他	109,220.06	42,075.81
合计	51,885,612.04	47,316,580.45

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	3,019,133.46	5,384,609.15
设备折旧	255,132.71	1,195,115.62
其他费用	250,216.81	816,755.42
合计	3,524,482.98	7,396,480.19

其他说明

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	932,509.89	789,231.45
减：利息收入	-209,859.22	-378,923.89

汇兑损益	-1,687.20	-644.19
其他	56,054.31	85,619.39
合计	777,017.78	495,282.76

其他说明

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
进项税加计抵减	6,568.70	129,650.47
政府补助	741,964.34	247,856.19
代扣个人所得税手续费	164,102.34	136,756.77
其他		1,890.13

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	70,625.53	249,004.89
合计	70,625.53	249,004.89

其他说明：

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,261,995.86	2,002,858.85
处置长期股权投资产生的投资收益		37,853.32
交易性金融资产在持有期间的投资收益	822,496.97	
处置交易性金融资产取得的投资收益	56,638.98	1,156,581.36
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	28,000.53	
合计	2,169,132.34	3,197,293.53

其他说明

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	12,984.90	-1,618.18
应收账款坏账损失	-182,283.07	63,480.92
其他应收款坏账损失	745,800.89	588,511.90
合计	576,502.72	650,374.64

其他说明

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-42,566.37	116,738.05

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	895.02	89,412.08	
合计	895.02	89,412.08	

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失		530.24	
对外捐赠	50,000.00		
滞纳金	3,845.31	29,863.53	
其他	10,563.50	74,412.39	
合计	64,408.81	104,806.16	

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,661,393.08	3,176,211.48
递延所得税费用	141,116.06	-3,227,064.44
合计	1,802,509.14	-50,852.96

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	35,279,014.79
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,291,852.22
子公司适用不同税率的影响	-3,630,459.14
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	141,116.06

所得税费用	1,802,509.14
-------	--------------

其他说明：

50、其他综合收益

详见附注 33

51、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的保证金	4,044,254.02	2,352,505.70
收员工备用金	14,133.11	19,852.01
收到的其他	127,847,074.61	157,650,631.60
合计	131,905,461.74	160,022,989.31

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	28,358,241.51	20,645,961.08
支付保证金	5,486,786.28	3,567,912.80
支付员工备用金	1,009,297.05	1,212,065.07
支付的其他	130,645,300.50	144,912,302.26
合计	165,499,625.34	170,338,241.21

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的业绩补偿款		2,714,796.64
收到的股份回购款		1,500,000.00
合计		4,214,796.64

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
	0.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的与使用权资产有关的现金	3,061,147.72	4,024,711.46
合计	3,061,147.72	4,024,711.46

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

52、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	33,476,505.65	26,882,840.48
加：资产减值准备		
信用减值损失	-576,502.72	-650,374.64
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,397,447.36	2,340,047.02
使用权资产折旧	3,087,026.16	3,497,923.27
无形资产摊销	680,932.55	636,779.13
长期待摊费用摊销	627,962.76	1,060,770.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	42,566.37	-116,738.05
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	0.00	-13,233.02
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-70,625.53	-249,004.89
财务费用（收益以“－”号填列）	777,017.78	1,078,786.74
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,169,132.34	-3,197,293.53

列)		
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-1,298,790.47	681,974.05
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	1,136,425.18	-3,925,610.62
存货的减少（增加以“—”号填列）	0.00	
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	60,373,722.59	56,113,032.55
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-151,619,794.70	-51,020,793.72
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-53,135,239.36	33,119,105.16
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	7,222,022.63	
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	109,657,065.16	106,605,274.94
减：现金的期初余额	136,266,732.10	150,926,834.71
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-26,609,666.94	-44,321,559.77

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	109,657,065.16	136,266,732.10
其中：库存现金	92,179.79	112,081.79
可随时用于支付的银行存款	109,439,452.37	136,117,248.31
可随时用于支付的其他货币资金	125,433.00	37,402.00
三、期末现金及现金等价物余额	109,657,065.16	136,266,732.10

（3） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	534,120.96	80,171.60	保证金
合计	534,120.96	80,171.60	

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			36,104,159.75
其中：美元	5,041,181.44	7.1586	36,087,890.26
欧元			
港币	17,840.39	0.91195	16,269.49
应收账款			22,682,300.35
其中：美元	3,168,538.59	7.1586	22,682,300.35
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			36,682,587.09
其中：美元	5,124,268.31	7.1586	36,682,587.09
其他应付款			258,752.25
其中：美元	36,145.65	7.1586	258,752.25

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

重要的境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
因赛（香港）有限公司	香港	美元	主要经营活动使用
因赛互动科技（香港）有限公司	香港	港币	主要经营活动使用
因赛信息科技（香港）有限公司	香港	港币	主要经营活动使用

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

- 1) 使用权资产相关信息详见本报告第八节(七)14 之说明。
- 2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第八节(五)30 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	103,559.48	
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		
合 计	103,559.48	0.00

- 3) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第八节(十二)1 之说明。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
西安自有房产出租收入	1,378,854.12	
合计	1,378,854.12	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	7,807,701.21	9,390,539.08
设备折旧	759,238.65	1,803,743.92
委外研发	352,323.21	1,248,498.79
其他	796,962.82	907,944.75
合计	9,716,225.89	13,350,726.54
其中：费用化研发支出	3,524,482.98	7,396,480.19
资本化研发支出	6,191,742.91	5,954,246.35

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	委外研发	确认为无形资产	转入当期损益		
数字资产区块链发布工具	787,168.29				787,168.29			
NFT 商城平台	1,251,271.37				1,251,271.37			
虚拟人模型研发	2,637,532.24	626,459.08			3,263,991.32			
INSIGHT AIGC 营销平台系统辅助开发		342,874.37						342,874.37
电商类 AIGC 图像系统设计与开发	2,653,507.37	557,537.63						3,211,045.00
广告类 AIGC 图像系统设计与开发	2,426,725.97	772,032.92						3,198,758.89
视频营销脚本自动化生成与编辑系统	2,277,639.26	555,612.53						2,833,251.79
基于互联网平台应用的轻量级 AI 营销工具包开发	2,138,361.48	541,918.14						2,680,279.62
自研 AI 策略案生成中台		1,353,947.13						1,353,947.13
针对游戏场景的 AIGC 视频系统设计与开发		1,062,412.57						1,062,412.57
AI+新媒体营销业务系统开发				352,323.21				352,323.21
合计	14,172,205.98	5,812,794.38		352,323.21	5,302,430.98			15,034,892.59

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
上海智居美居数字科技有限公司	2025 年 04 月 24 日	0.00	51.00%		2025 年 04 月 24 日	协议签署日			

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☒是 ☐否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股	与原子公司股权投资相关的其他综合收益
-------	--------------	--------------	--------------	----------	--------------	--------------------	----------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

						层面享有该子公司净资产份额的差额		权的账面价值	权的公允价值	得或损失	权公允价值的确定方法及主要假设	转入投资损益或留存收益的金额
广州因赛数字技术有限公司	0.00	90.00 %	出售	2025 年 05 月 28 日	工商变更日	28,000.53	10.00 %	- 28,000.53	0.00	28,000.53		0.00

其他说明：
是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
☐是 ☒否

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：
公司控股子公司睿丛因赛设立全资子公司睿丛因赛(亚洲)有限公司。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州因赛咨询有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业	100.00%		设立
上海睿丛因赛信息科技有限公司	3,000,000.00	上海	上海	科技推广和应用服务业		72.80%	企业合并
上海天与空广告有限公司	15,681,895.00	上海	上海	广告服务业	51.01%		企业合并
上海天与空营销策划有限公司	5,000,000.00	上海	上海	广告服务业		51.01%	企业合并
广州天与空广告有限公司	5,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		32.65%	企业合并
北京天与空互动广告有限公司	5,000,000.00	北京	北京	广告服务业		28.57%	企业合并
北京原理品牌营销咨询有限公司	1,000,000.00	北京	北京	广告服务业		28.57%	企业合并

犀马文化传媒（上海）有限公司	5,000,000.00	上海	上海	广告服务业		51.01%	企业合并
上海天与空品牌管理有限公司	2,000,000.00	上海	上海	广告服务业		28.06%	企业合并
北京天与空文化传媒有限公司	2,000,000.00	北京	北京	广告服务业		28.57%	企业合并
广州意普思影视广告制作有限公司	10,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业	100.00%		设立
紫气东来影视科技（广州）有限公司	8,400,000.00	广东广州	广东广州	其他科技推广服务业		79.17%	企业合并
赛宇宙（广州）数字科技有限公司	9,500,000.00	广东广州	广东广州	软件和信息技术服务业		52.63%	设立
广东创意热店互联网科技有限公司	20,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业	100.00%		设立
广东旭日传媒有限公司	10,000,000.00	广东珠海	广东珠海	广告服务业	100.00%		设立
广东因赛数字营销有限公司	12,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业	100.00%		设立
西安因赛品牌营销有限公司	1,000,000.00	陕西西安	陕西西安	广告服务业		100.00%	设立
广州影行天下文化传播有限公司	14,603,810.00	广东广州	广东广州	广告服务业		61.52%	企业合并
元创星健康科技（广东）有限公司	10,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		61.52%	企业合并
广州创举天下文化传媒有限公司	5,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		61.52%	企业合并
凡际（广州）传媒有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		61.52%	企业合并
广州影滔文化传播有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	文化艺术业		61.52%	企业合并
广州创行文化科技有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		61.52%	企业合并
广州浪花与大海文化传播有限公司	2,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		31.38%	企业合并
上海影行元创文化传播有限公司	10,000,000.00	上海	上海	广告服务业		61.52%	企业合并
深圳因赛数字营销有限	5,000,000.00	广东深圳、北京	广东深圳、北京	广告服务业		100.00%	设立

公司							
武汉因赛奇点广告有限公司	10,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	广告服务业		51.00%	设立
广东因赛数字媒体有限公司	10,000,000.00	广东珠海	广东珠海	广告服务业	100.00%		设立
广东橙子投资有限公司	30,000,000.00	广东广州	广东广州	商务服务业	100.00%		设立
因赛（香港）有限公司	10,000.00	香港（美元）	香港（美元）	广告服务业	100.00%		设立
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	10,000,000.00	上海	上海	商务服务业	100.00%		设立
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	6,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	商务服务业	100.00%		设立
因赛互动科技（香港）有限公司	10,000.00	香港（港币）	香港（港币）	广告服务业		80.00%	设立
因赛信息科技（香港）有限公司	10,000.00	香港（港币）	香港（港币）	广告服务业		80.00%	设立
因赛数字营销（香港）有限公司	1,500,000.00	香港（美元）	香港（美元）	广告服务业	100.00%		设立
广州因赛互动科技有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	广告服务业		80.00%	设立
广州因赛信息科技有限公司	2,000,000.00	广东广州	广东广州	软件和信息技术服务业		80.00%	设立
武汉影游互娱文化传媒有限公司	1,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	广告服务业		61.52%	企业合并
赛成数字科技（郑州）有限公司	1,000,000.00	河南郑州	河南郑州	软件和信息技术服务业		51.00%	企业合并
因赛数字科技（河南）有限公司	1,000,000.00	河南郑州	河南郑州	软件和信息技术服务业		51.00%	企业合并
上海智居美居数字科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	科技推广和应用服务业		51.00%	企业合并
广州因赛营销科技有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	软件和信息技术服务业		100.00%	设立
海南影行天下文化传媒有限公司	1,000,000.00	海南海口	海南海口	广告服务业		61.52%	企业合并
影行（香港）科技有限公司	10,000.00	香港（港币）	香港（港币）	广告服务业		61.52%	企业合并
广州有益数	1,000,000.00	广东广州	广东广州	软件和信息		50.15%	设立

字信息技术 有限公司	00			技术服务业			
---------------	----	--	--	-------	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海天与空广告有限公司	48.99%	3,736,232.89	10,638,955.00	50,230,677.81
广州影行天下文化传播有限公司	38.48%	2,201,940.54	0.00	18,130,253.11

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海天与空广告有限公司	179,576,849.64	17,455,232.79	197,032,082.43	74,866,514.65	5,785,052.36	80,651,567.01	206,534,117.37	9,552,627.86	216,086,745.23	81,218,899.99	3,536,685.22	84,755,585.21
广州影行天下文化传播有限公司	86,102,447.70	9,556,418.84	95,658,866.54	43,454,668.41	170,354.50	43,625,022.91	79,004,499.66	8,712,725.61	87,717,225.27	40,798,897.03	609,233.74	41,408,130.77

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海天与空广告有限公司	115,984,682.59	9,386,362.45	9,386,362.45	9,044,242.11	102,307,410.19	7,444,371.34	7,444,371.34	16,983,987.88
广州影行天下文化传播有限公司	105,810,853.30	5,724,749.13	5,724,749.13	7,897,625.51	98,614,650.08	4,801,156.22	4,801,156.22	7,343,883.03

其他说明：

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	2025/3/31	71%	100%

- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
— 现金	870,000.00
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	870,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-10,230.33
差额	880,230.33
其中：调整资本公积	880,230.33
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营企业或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：
持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

- (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

（3）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		

调整事项		
—商誉		
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
社保补助	278,503.26	211,354.48
企业扶持资金	485,000.00	54,752.35
岗位补贴	35,880.04	6,000.00
其他	3,900.00	20,000.00

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述： 董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。 本公司其他金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和

其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。截止 2025 年 6 月 30 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	349,277,170.59	3,710,052.36
其他应收款	97,222,995.04	4,819,844.07
合计	446,500,165.64	8,529,896.42

（二）流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来银行订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截止 2025 年 6 月 30 日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额 19,000 万元，其中：已使用授信金额为 5,658.83 万元。截止 2025 年 6 月 30 日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额					
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
非衍生金融负债						-
短期借款		49,966,790.34				49,966,790.34
应付票据		2,409,254.76				2,409,254.76
应付账款		117,333,041.47	31,575,654.97	4,052,971.98	377,494.85	153,339,163.27
其他应付款		10,466,211.08	1,372,195.85	118,869.03	29,173.17	11,986,449.13
一年内到期的非流动负债		8,359,034.92				8,359,034.92
租赁负债			4,185,351.99	824,754.13	5,027,503.23	10,037,609.35

（三）市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约来达到规避汇率风险的目的。截止 2025 年 6 月 30 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额
	美元项目
外币金融资产：	

货币资金	36,087,890.26
应收账款	22,682,300.35
外币金融负债：	
应付账款	36,682,587.09
其他应付款	258,752.25

2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

3. 价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		72,834,533.15		72,834,533.15
其他		72,834,533.15		72,834,533.15
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持有的理财产品的公允价值，根据本金加上截至资产负债表日的预期收益市场价值确定其公允价值。

3、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资。

项目名称	期末余额	期初余额
深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）	41,947.50	41,947.50
合计	41,947.50	41,947.50

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
王建朝、李明				34.99%	34.99%

本企业的母公司情况的说明

王建朝、李明夫妻系公司控股股东及实际控制人。王建朝、李明合计持有公司 34.99%股份，同时通过公司股东广东因赛投资有限公司控制公司 14.56%股份，合计控制公司 49.55%股份。

另外王建朝先生和李明女士分别担任执行事务合伙人的企业珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）及广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）分别持有公司 0.33%、4.93%股份，因前述两家企业的内部材料对于公司股票表决权有特殊约定，执行事务合伙人无法独立行使该部分公司股票的表决权。

本企业最终控制方是王建朝、李明。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本报告八之十(1)。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注本报告八之十(3)。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州三极信息科技有限责任公司	联营企业
上海曜之能广告有限公司	联营企业
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	联营企业
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	联营企业
上海问与答营销策划广告有限公司	联营企业
广州渡林信息科技有限公司	联营企业
广州文韬创举文化传播有限公司	联营企业
上海华赛联纵科技有限公司	联营企业
上海石战营销咨询有限公司	联营企业
北京土与地文化传媒有限公司	联营企业
广东释度品牌数字营销有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
华代珠宝（广东）有限公司	实控人王建朝、李明夫妇合计持股 60%
广东因赛投资有限公司	实控人王建朝、李明夫妇合计持股 100%
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	实控人之一李明担任执行事务合伙人的企业
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	实控人之一王建朝担任执行事务合伙人的企业
深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）	其他权益工具投资

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	接受劳务	246,800.00			222,296.70
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	接受劳务	0.00			171,361.17
上海问与答营销策划广告有限公司	接受劳务	3,843,828.28			1,442,870.10
广州渡林信息科技有限公司	接受劳务	4,650.57			
上海石战营销咨询有限公司	接受劳务	902,970.29			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州三极信息科技有限责任公司	服务费	0.00	34,559.75
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	提供劳务	73,584.91	
上海问与答营销策划广告有限公司	提供劳务	260,377.36	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广东因赛投资有限公司	办公室	27,522.94	30,000.00
华代珠宝（广东）有限公司	办公室	97,905.56	148,200.00

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王建朝、李明	1,200,000.00	2024 年 04 月 02 日	2025 年 04 月 02 日	是
王建朝、李明	无固定金额	2025 年 08 月 01 日		否

关联担保情况说明

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,459,544.38	4,269,875.41

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	8.68 元/股-20.74 元/股	2 年以内		
研发人员	8.68 元/股-20.74 元/股	2 年以内		
销售人员	8.68 元/股-20.74 元/股	2 年以内		

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克斯科爾期权模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	布莱克斯科爾期权模型
可行权权益工具数量的确定依据	各考核期业绩条件估计，并根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计数，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,531,269.84
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,395,464.17

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	987,029.08	
销售人员	432,450.23	
研发人员	-24,015.14	
合计	1,395,464.17	

其他说明

5、股份支付的修改、终止情况

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

- （1） 资产负债表日存在的重要或有事项
- （2） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

（2）其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	156,380,226.19	131,854,187.70
1 至 2 年	1,509,895.61	1,946,859.67
2 至 3 年	3,396.23	3,396.23
合计	157,893,518.03	133,804,443.60

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款										
其中：										
按组合计提坏账	157,893,518.03	100.00%	774,743.93	0.49%	157,118,774.10	133,804,443.60	100.00%	790,035.89	0.59%	133,014,407.71

账准备的应收账款										
其中：										
合计	157,893,518.03	100.00%	774,743.93	0.49%	157,118,774.10	133,804,443.60	100.00%	790,035.89	0.59%	133,014,407.71

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	131,154,024.26	774,743.93	0.58%
关联方组合	26,739,493.77	0.00	0.00%
合计	157,893,518.03	774,743.93	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	790,035.89		15,291.96			774,743.93
合计	790,035.89		15,291.96			774,743.93

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	22,136,603.41		22,136,603.41	14.02%	84,119.09
客户二	21,343,573.36		21,343,573.36	13.52%	81,105.58
客户三	18,829,506.63		18,829,506.63	11.93%	71,552.13
客户四	9,790,290.21		9,790,290.21	6.20%	37,203.10
客户五	9,787,415.09		9,787,415.09	6.20%	37,192.18
合计	81,887,388.70		81,887,388.70	51.87%	311,172.08

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	174,596,338.34	165,204,608.50
合计	174,596,338.34	165,204,608.50

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收款组合	29,871,855.44	20,814,255.69
保证金	1,187,906.96	1,356,449.00
员工借支及备用金	45,444.05	42,291.70
关联方组合	91,407,762.00	87,949,584.85
股权转让款	56,090,091.78	59,090,191.78
其他	188,825.48	342,965.90
合计	178,791,885.71	169,595,738.92

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	122,432,793.93	110,196,728.14
1 至 2 年	56,260,091.78	59,300,010.78
3 年以上	99,000.00	99,000.00
3 至 4 年	70,000.00	70,000.00
4 至 5 年	29,000.00	29,000.00
合计	178,791,885.71	169,595,738.92

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	56,090,091.78	31.37%	3,926,306.42	7.00%	52,163,785.36	59,090,191.78	34.84%	4,142,700.00	7.01%	54,947,491.78
其中：										
按组合计提坏账准备	122,701,793.93	68.63%	269,240.95	0.22%	122,432,552.98	110,505,547.14	65.16%	248,430.42	0.22%	110,257,116.72
其中：										

合计	178,791,885.71	100.00%	4,195,547.37	2.35%	174,596,338.34	169,595,738.92	100.00%	4,391,130.42	2.59%	165,204,608.50
----	----------------	---------	--------------	-------	----------------	----------------	---------	--------------	-------	----------------

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业	59,090,191.78	4,142,700.00	56,090,091.78	3,926,306.42	7.00%	见本财务报表附注七、6之说明
合计	59,090,191.78	4,142,700.00	56,090,091.78	3,926,306.42		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方组合	91,407,762.00		
应收账款组合	29,871,855.44	113,513.05	0.38%
账龄组合	1,422,176.49	155,727.90	10.95%
其中：1年以内	1,153,176.49	38,546.48	3.34%
1-2年	170,000.00	18,181.42	10.69%
2-3年			
3-4年	70,000.00	70,000.00	100.00%
4-5年	29,000.00	29,000.00	100.00%
合计	122,701,793.93	269,240.95	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	126,990.37	22,440.05	4,241,700.00	4,391,130.42
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-35,560.37	35,560.37		0.00
——转入第三阶段				0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段				0.00
本期计提	60,629.53			60,629.53
本期转回		39,819.00	216,393.58	256,212.58
本期转销				0.00
本期核销				0.00
其他变动				0.00
2025年6月30日余额	152,059.53	18,181.42	4,025,306.42	4,195,547.37

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	股权回购款	56,090,091.78	1-2 年	31.37%	3,926,306.42
单位二	应收款项组合	29,971,855.44	1 年以内	16.76%	116,855.68
单位三	押金及保证金	250,000.00	1-2 年	0.14%	19,385.07
单位四	押金及保证金	250,000.00	1 年以内	0.14%	8,356.59
单位五	押金及保证金	122,825.48	1 年以内	0.07%	4,105.61
合计		86,684,772.70		48.48%	4,075,009.37

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	307,472,142.35		307,472,142.35	305,830,568.58		305,830,568.58
合计	307,472,142.35		307,472,142.35	305,830,568.58		305,830,568.58

(1) 对子公司投资

单位: 元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州因赛咨询有限公司	1,138,717.40		0.00			86,942.71	1,225,660.11	
广州意普思影视广	10,000,000.00		0.00			0.00	10,000,000.00	

告制作有限公司								
广东创意热店互联网科技有限公司	20,009,465.86		0.00			20,374.41	20,029,840.27	
广东旭日传媒有限公司	10,000,000.00		0.00			0.00	10,000,000.00	
广东因赛数字营销有限公司	12,013,281.24		0.00			93,357.55	12,106,638.79	
广东因赛数字媒体有限公司	10,022,136.72		0.00			39,476.15	10,061,612.87	
上海天与空	234,871,967.36		0.00			531,422.95	235,403,390.31	
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	1,775,000.00		870,000.00			0.00	2,645,000.00	
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	6,000,000.00		0.00			0.00	6,000,000.00	
合计	305,830,568.58		870,000.00			771,573.77	307,472,142.35	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	173,881,771.99	133,883,187.68	108,699,067.02	77,750,826.53
其他业务	628,367.17	102,019.62	1,397,509.70	
合计	174,510,139.16	133,985,207.30	110,096,576.72	77,750,826.53

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								

合同类型								
其中：								
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 26,659,370.51 元，其中，20,054,653.52 元预计将于 2025 年度确认收入，6,095,283.02 元预计将于 2026 年度确认收入，509,433.96 元预计将于 2027 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	11,361,045.00	8,801,105.16
处置长期股权投资产生的投资收益		2,138,005.70
交易性金融资产在持有期间的投资收益	585,338.39	
处置交易性金融资产取得的投资收益		899,480.04
合计	11,946,383.39	11,838,590.90

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-42,566.37	处置固定资产
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	818,343.08	社保补贴、稳岗补贴、产业扶持补贴
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	949,761.48	理财收入
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-68,454.44	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	99,232.92	个税手续费返还等
减：所得税影响额	331,227.42	
少数股东权益影响额（税后）	262,814.50	
合计	1,162,274.75	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.60%	0.2112	0.2108
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.42%	0.2006	0.2002

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他