

广东洪兴实业股份有限公司

2025 年半年度报告

2025 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人郭梧文、主管会计工作负责人刘根祥及会计机构负责人(会计主管人员)周雁翎声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司面临的风险和应对措施”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险及应对措施，敬请广大投资者注意查阅。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	37
第五节 重要事项	39
第六节 股份变动及股东情况	43
第七节 债券相关情况	49
第八节 财务报告	50
第九节 其他报送数据	185

备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作责任人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、其他有关资料。

四、以上备查文件的备置地点：公司董秘办

释义

释义项	指	释义内容
洪兴股份、公司、本公司	指	广东洪兴实业股份有限公司
汕头润盈	指	汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）
汕头周密	指	汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）
芬腾服饰	指	汕头市芬腾服饰有限公司
芬腾电子	指	广东芬腾电子商务有限公司
广州洪兴	指	广州洪兴服饰有限公司
瑞金洪兴	指	洪兴（瑞金）实业有限公司
广东斐物	指	广东斐物商业管理有限公司
广州联和	指	广州联和电子商务有限公司
广州光和	指	广州光和电子商务有限公司
广州巨石	指	广州巨石网络科技有限公司
洪兴高工	指	广州洪兴高工家居服饰有限公司
芬腾工坊	指	广州芬腾工坊电子商务有限公司
磁鱼电子	指	广州磁鱼电子商务有限公司
保荐人、主承销商、申万宏源承销保荐	指	申万宏源证券承销保荐有限责任公司
会计师、司农所	指	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
《公司章程》	指	《广东洪兴实业股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
IP	指	Intellectual Property, 知识产权
ODM	指	Original Design Manufacturer, 原始设计制造商, 采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务, 而由采购方负责销售的生产方式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	洪兴股份	股票代码	001209
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广东洪兴实业股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	洪兴股份		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Hongxing Industrial Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Hongxing Corp.		
公司的法定代表人	郭梧文		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘根祥	黄丹旋
联系地址	广州市白云区鹤龙街道鹤瑞路 6 号	广州市白云区鹤龙街道鹤瑞路 6 号
电话	0754-87818668	0754-87818668
传真	0754-87818668	0754-87818668
电子信箱	gdhx@hongxingmail.com	gdhx@hongxingmail.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	822,734,868.52	761,185,462.02	8.09%
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,482,718.54	62,762,059.95	-81.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,402,739.34	26,861,993.61	-68.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,120,866.51	28,409,521.42	-103.95%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.48	-81.25%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.48	-81.25%
加权平均净资产收益率	0.88%	4.92%	-4.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,956,553,957.56	2,001,012,248.66	-2.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,279,099,616.96	1,293,335,854.42	-1.10%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-22,522.62	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-73、75
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,706,186.21	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-67、74
委托他人投资或管理资产的损益	822,893.67	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-70

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,209,718.62	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-74、75
减：所得税影响额	636,296.68	
合计	3,079,979.20	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司业务及主要产品

公司长期专注于家居服饰研发、设计、生产与销售，致力于引领家居服行业潮流、为人类提供美好居家生活体验。公司各品牌针对不同消费群体进行精准定位，融合不同的时尚元素，形成多品牌矩阵，公司主要品牌情况如下：

1、芬腾

芬腾 FENTENG 创立于 1997 年，是中国家居服首股上市品牌，中国十大家居服品牌之一，获得“广东省著名商标”和“广东省名牌产品”、国家质量监督总局认定的“全国服装（内衣产业）骨干品牌”等荣誉。作为“高品质五好家居服”创导者，芬腾参与《高品质家居服》团体标准制定，专业提供亲肤、舒适、透气、耐用、环保的家居服和内衣全品类产品，并持续洞察市场动态，通过“专业设计、IP 联名、科技研发”等赋能产品创新，与时俱进开发多元化新品，引领推动中国家居服内衣时尚新潮流。不上班就穿芬腾，让舒适健康全面陪伴生活。

2、玛伦萨

玛伦萨品牌成立于 2011 年，以艺术居家为灵感设计和调性的家居服品牌。倡导“精致睡衣，悦己悦生活”的品牌理念，专注时尚睡衣研发，搜罗全球时尚灵感，不断为女性提供自信、优雅、精致的睡衣体验。

3、芬腾可安

芬腾可安创立于 2013 年，秉承“好内衣 可安心”的核心价值观，以提倡“科技感、舒适与自然平衡的生活方式”为己任，专注于贴身衣物的设计研发，产品涵盖男女内裤、外穿裤、保暖衣等，以无感风潮，为都市人提供最贴心的呵护，带来别具一格的穿着新体验，致力打造中国内衣舒适品牌。

4、千线艺

千线艺创立于 2013 年，以童装为核心的潮流家居生活品牌。秉承“爱在家中，乐享童年”的理念，倡导探索和传承亲子文化，专注为中国少年儿童提供舒适奇趣的内衣家居服饰。品牌以舒适面料和科技创新为核心竞争力，融合国际潮玩 IP 元素，持续为新生代家庭创造时尚多元的亲子家居服饰，致力做让宝宝喜欢和让妈妈放心的好睡衣品牌。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司设有完善的供应商准入、管理制度。在选取供应商时，会考察供应商的资质、产品质量并综合考虑其产能规模、资金实力等情况。由采购部门向合作供应商了解供货价格、供货数量、供货周期等因素，再结合公司的生产订单和库存情况形成采购需求，综合考虑后向选定的供应商进行采购。

2、生产模式

公司的生产模式包括自行生产、委托加工、成品定制。自行生产主要是依照电商部门的线上销售需求和线下订货会安排生产计划。公司自行生产主要依托位于广东省汕头市及江西省瑞金的生产基地。

为提高生产效率和订单需求的反应能力、满足更为定制化的需求，公司也与具备一定研发设计能力或专利技术的部分优质外协供应商建立了良好合作关系，向外部供应商委托加工或定制成品。

3、销售模式

公司目前的销售模式主要基于线上线下两大类销售渠道；其中，线上渠道主要包括线上直营、线上代销、线上分销和线上经销模式；线下渠道主要包括线下直营、线下经销、线下代销三种模式。另外，公司其它渠道的销售模式主要为品牌授权业务。各渠道及运营模式的具体情况如下：

渠道大类	渠道中类	实际运营模式
线上渠道	线上代销	公司主要通过唯品会等线上代销平台向消费者销售商品，公司向代销平台提供商品，代销平台根据代销清单与公司结算。
	线上分销	公司通过第三方线上供销平台授权入驻的分销店铺销售产品，终端消费者在分销店铺下单后，信息经由供销平台传递至公司，由公司直接向终端消费者发货，最终公司按照与分销商约定的分成比例获取收入。
	线上经销	公司将商品销售给线上经销商，由线上经销商自行通过其在第三方平台上的店铺，向消费者销售商品。
	线上直营	公司在天猫平台（含淘宝）、京东等第三方线上平台设立自营店铺，通过自营店铺向消费者销售商品。
线下渠道	线下直营	以公司或其子公司、分公司的名义开设独立店铺或商场专柜，或者以内购会等形式直接销售公司产品给消费者的模式。

	线下经销	公司线下经销为卖断式的销售，主要包括：（1）公司将产品销售予经销商，经销商通过其自有门店向终端消费者销售，或批发给下游店铺，由下游店铺向终端消费者销售；（2）由各分公司直接向所在区域内覆盖的下游店铺批发，由下游店铺向终端消费者销售。线下经销模式下，公司的经销客户（包括经销商及分公司覆盖的店铺）均进行严格的区域划分；（3）公司为其他品牌商提供 ODM，将加工完成的产品销售给品牌商，再由品牌商通过其自有渠道进行销售；（4）公司向纺织服装制造企业出售纺织面料。
	线下代销	公司主要通过唯品会等代销商的线下门店向消费者销售商品，公司向代销商提供商品，代销商根据代销清单与公司结算。
其他渠道	品牌授权业务	公司将拥有芬腾商标及 IP 形象授权给其他第三方用于除家居服以外的商品品类的生产销售（主要在拼多多和抖音渠道销售），公司按约定比例收取品牌授权费及吊牌成本。

4、研发模式

设计研发是公司业务发展的核心环节。公司的各个品牌均拥有独立的研发设计团队，独立负责各品牌产品设计。公司设计团队依据公司发展战略及各品牌产品定位制定和实施各品牌产品的企划方案，组织各季产品设计及开发。公司不定期开展内外部设计团队的交流与合作，向设计师提供内部培训与外部交流的机会，不断提升团队把握市场动向、研发创新设计的能力。

（三）报告期主要经营情况

公司秉承“缔造世界级家居服饰领导品牌”的愿景，从成立之初就一直专注家居服饰领域，拥有强大的自主研发实力和行业领先的生产供应能力，线上线下渠道双核发展，旗下拥有“芬腾”、“玛伦萨”、“芬腾可安”、“千线艺”等品牌。为进一步满足市场需求，最大程度挖掘品牌潜力，公司打造以芬腾品牌为核心、多品牌快速发展的业务结构。即家居服饰强，文胸、内裤、保暖、袜品品类专；芬腾强，千线艺、玛伦萨、芬腾可安品牌专。通过两个“一强多专”，公司进一步强化行业地位，并将视野扩大到整个大内衣行业。同时，通过业务创新、产品创新、品牌创新打造两个生态圈，在产品、品牌形象和消费者心智之间构造生态圈，以“舒服”的产品为消费者带来“为人类创造美好居家生活体验”这个洪兴股份品牌的独特印象；公司链接产业链各环节合作伙伴形成生态圈，以数字化技术为工具、现代产业结构为脉络、市场为导向打造家居服饰领导品牌。

1、贯彻落实“五年战略”布局，持续提升供应链效率和数字化水平

2024 年年末，公司举办了五年战略研讨会。会议针对上市后首个三年阶段的经营和战略落实情况进行了回顾分析，并对下阶段未来五年的战略规划进行研究总结，报告期内，公司持续贯彻供应链提升策略，通过

生产过程数字化，仓储物流现代化实现供应链效率的提升，全方位的推行降本增效和供应链条的快速响应。随着募投项目信息化管理系统及物流中心建设项目正式投入运营使用，优化了供应链管理，提高了物流配送效率，降低了物流成本。通过数字化手段，公司实现了对供应链全链路的实时监控和动态调整，使商品企划、研发设计、生产制造等环节形成统一快速的决策链，确保供应链高效稳定运行

2、以“控本、提质、增效”为抓手，多措并举提升管理效能

当前市场竞争激烈，产业链降本趋势明显，强化运营管理和持续推进降本增效是企业提升竞争力和实现可持续发展的关键策略。报告期内，一方面提升供应链管理效率，另一方面，深入推行精益化管理模式，从生产、运营、管理等多层面着手，严格把控采购生产、销售各环节的成本节点，全面压缩非必要开支，以实现运营成本的最小化和效率的最大化，为企业可持续发展筑牢根基。

3、布局品牌多元化，构建行业生态圈

公司旗下拥有“芬腾”、“玛伦萨”、“芬腾可安”、“千线艺”等品牌。为进一步满足市场需求，最大程度挖掘品牌潜力，公司打造以芬腾品牌为核心、多品牌快速发展的业务结构。即家居服饰强，文胸、内裤、保暖、袜品品类专；芬腾强，千线艺、玛伦萨、芬腾可安品牌专。通过两个“一强多专”，公司进一步强化行业地位，并将视野扩大到整个大内衣行业。

在数字化的时代，洪兴股份作为家居服头部企业，持续利用科技发展和技术革新，通过业务创新、产品创新、品牌创新打造两个生态圈：一个是产品、品牌形象和消费者心智之间的生态圈；另一个则是公司、合作伙伴、产业链各环节的生态圈，通过洪兴股份的连接，形成以数字化技术为工具、现代产业结构为脉络、市场为导向的共生力，让每一个合作方都能共享市场和公司发展的红利。

4、拥抱平台变化趋势，加速全渠道建设

多年来，公司建立了规模化的全渠道营销网络，已全面覆盖线上及线下渠道。线上渠道在天猫、唯品会、京东等各大电商平台已经拥有了庞大的客户群体。除了传统电商平台外，公司不断加大直播带货、抖音、小红书、自媒体等社交电商渠道，搭建直播基地，成立自有直播团队，同时对线上旗舰店的形象视觉效果进行品牌形象升级。公司旗下芬腾品牌双十一销量连续多年在家居服类别处于领先地位。

线下渠道，一方面开拓自营形象店铺，加大店铺数字化管理，对整体门店形象、包装物料等进行升级改造，增强与各经销商长期、深入的合作，协助经销商开拓市场，增加终端销售网点。另一方面聚焦体验升级，公司在二线城市高端商场开设直营店，在各大重要城市推行专卖店，提升品牌形象和消费者体验；同时，在各直营和加盟店群创新性地引入美团闪购、京东等平台的即时零售渠道，打通线上流量与线下实体的藩篱。同时，为响应国家绿色零售的号召，线下实体的产品销售已完成环保包装的全面更替。

5、品牌升级，携手品牌代言人，打造爆款

为提高芬腾的品牌价值和市场竞争力，公司签约范丞丞成为芬腾品牌代言人，在打入年轻代际品牌心智的背景下，推出了相应的时尚化和年轻化的单品，通过情绪价值共鸣为产品提升附加值，从而提升产品毛利。如代言的主题为“蓬然心动的舒适”，在突出公司爆款产品特性拉动销量之外，其深层次的文化内涵便源于洪兴股份“为人类创造美好居家生活体验”的企业使命。

洪兴股份将打造爆品作为公司的核心商品策略。公司打破行业内传统的商品企划思路，重推战略引流款与品牌爆款，实现旗下各个品牌有差异的独特风格和不同的受众。为此，集团层面还特设了跨体系、跨职能的“爆品实验室”，该实验室从全集团内部招募各环节专业人才组成，覆盖包括研发设计、商品、运营、销售、品牌等各岗位，主导全集团爆品研究及爆品方案的组织、征集、评审及推荐工作。

6、拥抱数字化转型，构建柔性高效供应链

公司通过产品研发设计创新，持续推出符合消费者需求新场景的爆款产品，如通过旗下芬腾科坊面料新技术开发出的智能温控产品芬腾 26° C 系列，让人体体温尽量维持在平衡状态，降低睡眠期间的温度波动率，从而提升睡眠质量和提高睡眠时长。同时，公司不断加大对面料研发的投入，推出多种功能面料，如抗菌、透气、柔软等，提升产品附加值，满足消费者对高品质家居服的需求。

生产制造过程中，公司持续升级数字化技术，实现了从订单到生产的高效转化。通过引入先进的生产管理系统，实现各工序的无缝衔接，并通过信息化管理系统，实时监控生产进度、库存水平、物流配送等供应链环节，实现各环节紧密协同。在订单处理方面，系统能够自动分配生产任务，优化生产流程，确保订单按时交付；在库存管理上，通过实时数据分析，实现精准补货，降低库存成本；在物流配送环节，与物流合作伙伴实现信息共享，优化配送路线，提高配送效率。

在供应链管理模式下，公司致力于构建柔性高效的产业生态。除了与供应商建立长期稳定的合作关系，公司还搭建了中台系统，统一各渠道数据，支持各业务模式定制开发，实现标准化管理，有效解决了渠道多、结算方式等不同导致的数据不统一问题。随着募投项目信息化管理系统及物流中心建设项目正式投入运营使用，优化了供应链管理，提高了物流配送效率，降低了物流成本。通过数字化手段，公司实现了对供应链全链路的实时监控和动态调整，确保供应链高效稳定运行。

7、积极回报投资者，重视社会责任工作

公司自上市以来，积极履行社会责任，在做好经营管理各项工作的同时加强与各利益相关者的沟通和交流，实现与股东、员工、消费者、供应商、经销商的和谐发展。根据 2024 年度权益分派方案，公司于 2025 年 6 月份以总股本 131,522,720 股剔除已回购股份 2,927,940 股后的 128,594,780 股为基数，按照分配比例不变的原则，向全体股东每 10 股派 2.00 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 25,718,956.00 元（含税）。公司自 2021 年上市以来已累积现金分红达 1.38 亿元；

截至 2025 年 2 月 6 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,927,940 股，占公司总股本的 2.2262%，最高成交价为 15.20 元/股，最低成交价为 13.09 元/股，成交总金额为 41,920,670.60 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。鉴于公司回购股份金额已超过回购股份方案中回购总金额下限且未达到回购总金额上限，报告期内股份回购方案已实施完毕，回购股份将用于实施股权激励或公司员工持股计划。

公司积极参与精准扶贫、爱心捐赠等公益活动，报告期内，公司向汕头市潮南区峡山街道贫困户捐赠爱心大米及食用油等，获得“百千万工程”贡献奖；另外，公司持续开展“童样的渴望”公益项目，为多所学校的困难儿童送上学习和生活物资。通过实际行动将爱心传递给孩子们，践行企业社会责任，传递社会正能量。

（四）公司所处行业发展情况

公司专注于家居服饰研发、设计、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。

随着人们对于居家生活品质的要求持续提高，家居服已经成为人们享受居家休闲时光，获得高品质生活所青睐的服饰。特别是，家居服以其独特的舒适、自由、温馨的体验感更符合当下消费者的需求，也是“家”文化的载体。近年来，为不断实现人们对美好生活的向往，国家和各级政府相继出台各项促进消费的政策，也推动了家居服行业的消费升级和发展。

1、扩内需促消费政策发力显效、内销实现温和增长

上半年，随着国家提振消费专项行动扎实推进，在假期消费、各类促销活动增多等因素的作用下，我国居民衣着消费需求持续释放，市场供给不断优化，服装内销实现温和增长。根据国家统计局数据，1-6 月，我国限额以上单位服装商品零售额累计 5341.3 亿元，同比增长 2.5%，增速比 2024 年同期加快 1.7 个百分点。直播电商等业态模式持续激活消费，叠加“618”优惠活动提前，线上销售增速稳步回正。1-6 月，穿类商品网上零售额同比增长 1.4%，比 1-3 月提升 1.5 个百分点。

2、Ai 技术赋能行业发展，品牌发展势能持续聚集

在文化自信的大背景下，传统文化底蕴与现代元素的碰撞，在数字技术的加持下使中国品牌的时尚内涵与产品的东方美学价值不断显现，正在成为消费市场认同的价值根源。面对新一代消费群体的时尚趋势，国内服装消费市场将迎来两个新维度赛场的全面竞放。

一是国潮品牌，行业将更深入地挖掘中华优秀传统文化价值，将先进技术、流行趋势、多元文化融入到产品设计、传播流通、商业模式等多个关键环节，通过文化创意赋予品牌和产品新的精神与情感共鸣，促进时尚文化与产业深度融合。二是人工智能技术深度渗透服装行业，创意设计、流行趋势预测、智能穿搭推荐、生产制造等领域的智能化加速实现，为服装设计、生产与消费创造了更多可能性。一方面，AI 系统优化生产流程、

提升工艺精度，既保障产品一致性，又可实现小批量柔性化生产，精准匹配个性化消费需求。另一方面，“AI+营销”解决方案通过自动生成商品视觉素材，结合用户画像实现精准投放，大幅提升营销效率与转化效果。

3、线上线下渠道融合，私域营销不断扩大升级

目前，传统电商渠道存量竞争加剧，获客成本逐渐增多，同时新加入品牌逐渐增多，企业营销成本增加，压缩利润空间。与此同时，新电商渠道发展迅速，社群电商充分挖掘了社交场景下的商业潜力；直播电商成为常态化营销渠道并不断发展，直播+短视频打造优质新零售品牌经营场景，通过线上线下结合为消费者提供更丰富、便捷的购买渠道。私域营销从微商向企业微信、公众号、视频号、小程序、私域直播扩展，作为用户新渠道，私域营销在品牌价值主张表达、产品共创以及全域渠道融合等方面发挥着巨大作用，成为驱动品牌服装电商增长的重要力量。企业通过建立品牌专属社群聚集消费者，在社群内分享新品预告、穿搭技巧、时尚资讯等内容，同时及时回复用户咨询、收集用户反馈。品牌与用户之间形成高频互动，营造了良好的品牌社区氛围，增强用户对品牌的认同感与归属感，有效提升用户留存率与复购率。

4、生产方式、商业模式等数字化程度加深

数字化转型正在驱动企业生产方式、商业模式等发生深刻变革。近年来，很多服饰企业加快了数字化转型的步伐，制造端通过智能生产、柔性化生产等升级供应链体系，设计端通过终端数据的反馈，并提高设计流程的数字化水平，通过创新的潮流产品设计来驱动消费者的需求增长，运营端则通过建立消费者数据平台，打通线上线下销售数据。通过数字化转型，为渠道、营销和品牌运营不断赋能，提升运营效率，推动业绩持续增长。

二、核心竞争力分析

（一）数字化运营优势

数字经济，是基于信息化系统和互联网技术所开展的经济活动的统称，而包括传统电商、直播电商、社交电商、跨境电商、O2O 等模式在内的各类数字零售皆属此列。公司的线上业务渠道覆盖包括淘系、唯品会、京东、拼多多在内的传统电商，并在积极拓展新零售渠道中的直播电商、社交电商、跨境电商，探索开展 O2O 融合的门店经营模式。公司的线上业务开展已经超过十年，已积累了较为丰富的行业经验、配备了支撑公司数字化运营的信息化系统，以及相应的人才团队，并在产业链各环节上引入科技创新成果，进行不懈的数字化现代升级，以应对市场的挑战和变化。除此之外，公司也通过与外部领先的数字化传播机构、数字化零售平台进行合作，以进一步提升公司数字化运营的水平。

（二）专注细分领域，产品差异化定位

公司作为家居服行业的头部企业，自成立以来一直深耕家居服细分领域，坚持以自主品牌的创新和发展作为驱动力，构建多层次多维度的品牌建设，不断满足消费者的多元化需求。公司根据不同的目标客户群体，制定了明确的差异化品牌战略目标，不断向年轻化、个性化需求群体延伸品牌。目前公司形成了以“芬腾”、“玛伦萨”、“芬腾可安”、“千线艺”四大消费者品牌为一体的品牌矩阵，各品牌协同发展，实现公司产品对不同客户群体的全面覆盖。为此，公司针对不同的产品线，量身定做不断建设，对产能结构进行了精细化管理与拓展，目前不论是家居服还是内衣各品类，都有高品质的产能资源可供调配，服务于公司的整体发展战略；在市场上也充分发挥产业带优势，积极引入优秀合作方。在此基础上形成了符合市场需求的、丰富畅销的商品结构。

（三）销售渠道优势，线上与线下融合发展

一方面，公司经过多年的发展，在服务、品质等方面具有良好的口碑，形成了一定规模稳定的线上消费群体。目前公司销售遍布线上线下各种渠道。当中既有传统电商如淘天系、京东、唯品会、拼多多，也有代表新零售的抖音、快手、小红书、B 站，还有分布在全国各地消费者生活环境里的四千多家销售终端，以及进驻在国内一二线城市高端商场中的专柜和直营门店。这些端口既是了解消费者需求的销售渠道，也是形象展示窗口。利用线上平台的业务数据，公司能更好地分析客户群体的偏好、消费行为特征等，为公司产品设计及生产提供直接的客户反馈，同时进行更为精准的广告投放和品牌推广，进一步挖掘潜在客户群体，提高品牌营销的精度和有效性，形成产品的良性循环，同时打造用户对于品牌文化的认同感，吸引更多用户。另一方面，通过经销商渠道实现全国各区域下沉消费市场的覆盖，增强与经销商的合作，加大对经销商的培养，积累忠实的客户群体，同时公司也进一步加强自营渠道的建设，将线上线下融合发展，实现全渠道覆盖。

（四）行业领先的设计研发优势

公司的研发设计团队在中国服装设计界拥有多年的工作经验，团队稳定，创新能力强。公司实行内部自主培养与外部广泛吸收并重的设计、研发人才发展机制。公司研发设计人员既具有丰富的服装设计相关理论知识与实践经验，又深谙国际时尚动向和本土化审美，对公司的品牌理念具有深刻和全面的认识。公司积极将“五好”标准贯彻在公司产品的生产研发上，2022 年 9 月，公司旗下主力品牌芬腾符合“五好”标准的“芬腾深睡棉”系列产品推向市场。

（五）供应链优势

公司供应链优势首先体现在效率方面。公司销售以线上渠道为主，对供应链的快速反应提出了更高的要求，公司为此建立了一套准确有效的信息化系统，保证了公司各部门之间的协同工作效率的提升，大大提升供应链的反应速度。已初步构建产销一体、市场驱动供应模式。根据业务前端部门对市场的流行性分析和预测，可为企划部门提供产品设计的思路方向；在经过打样确认后进入生产流程，每个环节的响应速度都被优化；包括印染、裁剪、缝制等各个工序，都已实现高度自动化和无缝衔接。据测算，当前洪兴股份一件

全新的商品从设计企划到成品入库，最快仅仅需要 5 个工作日。而在一般性生产或补单中，所需的平均时间在两周左右。其中，既包括公司自建的产能，也有从世界级纺服产业带中培育出的优质工厂。公司所处的汕头潮南地区被誉为“中国内衣家居服装名城”，已发展成为全国规模最大、产业链条最完善、品牌效应最高的内衣家居服产业集群之一。借助产业集群优势，公司能更好地进行资源配置，发挥自有工厂和上游供应商多年建立的协同关系，提高供应链的运营效率，降低运营成本。通过长期的磨合共建，构成了支撑公司长期发展的高效高质产业生态。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	822,734,868.52	761,185,462.02	8.09%	
营业成本	560,250,200.57	501,723,009.37	11.67%	
销售费用	154,552,832.46	149,010,351.02	3.72%	
管理费用	42,424,399.17	34,405,531.92	23.31%	
财务费用	1,888,603.89	790,064.42	139.04%	本期借款利息费用化所致
所得税费用	10,027,529.14	24,243,152.30	-58.64%	本期税前利润减少所致
研发投入	13,737,273.40	14,138,679.43	-2.84%	
经营活动产生的现金流量净额	-1,120,866.51	28,409,521.42	-103.95%	主要是上期收到保险赔偿所致
投资活动产生的现金流量净额	-39,220,308.09	-108,732,409.20	63.93%	本期工程投入减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-20,413,301.35	-24,614,547.68	17.07%	
现金及现金等价物净增加额	-60,754,475.95	-104,937,435.46	42.10%	本期工程投入减少所致
税金及附加	5,721,133.57	4,397,069.79	30.11%	本期销售收入增长所致
信用减值损失	2,695,195.86	3,941,813.72	-31.63%	本期计提坏账准备减少所致
资产减值损失	-29,242,484.86	-21,569,880.23	35.57%	本期计提存货跌价准备增加所致
营业外收入	1,436,687.72	47,031,645.55	-96.95%	上期收到保险赔偿所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	822,734,868.52	100%	761,185,462.02	100%	8.09%
分行业					
纺织服装	798,580,672.24	97.06%	737,336,937.36	96.87%	8.31%
其他业务	24,154,196.28	2.94%	23,848,524.66	3.13%	1.28%
分产品					
家居服	409,354,927.50	49.76%	429,241,183.23	56.39%	-4.63%
内衣内裤	308,266,550.76	37.47%	252,990,213.86	33.24%	21.85%
饰品及其他	30,040,827.34	3.65%	17,342,871.25	2.28%	73.22%
面料	50,918,366.64	6.19%	37,762,669.02	4.96%	34.84%
其他业务	24,154,196.28	2.94%	23,848,524.66	3.13%	1.28%
分地区					
国内	819,774,267.08	99.64%	758,266,382.99	99.62%	8.11%
国外	2,960,601.44	0.36%	2,919,079.03	0.38%	1.42%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
纺织服装	798,580,672.24	554,176,270.15	30.60%	8.31%	11.33%	-1.89%
分产品						
家居服	409,354,927.50	247,540,313.34	39.53%	-4.63%	-4.09%	-0.34%
内衣内裤	308,266,550.76	232,177,469.40	24.68%	21.85%	21.48%	0.23%
分地区						
国内	819,774,267.08	557,968,147.00	31.94%	8.11%	11.60%	-2.13%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
纺织服装	798,580,672.24	554,176,270.15	30.60%	8.31%	11.33%	-1.89%
其他业务	24,154,196.28	6,073,930.42	74.85%	1.28%	53.77%	-8.58%
分产品						
家居服	409,354,927.50	247,540,313.34	39.53%	-4.63%	-4.09%	-0.34%
内衣内裤	308,266,550.76	232,177,469.40	24.68%	21.85%	21.48%	0.23%
饰品及其他	30,040,827.34	26,667,800.10	11.23%	73.22%	72.04%	0.61%
面料	50,918,366.64	47,790,687.31	6.14%	34.84%	44.58%	-6.32%
其他	24,154,196.28	6,073,930.42	74.85%	1.28%	53.77%	-8.58%
分地区						
国内	819,774,267.08	557,968,147.00	31.94%	8.11%	11.60%	-2.13%
国外	2,960,601.44	2,282,053.57	22.92%	1.42%	29.16%	-16.55%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	26	2,978	0	6	公司营销网点 布局调整	芬腾、玛伦 萨、千线艺、 芬腾可安

直营门店总面积和店效情况

截止至 2025 年 6 月 30 日，线下直营门店合计 26 家，门店面积合计 2,978.01 平方米，报告期销售金额 609.10 万元，同比减少 165.37 万元。其中开业 12 个月以上直营门店 25 家，营业面积共 2,876.19 平方米，报告期销售金额 592.95 万元，单店平均销售金额 23.72 万元，单店平均销售额同比下降 9.43%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2021 年 07 月 30 日	500,851.15	200.66 元/平
2	门店二	2019 年 07 月 01 日	469,049.62	213.29 元/平
3	门店三	2022 年 12 月 01 日	443,667.52	333.08 元/平
4	门店四	2022 年 12 月 17 日	390,813.72	266.73 元/平
5	门店五	2024 年 05 月 01 日	325,393.28	100.43 元/平
合计	--	--	2,129,775.29	1114.19 元/平

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	913.24 万套	783.07 万套
产能利用率	105.35%	110.65%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司目前的销售模式主要基于线上线下两大类销售渠道；其中，线上渠道主要包括线上直营、线上代销、线上分销和线上经销模式；线下渠道主要包括线下直营、线下经销、线下代销三种模式。另外，公司其它渠道的销售模式主要为品牌授权业务。各渠道及运营模式的具体情况如下：

渠道大类	渠道中类	实际运营模式
线上渠道	线上代销	公司主要通过唯品会等线上代销平台向消费者销售商品，公司向代销平台提供商品，代销平台根据代销清单与公司结算。
	线上分销	公司通过第三方线上供销平台授权入驻的分销店铺销售产品，终端消费者在分销店铺下单后，信息经由供销平台传递至公司，由公司直接向终端消费者发货，最终公司按照与分销商约定的分成比例获取收入。
	线上经销	公司将商品销售给线上经销商，由线上经销商自行通过其在第三方平台上的店铺，向消费者销售商品。
	线上直营	公司在天猫平台（含淘宝）、京东等第三方线上平台设立自营店铺，通过自营店铺向消费者销售商品。
线下渠道	线下直营	以公司或其子公司、分公司的名义开设独立店铺或商场专柜，或者以内购会等形式直接销售公司产品给消费者的模式。
	线下经销	公司线下经销为卖断式的销售，主要包括：（1）公司将产品销售予经销商，经销商通过其自有门店向终端消费者销售，或批发给下游店铺，由下游店铺向终端消费者销售；（2）由各分公司直接向所在区域内覆盖的下游店铺批发，由下游店铺向终端消费者销售。线下经销模式下，公司的经销客户（包括经销商及分公司覆盖的店铺）均进行严格的区域划分；（3）公司为其他品牌商提供 ODM，将加工完成的产品销售给品牌商，再由品牌商通过其自有渠道进行销售；（4）公司向纺织服装制造企业出售纺织面料。
	线下代销	公司主要通过唯品会等代销商的线下门店向消费者销售商品，公司向代销商提供商品，代销商根据代销清单与公司结算。
其他渠道	品牌授权业务	公司将拥有芬腾商标及 IP 形象授权给其他第三方用于除家居服以外的商品类别的生产销售（主要在拼多多和抖音渠道销售），公司按约定比例收取品牌授权费及吊牌成本。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	628,903,620.19	420,977,189.85	33.06%	11.24%	12.80%	-0.92%
线下直营	6,995,390.65	2,979,379.00	57.41%	-18.34%	-23.46%	2.85%
线下经销	108,466,435.42	77,173,112.52	28.85%	-10.43%	-5.59%	-3.65%
线下直销	3,296,859.34	5,255,901.47	-59.42%	-32.79%	-14.24%	-34.48%
线下代销	0.00	0.00	0.00%	-100.00%	-100.00%	62.91%
面料销售	50,918,366.64	47,790,687.31	6.14%	36.13%	45.81%	-6.23%
其他业务	24,154,196.28	6,073,930.42	74.80%	1.28%	53.77%	-8.58%

3、销售费用及构成

单位：元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减	重大变动说明
业务宣传及推广费	76,428,525.58	68,545,539.35	11.50%	
职工薪酬	31,338,990.37	31,748,771.03	-1.29%	
仓储及运输费	19,019,888.01	22,554,903.58	-15.67%	
电商平台销售服务费	16,603,196.89	13,665,341.16	21.50%	
包装费	1,931,693.77	2,076,154.28	-6.96%	
办公费	3,912,822.09	3,228,081.01	21.21%	
差旅费	1,300,637.41	1,298,031.95	0.20%	
订货会费用	972,642.60	4,569,930.40	-78.72%	主要因去年同期召开全国性大型会议所致
业务招待费	292,987.17	248,944.51	17.69%	
折旧与摊销	2,409,858.71	783,231.57	207.68%	主要因建设工程转固，折旧增加所致
其他费用	341,589.86	291,422.18	17.21%	
合计	154,552,832.46	149,010,351.02	3.72%	

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

项目	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月	
	金额（元）	占比	金额（元）	占比
线上直营	259,418,542.45	41.25%	239,048,084.60	42.28%
线上代销	342,532,332.23	54.46%	305,517,954.50	54.04%
其他	26,952,745.51	4.29%	20,787,994.95	3.68%
合计	628,903,620.19	100.00%	565,354,034.05	100.00%

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
淘宝/天猫	143,712,719.78	1.58%
唯品会	306,526,571.49	0.41%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

7、存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
服装	179	-	1 年以内 53,114.54 万元；1-2 年 7,421.13 万元；2-3 年 1,345.83 万元；3 年以上 960.07 万元	报告期期末余额 同比增加 8,814.85 万元， 同比增加 16.32%	

存货跌价准备的计提情况

单位：元

项 目	期初余额	本期计提金额	本期减少金额			期末余额
			转回	转销	其他	
原材料	1,576,329.72	2,966,215.47		1,576,329.72		2,966,215.47
产成品	43,059,993.05	25,658,035.49		14,518,269.28		54,199,759.26
发出商品	587,665.04	618,233.90		587,665.04		618,233.90
合 计	45,223,987.81	29,242,484.86		16,682,264.04		57,784,208.63

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
芬腾	FENTENG 芬腾	家居服、内衣内裤	专业提供亲肤、舒适、透气、耐用、环保的家居服和内衣全品类产品，并持续	各个消费层次及不同年龄段人群	家居服： 39-2849 元/套；内衣： 59-859 元/套；内裤： 68-399 元/盒	全国、电商平台	1-5 线城市

			洞察市场动态，通过“专业设计、IP联名、科技研发”等赋能产品创新，与时俱进开发多元化新品，引领推动中国家居服内衣时尚新潮流。不上班就穿芬腾，让舒适健康全面陪伴生活。				
玛伦萨	MANZA 玛伦萨	家居服	以艺术居家为灵感设计和调性的家居服品牌。倡导“精致睡衣，悦己悦生活”的品牌理念，专注时尚睡衣研发，搜罗全球时尚灵感，不断为女性提供自信、优雅、精致的睡衣体验。	中产阶层女性	家居服：59-1669 元/套	全国、电商平台	1-5 线城市
芬腾可安	Fenteng care 芬腾可安	内衣、内裤	秉承“好内衣 可安心”的核心价值观，以提倡“科技感、舒适与自然平衡的生活方式”为己任，专注于贴身衣物的设计研发，产品涵盖男女内裤、外穿裤、保暖衣等，以无感风潮，为都市人提供最贴心的呵护，带来别具一格的穿着新体验，致力打造中国内衣舒适品	追求舒适、极简风格的年轻化阶层	内衣：69-799 元/套 内裤：23-399 元/盒	全国、电商平台	1-5 线城市

			牌。							
千线艺	QIAN XIAN YI 千线艺	儿童家居服、内衣内裤	以童装为核心的潮流家居生活品牌。秉承“爱在家中，乐享童年”的理念，倡导探索和传承亲子文化，专注为中国少年儿童提供舒适奇趣的内衣家居服饰。品牌以舒适面料和科技创新为核心竞争力，融合国际潮玩 IP 元素，持续为新生代家庭创造时尚多元的亲子家居服饰，致力做让宝宝喜欢和让妈妈放心的好睡衣品牌。	7-16 岁儿童	家居服：69-1598 元/套 内裤：68-349 元/盒	全国、电商平台	1-5 线城市			

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
LINE FRIENDS	LINE FRIENDS	家居服套装、睡裙	萌趣生活	各个消费层次及不同年龄段人群	家居服：99-1299 元/套	全国、电商平台	1-5 线城市	连我（上海）商贸有限公司	2021 年 1 月 1 日至 2027 年 3 月 31 日	是
粉黛兔 STARTILOU	粉黛兔 STARTILOU	文胸、成人家居服、儿童家居服、保暖内衣、裤子	趣萌、兔年元素	偏好萌趣、甜美服饰的年轻女性及儿童	家居服：159-798 元/套	全国、电商平台	1-5 线城市	杭州卓禧文化传媒有限公司	2022 年 9 月 25 日至 2025 年 12 月 24 日	否
小熊部	小熊部	文胸、	趣萌、	各个消	家居	全国、	1-5 线	杭州卓	2022 年	否

落 little bear tribe	落 little bear tribe	成人家居服、 儿童家居服、 保暖内衣、内 裤、袜子	治愈	费层次及不同 年龄段人群	服： 159-798 元/套	电商平台	城市	禧文化 传媒有 限公司	9月25 日至 2025年 12月24 日	
miiiiic han	miiiiic han	儿童家居服	可爱、 心动	7-16岁 少年儿 童	家居 服：69- 1598元 /套 内裤： 68-349 元/盒	全国、 电商平 台	1-5线 城市	赛益(上 海)商贸 有限公 司	2024年 12月16 日-2026 年3月 15日	是

报告期内各品牌的营销与运营

详见“第三节、管理层讨论与分析”中“一、报告期内公司从事的主要业务”

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
1	2025年2月至4月	111,399,995.50	上年同期订货金额为170,463,260.50元，同比下降34.65%	100.00%

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	822,893.67	3.86%	购买银行理财产品产生的收益所致	是
资产减值	-29,242,484.86	-137.10%	计提存货跌价准备所致	是
营业外收入	1,436,687.72	6.74%	主要是政府补助	否
营业外支出	371,631.76	1.74%	主要是捐赠支出	否
信用减值损失	2,695,195.86	12.64%	计提坏账准备所致	是
其他收益	1,828,419.69	8.57%	主要是政府补助	否
公允价值变动收益	0.00	0.00%	本期期末没有理财产品	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	230,267,467.03	11.77%	293,821,942.98	14.68%	-2.91%	主要因本期经营活动净现金流为负所致
应收账款	67,078,245.86	3.43%	104,307,338.60	5.21%	-1.78%	
存货	570,631,531.17	29.17%	533,434,127.38	26.66%	2.51%	主要因本期业务规模扩大所致
固定资产	564,575,395.77	28.86%	313,592,074.44	15.67%	13.19%	主要因本期工程项目转固所致
在建工程	6,668,674.85	0.34%	243,021,473.43	12.14%	-11.80%	主要因本期工程项目转固所致
使用权资产	10,790,905.49	0.55%	15,434,005.02	0.77%	-0.22%	
合同负债	25,143,138.02	1.29%	14,147,119.76	0.71%	0.58%	
长期借款	108,430,114.10	5.54%	122,883,992.50	6.14%	-0.60%	主要因重分类一年内到期的长期借款所致
租赁负债	6,082,778.40	0.31%	7,122,228.68	0.36%	-0.05%	
应付职工薪酬	20,895,505.68	1.07%	41,916,928.53	2.09%	-1.02%	上期末应付职工薪酬余额包含年终奖
一年内到期的非流动负债	33,286,503.60	1.70%	8,671,682.41	0.43%	1.27%	主要因重分类一年内到期的长期借款所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍					620,500,000.00	620,500,000.00		

生金融资产)								
2. 应收款项融资	20,442,236.66						-6,956,608.70	13,485,627.96
上述合计	20,442,236.66				620,500,000.00	620,500,000.00	-6,956,608.70	13,485,627.96
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					2,800,000.00	2,800,000.00	保证金	工程保证金
无形资产	234,325,000.00	220,265,499.88	抵押	银行借款抵押	234,325,000.00	222,608,749.90	抵押	银行借款抵押
合计	234,325,000.00	220,265,499.88			237,125,000.00	225,408,749.90		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
42,947,727.28	68,196,293.39	-37.02%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	首次公开发行人民币普通股(A股)	2021年07月23日	70,177.66	64,090.07	1,269.29	60,947.24	95.10%	0	22,000	34.33%	1,362.77	存放于募集资金专项账户	0
合计	--	--	70,177.66	64,090.07	1,269.29	60,947.24	95.10%	0	22,000	34.33%	1,362.77	--	0
募集资金总体使用情况说明													
<p>(一) 实际募集资金金额、资金到位时间</p> <p>经中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]1816号”文《关于核准广东洪兴实业股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，同意贵公司向境内投资者首次发行23,486,500.00股人民币普通股[A股]股票，每股面值1元，每股发行价格29.88元，共计募集人民币701,776,620.00元，扣除发行费用共计人民币60,875,920.00元（不含增值税），实际筹集募集资金净额为人民币640,900,700.00元，上述募集资金到位情况已经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于2021年7月15日出具了“华兴验字[2021]21000780108号”验资报告。</p> <p>(二) 2025半年度募集资金使用金额及余额</p> <p>截至2025年6月30日，公司首次公开发行募集资金累计直接投入募投项目的募集资金60947.24万元，扣除手续费后累计利息收入净额1092.39万元。截至2025年6月30日，尚未使用的募集资金合计1,362.77万元全部存放于募集资金存放专项账户。</p>													

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2021年首次公开发行股票	2021年07月23日	年产900万套家居服产业化项目	生产建设	是	30,724.48	8,724.48	0	6,503.79	100.00%	已结项	1,262	5,025.14	否	否
2021年首次公开发行股票(地)项目	2021年07月23日	粤港澳大湾区数字创意设计产业园(洪兴股份数字创意设计总部基地)项目	运营管理	否	0	22,000	0	22,002.73	100.01%	2024年11月30日			不适用	否
2021年首次公开发行股票	2021年07月23日	信息化管理系统及物流中心建设项目	运营管理	否	15,150.97	15,150.97	1,180	14,210.44	93.79%	2024年07月31日			不适用	否
2021年首次公开发行股票	2021年07月23日	营销网络扩建及推广项目	运营管理	否	8,214.62	8,214.62	89.29	8,219.39	100.06%				不适用	否
2021年首次开发	2021年07月23日	补充流动资金	补流	否	10,000	10,000	0	10,010.89	100.11%				不适用	否

行股票														
承诺投资项目小计				64,090.07	64,090.07	1,269.29	60,947.24			1,262	5,025.14			
超募资金投向														
不适用														
合计				64,090.07	64,090.07	1,269.29	60,947.24			1,262	5,025.14			
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1、年产 900 万套家居服产业化项目已结项并将节余募集资金补充流动资金，由于该项目变更募集资金投入总额，故总投入减少，项目产生的效益相比原预计收益也相应减少；</p> <p>2、信息化管理系统及物流中心建设项目：属于信息化系统及仓储项目，不直接产生效益；项目已完工并结转固定资产，剩余工程尾款尚未支付。</p> <p>3、营销网络扩建及推广项目：属于营销项目，不直接产生效益。</p> <p>4、粤港澳大湾区数字创意设计产业园（洪兴股份数字创意设计总部基地）项目：属于总部办公基地项目，不直接产生效益。截至 2025 年 6 月，项目的土建工程已完工，处于办理竣工验收阶段。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	无													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司于 2022 年 4 月 29 日召开了第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于变更“信息化管理系统及物流中心建设项目”的实施地点和实施主体的议案》，为了提高募集资金使用效益和募集资金投资回报，根据业务布局和募集资金投资项目的实际情况，拟将“信息化管理系统及物流中心建设项目”的实施主体变更为广东洪兴实业股份有限公司，实施地点变更为汕头市潮南区两英镇凤华村陈沙公路南，公司已取得该土地使用权。监事会、独立董事、保荐机构对此发表同意的意见。</p>													
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司于 2022 年 4 月 29 日召开了第二届董事会第三次会议，2022 年 5 月 20 日召开 2021 年度股东大会，审议通过了《关于变更“年产 900 万套家居服产业化项目”部分募集资金用途暨以募集资金增资全资子公司实施新募投项目的议案》，同意公司变更“年产 900 万套家居服产业化项目”部分募集资金用途，并使用该募集资金向全资子公司广州巨石网络科技有限公司增资 22,000 万元，以实施新增的粤港澳大湾区数字创意设计产业园（洪兴股份数字创意设计总部基地）项目。监事会、独立董事、保荐机构对此发表同意的意见。</p>													
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2021 年 11 月 17 日，公司第一届董事会第十四次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入自筹资金的议案》，公司以募集资金 5,657.02 万元置换先期投入募投项目和发行费用的自筹资金，其中 5,340.33 万元为置换先期投入募投项目的自筹资金，316.69 万元为置换先期投入发行费用的自筹资金。监事会、独立董事、保荐机构对此发表同意的意见。公司已于 2021 年度完成募集资金置换，置换时间距离募集资金到账时间未超过 6 个月。</p>													

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2024 年 4 月 24 日召开了第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第九次会议，2024 年 5 月 23 日召开 2023 年度股东大会，审议通过了《关于“年产 900 万套家居服产业化项目”结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将“年产 900 万套家居服产业化项目”进行结项并将节余募集资金 2,872.45 万元（含利息收入净额）永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。监事会、保荐机构对此发表同意的意见。
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2025 年 6 月 30 日，公司尚未使用的募集资金合计 13,627,736.23 元全部存放于募集资金存放专项账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年首次公开发行股票	首次公开发行	粤港澳大湾区数字创意设计产业园（洪兴股份数字创意设计总部基地）项目	年产 900 万套家居服产业化项目	22,000	0	22,002.73	100.01%	2024 年 11 月 30 日	0	不适用	否
合计	--	--	--	22,000	0	22,002.73	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>为了提高募集资金使用效益和募集资金投资回报，公司于 2022 年 4 月 29 日召开了第二届董事会第三次会议，2022 年 5 月 20 日召开 2021 年度股东大会，审议通过了《关于变更“年产 900 万套家居服产业化项目”部分募集资金用途暨以募集资金增资全资子公司实施新募投项目的议案》，同意公司变更“年产 900 万套家居服产业化项目”部分募集资金用途，并使用该募集资金向全资子公司广州巨石网络科技有限公司增资 22,000 万元，以实施新增的粤港澳大湾区数字创意设计产业园（洪兴股份数字创意设计总部基地）项目。监事会、独立董事、保荐机构对此发表同意的意见。详见 2022 年 4 月 30 日披露于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于变更“年产 900 万套家居服产业化项目”部分募集资金用途暨向全资子公司增资以实施新增募投项目的公告》。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			<p>“粤港澳大湾区数字创意设计产业园（洪兴股份数字创意设计总部基地）项目”属于总部办公基地项目，不直接产生效益。</p>								

变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
----------------------	-----

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
汕头市芬腾服饰有限公司	全资子公司	服饰销售	10,880,000.00	274,748,277.30	213,504,946.04	210,935,094.30	17,677,700.92	13,250,469.11
洪兴（瑞金）实业有限公司	全资子公司	服饰销售	100,000,000.00	280,417,492.95	198,476,047.60	144,542,386.60	13,618,598.87	12,436,588.41
广州联和电子商务有限公司	全资子公司	服饰销售	6,000,000.00	228,568,834.09	45,385,105.73	216,433,123.14	20,060,988.89	14,967,735.24
广东芬腾电子商务有限公司	全资子公司	服饰销售	10,880,000.00	211,816,496.58	117,960,960.41	213,490,067.03	8,017,505.89	6,004,690.81
广州洪兴服饰有限公司	全资子公司	服饰销售	10,000,000.00	237,087,966.44	56,056,677.75	103,044,719.16	-7,401,950.30	-6,950,609.82
广州巨石网络科技有限公司	全资子公司	数字创意	96,000,000.00	477,442,760.28	247,785,543.33	0.00	-8,438,771.04	-8,423,972.77

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

1、行业竞争加剧的风险

目前家居服行业被越来越多的竞争者关注，特别是一些休闲或内衣品牌通过增加产品线切入家居服市场，市场竞争加剧。如果公司未能在市场竞争中实现创新能力、品牌塑造能力以及市场拓展能力，公司经营计划无法完成，则可能对公司未来业绩的持续增长产生不利影响。

2、委外加工的风险

公司主要通过自制生产、委托加工和成品定制的方式向客户提供商品。委托加工和产品定制能够使得公司在提升竞争力的同时有效降低运营成本。公司执行严格的委外加工厂商、供应商考核准入、加工过程现场检查、完工产品入库检验的全过程控制机制，保证委外加工产品的交货进度和质量。若供应商受自身组织管理水平等因素影响无法按时交货或产品品质不达公司标准，将影响公司产品的推广和销售。

3、品牌仿冒的风险

公司是家居服细分行业的知名企业，旗下品牌“芬腾”的知名度较高，受众面较广，对公司产品保持竞争力具有重要作用，公司的产品设计受到消费者的广泛青睐，已培养出较强的消费者忠诚度，公司的产品设计、品牌商标及其它知识产权存在被第三方仿冒侵犯的可能，从而影响公司产品的正常销售和品牌的市场形象。

4、存货跌价风险

由于公司产品为服装类产品，产品的销售具有一定的季节性及时效性，产品的可售性及可售价格受款式、面料等因素的影响较大，公司已按照企业会计准则的规定，谨慎计提存货跌价准备，但若市场的消费者行为变化和不确定性因素加大，商品流转速度降低，可能加大公司存货跌价风险。

应对措施：

公司以“为人类创造美好居家生活体验”为使命，以“缔造世界级家居服领导品牌”为愿景，立足于家居服所属的贴身衣物细分品类，充分把握“宅经济”以及年轻消费者的新需求，不断突破传统思维，改革创新，为消费者提供环保、舒适、时尚的高品质产品。在市场消费需求增长和家居服产业升级的双重推动下，近年来家居服行业整体呈现增长态势。公司将继续以家居服为主赛道，适当扩大新品类，

不断加大产品前端的研发投入，积极推进创新赋能，积极探索更多与居家生活相关的产品品类，提升消费者美好居家生活体验。公司积极构建多层次多维度的品牌建设，提升公司竞争力和品牌影响力，全新规划市场及销售渠道布局，推进数字化变革。为了进一步满足市场需求，最大程度挖掘品牌潜力，公司将实现在品类和品牌两个维度的“一强多专”，形成家居服细分行业第一、内衣全品类全面发展；芬腾品牌为核心、多品牌快速发展的业务结构。

1、发挥供应链优势，深化供应链提升战略

公司荣登广东省制造业 500 强榜单，此举充分印证了公司在家居服行业的领军地位。洪兴股份扎根于“工业立市、产业强市”的汕头，纺织服装业作为当地支柱产业之一，洪兴股份作为行业龙头，始终致力于供应链的优化与升级，以此作为公司产品力与品牌力的坚实后盾。作为广东省制造业 500 强企业，公司在产业链升级方面展现出显著优势与清晰的发展蓝图。

公司所在地汕头潮南区，享有“中国内衣家居服装名城”之美誉，已形成全国规模最大、产业链最完整、品牌影响力最强的内衣家居服产业集群。依托这一产业集群优势，公司得以高效配置资源，充分发挥自有工厂与上游供应商间长期建立的协同效应，提升供应链运营效率，降低成本。历经多年的协同发展，公司构建了支撑其持续发展的高效、高质量产业生态系统。

未来，公司将坚定不移地推进供应链提升战略，通过生产流程数字化、仓储物流现代化等手段，全面提升供应链效率，全方位实施降本增效措施，并强化供应链的快速响应能力。

2、丰富品牌矩阵，持续提升品牌影响力

继续落实强化各品牌定位，清晰各品牌独立赛道。公司的主品牌芬腾在家居服的基础上拓展至贴身衣物全品类运营，成为在贴身衣物大行业内具有较高市场辨识度和认可度的著名品牌；提升玛伦萨品牌在主流消费女性群体中的美誉度；芬腾可安在内衣方面打造出具有舒适、高质、高性价比的品牌特色；千线艺树立起高质量童装的品牌形象；持续推动行业和市场对“五好”家居服标准的认可和应用；持续传播品牌口号“不上班就穿芬腾”，传递品牌价值，提升品牌影响力，继续与 IP 资源方合作，提升品牌知名度。

公司签约范丞丞为芬腾品牌代言人，进一步加强了自身品牌文化在年轻群体中的影响力和认同感，持续加强了品牌产品对潜在消费人群的竞争力，提升了芬腾在新零售时代中的品牌价值和市场引导力。

3、深化线上渠道，加大线下布局

目前公司线上渠道主要以传统电商为主，在巩固传统电商运营优势的同时，加快、加大社交电商、直播渠道的资源投入。在线下方面，积极拓展布局在中高端百货商场或购物中心芬腾品牌专柜。同时加大对下沉市场经销商终端店铺形象、陈列的改造，加速推进门店品牌形象的升级。

4、加大研发投入，设计面料创新

洪兴股份首先从家居服的基本功能上进行开发，打造具有独特辨识度的产品。家居服有其独有特点，即和睡眠健康强关联。为提升消费者的睡眠体验，公司研发中心利用纳米技术在睡衣产品上实现各种香薰味道，让用户穿着带香薰功效的睡衣享受安心睡眠。同时，公司还在研发更适合女性睡眠的文胸、内衣，形成组合产品，打造一套健康睡眠内衣系统。

除功能性和时尚性诉求之外，家居服对于产品面料的舒适性要求更高。公司通过芬腾科坊进入上游面料端，既依托于芬腾科坊进行自主研发，也灵活调用市场优质科技面料，通过材料创新推动产品创新。洪兴股份利用数字化工具分析消费者需求，推出了自主研发的科技新品——芬腾 26° C 温控系列，这是公司在高科技面料工艺的支撑下开发出的智能温控产品，同时也是公司通过对产品线的精细化研发和场景挖掘战略现实的体现。

未来公司会持续加大研发投入，依托芬腾科坊，通过面料创新、设计优化、文化赋能等方式创造产品价值，提高产品质感，用高品质家居服标准作为品控原则，不断满足消费者的需求偏好。

5、持续完善信息化系统，推行数字化变革

报告期内，公司中台管理系统耗时近两年的升级工作基本完成。数字化中台项目积极探索数字化运营方式，推进各业务协同一体化集成，提升内部效率，让消费者数据化反哺到生产、渠道、销售、运营全场景，打造产业链的数字化。该平台打通了不同系统之间的信息屏障，实现全链条的数字化管理和数据对接，并可匹配线上线下全渠道所有业务模式，让商品在集团各条线中自由调配，最大化其流转效率的同时降低管理成本。

将持续完善信息化系统，积极探索数字化运营方式。产品研发，以数字化驱动为核心，对市场趋势、消费者偏好、销售数据等进行分析，开发符合消费者需求的产品。商品及供应链，整合公司信息化数据，将前、中、后台充分链接，提高商品整体运营效率，提升货品销售动态监测和补单跟进效率，强化公司货品管控，制定以消费者为中心的商品策略和快反供应链。业务决策，公司将持续推进 BI 数据系统智能分析平台，构建数字化的业务洞察及经营决策体系，提高公司精细化管理水平。

6、充分发挥上市公司平台作用，助力高质量发展

公司通过首发公开发行的募集资金到位后，公司的财务状况得到明显优化，资产规模和资本实力进一步提升。

公司自上市以来，一直致力于借助资本市场的规范化及其上市地位优势，进一步强化公司治理水平，优化产业结构，不断提升经营水平。通过建立起良好的资本市场形象，进一步提升公司的市场影响力和竞争力。其中关键一环便是与投资者和公司团队共同分享公司成长的收益，形成投融资相互促进的正反馈。公司自 2021 年上市以来现金分红累计 1.38 亿元；截至 2025 年 2 月 6 日，公司通过股份回购专用证

券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,927,940 股，占公司总股本的 2.2262%，成交总金额为 41,920,670.60 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来公司将充分借助资本市场的直接融资功能和银行提供的信用支持，依据自身发展规划及项目建设安排的需要，综合考量资金成本、资本结构等因素，在条件较为成熟的前提下适时适量地融入资金，增强公司资本实力、抓住行业机遇、促进公司高质量、可持续发展。

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
林峰	独立董事	任期满离任	2025 年 02 月 21 日	换届
朱少波	独立董事	被选举	2025 年 02 月 21 日	换届

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

五、社会责任情况

公司自上市以来，积极履行社会责任，在做好经营管理各项工作的同时加强与各利益相关者的沟通和交流，实现与股东、员工、消费者、供应商、经销商的和谐发展，切实维护各方权益，创造社会价值，勇于承担社会责任，走可持续发展之路，从而实现公司价值的最大化，共享发展成果。

（一）股东与债权人利益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所等监管机构的有关法律法规的要求，建立健全内部管理和控制制度体系，提高公司治理水平，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司经营业绩稳健，重视中小股东权益的保护。报告期内，公司制定了合理的利润分配政策回报股东及投资者，根据 2024 年年度权益分派方案，公司以总股本 131,522,720 股剔除已回购股份 2,927,940 股后的

128,594,780 股为基数，按照分配比例不变的原则，向全体股东每 10 股派 2.00 元人民币现金（含税），不送红股，不以公积金转增股本，共计派发现金红利 25,718,956.00 元（含税）。公司坚持信息披露公平公开的原则，采取多种方式开展投资者关系管理工作，确保与投资者保持良好的沟通关系，保障股东与债权人的权益。

（二）员工权益保护

公司尊重和保护员工的各项权益，不断完善人力资源的各项制度体系，为生产部门员工提供包括住宿、工作餐等多项员工福利。公司也注重员工的成长发展，积极开展各项培训活动，对员工开展多维度的关爱行动，提升员工幸福感，让员工能够愉快的生活、高效的工作。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司作为家居服行业的龙头企业之一，不断引领行业发展，坚持品质发展。对于上游，公司不断健全供应商管理制度，保证原材料的质量，优选具有绿色环保产业链的合作伙伴，严控各个生产环节；讲诚信，为下游消费者提供健康、舒适、环保的家居服产品。

（四）环境保护和可持续发展

公司严格按照国家的各项法律法规开展经营活动，积极响应国家双碳政策，高度重视环境保护和节能减排，不断加大对环保面料的研发，使用优质面料。在生产上提高智能化、自动化水平，提高生产效率，有效改善能源消耗，以使用更少的能源，创造更多的价值。同时加强对剩余材料或可回收面料的二次开发，减少废物的处置比例，推行绿色价值产业链，践行 ESG 发展理念。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
买卖合同纠纷 4 宗	821.5	否	部分案件已判决	已判决案件主要诉讼请求获得支持	已判决案件部分已执行	-	-
著作权、侵权纠纷 4 宗	27	否	已判决或调解	已判决赔偿金合计 2 万元	已支付赔偿金	-	-
劳动争议案件 1 宗	21.19	是	已判决	已判决	上诉	-	-

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
郭少君	公司控股股东、实际控制人	承租关联方房屋	租金支出	市场价格	—	274.8	100.00%	274.8	否	货币资金结算	不适用	2025年04月24日	《关于2025年度日常关联交易预计的公告》披露于巨潮资讯网（ https://www

													.cninfo.com.cn/)公告编号: 2025-016
合计				--	--	274.8	--	274.8	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	本期实际发生的关联交易金额在日常关联交易预计额度范围内。												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用												

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司正常承租房屋进行办公、仓储、店铺经营等，相关合同正常履行。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	91,234,861	69.37%				- 55,806,777	- 55,806,777	35,428,084	26.94%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	91,234,861	69.37%				- 55,806,777	- 55,806,777	35,428,084	26.94%
其中：境内法人持股	5,732,977	4.36%				- 5,732,977	- 5,732,977	0	0.00%
境内自然人持股	85,501,884	65.01%				- 50,073,800	- 50,073,800	35,428,084	26.94%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	40,287,859	30.63%				55,806,777	55,806,777	96,094,636	73.06%
1、人民币普通股	40,287,859	30.63%				55,806,777	55,806,777	96,094,636	73.06%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	131,522,720.00	100.00%				0	0	131,522,720.00	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

2025 年 1 月 23 日，公司股东郭秋洪、周德茂、柯国民、郭璇凤、郭静璇、汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）、汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）持有的有限限售股份上市流通，合计解除限售股份的数量为 90,964,977 股，占公司当时总股本的 69.16%。同时，股东周德茂现任公司董事、总经理；股东柯国民现任公司董事；股东郭璇凤现任公司董事，公司高管锁定股合计增加 35,158,200 股。详见 2025 年 1 月 21 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于首次公开发行前已发行股份部分解除限售并上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-007）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

截至 2025 年 2 月 6 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,927,940 股，占公司总股本的 2.2262%，最高成交价为 15.20 元/股，最低成交价为 13.09 元/股，成交总金额为 41,920,670.60 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。鉴于公司回购股份金额已超过回购股份方案中回购总金额下限且未达到回购总金额上限，本次股份回购方案已实施完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
郭秋洪	29,831,200	29,831,200	0	0	无	2025 年 1 月 23 日
周德茂	21,308,000	21,308,000	15,981,000	15,981,000	首发前限售股锁定期届满，周德茂现任公司董事、总经理，持有股份的 75%属于高管锁定股	2025 年 1 月 23 日；高管锁定股部分遵守董监高减持的相关规定
柯国民	17,046,400	17,046,400	12,784,800	12,784,800	首发前限售股	2025 年 1 月

					锁定期届满，柯国民现任公司董事，持有股份的 75%属于高管锁定股	23 日；高管锁定股部分遵守董监高减持的相关规定
郭璇凤	8,523,200	8,523,200	6,392,400	6,392,400	首发前限售股锁定期届满，郭璇凤现任公司董事，持有股份的 75%属于高管锁定股	2025 年 1 月 23 日；高管锁定股部分遵守董监高减持的相关规定
郭静璇	8,523,200	8,523,200	0	0	无	2025 年 1 月 23 日
汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）	2,840,880	2,840,880	0	0	无	2025 年 1 月 23 日
汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）	2,892,097	2,892,097	0	0	无	2025 年 1 月 23 日
合计	90,964,977	90,964,977	35,158,200	35,158,200	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,313		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0				
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
郭秋洪	境内自然人	22.68%	29,831,200	0	0	29,831,200	不适用	0
周德茂	境内自然人	16.20%	21,308,000	0	15,981,000	5,327,000	不适用	0
柯国民	境内自然人	12.96%	17,046,400	0	12,784,800	4,261,600	不适用	0
郭璇凤	境内自然人	6.48%	8,523,200	0	6,392,400	2,130,800	不适用	0
郭静璇	境内自然人	6.48%	8,523,200	0	0	8,523,200	不适用	0
黄政生	境内自然人	2.20%	2,900,072	0	0	2,900,072	不适用	0
汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.20%	2,892,097	0	0	2,892,097	不适用	0
汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.16%	2,840,880	0	0	2,840,880	不适用	0
中国建设	其他	0.44%	580,600	580,600	0	580,600	不适用	0

银行股份有限公司一诺安多策略股票型证券投资基金								
UBS AG	境外法人	0.33%	433,699	338,480	0	433,699	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人郭秋洪、周德茂、柯国民、郭璇风、郭静璇及汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）、汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	截至报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份 2,927,940 股，占公司总股本的 2.23%。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
郭秋洪	29,831,200	人民币普通股	29,831,200					
郭静璇	8,523,200	人民币普通股	8,523,200					
周德茂	5,327,000	人民币普通股	5,327,000					
柯国民	4,261,600	人民币普通股	4,261,600					
黄政生	2,900,072	人民币普通股	2,900,072					
汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）	2,892,097	人民币普通股	2,892,097					
汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）	2,840,880	人民币普通股	2,840,880					
郭璇风	2,130,800	人民币普通股	2,130,800					
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略股票型证券投资基金	580,600	人民币普通股	580,600					
UBS AG	433,699	人民币普通股	433,699					
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人郭秋洪、周德茂、柯国民、郭璇风、郭静璇及汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）、汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
刘根祥	董事、董事会秘书、财务总监	现任	170,453	0	26,000	144,453	0	0	0
合计	--	--	170,453	0	26,000	144,453	0	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东洪兴实业股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	230,267,467.03	293,821,942.98
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,900,000.00	3,240,000.00
应收账款	67,078,245.86	104,307,338.60
应收款项融资	13,485,627.96	20,442,236.66
预付款项	26,823,843.31	31,469,903.48
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,608,870.76	8,277,949.26
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	570,631,531.17	533,434,127.38
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	45,624,257.71	33,735,044.54
流动资产合计	964,419,843.80	1,028,728,542.90

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	564,575,395.77	313,592,074.44
在建工程	6,668,674.85	243,021,473.43
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	10,790,905.49	15,434,005.02
无形资产	333,262,660.21	323,181,173.78
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	509,584.29	509,584.29
长期待摊费用	1,920,625.01	2,597,778.67
递延所得税资产	58,694,812.56	53,908,602.61
其他非流动资产	15,711,455.58	20,039,013.52
非流动资产合计	992,134,113.76	972,283,705.76
资产总计	1,956,553,957.56	2,001,012,248.66
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,617,168.00	
应付账款	415,152,636.75	437,614,948.73
预收款项		
合同负债	25,143,138.02	14,147,119.76
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	20,895,505.68	41,916,928.53
应交税费	15,397,766.58	26,877,175.44
其他应付款	22,998,570.01	16,320,045.55

其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	33,286,503.60	8,671,682.41
其他流动负债	3,208,578.05	1,809,106.66
流动负债合计	539,699,866.69	547,357,007.08
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	108,430,114.10	122,883,992.50
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,082,778.40	7,122,228.68
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	18,201,806.74	23,560,743.02
递延收益	4,136,720.00	4,850,580.72
递延所得税负债	2,035,820.07	2,853,772.30
其他非流动负债		
非流动负债合计	138,887,239.31	161,271,317.22
负债合计	678,587,106.00	708,628,324.30
所有者权益：		
股本	131,522,720.00	131,522,720.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	750,237,756.36	750,237,756.36
减：库存股	41,942,245.52	41,942,245.52
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	28,106,056.19	28,106,056.19
一般风险准备		
未分配利润	411,175,329.93	425,411,567.39
归属于母公司所有者权益合计	1,279,099,616.96	1,293,335,854.42
少数股东权益	-1,132,765.40	-951,930.06
所有者权益合计	1,277,966,851.56	1,292,383,924.36
负债和所有者权益总计	1,956,553,957.56	2,001,012,248.66

法定代表人：郭梧文 主管会计工作负责人：刘根祥 会计机构负责人：周雁翎

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

流动资产：		
货币资金	30,169,639.79	70,768,942.36
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,400,000.00	2,100,000.00
应收账款	54,083,544.18	140,718,229.27
应收款项融资	11,185,912.40	17,059,190.46
预付款项	4,501,988.71	4,839,250.92
其他应收款	75,708,090.86	78,014,338.92
其中：应收利息		
应收股利		
存货	159,196,251.65	98,683,173.02
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	22,980,152.56	14,848,622.13
流动资产合计	359,225,580.15	427,031,747.08
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	441,750,724.06	441,750,724.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	222,245,313.73	228,220,938.46
在建工程		457,383.37
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,540,007.72	7,737,124.41
无形资产	90,445,441.03	91,147,260.42
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	458,097.18	438,619.96
递延所得税资产	20,611,745.38	15,824,064.50
其他非流动资产	4,286,138.13	3,997,531.23
非流动资产合计	785,337,467.23	789,573,646.41
资产总计	1,144,563,047.38	1,216,605,393.49

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,621,818.00	
应付账款	83,393,893.76	125,247,659.94
预收款项		
合同负债	399,902.14	504,236.20
应付职工薪酬	10,455,262.19	18,003,892.03
应交税费	777,347.57	811,236.31
其他应付款	95,226,163.29	72,649,465.71
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,844,234.66	4,137,516.62
其他流动负债	51,987.28	65,550.69
流动负债合计	196,770,608.89	221,419,557.50
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,005,873.02	4,081,156.44
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,846,876.16	3,630,583.69
递延收益	3,318,055.94	3,983,487.96
递延所得税负债	831,001.17	1,160,568.66
其他非流动负债		
非流动负债合计	12,001,806.29	12,855,796.75
负债合计	208,772,415.18	234,275,354.25
所有者权益：		
股本	131,522,720.00	131,522,720.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	750,258,678.36	750,258,678.36
减：库存股	41,942,245.52	41,942,245.52
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	28,106,056.19	28,106,056.19
未分配利润	67,845,423.17	114,384,830.21
所有者权益合计	935,790,632.20	982,330,039.24

负债和所有者权益总计	1,144,563,047.38	1,216,605,393.49
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	822,734,868.52	761,185,462.02
其中：营业收入	822,734,868.52	761,185,462.02
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	778,574,443.06	704,464,705.95
其中：营业成本	560,250,200.57	501,723,009.37
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,721,133.57	4,397,069.79
销售费用	154,552,832.46	149,010,351.02
管理费用	42,424,399.17	34,405,531.92
研发费用	13,737,273.40	14,138,679.43
财务费用	1,888,603.89	790,064.42
其中：利息费用	1,899,967.42	515,541.53
利息收入	228,515.11	383,953.17
加：其他收益	1,828,419.69	1,257,180.27
投资收益（损失以“—”号填列）	822,893.67	573,161.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		159,029.59
信用减值损失（损失以“—”号填列）	2,695,195.86	3,941,813.72
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-29,242,484.86	-21,569,880.23
资产处置收益（损失以“—”	-93.44	

号填列)		
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	20,264,356.38	41,082,060.51
加：营业外收入	1,436,687.72	47,031,645.55
减：营业外支出	371,631.76	1,242,983.80
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	21,329,412.34	86,870,722.26
减：所得税费用	10,027,529.14	24,243,152.30
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	11,301,883.20	62,627,569.96
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	11,301,883.20	62,627,569.96
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	11,482,718.54	62,762,059.95
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-180,835.34	-134,489.99
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	11,301,883.20	62,627,569.96
归属于母公司所有者的综合收益总额	11,482,718.54	62,762,059.95
归属于少数股东的综合收益总额	-180,835.34	-134,489.99
八、每股收益：		

(一) 基本每股收益	0.09	0.48
(二) 稀释每股收益	0.09	0.48

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：郭梧文 主管会计工作负责人：刘根祥 会计机构负责人：周雁翎

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	159,680,408.23	189,868,927.95
减：营业成本	138,324,284.66	162,931,420.28
税金及附加	726,121.97	995,301.37
销售费用	7,792,069.23	10,263,086.43
管理费用	20,194,480.31	18,063,697.08
研发费用	14,048,515.49	14,375,983.50
财务费用	111,618.82	144,851.21
其中：利息费用	161,669.00	271,866.21
利息收入	29,304.80	88,738.86
加：其他收益	1,516,025.88	810,082.65
投资收益（损失以“—”号填列）	128,235.18	312,240.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		159,029.59
信用减值损失（损失以“—”号填列）	109,444.09	874,198.12
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-6,171,555.02	-2,136,056.36
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-25,934,532.12	-16,885,916.95
加：营业外收入	113,388.60	115,868.35
减：营业外支出	116,555.89	1,127,327.78
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-25,937,699.41	-17,897,376.38
减：所得税费用	-5,117,248.37	-3,962,782.79
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-20,820,451.04	-13,934,593.59
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-20,820,451.04	-13,934,593.59

(二) 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-20,820,451.04	-13,934,593.59
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	954,008,663.52	927,137,004.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	14,242,807.61	51,773,449.65
经营活动现金流入小计	968,251,471.13	978,910,453.65
购买商品、接受劳务支付的现金	619,299,038.35	616,922,244.90
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	140,397,677.24	138,640,504.16
支付的各项税费	70,277,780.29	66,385,445.68
支付其他与经营活动有关的现金	139,397,841.76	128,552,737.49
经营活动现金流出小计	969,372,337.64	950,500,932.23
经营活动产生的现金流量净额	-1,120,866.51	28,409,521.42
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	822,893.67	573,161.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	104,525.52	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	530,500,000.00	218,000,000.00
投资活动现金流入小计	531,427,419.19	218,573,161.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	42,947,727.28	81,305,570.29
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	527,700,000.00	246,000,000.00
投资活动现金流出小计	570,647,727.28	327,305,570.29
投资活动产生的现金流量净额	-39,220,308.09	-108,732,409.20
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	12,761,552.86	23,616,817.67
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	12,761,552.86	23,616,817.67
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,243,350.49	1,128,572.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,931,503.72	47,102,792.80
筹资活动现金流出小计	33,174,854.21	48,231,365.35
筹资活动产生的现金流量净额	-20,413,301.35	-24,614,547.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-60,754,475.95	-104,937,435.46
加：期初现金及现金等价物余额	291,021,942.98	316,314,375.22
六、期末现金及现金等价物余额	230,267,467.03	211,376,939.76

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	258,486,338.50	266,091,839.48
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	764,800.30	448,644.72
经营活动现金流入小计	259,251,138.80	266,540,484.20
购买商品、接受劳务支付的现金	193,138,877.94	187,341,579.24
支付给职工以及为职工支付的现金	69,842,833.86	69,499,077.77
支付的各项税费	6,758,600.39	12,082,672.35
支付其他与经营活动有关的现金	14,486,934.13	16,372,256.12
经营活动现金流出小计	284,227,246.32	285,295,585.48
经营活动产生的现金流量净额	-24,976,107.52	-18,755,101.28
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	128,235.18	312,240.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	95,274.84	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	54,000,000.00	53,000,000.00
投资活动现金流入小计	54,223,510.02	53,312,240.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,760,752.64	24,897,760.66
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	54,000,000.00	81,000,000.00
投资活动现金流出小计	67,760,752.64	105,897,760.66
投资活动产生的现金流量净额	-13,537,242.62	-52,585,519.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,718,956.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	-23,633,003.57	-37,177,661.26
筹资活动现金流出小计	2,085,952.43	-37,177,661.26
筹资活动产生的现金流量净额	-2,085,952.43	37,177,661.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-40,599,302.57	-34,162,959.71
加：期初现金及现金等价物余额	70,768,942.36	96,635,676.34
六、期末现金及现金等价物余额	30,169,639.79	62,472,716.63

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度
----	-----------

	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	131,522,720.00				750,237,756.36	41,942,245.52			28,106,056.19		425,411,567.39		1,293,335,854.42	-951,930.06	1,292,383,924.36
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	131,522,720.00				750,237,756.36	41,942,245.52			28,106,056.19		425,411,567.39		1,293,335,854.42	-951,930.06	1,292,383,924.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-14,236,237.46		-14,236,237.46	-180,835.34	-14,417,072.80	
（一）综合收益总额										11,482,718.54		11,482,718.54	-180,835.34	11,301,883.20	
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配										-25,718.95		-25,718.95		-25,718.95	

											6.0 0		6.0 0		6.0 0
1. 提取盈 余公积															
2. 提取一 般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 25, 718 ,95 6.0 0		- 25, 718 ,95 6.0 0		- 25, 718 ,95 6.0 0
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转															
1. 资本公 积转增资本 （或股本）															
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	131 ,52 2,7 20. 00				750 ,23 7,7 56. 36	41, 942 ,24 5.5 2			28, 106 ,05 6.1 9		411 ,17 5,3 29. 93		1,2 79, 099 ,61 6.9 6	- 1,1 32, 765 .40	1,2 77, 966 ,85 1.5 6

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度													少 数	所 有
	归属于母公司所有者权益														
	股	其他权益工具	资	减	其	专	盈	一	未	其	小				

	本	优	永	其	本	：	他	项	余	股	分	他	计	股	者
	公	先	续	他	公	： 库	他	项	余	股	分	他	计	股	者
	积	股	债		积	存	综	储	公	风	配			东	权
						股	合	备	积	险	利			权	益
							收			准	润			益	合
							益			备				合	计
一、上年期末余额	131,522,720.00				750,237,756.36				28,106,056.19		357,996,719.93		1,267,863,252.48	-698,174.57	1,267,165,077.91
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年初余额	131,522,720.00				750,237,756.36				28,106,056.19		357,996,719.93		1,267,863,252.48	-698,174.57	1,267,165,077.91
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）						41,942,245.52					62,762,059.95		20,819,484.43	-134,489.99	20,685,324.44
（一）综合收益总额											62,762,059.95		62,762,059.95	-134,489.99	62,627,569.96
（二）所有者投入和减少资本						41,942,245.52							41,942,245.52		41,942,245.52
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他						41,942,245.52							41,942,245.52		41,942,245.52

(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	131,522,700				750,237,756.36	41,942,245.52			28,106,056.19		420,758,779.88		1,288,683,066.91	-832,664.56	1,287,850,402.35

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度									
	股本	其他权益工具	资本	减：	其他	专项	盈余	未分	其他	所有

		优先股	永续债	其他	公积	库存股	综合收益	储备	公积	配利润		者权益合计
一、上年期末余额	131,522,720.00				750,258,678.36	41,942,245.52			28,106,056.19	114,384,830.21		982,330,039.24
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	131,522,720.00				750,258,678.36	41,942,245.52			28,106,056.19	114,384,830.21		982,330,039.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-46,539,407.04		-46,539,407.04
（一）综合收益总额										20,820,451.04		20,820,451.04
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-25,718,956.00		-25,718,956.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-25,718,956.00		-25,718,956.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公												

积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其他												
四、本期期 末余额	131,5 22,72 0.00				750,2 58,67 8.36	41,94 2,245 .52			28,10 6,056 .19	67,84 5,423 .17		935,7 90,63 2.20

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期 末余额	131,5 22,72 0.00				750,2 58,67 8.36				28,10 6,056 .19	153,5 36,15 2.41		1,063 ,423, 606.9 6
加：会 计政策变更												
前 期差错更正												
其 他												
二、本年期 初余额	131,5 22,72 0.00				750,2 58,67 8.36				28,10 6,056 .19	153,5 36,15 2.41		1,063 ,423, 606.9 6
三、本期增 减变动金额 (减少以 “—”号填 列)						41,94 2,245 .52				- 13,93 4,593 .59		- 55,87 6,839 .11

(一) 综合收益总额											-	-
											13,934,593.59	13,934,593.59
(二) 所有者投入和减少资本						41,942,245.52						-
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						41,942,245.52						-
												41,942,245.52
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提												

取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	131,522,720.00				750,258,678.36	41,942,245.52			28,106,056.19	139,601,558.82		1,007,546,767.85

三、公司基本情况

1、公司概况

广东洪兴实业股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）的前身为汕头市洪兴制衣有限公司、广东洪兴实业有限公司，于 2004 年 5 月 20 日取得汕头市潮南区工商行政管理局颁发的注册号为 4405812001075 的企业法人营业执照（2016 年 9 月 9 日取得汕头市潮南区工商行政管理局签发了统一社会信用代码 91440514762917149H 的营业执照）。公司注册资本为人民币 50.00 万元。

2018 年 11 月 13 日，经股东会决议，公司原股东作为发起人以发起方式将公司整体变更为广东洪兴实业股份有限公司。变更后，公司注册资本为 7,045.83 万元。

2021 年 5 月 27 日，公司经中国证券监督管理委员会“证监许可[2021]1816 号”文核准，向社会公开发行 2,348.65 万股人民币普通股，并于 2021 年 7 月 23 日在深圳证券交易所主板上市交易，发行后的股本总额为人民币 9,394.48 万元。

2022 年 5 月 20 日，经股东大会决议通过了《2021 年度利润分配暨资本公积转增股本预案》，公司以截止 2022 年 4 月 29 日总股本 93,944,800 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 37,577,920 股，本次转增股本后，公司股本总额增加至 131,522,720 股。

2、公司注册地址及总部办公地址

公司注册地址及总部办公地址：汕头市潮南区峡山洋内居委村道东(洪兴工业区)

3、公司主要经营活动

公司主要经营活动：服装的设计、生产及销售；纺织品的生产及销售。

4、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报表业经公司董事会于 2025 年 8 月 28 日批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，按照企业会计准则的相关规定，针对应收款项坏账准备计提、存货跌价准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计，详见本附注五各项描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
----	-------

重要的单项计提坏账准备的应收款项	500 万元
重要的在建工程	1,000 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司合并成本为在购买日作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债的公允价值，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值及合并成本的计量进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值及合并成本是恰当的，则将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

(3) 企业合并中相关费用的处理

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

①增加子公司以及业务

A.一般处理方法

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

B. 分步购买股权至取得控制权

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在购买日作为取得控制权的交易进行会计处理，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他股东权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他股东权益变动采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

②处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理：在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，将各项交易作为独立的交易进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

③购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

④不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排，分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

当公司为合营企业的合营方时，将对合营企业的投资确认为长期股权投资，并按照本财务报表附注五、22 长期股权投资所述方法进行核算。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

对发生的非本位币经济业务，本公司按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：（1）符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；（2）为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；（3）分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益外，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇

率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币报表折算的会计处理方法

资产负债表日，将采用与本公司不同的记账本位币的境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构外币财务报表进行折算前，本公司将调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与本公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率/即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率/即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中股东权益项目下在“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融资产的分类、确认依据和计量方法

①金融资产的分类

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：A.以摊余成本计量的金融资产；B.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；C.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

②金融资产的初始计量

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确

认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

③金融资产的后续计量

A.以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，其公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。除了获得的股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均应当计入其他综合收益，且后续不得转入损益。该类金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

• 金融负债的分类、确认依据和计量方法

①金融负债的分类

本公司金融负债于初始确认时分类为：A.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；B.金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；C.属于上述 A. 或 B. 的财务担保合同，以及不属于上述 A. 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；D. 以摊余成本计量的金融负债。

②金融负债的初始计量

金融负债初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融负债，其相关交易费用计入其初始确认金额。

③金融负债的后续计量

A.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，终止确认时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益；其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

B.金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C.属于上述 A.或 B.的财务担保合同，以及不属于上述 A.并以低于市场利率贷款的贷款承诺

企业在初始确认后按照金融工具的减值规定所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

D.以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，应当在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬给转入方的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

①公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

②公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确认方法详见附注五、11、（8）金融资产减值。

（6）衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- ①公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- ②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（8）金融资产减值

①减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资金融资产、租赁应收款、合同资产、贷款承诺以及财务担保合同以预期信用损失为基础确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款和其他应收款，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

A. 应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B. 应收账款

- 应收账款组合 1：合并范围内关联交易形成的应收账款
- 应收账款组合 2：应收线下客户款项
- 应收账款组合 3：应收线上客户款项

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

C. 其他应收款

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收合并范围内关联方往来款项
- 其他应收款组合 2：应收保证金及押金
- 其他应收款组合 3：应收员工欠款
- 其他应收款组合 4：应收其他款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

②信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- B. 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- C. 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

D. 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

③已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

C.债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

D.债务人很可能破产或进行其他财务重组；

E.发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

F.以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

④金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

12、应收票据

13、应收账款

应收款项包括应收票据、应收账款、其他应收款等。

应收款项减值参见附注五-11、（8）金融资产减值。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参照附注五、11 金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见附注五-11、（8）金融资产减值。

16、合同资产

不适用

17、存货

（1）存货分类：原材料、委托加工物资、在产品、产成品、发出商品。

（2）发出存货的计价方法：存货领用发出按加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度：采用永续盘存制。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备，其中：

①产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而

持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

③对于公司不承担商品滞销风险的可退货商品，可以按照成本原价退还给供应商，公司对该类存货不计提存货跌价准备。

④对于公司承担所采购商品滞销风险的商品，公司原材料和库存商品可变现净值测算的测算方法：由于本公司产品为服装类产品，产品的销售具有一定的季节性及时效性，产品的可售性及可售价格受款式、面料等事项的影响较大，公司按照服装行业特点使用库龄分析法进行存货跌价准备的计提，存货跌价准备计提比例如下：

组合类别	库龄	可变现净值计算方法	确定依据
库存商品-产成品	6个月以内		基于库龄确定存货可变现净值
	6-12个月以内	10%	
	12-18个月以内	30%	
	18-24个月以内	50%	
	24-30个月以内	60%	
	30-36个月以内	80%	
	36个月以上	100%	
原材料-主料	6个月以内		基于库龄确定存货可变现净值
	6-12个月以内	10%	
	12-18个月以内	20%	
	18-24个月以内	50%	
	24个月以上	100%	

(5) 低值易耗品的摊销方法：低值易耗品采用一次性摊销方法核算。

(6) 包装物的摊销方法：采用一次性摊销方法核算。

18、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

（2）终止经营的认定标准

终止经营是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置计划的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（3）列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有

被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资

- A. 同一控制下的企业合并,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。
- B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照支付的合并对价的公允价值确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值（有确凿证据证明换入资产的公允价值更加可靠的除外）和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）后续计量和损益确认方法

①成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

②权益法核算：

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值，在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的净利润进行调整后确认。与被投资单位之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。在确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（公司负有承担额外损失义务的除外），被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

③处置长期股权投资

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例将原计入其他综合收益的部分转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；

处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指使用寿命超过一个会计年度的为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的有形资产。固定资产的确认条件：①该固定资产包含的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠计量。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	10-50 年	5.00%	1.90%-9.50%
机器设备	年限平均法	10 年	5.00%	9.50%
运输工具	年限平均法	8 年	5.00%	11.88%
办公及其他设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%

25、在建工程

(1) 在建工程的分类：

在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点：

在建工程按各项工程所发生的实际支出核算，在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(4) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

(3) 在建工程减值准备的确认标准、计提方法：

具体详见附注五、30。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化：(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；(2) 借款费用已经发生；(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额，并应当在资本化期间内，将其计入符合资本化条件的资产成本。为购建或者

生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款本金及利息所产生的汇兑差额全部予以资本化，除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产分为土地使用权、办公软件、专利权、品牌授权金、电商店铺权益。

(1) 无形资产的计价方法：

本公司无形资产按照成本进行初始计量。

(2) 使用寿命及其确定依据、估计情况及摊销方法

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额在使用寿命内按直线法摊销，来源于合同性权利或其他法定权利的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；合同性权利或其他法定权利在到期时因续约等延续、且有证据表明企业续约不需要付出大额成本的，续约期计入使用寿命。合同或法律没有规定使用寿命的，本公司综合各方面因素判断，以确定无形资产能为企业带来经济利益的期限。按照上述方法仍无法合理确定无形资产带来经济利益期限的，该项无形资产作为使用寿命不确定的无形资产，不作摊销，并于每会计年度内对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，应当估计其使用寿命，并按使用寿命有限的无形资产核算方法进行处理。

本公司使用寿命有限的无形资产其使用寿命确认依据、估计情况如下：

项 目	预计使用寿命	摊销方法
土地使用权	合同规定期限	直线法
办公软件	合同规定期限	直线法
专利权	合同规定期限	直线法

品牌授权金	合同授权期限	产量法
电商店铺权益	预计产生经济效益期限	直线法

经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(3) 无形资产减值准备的确认标准、计提方法

具体详见附注五、30。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、直接投入、其他费用等。

本公司划分研究开发项目研究阶段支出和开发阶段的支出的具体标准如下：

公司将内部研究开发项目区分为研究阶段和开发阶段。研究阶段是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查阶段。开发阶段是指已完成研究阶段，在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段。

公司根据上述划分研究阶段、开发阶段的标准，归集相应阶段的支出。研究阶段发生的支出应当于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，在同时满足下列条件时，确认为无形资产：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

③无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

30、长期资产减值

(1) 长期资产的适用范围

资产减值主要包括长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、工程物资、无形资产（包括资本化的开发支出）、使用权资产商誉等。

(2) 长期资产的减值测试方法及会计处理方法

在资产负债表日，公司判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象，若存在减值迹象的，则进行减值测试。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31、长期待摊费用

长期待摊费用是公司已经发生但应由本期和以后各期分担的分摊期限在一年以上的各项费用，以实际发生的支出入账并在其预计受益期内按直线法平均法进行摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示，如企业在转让承诺的商品之前已收取的款项。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供相关服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费等确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

① 设定提存计划

公司设定提存计划主要包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

② 设定受益计划

本公司设定受益计划的会计处理如下：

A.根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

B.设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

C.期末将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：①该义务是本公司承担的现时义务；②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行现时义务所需支出的最佳估计数进行精算并初始计量。在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认预计负债的账面价值。

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司的股份支付是为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

对于授予的期权等权益工具存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的期权等权益工具不存在活跃市场的，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型至少应当考虑以下因素：①期权的行权价格；②期权的有效期；③标的股份的现行价格；④股价预计波动率；⑤股份的预计股利；⑥期权有效期内的无风险利率；⑦分期行权的股份支付。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得

服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有

权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商

品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

（2）按照本公司主要业务类型具体收入确认原则和计量方法

本公司产品的收入类型主要包括：销售家居服、内衣内裤、面料、饰品及其他。

a、经销模式：

送货上门方式或客户自行到公司提货：客户在送货单上签收时确认收入。

托运方式：直接交货给购货方的承运人，已取得货物承运单或铁路运单时确认收入。

b、线上直营模式：公司发出商品，消费者收到货物或系统默认收货，公司收到货款时确认收入。

c、代销模式：公司发出商品，收到客户提供的结算（代销）清单时确认收入。

d、品牌授权模式：公司品牌授权业务主要是根据品牌标实际使用情况收取品牌授权费及吊牌成本，公司于客户收到品牌标时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本 (如销售佣金等)。该成本预期能够收回的, 本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本, 不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的, 且同时满足下列条件的, 本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关, 包括直接人工、直接材料、制造费用 (或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销, 计入当期损益。

与合同成本有关的资产, 其账面价值高于下列两项差额的, 本公司对超出部分计提减值准备, 并确认为资产减值损失:

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化, 使得 (1) 减 (2) 的差额高于该资产账面价值的, 应当转回原已计提的资产减值准备, 并计入当期损益, 但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

(1) 政府补助的确认

本公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。政府补助为货币性资产的, 按收到或应收的金额计量; 政府补助为非货币性资产的, 按公允价值计量, 如公允价值不能可靠取得, 则按名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

（2）政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

②与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益/冲减相关成本费用。

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益/冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：①初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；②存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；③属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用企业所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

（1）递延所得税资产的确认

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：**A**：该项交易不是企业合并；**B**：交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（2）递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：**A**：商誉的初始确认；**B**：同时满足具有下列特征的交易（除初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易以外）中产生的资产或负债的初始确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）；**C**：公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- ①本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- ②递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

除采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C.承租人发生的初始直接费用；

D.承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

②租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括：A. 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；C. 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；D. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；E. 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

③租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

④售后租回交易

本公司按照附注五-37、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

A 本公司作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值详见附注“五、11、金融工具”。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

③租赁变更

属于经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额应当视为新租赁的收款额。

属于融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围； B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

属于融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，若变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；若变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

④售后租回交易

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者公司未按市场价格收取租金，公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

42、其他重要的会计政策和会计估计

不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
财政部于 2024 年 12 月 31 日发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 18 号〉的通知》（财会[2024]24 号），规定了“关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量”和“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的内容，公司根据上述会计解释的规定对会计政策进行相应变更，并于 2024 年 1 月 1 日起执行。	会计政策变更对公司财务数据无影响。	
财政部于 2023 年 10 月 25 日发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 17 号〉的通知》（财会[2023]21 号），	会计政策变更对公司财务数据无影响。	

规定了“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”和“关于售后租回交易的会计处理”的内容，公司根据上述会计解释的规定对会计政策进行相应变更，并于 2024 年 1 月 1 日起执行。		
---	--	--

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售收入	13%、6%、3%、1%
城市维护建设税	实缴增值税额	7%
企业所得税	实缴增值税额	25%、15%、20%
教育费附加	实缴增值税额	3%
地方教育附加	实缴增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东洪兴实业股份有限公司	15%
洪兴（瑞金）实业有限公司	15%
芬腾科纺（瑞金）纺织有限公司	15%
广东斐物商业管理有限公司	20%
广州芬腾工坊电子商务有限公司	20%
广州磁鱼电子商务有限公司	20%

2、税收优惠

根据广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局于 2023 年 2 月 23 日下发的《关于公布广东省 2022 年高新技术企业名单的通知》（粤科函高字〔2023〕199 号），公司被认定为 2022 年广东省第三批高新技术企业，并获发《高新技术企业证书》（证书编号 GR202244012131）。公司 2025 年 1-6 月适用高新技术企业所得税 15% 的优惠税率。

根据财政部、税务总局于 2023 年 9 月发布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额，公司 2025 年 1-6 月适用该政策。

根据财政部、税务总局、国家发展改革委于 2020 年 4 月 23 日下发的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税，公司子公司洪兴（瑞金）实业有限公司属于西部地区的鼓励类产业，2025 年 1-6 月适用 15%的税率征收企业所得税。

根据财政部、税务总局下发的《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2022 年第 13 号）和《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。公司子公司广州芬腾工坊电子商务有限公司、广东斐物商业管理有限公司、广州磁鱼电子商务有限公司属于小型微利企业，2025 年 1-6 月适用 20%的税率征收企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	288,398.94	281,269.64
银行存款	216,540,545.20	280,693,520.40
其他货币资金	13,438,522.89	12,847,152.94
合计	230,267,467.03	293,821,942.98

其他说明

（1）报告期期末其他货币资金是存放于支付宝、京东钱包等第三方平台的资金。

（2）受限货币资金参见本附注七、31。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		

其中：		
-----	--	--

其他说明

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,900,000.00	3,240,000.00
合计	1,900,000.00	3,240,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,900,000.00	100.00%			1,900,000.00	3,240,000.00	100.00%			3,240,000.00
其中：										
1. 银行承兑汇票	1,900,000.00	100.00%			1,900,000.00	3,240,000.00	100.00%			3,240,000.00
2. 商业承兑汇票										
合计	1,900,000.00	100.00%			1,900,000.00	3,240,000.00	100.00%			3,240,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(4) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		100,000.00
合计		100,000.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款**(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	69,799,393.88	109,532,708.75
1至2年	2,243,516.01	1,832,178.26
2至3年	2,217,964.39	4,297,140.08
3年以上	3,627,233.14	2,513,720.47
3至4年	3,627,233.14	2,513,720.47

合计	77,888,107.42	118,175,747.56
----	---------------	----------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	77,888,107.42	100.00%	10,809,861.56	13.88%	67,078,245.86	118,175,747.56	100.00%	13,868,408.96	11.74%	104,307,338.60
其中：										
应收线下客户款项	43,022,938.90	55.24%	6,662,758.95	15.49%	36,360,179.95	76,806,674.68	64.99%	9,424,798.47	12.27%	67,381,876.21
收线上客户款项	34,865,168.52	44.76%	4,147,102.61	11.89%	30,718,065.91	41,369,072.88	35.01%	4,443,610.49	10.74%	36,925,462.39
合计	77,888,107.42	100.00%	10,809,861.56	13.88%	67,078,245.86	118,175,747.56	100.00%	13,868,408.96	11.74%	104,307,338.60

按组合计提坏账准备类别名称：应收线下客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	37,498,474.21	2,227,469.25	5.94%
1-2年	2,178,350.00	1,089,175.01	50.00%
2-3年	2,215,879.90	2,215,879.90	100.00%
3年以上	1,130,234.79	1,130,234.79	100.00%
合计	43,022,938.90	6,662,758.95	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：应收线上客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	32,300,919.67	1,615,436.76	5.00%
1-2年	65,166.01	32,583.01	50.00%
2-3年	2,084.49	2,084.49	100.00%
3年以上	2,496,998.35	2,496,998.35	100.00%
合计	34,865,168.52	4,147,102.61	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	13,868,408.96		2,830,221.06	228,326.34		10,809,861.56
合计	13,868,408.96		2,830,221.06	228,326.34		10,809,861.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位一	15,905,621.76		15,905,621.76	20.42%	795,473.52
单位二	7,070,047.98		7,070,047.98	9.08%	353,587.93
单位三	4,028,256.78		4,028,256.78	5.17%	3,274,292.78
单位四	3,241,916.28		3,241,916.28	4.16%	173,684.93

单位五	2,731,733.72		2,731,733.72	3.51%	162,269.35
合计	32,977,576.52		32,977,576.52	42.34%	4,759,308.51

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	13,485,627.96	20,442,236.66
合计	13,485,627.96	20,442,236.66

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	13,485,627.96	100.00%			13,485,627.96	20,442,236.66	100.00%			20,442,236.66
其中：										
银行承兑汇票	13,485,627.96	100.00%			13,485,627.96	20,442,236.66	100.00%			20,442,236.66
商业承兑汇票										
合计	13,485,627.96	100.00%			13,485,627.96	20,442,236.66	100.00%			20,442,236.66

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	7,737,133.00	
合计	7,737,133.00	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,608,870.76	8,277,949.26
合计	8,608,870.76	8,277,949.26

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联
------	------	------	------	---------	---------

					交易产生
--	--	--	--	--	------

核销说明:

其他说明:

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位: 元

项目 (或被投资单位)	期末余额	期初余额
-------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位: 元

项目 (或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
-------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明:

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位: 元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位: 元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明:

其他说明:

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工社保与公积金	1,268,185.56	1,241,537.23
保证金及押金	6,605,229.18	7,497,203.23
员工备用金	1,308,129.48	63,004.00
其他	613,179.57	527,032.63
合计	9,794,723.79	9,328,777.09

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,568,539.49	4,065,517.56
1至2年	1,923,857.89	1,603,759.29
2至3年	1,162,593.14	1,737,695.36
3年以上	2,139,733.27	1,921,804.88
3至4年	2,139,733.27	1,921,804.88
合计	9,794,723.79	9,328,777.09

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	9,794,723.79	100.00%	1,185,853.03	12.11%	8,608,870.76	9,328,777.09	100.00%	1,050,827.83	11.26%	8,277,949.26
其中：										
保证金及押金	1,268,185.56	12.95%	91,449.22	7.21%	1,176,736.34	7,497,203.23	80.37%	749,720.33	10.00%	6,747,482.90
员工社保与公积金	6,605,229.18	67.44%	660,522.94	10.00%	5,944,706.24	1,241,537.23	13.31%	68,700.18	5.53%	1,172,837.05
员工备用金	1,308,129.48	13.35%	66,060.54	5.05%	1,242,068.94	63,004.00	0.68%	20,959.18	33.27%	42,044.82
其他	613,179.57	6.26%	367,820.33	59.99%	245,359.24	527,032.63	5.64%	211,448.14	40.12%	315,584.49
合计	9,794,723.79	100.00%	1,185,853.03	12.11%	8,608,870.76	9,328,777.09	100.00%	1,050,827.83	11.26%	8,277,949.26

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,050,827.83			1,050,827.83
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	135,025.20			135,025.20
2025 年 6 月 30 日余额	1,185,853.03			1,185,853.03

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	1,050,827.83	135,025.20				1,185,853.03
合计	1,050,827.83	135,025.20				1,185,853.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的	坏账准备期末余额

				比例	
第一名	保证金及押金	1,125,661.13	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	11.50%	112,566.11
第二名	其他	828,000.00	1年以内	8.45%	41,794.84
第三名	保证金及押金、其他	607,050.36	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	6.20%	70,051.39
第四名	保证金及押金、其他	586,679.85	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	5.99%	58,956.36
第五名	保证金及押金	442,062.00	1-2年	4.51%	44,206.20
合计		3,589,453.34		36.65%	327,574.90

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	21,903,871.77	81.66%	29,438,060.01	93.54%
1至2年	4,150,078.84	15.47%	1,214,185.27	3.86%
2至3年	649,977.18	2.42%	741,142.68	2.36%
3年以上	119,915.52	0.45%	76,515.52	0.24%
合计	26,823,843.31		31,469,903.48	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本公司按预付对象归集的期末余额前五名预付账款汇总金额为16,618,262.04元，占预付账款期末余额合计数的比例为61.95%。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	47,807,993.5 2	2,966,215.47	44,841,778.0 5	35,904,426.9 9	1,576,329.72	34,328,097.2 7
在产品	11,554,400.8 7		11,554,400.8 7	10,710,092.8 9		10,710,092.8 9
库存商品	538,917,551. 77	54,199,759.2 6	484,717,792. 51	493,702,132. 23	43,059,993.0 5	450,642,139. 18
发出商品	24,722,666.7 7	618,233.90	24,104,432.8 7	32,331,360.1 5	587,665.04	31,743,695.1 1
委托加工物资	5,413,126.87		5,413,126.87	6,010,102.93		6,010,102.93
合计	628,415,739. 80	57,784,208.6 3	570,631,531. 17	578,658,115. 19	45,223,987.8 1	533,434,127. 38

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,576,329.72	2,966,215.47		1,576,329.72		2,966,215.47
库存商品	43,059,993.0 5	25,658,035.4 9		14,518,269.2 8		54,199,759.2 6
发出商品	587,665.04	618,233.90		587,665.04		618,233.90
合计	45,223,987.8 1	29,242,484.8 6		16,682,264.0 4		57,784,208.6 3

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提 比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提 比例
原材料	47,807,993.5 2	2,966,215.47	6.20%	35,904,426.9 9	1,576,329.72	4.39%
委托加工物资	5,413,126.87			6,010,102.93		
在产品	11,554,400.8 7			10,710,092.8 9		
库存商品	538,917,551. 77	54,199,759.2 6	10.06%	493,702,132. 23	43,059,993.0 5	8.72%
发出商品	24,722,666.7 7	618,233.90	2.50%	32,331,360.1 5	587,665.04	1.82%
合计	628,415,739. 80	57,784,208.6 3	9.20%	578,658,115. 19	45,223,987.8 1	7.82%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵进项税额	43,844,219.91	31,191,097.08
预缴企业所得税	1,780,037.80	2,543,947.46
合计	45,624,257.71	33,735,044.54

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产**(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产**适用 不适用**(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量**

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	564,575,395.77	313,592,074.44
合计	564,575,395.77	313,592,074.44

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	303,266,238.34	44,565,434.57	4,869,221.82	17,133,128.04	369,834,022.77
2. 本期增加金额	254,556,939.85	6,100,948.32	591,077.01	621,719.73	261,870,684.91
(1) 购置	553,169.28	6,100,948.32	591,077.01	621,719.73	7,866,914.34
(2) 在建工程转入	254,003,770.57				254,003,770.57
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		1,412,969.06	913.68	121,844.20	1,535,726.94
(1) 处置或报废		1,412,969.06	913.68	121,844.20	1,535,726.94
4. 期末余额	557,823,178.19	49,253,413.83	5,459,385.15	17,633,003.57	630,168,980.74
二、累计折旧					
1. 期初余额	24,837,247.79	19,831,661.85	2,197,302.58	9,375,736.11	56,241,948.33
2. 本期增加金额	7,359,762.58	1,883,649.59	264,460.36	1,265,287.03	10,773,159.56
(1) 计提	7,359,762.58	1,883,649.59	264,460.36	1,265,287.03	10,773,159.56
3. 本期减少金额		1,307,607.09	868.00	113,047.83	1,421,522.92
(1) 处置或报废		1,307,607.09	868.00	113,047.83	1,421,522.92
4. 期末余额	32,197,010.37	20,407,704.35	2,460,894.94	10,527,975.31	65,593,584.97

三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	525,626,167.82	28,845,709.48	2,998,490.21	7,105,028.26	564,575,395.77
2. 期初账面 价值	278,428,990.55	24,733,772.72	2,671,919.24	7,757,391.93	313,592,074.44

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
宿舍楼	323,122.34	存在违建情况，无法办理产权证
物流中心厂房及仓库	162,169,874.88	正在办理

其他说明

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	6,668,674.85	243,021,473.43
合计	6,668,674.85	243,021,473.43

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
总部大楼建筑工程	6,668,674.85		6,668,674.85	211,166,436.52		211,166,436.52
洪兴（瑞金）厂房二期建设工程				31,397,653.54		31,397,653.54
物流中心零星工程				457,383.37		457,383.37
合计	6,668,674.85		6,668,674.85	243,021,473.43		243,021,473.43

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
总部大楼建筑工程	272,000,000.00	211,166,436.52	18,688,101.44	223,185,863.11		6,668,674.85			3,798,552.08	322,789.56	3.12%	募集资金
洪兴（瑞金）厂房二期建设工程	35,000,000.00	31,397,653.54	2,332,314.34	33,729,967.88								其他
物流中心零星工程		457,383.37	1,389,594.74	1,846,978.11								其他
合计	307,000,000.00	243,021,473.43	22,410,010.52	258,762,809.10		6,668,674.85			3,798,552.08	322,789.56	3.12%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	36,525,331.25	36,525,331.25
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额	633,453.82	633,453.82

4. 期末余额	35,891,877.43	35,891,877.43
二、累计折旧		
1. 期初余额	21,091,326.23	21,091,326.23
2. 本期增加金额	4,643,099.53	4,643,099.53
(1) 计提	4,643,099.53	4,643,099.53
3. 本期减少金额	633,453.82	633,453.82
(1) 处置		
4. 期末余额	25,100,971.94	25,100,971.94
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	10,790,905.49	10,790,905.49
2. 期初账面价值	15,434,005.02	15,434,005.02

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	品牌授权金	电商店铺权益	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	339,611,696.00	86,205.66		6,433,860.62	15,242,324.30	1,203,909.22	362,577,995.80
2. 本期增加金额	13,471,247.48			473,113.21	437,889.39		14,382,250.08
(1) 购置	13,471,247.48			473,113.21	437,889.39		14,382,250.08
(2) 内部研发							

3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额					13,714,175.96		13,714,175.96
1) 处置					13,714,175.96		13,714,175.96
4. 期末余额	353,082,943.48	86,205.66		6,906,973.83	1,966,037.73	1,203,909.22	363,246,069.92
二、累计摊销							
1. 期初余额	20,774,633.32	86,205.66		4,056,675.86	14,098,069.15	381,238.03	39,396,822.02
2. 本期增加金额	3,471,378.89			496,950.45	272,238.83	60,195.48	4,300,763.65
1) 计提	3,471,378.89			496,950.45	272,238.83	60,195.48	4,300,763.65
3. 本期减少金额					13,714,175.96		13,714,175.96
1) 处置					13,714,175.96		13,714,175.96
4. 期末余额	24,246,012.21	86,205.66		4,553,626.31	656,132.02	441,433.51	29,983,409.71
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
1) 计提							
3. 本期减少金额							
1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	328,836,931.27			2,353,347.52	1,309,905.71	762,475.71	333,262,660.21
2. 期初账面价值	318,837,062.68			2,377,184.76	1,144,255.15	822,671.19	323,181,173.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
物流中心建设工程土地	48,502,414.18	产权证正在办理。

其他说明

(4) 无形资产的减值测试情况

□适用 □不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广州芬腾工坊电子商务有限公司	54,124.27					54,124.27
广州磁鱼电子商务有限公司	455,460.02					455,460.02
合计	509,584.29					509,584.29

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	2,597,778.67	783,461.39	1,460,615.05		1,920,625.01
合计	2,597,778.67	783,461.39	1,460,615.05		1,920,625.01

其他说明

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	69,779,923.22	11,304,150.50	60,143,224.60	10,097,392.30
内部交易未实现利润	38,235,971.81	9,427,848.22	50,236,588.75	12,368,934.75
可抵扣亏损	135,209,405.34	22,121,539.57	96,698,909.24	15,672,242.50
预计销售返利	1,106,946.85	276,736.71	4,846,299.00	1,211,574.75
预计销售退货	4,065,455.64	925,308.22	4,679,929.50	1,079,810.13
与资产相关的政府补助	4,136,720.00	620,508.00	4,850,580.72	727,587.10
广告费	47,370,331.99	11,664,188.90	38,667,138.14	9,543,680.32
租赁负债	11,539,320.65	2,174,532.44	16,424,885.93	3,027,380.76
公益性捐赠	1,200,000.00	180,000.00	1,200,000.00	180,000.00
合计	312,644,075.50	58,694,812.56	277,747,555.88	53,908,602.61

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

使用权资产	10,790,905.49	2,035,820.07	15,434,005.02	2,853,772.30
合计	10,790,905.49	2,035,820.07	15,434,005.02	2,853,772.30

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		58,694,812.56		53,908,602.61
递延所得税负债		2,035,820.07		2,853,772.30

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	7,936,664.16	7,976,747.14
广告费	2,463,451.18	1,437,326.37
合计	10,400,115.34	9,414,073.51

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收退货成本	14,260,402.25		14,260,402.25	18,880,813.52		18,880,813.52
预付长期资产款	1,451,053.33		1,451,053.33	1,158,200.00		1,158,200.00
合计	15,711,455.58		15,711,455.58	20,039,013.52		20,039,013.52

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					2,800,000.00	2,800,000.00	保证金	工程保证金
无形资产	234,325,000.00	220,265,499.88	抵押	银行借款抵押	234,325,000.00	222,608,749.90	抵押	银行借款抵押

合计	234,325,000.00	220,265,499.88			237,125,000.00	225,408,749.90		
----	----------------	----------------	--	--	----------------	----------------	--	--

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：	0	0
其中：	0	0

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,617,168.00	
合计	3,617,168.00	

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	403,981,843.41	415,851,986.97
1 至 2 年	6,050,312.40	16,758,066.60
2 至 3 年	234,802.06	205,057.16
3 年以上	4,885,678.88	4,799,838.00
合计	415,152,636.75	437,614,948.73

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	22,998,570.01	16,320,045.55
合计	22,998,570.01	16,320,045.55

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

保证金及押金	21,817,433.55	15,894,002.59
员工社保与公积金	8,980.42	93,913.22
其他	1,172,156.04	332,129.74
合计	22,998,570.01	16,320,045.55

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

其他说明：

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	23,912,140.02	9,300,820.76
预计销售返利	1,230,998.00	4,846,299.00
合计	25,143,138.02	14,147,119.76

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	41,731,911.33	110,738,665.72	131,575,071.37	20,895,505.68
二、离职后福利-设定提存计划	185,017.20	8,552,808.26	8,737,825.46	
三、辞退福利		33,750.00	33,750.00	
合计	41,916,928.53	119,325,223.98	140,346,646.83	20,895,505.68

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	41,705,983.79	100,134,965.64	120,952,304.85	20,888,644.58
2、职工福利费	19,483.40	4,345,097.49	4,363,881.49	699.40
3、社会保险费		3,967,392.02	3,967,392.02	
其中：医疗保险费		3,623,648.29	3,623,648.29	
工伤保险费		327,339.06	327,339.06	
生育保险费		16,404.67	16,404.67	
4、住房公积金		2,252,959.65	2,252,959.65	
5、工会经费和职工教育经费	6,444.14	38,250.92	38,533.36	6,161.70
合计	41,731,911.33	110,738,665.72	131,575,071.37	20,895,505.68

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	185,017.20	8,218,431.57	8,403,448.77	
2、失业保险费		334,376.69	334,376.69	
合计	185,017.20	8,552,808.26	8,737,825.46	

其他说明

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,077,773.54	10,719,381.06
企业所得税	7,573,808.95	14,171,142.41
个人所得税	114,545.72	207,738.39
城市维护建设税	402,993.77	701,892.71
教育费附加	172,666.74	300,811.14
地方教育费附加	115,111.18	200,540.76
印花税	200,882.75	370,657.96
环境保护税	1,075.09	1,190.60
土地使用税	53,707.33	47,918.23
房产税	298,018.45	111,619.00

契税	387,183.06	44,283.18
合计	15,397,766.58	26,877,175.44

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	27,216,989.99	
一年内到期的租赁负债	6,069,513.61	8,671,682.41
合计	33,286,503.60	8,671,682.41

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	3,108,578.05	1,209,106.66
未终止确认的银行承兑汇票	100,000.00	600,000.00
合计	3,208,578.05	1,809,106.66

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	135,647,104.09	122,883,992.50
减：一年内到期的长期借款	27,216,989.99	
合计	108,430,114.10	122,883,992.50

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	12,717,685.82	16,141,318.44
减：未确认融资费用	565,393.81	347,407.35
减：一年内到期的租赁负债	6,069,513.61	8,671,682.41
合计	6,082,778.40	7,122,228.68

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款	18,201,806.74	23,560,743.02	
合计	18,201,806.74	23,560,743.02	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,850,580.72		713,860.72	4,136,720.00	
合计	4,850,580.72		713,860.72	4,136,720.00	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	131,522,720.00						131,522,720.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

资本溢价（股本溢价）	750,237,756.36			750,237,756.36
合计	750,237,756.36			750,237,756.36

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	41,942,245.52			41,942,245.52
合计	41,942,245.52			41,942,245.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	28,106,056.19			28,106,056.19
合计	28,106,056.19			28,106,056.19

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	425,411,567.39	357,996,719.93
调整后期初未分配利润	425,411,567.39	357,996,719.93
加：本期归属于母公司所有者的净利润	11,482,718.54	62,762,059.95

应付普通股股利	25,718,956.00	
期末未分配利润	411,175,329.93	420,758,779.88

调整期初未分配利润明细:

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	818,416,893.23	554,932,820.04	754,224,882.20	498,902,188.79
其他业务	4,317,975.29	5,317,380.53	6,960,579.82	2,820,820.58
合计	822,734,868.52	560,250,200.57	761,185,462.02	501,723,009.37

营业收入、营业成本的分解信息:

单位:元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	822,734,868.52	560,250,200.57					822,734,868.52	560,250,200.57
其中:								
家居服	409,354,927.50	247,540,313.34					409,354,927.50	247,540,313.34
内衣内裤	308,266,550.76	232,177,469.40					308,266,550.76	232,177,469.40
饰品及其他	30,040,827.34	26,667,800.10					30,040,827.34	26,667,800.10
面料	50,918,366.64	47,790,687.31					50,918,366.64	47,790,687.31
其他	24,154,196.28	6,073,930.42					24,154,196.28	6,073,930.42
按经营地区分类	822,734,868.52	560,250,200.57					822,734,868.52	560,250,200.57
其中:								
国内	819,774,267.08	557,968,147.00					819,774,267.08	557,968,147.00
国外	2,960,601.44	2,282,053.57					2,960,601.44	2,282,053.57
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								

其中:								
按商品转 让的时间 分类								
其中:								
按合同期 限分类								
其中:								
按销售渠 道分类	822,734,8 68.52	560,250,2 00.57				822,734,8 68.52	560,250,2 00.57	
其中:								
线上代销	342,532,3 32.23	274,221,5 06.09				342,532,3 32.23	274,221,5 06.09	
线上直营	259,418,5 42.45	131,607,0 84.80				259,418,5 42.45	131,607,0 84.80	
线下经销	157,731,0 07.22	123,354,1 15.43				157,731,0 07.22	123,354,1 15.43	
其他	63,052,98 6.62	31,067,49 4.25				63,052,98 6.62	31,067,49 4.25	
合计	822,734,8 68.52	560,250,2 00.57				822,734,8 68.52	560,250,2 00.57	

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,557,112.17	1,895,083.33
教育费附加	1,095,609.16	813,011.08
房产税	436,542.54	328,922.18

土地使用税	101,625.56	101,625.56
车船使用税	630.00	
印花税	786,061.43	703,445.21
地方教育附加	730,406.13	540,121.77
环保税	2,147.09	2,244.51
水利建设基金	10,999.49	12,616.15
合计	5,721,133.57	4,397,069.79

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,426,191.80	20,113,616.61
办公费	6,691,450.17	6,679,142.65
折旧与摊销	8,806,954.75	2,971,762.46
差旅费	591,355.39	631,223.47
业务招待费	1,199,222.76	810,902.68
中介机构费	3,917,974.53	2,605,847.04
其他费用	791,249.77	593,037.01
合计	42,424,399.17	34,405,531.92

其他说明

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
业务宣传及推广费	76,428,525.58	68,545,539.35
职工薪酬	31,338,990.37	31,748,771.03
仓储及运输费	19,019,888.01	22,554,903.58
电商平台销售服务费	16,603,196.89	13,665,341.16
包装费	1,931,693.77	2,076,154.28
办公费	3,912,822.09	3,228,081.01
差旅费	1,300,637.41	1,298,031.95
订货会费用	972,642.60	4,569,930.40
业务招待费	292,987.17	248,944.51
折旧与摊销	2,409,858.71	783,231.57
其他费用	341,589.86	291,422.18
合计	154,552,832.46	149,010,351.02

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,091,350.54	7,826,931.60
直接投入	4,280,181.72	5,641,118.33
其他费用	1,365,741.14	670,629.50
合计	13,737,273.40	14,138,679.43

其他说明

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,899,967.42	515,541.53
减：利息收入	228,515.11	383,953.17
手续费	216,696.35	658,642.24
汇兑损益	455.23	-166.18
合计	1,888,603.89	790,064.42

其他说明

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助	767,486.21	1,027,548.33
其中：与递延收益相关的政府补助	713,860.72	713,860.72
直接计入当期损益的政府补助	53,625.49	313,687.61
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	1,060,933.48	229,631.94
其中：个税返还手续费	164,201.04	229,631.94
税费减免	896,732.44	
合计	1,828,419.69	1,257,180.27

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		159,029.59
合计		159,029.59

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财投资收益	822,893.67	573,161.09
合计	822,893.67	573,161.09

其他说明

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	2,830,221.06	3,950,285.62
其他应收款坏账损失	-135,025.20	-8,471.90
合计	2,695,195.86	3,941,813.72

其他说明

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-29,242,484.86	-21,569,880.23
合计	-29,242,484.86	-21,569,880.23

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-93.44	
合计	-93.44	

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	960,740.00		960,740.00
保险赔偿		46,500,000.00	
其他	475,947.72	531,645.55	475,947.72
合计	1,436,687.72	47,031,645.55	1,436,687.72

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	91,294.70	1,100,757.61	91,294.70
固定资产报废损失	22,429.18	3,603.23	22,429.18
其他	257,907.88	138,622.96	257,907.88
合计	371,631.76	1,242,983.80	371,631.76

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,631,691.32	28,355,216.56
递延所得税费用	-5,604,162.18	-4,112,064.26
合计	10,027,529.14	24,243,152.30

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	21,329,412.34
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,199,411.85
子公司适用不同税率的影响	4,117,064.02
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	903,648.66
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,091,642.52
加计扣除费用的影响	-1,284,237.91
所得税费用	10,027,529.14

其他说明

77、其他综合收益

详见附注

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	948,934.59	313,687.61
收到的银行存款利息	230,019.33	383,953.17
收到的保证金及押金	10,746,380.05	3,308,103.20
收到的员工社保与公积金	36,647.46	91,447.67
收到的员工归还备用金	5,454.00	29,040.00
其他	2,275,372.18	47,647,218.00
合计	14,242,807.61	51,773,449.65

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的管理费用、研发费用及销售费用	132,684,742.34	123,294,807.68
支付的银行手续费	218,200.57	658,642.24
支付的押金及保证金	4,438,987.20	2,489,101.01
代付的员工社保与公积金	155,344.93	69,374.15
支付的员工备用金	1,272,614.14	433,336.09
其他	627,952.58	1,607,476.32
合计	139,397,841.76	128,552,737.49

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的银行理财产品本金	530,500,000.00	218,000,000.00
合计	530,500,000.00	218,000,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的银行理财产品本金	527,700,000.00	246,000,000.00
合计	527,700,000.00	246,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的股权回购款	0	41,942,245.52
支付的长期租赁费用	3,931,503.72	5,160,547.28

合计	3,931,503.72	47,102,792.80
----	--------------	---------------

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长期借款、一年内到期的长期借款	122,883,992.50	12,761,552.86	3,508,951.32	3,507,392.59		135,647,104.09
租赁负债、一年内到期的租赁负债	15,793,911.09			3,931,503.72	289,884.64	12,152,292.01
合计	138,677,903.59	12,761,552.86	3,508,951.32	7,438,896.31	289,884.64	147,799,396.10

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	11,301,883.20	62,627,569.96
加：资产减值准备	26,547,289.00	17,628,066.51
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,773,159.56	5,205,390.24
使用权资产折旧	4,643,099.53	6,836,134.81
无形资产摊销	3,910,221.98	2,660,630.19
长期待摊费用摊销	1,460,615.05	1,515,552.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	93.44	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	22,429.18	3,603.23
公允价值变动损失（收益以		-159,029.59

“—”号填列)		
财务费用（收益以“—”号填列)	1,899,967.42	515,541.53
投资损失（收益以“—”号填列)	-822,893.67	-573,161.09
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列)	-4,786,209.95	-4,927,109.42
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列)	-817,952.23	815,045.16
存货的减少（增加以“—”号填列)	-66,439,888.65	-8,051,929.62
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列)	26,358,395.37	66,012,190.83
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列)	-10,103,389.01	-117,322,232.40
其他	-5,067,686.73	-4,376,741.10
经营活动产生的现金流量净额	-1,120,866.51	28,409,521.42
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	230,267,467.03	211,376,939.76
减: 现金的期初余额	291,021,942.98	316,314,375.22
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-60,754,475.95	-104,937,435.46

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	0
其中:	0
其中:	0

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额

其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	230,267,467.03	291,021,942.98
其中：库存现金	288,398.94	574,719.24
可随时用于支付的银行存款	216,540,545.20	190,892,692.26
可随时用于支付的其他货币资金	13,438,522.89	19,909,528.26
三、期末现金及现金等价物余额	230,267,467.03	291,021,942.98

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
工程保证金		2,800,000.00	受限
合计		2,800,000.00	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元			
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项 目	本期金额
本期采用简化处理的短期租赁费用	296,099.14
本期低价值资产租赁费用	-
租赁负债的利息费用	289,884.64

本期未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
本期与租赁相关的总现金流出	3,931,503.72
售后租回交易产生的相关损益	-

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,091,350.54	7,826,931.60
直接投入	4,280,181.72	5,641,118.33
其他费用	1,365,741.14	670,629.50
合计	13,737,273.40	14,138,679.43
其中：费用化研发支出	13,737,273.40	14,138,679.43

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	

合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州洪兴服饰有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	服装销售	100.00%		设立
汕头市芬腾服饰有限公司	10,880,000.00	汕头市	汕头市	服装销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东芬腾电子商务有限公司	10,880,000.00	汕头市	汕头市	服装销售	100.00%		同一控制下企业合并
洪兴（瑞金）实业有限公司	100,000,000.00	瑞金市	瑞金市	纺织品、服装生产及销售	100.00%		设立
广东斐物商业管理有限公司	16,000,000.00	广州市	广州市	服装销售	100.00%		设立
广州联和电子商务有限公司	6,000,000.00	广州市	广州市	服装销售	100.00%		设立
广州光和电子商务有限公司	6,000,000.00	广州市	广州市	服装销售	100.00%		设立
广州芬腾工坊电子商务有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	服装销售		100.00%	非同一控制下企业合并
广州巨石网络科技有限公司	96,000,000.00	广州市	广州市	数字创意	100.00%		设立
广州洪兴高工家居服饰有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	服装销售	100.00%		设立
广州磁鱼电子商务有限公司	2,000,000.00	广州市	广州市	服装销售		80.00%	非同一控制下企业合并
芬腾科纺（瑞金）纺织有限公司	1,000,000.00	瑞金市	瑞金市	纺织品、服装生产及销售		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
-- 现金	
-- 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		

非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
—商誉		
—内部交易未实现利润		
—其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		

—商誉		
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营 业外收入金	本期转入其 他收益金额	本期其他 变动	期末余额	与资产/收 益相关
------	------	--------------	----------------	----------------	------------	------	--------------

			额				
递延收益	4,850,580.72			713,860.72		4,136,720.00	与资产相关
合计	4,850,580.72			713,860.72		4,136,720.00	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	767,486.21	1,027,548.33
营业外收入	960,740.00	
合计	1,728,226.21	1,027,548.33

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应付票据、应付账款、短期借款、其他应付款等，各项金融工具的详细情况说明见本财务报表附注五相关项目。公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险：是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临赊销导致的客户信用风险。为降低信用风险，公司仅与经认可的、信誉良好的客户进行交易，并通过已有客户信用监控以及通过账龄分析来对应收账款进行持续监控，确保公司不致面临坏账风险，将公司的整体信用风险控制在此可控的范围内。

2、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值	--	--	--	--

计量				
应收款项融资			13,485,627.96	13,485,627.96
持续以公允价值计量的资产总额			13,485,627.96	13,485,627.96
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债及长期借款等。

公司不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本公司无母公司，实际控制人是郭秋洪、柯国民、周德茂、郭少君、郭静君、郭静璇、郭璇风。

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十-1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明

直接或间接持有公司 5%以上股份自然人股东、公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，为公司的关联自然人。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
郭少君	房屋建筑物							153,576.21	200,623.11		9,470,229.70

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,216,309.46	4,206,314.90

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

无重大销售退回。

4、其他资产负债表日后事项说明

截至本财务报告批准报出日止，本公司不存在其他需披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

无。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

无。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

无。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司产品比较单一，在内部组织结构、管理要求上未区分经营分部，公司无报告分部。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	54,328,963.13	141,154,537.70
3年以上	1,769,811.61	1,769,811.61
3至4年	1,769,811.61	1,769,811.61
合计	56,098,774.74	142,924,349.31

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	56,098,774.74	100.00%	2,015,230.56	3.59%	54,083,544.18	142,924,349.31	100.00%	2,206,120.04	1.54%	140,718,229.27
其中：										
合并范围内关联交易形成的应收账款	50,178,954.26	89.45%			50,178,954.26	133,768,371.22	93.59%			133,768,371.22
应收线下客户款项	4,033,047.87	7.19%	239,569.48	5.94%	3,793,478.39	7,126,126.33	4.99%	423,303.28	5.94%	6,702,823.05
应收线上客户款项	1,886,772.61	3.36%	1,775,661.08	94.11%	111,111.53	2,029,851.76	1.42%	1,782,816.76	87.83%	247,035.00
合计	56,098,774.74	100.00%	2,015,230.56	3.59%	54,083,544.18	142,924,349.31	100.00%	2,206,120.04	1.54%	140,718,229.27

按组合计提坏账准备类别名称：应收线下客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	4,033,047.87	239,569.48	5.94%
1-2年			

2-3 年			
3 年以上			
合计	4,033,047.87	239,569.48	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：应收线上客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	116,961.00	5,849.47	5.00%
1-2 年			
2-3 年			
3 年以上	1,769,811.61	1,769,811.61	100.00%
合计	1,886,772.61	1,775,661.08	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	2,206,120.04		190,889.48			2,015,230.56
合计	2,206,120.04		190,889.48			2,015,230.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位一	34,959,275.82		34,959,275.82	62.32%	
单位二	15,017,221.74		15,017,221.74	26.77%	
单位三	1,769,811.61		1,769,811.61	3.15%	1,769,811.61
单位四	1,206,851.60		1,206,851.60	2.15%	71,688.91
单位五	769,463.20		769,463.20	1.37%	45,707.34
合计	53,722,623.97		53,722,623.97	95.76%	1,887,207.86

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	75,708,090.86	78,014,338.92
合计	75,708,090.86	78,014,338.92

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露□适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
--	--	----	-------	-------	------	--

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
并表方往来款	73,305,040.45	75,980,836.53
员工社保与公积金	728,575.11	738,205.68
保证金及押金	727,842.20	1,158,342.20
员工备用金	918,457.20	13,000.00
其他	466,532.01	480,865.23
合计	76,146,446.97	78,371,249.64

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	21,622,236.89	77,901,357.30
1至2年	54,266,645.05	338,769.14
2至3年	126,441.83	10,000.00
3年以上	131,123.20	121,123.20
3至4年	131,123.20	121,123.20
合计	76,146,446.97	78,371,249.64

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备	76,146,446.97	100.00%	438,356.11	0.58%	75,708,090.86	78,371,249.64	100.00%	356,910.72	0.46%	78,014,338.92
其中：										
应收合并范围内关联方往来款项	73,305,040.45	96.27%			73,305,040.45	75,980,836.53	96.95%			75,980,836.53
保证金及押金	727,842.20	0.96%	72,784.22	10.00%	655,057.98	1,158,342.20	1.48%	115,834.22	10.00%	1,042,507.98
员工社保与公积金	728,575.11	0.96%	36,776.18	5.05%	691,798.93	738,205.68	0.94%	40,848.44	5.53%	697,357.24
员工备用金	918,457.20	1.20%	47,239.66	5.14%	871,217.54	13,000.00	0.02%	719.35	5.53%	12,280.65
其他	466,532.01	0.61%	281,556.05	60.35%	184,975.96	480,865.23	0.61%	199,508.71	41.49%	281,356.52
合计	76,146,446.97	100.00%	438,356.11	0.58%	75,708,090.86	78,371,249.64	100.00%	356,910.72	0.46%	78,014,338.92

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	356,910.72			356,910.72
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	81,445.39			81,445.39
2025 年 6 月 30 日余额	438,356.11			438,356.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提

				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	并表单位往来款	32,570,000.00	1年以内、1-2年	42.77%	
第二名	并表单位往来款	28,369,791.69	1年以内、1-2年	37.26%	
第三名	并表单位往来款	9,178,011.66	1年以内、1-2年	12.05%	
第四名	并表单位往来款	2,953,000.00	1年以内、1-2年	3.88%	
第五名	其他	828,000.00	1年以内	1.09%	41,794.84
合计		73,898,803.35		97.05%	41,794.84

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	441,750,724.06		441,750,724.06	441,750,724.06		441,750,724.06
合计	441,750,724.06		441,750,724.06	441,750,724.06		441,750,724.06

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		

汕头市芬腾服饰有限公司	22,907,827.45									22,907,827.45	
广东芬腾电子商务有限公司	18,492,896.61									18,492,896.61	
广州洪兴服饰有限公司	24,100,000.00									24,100,000.00	
洪兴(瑞金)实业有限公司	93,000,000.00									93,000,000.00	
广东斐物商业管理有限公司	17,250,000.00									17,250,000.00	
广州巨石网络科技有限公司	266,000,000.00									266,000,000.00	
合计	441,750,724.06									441,750,724.06	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	155,588,836.04	136,869,627.68	188,234,557.47	161,398,665.65
其他业务	4,091,572.19	1,454,656.98	1,634,370.48	1,532,754.63
合计	159,680,408.23	138,324,284.66	189,868,927.95	162,931,420.28

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	159,680,408.23	138,324,284.66					159,680,408.23	138,324,284.66
其中：								
家居服	112,656,930.98	99,315,239.80					112,656,930.98	99,315,239.80
内衣内裤	42,727,166.08	37,376,362.02					42,727,166.08	37,376,362.02
饰品及其他	204,738.98	178,025.86					204,738.98	178,025.86
其他	4,091,572.19	1,454,656.98					4,091,572.19	1,454,656.98
按经营地区分类	159,680,408.23	138,324,284.66					159,680,408.23	138,324,284.66
其中：								
国内	159,680,408.23	138,324,284.66					159,680,408.23	138,324,284.66
国外								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类	159,680,408.23	138,324,284.66					159,680,408.23	138,324,284.66

其中：								
内部销售	115,470,871.62	101,273,718.38					115,470,871.62	101,273,718.38
线下经销	39,105,852.58	34,374,950.47					39,105,852.58	34,374,950.47
其他	5,103,684.03	2,675,615.81					5,103,684.03	2,675,615.81
合计	159,680,408.23	138,324,284.66					159,680,408.23	138,324,284.66

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

公司销售家居服、内衣内裤、饰品及其他、面料产品，根据销售合同约定均属于某一时点履行，对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得控制权时点确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财投资收益	128,235.18	312,240.97
合计	128,235.18	312,240.97

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益	-22,522.62	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-73、75
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,706,186.21	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-67、74
委托他人投资或管理资产的损益	822,893.67	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-70
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,209,718.62	详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释”中-74、75
减：所得税影响额	636,296.68	
合计	3,079,979.20	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.88%	0.09	0.09
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.65%	0.07	0.07

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

是 否 不适用

报告期内是否被行政处罚

是 否 不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 19 日	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目 (http://irm.cninfo.com.cn)	网络平台线上交流	其他	通过网络方式参加公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者	2024 年度经营业绩情况	详见 2025 年 5 月 19 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《001209 洪兴股份投资者关系管理信息 20250519》

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

适用 不适用

单位：万元

往来方名称	往来性质	期初余额	报告期发生额	报告期偿还额	期末余额	利息收入	利息支出
洪兴（瑞金）实业有限公司	非经营性往来	2,664.56	353.10	180.67	2,836.98	0	0
广东斐物商业管理有限公司	非经营性往来	1,457.8	0	540	917.8	0	0
广州光和电子商务有限公司	非经营性往来	395.6	0	100.3	295.3	0	0
广州巨石网络科技有限公司	非经营性往来	3,057	200	0	3,257	0	0
广州洪兴高工家居服饰有限公司	非经营性往来	0.47	0.04	0.5	0.01	0	0
广州洪兴服饰有限公司	非经营性往来	21.47	1.05	1.5	21.02	0	0

广东芬腾电子商务有限公司	非经营性往来	0	46.16	45.08	1.08	0	0
芬腾科纺（瑞金）纺织有限公司	非经营性往来	1.19	9.96	9.84	1.31	0	0
合计	--	7,598.09	610.31	877.89	7,330.5	0	0
相关的决策程序	不适用						
资金安全保障措施	不适用						