

MCLON



2025年 半年度报告

曼卡龙珠宝股份有限公司

股票代码:300945

二〇二五年八月

公告编号2025-050

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人孙松鹤、主管会计工作负责人付杰及会计机构负责人(会计主管人员)付杰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展计划等前瞻性陈述属于计划性事项，存在不确定性，并不代表公司对未来年度的盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺；本报告“第三节 管理层讨论与分析之十、公司面临的风险和应对措施”中披露了公司可能面对的风险因素，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 262,071,629 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	36
第五节 重要事项	39
第六节 股份变动及股东情况	44
第七节 债券相关情况	51
第八节 财务报告	52

备查文件目录

一、载有董事长孙松鹤先生签名的 2025 年半年度报告文本；

二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、曼卡龙	指	曼卡龙珠宝股份有限公司
公司股东大会	指	曼卡龙珠宝股份有限公司股东大会
公司董事会	指	曼卡龙珠宝股份有限公司董事会
公司监事会	指	曼卡龙珠宝股份有限公司监事会
控股股东、曼卡龙投资	指	浙江万隆曼卡龙投资有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
中登公司深圳分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《曼卡龙珠宝股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
宁波曼卡龙	指	宁波曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
江苏曼卡龙	指	江苏曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
湖北曼卡龙	指	湖北曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
西藏曼卡龙	指	西藏曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
安徽曼卡龙	指	安徽曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
深圳曼卡龙	指	深圳曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
西藏网络科技	指	西藏曼卡龙网络科技有限公司，全资子公司
智云商贸	指	浙江曼卡龙智云商贸有限公司，全资子公司
上海慕璨	指	上海慕璨珠宝有限公司，控股子公司
西藏渠道	指	西藏渠道科技有限公司，全资子公司
西藏宝若岚	指	西藏宝若岚科技有限公司，控股子公司
杭州跃屏	指	杭州跃屏网络科技有限公司，全资子公司
曼卡龙企管	指	宁波曼卡龙企业管理有限公司，全资子公司
宁波诚合	指	宁波曼卡龙诚合商贸有限公司，控股下属公司，已注销
宁波嘉合	指	宁波曼卡龙嘉合商贸有限公司，控股下属公司，已注销
北京曼卡龙	指	北京曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
陕西曼卡龙	指	陕西曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
智联商贸	指	浙江曼卡龙智联商贸有限公司，全资子公司
自我灵魂	指	杭州自我灵魂品牌创意有限公司，全资子公司
智信商贸	指	浙江曼卡龙智信商贸有限公司，全资子公司
浙江网络科技	指	浙江曼卡龙网络科技有限公司，全资子公司
杭州宝若岚	指	杭州宝若岚科技有限公司，控股下属公司
星耀由你	指	杭州星耀由你网络科技有限公司，全资子公司
钻交所	指	上海钻石交易所
金交所	指	上海黄金交易所
珠宝首饰	指	使用贵金属材料、天然玉石珠宝以及人工玉石珠宝加工而成的，有一定价值并以装饰为主要目的的首饰和工艺品
足金	指	含金量不低于 990%的黄金制品

K 金	指	含金量低于 990%的黄金制品
素金饰品	指	以黄金等贵金属为材质，主要包括计克类、计件类（即一口价）黄金饰品等，不含珠宝玉石的首饰及工艺品
镶嵌饰品	指	以珠宝玉石为主要材质制成的首饰及工艺品，通常配以少量贵金属作支撑或烘托，主要包括钻石饰品、天然及人工玉石珠宝饰品等
培育钻、培育钻石	指	在实验室或工厂里通过一定的技术与工艺流程制造出来的，与天然钻石的外观、化学成分和晶体结构完全相同的晶体
自营、自营模式	指	公司自行管理经营，享有店面全部货品的所有权，员工人事关系隶属于公司的业务，包括直营店和专柜两种模式，所有货品的所有权归属于公司，工作人员隶属于公司
直营店	指	由公司出资，与出租方签署租赁协议，由公司自行管理经营的零售网点，按直营店所在位置分为街边直营店和商场直营店
街边直营店	指	与街边商铺出租方签署租赁协议，由公司自行管理经营的零售网点
商场直营店	指	与商场签署租赁协议，由公司自行管理经营的零售网点
专柜	指	公司与商场运营方签署联营协议，开设于商场中，由公司自行管理经营的零售网点
加盟店	指	由加盟商跟公司签署特许经营合同后开设的零售网点，所有货品的所有权归属于加盟商，工作人员隶属于加盟商
Z 世代	指	新时代人群，通常指 1995 年至 2009 年出生的一代人，网络流行语
公域	指	流量巨大，可持续不断获取新用户的渠道，如淘宝、京东、抖音、微博等
私域	指	免付费，可任意时间、任意频次、直接触达到用户的渠道，如自媒体粉丝、用户群、微信好友等

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	曼卡龙	股票代码	300945
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	曼卡龙珠宝股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	曼卡龙		
公司的外文名称（如有）	MCLON JEWELLERY CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	MCLON		
公司的法定代表人	孙松鹤		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许恬	陆颖
联系地址	浙江省杭州市滨江区聚业路 1 号兴耀 科创城 C 幢 22 楼	浙江省杭州市滨江区聚业路 1 号兴耀 科创城 C 幢 22 楼
电话	0571-89803195	0571-89803195
传真	0571-82823955	0571-82823955
电子信箱	ir@mclon.com	ir@mclon.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☒适用 ☐不适用

	注册登记日期	注册登记地点	统一社会信用代码号码
--	--------	--------	------------

报告期初注册	2024 年 08 月 01 日	无变化	无变化
报告期末注册	2025 年 04 月 07 日	无变化	无变化
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2025 年 04 月 09 日		
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	报告期内，公司注册资本变更，详见披露于巨潮资讯网的《关于公司完成工商变更登记的公告》（公告编号 2025-015）		

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,555,626,040.11	1,226,959,952.70	26.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	76,699,735.81	56,738,885.82	35.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	67,358,981.80	52,434,577.73	28.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	33,323,211.56	34,803,476.64	-4.25%
基本每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%
加权平均净资产收益率	4.66%	3.60%	上升 1.06 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,951,900,946.98	1,808,732,173.02	7.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,655,335,862.00	1,614,297,753.85	2.54%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提	-16,756.03	

资产减值准备的冲销部分)		
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,432,450.00	
委托他人投资或管理资产的损益	3,342,560.77	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,707,654.62	
减：所得税影响额	3,125,466.99	
少数股东权益影响额（税后）	-311.64	
合计	9,340,754.01	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）公司所处的行业

公司所处的珠宝首饰零售行业属于市场化程度较高的行业，政府部门和行业协会仅对该行业实行宏观管理，企业的业务管理和生产经营完全按照市场化方式进行。

我国是当前世界上最重要的珠宝首饰生产国和消费国之一。在我国经济持续快速增长和人均收入水平不断提高的背景下，人们在满足基本生活需要的基础上，逐渐增加了对高档消费品的消费，兼具保值属性和彰显个性的珠宝首饰，成为中国居民的消费热点。从珠宝零售额增速看，珠宝零售额增速与 GDP 增速具有较强的相关性，经济稳定发展与收入持续增长将带动珠宝消费增长。

伴随年轻消费者和新兴中产阶级的崛起，个人消费提质的需求逐步升级，年轻一代的珠宝消费习惯更趋于日常化，能够在多种情景下提高珠宝产品的复购率，为珠宝行业的发展提供了更大的发展空间。

（二）行业发展情况

（1）珠宝首饰市场整体情况

珠宝首饰业内一般将珠宝首饰定义为使用贵金属材料、天然玉石珠宝以及人工玉石珠宝加工而成的，有一定价值并以装饰为主要目的首饰和工艺品。珠宝首饰种类主要有黄金首饰、铂金首饰、钻石首饰、玉石首饰等。根据中国珠宝玉石首饰行业协会《2024 年中国珠宝行业发展报告》数据，按销售额计算，2024 年，我国珠宝玉石首饰产业市场规模约为 7,788 亿元，同比下降 5.02%。其中，黄金产品市场规模约为 5,688 亿元，约占整个珠宝市场的 73%；钻石产品市场规模约为 430 亿元；玉石市场规模约为 980 亿元。国家统计局数据显示，2025 年上半年我国社会消费品零售总额 245,458 亿元，同比增长 5%。其中，限额以上单位金银珠宝类零售额 1,948 亿元，同比增长 11.3%。

（2）黄金饰品市场发展情况

我国从 2002 年建立上海黄金交易所以来，逐步建立了一套以上海黄金交易所为平台的现货交易，以上海期货交易所为平台的期货交易，以及以商业银行和珠宝首饰店为主体的零售业务的黄金市场综合体系。从产品结构上看，黄金饰品是我国消费量最大的珠宝产品，中国黄金协会最新统计数据显示：2025 年上半年全国黄金消费量 505.205 吨，同比下降 3.54%。其中：黄金首饰 199.826 吨，同比下降 26%；金条及金币 264.242 吨，同比增长 23.69%。2025 年上半年，黄金价格屡创历史新高，上海黄金交易所 Au9999 黄金上半年加权平均价格为 725.28 元/克，较上一年同期上涨 41.07%。

中国黄金首饰市场在近年来得到了快速发展，一方面，随着市场开放及生活水平提高，首饰消费需求不断增长；另一方面，黄金的保值功能重获关注，成为消费者购买金饰的另一个考虑因素。

随着黄金首饰的设计和工艺不断推陈出新，黄金饰品的产品风格不再局限于传统的端庄大气，兼具古典与现代气质的黄金饰品得到了越来越多中国消费者的青睐。

（3）钻石镶嵌饰品市场发展情况

随着中国经济的发展，年轻消费者逐渐掌握消费自主权，钻石镶嵌首饰成为其最喜爱的珠宝品类之一。

根据中国珠宝玉石首饰行业协会《2024 年中国珠宝行业发展报告》，据中宝协统计，2024 年我国钻石产品市场规模约为 430 亿元，同比下降约 28.3%。2024 年，我国培育钻石产量约为 2,200 万克拉，同比上涨 144.44%，占全球总产量的 63%。随着国内在培育钻石消费市场的文化推广、创意设计、价格体系、品牌建设等方面的不断深入，未来培育钻石消费市场空间广阔。

（三）行业未来发展趋势

(1) 消费主体年轻化趋势驱动珠宝行业价值重构，悦己型消费引领复购新周期

随着千禧一代（80 后、90 后）、Z 世代（95 后）消费群体的崛起，珠宝首饰行业正经历价值逻辑的深度重构。年轻消费群体凭借其独特的审美取向和消费理念，正在重塑行业市场格局，推动产业步入以个性化表达为核心的新消费纪元，消费观念上的偏好引领了珠宝首饰行业发展的趋势。年轻消费者成为推动增长的主力，根据贝恩公司测算，预计到 2025 年这部分消费者将贡献 70% 的销售，珠宝首饰及奢侈品产业进入了全新的消费时代。

相较于传统客群对珠宝保值属性的诉求，新生代消费者更注重消费行为带来的情感价值与审美共鸣。其消费决策呈现明显的去仪式化特征，将珠宝配饰视作日常穿搭的重要组成，用以彰显个人风格与生活态度。这种消费观念的革新打破了传统珠宝消费的时空限制，使得高频次、轻量化的日常消费成为可能。

在此背景下，“悦己经济”的蓬勃发展正在重构珠宝消费场景。年轻群体通过珠宝消费实现自我取悦与个性表达的需求，不仅拓宽了产品的应用边界，更建立起持续性的消费黏性。这种由情感价值驱动的消费模式，有效激活了珠宝产品的复购潜能，为行业增长注入持久动力。

(2) 个性化需求强烈，新技术推动消费热情

随着年轻消费者群体的不断壮大，在产品款式、材质工艺等选择上个性化需求更为强烈。在黄金市场上，2021 年我国黄金市场“古法金”“花丝工艺”等消费热情不断上升，技术创新推动黄金饰品时尚化发展。在钻石市场上，培育钻蓝海市场逐渐被打开，相比于传统天然钻石，培育钻在款式设计、色彩选择上更为多样化，更能满足年轻消费群体对个性化的需求，环境友好属性明显。目前全球培育钻零售端主要在美国，其次在中国和欧洲，随着消费者对培育钻的认知提升，将推进培育钻持续渗透和规模化发展。

(3) 数字化浪潮下的珠宝行业全渠道营销革新

在数字经济与实体经济深度融合的新商业时代，珠宝零售行业正经历着以消费者为中心的深度变革。随着移动互联网技术的迭代升级，社交媒体、直播电商、内容平台的蓬勃发展重构了传统消费场景，形成了线上线下融合的立体化消费生态。珠宝企业通过构建全域数字化营销体系，实现了品牌价值传递与消费体验创新的双重突破。

(4) 供应链管理成为珠宝首饰企业重要经营手段

从珠宝首饰行业的供应链来看，主要涉及到原材料开采、加工冶炼、毛坯加工、珠宝首饰制作、仓储、配送和销售等环节。珠宝企业不断优化供应链管理，在保证产品品质的前提下，缩短供应周期，降低运营成本。近年来，越来越多的国内知名珠宝品牌都将毛利较低、投入较大的中间加工环节部分或全部外包，专注于溢价较高的前端设计、品牌运营及后端的营销网络建设。供应链管理已成为珠宝首饰企业提高经营效率的重要手段，通过全流程品控强化了品牌溢价能力，为企业在差异化发展路径提供了战略支撑。

(5) 消费需求多元化驱动品牌战略升级，垂直细分赛道加速分化

纵观品牌的发展路径，品牌基本从宽泛到不断细分以聚焦核心人群。不同的品牌服务于不同年龄段的人群，企业通过研究细分领域核心人群的需求向他们提供更合适的产品和服务。在此过程中，品牌需重构用户洞察体系，通过动态捕捉圈层消费偏好，在材质研发、工艺设计、服务体验等环节形成专属价值主张，未来将逐步走向品牌细分时代，珠宝企业需不断适应新的市场环境，适应细分时代的发展需求。

目前我国珠宝首饰行业竞争激烈，除了知名境内品牌外，港资和外资品牌的进驻也加剧了行业竞争。此外，行业内还存在较多知名度低的小型珠宝企业，行业集中度较低。公司目前在珠宝首饰行业属于进一步向全国拓展的区域性强势品牌。公司在区域内具有较高的知名度和美誉度，是区域市场较为强势的珠宝品牌。已在属地市场建立起集产品研发、终端运营、客户服务于一体的高效协同体系。凭借对核心客群消费文化的深度理解，成功打造轻奢时尚的产品矩阵，形成显著的品牌认知壁垒。在向全国市场拓展过程中，公司将延续“精准定位、精准聚焦”策略，逐步实现重点城市圈层的深度渗透，构建全国品牌影响力。

公司凭借稳健的发展、日臻成熟的品牌形象，先后荣获“中国珠宝首饰业驰名品牌”“珠宝行业优秀企业”“2020 年 JNA Awards 年度零售商大奖”等奖项，成为了杭州 2022 年第 19 届亚运会首饰类特许生产企业和特许零售企业。

(四) 公司主要业务

曼卡龙是一家集珠宝首饰创意、销售、品牌管理为一体的珠宝首饰零售连锁企业，主营业务是珠宝首饰零售连锁销售业务。公司专注于珠宝品牌建设，聚焦年轻消费群体。公司拥有“MCLON 曼卡龙”“风华 FENGHUA”

“OWNSHINE 慕璨”、设计师品牌“Ātman”“宝若岚”等珠宝首饰品牌。公司主营业务收入主要来源于素金饰品及镶嵌饰品。

公司秉持“创新、简单、踏实、诚信、客户第一”的经营理念，将曼卡龙珠宝品牌定位于“每一天的珠宝”，打造都市时尚女性成为人群中的“每天·亮点”。公司将“年轻、轻奢、色彩、情感”的珠宝理念融入到产品创意中，聚焦于年轻消费群体，为顾客提供可以轻松拥有、具备轻奢时尚内涵的珠宝首饰。

公司致力于成为“中国数字化珠宝品牌的领跑者”。发展至今，公司布局企业数字化战略，用数据驱动经营和管理，已是一家数据化珠宝平台公司。公司凭借精准的产品定位和科学化的管理方式从中国珠宝行业中脱颖而出，品牌影响力日益提升。公司一直以来十分重视产品的时尚感及设计感，并以不断追求创新设计为品牌核心竞争力。曼卡龙为消费者提供紧跟时尚潮流，又极具设计内涵的珠宝饰品，成为更了解现代新女性需求的时尚珠宝品牌。

（五）公司主要产品

公司主要产品为素金产品和镶嵌产品，素金主要包括计克类、计件类（即一口价）黄金饰品等，镶嵌饰品包含钻石饰品、天然及人工玉石珠宝饰品等。公司的四大核心黄金品类为手工花丝、时尚黄金、DIY 和黄金点钻系列。公司高度重视产品的原创态度和时尚设计，明星主题系列有风华系列、娇玉系列、黄金戒指系列、蝴蝶系列、傲慢与偏见系列、恋恋风情系列、蔚蓝系列等产品，覆盖东方时尚和现代审美两大赛道。



[曼卡龙蔚蓝系列]



[曼卡龙清平乐系列]



[曼卡龙娇玉系列]



[曼卡龙 DIY 系列]

（六）报告期经营概述

曼卡龙珠宝作为中国珠宝行业的区域性强势品牌之一，其核心战略目标是从区域性品牌建设为全国品牌，并致力于成为中国数字化珠宝品牌领域的领跑者。公司坚守“每一天的珠宝”这一品牌定位，专注于打造融入日常生活场景的珠宝饰品，并聚焦于年轻时尚的轻奢珠宝市场，深度研究年轻消费者对时尚珠宝的需求。报告期内，公司紧密围绕整体战略部署，以数据驱动经营与管理为核心，通过持续强化产品力与品牌力建设，以及实施精准营销策略，积极推动线上线下全渠道融合发展。

报告期，公司实现营业收入 15.56 亿元，较上年同期增长 26.79%；实现归属上市公司股东的净利润 7,669.97 万元，同比增长 35.18%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 6,735.90 万元，同比上升 28.46%。报告期公司积极推进“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目，围绕核心城市核心商圈，打造“个性、时尚、科技、好玩”的门店，建立品牌背书以加强全渠道消费者的新鲜感、信任感和复购率。

1、通过全域创新营销，打造曼卡龙以年轻审美为标识的东方时尚品牌新范式

报告期内，公司持续以“年轻审美”为核心优势，以“原创设计”为竞争壁垒，依托跨界联名、文化赋能与场景营销三大引擎，成功打造多款行业现象级爆品，不断强化在年轻消费群体中的心智占领，推动品牌价值实现跨越式提升。面对珠宝行业日益显著的年轻化、日常化趋势，公司积极响应消费者对文化自信与社交货币的需求，聚焦东方审美体系，持续通过元素创新与工艺升级，将中式文化、艺术与情感融入产品设计，夯实“东方时尚”定位。

在文化融合与品牌创新方面，公司与杭城地标文化建筑德寿宫达成合作，以宋韵美学赋能珠宝设计，推出“西湖食景，金喜杭城”系列产品，将南宋美学与地域饮食文化融入黄金饰品，重塑杭城文化符号的表达方式。同时，品牌于德寿宫内设立巨型凤冠艺术装置，提升消费者沉浸式文化体验，成功打造热门打卡地标，实现传统与现代的创意对话。公司对于文化赋能的实践，不仅有助于传统工艺与现代设计的融合创新，也实现了公司从“产品输出”到“价值输出”的品牌进阶。



[曼卡龙 x 德寿宫 x 西湖食景]

在情感消费与品牌战略层面，公司围绕 520 节点推出蔚蓝系列新品，以海蓝宝石为核心元素，呼应“蔚蓝航海系”春夏穿搭风潮，传递“忠贞不渝”的爱情理念。通过打造轻仪式感与穿搭热点，“串联”场景向往、礼赠需求、情感表达的消费路径，强化产品情绪价值与色彩美学。合作小红书官方 IP，有效引爆社交话题，深化了蔚蓝系列“自由浪漫、氛围感、仪式感”的产品形象。基于黄金中药养生系列在市场上获得的积极反馈，公司与百年国药品牌方回春堂携手推出中药养生联名系列，契合当代用户情感化与健康化消费需求。通过线下商场及文创场馆的快闪活动等场景化营销手段，高效触达年轻群体，将传统养生理念以现代、时尚的方式重新诠释，提升了产品文化表现力与市场话题度，强化了品牌在细分赛道中的竞争优势。



[曼卡龙 DIY 中药养生系列]



[曼卡龙 DIY 中药系列线下快闪]

在跨界创新与年轻化战略布局中，公司于 7 月再度联手二次元 IP《盗墓笔记》，推出多维度产品系列矩阵，积极探索“黄金收藏”与“谷子经济”的融合模式。围绕“重逢之约”这一情感化主题，品牌深入融合“谷圈”文化及二次元审美体系，通过整合化的传播策略，实现了较好的营销效果，获得千万级曝光，有效打破圈层壁垒，引领“黄金谷子”这一新兴消费风潮。公司紧密把握年轻消费市场动向，创新推出“啡黄腾达”“人生 Bee 不可少”及“萌宠系列”等产品线，以创意与萌趣表达强化情感共鸣，深化了品牌年轻化、场景化的战略定位，持续提升用户黏性与市场影响力。



[曼卡龙 x 盗墓笔记]



[曼卡龙 DIY 人生 Bee 不可少系列、萌宠系列]

公司将继续聚焦 Z 世代消费偏好，以产品设计力、文化融合力和营销创新力为核心增长引擎，不断拓展跨界联名矩阵与全渠道消费场景，通过持续强化品牌质感与情感价值，进一步巩固在珠宝行业中的差异化竞争能力。

2、线上赋能线下，线上线下全渠道协同发展

公司致力于线上战略，扩大电商销售渠道，通过现有渠道深度合作、新渠道拓展、直播带货等营销方式全面提升线上销售规模，同时通过搭建线上新零售平台，赋能线下消费，通过提升线下门店的体验感反馈促进线上销售，实现全渠道协同发展。报告期公司电商（线上业务）营业收入 8.68 亿元，较去年同期增长 30%，线上收入占报告期营业收入的 55.83%。

公司线上业务继续优化品类结构、持续研发有竞争力的产品，快速提升及优化产品内容素材，同时布局直播电商渠道。公司对直播板块进行升级，通过内容场、货架场、直播场联动，借势热点和消费趋势塑造影响力，有效地传递品牌的调性和服务，凸显品牌价值。报告期内持续提升线上品牌的竞争力，一方面持续快速地研发新品，保持曼卡龙在产品线的优势，另一方面持续优化品类结构，提升高毛利商品的研发和动销占比，从而提升整体毛利。

报告期公司重点提升线下门店运营能力，提高同店效益；公司通过直营+专柜门店 SI 形象升级、优化品类结构和货盘升级及门店精细化运营，直营专柜毛利率同期提升 2.57 个百分点。报告期内营业收入排名前十的实体自营门店营业利润同比大幅提升。

在加快整体营销网络建设的同时，公司进一步优化门店、加盟商以及供应商管理，加大市场开拓力度，凭借品牌优势、质量优势及渠道优势，不断提高公司产品市场份额，实现曼卡龙品牌的全国性扩张。目前公司已布局 18 省 3 市，报告期新增的省外门店占比 78%。上线了智能化的远程巡店系统，支持实时视频监控，实现实时发送、远程指导，并迅速呈现成果；同时启动了高销项目，增强销售团队的业务能力，从而提升销售业绩和市场竞争能力。2025 年上半年，公司积极拓展华东、华中市场，通过线上线下相结合的销售模式拓展新渠道市场，省外地区营业收入同比增长 62.31%。

公司持续推进新零售布局，通过线上渠道，结合优质内容分发、渠道 KOS 及达人矩阵、达人探店等方式为门店高效引流，实现从引流、转化到复购的业务闭环。根据年度规划，今年内上新 SCRM 中台系统，实现全渠道会员打通和会员体系升级，借助全渠道会员标签和自动化营销能力，更精准、高效且个性化地触达、沉淀和服务会员，构建“效率”和“温度”平衡的全域会员运营和服务体系。

公司开店策略是在核心城市的核心商圈开设直营店，其他地方拓展加盟。公司拓展省外加盟市场，建立以省级加盟代理为枝干，市级加盟代理为补充的全国加盟开发网络，聚焦省外门店增长，通过产品结构的优化、运营精细化管理和门店优化。全门店接入公司中台系统，通过加盟商 BI 报表，实时监控核心经营指标。2025 年上半年，加盟渠道成功拓展新市场；重点突破核心区域、核心城市、核心商圈及核心渠道，迅速以标杆渠道引领加盟渠道延伸，有效带动周边城市发展。加盟拓客采用“科技、数据、标准化”模型，积极发展跨区域经营的大客户，助力代理商突破本地化局限，全面进军全国市场。报告期，部分客户已从原有的区域加盟扩展至全国多个省份，初步达成跨区域经营的目标。公司通过

提供完善的数字化管理工具和标准化运营体系，协助加盟商实现高效运营与精准营销，显著提升了品牌在全国的影响力和市场占有率。下半年，公司将加速推进加盟渠道业务布局，打好“细分”差异化竞争王牌，承接更多加盟商的转型需求。

3、布局企业数字化战略，用数据驱动经营和管理

报告期内，公司以“全链重构、生态共赢”为核心，以全域生态化、全链数字化思维贯穿珠宝产业链，系统推进全渠道珠宝一体化综合平台建设，全面升级数字化战略，从构建基础数字化能力迈向打造“以数据驱动为核心的业务赋能平台”。通过整合内外部资源与前沿技术，公司持续赋能品牌、产品与运营管理三大核心领域，驱动业务创新、效率提升与用户体验变革。

公司构建了以人工智能与大数据为核心驱动力的全渠道运营体系，线上收入占比已超过 50%，并全面打通企业微信与 CRM 系统，搭建起融合社交媒体运营、KOL 内容共创与精准广告投放的传播矩阵，形成多触点用户覆盖网络。线下门店同步推进智慧化升级，打造沉浸式购物场景，依托全渠道打通的会员系统，完整记录消费行为轨迹，有效提升“线上下单+线下体验”模式的转化效率。通过构建“内容种草—线上互动—线下体验—社群运营”的消费闭环，公司不仅实现了流量转化效率的提升，更在 Z 世代群体中建立起深厚的情感认同。在消费升级与国潮复兴的双重趋势下，公司的数字化能力正日益成为核心竞争力的关键组成部分，推动企业向体验化、个性化与智能化方向持续演进。

公司通过数字化手段系统提升运营效率、供应链韧性、营销精准度、产品创新力及组织效能，具体体现在以下五大方面：

1) 构建全域协同的数字化运营管理体系：基于阿里云构建核心数据业务中台，形成“精前台+强中台+快速反应后台”的敏捷运营模式。通过企业微信集成业务中台与 BI 分析系统，实现高效的企业沟通、客户服务与移动办公在线化，显著提升内部协同与决策效率。体系实现对消费者的精准触达与深度洞察，为全链路运营优化提供数据支撑。

2) 打造敏捷高效的数字化供应链：依托数字化陈列系统，实现商品虚拟展示、门店陈列与库存的可视化监控及智能预警。应用智能分仓与动态库存优化算法，实现库存资源最优配置，提升周转效率，降低滞销风险与库存成本。通过优化现货仓布局，支撑 80% 货品实现“次日达”，大幅提升供应链响应速度与客户满意度。

3) 深化精准互动的数字化营销体系：重点布局小红书、抖音、支付宝等核心流量平台，构建“公域引流+私域运营”矩阵，通过内容营销与爆品策略实现精准获客。深度整合会员、商品与门店数据，精准指导产品研发与营销资源投放，提升营销 ROI。实践“线上精准引流+线下场景体验”模式，打破渠道壁垒，满足消费者无缝购物需求，增强品牌黏性与转化效率。

4) 加速以用户为中心的产品数字化研发：建立用户共创与敏捷研发机制，联合消费者、KOC 与 KOL 参与产品共创，确保研发贴近用户需求。通过数字化中台打通市场分析、设计研发、内容生产与渠道运营等环节，促进跨部门协同与产品创新。

5) 推行数据赋能的数字化培训与组织管理：通过引入门店现场管理系统与 AI 培训系统，结合巡店机制，强化培训—督导闭环，提升门店管理效率。持续完善“数据采集—分析—反哺”闭环体系，推动员工能力数据资产化，以消费者偏好数据反哺业务决策，实现业务流程数据闭环与 AI 技术深度应用。在自动化提效方面，应用“AI+RPA”技术实现招聘、舆情监控等流程 90% 自动化，释放人力资源聚焦高价值任务。在数字员工应用方面，部署数字人解决流程断点与重复操作，提升工作流程效率与连续性。

通过系统构建四大数字化支柱，公司实现了内部数字化提效与客户数字化赋能，全面支撑企业数字化战略落地与规模快速扩张，初步建成全域数字化经营管理体系，持续巩固在珠宝行业的领先优势。

4、加强产品整体规划能力和核心设计能力的输出

公司秉承时尚轻奢的品牌定位，以年轻消费者为核心目标群体，围绕年度战略规划及春夏与秋冬两大消费周期，系统开展主题系列与产品线的研发工作。基于对年轻消费者审美偏好、佩戴场景与情感诉求的深度洞察，研发团队以差异化创新为驱动，构建覆盖日常穿搭、情感表达与文化创意等多维场景的产品矩阵，并整合线上线下消费行为分析、趋势追踪与热点捕捉机制，建立“趋势预判—快速打样—动态优化”的敏捷开发流程。报告期内，团队为曼卡龙主品牌及慕璨、宝若岚、曼卡龙风华等子品牌研发款式千余款，有效补充和优化了产品结构，为消费者提供更多特色产品。截至报告披露日，公司共持有外观设计专利 92 项、作品登记证书 611 项及软件著作权 3 项。

公司持续聚焦核心客户，夯实特色产品系列，将年轻审美、社交互动、文化传承与非遗工艺融入产品设计中。其中

“风华系列”上半年创新引入福禄双生及如意点钻概念，依托多项专利与非遗手工花丝工艺，传递文化价值。公司还深度洞察社交媒体情绪热点与圈层文化趋势，通过携手德寿宫、方回春堂及与热门 IP “盗墓笔记”的二次合作，成功触达 Z 世代圈层，面向核心人群，公司注重以“创新工艺+文化传承”突破价格标签，聚焦价值认同，凭借重材质、高工艺与高创新的研发实力，锚定文化资产认知，构筑高端市场壁垒。

5、在组织、人才、文化三个方面进行持续变革

公司紧密围绕战略转型、业务数字化与全渠道增长的核心目标，成功推动“战略共识共创”并深化组织与人才变革，构建了以业绩增长为导向的 2.0 人力资源体系，为公司战略的落地与持续发展奠定坚实基础。

基于公司级目标分析，我们系统梳理并优化了决策机制、组织架构与职能体系，确保组织模式与未来业绩目标高度匹配。通过立体人才盘点，结合用人画像与任职标准，综合人格测评、价值观、工作态度、专业能力 & 业绩等多维评估，精准识别关键人才，制定有针对性的晋升、培训与优化方案。战略共识进一步明确，同步推进组织与决策机制变革，构建以用户洞察、数字化运营和全渠道服务为核心的新能力模型，强调人才年轻化与实战化双轮驱动。

在零售人才培养方面，公司持续完善梯队建设与全职业周期分层培训体系，涵盖入职、产品知识、技能提升及领导力等课程，帮助员工掌握流行趋势、新品工艺及消费者沟通技巧。依托移动学习平台，实现碎片化、定制化学习，加速员工能力跃升。岗位技能认证与明确职业路径有效激发成长动力。公司还推出“重点门店提升项目”，借助 OKR 数据分析制定个性化提升方案，整合货品、陈列与精准培训，推动业绩突破。引入 AI 智能培训平台，通过场景模拟与实时反馈大幅提升实战转化效率，缩短销售技能养成周期，标志着人才培养进入智能化新阶段。

从整体业绩出发，公司推动核心团队就目标与使命达成高度共识，实现组织上下同欲，推进产品线创新与聚焦，打造敏捷战队，并将个人目标与组织强度关联，开展公司级核心项目攻坚。实施极简考核与高目标高激励机制，构建绩效执行数据跟踪系统，实现数字化管理，提升过程复盘质量，并对数据预警问题及时干预。公司还借助资本市场工具，结合市场变化持续优化考核激励体系，增强员工积极性与主动性。

（七）公司主要经营模式

1、报告期销售模式

报告期公司销售仍采用自营和加盟相结合的方式，较以前年度销售模式未发生变化。

（1）自营模式

公司自营业务包括实体店和电商业务，其中实体店包括直营店和专柜，电商业务主要通过天猫、淘宝、快手、京东、抖音等第三方平台在线上进行产品销售。

（2）加盟模式

加盟销售模式下，产品的所有权归属于加盟商，加盟商签收货品后，公司确认收入。公司对加盟商的销售采取款到发货的结算方式，即买断销售，加盟商从公司购入商品后，通过“曼卡龙”品牌加盟店进入零售终端市场，最终销售给消费者。

（3）委托代销模式

公司与代销商签订委托代销协议，公司将代销商品发至代销商处代销，代销商品归公司所有。代销商按月制作代销清单，公司按照代销清单结算并确认收入。

报告期公司经营模式和影响经营模式的因素未发生重大变化，未来公司将继续强化管理，优化渠道建设，提升管理质量与水平。

报告期内，上述销售模式营业收入等情况如下：

报告期分业务模式的收入、成本、毛利率情况

单位：万元

销售模式	2025 年 1-6 月			2024 年 1-6 月			收入变动幅度	毛利率变动
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
直营店	19,711.80	13,659.78	30.70%	12,370.75	8,369.88	32.34%	59.34%	-1.64%
专柜	26,339.01	19,702.75	25.20%	22,928.96	17,741.20	22.63%	14.87%	2.57%

加盟	22,430.98	20,763.08	7.44%	20,132.81	18,426.48	8.48%	11.42%	-1.04%
电商	86,843.96	80,304.74	7.53%	66,801.12	61,540.05	7.88%	30.00%	-0.35%
委托代销	95.19	85.77	9.90%	85.46	76.23	10.80%	11.39%	-0.90%
其他业务收入	141.66	18.49	86.95%	376.90	18.99	94.96%	-62.41%	-8.01%
营业总收入合计	155,562.60	134,534.61	13.52%	122,696.00	106,172.83	13.47%	26.79%	0.05%

2、生产模式

除部分成品采购外，公司产品采用委托加工方式生产。报告期内，公司委托加工方式的具体情况如下：

报告期委外加工情况

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		变动幅度
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	
委托加工成本	5,640.16	100.00	3,766.14	100.00	49.76%
其中：委托加工费	5,293.05	93.85	3,648.82	96.88	45.06%
受托加工方提供的辅料	347.11	6.15	117.32	3.12	195.87%
合 计	5,640.16	100.00	3,766.14	100.00	49.76%

3、采购模式

（1）报告期主要采购

报告期内公司采购模式分为黄金现货采购、成品采购和其他。报告期内，黄金为公司主要采购的原材料，采购供应商主要为金交所、珠宝首饰生产商等，且均为现货交易。本报告期公司采购金额共计 144,404.40 万元，较去年同期增长 31.05%，主要因黄金原料的采购额较去年同期增长 30.90%。

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		变动幅度
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	
黄金现货	112,443.73	77.87	85,901.47	77.96	30.90%
成品采购	10,252.23	7.10	14,678.04	13.32	-30.15%
其他	21,708.44	15.03	9,609.29	8.72	125.91%
合 计	144,404.40	100.00	110,188.80	100.00	31.05%

注：表中采购均为不含税价格。

（2）报告期主要原料黄金、钻石的采购途径及采购数量情况

主要原料采购方式及途径

项目	采购方式	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		变动幅度
		采购量	占比（%）	采购量	占比（%）	
黄金	黄金现货交易（克）	1,770,000.00	100.00	1,826,000.00	100.00	-3.07%
钻石	境内采购（克拉）	4,197.49	100.00	1,783.19	100.00	135.39%

报告期公司黄金采购总量为 177.00 万克，较去年同期下降 3.07%。报告期公司钻石采购量为 4,197.49 克拉，较去年同期上升 135.39%，公司原材料均为境内采购。

（八）报告期内实体经营门店的经营情况

1、报告期营业收入排名前十的自营门店

单位：万元

序号	门店名称	销售模式	营业面积 (m²)	营业收入	营业利润	门店地址
1	上虞万和城专柜	专柜	51.00	1,331.11	271.48	绍兴市上虞市市民大道 688 号上百万和城 1F 黄金珠宝区曼卡龙专柜
2	萧山店	直营店	319.27	1,187.25	213.58	杭州市萧山区体育路 189 号
3	萧山万象汇店	直营店	153.00	1,056.10	119.18	杭州市萧山区北干街道金城路 927 号万象汇 (B131)
4	嘉兴八佰伴专柜	专柜	35.00	979.76	199.36	嘉兴市越秀南路 968 号八佰伴 2F (2026A)
5	桐乡东兴专柜	专柜	55.00	975.46	202.70	嘉兴市桐乡市庆丰中路 18 号东兴商厦 1F (1F1023)
6	诸暨新天地专柜	专柜	36.00	930.03	197.30	绍兴市诸暨市暨阳街道苕萝东路 555 号万风新天地购物中心 1F 曼卡龙专柜
7	萧山银隆专柜	专柜	90.00	921.84	186.24	杭州市萧山区市心中路 268-288 号汇德隆银隆百货 2F 曼卡龙专柜
8	杭州城西银泰店	直营店	44.80	874.59	169.67	杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰 1F (1037、1040)
9	富阳银泰专柜	专柜	64.00	864.44	181.34	杭州市富阳区春秋北路 271-1 号银泰百货 (富阳店) F1 层 1016 号
10	宁波天一银泰专柜	专柜	22.00	847.49	184.35	宁波市海曙区中山东路 188 号银泰百货 (天一店) F1 层 1B-6-2 号

注：1、营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用；

2、自营门店包含直营店与专柜。

2、报告期门店变动情况

截止报告期末，公司终端门店覆盖浙江、江苏、安徽、天津、山西、陕西、湖北、北京等区域，数量共计 247 家，其中 2025 年 1-6 月新增门店 23 家，关闭门店 11 家，净增加门店 12 家。

项目	报告期（2025 年 1-6 月）				
	期初	增加	减少	净增减	期末数量
直营店	54	5	0	5	59
专柜	60	1	1	0	60
加盟店	121	17	10	7	128
合计	235	23	11	12	247

2.1 新增及关闭门店情况

报告期公司新开自营门店 6 家，新增自营终端营业面积 243.22 m²，新开门店报告期实现营业收入 180.77 万元，销售毛利 41.95 万元。

报告期新增自营门店情况

单位：万元

地区名称	报告期（2025 年 1-6 月）			
	店数	营业面积 (m²)	营业收入	毛利
浙江省内地区	3	135.22	86.61	17.70
浙江省外地区	3	108.00	94.16	24.25
合计	6	243.22	180.77	41.95

报告期公司新增加盟门店 17 家，新增加盟门店营业面积 437 m²，新增加盟门店在报告期内形成的公司营业收入 3,194.16 万元，毛利 349.88 万元。

报告期新增加盟门店情况

单位：万元

地区名称	报告期（2025 年 1-6 月）			
	店数	营业面积（m²）	公司对其形成的营业收入	毛利
浙江省内地区	2	52	457.05	56.10
浙江省外地区	15	385	2,737.11	293.78
合计	17	437	3,194.16	349.88

2.2 关闭门店对报告期的影响

2025 年 1-6 月，因经营带来的门店优胜劣汰，公司共计关闭 11 家门店，其中加盟门店关闭 10 家，专柜关闭 1 家。报告期关闭门店在本报告期营业收入 947.08 万元，关闭门店在上年同期对应的营业收入 1,120.36 万元，以此计算关闭门店对报告期营业收入影响额为 -173.28 万元，占报告期营业收入的 0.11%，关闭门店对报告期的营业收入及业绩的影响较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

分类	关闭店数	报告期收入	报告期关闭门店上年同期收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期收入比例
专柜	1	111.17	85.79	25.38	0.02%
加盟店	10	835.91	1,034.57	-198.66	-0.13%
合计	11	947.08	1,120.36	-173.28	-0.11%

注：关闭门店对报告期的影响= 报告期收入-报告期关闭门店上年同期收入

（九）报告期线上销售情况

报告期公司电商（线上业务）营业收入 86,843.96 万元，较去年同期增长 30.00%，线上收入占报告期营业收入的 55.83%，较去年同期提高 1.39 个百分点。本期公司通过快手、淘系[注 1]等渠道的深度合作，全面提升线上销售规模。

报告期线上销售情况表

单位：万元

销售模式	2025 年度 1-6 月		2024 年度 1-6 月		变动幅度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
快手	39,363.36	45.33	470.05	0.70	38,893.31	8,274.29
淘系	35,439.08	40.81	54,376.05	81.40	-18,936.97	-34.83
京东	4,350.64	5.01	2,906.94	4.35	1,443.70	49.66
其他[注 2]	7,690.88	8.85	9,048.08	13.55	-1,357.20	-15.00
合 计	86,843.96	100.00	66,801.12	100.00	20,042.84	30.00

注 1：淘系指阿里巴巴集团旗下第三方销售平台，主要为天猫、淘宝等平台。

注 2：其他主要包括抖音、唯品会、拼多多、曼卡龙云商城、有赞商城等。

（十）报告期末存货情况

报告期末公司存货账面余额 64,581.34 万元，较上年年末增长 19.66%。计提的存货跌价准备余额为 967.09 万元，存

货账面净值为 63,614.25 万元。因受原料价格影响，公司本期库存商品上涨较多，报告期末库存商品 58,803.51 万元，较报告期初上涨 19.65%。

报告期末各存货类型的分布

单位：万元

项 目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		增减变动 (%)
	库存金额	占比 (%)	库存金额	占比 (%)	
原材料	2,294.12	3.55	2,772.85	5.14	-17.26
库存商品	58,803.51	91.05	49,148.02	91.06	19.65
发出商品	2,196.06	3.40	1,823.81	3.38	20.41
委托加工物资	1,250.10	1.94	176.58	0.33	607.95
委托代销商品	37.55	0.06	50.95	0.09	-26.30
合 计	64,581.34	100.00	53,972.21	100.00	19.66

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.3，各项数据如下：

1、线上渠道销售情况

（1）公司通过第三方平台等不同渠道的销售收入占比：

平台	销售模式	2025 年 1-6 月			2024 年 1-6 月			本年比上年增减
		金额（万元）	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	金额（万元）	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	
第三方平台	自营、经销以及代销	86,843.96	100%	55.88%	66,801.12	100%	54.44%	30.00%

线上渠道主营业务收入占比在 10%以上的平台及其销售情况

平台	店铺或客户全称
第三方平台—快手	曼卡龙旗舰店/曼卡龙珠宝旗舰店
第三方平台-淘系	曼卡龙珠宝旗舰店/曼卡龙珠宝企业店/宝若岚珠宝旗舰店/ownshine 慕璨珠宝旗舰店等

平台	销售模式	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		本年比上年增减
		金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
第三方平台—快手	自营	39,363.36	25.33%	470.05	0.38%	8,274.29%
第三方平台-淘系	自营	35,439.08	22.80%	54,376.05	44.45%	-34.83%

线上自营核心店铺 2025 年 1-6 月经营数据

自营店	2025 年 1-6 月	占线上	2025 年	2025 年	2025 年 1-6 月	2025 年 1-6	网店数量
-----	--------------	-----	--------	--------	--------------	------------	------

铺名称	金额（万元）	渠道收入比重	1-6 月订单数量（万笔）	1-6 月成交用户数（万人）	人均消费频次（次）	月客单价（元）	期末网店数量	报告期内新增网店数量	报告期内关闭网店数量
快手曼卡龙旗舰店	39,363.36	45.33%	3.03	3.01	1.01	13,077.53	2	1	
淘系店铺群	35,439.08	40.81%	11.44	9.94	1.15	3,565.30	5		

注：因单一订单可能包含多个产品品类，故总订单数及人均消费频次为汇总数据。

（二）按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.5，电子商务业务收入确认及成本结转方法：

销售模式	模式介绍	代表性平台	收入确认时点	收入确认条件及依据
自营	线上自营模式下，公司对品牌推广、销售策略、产品销售品类等方面拥有完全自主管理权，销售管理更为灵活，同时，因线上自营模式直接面对终端客户，能够迅速取得客户反馈，进而敏捷调整公司销售策略。	快手、淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音	公司发出商品，消费者收到货物或系统默认收货，公司收到货款时	消费者已确认收货，公司已收到货款，风险与报酬实现转移，收入与成本能够可靠计量
代销	通过代销模式，可以有效扩充公司产品线上销售流量，拓展线上销售规模。	唯品会、京东自营	收到客户提供的结算清单时	平台实现产品销售后，与公司按照结算清单结算，公司收到结算清单后，风险与报酬转移，收入成本能够可靠计量

（三）按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.6，对公司未来发展战略和经营目标实现产生重大不利影响的风险因素，公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施：

- （1）关于对公司未来发展战略和经营目标实现产生重大不利影响的风险因素，请参见公司《2024 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。
- （2）公司重视企业信息安全管理，持续进行信息安全建设。管理层面，公司发布了《网络安全管理制度》，并开展员工信息安全意识宣传与教育。系统和应用层面，对数据库及相关操作有严格的权限控制、加密备份、监控、渗透测试及风险评估修复机制。终端安全层面，严格控制终端数据拷贝权限，对电脑安装安全软件，并实行软件白名单机制，降低员工电脑中毒风险。
- （3）为落实用户信息保护要求，对 VIP 注册会员填报并留存的数据同步至公司 ERP 系统的个人信息数据进行管理，规定所有有权限查询会员相关信息的工作人员及在会员信息的申请、采集、传递和使用过程中，相关操作人员必须保护会员信息及交易数据的隐秘和安全性，不能以职务之便泄露会员相关信息、泄露公司的会员交易数据，一旦出现泄漏或违反该制度相关规定的情况，将视情节轻重追究责任人的相关责任。
- （4）公司秉持着“客户第一”的价值观原则，注重消费者权益保护，严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定。公司注重消费者诉求，设置了 400 客服热线以及线上客服团队，全方位为消费者解决后顾之忧；同时公司不定期开展顾客满意度调查，倾听消费者的想法、了解消费者的感受、采纳消费者的建议，从管理层到基层都有严格服务考核，确保切实解决消费者问题，保护消费者权益。
- （5）公司高度重视商业道德，强调廉洁从业，严防严控，杜绝商业贿赂。公司努力营造公平、健康的商业环境，制定了统一、公开的标准，并严格执行。各项业务严格规范内控，杜绝不兼容职务，各项审批事项留痕可查，业务标准公

开透明，避免暗箱操作与职务腐败。公司审计部对各部门进行定期检查、开展专项稽核审计，防范任何以非法手段违反法律、公平竞争原则和商业道德的行为，杜绝任何形式的商业贿赂活动。

二、核心竞争力分析

1、聚焦年轻女性，产品定位轻奢时尚

公司产品紧密围绕品牌定位于年轻女性消费群体，为其提供不同场景和情感需求的产品。公司倡导珠宝产品与场景进行搭配，拓展购买场景，引导消费需求，与传统财富保值、婚嫁类珠宝形成差异化竞争，让年轻女性能够轻松拥有日常佩戴的首饰产品。随着经济水平的发展，年轻消费群体审美观、价值观的转变以及女性财富支配能力的提升，日常搭配类珠宝产品拥有更为广阔的市场前景，精准的品牌定位和聚焦的年轻女性是公司重要的核心竞争力之一。

公司产品紧密围绕年轻女性消费群体，深入研究该群体的喜好和需求，以“快速推出新品、快速迭代”的方式满足年轻消费者对于时尚珠宝的需求，打造“快时尚”的消费潮流。相比于宽泛消费群体定位的同行业公司，聚焦公司目标群体的需求进行针对性地产品研发，让产品取悦于目标客户。

2、全渠道融合信息化建设的战略布局成果显现

公司是行业内较早开始布局全渠道融合新零售业态的企业之一。公司基于阿里云架构的业务中台系统实现了全渠道库存数据的打通，各种外部销售和传播平台的安全快捷地对接，并对平台订单的统一管理，变原来低频到店消费为高频线上欣赏和随机购买，增加消费者购买机会和频次；公司通过应用相关营销平台，对会员管理、智能导购、消费者购买行为等进行数据管理和数据分析，有效提高了营销活动的有效性。

公司不断加强全渠道融合的战略布局，通过线上引爆，线下体验的方式，打造了“指爱针”“风华”“中药养生系列”等全渠道爆款产品。随着互联网技术的快速发展，顺应年轻消费者购买方式和消费行为的变化，公司全渠道融合的信息化建设成为公司的重要核心竞争力之一。

3、拥有产品整体规划能力和核心设计能力

产品规划是体现一家珠宝企业品牌定位和形成差异化竞争的核心。产品研发中心由产品研发、产品企划、产品内容三个板块构成。公司年度重点主题产品由内部完成产品研发的策略及方向，由内部和外部设计师基于研发策略确定元素、主题、形态、价格等核心因素后进行产品设计。公司以年轻消费群体为目标客户，品牌定位轻奢时尚，为满足年轻消费者对款式新颖度、时尚度、个性化的需求，公司每年度有百余款 SKU 上新，通过提高产品的更新迭代速度，提升消费者的复购率，打造珠宝饰品“快时尚”的消费潮流，获得消费者的青睐。

4、用数据驱动运营和管理的运营优势

公司以“全链数据耦合”为核心，公司利用大数据和数字化技术，构建新零售模式，搭建业务中台和数据中台。2019 年开始，公司基于阿里云架构的业务中台系统上线，该中台系统打通各主要环节的业务数据，逐步实现从供应商端到销售的数据透明化，从而提高业务执行效率，准确、快速响应数据分析需求。

此外，公司通过应用 GIC 营销平台，对会员管理、智能导购、消费者购买行为等进行数据管理和数据分析。该平台对消费者的用户特征、个人偏好、销售活跃度等进行多维度数据分析，一方面，有利于实现更精准的推送营销活动，提高营销有效性；另一方面，有利于提高管理水平，引导产品规划和备货效率。

鉴于此，公司已完成新零售平台的搭建并不断对其进行优化，实现透明化数据运营和管理、会员精准触达和激活、线上线下融合销售；通过技术手段让一线员工可以通过该平台与消费者进行实时沟通、产品推荐和销售实现，有利于解决广告费用和广告效果无法量化的问题，使广告投放变得精准和高效节约。

5、人才培训和多重人才梯队激励机制

公司每年组织多次全员培训，培训内容根据岗位分为入职培训、提升培训、产品培训、储备管理层培训、管理层培训等。通过培训让员工了解流行趋势和产品动态、掌握新品知识工艺技术，以便更好地与消费者进行沟通交流。

公司建立了人才培养机制，开展岗位技能认证培训，根据门店不同岗位开展针对性培训，通过 APP 对不同岗位分别设立覆盖知识和技术的岗位课程，员工可通过手机，利用碎片化时间进行学习提升。通过上述学习平台，各级员工和管理者能力得到快速提升，为公司稳健发展奠定人才基础。重点门店重点提升项目，落地重点门店，通过 OKR 数据决策分析，制定个性化的行动计划，配合货品、陈列、培训等支持，实现业绩增长。

公司持续引进互联网、数字营销、内容创意、数据分析、数字化人才，提升互联网和数字化程度，实现数据驱动的经营和管理。公司推动人才年轻化培养项目，大力引进年轻干部和核心骨干，优化组织机制，推行合伙人模式、项目制小组。升级公司文化，公司强调客户思维，数据化思维，强化文化对创新业务的驱动作用。公司实行扁平化管理，提升效率。公司大力启用年轻干部承担工作，实行项目制运作和考核模式，锻炼和提升年轻人才。为了更好地激励中高级管理人员，促进他们跟随公司长期发展，着眼公司的未来，公司对于中高级管理人员实行短中长期多元化激励，根据业绩和项目情况，开展专项激励、年度奖金、市场化奖励和股权激励等。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,555,626,040.11	1,226,959,952.70	26.79%	
营业成本	1,345,346,083.69	1,061,728,335.98	26.71%	
销售费用	73,046,502.81	69,221,269.99	5.53%	
管理费用	35,537,456.72	30,843,269.21	15.22%	
财务费用	-1,944,949.98	-7,121,853.90	72.69%	主要因报告期内利息收入减少所致
所得税费用	20,270,311.04	12,584,198.49	61.08%	主要因报告期内利润增长所致
研发投入	959,994.55	428,692.86	123.94%	主要因报告期内研发投入增加所致
经营活动产生的现金流量净额	33,323,211.56	34,803,476.64	-4.25%	
投资活动产生的现金流量净额	104,678,711.92	-332,808,209.07	不适用	
筹资活动产生的现金流量净额	8,725,804.14	-26,453,646.32	不适用	
现金及现金等价物净增加额	146,727,727.62	-324,458,378.75	不适用	
税金及附加	14,527,294.26	7,172,778.21	102.53%	主要因报告期内营业收入增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上	营业成本比上	毛利率比上年
--	------	------	-----	--------	--------	--------

				年同期增减	年同期增减	同期增减
分产品或服务						
销售商品	1,554,209,396.74	1,345,161,172.26	13.45%	27.06%	26.72%	0.23%
分产品						
素金饰品	1,521,926,705.10	1,325,529,295.90	12.90%	28.50%	27.87%	0.43%
分地区						
电商	868,439,616.29	803,047,415.56	7.53%	30.00%	30.49%	-0.35%
浙江省内地区	491,062,237.31	387,513,988.44	21.09%	12.09%	10.52%	1.12%
浙江省外地区	196,124,186.51	154,784,679.69	21.08%	62.31%	61.73%	0.28%
分销售模式						
电商	868,439,616.29	803,047,415.56	7.53%	30.00%	30.49%	-0.35%
专柜	263,390,064.63	197,027,500.09	25.20%	14.87%	11.06%	2.57%
加盟	224,309,822.94	207,630,776.27	7.44%	11.42%	12.68%	-1.04%
直营店	197,117,987.78	136,597,751.71	30.70%	59.34%	63.20%	-1.64%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,342,643.40	3.42%	报告期交易性金融资产投资收益产生	否
资产减值	-2,656,281.69	-2.72%	报告期计提存货跌价准备所致	否
营业外收入	1,829,043.09	1.87%	报告期取得的违约赔偿所致	否
营业外支出	136,152.06	0.14%	报告期资产处置、支付赔偿所致	否
其他收益	7,541,757.23	7.71%	报告期收到政府补助、代扣个人所得税手续费返还所致	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	787,077,681.18	40.32%	720,326,732.16	39.82%	0.50%	
应收账款	44,352,161.06	2.27%	52,949,773.40	2.93%	-0.66%	
存货	636,142,513.58	32.59%	531,511,580.94	29.39%	3.20%	
固定资产	76,490,308.34	3.92%	78,004,566.77	4.31%	-0.39%	
使用权资产	22,368,551.54	1.15%	26,456,904.23	1.46%	-0.31%	
短期借款	126,003,666.67	6.46%	95,013,979.17	5.25%	1.21%	
合同负债	843,949.68	0.04%	2,089,826.37	0.12%	-0.08%	
租赁负债	10,174,489.20	0.52%	11,644,065.36	0.64%	-0.12%	

交易性金融资产	195,000,000.00	9.99%	250,000,000.00	13.82%	-3.83%	
---------	----------------	-------	----------------	--------	--------	--

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	250,000,000.00				420,000,000.00	475,000,000.00		195,000,000.00
4.其他权益工具投资	16,000.00						16,000.00	0.00
金融资产小计	250,016,000.00				420,000,000.00	475,000,000.00	16,000.00	195,000,000.00
上述合计	250,016,000.00				420,000,000.00	475,000,000.00	16,000.00	195,000,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

具体内容详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“15、所有权或使用权受到限制的资产”章节。

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
420,000,000.00	210,000,000.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 □不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	50,000.00			130,000.00	180,000.00	838,150.31		0.00	自有资金
其他	16,000.00					82.63	16,000.00	0.00	自有资金
其他	200,000.00			290,000.00	295,000.00	2,504,410.46		195,000.00	闲置募集资金
合计	250,016.00	0.00	0.00	420,000.00	475,000.00	3,342,643.40	16,000.00	195,000.00	--

5、募集资金使用情况

☒适用 □不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 □不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	向特定对象发行股票	2023年07月24日	69,059.99	68,083.99	2,138.36	8,623.86	12.67%	0	0	0.00%	59,460.13	按原募集资金用途继续投入	0
合计	--	--	69,059.99	68,083.99	2,138.36	8,623.86	12.67%	0	0	0.00%	59,460.13	--	0

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会《关于同意曼卡龙珠宝股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕554号），本公司由主承销商浙商证券股份有限公司采用询价方式，向特定对象发行人民币普通股（A股）股票 57,168,864 股，发行价为每股人民币 12.08 元，共计募集资金 69,059.99 万元，坐扣承销和保荐费用 828.72 万元后的募集资金为 68,231.27 万元，已由主承销商浙商证券股份有限公司于 2023 年 7 月 4 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除审计验资费、律师费、材料制作费等其他发行费用 147.28 万元后，公司本次募集资金净额 68,083.99 万元。截至 2025 年 6 月 30 日，公司实际使用募集资金人民币 8,623.86 万元，募集资金专户余额 62,441.52 万元（含利息收入）。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
“曼卡龙@Z概念店”终端建设项目	2023年07月24日	“曼卡龙@Z概念店”终端建设项目	运营管理	否	27,400	27,400	27,400	2,135.96	8,611.56	31.43%	2026年07月31日	246.07	-54.73	否	否
全渠道珠宝一体化综合平台建设项目	2023年07月24日	全渠道珠宝一体化综合平台建设项目	运营管理	否	32,300	32,300	32,300	2.4	12.3	0.04%	2026年07月31日	0	0	不适用	否
“慕璨”品牌及创意推广项目	2023年07月24日	“慕璨”品牌及创意推广项目	运营管理	否	8,383.99	8,383.99	8,383.99			0.00%	2027年12月31日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	68,083.9	68,083.9	68,083.9	2,138.36	8,623.86	--	--	246.07	-54.73	--	--
超募资金投向															
不适用															
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	0	--	--			--	--

合计	--	68,0 83.9 9	68,0 83.9 9	68,0 83.9 9	2,13 8.36	8,62 3.86	--	--	246. 07	- 54.7 3	--	--
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到预 计效益”选择 “不适用”的 原因）	1、公司在向特定对象发行股票募投项目“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目实施过程中，根据消费群体的需求、市场发展状况，结合已开设直营店的渠道进度以及后续自身发展需要，灵活调整首批直营店开店时间及募投项目内部募集资金投资结构，合理地调配募投项目资源、优化内部管理，提高项目运行效率，目前该项目正依据既定计划有序推进中。 2、向特定对象发行股票募投项目“全渠道珠宝一体化综合平台建设项目”，该项目受房地产市场调控政策以及经济环境变化的影响，本地商业办公房地产市场持续调整，商业办公房地产市场情况存在不确定性，公司尚未选定合适的拟购办公房产。为实现资金资源的最优配置，提高募集资金的使用效率，不影响募集资金投资项目建设的进度，经公司综合分析、审慎决策，该项目将暂以租赁办公房产的方式先行实施。本次租赁办公房产的资金为公司自有资金，待全国商业办公房地产市场相对稳定且公司选定合适的拟购办公房产后，公司拟使用募集资金购置相关办公房产继续实施“全渠道珠宝一体化综合平台建设项目”。因该项目实施方式的变更，公司先行使用自有资金用于租赁办公房产，截至本报告披露日，该项目投入未达到预期进度。 3、向特定对象发行股票募投项目“‘慕璨’品牌及创意推广项目”，主要系根据公司业务发展规划及募投项目的实际进展情况，调整该项目的内部投资结构。因我国培育钻石的在产业链下游消费应用环节，受终端消费习惯、消费者市场教育尚未普及等原因，我国培育钻石的市场渗透率增长较为缓慢，不及预期。目前公司通过自有资金线上渠道运营“慕璨”培育钻石品牌，持续深化“慕璨”的品牌孵化，研发并上新核心主题系列，进一步夯实品牌资产。截至报告披露日，该项目尚未投入。结合目前该项目的实际进展情况，经公司第五届董事会第二十七次会议、第五届监事会第二十五次会议审议通过《关于部分募投项目内部投资结构调整及延期的议案》，同意公司调整募投项目“‘慕璨’品牌及创意推广项目”的内部投资结构及延期，对该募投项目达到预计可使用状态日期进行调整至 2027 年 12 月 31 日。											
项目可行性 发生重大变 化的情况说 明	无											
超募资金的 金额、用途 及使用进展 情况	不适用											
存在擅自改 变募集资金 用途、违规 占用募集资 金的情形	不适用											
募集资金投 资项目实施 地点变更情 况	不适用											
募集资金投 资项目实施 方式调整情 况	不适用											
募集资金投 资项目先期 投入及置换 情况	不适用											
用闲置募集 资金暂时补 充流动资金 情况	不适用											
项目实施出 现募集资金 结余的金额	不适用											

及原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 6 月 30 日，公司尚未使用的募集资金均存放于公司募集资金专户，用于募集资金投资项目的后续投入。公司在向特定对象发行股票募投项目“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目实施过程中，根据消费群体的需求、市场发展状况，结合已开设直营店的渠道进度以及后续自身发展需要，灵活调整首批直营店开店时间，从而更加合理地调配募投项目资源、优化内部管理，提高项目运行效率，将有助于提升公司的经营业绩、扩大公司的品牌知名度。 公司于 2025 年 8 月 27 日召开第六届董事会第四次会议、第六届监事会第三次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目投资金额调整的议案》。为提高募集资金使用效率，保障募投项目顺利实施，在确保募投项目实施主体、募投项目投资总额、不影响募投项目正常推进的情况下，经公司审慎决策，公司拟在募投项目之间进行募集资金投入金额的调整，将“‘慕璨’品牌及创意推广项目”的 6,200 万元募集资金用于“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”。本次调整后，公司募集资金承诺投资总额不变。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	本公司在本报告期内及时、真实、准确、完整地披露了募集资金存放与使用情况的相关信息，不存在募集资金管理违规情形。

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	13,000	4,000	0	0
银行理财产品	募集资金	42,400	2,800	0	0
券商理财产品	募集资金	21,000	19,500	0	0
合计		76,400	26,300	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
宁波曼卡龙珠宝有限公司	子公司	珠宝、金银饰品、工艺品、钟表的销售	10,000,000.00	140,631,461.31	135,319,021.42	110,536,806.83	13,513,194.36	10,021,769.46
西藏曼卡龙珠宝有限公司	子公司	珠宝批发、零售；珠宝设计；品牌推广；营销策划；珠宝、金银饰品的网络销售	1,000,000.00	168,513,032.75	166,525,205.84	318,054,836.33	18,392,754.63	16,634,963.39
浙江曼卡龙网络科技有限公司	子公司	珠宝、金银饰品、工艺品、钟表的销售	10,000,000.00	132,826,269.96	9,716,398.62	495,923,035.24	12,970,380.11	9,716,398.62

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江曼卡龙智信商贸有限公司	新设	影响较小
浙江曼卡龙网络科技有限公司	新设	报告期实现净利润 971.64 万元，占公司当期净利润 12.53%

杭州星耀由你网络科技有限公司	新设	影响较小
----------------	----	------

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司宁波曼卡龙报告期实现净利润 1,002.18 万元，同比增长 32.94%；
- 2、子公司西藏曼卡龙报告期实现净利润 1,663.50 万元，同比下降 28.38%；子公司浙江网络科技报告期实现净利润 971.64 万元。报告期内因公司业务调整，公司新设全资子公司浙江网络科技，逐步承接西藏曼卡龙相关业务，业务转移是基于公司总体战略发展规划做出的经营决策，对公司财务状况、经营成果、日常经营无重大影响。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、主要原材料价格波动风险

公司主要原材料为黄金、铂金、钻石等。近年来，受国际、国内经济形势变动影响，金交所黄金挂牌价格波动较大，铂金市场价格与黄金市场价格总体正相关。钻石市场价格从长期来看处于温和上涨趋势，对公司业绩影响较小。

公司素金饰品中计克类产品零售价格与金交所黄金、铂金挂牌价格联动。若在公司存货周转期内黄金、铂金、钻石等原材料市场价格出现大幅度下降，一方面公司存在因产品售价下降带来的产品毛利率下降的风险；另一方面公司也将面临因计提存货跌价准备导致经营业绩下降的风险。同时，若黄金、钻石等原材料市场价格大幅上升引起产品售价上升，可能导致顾客消费意愿降低，销量下滑，从而对经营业绩造成不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

近年来中国珠宝首饰市场持续发展，相关市场竞争不断加剧。目前珠宝首饰的消费需求已朝着个性化、多样化方向发展。当前中国珠宝首饰行业已经呈现出差异化竞争局面，行业内优秀企业通过深度挖掘特定群体的消费偏好，在某一细分领域形成竞争优势。市场竞争逐步从价格竞争转为品牌、商业模式、营销渠道、产品设计和质量的综合竞争，竞争趋于激烈。在未来发展中，若公司不能持续发挥自身优势，将存在因行业竞争加剧造成盈利能力下降的风险。

3、市场需求下降风险

我国是当前世界上最重要的珠宝首饰生产国和消费国之一。在我国经济持续快速增长和人均收入水平不断提高的背景下，人们在满足基本生活需要的基础上，逐渐增加了对高档消费品的消费，兼具保值属性和彰显个性的珠宝首饰，成为中国居民的消费热点，有效拉动了国内的珠宝首饰消费，促进了行业的快速发展。但珠宝首饰作为可选择性消费，其对市场需求、经济前景展望和消费者偏好尤其敏感。若未来珠宝首饰消费需求减少，将对公司经营状况带来不利影响。

4、存货余额较大及跌价的风险

由于珠宝首饰行业自身经营的特点，各珠宝首饰企业在经营过程中均要保持相当数量的原材料和库存商品。未来，若钻石、黄金等主要原料价格大幅波动，公司将面临计提存货跌价准备导致利润下降的风险。同时，若公司未能根据市场需求的变化及时优化门店铺货结构，合理利用库存从而导致存货滞销，将会降低存货的周转能力并对公司的盈利能力产生不利影响。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 07 日	公司	实地调研	机构	银华基金等	公司近期经营情况	《2025 年 1 月 7 日投资者关系活动记录表》

2025 年 01 月 14 日	公司	实地调研	机构	海通证券等	公司近期经营情况	《2025 年 1 月 14 日投资者关系活动记录表》
2025 年 01 月 21 日	线上	电话沟通	机构	长江证券等	公司近期经营情况	《2025 年 1 月 21 日投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 04 日	线上	电话沟通	机构	德邦证券等	公司近期经营情况	《2025 年 3 月 4 日投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 10 日	线上	电话沟通	机构	兴业证券等	公司近期经营情况	《2025 年 3 月 10 日投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 13 日	公司	实地调研	机构	华西证券等	公司近期经营情况	《2025 年 3 月 13 日投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 17 日	线上	电话沟通	机构	华西证券等	公司近期经营情况	《2025 年 3 月 17 日投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 21 日	上海	其他	机构	百年资管等	公司近期经营情况	《2025 年 3 月 21 日投资者关系活动记录表》
2025 年 04 月 28 日	线上	电话沟通	机构	泰康基金等	公司近期经营情况	《2025 年 4 月 28 日投资者关系活动记录表》1
2025 年 04 月 28 日	线上	电话沟通	机构	同泰基金等	公司近期经营情况	《2025 年 4 月 28 日投资者关系活动记录表》2
2025 年 04 月 29 日	线上	电话沟通	机构	南方基金等	公司近期经营情况	《2025 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 06 日	线上	电话沟通	机构	华西证券等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 6 日投资者关系活动记录表》1
2025 年 05 月 06 日	公司	实地调研	机构	广发证券等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 6 日投资者关系活动记录表》2
2025 年 05 月 07 日	线上	电话沟通	机构	华西证券等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 7 日投资者关系活动记录表》1
2025 年 05 月 07 日	公司	实地调研	机构	兴业证券等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 7 日投资者关系活动记录表》2
2025 年 05 月	公司	实地调研	机构	中信证券等	公司近期经营	《2025 年 5 月

09 日					情况	9 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 15 日	线上	网络平台线上交流	个人	投资者	公司年报业绩说明会	《2025 年 5 月 15 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 16 日	公司	实地调研	机构	宝盈基金等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 16 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 19 日	线上	电话沟通	机构	富国基金等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 19 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 20 日	公司	实地调研	机构	太平养老保险等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 20 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 22 日	公司	实地调研	机构	南方基金等	公司近期经营情况	《2025 年 5 月 22 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 03 日	线上	电话沟通	机构	融通基金等	公司近期经营情况	《2025 年 6 月 3 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 10 日	公司	实地调研	机构	招商基金等	公司近期经营情况	《2025 年 6 月 10 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 11 日	北京	其他	机构	民生加银等	公司近期经营情况	《2025 年 6 月 11 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 20 日	公司	实地调研	机构	国泰海通等	公司近期经营情况	《2025 年 6 月 20 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 24 日	公司	实地调研	机构	Millennium 等	公司近期经营情况	《2025 年 6 月 24 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 25 日	公司	实地调研	机构	汇添富等	公司近期经营情况	《2025 年 6 月 25 日投资者关系活动记录表》

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.6
分配预案的股本基数（股）	262,071,629
现金分红金额（元）（含税）	15,724,297.74
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	15,724,297.74
可分配利润（元）	192,601,707.14
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司半年度的利润分配预案为：以公司总股本 262,071,629 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司 2025 年半年度利润分配预案充分考虑了公司实际经营、资金情况以及未来发展需要，有利于全体股东分享公司发展的经营成果，增强股东的信心，符合相关法律法规及《公司章程》的规定，未损害公司股东尤其是中小股东的利益。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

公司第四届董事会第二十次会议审议通过了《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》及《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，公司第四届董事会第二十二次会议审议通过了《关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，向 13 名激励对象授予共计 246 万股限制性股票，该部分股份为第二类限制性股票。

公司第五届董事会第八次会议审议通过了《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2021 年限制性股票激励计划首次

授予部分第一个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 89.20 万股，同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的激励对象办理归属相关事宜。

公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 32.9715 万股，同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的激励对象办理归属相关事宜。

公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 29.61 万股，同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的激励对象办理归属相关事宜。

2025 年 3 月 7 日，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属股份上市，2021 年限制性股票激励计划已完成。

公告索引：

1. 第四届董事会第二十次会议决议的公告（编号：2021-045）
2. 第四届董事会第二十二次会议决议公告（编号：2021-057）
3. 关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告（编号：2021-059）
4. 第五届董事会第八次会议决议公告（编号：2022-053）
5. 关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告（编号：2022-057）
6. 第五届董事会第十六次会议决议公告（编号：2023-064）
7. 关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件成就的公告（编号：2023-068）
8. 第五届董事会第二十八次会议决议公告（编号：2024-090）
9. 关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的公告（编号：2024-094）

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

（一）股东权益保护

根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了以《公司章程》为基础的内控体系，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障全体股东及债权人的权益。在信息披露与投资者交流方面，公司严格遵守和执行中国证监会、深圳证券交易所有关信息披露管理规定，认真贯彻“公平、公开、公正”的原则，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。公司重视投资者关系管理工作，通过投资者电话、传真、电子邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流，加强与投资者的互动，提高了公司的透明度和诚信度。公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》的规定要求，确保所有股东特别是中小股东都能充分行使自己的权力。公司积极实施现金分红政策，回报了股东和投资者。公司召开股东大会实行现场投票与网络投票相结合的方式，为广大投资者充分参与股东大会提供便利条件，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，充分保护中小投资者的权益。公司积极通过电话、互动易平台、投资者调研活动等多种形式与投资者交流，帮助广大投资者及时全面了解公司已公开的重大信息。

（二）职工权益保护

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的规定与员工建立正规、合法的劳动关系，依法为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金；加强公司与员工之间的沟通，保障职工的知情权、参与权；不断完善人力资源管理制度。

在人才发展梯队建设方面，从管理通道出发，建立以领导力发展项目为载体的人才储备计划。该项目以领导力模型为基础，从管理自我、管理他人、管理组织和业务三个维度出发，以集训赋能、教练辅导、训战结合、内外结合、业绩跟踪为五个重要抓手，快速提升成员的岗位胜任能力和领导力。人才发展项目具体如下：在组织管理者的培养方面，面向高层干部，形成了“领航计划”。在组织中层管理者的培养方面、面向中层干部，形成了“续航计划”。面向基层干部，形成“起航计划”和面向初级管理人员的“新动力计划”。起航计划覆盖了公司 83% 以上的基层干部人数，在干部绩效改善、管理行为改善方面取得了较好的效果。新员工培养方面，包括大学生培养、管培生培养和社招类新人培养。帮助新员工快速融入曼卡龙、快速投入到岗位工作，通过线上线下培训、董事长面对面、高管交流、多岗见习、职业发展导师一对一指导等多种形式进行培养，并做到了 100% 覆盖。同时公司大力推进线上学习，持续沉淀公司优秀经验，通过微师、钉钉直播、超导平台等组织培训学习。

（三）供应商、客户、消费者的权益保护

共赢与供应商共成长是公司一直以来发展的初心。公司通过以“合作共赢，一起成长”的经营理念，公司与供应商建立了良好的合作伙伴关系与顺畅的沟通机制，每年通过技术交流、高层互访、会议恳谈共同分享信息、促进行业技术交流和进步，推动双方共同发展。客户第一，“服务在于心，质量在于行”是公司一直以来的经营服务宗旨。“服务在于心”通过以“信心、热心、诚心、细心、贴心、耐心”六心服务标准，让每一位顾客高兴而来，满意而归。“质量在于行”通过将质量理念落实到日常管理和工作的点点滴滴中，员工要严格按照流程 and 标准进行产品和服务的提供，关注细节；管理人员要通过合理的计划、有效的培训和指导、严格检查与控制确保产品和服务的质量水平，并且通过对商品质量的严格内控管理，完善的售后服务，严格执行《消费者权益法》相关规定，为广大消费者提供优质服务。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
其他非重大诉讼汇总	780.88	否	不适用	无重大影响	不适用		不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用
 公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联 交易 方	关联 关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易 金额 (万元)	占同 类交 易金 额的 比例	获 批 的交 易额 度 (万 元)	是 否 超 过 获 批 额 度	关 联 交 易 结 算 方 式	可 获 得 的 同 类 交 易 市 价	披 露 日 期	披 露 索 引
浙江 万隆 曼卡 龙投 资有 限公 司	控 股 股 东	关 联 租 赁	房 屋 租 赁	市 场 价 格	40.02 万元	40.02	3.09%	80	否	银 行 转 账	80 万 元	2025 年 04 月 26 日	详见 披露 于巨 潮资 讯网 的 《关 于 2025 年度 日常 关联 交易 预计 的公 告》
合计				--	--	40.02	--	80	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2025 年预计总金额为 80.00 万元，报告期内按照合同执行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

公司部分自营业务的零售门店（专卖店）经营场地为外部租入方式，报告期内因租赁自营零售门店（直营店）经营场地的租赁费用共 932.25 万元，占报告期净利润额的 12.02%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
西藏宝若岚科技有限公司	2023 年 12 月 29 日	2,805	2024 年 02 月 29 日	765	连带责任担保	无	无	授信协议项下最后一笔债务期限届满日后 3 年止	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		10,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		765				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		12,805		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		0				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		10,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		765				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		12,805		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		0				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				0.00%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保				0						

的余额（D）	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
不适用								

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	23,738,632	9.06%				-67,650	-67,650	23,670,982	9.03%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	23,738,632	9.06%				-67,650	-67,650	23,670,982	9.03%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	23,738,632	9.06%				-67,650	-67,650	23,670,982	9.03%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	238,212,397	90.94%	120,600			67,650	188,250	238,400,647	90.97%
1、人民币普通股	238,212,397	90.94%	120,600			67,650	188,250	238,400,647	90.97%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	261,951,029	100.00 %	120,600				120,600	262,071,629	100.00 %

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

系高管锁定股变化以及股权激励计划归属股份上市。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

具体内容详见披露于巨潮资讯网的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号 2025-007）

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、证券发行与上市情况

☒适用 ☐不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属	2025 年 03 月 07 日	8.527	120,600	2025 年 03 月 07 日	120,600		详见披露于巨潮资讯网的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》	2025 年 03 月 05 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								

其他衍生证券类

报告期内证券发行情况的说明

公司第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 29.61 万股，同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的激励对象办理归属相关事宜。在资金缴纳、股份登记过程中，2 名激励对象未完成出资，上述人员自愿放弃本激励计划首次授予部分的第三次归属，其已满足本次归属条件但未办理归属的限制性股票将予以作废处理。2025 年 3 月 7 日，公司按照激励计划相关规定为符合条件的 6 名激励对象完成归属相关事宜且上市流通手续，共计 12.06 万股。

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		29,733		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态		数量		
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	境内非国有法人	37.88%	99,280,000	0	0	99,280,000	不适用		0		
孙松鹤	境内自然人	7.03%	18,421,263	0	13,815,947.00	4,605,316	不适用		0		
曹斌	境内自然人	3.92%	10,261,336	0	7,696,002.00	2,565,334	不适用		0		
全国社保基金一零一组合	其他	1.17%	3,069,470	3,069,470	0	3,069,470	不适用		0		
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	1.06%	2,789,632	2,789,632	0	2,789,632	不适用		0		
博道基金—招商银行—博道秦川 1 号集合	其他	0.76%	2,004,200	2,004,200	0	2,004,200	不适用		0		

资产管理计划								
招商银行股份有限公司一银华富利精选混合型证券投资基金	其他	0.64%	1,690,298	1,690,298	0	1,690,298	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一申万菱信消费增长混合型证券投资基金	其他	0.62%	1,633,600	1,633,600	0	1,633,600	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.54%	1,404,291	1,247,539	0	1,404,291	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.46%	1,194,086	235,678	0	1,194,086	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，孙松鹤系浙江万隆曼卡龙投资有限公司的实际控制人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	99,280,000	人民币普通股	99,280,000					
孙松鹤	4,605,316	人民币普通股	4,605,316					
全国社保基金一零一组合	3,069,470	人民币普通股	3,069,470					
中国工商银行一南方绩优成长股票型	2,789,632	人民币普通股	2,789,632					

证券投资基金			
曹斌	2,565,334	人民币普通股	2,565,334
博道基金—招商银行—博道秦川 1 号集合资产管理计划	2,004,200	人民币普通股	2,004,200
招商银行股份有限公司—银华富利精选混合型证券投资基金	1,690,298	人民币普通股	1,690,298
中国工商银行股份有限公司—申万菱信消费增长混合型证券投资基金	1,633,600	人民币普通股	1,633,600
UBS AG	1,404,291	人民币普通股	1,404,291
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,194,086	人民币普通股	1,194,086
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名无限售流通股股东中，孙松鹤系浙江万隆曼卡龙投资有限公司的实际控制人，除此之外，其它前 10 名无限售流通股股东之间关联关系或一致行动情况不明，前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动情况不明。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
吴长峰	董事、副总经理	现任	431,385		107,846	323,539	141,300		0
瞿吾珍	董事	现任	1,107,366		270,000	837,366			
周斌	监事会主席	现任	925,460		230,000	695,460			
倪建伟	职工监事	现任	303,000		75,750	227,250			
许恬	副总经	现任	110,200		27,500	82,700	34,200		0

	理、董 事 会 秘 书								
合计	--	--	2,877,411	0	711,096	2,166,315	175,500	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：曼卡龙珠宝股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	787,077,681.18	720,326,732.16
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	195,000,000.00	250,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	44,352,161.06	52,949,773.40
应收款项融资		
预付款项	3,118,717.64	4,052,335.61
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,018,541.82	8,049,413.62
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	636,142,513.58	531,511,580.94
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	73,891,092.63	21,594,105.12
流动资产合计	1,747,600,707.91	1,588,483,940.85
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		16,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	76,490,308.34	78,004,566.77
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	22,368,551.54	26,456,904.23
无形资产	336,940.45	465,729.58
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	6,548,272.90	7,594,460.86
递延所得税资产	3,178,082.51	2,710,570.73
其他非流动资产	95,378,083.33	105,000,000.00
非流动资产合计	204,300,239.07	220,248,232.17
资产总计	1,951,900,946.98	1,808,732,173.02
流动负债：		
短期借款	126,003,666.67	95,013,979.17
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	10,100,000.00	
应付账款	32,164,220.88	17,343,078.01
预收款项	2,232,121.48	3,954,096.56
合同负债	843,949.68	2,089,826.37
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	12,215,432.64	12,064,518.30
应交税费	27,658,806.09	18,744,137.98
其他应付款	60,882,601.34	17,622,547.98
其中：应付利息		
应付股利	36,690,028.06	

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,448,713.51	12,845,822.56
其他流动负债	109,713.46	271,677.43
流动负债合计	282,659,225.75	179,949,684.36
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,174,489.20	11,644,065.36
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	390,973.89	12,663.51
其他非流动负债		
非流动负债合计	10,565,463.09	11,656,728.87
负债合计	293,224,688.84	191,606,413.23
所有者权益：		
股本	262,071,629.00	261,951,029.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	779,278,195.16	778,370,394.76
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	42,844,905.30	42,844,905.30
一般风险准备		
未分配利润	571,141,132.54	531,131,424.79
归属于母公司所有者权益合计	1,655,335,862.00	1,614,297,753.85
少数股东权益	3,340,396.14	2,828,005.94
所有者权益合计	1,658,676,258.14	1,617,125,759.79
负债和所有者权益总计	1,951,900,946.98	1,808,732,173.02

法定代表人：孙松鹤

主管会计工作负责人：付杰

会计机构负责人：付杰

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	496,752,716.58	498,351,881.50
交易性金融资产	195,000,000.00	220,000,000.00

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	230,800,177.72	144,623,598.73
应收款项融资		
预付款项	205,800,227.42	19,272,156.10
其他应收款	4,968,805.71	155,110,057.66
其中：应收利息		
应收股利		
存货	244,095,592.44	256,073,108.22
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	58,194,690.51	33,194.77
流动资产合计	1,435,612,210.38	1,293,463,996.98
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	93,573,600.00	95,073,600.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	23,966,821.07	24,492,977.83
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	15,224,211.12	17,578,166.99
无形资产	328,261.37	454,519.02
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,751,873.29	2,967,852.70
递延所得税资产	3,963,505.81	2,842,230.64
其他非流动资产	95,378,083.33	105,000,000.00
非流动资产合计	235,186,355.99	248,409,347.18
资产总计	1,670,798,566.37	1,541,873,344.16
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	120,000,000.00	80,000,000.00
应付账款	18,811,286.80	1,785,623.36
预收款项	179,992,023.28	135,454,767.95
合同负债	533,675.88	1,683,094.11
应付职工薪酬	8,957,429.85	9,812,572.33
应交税费	7,832,082.44	8,998,189.54
其他应付款	43,579,537.26	1,427,175.80
其中：应付利息		
应付股利	36,690,028.06	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,868,630.66	6,691,198.12
其他流动负债	69,377.87	218,802.24
流动负债合计	385,644,044.04	246,071,423.45
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,751,764.35	10,192,347.11
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	150,954.03	
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,902,718.38	10,192,347.11
负债合计	394,546,762.42	256,263,770.56
所有者权益：		
股本	262,071,629.00	261,951,029.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	778,733,562.51	777,825,762.11
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	42,844,905.30	42,844,905.30
未分配利润	192,601,707.14	202,987,877.19
所有者权益合计	1,276,251,803.95	1,285,609,573.60
负债和所有者权益总计	1,670,798,566.37	1,541,873,344.16

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	1,555,626,040.11	1,226,959,952.70

其中：营业收入	1,555,626,040.11	1,226,959,952.70
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,467,472,382.05	1,162,272,492.35
其中：营业成本	1,345,346,083.69	1,061,728,335.98
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	14,527,294.26	7,172,778.21
销售费用	73,046,502.81	69,221,269.99
管理费用	35,537,456.72	30,843,269.21
研发费用	959,994.55	428,692.86
财务费用	-1,944,949.98	-7,121,853.90
其中：利息费用	2,394,641.54	1,098,333.34
利息收入	6,725,501.17	10,004,265.55
加：其他收益	7,541,757.23	5,645,881.25
投资收益（损失以“—”号填列）	3,342,643.40	220,876.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-237,414.07	130,514.35
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,656,281.69	-1,365,191.14
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-13,019.76	97.17
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	96,131,343.17	69,319,638.69
加：营业外收入	1,829,043.09	209,087.47
减：营业外支出	136,152.06	246,943.79
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	97,824,234.20	69,281,782.37
减：所得税费用	20,270,311.04	12,584,198.49

五、净利润（净亏损以“—”号填列）	77,553,923.16	56,697,583.88
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	77,553,923.16	56,697,583.88
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	76,699,735.81	56,738,885.82
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	854,187.35	-41,301.94
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	77,553,923.16	56,697,583.88
归属于母公司所有者的综合收益总额	76,699,735.81	56,738,885.82
归属于少数股东的综合收益总额	854,187.35	-41,301.94
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.29	0.22
（二）稀释每股收益	0.29	0.22

法定代表人：孙松鹤

主管会计工作负责人：付杰

会计机构负责人：付杰

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	1,485,629,574.18	954,723,896.69
减：营业成本	1,403,158,385.77	885,823,202.82
税金及附加	4,605,666.66	3,922,508.88

销售费用	36,477,090.91	39,496,782.35
管理费用	25,633,338.47	23,092,334.42
研发费用	959,994.55	428,692.86
财务费用	-3,287,442.00	-7,511,767.59
其中：利息费用	329,808.96	191,985.65
利息收入	4,830,271.22	8,820,204.63
加：其他收益	5,165,178.30	59,305.07
投资收益（损失以“—”号填列）	2,899,205.77	139,578,287.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	3,462,152.33	-207,490.10
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,678.79	-121,957.12
资产处置收益（损失以“—”号填列）	59,482.00	
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	29,665,879.43	148,780,288.64
加：营业外收入	1,405,326.35	28,000.00
减：营业外支出	74,494.78	18,165.68
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	30,996,711.00	148,790,122.96
减：所得税费用	4,692,852.99	2,667,371.63
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	26,303,858.01	146,122,751.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	26,303,858.01	146,122,751.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		

2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	26,303,858.01	146,122,751.33
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,583,893,626.25	1,394,342,014.43
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	22,040,081.60	17,836,754.39
经营活动现金流入小计	1,605,933,707.85	1,412,178,768.82
购买商品、接受劳务支付的现金	1,438,148,707.20	1,251,678,938.99
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	59,475,055.48	58,268,947.67
支付的各项税费	34,322,986.44	23,967,844.44
支付其他与经营活动有关的现金	40,663,747.17	43,459,561.08
经营活动现金流出小计	1,572,610,496.29	1,377,375,292.18
经营活动产生的现金流量净额	33,323,211.56	34,803,476.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	475,014,756.45	30,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,343,886.95	220,876.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	252,235.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,471,934,901.36	636,165,527.38
投资活动现金流入小计	2,950,545,779.76	666,386,404.09

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,488,984.51	3,194,613.16
投资支付的现金	420,000,000.00	210,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,424,378,083.33	786,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,845,867,067.84	999,194,613.16
投资活动产生的现金流量净额	104,678,711.92	-332,808,209.07
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,028,356.20	490,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		490,000.00
取得借款收到的现金	484,496,840.24	264,398,722.22
收到其他与筹资活动有关的现金	19,155,156.20	
筹资活动现金流入小计	504,680,352.64	264,888,722.22
偿还债务支付的现金	455,000,000.00	251,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	480,120.85	32,052,206.67
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	40,474,427.65	8,290,161.87
筹资活动现金流出小计	495,954,548.50	291,342,368.54
筹资活动产生的现金流量净额	8,725,804.14	-26,453,646.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	146,727,727.62	-324,458,378.75
加：期初现金及现金等价物余额	511,312,298.24	903,213,495.69
六、期末现金及现金等价物余额	658,040,025.86	578,755,116.94

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,244,770,879.11	1,065,465,431.25
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	16,593,884.59	9,192,385.01
经营活动现金流入小计	1,261,364,763.70	1,074,657,816.26
购买商品、接受劳务支付的现金	1,158,864,456.86	1,120,522,565.56
支付给职工以及为职工支付的现金	41,534,704.03	45,786,042.52
支付的各项税费	11,881,170.71	10,878,234.55
支付其他与经营活动有关的现金	30,340,348.34	32,692,291.45
经营活动现金流出小计	1,242,620,679.94	1,209,879,134.08
经营活动产生的现金流量净额	18,744,083.76	-135,221,317.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	426,500,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,899,205.77	139,578,287.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	252,235.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,471,934,901.36	635,259,773.97
投资活动现金流入小计	2,901,586,342.13	814,838,061.81
购建固定资产、无形资产和其他长	432,032.74	1,671,586.98

期资产支付的现金		
投资支付的现金	400,000,000.00	210,510,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,374,378,083.33	786,000,000.00
投资活动现金流出小计	2,774,810,116.07	998,181,586.98
投资活动产生的现金流量净额	126,776,226.06	-183,343,525.17
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,028,356.20	
取得借款收到的现金	30,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	19,000,044.20	
筹资活动现金流入小计	50,028,400.40	
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,833.33	31,958,025.54
支付其他与筹资活动有关的现金	37,032,082.38	5,713,576.08
筹资活动现金流出小计	67,052,915.71	37,671,601.62
筹资活动产生的现金流量净额	-17,024,515.31	-37,671,601.62
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	128,495,794.51	-356,236,444.61
加：期初现金及现金等价物余额	289,337,447.58	768,114,791.65
六、期末现金及现金等价物余额	417,833,242.09	411,878,347.04

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年年末余额	261,951,029.00				778,370,394.76				42,844,905.30		531,131,424.79		1,614,297,753.85	2,828,005.94
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	261,951,029.00				778,370,394.76				42,844,905.30		531,131,424.79		1,614,297,753.85	2,828,005.94
三、本期增减变动金额（减少以	120,600.00				907,800.40						40,009,707.7		41,038,108.1	512,390.20

“一”号填列)											5		5		5
(一) 综合收益总额											76,699,735.81		76,699,735.81	854,187.35	77,553,923.16
(二) 所有者投入和减少资本	120,600.00				907,800.40								1,028,400.40	-341,797.15	686,603.25
1. 所有者投入的普通股	120,600.00				907,756.20								1,028,356.20		1,028,356.20
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					44.20								44.20	-341,797.15	-341,752.95
(三) 利润分配											-36,690,028.06		-36,690,028.06		-36,690,028.06
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有(或股东)的分配											-36,690,028.06		-36,690,028.06		-36,690,028.06
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存															

收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	262,071,629.00				779,278,195.16				42,844,905.30		571,141,132.54		1,655,335,862.00	3,340,396.14	1,658,676,258.14

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益														少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		所有者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	261,951,029.00				779,695,203.94				28,575,621.49		481,233,665.50		1,551,455,519.93	2,027,807.38	1,553,483,327.31
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	261,951,029.00				779,695,203.94				28,575,621.49		481,233,665.50		1,551,455,519.93	2,027,807.38	1,553,483,327.31
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					720,194.04						24,780,860.28		25,501,054.32	448,698.06	25,949,752.38
（一）综合收益总额											56,738,885.82		56,738,885.82	-41,301.94	56,697,583.88
（二）所有者投入和减					720,194.								720,194.	490,000.	1,210,19

少资本					04								04	00	4.04
1. 所有者投入的普通股														490,000.00	490,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					720,194.04								720,194.04		720,194.04
4. 其他															
（三）利润分配											-31,958,025.54		-31,958,025.54		-31,958,025.54
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-31,958,025.54		-31,958,025.54		-31,958,025.54
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使															

用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	261,951,029.00				780,415,397.98				28,575,621.49		506,014,525.78		1,576,956,574.25	2,476,505.44	1,579,433,079.69

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	261,951,029.00				777,825,762.11				42,844,905.30	202,987,877.19		1,285,609,573.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	261,951,029.00				777,825,762.11				42,844,905.30	202,987,877.19		1,285,609,573.60
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	120,600.00				907,800.40					-10,386,170.05		-9,357,769.65
（一）综合收益总额										26,303,858.01		26,303,858.01
（二）所有者投入和减少资本	120,600.00				907,800.40							1,028,400.40
1．所有者投入的普通股	120,600.00				907,756.20							1,028,356.20
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他					44.20							44.20
（三）利润										-		-

分配										36,69 0,028. 06		36,69 0,028. 06
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者（或股 东）的分配										- 36,69 0,028. 06		- 36,69 0,028. 06
3. 其他												
（四）所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 （或股本）												
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
（五）专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
（六）其他												
四、本期期 末余额	262,0 71,62 9.00				778,7 33,56 2.51				42,84 4,905. 30	192,6 01,70 7.14		1,276, 251,8 03.95

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年年 末余额	261,9 51,02 9.00				779,1 50,57 1.29				28,57 5,621. 49	106,5 22,34 8.43		1,176, 199,5 70.21
加：会												

计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	261,951,029.00				779,150,571.29				28,575,621.49	106,522,348.43		1,176,199,570.21
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					720,194.04					114,164,725.79		114,884,919.83
（一）综合收益总额										146,122,751.33		146,122,751.33
（二）所有者投入和减少资本					720,194.04							720,194.04
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					720,194.04							720,194.04
4．其他												
（三）利润分配										-31,958,025.54		-31,958,025.54
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										-31,958,025.54		-31,958,025.54
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	261,951,029.00				779,870,765.33				28,575,621.49	220,687,074.22		1,291,084,490.04

三、公司基本情况

曼卡龙珠宝股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由杭州曼卡龙投资有限公司（现已更名为浙江万隆曼卡龙投资有限公司）和孙松鹤等 18 位自然人共同发起设立，于 2009 年 12 月 3 日在浙江省工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 9133000069826762XG 的营业执照，注册资本 262,071,629.00 元，股份总数 262,071,629 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 23,670,982 股；无限售条件的流通股份 A 股 238,400,647 股。公司股票于 2021 年 2 月 10 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属珠宝首饰零售行业。主要经营活动为珠宝、金银饰品的销售。主要销售：黄铂金饰品、钻石饰品。

本财务报表业经公司 2025 年 8 月 27 日六届四次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的承诺事项	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的或有事项	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的资产负债表日后事项	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款。采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
 - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部

分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

应收账款、其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

13、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法或月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

14、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	25-50 年	5%	3.8%-1.9%
通用设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
运输工具	年限平均法	4-5 年	5%	23.75%-19.00%

16、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类 别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋建筑物等工程项目	建设工程自达到预定可使用状态之日起

17、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

18、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产包括软件等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	预期使用年限，3-5 年	直线法

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 研发支出的归集范围

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

2) 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

19、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

20、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

21、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

24、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主要销售黄铂金饰品和钻石饰品等产品。收入确认具体方法如下：

(1) 直营店、加盟商：公司已根据约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；

(2) 专柜：公司已根据约定将产品交付给消费者，且产品销售收入金额已确定，已经取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；

(3) 委托代销：公司收到委托代销方确认的代销清单（结算单），且产品销售收入金额已确定，已经取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；

(4) 电商：1) 公司通过电子商务平台零售，消费者收到货物后确认收货，且产品销售收入金额已确定，已经收到货款且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；2) 公司销售给电子商务平台，并由其对外销售，公司收到电子商务平台确认的结算清单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

4. 以旧换新业务的计量：公司因转让商品向客户收取非现金形式对价，按照非现金对价的公允价值确定交易价格。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

26、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

29、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%（注：加盟费收入及策划服务收入按 6%税率计缴）
消费税	应纳税销售额（量）	除本公司之子公司西藏曼卡龙珠宝有限公司、西藏渠道科技有限公司、西藏曼卡龙网络科技有限公司和西藏宝若岚科技有限公司暂不征收消费税外，本公司及其余子公司均适用 5%的消费税税率
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	除本公司苍南分公司、本公司之子公司西藏曼卡龙珠宝有限公司、西藏渠道科技有限公司、西藏曼卡龙网络科技有限公司、西藏宝若岚科技有限公司和浙江曼卡龙智联商贸有限公司按流转税税额的 5%计缴外，本公司及其余分子公司均按流转税税额的 7%计缴
企业所得税	应纳税所得额	9%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴	1.2%

教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
西藏曼卡龙珠宝有限公司	9%
曼卡龙珠宝股份有限公司	25%
宁波曼卡龙珠宝有限公司	25%
江苏曼卡龙珠宝有限公司	25%
深圳曼卡龙珠宝有限公司	25%
浙江曼卡龙智云商贸有限公司	25%
浙江曼卡龙智信商贸有限公司	25%
浙江曼卡龙网络科技有限公司	25%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 根据西藏自治区藏政发〔1994〕22 号文，本公司之子公司西藏曼卡龙珠宝有限公司、西藏曼卡龙网络科技有限公司、西藏渠道科技有限公司和西藏宝若岚科技有限公司暂不征收消费税。
2. 根据西藏自治区人民政府《西藏自治区企业所得税政策施行办法（暂行）》（藏政发〔2022〕11 号），西藏自治区的企业自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额 60%以上的，执行西部大开发 15%的企业所得税税率，且自 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，对吸纳农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役军人五类人员就业人数占企业从业人数 30%以上(含本数)的企业，免征企业所得税地方分享部分，故本公司之子公司西藏曼卡龙珠宝有限公司 2025 年按 9%的税率计缴企业所得税。
3. 公司下属企业西藏曼卡龙网络科技有限公司、西藏宝若岚科技有限公司、湖北曼卡龙珠宝有限公司、安徽曼卡龙珠宝有限公司、上海慕臻珠宝有限公司、西藏渠道科技有限公司、宁波曼卡龙企业管理有限公司、宁波曼卡龙嘉合商贸有限公司、宁波曼卡龙诚合商贸有限公司、杭州跃屏网络科技有限公司、浙江曼卡龙智联商贸有限公司、陕西曼卡龙珠宝有限公司、北京曼卡龙珠宝有限公司、杭州自我灵魂品牌创意有限公司、杭州宝若岚科技有限公司、杭州星耀由你网络科技有限公司被税务机关认定符合小型微利企业的标准。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，延续执行至 2027 年 12 月 31 日，本期该等公司享受上述优惠政策。
4. 根据深圳市人民政府发布的《深圳经济特区房产税实施办法》深政发〔1987〕第九条“纳税单位新建或购置的新建房屋（不包括违章建造的房屋），自建成或购置之次月起免纳房产税三年。”本公司之子公司深圳曼卡龙珠宝有限公司分别于 2022 年 12 月和 2023 年 12 月购置房产，并于 2023 年 3 月和 2024 年 1 月办妥房产证，根据以上优惠政策，无需缴纳房产税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	20,923.80	5,201.31
银行存款	754,214,676.58	685,794,290.82
其他货币资金	32,842,080.80	34,527,240.03
合计	787,077,681.18	720,326,732.16

期末其他货币资金明细如下：

单位：元

项 目	期末数	期初数
电商账户存款	22,206,791.93	27,351,864.80
票据保证金	10,521,063.54	6,757,205.14
外埠存款	114,225.33	418,170.09
合 计	32,842,080.80	34,527,240.03

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	195,000,000.00	250,000,000.00
其中：		
理财产品	195,000,000.00	250,000,000.00
其中：		
合计	195,000,000.00	250,000,000.00

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	46,648,532.64	55,692,247.63
1 至 2 年	14,426.98	30,806.71
2 至 3 年	46,141.55	28,824.21
合计	46,709,101.17	55,751,878.55

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	46,709,101.17	100.00%	2,356,940.11	5.05%	44,352,161.06	55,751,878.55	100.00%	2,802,105.15	5.03%	52,949,773.40
其中：										
账龄组合	46,709,101.17	100.00%	2,356,940.11	5.05%	44,352,161.06	55,751,878.55	100.00%	2,802,105.15	5.03%	52,949,773.40

合计	46,709,101.17	100.00%	2,356,940.11	5.05%	44,352,161.06	55,751,878.55	100.00%	2,802,105.15	5.03%	52,949,773.40
----	---------------	---------	--------------	-------	---------------	---------------	---------	--------------	-------	---------------

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	46,648,532.64	2,332,426.63	5.00%
1-2 年	14,426.98	1,442.70	10.00%
2-3 年	46,141.55	23,070.78	50.00%
合计	46,709,101.17	2,356,940.11	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,802,105.15	-445,165.04				2,356,940.11
合计	2,802,105.15	-445,165.04				2,356,940.11

本期无重要的坏账准备收回或转回情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	11,621,592.78		11,621,592.78	24.88%	588,933.78
单位 2	3,413,660.32		3,413,660.32	7.31%	170,683.02
单位 3	3,301,763.19		3,301,763.19	7.07%	165,088.16
单位 4	2,907,027.91		2,907,027.91	6.22%	145,351.40
单位 5	2,398,872.98		2,398,872.98	5.14%	119,943.65
合计	23,642,917.18		23,642,917.18	50.62%	1,190,000.01

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,018,541.82	8,049,413.62
合计	8,018,541.82	8,049,413.62

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	9,905,952.67	9,059,526.84
应收暂付款	1,486,711.14	1,709,117.97
其他	141,995.25	114,306.94
合计	11,534,659.06	10,882,951.75

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,840,788.88	5,578,283.95
1 至 2 年	3,305,916.13	2,679,534.86
2 至 3 年	888,935.73	676,925.04
3 年以上	2,499,018.32	1,948,207.90
3 至 4 年	768,631.00	680,757.15
4 至 5 年	756,116.28	370,498.96
5 年以上	974,271.04	896,951.79
合计	11,534,659.06	10,882,951.75

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	11,534,659.06	100.00%	3,516,117.24	30.48%	8,018,541.82	10,882,951.75	100.00%	2,833,538.13	26.04%	8,049,413.62
其中：										
账龄组合	11,534,659.06	100.00%	3,516,117.24	30.48%	8,018,541.82	10,882,951.75	100.00%	2,833,538.13	26.04%	8,049,413.62
合计	11,534,659.06	100.00%	3,516,117.24	30.48%	8,018,541.82	10,882,951.75	100.00%	2,833,538.13	26.04%	8,049,413.62

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	11,534,659.06	3,516,117.24	30.48%
其中：1 年以内	4,840,788.88	242,039.44	5.00%

1-2 年	3,305,916.13	330,591.61	10.00%
2-3 年	888,935.73	444,467.87	50.00%
3 年以上	2,499,018.32	2,499,018.32	100.00%
合计	11,534,659.06	3,516,117.24	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	278,914.21	2,554,623.92		2,833,538.13
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-165,295.81	165,295.81		
本期计提	128,421.04	554,158.07		682,579.11
2025 年 6 月 30 日余额	242,039.44	3,274,077.80		3,516,117.24

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段为账龄 1 年以内的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 5%；第二阶段为 1 年以上的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 48.91%；第三阶段为单项计提坏账准备的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 0%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,833,538.13	682,579.11				3,516,117.24
合计	2,833,538.13	682,579.11				3,516,117.24

本期无重要的坏账准备收回或转回情况。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	押金保证金	517,545.00	账龄在 1 年以内金额为 38,670.00 元，1-2 年金额为 92,856.00 元，3 年以上金额为 386,019.00 元	4.49%	397,238.10

单位 2	押金保证金	514,206.16	1-2 年	4.46%	51,420.62
单位 3	应收暂付款	363,214.00	1-2 年	3.15%	36,321.40
单位 4	押金保证金	359,498.19	账龄在 1 年以内金额为 150,060.00 元, 1-2 年金额为 17,792.59 元, 2-3 年金额为 5,645.60 元, 3 年以上金额为 186,000.00 元	3.12%	198,105.06
单位 5	押金保证金	306,146.44	账龄在 1 年以内金额为 38,011.10 元, 1-2 年金额为 80,000.00 元, 2-3 年金额为 72,135.34 元, 3 年以上金额为 116,000.00 元	2.65%	161,968.23
合计		2,060,609.79		17.87%	845,053.41

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,695,822.07	86.43%	3,675,549.16	90.70%
1 至 2 年	208,187.65	6.68%	263,749.74	6.51%
2 至 3 年	121,224.69	3.89%	112,478.01	2.78%
3 年以上	93,483.23	3.00%	558.70	0.01%
合计	3,118,717.64		4,052,335.61	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无账龄 1 年以上重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例（%）
单位 1	506,712.04	16.25
单位 2	416,681.83	13.36
单位 3	250,000.00	8.02
单位 4	184,769.27	5.92
单位 5	121,501.86	3.90
小 计	1,479,665.00	47.45

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值

原材料	22,941,177.58	2,961,948.03	19,979,229.55	27,728,492.10	2,293,848.07	25,434,644.03
库存商品	588,035,084.62	6,705,956.32	581,329,128.30	491,480,230.60	5,901,069.70	485,579,160.90
发出商品	21,960,552.45		21,960,552.45	18,238,088.11		18,238,088.11
委托加工物资	12,501,077.90		12,501,077.90	1,765,803.15		1,765,803.15
委托代销商品	375,471.34	2,945.96	372,525.38	509,510.72	15,625.97	493,884.75
合计	645,813,363.89	9,670,850.31	636,142,513.58	539,722,124.68	8,210,543.74	531,511,580.94

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,293,848.07	696,562.65		28,462.69		2,961,948.03
库存商品	5,901,069.70	1,959,710.82		1,154,824.20		6,705,956.32
委托代销商品	15,625.97	8.22		12,688.23		2,945.96
合计	8,210,543.74	2,656,281.69		1,195,975.12		9,670,850.31

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项 目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
库存商品	估计售价减去相关税费和估计销售费用	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	
委托代销商品	估计售价减去相关税费和估计销售费用	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

存货期末余额不含借款费用资本化金额。

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单	50,000,000.00	
待抵扣增值税进项税	23,857,897.86	21,551,317.53
预缴企业所得税		9,592.82
预缴其他税费	33,194.77	33,194.77
合计	73,891,092.63	21,594,105.12

8、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
宁波曼卡龙景合企业管理合伙企业（有限合伙）	8,000.00					-1,243.55		
宁波曼卡龙智合企业管理合伙企业（有限合伙）	8,000.00					1,326.18		
合计	16,000.00					82.63		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
宁波曼卡龙景合企业管理合伙企业（有限合伙）			公司已清算注销。
宁波曼卡龙智合企业管理合伙企业（有限合伙）			公司已清算注销。

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	76,490,308.34	78,004,566.77
合计	76,490,308.34	78,004,566.77

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	87,383,450.90	11,562,710.67	1,751,975.34	100,698,136.91
2.本期增加金额		507,325.56		507,325.56
（1）购置		507,325.56		507,325.56
（2）在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额		242,644.39		242,644.39

(1) 处置或 报废		242,644.39		242,644.39
4.期末余额	87,383,450.90	11,827,391.84	1,751,975.34	100,962,818.08
二、累计折旧				
1.期初余额	12,400,488.48	8,657,001.53	1,636,080.13	22,693,570.14
2.本期增加金额	1,386,561.24	541,319.92	28,296.35	1,956,177.51
(1) 计提	1,386,561.24	541,319.92	28,296.35	1,956,177.51
3.本期减少金额		177,237.91		177,237.91
(1) 处置或 报废		177,237.91		177,237.91
4.期末余额	13,787,049.72	9,021,083.54	1,664,376.48	24,472,509.74
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或 报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	73,596,401.18	2,806,308.30	87,598.86	76,490,308.34
2.期初账面价值	74,982,962.42	2,905,709.14	115,895.21	78,004,566.77

10、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	43,265,093.09	43,265,093.09
2.本期增加金额	7,709,658.81	7,709,658.81
1) 租入	7,709,658.81	7,709,658.81
3.本期减少金额	11,481,149.15	11,481,149.15
1) 处置	11,481,149.15	11,481,149.15
4.期末余额	39,493,602.75	39,493,602.75
二、累计折旧		
1.期初余额	16,808,188.86	16,808,188.86
2.本期增加金额	9,263,623.23	9,263,623.23
(1) 计提	9,263,623.23	9,263,623.23
3.本期减少金额	8,946,760.88	8,946,760.88
(1) 处置	8,946,760.88	8,946,760.88
4.期末余额	17,125,051.21	17,125,051.21
三、减值准备		

1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	22,368,551.54	22,368,551.54
2.期初账面价值	26,456,904.23	26,456,904.23

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

11、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				6,398,198.59	6,398,198.59
2.本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				6,398,198.59	6,398,198.59
二、累计摊销					
1.期初余额				5,932,469.01	5,932,469.01
2.本期增加金额				128,789.13	128,789.13
(1) 计提				128,789.13	128,789.13
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				6,061,258.14	6,061,258.14

三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				336,940.45	336,940.45
2.期初账面价值				465,729.58	465,729.58

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

12、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	7,421,960.86	1,114,413.89	2,077,260.25	72,091.60	6,387,022.90
车位使用费	172,500.00		11,250.00		161,250.00
合计	7,594,460.86	1,114,413.89	2,088,510.25	72,091.60	6,548,272.90

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,740,481.30	2,634,080.18	10,847,852.22	2,565,620.96
内部交易未实现利润	2,173,446.39	543,361.60	2,246,564.24	561,641.06
租赁负债	20,623,202.71	4,635,175.24	24,489,887.92	5,412,856.34
合计	34,537,130.40	7,812,617.02	37,584,304.38	8,540,118.36

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
内部交易未实现亏损	10,802.65	2,700.66	11,063.70	2,765.93
使用权资产	22,368,551.54	5,022,807.74	26,456,904.23	5,839,445.21
合计	22,379,354.19	5,025,508.40	26,467,967.93	5,842,211.14

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,634,534.51	3,178,082.51	5,829,547.63	2,710,570.73
递延所得税负债	4,634,534.51	390,973.89	5,829,547.63	12,663.51

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,825,072.17	2,998,334.80
可抵扣亏损	17,977,880.14	19,622,567.10
合计	21,802,952.31	22,620,901.90

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	152,538.45	320,142.46	
2026 年	650,643.13	650,643.13	
2027 年	5,017,732.49	7,118,938.55	
2028 年	7,251,781.75	7,251,781.75	
2029 年	3,915,003.45	4,281,061.21	
2030 年	990,180.87		
合计	17,977,880.14	19,622,567.10	

14、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	95,378,083.33		95,378,083.33	105,000,000.00		105,000,000.00
合计	95,378,083.33		95,378,083.33	105,000,000.00		105,000,000.00

15、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	10,521,063.54	10,521,063.54	冻结	系承兑汇票保证金	6,757,205.14	6,757,205.14	冻结	系承兑汇票保证金
合计	10,521,063.54	10,521,063.54			6,757,205.14	6,757,205.14		

16、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		15,000,000.00
信用借款	4,000,000.00	
票据及信用证贴现	122,000,000.00	80,000,000.00
短期借款应付利息	3,666.67	13,979.17
合计	126,003,666.67	95,013,979.17

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

公司不存在已逾期未偿还的短期借款情况。

17、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	10,100,000.00	
合计	10,100,000.00	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

18、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	25,997,337.58	13,652,269.51
长期资产采购款	949,147.50	806,360.69
其他费用	5,217,735.80	2,884,447.81
合计	32,164,220.88	17,343,078.01

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

公司不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	36,690,028.06	
其他应付款	24,192,573.28	17,622,547.98
合计	60,882,601.34	17,622,547.98

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	36,690,028.06	
合计	36,690,028.06	

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	22,745,844.71	16,531,720.67
应付暂收款	853,392.49	705,852.11
其他	593,336.08	384,975.20
合计	24,192,573.28	17,622,547.98

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

公司不存在账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

20、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	2,232,121.48	3,954,096.56
合计	2,232,121.48	3,954,096.56

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	843,949.68	2,089,826.37
合计	843,949.68	2,089,826.37

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	12,064,518.30	55,249,023.94	55,344,301.60	11,969,240.64
二、离职后福利-设定提存计划		3,727,816.01	3,727,816.01	

三、辞退福利		637,690.00	391,498.00	246,192.00
合计	12,064,518.30	59,614,529.95	59,463,615.61	12,215,432.64

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	12,055,820.23	48,922,799.17	49,019,424.74	11,959,194.66
2、职工福利费		746,661.29	746,661.29	
3、社会保险费		2,088,437.00	2,088,437.00	
其中：医疗保险费		1,998,210.19	1,998,210.19	
工伤保险费		90,226.81	90,226.81	
4、住房公积金		3,410,204.00	3,410,204.00	
5、工会经费和职工教育经费	8,698.07	80,922.48	79,574.57	10,045.98
合计	12,064,518.30	55,249,023.94	55,344,301.60	11,969,240.64

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		3,612,645.17	3,612,645.17	
2、失业保险费		115,170.84	115,170.84	
合计		3,727,816.01	3,727,816.01	

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,923,721.07	4,468,673.49
消费税	1,837,892.59	978,595.38
企业所得税	15,618,212.92	10,641,722.33
个人所得税	321,301.04	332,740.91
城市维护建设税	544,552.09	325,377.72
印花税	1,158,040.98	768,507.29
教育费附加	231,896.50	140,132.35
地方教育附加	157,555.21	93,421.23
房产税	130,802.23	261,604.46
其他	2,600.22	1,131.58
残疾人就业保障金	732,231.24	732,231.24
合计	27,658,806.09	18,744,137.98

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	10,448,713.51	12,845,822.56
合计	10,448,713.51	12,845,822.56

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	109,713.46	271,677.43
合计	109,713.46	271,677.43

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付经营租赁款	10,830,812.44	12,550,954.47
未确认融资费用	-656,323.24	-906,889.11
合计	10,174,489.20	11,644,065.36

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	261,951,029.00	120,600.00				120,600.00	262,071,629.00

其他说明：

根据公司 2024 年 9 月 10 日第五届二十八次董事会会议审议通过的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》，公司向激励对象发行股票 120,600 股，首次授予价格（调整后）8.527 元/股，募集资金净额为 1,028,356.20 元。其中，计入股本 120,600.00 元，计入资本公积（股本溢价）907,756.20 元。此次增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2025〕32 号）。

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	764,612,860.13	907,800.40		765,520,660.53
其他资本公积	13,757,534.63			13,757,534.63
合计	778,370,394.76	907,800.40		779,278,195.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司 2024 年 9 月 10 日第五届二十八次董事会会议审议通过的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》，公司向激励对象发行股票 120,600 股，首次授予价格（调整后）8.527 元/股，募集资金净额为 1,028,356.20 元。其中，计入股本 120,600.00 元，计入资本公积（股本溢价）907,756.20 元。此次增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2025〕32 号）。其他变动 44.20 元，计入资本公积（股本溢价）。

29、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	42,844,905.30			42,844,905.30
合计	42,844,905.30			42,844,905.30

30、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	531,131,424.79	481,233,665.50
调整后期初未分配利润	531,131,424.79	481,233,665.50
加：本期归属于母公司所有者的净利润	76,699,735.81	96,125,068.64
减：提取法定盈余公积		14,269,283.81
应付普通股股利	36,690,028.06	31,958,025.54
期末未分配利润	571,141,132.54	531,131,424.79

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

31、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,554,209,396.74	1,345,161,172.26	1,223,190,944.70	1,061,538,370.40
其他业务	1,416,643.37	184,911.43	3,769,008.00	189,965.58
合计	1,555,626,040.11	1,345,346,083.69	1,226,959,952.70	1,061,728,335.98

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				

其中：				
销售商品	1,554,209,396.74	1,345,161,172.26	1,554,209,396.74	1,345,161,172.26
其他业务	1,416,643.37	184,911.43	1,416,643.37	184,911.43
按经营地区分类				
其中：				
浙江省内地区	491,062,237.31	387,513,988.44	491,062,237.31	387,513,988.44
浙江省外地区	196,124,186.51	154,784,679.69	196,124,186.51	154,784,679.69
电商	868,439,616.29	803,047,415.56	868,439,616.29	803,047,415.56
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
与客户之间的合同产生的收入	1,555,626,040.11	1,345,346,083.69	1,555,626,040.11	1,345,346,083.69
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
直营店	197,117,987.78	136,597,751.71	197,117,987.78	136,597,751.71
专柜	263,390,064.63	197,027,500.09	263,390,064.63	197,027,500.09
加盟	224,309,822.94	207,630,776.27	224,309,822.94	207,630,776.27
电商	868,439,616.29	803,047,415.56	868,439,616.29	803,047,415.56
委托代销	951,905.10	857,728.63	951,905.10	857,728.63
其他业务收入	1,416,643.37	184,911.43	1,416,643.37	184,911.43
合计	1,555,626,040.11	1,345,346,083.69	1,555,626,040.11	1,345,346,083.69

其他说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
直营店、电商销售	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
加盟商销售	商品交付时	预收货款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
专柜销售	商品交付时	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
委托代销	受托方完成销售并提供代销清单	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
以旧换新	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证

公司对终端客户的履约义务，主要为接受消费者预定业务而收取定金并在商品完工后的交付义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 843,949.68 元，其中，843,949.68 元预计将于 2025 年度确认收入。

32、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	10,351,395.32	5,059,208.65
城市维护建设税	1,177,394.97	371,616.49
教育费附加	503,434.99	158,270.68
房产税	130,802.23	130,802.23
土地使用税	358.00	358.00
车船使用税	1,500.00	1,500.00
印花税	2,019,319.27	1,342,261.50
地方教育附加	332,804.95	108,760.66
文化事业建设费	7,724.21	
城镇垃圾处理费	2,560.32	
合计	14,527,294.26	7,172,778.21

33、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	25,546,061.88	22,222,105.89
折旧及摊销	3,038,223.43	1,671,459.42
办公差旅水电费	1,968,247.81	2,032,753.36
网络信息费	1,126,901.24	1,023,063.34
股份支付		720,194.04
房租及装修费	803,074.69	599,313.21
中介费	1,057,920.75	843,799.70
招待费	268,506.89	279,275.43
其他	1,728,520.03	1,451,304.82
合计	35,537,456.72	30,843,269.21

34、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	33,108,473.52	30,629,556.09
广告品牌费	20,615,558.92	21,324,130.24
折旧及摊销	8,310,366.44	7,498,928.30
办公差旅水电费	4,402,362.56	4,286,833.61
房租及装修费	4,228,386.28	2,522,099.75
招待费	19,854.23	189,437.02
其他	2,361,500.86	2,770,284.98
合计	73,046,502.81	69,221,269.99

35、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

工资及福利	959,994.55	428,692.86
合计	959,994.55	428,692.86

36、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,394,641.54	1,098,333.34
利息收入	-6,725,501.17	-10,004,265.55
手续费及其他	2,385,909.65	1,784,078.31
合计	-1,944,949.98	-7,121,853.90

37、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	7,432,450.00	5,585,500.00
代扣个人所得税手续费返还	109,307.23	60,381.25
合计	7,541,757.23	5,645,881.25

38、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	82.63	
理财产品收益	3,342,560.77	220,876.71
合计	3,342,643.40	220,876.71

39、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-237,414.07	130,514.35
合计	-237,414.07	130,514.35

40、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,656,281.69	-1,365,191.14
合计	-2,656,281.69	-1,365,191.14

41、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
-----------	-------	-------

固定资产处置收益	89,455.00	
使用权资产处置收益	-102,474.76	97.17
合计	-13,019.76	97.17

42、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿金	1,815,597.50	101,556.50	1,815,597.50
罚没收入	10,000.00	107,000.00	10,000.00
其他	3,445.59	530.97	3,445.59
合计	1,829,043.09	209,087.47	1,829,043.09

43、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
税收滞纳金	4,079.37	29,107.43	4,079.37
非流动资产毁损报废损失	4,707.12	19,776.39	4,707.12
水利建设专项资金	11,027.32	6,809.31	
其他	116,338.25	191,250.66	116,338.25
合计	136,152.06	246,943.79	125,124.74

44、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	20,359,512.44	12,818,687.21
递延所得税费用	-89,201.40	-234,488.72
合计	20,270,311.04	12,584,198.49

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	97,824,234.20
按法定/适用税率计算的所得税费用	24,456,058.55
子公司适用不同税率的影响	-3,704,662.59
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	42,501.96
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-683,754.24
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	160,167.36
所得税费用	20,270,311.04

45、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到与收益相关的政府补助	7,432,450.00	5,585,500.00
收到存款利息收入	2,531,236.81	8,490,708.28
收到加盟商加盟保证金	766,800.00	340,000.00
收回证券登记机构代发分红款保证金		1,000,000.00
其他	11,309,594.79	2,420,546.11
合计	22,040,081.60	17,836,754.39

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付广告宣传费用	19,417,623.61	22,853,229.47
支付办公差旅水电费	5,957,838.19	6,303,219.27
支付房屋租赁及装修费用	3,367,966.33	1,731,728.80
支付刷卡手续费	1,218,400.53	418,375.06
支付加盟商加盟保证金	688,000.00	
支付证券登记机构代发分红款保证金		1,000,000.00
支付中介服务费	590,750.94	941,176.03
其他	9,423,167.57	10,211,832.45
合计	40,663,747.17	43,459,561.08

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及利息	2,471,934,901.36	636,165,527.38
合计	2,471,934,901.36	636,165,527.38

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	475,000,000.00	30,000,000.00
合计	475,000,000.00	30,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买结构性存款	2,334,000,000.00	786,000,000.00
购买定期存款	50,000,000.00	
购买大额存单	40,378,083.33	
合计	2,424,378,083.33	786,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	420,000,000.00	210,000,000.00
合计	420,000,000.00	210,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到票据保证金	19,000,000.00	
租赁保证金退回	155,112.00	
其他	44.20	
合计	19,155,156.20	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	29,521,063.54	
支付房租及保证金费用	10,611,566.96	8,290,161.87
子公司少数股东减少资本	341,797.15	
合计	40,474,427.65	8,290,161.87

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	95,013,979.17	484,496,840.24	1,506,826.43	455,013,979.17		126,003,666.67
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	24,489,887.92		7,684,915.69	9,541,360.82	2,010,240.08	20,623,202.71
合计	119,503,867.09	484,496,840.24	9,191,742.12	464,555,339.99	2,010,240.08	146,626,869.38

46、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	77,553,923.16	56,697,583.88
加：资产减值准备	2,893,695.76	1,234,676.79
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,956,177.51	2,166,461.47
使用权资产折旧	9,263,623.23	7,087,550.80
无形资产摊销	128,789.13	130,768.84
长期待摊费用摊销	2,088,510.25	1,409,861.97

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	13,019.76	-97.17
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	3,736.27	19,776.39
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）	-3,302,782.58	-349,913.51
投资损失（收益以“—”号填列）	-3,342,643.40	-220,876.71
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-467,511.78	-211,737.66
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	378,310.38	-22,751.06
存货的减少（增加以“—”号填列）	-107,287,214.33	-37,450,738.81
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	15,724,065.93	14,730,249.69
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	37,719,512.27	-11,137,532.31
其他		720,194.04
经营活动产生的现金流量净额	33,323,211.56	34,803,476.64
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	658,040,025.86	578,755,116.94
减：现金的期初余额	511,312,298.24	903,213,495.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	146,727,727.62	-324,458,378.75

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	658,040,025.86	511,312,298.24
其中：库存现金	20,923.80	5,201.31
可随时用于支付的银行存款	635,698,084.80	483,537,062.04
可随时用于支付的其他货币资金	22,321,017.26	27,770,034.89
三、期末现金及现金等价物余额	658,040,025.86	511,312,298.24
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	401,415,172.54	256,776,174.12

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	401,415,172.54	256,776,174.12	募集资金
合计	401,415,172.54	256,776,174.12	

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
结构性存款、定期存款及利息	118,516,591.78	202,257,228.78	系结构性存款、定期存款
票据保证金	10,521,063.54	6,757,205.14	系票据保证金
合计	129,037,655.32	209,014,433.92	

47、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

1) 使用权资产相关信息详见本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释（10）”章节。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计（29）”章节。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	1,384,695.75	168,029.77
合 计	1,384,695.75	168,029.77

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	421,673.43	361,935.02
与租赁相关的总现金流出	11,996,262.71	10,013,489.18
合计	12,417,936.14	10,375,424.20

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告“第八节财务报告”之“十二、与金融工具相关的风险”章节。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	959,994.55	428,692.86
合计	959,994.55	428,692.86
其中：费用化研发支出	959,994.55	428,692.86

九、合并范围的变更

1、其他

本期新设子公司 3 家，分别为浙江曼卡龙智信商贸有限公司、浙江曼卡龙网络科技有限公司、杭州星耀由你网络科技有限公司；新设孙公司 1 家，为杭州宝若岚科技有限公司。
本期注销孙公司 2 家，分别为宁波曼卡龙诚合商贸有限公司、宁波曼卡龙嘉合商贸有限公司。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
宁波曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00	浙江省宁波市	浙江省宁波市	商业	100.00%		设立
西藏曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	100.00%		设立
江苏曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00	江苏省南通市	江苏省南通市	商业	100.00%		设立
湖北曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	湖北省武汉市	湖北省武汉市	商业	100.00%		设立
安徽曼卡龙珠宝有限公司	5,000,000.00	安徽省合肥市	安徽省合肥市	商业	100.00%		设立
西藏曼卡龙网络科技有限公司	1,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	100.00%		设立
深圳曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	广东省深圳市	广东省深圳市	商业	100.00%		设立
浙江曼卡龙智云商贸有限公司	10,000,000.00	浙江省宁波市	浙江省宁波市	商业	100.00%		设立
上海慕臻珠宝有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商业	85.00%		设立

西藏渠道科技有限公司	1,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	100.00%		设立
宁波曼卡龙企业管理有限公司	1,500,000.00	浙江省宁波市	浙江省宁波市	商业	100.00%		设立
杭州跃屏网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
西藏宝若岚科技有限公司	3,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	51.00%		设立
浙江曼卡龙智联商贸有限公司	10,000,000.00	浙江省舟山市	浙江省舟山市	商业	100.00%		设立
陕西曼卡龙珠宝有限公司	5,000,000.00	陕西省西安市	陕西省西安市	商业	100.00%		设立
北京曼卡龙珠宝有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	商业	100.00%		设立
杭州自我灵魂品牌创意有限公司	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
浙江曼卡龙智信商贸有限公司	10,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
浙江曼卡龙网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
杭州星耀由你网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	7,432,450.00	5,585,500.00

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释（3）和（4）”章节。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2025年6月30日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的50.62%（2024年12月31日：45.82%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	126,003,666.67	126,113,000.00	126,113,000.00		
应付账款	32,164,220.88	32,164,220.88	32,164,220.88		
其他应付款	60,882,601.34	60,882,601.34	60,882,601.34		
一年内到期的非流动负债	10,448,713.51	11,199,210.64	11,199,210.64		
租赁负债	10,174,489.20	10,830,812.44		7,554,163.42	3,276,649.02
应付票据	10,100,000.00	10,100,000.00	10,100,000.00		
小 计	249,773,691.60	251,289,845.30	240,459,032.86	7,554,163.42	3,276,649.02

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	95,013,979.17	95,139,750.00	95,139,750.00		
应付账款	17,343,078.01	17,343,078.01	17,343,078.01		
其他应付款	17,622,547.98	17,622,547.98	17,622,547.98		
一年内到期的非流动负债	12,845,822.56	13,637,835.65	13,637,835.65		
租赁负债	11,644,065.36	12,550,954.47		7,718,271.21	4,832,683.26
小 计	154,469,493.08	156,294,166.11	143,743,211.64	7,718,271.21	4,832,683.26

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

3. 黄金价格波动风险

黄金价格波动风险是因黄金价格波动引起的营业收入、营业成本波动的风险。公司根据黄金价格波动及市场需求对商品销售价格进行调整，持续追踪商品销售毛利，对存在跌价风险的饰品计提存货跌价。因此，本公司所承担的黄金价格波动风险不重大。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			195,000,000.00	195,000,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			195,000,000.00	195,000,000.00
理财产品			195,000,000.00	195,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			195,000,000.00	195,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为券商理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

3、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	浙江省杭州市	投资	6,000.00 万元	37.88%	37.88%

本企业最终控制方是孙松鹤。

其他说明：

孙松鹤直接持有本公司 7.03%的股权，持有本公司之母公司浙江万隆曼卡龙投资有限公司 75.00%的股权，故孙松鹤为本公司之实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“第八节 财务报告”之“十、 在其他主体中的权益”章节。

3、关联交易情况

(1) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	房屋					400,196.50	388,540.01	14,982.84	14,982.84		

(2) 关联担保情况

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
吴长峰	1,900,000.00	2024年02月29日	2028年02月28日	否
吴长峰	950,000.00	2024年06月27日	2028年06月26日	否

关联担保情况说明

公司、公司董事吴长峰及子公司西藏宝若岚科技有限公司股东包林杰按照出资比例分别为子公司西藏宝若岚科技有限公司 1,500.00 万元短期借款提供担保。

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,715,937.35	2,713,793.73

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象	本期授予	本期行权	本期解锁	本期失效
------	------	------	------	------

类别	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			120,600	1,028,356.20			175,500	1,496,488.50
合计			120,600	1,028,356.20			175,500	1,496,488.50

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

其他说明

根据公司四届二十二次董事会审议通过的《关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定限制性股票的首次授予日为 2021 年 9 月 7 日，以人民币 8.86 元/股的授予价格向符合授予条件的 13 名激励对象授予 2,460,000 股限制性股票，另有预留 615,000 股。首次授予部分限制性股票分 3 次解锁，解锁比例分别为 40%、30%、30%，解锁期限分别为自首次授予之日起 1 年、2 年、3 年，对应各年度业绩考核目标如下：

归属期	对应	年度净利润相对于 2020 年净利润增长率的目标值	年度营业收入相对于 2020 年营业收入增长率的目标值
	考核年度	指标权重 40%	指标权重 60%
第一个归属期	2021 年	15.00%	20%
第二个归属期	2022 年	32.25%	44%
第三个归属期	2023 年	52.09%	72.80%

业绩考核目标完成度指标对应的解锁系数如下：

业绩考核指标	完成度情况	标对应解锁系数
净利润增长率完成度（A）	$A \geq 100\%$	$X=100\%$
	$70\% \leq A < 100\%$	$X=A$
	$A < 70\%$	0
营业收入增长率完成度（B）	$B \geq 100\%$	$Y=100\%$
	$70\% \leq B < 100\%$	$Y=B$
	$B < 70\%$	0

根据公司 2024 年五届二十八次董事会审议通过的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 29.61 万股。在资金缴纳、股份登记过程中，2 名激励对象未完成出资，上述人员自愿放弃本激励计划首次授予部分的第三次归属，其已满足本次归属条件但未办理归属的限制性股票予以作废处理。2025 年 3 月 7 日，公司按照激励计划相关规定为符合条件的 6 名激励对象完成归属相关事宜且上市流通手续，共计 12.06 万股，2021 年限制性股票激励计划已完成。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）计算股票期权的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	公司以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）计算股票期权的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动、是否满足行权条件等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具的数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	13,757,534.63

本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00
---------------------	------

其他说明

本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释（28）”之说明

3、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

4、股份支付的修改、终止情况

不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 6 月 30 日，公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.6
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以公司总股本 262,071,629 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 其他说明

本公司主要业务为珠宝、金银饰品的销售。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释（31）”之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	242,909,618.73	149,959,952.33
1 至 2 年	14,426.98	2,385,813.24
2 至 3 年	46,111.29	28,824.21
合计	242,970,157.00	152,374,589.78

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	242,970,157.00	100.00%	12,169,979.28	5.01%	230,800,177.72	152,374,589.78	100.00%	7,750,991.05	5.09%	144,623,598.73
其中：										
账龄组合	242,970,157.00	100.00%	12,169,979.28	5.01%	230,800,177.72	152,374,589.78	100.00%	7,750,991.05	5.09%	144,623,598.73
合计	242,970,157.00	100.00%	12,169,979.28	5.01%	230,800,177.72	152,374,589.78	100.00%	7,750,991.05	5.09%	144,623,598.73

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内	242,909,618.73	12,145,480.93	5.00%
1-2 年	14,426.98	1,442.70	10.00%
2-3 年	46,111.29	23,055.65	50.00%
合计	242,970,157.00	12,169,979.28	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	7,750,991.05	4,418,988.23				12,169,979.28
合计	7,750,991.05	4,418,988.23				12,169,979.28

本期不存在重要的坏账准备收回或转回的情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	104,394,304.66		104,394,304.66	42.97%	5,219,715.23
单位 2	42,799,257.72		42,799,257.72	17.62%	2,139,962.89
单位 3	28,910,210.67		28,910,210.67	11.90%	1,445,510.53
单位 4	17,834,627.28		17,834,627.28	7.34%	891,731.36
单位 5	12,413,600.80		12,413,600.80	5.11%	620,680.04
合计	206,352,001.13		206,352,001.13	84.94%	10,317,600.05

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,968,805.71	155,110,057.66
合计	4,968,805.71	155,110,057.66

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
拆借款	2,187,820.77	160,281,122.75
押金保证金	4,883,132.47	4,704,211.47
应收暂付款	76,847.03	210,610.19

其他	129,297.18	103,545.55
合计	7,277,097.45	165,299,489.96

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,537,632.09	159,396,915.83
1 至 2 年	1,444,446.56	3,983,392.35
2 至 3 年	616,106.64	195,869.03
3 年以上	1,678,912.16	1,723,312.75
3 至 4 年	463,877.00	521,962.00
4 至 5 年	258,186.64	354,498.96
5 年以上	956,848.52	846,851.79
合计	7,277,097.45	165,299,489.96

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	7,277,097.45	100.00%	2,308,291.74	31.72%	4,968,805.71	165,299,489.96	100.00%	10,189,432.30	6.16%	155,110,057.66
其中：										
账龄组合	7,277,097.45	100.00%	2,308,291.74	31.72%	4,968,805.71	165,299,489.96	100.00%	10,189,432.30	6.16%	155,110,057.66
合计	7,277,097.45	100.00%	2,308,291.74	31.72%	4,968,805.71	165,299,489.96	100.00%	10,189,432.30	6.16%	155,110,057.66

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	7,277,097.45	2,308,291.74	31.72%
合计	7,277,097.45	2,308,291.74	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	7,969,845.79	2,219,586.51		10,189,432.30
2025 年 1 月 1 日余额				

在本期				
——转入第二阶段	-72,222.33	72,222.33		
本期计提	-7,720,741.86	-160,398.70		-7,881,140.56
2025 年 6 月 30 日余额	176,881.60	2,131,410.14		2,308,291.74

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段为账龄 1 年以内的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 5%；第二阶段为 1 年以上的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 57.00%；第三阶段为单项计提坏账准备的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 0%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	10,189,432.30	-7,881,140.56				2,308,291.74
合计	10,189,432.30	-7,881,140.56				2,308,291.74

本期无重要的坏账准备收回或转回情况。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	拆借款	1,820,000.00	1 年以内	25.01%	91,000.00
单位 2	押金保证金	517,545.00	账龄在 1 年以内金额为 38,670.00 元，1-2 年金额为 92,856.00 元，3 年以上金额为 386,019.00 元	7.11%	397,238.10
单位 3	押金保证金	514,206.16	1-2 年	7.07%	51,420.62
单位 4	押金保证金	359,498.19	账龄在 1 年以内金额为 150,060.00 元，1-2 年金额为 17,792.59 元，2-3 年金额为 5,645.60 元，3 年以上金额为 186,000.00 元	4.94%	198,105.06
单位 5	拆借款	310,000.00	1 年以内	4.26%	15,500.00
合计		3,521,249.35		48.39%	753,263.78

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	93,573,600.00		93,573,600.00	95,073,600.00		95,073,600.00

合计	93,573,600.00		93,573,600.00	95,073,600.00		95,073,600.00
----	---------------	--	---------------	---------------	--	---------------

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
宁波曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
西藏曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
江苏曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
湖北曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
深圳曼卡龙珠宝有限公司	61,543,600.00						61,543,600.00	
上海慕璨珠宝有限公司	8,500,000.00						8,500,000.00	
宁波曼卡龙企业管理有限公司	1,500,000.00			1,500,000.00				
西藏宝若岚科技有限公司	1,530,000.00						1,530,000.00	
合计	95,073,600.00			1,500,000.00			93,573,600.00	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,485,587,533.99	1,403,158,385.77	954,639,932.26	885,823,202.82
其他业务	42,040.19		83,964.43	
合计	1,485,629,574.18	1,403,158,385.77	954,723,896.69	885,823,202.82

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
销售商品	1,485,587,533.99	1,403,158,385.77	1,485,587,533.99	1,403,158,385.77

其他业务	42,040.19		42,040.19	
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	1,485,629,574.18	1,403,158,385.77	1,485,629,574.18	1,403,158,385.77

其他说明

项 目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺的转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
直营店、电商销售	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
加盟商销售	商品交付时	预收货款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
专柜销售	商品交付时	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
委托代销	受托方完成销售并提供代销清单	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
以旧换新	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 533,675.88 元，其中，533,675.88 元预计将于 2025 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		139,357,411.13
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	82.63	
理财产品收益	2,899,123.14	220,876.71
合计	2,899,205.77	139,578,287.84

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-16,756.03	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,432,450.00	
委托他人投资或管理资产的损益	3,342,560.77	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,707,654.62	
减：所得税影响额	3,125,466.99	
少数股东权益影响额（税后）	-311.64	
合计	9,340,754.01	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.66%	0.29	0.29
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.09%	0.25	0.25

曼卡龙珠宝股份有限公司
法定代表人：孙松鹤
二〇二五年八月二十九日