

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00751)

#### 截至2025年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

#### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元	
總營業額	36,264	30,153	20.3%
毛利	4,468	4,151	7.6%
本期溢利	365	714	-48.9%
本公司股權持有人應佔之本期溢利	125	384	-67.4%
建議每股中期股息(港仙)	-	-	不適用

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息。

本公司之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「本期」)的未經審核中期業績，連同2024年同期(「截至2024年6月30日止六個月」或「去年同期」)的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。本公司之核數師德勤·關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2025年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表、現金流量表及簡明綜合財務報表附註。

簡明綜合損益及其他全面收入表  
截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月 2025 年 (未經審核)	截至 6 月 30 日止六個月 2024 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		35,969	29,834
租賃		243	265
按實際利率法計算之利息		52	54
總營業額	3	36,264	30,153
銷售成本		(31,796)	(26,002)
毛利		4,468	4,151
其他收入		502	685
其他收益及虧損		(145)	(119)
銷售及分銷費用		(2,030)	(1,647)
一般及行政費用		(900)	(838)
研發費用		(1,000)	(981)
融資成本		(227)	(253)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(10)	(29)
除稅前溢利		658	969
所得稅支出	5	(293)	(255)
本期溢利	6	365	714
<b>其他全面收入（支出）</b>			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		5	(2)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之 公允值變動		-	(4)
		5	(6)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資 之公允值虧損		(55)	(331)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		2	31
		(53)	(300)
本期之其他全面支出		(48)	(306)
本期之全面收入總額		317	408

	<u>附註</u>	截至 6 月 30 日止六個月	
		<u>2025 年</u> (未經審核)	<u>2024 年</u> (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		125	384
不具控制力權益		<u>240</u>	<u>330</u>
		<u>365</u>	<u>714</u>
本期下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		71	80
不具控制力權益		<u>246</u>	<u>328</u>
		<u>317</u>	<u>408</u>
<b>每股盈利（以人民幣仙列值）</b>			
基本	8	<u>5.66</u>	<u>16.31</u>
攤薄	8	<u>5.66</u>	<u>16.31</u>

簡明綜合財務狀況表  
於 2025 年 6 月 30 日  
以人民幣百萬元列值

	<u>附註</u>	於 2025 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2024 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		10,319	9,989
使用權資產		2,988	2,836
購置物業、廠房及設備之已付按金		182	329
投資物業		1,436	1,464
商譽		443	430
其他無形資產		325	124
聯營公司及合資企業權益		497	457
其他金融資產		2,574	2,508
應收貿易款項及其他應收款項	9	1,306	1,094
遞延稅項資產		1,135	1,055
		<u>21,205</u>	<u>20,286</u>
<b>流動資產</b>			
存貨及其他合約成本		14,771	12,444
物業存貨		5,048	5,699
其他金融資產		1,515	1,113
應收貿易款項及其他應收款項	9	18,762	18,494
預繳稅項		243	187
已抵押及受限銀行存款		2,860	3,437
現金及現金等值		10,627	8,348
		<u>53,826</u>	<u>49,722</u>

	<u>附註</u>	於 2025 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2024 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項及其他應付款項	10	29,226	27,237
其他金融負債		283	286
租賃負債		70	41
遞延收入		133	132
稅項負債		242	251
銀行借款		12,967	9,387
		<u>42,921</u>	<u>37,334</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>10,905</u>	<u>12,388</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>32,110</u>	<u>32,674</u>
<b>非流動負債</b>			
應付貿易款項及其他應付款項	10	2,299	1,727
其他金融負債		64	67
租賃負債		54	58
遞延收入		550	534
銀行借款		6,208	6,918
遞延稅項負債		217	232
		<u>9,392</u>	<u>9,536</u>
<b>資產淨值</b>		<u>22,718</u>	<u>23,138</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		203	235
儲備		17,176	18,003
本公司股權持有人應佔之權益		<u>17,379</u>	<u>18,238</u>
不具控制力權益		5,339	4,900
		<u>22,718</u>	<u>23,138</u>

## 附註：

### 1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 D2 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）除外。

除應用經修訂香港財務報告準則會計準則引致之額外會計政策外，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

#### 採納經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則會計準則，有關準則於 2025 年 1 月 1 日開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第 21 號（修訂本）	缺乏可兌換性
-------------------	--------

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

#### 比較數字

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的銷售及分銷費用人民幣 138 百萬元已重新分類至銷售成本，以符合 2025 年中期報告的呈列方式。本公司董事認為，有關呈列將更能反映本集團的財務表現及狀況。

### 3. 營業額

#### 客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

#### 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品/服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
客戶合約（附註(i)）	17,074	4,081	13,836	1,057	36,048
租賃	-	13	-	230	243
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	52	52
小計	17,074	4,094	13,836	1,339	36,343
減：其他營業稅	(30)	(7)	(35)	(7)	(79)
分部營業額	<u>17,044</u>	<u>4,087</u>	<u>13,801</u>	<u>1,332</u>	<u>36,264</u>

#### 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品/服務類型	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
客戶合約（附註(i)）	15,600	4,322	9,015	970	29,907
租賃	-	13	-	252	265
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	54	54
小計	15,600	4,335	9,015	1,276	30,226
減：其他營業稅	(25)	(8)	(31)	(9)	(73)
分部營業額	<u>15,575</u>	<u>4,327</u>	<u>8,984</u>	<u>1,267</u>	<u>30,153</u>

附註：

- i. 製造及銷售貨品，主要包括製造及銷售智能電視、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、照明產品、汽車電子系統、安防系統及其他電子產品、銷售物業、光伏產品及其他產品以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務。
- ii. 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

#### 4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

具體而言，本集團於本中期期間根據香港財務報告準則第 8 號營運分部確定之呈報分部如下：

1. 智能家電業務
  - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、中國之智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
  - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
  - 在中國及海外市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅及商業用途

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下之製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述營運及呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

#### 4. 分部資料 - 續

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

##### 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	17,044	4,087	13,801	34,932	1,332	-	36,264
內部分部收入	59	53	8	120	313	(433)	-
分部收入總額	<u>17,103</u>	<u>4,140</u>	<u>13,809</u>	<u>35,052</u>	<u>1,645</u>	<u>(433)</u>	<u>36,264</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>426</u>	<u>13</u>	<u>808</u>	<u>1,247</u>	<u>(95)</u>	<u>-</u>	<u>1,152</u>
利息收入							88
其他收益及虧損							(145)
融資成本							(227)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(10)
未分配企業收入／費用							(200)
本集團稅前綜合溢利							<u>658</u>

##### 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	15,575	4,327	8,984	28,886	1,267	-	30,153
內部分部收入	153	68	-	221	331	(552)	-
分部收入總額	<u>15,728</u>	<u>4,395</u>	<u>8,984</u>	<u>29,107</u>	<u>1,598</u>	<u>(552)</u>	<u>30,153</u>
<b>業績</b>							
分部業績	<u>468</u>	<u>101</u>	<u>520</u>	<u>1,089</u>	<u>350</u>	<u>-</u>	<u>1,439</u>
利息收入							99
其他收益及虧損							(119)
融資成本							(253)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(29)
未分配企業收入／費用							(168)
本集團稅前綜合溢利							<u>969</u>

## 5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
稅項開支 (抵免)：		
中國企業所得稅	356	337
中國土地增值稅	4	30
中國預扣稅	4	-
香港利得稅	2	2
其他主權國家發生的稅項	19	15
遞延稅項	(92)	(129)
	<u>293</u>	<u>255</u>

截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。於 2023 年 3 月，有關當局發佈名為財稅[2023]7 號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告，若干中國附屬公司就其產生的合資格研發費用享有額外 100%（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：100%）的稅費減免。

在其他主權國家產生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

經考慮全球反稅基侵蝕規則（「支柱二規則」）的調整後，本集團於其經營所在大多數司法權區的估計實際稅率均高於 15%。根據其最佳估計，本集團管理層認為，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團根據支柱二規則所承擔的補足稅項並不重大。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月 2025 年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024 年 人民幣百萬元 (未經審核)
本期溢利已扣除 (計入):		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減 人民幣 15 百萬元 (截至 2024 年 6 月 30 日止 六個月: 人民幣 68 百萬元)	30,775	25,627
確認為支出之物業存貨成本包括物業存貨撇減 人民幣 201 百萬元 (截至 2024 年 6 月 30 日止 六個月: 人民幣 139 百萬元)	935	304
使用權資產之折舊	68	69
減: 資本化為存貨成本	(12)	(13)
資本化為在建工程成本	(26)	(26)
	<u>30</u>	<u>30</u>
投資物業之折舊	29	28
物業、廠房及設備之折舊	433	386
減: 資本化為存貨成本	(135)	(134)
	<u>298</u>	<u>252</u>
員工成本, 包括董事酬金	2,674	2,503
減: 資本化為		
- 存貨成本	(666)	(672)
- 物業存貨	(3)	(9)
- 物業、廠房及設備	(10)	(9)
	<u>1,995</u>	<u>1,813</u>
出租租金收入減相關開支人民幣 86 百萬元 (截至 2024 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 71 百萬元)	(158)	(194)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之虧損 (計入其他收益及虧損)	28	94
衍生金融工具公允值變動之虧損 (收益) (計入其他收益 及虧損)	<u>11</u>	<u>(15)</u>

## 7. 股息

於本中期期間，本公司並無向股權持有人宣派及派付截至 2024 年 12 月 31 日止年度之末期股息（2024 年：宣派及派付截至 2023 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 5 仙）。於截至 2024 年 6 月 30 日止六個月宣派及派付之末期股息總額為人民幣 111 百萬元。

董事會議決不建議向本公司股東派付截至 2025 年 6 月 30 日止六個月之中期股息（截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：無）。

## 8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	125	384
<b>股份數目：</b>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,207,759,337	2,354,599,893
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	-	78,751
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,207,759,337	2,354,678,644

截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市價為高。

上述列示之普通股加權平均數已就購回股份而調整。

## 9. 應收貿易款項及其他應收款項

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收貿易款項及應收票據 (附註(i))	13,476	13,334
應收貸款 (附註(ii))	881	933
採購材料按金	1,170	1,603
可收回增值稅及其他稅項	2,097	1,805
其他已付按金及預付款	1,175	892
其他應收款項	1,269	1,021
	<u>20,068</u>	<u>19,588</u>

附註：

### i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	11,786	10,821
- 租賃應收款項	154	162
	<u>11,940</u>	<u>10,983</u>
減：信用損失撥備	(800)	(702)
	<u>11,140</u>	<u>10,281</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	526	710
	<u>11,666</u>	<u>10,991</u>
應收票據	1,810	2,343
	<u>13,476</u>	<u>13,334</u>

呆賬撥備前按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,831	5,411
31 天至 60 天	2,468	2,246
61 天至 90 天	1,718	1,135
91 天至 180 天	1,375	1,066
181 天至 270 天	537	201
271 天至 365 天	137	279
365 天以上	1,400	1,355
	<u>12,466</u>	<u>11,693</u>

## 9. 應收貿易款項及其他應收款項 – 續

附註： - 續

### i. 應收貿易款項及應收票據 - 續

於 2025 年 6 月 30 日，應收貿易款項包括應收一間聯營公司及關聯方（於 2024 年 12 月 31 日：一間聯營公司及關聯方）款項分別人民幣 58 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 416 百萬元）及人民幣 25 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 6 百萬元），其中合共人民幣 70 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 7 百萬元賬齡為 31 至 60 天、人民幣 5 百萬元賬齡為 61 至 90 天及人民幣 1 百萬元賬齡為 91 至 180 天（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 163 百萬元賬齡為 30 天內及人民幣 253 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 6 百萬元賬齡為 61 至 90 天）。信用期為 45 天。於截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月，並無就信用損失作出撥備。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	220	268
31 天至 60 天	222	239
61 天至 90 天	599	754
91 天或以上	769	1,082
	<u>1,810</u>	<u>2,343</u>

### ii. 應收貸款

本集團的應收貸款詳情載列如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	712	800
無抵押	169	133
	<u>881</u>	<u>933</u>
為報告用途而分析為		
流動資產	597	594
非流動資產	284	339
	<u>881</u>	<u>933</u>

於 2025 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 98 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 98 百萬元）。

本集團應收貸款的抵押部分以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2025 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制關聯方款項約人民幣 247 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 247 百萬元），以該等關聯方的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率 6%（於 2024 年 12 月 31 日：6%）計息且須於 2027 年（於 2024 年 12 月 31 日：於 2027 年）前分期償還。

於 2025 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣 102 百萬元（於 2024 年 12 月 31 日：人民幣 24 百萬元），以該等第三方的汽車作抵押並以本公司一名主要股東控制的關聯方就結欠本集團款項作擔保，按年利率 5%至 9%（於 2024 年 12 月 31 日：7%至 9%）計息且須於最終到期日（介乎 2025 年至 2028 年（於 2024 年 12 月 31 日：介乎 2025 年至 2026 年））前分期償還。

## 9. 應收貿易款項及其他應收款項 - 續

附註： - 續

### ii. 應收貸款 - 續

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1 年以內	597	594
1 年以上但不多於 2 年	193	146
2 年以上但不多於 5 年	91	193
	<u>881</u>	<u>933</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率（相同於合約利率）範圍：

	於 2025 年 6 月 30 日	於 2024 年 12 月 31 日
實際利率：		
應收固定利率貸款	0.01% - 12.00%	3.85% - 8.54%

## 10. 應付貿易款項及其他應付款項

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項（附註(i)）	14,861	12,883
應付票據（附註(ii)）	4,503	4,472
保修費撥備	572	540
回扣撥備（附註(iii)）	648	761
合約負債	2,046	1,852
預提員工成本	958	1,335
預提銷售及分銷費用	366	397
已收分包商按金	2,903	2,639
購置物業、廠房及設備的應付款項	698	606
已收租金按金	171	172
應付增值稅及其他稅項	736	638
其他已收按金	101	92
預提費用及其他應付款項	2,962	2,577
	<u>31,525</u>	<u>28,964</u>
就呈報目的分析為		
流動負債	29,226	27,237
非流動負債	2,299	1,727
	<u>31,525</u>	<u>28,964</u>

## 10. 應付貿易款項及其他應付款項 - 續

附註：

i. 於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	7,307	7,014
31 天至 60 天	2,809	2,128
61 天至 90 天	1,560	1,230
91 天或以上	3,185	2,511
	<u>14,861</u>	<u>12,883</u>

ii. 於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	888	995
31 天至 60 天	713	960
61 天至 90 天	899	499
91 天或以上	2,003	2,018
	<u>4,503</u>	<u>4,472</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

iii. 該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

## 11. 資產抵押及限制

於報告期末，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
使用權資產、租賃土地及樓宇及在建工程	3,586	3,883
投資物業	1,265	1,291
物業存貨	582	1,342
應收貿易款項及應收票據	64	149
	<u>5,497</u>	<u>6,665</u>

簡明綜合財務報表所載已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

## 業務表現回顧

### 營業額

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月（「本期」），本集團的整體營業額為人民幣 36,264 百萬元，較去年同期的整體營業額人民幣 30,153 百萬元，上升了人民幣 6,111 百萬元或 20.3%。

本期內，全球經濟環境仍然波動，持續的政策不確定性與地緣政治動盪亦進一步令市場受壓。在全球關稅戰陰霾底下，環球供應鏈轉移及價格傳導對製造型企業乃至本集團各業務板塊產生不同程度的影響；持續的房地產危機也進一步打擊整體市場氣氛和消費信心。在宏觀經濟環境尚未明朗的情況下，本集團堅持推動產業轉型和創新發展經營方針，同時緊貼市場最新發展動向，善用數字化、智能化及低碳化轉型給產業帶來的各種契機，以堅實的技術基礎強化自研技術研發和成果轉化，繼續為產業的高質量發展注入新動能。本集團精準研判前瞻趨勢，並且積極響應實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標，已經從電視領域擴展到智能家電、智能終端，再成功跨界進入新能源領域，走出了一條「從智能家電到雙碳生態」的特色之路。

於本期，受限於低於預期的經濟復甦步伐，以及市場面臨消費信心不足等問題，本集團承受一定經營壓力。本期淨利潤為人民幣 365 百萬元，較去年同期的人民幣 714 百萬元減少人民幣 349 百萬元或 48.9%。同時，本集團現代服務業業務板塊中建設發展業務受中國房地產市場持續低迷影響而計提減值及導致該業務業績表現欠佳。儘管仍然複雜多變的營商環境正考驗著本集團的韌性，本集團採取穩健及靈活的營運策略，包括優化資源配置及加快調整庫存結構去應對激烈競爭環境，並以優質的產品質量打造強而有力的品牌競爭力，經營狀況及財務表現保持穩定，各項工作有序推進。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本期間其他營業稅為人民幣 79 百萬元（去年同期：人民幣 73 百萬元）。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月期間的銷售及分銷費用人民幣 138 百萬元已重新分類至銷售成本，以符合本期間的呈列方式。本公司董事認為，有關呈列將更能反映本集團的財務表現及狀況。

#### (a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、歐美、非洲等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

##### 中國大陸市場

截至2025年6月30日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣28,290百萬元，較去年同期人民幣22,706百萬元增加人民幣5,584百萬元或24.6%。主要由於新能源業務表現亮麗，收入較去年同期大幅上升53.5%。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的37.8%（去年同期：43.8%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的9.3%（去年同期：11.5%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的48.7%（去年同期：39.7%）、現代服務業業務及其他佔餘下的4.2%（去年同期：5.0%）。

##### 海外市場

截至2025年6月30日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣8,053百萬元，佔本集團總營業額的22.2%，較去年同期的人民幣7,520百萬元增長人民幣533百萬元或7.1%。

##### 海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、美洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 (%)	2024 年 (%)
亞洲	45	51
歐洲	23	22
美洲	22	14
非洲	9	11
大洋洲	1	2
	<b>100</b>	<b>100</b>

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

#### (b) 業務分析－按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務，讓各產業公司能整合資源，發揮協同效應。

## 1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至2025年6月30日止六個月，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣17,074百萬元；較去年同期的人民幣15,600百萬元增長人民幣1,474百萬元或9.4%。

### 1.1 智能電視產品（中國大陸市場）

截至2025年6月30日止六個月，本集團智能電視產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣5,536百萬元；較去年同期的人民幣5,548百萬元輕微減少人民幣12百萬元或0.2%。

面對頻繁的價格戰和激烈的行業競爭環境，於2025年，本集團基於「專精緻極，破繭登峰」的核心理念，貫徹「健康關懷、家庭娛樂、極致美學」三大價值主線，持續投入研發，成功在畫質、音質、模組、超薄設計、美學、軟件及傳感等核心技術領域取得了突破性進展。本集團重點開發應用Smart Mini LED系統、人工智能（AI）視覺顯示演算法、超多聲道大功率聲學系統及回音壁、「酷開超級智能體」以及環境感知畫質調教等新技術。這些技術的應用體現在多個產品系列中，並成功推向市場。根據Omdia數據，創維電視2025年第一季度的全球銷售額佔比成功躋身全球電視品牌銷售額TOP 5行列，反映了創維品牌價值的躍升以及在高端市場的受歡迎程度。

本期內，本集團推出新一代Smart Mini LED電視G7F Pro，產品採用全球首款極黑廣角類紙屏Pro，並透過自主研發的AI超級智能體、AI視覺顯示演算法、全鏈路Mini LED精細控光系統等多項行業首發的前沿科技，進一步提升畫面對比度和整機能量轉換效率，實現了畫質、交互與內容生態的全面躍升。G6F作為業界首款嵌入式AI電視，同樣搭載Smart Mini LED和「酷開超級智能體」，以其無縫平嵌設計、內嵌聲學和散熱系統，以及定製內嵌伸縮掛架，重新定義了嵌入式電視的新標準。A5F Pro為新一代音畫電視標竿產品，搭配業界首發內置4.2聲道回音壁，以及專業音響品牌哈曼的專業調音與環繞聲道設計，配上全球首發的超廣可視角的極黑廣角類紙屏，為用戶提供影院級的超高畫質體驗。此外，本集團於上半年推出多款顯示器產品，包括「超薄+高亮+高色域」Mini LED電競顯示器F32G70U Pro系列，採用KSF高色域LED+量子點背光方案的流光溢彩QLED AL23系列，及高性價比的QLED E5AQ系列。

研發團隊從用戶需求出發，以不反光的百吋電視及多款壁紙電視系列滿足大客廳用戶對於觀影舒適度的需求，並乘著國家補貼政策東風，實現了百吋電視和壁紙電視的雙增長；相關產品的市佔率也得以提升。下半年，本集團將持續升級推廣策略，結合品牌營銷與產品技術創新迭代，以提升用戶體驗與品牌影響力。

## 1.2 智能電視產品（海外市場）

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團智能電視產品於海外市場的營業額為人民幣 4,100 百萬元，較去年同期的人民幣 3,950 百萬元增加人民幣 150 百萬元或 3.8%。

於本期，國際局勢動盪加劇，給海外市場營銷帶來挑戰。儘管電視產品銷量同比有所下降，本集團憑藉靈活的市場策略和穩固的供應鏈體系，成功提升了電視產品毛利率和銷售單價，令銷售額同比有所增長。

本集團通過精準匹配市場需求與資源配置的區域策略，滿足不同地區市場需求。高端 METZ 旗艦產品 METZ Classic Primus 搭載最新一代 UHD Meta-OLED 顯示屏，支援所有現代 HDR 標準；中端產品 P8E 採用黑晶壁紙屏，G7EU 則為 144Hz 千分區 Mini LED 產品，內建回音壁；入門級產品 G4F 和 G3F 則注重性價比，滿足大眾市場需求。

在北美市場，本集團採用多品牌策略，快速形成差異化競爭力，成功提升產品接受度和溢價空間。在歐洲市場，本集團聚焦高端化和差異化雙策略，持續拓展及優化渠道佈局，並根據不同渠道特性佈局產品，滿足了用戶的不同生活場景，強化高端市場競爭力。在亞洲市場，本集團致力於渠道升級，如泰國市場更推進渠道戰略轉型，從線下主導轉向線上核心，以及借力電商增長趨勢，依託線上流量與大數據優勢觸達用戶，降低運營成本，為持續增長注入動能。

## 1.3 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電、個護家電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 3,936 百萬元，較去年同期的人民幣 2,935 百萬元增長人民幣 1,001 百萬元或 34.1%。本集團多元化策略持續佈局海外市場，海外市場的營業額為人民幣 1,694 百萬元，較去年同期的人民幣 1,250 百萬元增長人民幣 444 百萬元或 35.5%。營業額增長主要是空調產品和洗衣機產品的訂單需求持續增長。

本集團於期內圍繞全品類、多渠道的營銷戰略，持續發揮研發和科技創新優勢提升產品競爭力。滾筒洗衣機及空調等主力產品於本期銷量依然強勁，促進智能電器業務於國內外市場銷售雙雙增長。此外，創維剃鬚刀作為本集團新拓展的精品個護品類的代表，憑藉其卓越的產品力和質價比，成為市場熱銷產品並已成功突破累計千萬台銷量大關，提升了更多消費者對創維品牌的信任與認同，進一步完善本集團的全品類產業架構。

除了為客戶帶來更多高性能、高質價比、綠色環保的優勢產品外，本集團致力拓展線上電商業務，積極拓展線上銷售平台客戶，為智能電器業務的持續增長打下堅實基礎。

#### 1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展。酷開科技致力於深耕實踐 AI 技術的研發與應用，於本期推出了國內首個獲中國信息通信研究院泰爾實驗室評估在全鏈路技術能力上達到「卓越級」水平的智能體系統「酷開超級智能體」，覆蓋影音、教育、健康、創作、生活、設備六大場景，為消費者帶來快速、精準、直達的智能化用戶體驗。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

## 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括智能機頂盒及解決方案、寬帶網絡連接設備、XR/AI 眼鏡、汽車車載顯示總成系統、工控顯示模組與物聯網（IoT）業務及其他電子產品等。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,642 百萬元，較去年同期的人民幣 2,618 百萬元增加人民幣 24 百萬元或 0.9%。海外市場的營業額為人民幣 1,452 百萬元，較去年同期的人民幣 1,717 百萬元減少人民幣 265 百萬元或 15.4%。

2025 年上半年，國內有效需求不足，全球和區域經濟復蘇的進程變緩。在此嚴峻的國內外形勢下，本集團克服多方面的阻力和挑戰，積極拓展市場。在提升市場佔有率的同時，持續夯實系統架構規劃和研發能力，持續探索創新，積極應對市場變化。本期內，本集團國內運營商市場亮點頻現，AI 中屏音箱、音箱攝像頭一體機、雲掌上電腦（PAD）等新產品實現突破，斬獲中國移動集團多個集採項目的標包。海外市場方面，積極佈局歐洲零售的線上業務以及發展北美零售商業務；帶 AI 功能、攝像頭與神經處理單元（NPU）邊緣算力的體感遊戲盒子實現了較大幅度的增長。此外，帶 AI 功能及攝像頭的全新機頂盒運營模式在泰國成功商用，打開了海外業務的新發展方向和機會。2025 年 4 月，本集團首款全場景 AI 智能眼鏡正式亮相，探索「眼鏡即入口」的跨終端生態。汽車車載專業顯示業務在 2025 年上半年實現跨越式發展，產銷同比大幅增長，核心項目定點也持續增長。

基於在智能系統技術領域的深厚積累與戰略佈局，本集團未來將繼續深化核心業務創新與價值提升，聚焦智能連接與交互的核心賽道，強化 AI、邊緣計算與新型交互的融合應用，產品緊跟技術迭代，加速新興增長引擎的規模化。同時，注重全球化戰略縱深推進，多元化市場開拓，並針對不同區域市場的需求特點，提供定製化的產品組合與解決方案，規避惡性價格競爭，通過技術創新和服務提升建立差異化優勢，不斷提升本集團核心競爭力，鞏固並擴大本集團在全球智能系統技術領域的領先地位。

### 3. 新能源業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣13,836百萬元，較去年同期的人民幣9,015百萬元增加人民幣4,821百萬元或53.5%，累計建成並網運營的光伏電站裝機容量超過25.6吉瓦。

2025年是「十四五」規劃的收官之年，也是「十五五」規劃佈局之年。中國政府對環保和新能源的發展高度重視，引領行業不斷開闢新局面，同時引導行業持續健康發展。本集團擁抱產業和綠色科技變革，不斷拓展新的業務領域，旨在全面推進本集團新能源業務高質量發展。

本集團新能源業務以「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式開創行業先河，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系，同時推動戶用分佈式光伏業務躍居行業前列。本集團作為行業首家根據不同房型資源及針對用戶需求定製化產品的光伏品牌，其行業首創的戶用光伏建築一體化（BIPV）產品實現用戶需求與產品功能的完美結合，改變了行業原有的電站安裝方案，給用戶帶來集收益、實用與美觀兼具的電站產品。本集團亦積極開拓工商業光伏業務，緊跟市場需求趨勢，以定製化產品形式全面覆蓋工商業市場需求和建設場景，賦能園區級業主零碳轉型。創維光伏還佈局「源網荷儲一體化」建設，整合光伏發電、儲能及充能技術，推出了「綠能E站」、「綠能驛站」、「陽光球場」等複合型項目，以實現一體化運營解決方案。

與此同時，本集團積極佈局光伏上下游產業鏈，已成功拓展至光伏支架、組件、逆變器和儲能業務等研發與生產製造，以可靠、高質量產品供貨，高標準電站建設，配合自主研發的智能運維系統和實時數字化管理，全面提升發電效率及穩定性，持續為用戶創造更多發電收益。2025年4月，本集團與浙江愛旭太陽能科技有限公司及百色市人民政府訂立投資協議以推行光伏項目。透過投資光伏項目，本集團將能夠快速佈局高效太陽能電池及組件生產製造能力，提升產品技術壁壘及產品在市場端溢價能力，打造高端市場差異化產品。

海外市場方面，本集團從歐洲出發並在全球佈局設計開發及製造高效率組件、逆變器、支架等光伏電站核心設備。創維儲能業務則聚焦工商業、家庭式、可攜式、基站備電等四大業務板塊，為全球客戶提供全方位的儲能解決方案。本集團新能源業務已進入德國、意大利、泰國等國家，未來將借助本集團全球品牌知名度，以成熟的業務帶動新能源新興業務走進海外市場。

### 4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2025年6月30日止六個月，現代服務業業務及其他業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,194百萬元，較去年同期的人民幣1,137百萬元增加人民幣57百萬元或5.0%。本期於海外市場的營業額為人民幣145百萬元，較去年同期的人民幣139百萬元增加人民幣6百萬元或4.3%。受中國大陸房地產市場持續下行、銷售低迷的影響，縱使中央政府於2025年上半年推出不同政策以刺激內地房

地產需求，建設發展業務仍充滿挑戰。本期內，本集團緊隨內房市場發展及復甦步伐，調整銷售策略，適時推售部分區域物業項目以減低物業存貨水平。雖然本期間營業額錄得升幅，但因個別項目售價受壓，導致建設發展業務錄得虧損。本集團於本期根據會計準則的要求增加了相關房地產存貨減值準備，主要反映本集團在當前經濟環境下的應對策略，同時顯示出本集團靈活應對市場變化的決心。

於本期間，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游以及人工智能、創新內容等新興產業項目。

本集團積極實行組織架構優化及發揮企業的組織力量，加強產業之間的相互賦能，促進加快整合拓展新業務及新發展模式，為創維集團的未來改革發展創造良好的發展基礎，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮更大的協同作用。

## 毛利率

截至2025年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為12.3%，較去年同期的13.8%下跌1.5個百分點。

2025年上半年，因現代服務業業務毛利空間收窄，拖低本集團之整體毛利。家電行業原材料成本亦受到全球供應鏈緊張及美國關稅政策的影響而有所增加；部份原材料如鋼材及電子零部件等成本上調亦對本集團之整體毛利帶來壓力。另一方面，新能源業務於本期繼續引入更多的融資合作伙伴及優化合作模式，為改善毛利率帶來正面影響。本集團會持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段如適量減少代工業務、專注在自有品牌銷售及高端產品市場等去提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。

## 費用

截至2025年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣2,030百萬元，較去年同期的人民幣1,647百萬元增加人民幣383百萬元或23.3%。截至2025年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為5.6%，較去年同期的5.5%輕微上升0.1個百分點。

截至2025年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣900百萬元，較去年同期的人民幣838百萬元增加人民幣62百萬元或7.4%。截至2025年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.5%，較去年同期的2.8%輕微下降0.3個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力及產品優勢。截至2025年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣1,000百萬元，較去年同期的人民幣981百萬元增加人民幣19百萬元或1.9%。截至2025年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為2.8%，較去年同期的3.3%下降0.5個百分點。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2025年6月30日的淨流動資產為人民幣10,905百萬元，較2024年12月31日的人民幣12,388百萬元減少人民幣1,483百萬元或12.0%。於2025年6月30日的現金及現金等值為人民幣10,627百萬元，較2024年12月31日的人民幣8,348百萬元增加人民幣2,279百萬元或27.3%。於2025年6月30日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣2,860百萬元，較2024年12月31日的人民幣3,437百萬元減少人民幣577百萬元或16.8%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2025年6月30日，這些已抵押或受限的資產包括銀行存款人民幣2,860百萬元（於2024年12月31日：人民幣3,437百萬元）、投資物業人民幣1,265百萬元（於2024年12月31日：人民幣1,291百萬元）、物業存貨人民幣582百萬元（於2024年12月31日：人民幣1,342百萬元），以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣3,586百萬元（於2024年12月31日：人民幣3,883百萬元）。於2025年6月30日及2024年12月31日，已抵押及受限的應收票據分別為人民幣64百萬元及人民幣149百萬元。

於2025年6月30日，本集團的銀行貸款及整體有息負債總額為人民幣19,175百萬元（於2024年12月31日：人民幣16,305百萬元）。本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,379百萬元（於2024年12月31日：人民幣18,238百萬元）。負債與股權比率為84.4%（於2024年12月31日：70.5%）。

## 財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。因應新能源業務的快速發展，本集團於本期內積極尋求適配之合作模式並謹慎管控整體融資成本及借貸風險。本集團管理層持續於本期重點關注密切關注美國降息進度及關稅談判對外幣匯率的影響，靈活調整外匯對沖策略。截至2025年6月30日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣33百萬元（截至2024年6月30日止六個月：損失人民幣9百萬元）。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

### (a) 非上市股權證券

截至2025年6月30日，本集團持有80家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣2,761百萬元（已反映公允值與成本變動額）。

(b) 上市股權證券

截至 2025 年 6 月 30 日，本集團持有九項（於 2024 年 12 月 31 日：九項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2025 年 6 月 30 日的 股權比例	截至 2025 年 6 月 30 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2024 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	24.2	23.1	香港聯合交易所有限公司	金融服務
晶晨半導體（上海）股份有限公司	0.07%	21.6	22.9	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
聯易融科技集團	0.39%	14.4	13.2	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	1.00%	47.2	43.8	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務
貴州振華新材料股份有限公司	0.28%	19.5	15.8	上海證券交易所	研發、設計、生產、銷售鋰離子電池正極材料
上海安路信息科技股份有限公司	1.78%	201.6	220.3	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
芯聯集成電路製造股份有限公司	0.11%	37.4	40.2	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
格蘭康希通信科技（上海）股份有限公司	0.48%	22.1	22.9	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作無線網絡設備相關之晶片
匯通達網絡股份有限公司	1.61%	112.3	159.3	香港聯合交易所有限公司	提供一站式供應鏈交易和服務平台

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。

除了上述之上市股權證券外，本集團保持穩定之上市股權投資組合。該等上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為產業上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與該等行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影

響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

## 重大投資及收購

於本期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於深圳、廣州、惠州及前海擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣313百萬元，並投資人民幣402百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展戰略，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

## 或然負債

因本集團經營運作中出現一些個別法務糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等法務糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

於2025年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約28,300名（於2024年12月31日：30,800名），其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

## 前瞻

複雜多變的地緣政治、日趨緊張的貿易局勢以及新關稅措施正考驗著本集團的韌性。面對高度不穩的營商環境，本集團對所在行業的市場前景依然保持審慎樂觀的態度，同時貫徹審慎管理策略，謹慎應對不明朗經濟因素及行業競爭，延展堅韌實力。而在中國經濟社會發展對智能製造、數字經濟及綠色環保行業的巨大需求和中國政府扶持政策的大力推動下，本集團憑藉其於製造業及科技業的實力底蘊，以「技術創維，敢創敢為」的品牌理念與實踐，以開放的心態和創新力，以用戶需求為導向，遵從「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，激發全品類產品的科技創新。

本集團憑藉其智能家電產業及數字技術產業在國內的領先地位，握緊全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，致力打造智能家電和雙碳生態品牌，拓展全方位的智能家庭內容服務，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位。智能化浪潮已經席捲全球，隨著網絡建設穩步增強和 AI 技術快速發展，產業跨界融合正在不斷加速。本集團積極擁抱 AI 技術變革，於 2025 年相繼推出多款創新應用和產品，產品線涵蓋高端、具差異化或特定功能的智能產品，以滿足不同消費者的需求。此外，作為積極響應雙碳目標的光伏企業，本集團順應產業和綠色科技變革，不斷拓展新的業務領域，於市場需求偏弱的大環境下展現

出較強的拓展勢頭。接下來，創維不僅積極佈局並延長光伏產業鏈，還將積極拓展儲能業務及推進新能源業務「出海」，推動多元化綠色低碳發展。

展望下半年，創維將沉穩應對市場風浪，積極應對市場變化。我們核心聚焦於高質量、創新和技術迭代，以提升用戶體驗並延續具有競爭優勢品類的市場熱度。在全球經濟環境依然充滿不確定性的背景下，我們深知挑戰與機遇並存。除了持續探索更多元化的業務模式及優化渠道佈局，我們將一如既往地採取穩健務實的策略和開放的心態，繼續以技術創新為核心驅動力，優化資產結構，深化內部管理以及加強各業務板塊之間的協同合作，以提升整體運營效率和推動整體業務的高質量發展。本集團也將持續關注市場趨勢，致力維持其穩固及均衡之資產與投資組合，以確保在激烈的市場競爭中保持領先地位。

本集團立足中國，面向全球，將充分發揮自身優勢並加強本集團產業之間的相互賦能，促進各產業的多元拓展，以持續的科技與產品革新為各地區用戶與市場創造價值。本集團將堅定信心、保持定力，通過靈活應變和前瞻性策略，力求在動盪的市場環境中穩健前行，繼續推動業務長遠發展。

## 報告期後事項

直至本期期末及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

## 企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之規定。

於本期及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中載列之守則條文。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2024年年報中的「企業管治報告」。

## 審核委員會

審核委員會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本公告日期，審核委員會曾舉行2次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (c) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (d) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (e) 審閱持續關連交易；及
- (f) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的有關董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共342,206,688股股份，總代價約為港幣1,064.25百萬元（不包括開支）。944,000股股份已於2025年1月13日被註銷及341,262,688股股份已於2025年6月17日被註銷。於2025年6月30日，已發行股份總數為1,892,004,732股。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於本期內概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券（包括庫存股份，如有）。於本期內，本公司沒有持有任何庫存股份。

## 有條件現金要約按每股股份港幣 3.11 元回購最多達 350,000,000 股股份

於2025年3月27日，本公司發出內容有關中信里昂證券有限公司代表本公司提出要約，在該等條件的規限下，按每股股份港幣3.11元的價格回購並註銷最多達350,000,000股股份（佔於該公告日期已發行股份約15.67%）（「要約」）之公告。該要約的提出完全符合香港公司收購及合併守則及香港股份回購守則的規定。要約已於2025年5月23日舉行的本公司股東特別大會上獲得股東批准。於2025年6月6日，香港中央證券登記有限公司已從要約項下接納股東收到有關合共341,262,688股股份之有效接納，佔2025年6月6日已發行股份總數約15.28%及佔本公司根據要約擬回購最高數目股份350,000,000股約97.50%。要約代價合共港幣1,061.3百萬元，以現金支付，並由本集團內部資源撥付。要約及註銷本公司回購的341,262,688股股份已於2025年6月17日（星期二）完成。有關更多資料，請參閱本公司日期為2025年3月27日、2025年4月16日、2025年4月28日、2025年5月23日、2025年6月6日、2025年6月17日之公告，以及本公司日期為2025年4月28日的通函。

## 中期股息

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

## 公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之2025中期報告將於本公司及香港交易及結算所有有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
林勁

香港，2025年8月28日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、吳后楠先生及林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。