



友宝
UBOX

北京友寶在線
科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2429



2025

中 期 報 告

目錄

釋義	2
公司資料	6
中期業績摘要	8
管理層討論與分析	9
其他資料	24
中期財務資料的審閱報告	33
中期簡明綜合全面虧損表	34
中期簡明綜合財務狀況表	35
中期簡明綜合權益變動表	37
中期簡明綜合現金流量表	38
中期簡明綜合財務資料附註	39



「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司核數師
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	北京友寶在線科技股份有限公司，於2012年3月1日於中國註冊成立的有限責任公司，並於2015年9月10日改制為股份有限公司
「本中期報告日期」	指	2025年8月28日
「董事」	指	本公司董事
「快消品」	指	快速消費品
「全球發售」	指	與上市有關的股份全球發售
「商品總額」	指	商品總額，即我們的無人零售業務項下友寶點位出售的所有商品的總價值(包括增值稅)
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司，或按文義所指，就在本公司成為我們現有附屬公司的控股公司前期間，該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，該等股份以港元交易並在聯交所上市
「港元」或「港仙」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區

釋義

「獨立第三方」	指	據董事經作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，並非上市規則定義下我們的關連人士或其聯繫人的人士或公司及彼等各自的最終實益擁有人
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年11月3日，H股於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「中國大陸」	指	中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「商品批發客戶」	指	主要為按批發基準自我們購買商品的自動售貨機經營商
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「非友寶點位」	指	連接到我們的運營系統及由非友寶點位經營商運營的點位
「非友寶點位經營商」	指	運營非友寶點位的第三方經營商
「點位」	指	自動售貨機的銷售點
「點位網絡」	指	由友寶點位及非友寶點位組成
「點位合夥人」	指	協助尋覓及建立點位的個人及實體
「《中國公司法》」	指	於1993年12月29日由第八屆全國人民代表大會常務委員會通過並於1994年7月1日生效的《中華人民共和國公司法》，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「中國法律」	指	中國法律法規，不包括香港及澳門特別行政區的法律法規以及台灣地區的相關法規
「首次公開發售前激勵計劃」	指	我們於 2021年5月31日 採納的股份激勵計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃」
「招股章程」	指	本公司日期為 2023年10月24日 的招股章程
「報告期」	指	截至 2025年6月30日 止六個月期間
「餐廳模式合夥人」	指	協助運營位於餐廳及(在較小程度上及按個別情況)若干其他類型的地點(例如健身中心及戲院)的點位的點位合夥人，彼等有權保留交易商品總額及與我們協定的預定商品價格之間的差額，與其他點位合夥人的利潤分成及費用安排有所不同
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第 571 章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣 1.00 元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事
「友寶點位」	指	由我們根據直營模式及合夥人模式運營的點位
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值為人民幣 1.00 元的普通股，該等股份並未於任何證券交易所上市
「%」	指	百分比

釋義

在本中期報告內，除非文義另有所指，否則「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「關連交易」、「持續關連交易」、「控股股東」、「核心關連人士」、「附屬公司」、「非重大附屬公司」及「主要股東」等詞語應具有上市規則賦予該等詞語的涵義。

倘本中期報告提述於中國的法律法規、政府機構、機構、自然人、成立的實體或企業的中文名稱與其英文譯名有任何歧義，則概以中文名稱為準。該等中文名稱的英文譯名僅供識別。

本中期報告所載若干金額及百分比數字已經四捨五入調整。如任何表格所列總數與數額總和有任何不符之處，皆為約整所致。

董事會

執行董事

王濱先生(主席兼行政總裁)
余立志先生
崔艷女士
晁華先生

非執行董事

朱超先生
安煜芳女士

獨立非執行董事

郭薌女士
張辰先生
張長昊先生

審核委員會

郭薌女士(主席)
張長昊先生
張辰先生

薪酬委員會

張長昊先生(主席)
余立志先生
郭薌女士

提名委員會

王濱先生(主席)
郭薌女士
張長昊先生

聯席公司秘書

崔艷女士
賴浩恩女士

授權代表

崔艷女士
賴浩恩女士

香港法律顧問

漢坤律師事務所有限法律責任合夥
香港
皇后大道中15號
置地廣場告羅士打大廈
43樓4301-10室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
註冊會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

中國
北京市
密雲區
經濟開發區
康寶路8號
雲開置業辦公樓
128室

公司資料

總部

中國
深圳市
南山區
深雲西二路
天健創智中心
A塔4樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期19樓1922室

公司網站

www.uboxol.com

H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

華夏銀行股份有限公司
深圳分行
中國
深圳市
福田區
福田街道
金田路3088號
中洲大廈1-12層

招商銀行股份有限公司
深圳科苑支行
深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈首層

中國銀行股份有限公司
深圳高新區支行
深圳市
南山區
高新南一道16-1
聯想大廈1層

股份代號

2429

財務摘要

	截至6月30日止六個月期間		變動 %
	2025年	2024年	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	
收益	1,302,070	1,343,702	(3.1)
毛利	480,738	486,162	(1.1)
期內虧損	(37,646)	(98,908)	(61.9)
經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量) ⁽¹⁾	<u>(30,551)</u>	<u>(71,489)</u>	<u>(57.3)</u>

附註：

(1) 有關經調整淨虧損的定義，請參閱本中期報告「非香港財務報告準則計量：淨虧損」一節。

於報告期內，本集團的收益約為人民幣1,302.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月期間的約人民幣1,343.7百萬元降低約3.1%或約人民幣41.6百萬元。該減少乃主要由於市場競爭加劇及點位數量減少。

於報告期內，本集團的毛利約為人民幣480.7百萬元，而截至2024年6月30日止六個月期間則約為人民幣486.2百萬元。本集團的毛利率由約36.2%增加至約36.9%。該增長主要由於友寶點位的優化、低毛利率點位的淘汰，及高毛利率點位的保留與開發。

於報告期內，本集團的虧損約為人民幣37.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月期間的虧損約人民幣98.9百萬元減少約61.9%。該減少乃主要由於(i)於報告期內物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊額下降；(ii)報告期內以股份為基礎的薪酬開支攤銷額下降；及(iii)於報告期內對往年確認的減值準備進行了轉回。

管理層討論與分析

以下討論應與本中期報告財務資料一節所載的本公司未經審核簡明綜合中期業績(包括其隨附附註)一併閱讀。

業務回顧及展望

概覽

於2025年上半年，我們通過無人零售業務及商品批發，戰略性地促進了定製商品及渠道限定商品的銷售。定製商品指在無人零售場景下，我們根據客戶的特定需求，直接自第三方製造商訂購定製產品，以滿足消費者的需求及偏好。渠道限定商品指僅可在特定銷售渠道銷售的產品。渠道限定商品可以被標記以提高營銷的針對性及精準度。我們相信，定製商品及渠道限定商品可使我們(i)有效實施渠道控制及營銷策略，以獲得更高的毛利率；及(ii)控制商品的成本及品質。

截至2025年6月30日止六個月，本集團已修訂其內部分部報告，以包含四個可報告分部：(i)無人零售業務，(ii)商品批發，(iii)廣告及系統支援服務，及(iv)其他。自動售貨機銷售及租賃分部重新分類以其他分部呈列。因此，截至2025年6月30日止六個月的分部分類已進行追溯調整，過往期間的比較數字已作修訂，以符合本期間的呈報方式。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得總收益約人民幣1,302.1百萬元，同比減少3.1%；本集團錄得毛利約人民幣480.7百萬元，同比減少1.1%；本公司權益股東應佔年內虧損約為人民幣32.0百萬元，同比減少68.3%；本集團經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)約為人民幣30.6百萬元，同比減少57.3%。本集團錄得正經營現金流入約人民幣64.7百萬元，且處於良好現金流狀態。

截至2025年6月30日，友寶點位的數量為67,943，與截至2024年12月31日的67,144相比增加約1.2%；點位合夥人(除餐廳模式合夥人)的數量為2,147，與截至2024年12月31日的2,114相比增加約1.6%；餐廳模式合夥人數量為445，與截至2024年12月31日的444相比增加約0.2%；非友寶點位數量為16,832，與截至2024年12月31日的15,749相比增加約6.9%。

無人零售業務

於2025年上半年，我們繼續從事以數據驅動的運營系統為支撐的，通過遍佈中國大陸的龐大友寶點位網絡自動售貨機售出的快消品銷售。我們持續向消費者提供能夠方便快捷購買多種快消品的方式，包括瓶裝飲料、零食、現磨咖啡及其他飲料。

我們自動售貨機的主要分類包括：

- **即選即取貨櫃**，是我們最新的自動售貨機型號，配備最新硬件技術、結構設計和照明，並結合使用生物核身、信用評估算法和IoT技術。其自動檢測已取出商品，並在消費者關門時自動檢測取出的商品並結賬，簡化交易流程，創造全新無憂消費體驗。
- **飲料售貨機**，配備可觸式屏幕及生物核身設備的自動售貨機，旨在為購買罐裝及瓶裝飲料的消費者帶來理想體驗。我們的飲料售貨機內置生物核身設備，使其可與消費者支援生物核身的電子錢包互動。其亦設有動態的節能系統，能夠加熱及冷藏商品，讓運營方能根據季節需求調整商品種類。
- **飲料及零食售貨機**，適合各種消費場景的自動售貨機。憑藉其可擴展的櫃內容量，飲料及零食售貨機可容納各式各樣的商品，包括易碎物品及不規則包裝的商品。飲料及零食售貨機亦擁有可調節的貨架及貨道空間，能夠冷藏商品，可適用於廣泛類型的場景中，讓運營方根據季節需求等一系列因素調整商品種類。
- **現製飲料售貨機**，我們所開發的機器，可應消費者要求提供各式現製飲料以供選擇，例如現磨及膠囊咖啡、茶、果汁、巧克力以及奶茶及中式糖水等其他特飲。

下表載列截至所示日期按自動售貨機類型劃分的友寶點位數量：

	截至2025年 6月30日 台	截至2024年 12月31日 台	同比變動 %
按種類劃分的自動售貨機			
即選即取貨櫃	50,543	48,696	3.8
飲料售貨機	14,655	15,131	(3.1)
飲料及零食售貨機	892	1,386	(35.6)
現製飲料售貨機	1,504	1,569	(4.1)
其他 ⁽¹⁾	349	362	(3.6)
總計	67,943	67,144	1.2

附註：

(1) 其他包括其他類型的機器，例如橙汁機及椰子汁機。

管理層討論與分析

儘管於2025年上半年整體環境持續影響中國經濟，本公司在若干業務領域進行戰略性地擴張，我們友寶點位的數量穩定增長並改善了其整體經營業績。

下表載列截至所示日期我們友寶點位(不包括屬於餐廳模式合夥人的點位合夥人的點位)各類型自動售貨機的月均商品總額：

	截至6月30日		
	2025年	2024年	變動
	%		
(每台機器每月人民幣元)			
按種類劃分的自動售貨機			
即選即取貨櫃	3,133	2,921	7.3
飲料售貨機	3,930	3,847	2.2
飲料及零食售貨機	3,658	2,881	27.0
現製飲料售貨機	680	802	(15.2)
其他 ⁽¹⁾	57	0	100.0
總計	3,219	3,075	4.7

附註：

(1) 其他包括其他類型的機器，例如橙汁機及椰子汁機。

於報告期內，友寶點位的整體月均商品總額較2024年同期增長約4.7%，主要由於若干即選即取貨櫃的修復升級，這大幅增加了設備的存貨量、銷售的庫存單位數量及每次補貨的收入，導致每個友寶點位銷售額增加。此外，我們基於大數據優化營運，包括制定商品評價體系及商品結構策略、暢銷商品補貨及滯銷商品替換請求，以及自動售貨機庫存單位評估達標率、補貨週期及缺貨率評估。

商品批發

於2025年上半年，除了透過零售平台向消費者直接銷售外，我們亦繼續以批發基礎向作為買家而非代理的客戶（通常是自動售貨機經營商）銷售商品。我們繼續利用以數據驅動的運營網絡、大宗採購為我們帶來的採購成本優勢及存儲設施，向商品批發客戶提供商品批發，其主要包括飲料及零食。截至2025年6月30日，我們有3,451名商品批發客戶，而截至2024年12月31日為1,851名。與2024年相比，於2025年上半年，我們的商品批發客戶數量增加，主要由於透過在不同城市設立倉庫及擴展運營以及配送，迅速擴展共享倉庫業務所致。商品批發客戶數目的增加與報告期間內商品批發收益的增加一致。

部分商品批發客戶亦為經營連接到我們的運營系統的自動售貨機的非友寶點位經營商。截至2025年6月30日及2024年12月31日，分別有1,422名及1,379名商品批發客戶亦為我們的非友寶點位經營商。於報告期間內，該增加主要由於以上所討論原因所致。

廣告及系統支援服務

於2025年上半年，我們繼續利用技術及數據分析能力來支援我們的數字廣告平台，其主要包括提供(i)商品展示廣告服務，及(ii)來自就本集團非友寶點位經營商使用本集團的運營系統向其收取費用的收益。我們的零售平台令我們能夠在全國範圍內為廣告商提供廣泛的服務覆蓋。我們繼續讓廣告商向消費者提供有吸引力的廣告體驗。截至2025年6月30日，我們有80名數字廣告服務客戶。

其他

於2025年上半年，我們繼續提供其他服務，主要包括移動設備分銷服務、自動售貨機銷售及租賃以及其他。該等業務分部現時並非我們的業務重點，且我們預期不會出現大幅增長。

管理層討論與分析

移動設備分銷服務

於2025年上半年，透過運用數字化能力及在自動售貨機運營方面的豐富經驗，我們繼續我們與手機製造商的非獨家分銷安排，並向主要手機製造商的授權分銷商提供無人的手機和配件零售解決方案。尤其是，透過訂制的移動設備櫃，我們得以將手機及配件由移動設備轉銷商交付予消費者的過程數字化，該等訂制移動設備櫃為(i)為銷售手機及配件的優寶雲店；及(ii)為存放手機及配件的優寶雲倉。我們的優寶雲店及優寶雲倉配備24小時視頻監控及視覺識別技術，以避免商品損壞或損失。截至2025年6月30日，我們在中國大陸由主要手機製造商的授權轉銷商營運的602家實體商店已經設立712個優寶雲店及2個優寶雲倉。截至2025年6月30日，我們與8名轉銷商開展移動設備分銷服務合作。

自動售貨機銷售及租賃

於2025年上半年，我們繼續向非友寶點位經營商銷售、租賃自動售貨機及／或提供自動售貨機硬件支援服務，包括機器安裝及維修服務。截至2024年及2025年6月30日止六個月，售出的自動售貨機平均售價分別為人民幣6,078元及人民幣20,096元。於2025年上半年，自動售貨機的平均售價上漲，主要由於同期已售出的自動售貨機中，售價相對較高的咖啡機比例上升。

其他

於2025年上半年，我們繼續運營迷你KTV網絡。截至2025年6月30日，我們在直營模式下共有921個迷你KTV點位，在加盟模式下共有1,763個迷你KTV點位，遍佈中國大陸264個城市。此外，我們亦繼續(i)銷售、租賃及／或提供硬件支援服務；及(ii)向迷你KTV加盟商提供運營系統支援。截至2025年6月30日，我們在加盟模式下有1,763個加盟商經營迷你KTV。

前景

作為中國大陸領先的自動售貨機經營商，我們憑藉優化的運營效率、在物流及存貨管理以及數字化方面的不斷突破，努力深化中國大陸無人零售行業的滲透率。同時，依靠不斷升級自動售貨機、優化算法及強化智能系統，我們來自點位的收益水平顯著提升。未來，我們計劃通過更高效的運營管理及技術創新，鞏固和提升優勢，進一步擴大點位網絡，提高盈利能力。



展望未來，我們將依賴不斷提升的專業化與數字化營運能力，吸引更多的無人零售市場參與者加入，促進市場份額持續擴大。對於已經運營自動售貨機的運營商，我們不僅歡迎他們加入成為我們的商品批發客戶，亦將通過先進的設備、技術及運營賦能，為其提供更全面的商品供應及運營服務，從而幫助運營商突破傳統運營模式的瓶頸，大幅提升運營效率。同時，我們計劃推動無人零售業務向中小企業滲透。憑藉我們強大的供應鏈體系及先進的設備，幫助客戶實現無人零售設備的廣泛普及，提高其運營效率及盈利能力。

在消費場景創新方面，我們將推動無人迷你KTV項目，通過將社區迷你KTV與智能自動售貨機結合，創造全新的娛樂消費場景。這將進一步豐富我們的業務內容，為消費者提供更加多元化和個性化的消費體驗，從而提升我們在社區的競爭力，鞏固我們的市場地位。

此外，我們將依賴人工智能及大數據技術優化營運策略及算法，精確分析消費者需求，完善商品組合及補貨策略。因此，我們可以提高毛利率及收益水平，進一步提升消費者滿意度及運營效率。同時，我們將繼續升級並優化我們的硬件設備，提高設備的智能化及多樣性，以確保設備適應廣泛的消費場景。

展望未來，我們將憑藉強大的技術優勢、完善的數字化系統及廣泛的合作網絡，不斷提高市場競爭力，推動無人零售行業的持續發展並為投資者、業務夥伴及消費者創造更大的長期價值。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

於報告期內，我們自(i)無人零售業務，(ii)商品批發，(iii)廣告及系統支援服務，及(iv)其他產生收益。其他主要包括中國大陸的移動設備分銷服務、自動售貨機銷售及租賃以及其他。

	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		同比變動
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
無人零售業務	861,651	66.2	912,813	67.9	(5.6)
商品批發	272,785	21.0	242,747	18.1	12.4
廣告及系統支援服務	70,879	5.4	60,846	4.5	16.5
其他	96,755	7.4	127,296	9.5	(24.0)
總計	<u>1,302,070</u>	<u>100.0</u>	<u>1,343,702</u>	<u>100.0</u>	<u>(3.1)</u>

- **無人零售業務。**於報告期內，我們來自無人零售業務的收益約為人民幣861.7百萬元，同比減少約5.6%。該減少乃主要由於市場競爭加劇、業務合作夥伴保持更謹慎的投資態度，且上半年點位平均數量較去年同期有所下降。
- **商品批發。**於報告期內，我們來自商品批發的收益約為人民幣272.8百萬元，同比增長約12.4%。該增長乃由於我們的共享倉庫計劃成功實施。
- **廣告及系統支援服務。**於報告期內，我們來自廣告及系統支援服務的收益約為人民幣70.9百萬元，同比增長約16.5%。該增長乃由於廣告市場需求增加。
- **其他。**於報告期內，我們來自其他分部的收益約為人民幣96.8百萬元，同比減少約24.0%。該下降主要受政府補貼政策的影響，導致手機以折扣價銷售，壓縮了毛利率並導致收益下降。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣857.5百萬元減少約4.2%至報告期內的約人民幣821.3百萬元。該減少乃由於無人零售業務及手機業務銷量減少導致採購總成本同幅度下降。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		同比變動
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
無人零售業務	406,859	47.2	407,460	44.6	(0.1)
商品批發	5,900	2.2	6,564	2.7	(10.1)
廣告及系統支援服務	70,012	98.8	60,186	98.9	16.3
其他	(2,033)	(2.1)	11,952	9.4	(117.0)
總計	<u>480,738</u>	<u>36.9</u>	<u>486,162</u>	<u>36.2</u>	<u>(1.1)</u>

於報告期內，我們錄得綜合毛利約人民幣480.7百萬元，同比減少約1.1%。於報告期內，我們的綜合毛利率約為36.9%，同比增長0.7個百分點。

對於我們的每個業務分部，

- 無人零售業務毛利及毛利率的同比變動，乃由於友寶點位的優化、低毛利率點位的淘汰，以及高毛利率點位的保留與發展；
- 商品批發的毛利及毛利率同比變動，乃由於本集團實施降低毛利率以拓展共享倉庫運營的戰略；

管理層討論與分析

- 廣告及系統支援服務業務毛利及毛利率同比變動，乃由於市場對廣告的新需求；及
- 其他業務毛利及毛利率同比變動，乃由於本集團實施向加盟商免費提供機器租賃的戰略。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣484.1百萬元減少約3.6%至報告期內的約人民幣466.4百萬元。該減少乃主要由於前兩年未發生重大固定資產購置，且先前資產已悉數折舊，導致開支減少。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣73.9百萬元減少約33.7%至報告期內的約人民幣49.0百萬元。該減少乃主要由於以股份為基礎的薪酬開支攤銷減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣13.8百萬元減少約30.7%至報告期內的約人民幣9.6百萬元。該減少乃由於本公司人員優化導致僱員薪酬減少，及若干內部開發無形資產全部攤銷。

金融資產預期信貸虧損撥回

於報告期內，我們金融資產預期信貸虧損撥回約人民幣12.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的金融資產減值虧損淨額約人民幣4.4百萬元增加約390.1%。該撥回乃由於報告期內收回了往年轉租辦公場所的租金，導致往年確認的其他應收款減值準備相應轉回。

其他收入

我們的其他收入包括(i)政府補助，(ii)其他應收款項及銀行存款產生的利息收入，(iii)進項增值稅的加計扣減，及(iv)其他。我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2.5百萬元減少約46.8%至報告期內的約人民幣1.3百萬元。該減少乃主要由於本集團獲得的政府補助減少。

其他(虧損)/收益，淨額

報告期內我們產生其他虧損約人民幣3.0百萬元，而截至2024年6月30日止六個月產生其他收益約人民幣2.0百萬元，這主要是由於上半年港元貶值，導致本集團持有的港元計價資產產生外匯損失所致。

財務成本

我們的財務成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3.3百萬元減少約47.0%至報告期內的約人民幣1.8百萬元。該減少乃主要由於將閒置募集資金存入定期存款所獲得的利息收入增加，以及借款利息開支減少所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣7.7百萬元減少至報告期內的約人民幣1.1百萬元。所得稅開支的減少乃由於部分附屬公司發生虧損因而免繳稅款，以及稅項虧損產生的遞延所得稅收益。

期內虧損

由於上述原因，我們的虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣98.9百萬元減少約61.9%至報告期內的約人民幣37.6百萬元。

非香港財務報告準則計量：經調整淨虧損

為補充我們按照香港財務報告準則呈列的財務資料，我們使用非香港財務報告準則計量（即經調整淨虧損）作為額外的財務計量，此並非香港財務報告準則所要求，亦非按照該準則呈列。我們認為，該非香港財務報告準則計量可消除若干項目的潛在影響，有利於比較各期間及公司之間的經營表現。我們認為，該計量為投資者及其他人士提供有用的資料，有助彼等按與幫助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們對經調整淨虧損的呈列可能無法與其他公司呈列的類似標題的財務計量互相比較。使用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或將其替代該等經營業績或財務狀況分析。

我們將經調整淨虧損定義為經加上以股份為基礎的薪酬開支作出的經調整期內虧損。我們剔除該等項目，原因是其性質乃屬非經營性、非經常性，或無法反映我們的核心經營業績。以股份為基礎的薪酬開支性質屬非現金項目，且不會導致現金流出。

管理層討論與分析

由於行業設備的更新導致自動售貨機現時及未來的價值大幅下降，我們認為呈列該等資料將無法再為投資者及其他人士提供有意義的資料，以了解及評估我們的綜合經營業績，故我們並無在本中期報告內呈列EBITDA及經調整EBITDA（非香港財務報告準則計量）。

下表載列所示期間經調整淨虧損（非香港財務報告準則計量）以及期內虧損與經調整淨虧損（非香港財務報告準則計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內虧損	(37,646)	(98,908)
加		
以股份為基礎的薪酬開支	7,095	27,419
經調整淨虧損（非香港財務報告準則計量）	<u>(30,551)</u>	<u>(71,489)</u>

截至2025年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非香港財務報告準則計量）約為人民幣30.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣71.5百萬元減少約人民幣40.9百萬元或約57.3%，乃主要由於本集團成本及開支管理優化及歷史設備全額折舊導致開支減少。

流動資金及資本資源

我們已制定全面的資金政策，詳細規定資本使用的具體職能及內部控制措施。該等職能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部運營產生的現金流量、銀行借款及全球發售所得款項來管理及維持我們的流動資金。我們定期審查我們的主要資金狀況，以確保我們有足夠的財務資源來履行我們的財務義務。

於報告期內，我們的營運資金及其他資本開支需求由業務營運產生的收入、銀行及其他借款以及股東出資共同撥付。下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	64,737	73,392
投資活動(所用)／所得現金淨額	(7,793)	18,613
融資活動所得／(所用)現金淨額	102,432	(16,388)
現金及現金等價物增加淨額	159,376	75,617
期初現金及現金等價物	333,411	347,563
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(2,058)	1,606
期末現金及現金等價物	490,729	424,786

現金及現金等價物

於報告期內，我們的經營活動所得現金淨額約為人民幣**64.7**百萬元，乃主要由於我們穩健的經營表現，進而創造了穩定收益。

於報告期內，我們的投資活動所用現金淨額約為人民幣**7.8**百萬元，乃主要由於購買物業及設備的預付款項、投資一家公司的預付款項及業務合作夥伴墊款，部分被業務合作夥伴償還貸款所抵銷。

於報告期內，我們的融資活動所得現金流量淨額約為人民幣**102.4**百萬元，乃主要由於發行新股及銀行借款所獲得的所得款項淨額，同時部分被償還貸款及融資租賃義務付款所抵銷。

由於上述原因，我們截至**2025年6月30日**主要以人民幣持有的現金及現金等價物，由截至**2024年12月31日**的約人民幣**333.4**百萬元增加約**47.2%**至截至**2025年6月30日**的約人民幣**490.7**百萬元。

管理層討論與分析

外匯風險

我們的呈列及功能貨幣為人民幣。於報告期內，我們於中國大陸開展業務，且大部分交易以人民幣結算，以人民幣以外的貨幣計值的交易面臨外幣風險。我們大部分的非人民幣資產為以港元計值的銀行存款。我們通過定期審查外匯風險淨額來管理我們的外匯風險，並進行風險管理。於報告期內，本集團並無訂立任何衍生工具以對沖其外匯風險。本集團管理層持續關注市場環境及本集團自身的外匯風險狀況，並考慮在必要時採取適當的對沖措施。

負債

截至2025年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣82.0百萬元，其中約人民幣10.0百萬元按浮動利率計息，剩餘部分按固定利率計息。該等銀行借款均以人民幣計值。短期借款及長期借款的加權平均利率分別為4.0%及6.8%。截至2025年6月30日，我們確認的租賃負債總額約為人民幣25.6百萬元。

資本負債比率

本集團根據資本負債比率監控資本。該比率按債務總額除以權益總額再乘以100%計算。截至2025年6月30日，資本負債比率約為11.8% (2024年12月31日：約16.1%)。

資本開支

於報告期內，我們的資本開支主要包括購買物業及設備的付款以及購買無形資產的付款。下表載列我們於所示期間的資本開支：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
購買物業及設備的付款	3,022	14,561
購買無形資產的付款	35	90
總計	3,057	14,651

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

資本承擔

截至2025年6月30日，本集團概無已訂立但未確認為負債的重大資本開支。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節及本中期報告所披露的擴張計劃外，本集團並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

重大投資以及重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資，亦並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購或出售。

集團資產抵押

截至2025年6月30日，約人民幣12.7百萬元的自動售貨機已作為本集團銀行借款的抵押物抵押(2024年12月31日：約人民幣14.8百萬元)。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有1,116名全職僱員(2024年12月31日：1,128名全職僱員)。我們僱員的薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。根據我們及個別僱員的表現，提供具競爭力的薪酬待遇以留住僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。我們亦定期為僱員組織各種培訓計劃，以增加其專業知識、改善時間管理技能及溝通技巧，並加強其團隊精神。

中期股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

管理層討論與分析

廢除監事會

廢除本公司監事會已於2025年5月28日召開的年度股東大會上獲股東批准。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年4月29日的通函及本公司日期為2025年5月28日的公告。

董事或最高行政人員的資料變動

自本公司截至2024年12月31日止財政年度的年報刊發以來，根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條須予披露的有關任何董事或最高行政人員的資料並無任何變動。

報告期後重大事項

除本中期報告所披露者外，截至本中期報告日期，於2025年6月30日之後概無發生可能對我們的運營及財務表現產生重大影響的重大事項。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

截至2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條的規定載入該條所述登記冊內的權益及淡倉，或將根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

姓名	職位	股份類別	股份數目 ⁽¹⁾	權益性質	於相關股份類別的 概約股權百分比 ⁽²⁾	於已發行股份總額的 概約股權百分比 ⁽²⁾
王濱先生 ⁽³⁾	董事會主席、執行董事兼 行政總裁	H股	6,352,289	實益擁有人	0.81%	0.76%
			88,548,881	其他	11.22%	10.65%
		非上市股份	55,671,930	實益擁有人	131.12%	6.70%
崔艷女士	執行董事	H股	3,000,000	實益擁有人	0.38%	0.36%
		非上市股份	4,700,000	實益擁有人	11.07%	0.57%
晁華先生	執行董事	非上市股份	800,000	實益擁有人	1.88%	0.10%

附註：

- 上述權益均為好倉。
- 該計算乃基於截至2025年6月30日的已發行非上市股份數目、已發行H股數目及已發行股份總數（即分別為42,458,930股非上市股份、789,012,003股H股及831,470,933股股份）。
- 於2024年11月25日，王濱先生以春華榮順（天津）股權投資基金合夥企業（有限合夥）（「春華榮順」）為受益人抵押88,548,881股H股作為擔保。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或須載入本公司按證券及期貨條例第352條須置存的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2025年6月30日，據董事所深知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須載入本公司按證券及期貨條例第336條須置存的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	好倉／淡倉	股份類別	股份數目	權益性質	於相關股份類別的 概約股權百分比 ⁽¹⁾	於已發行股份總額的 概約股權百分比 ⁽¹⁾
螞蟻科技集團股份有限公司 (「螞蟻集團」) ⁽²⁾	好倉	H股	126,315,789	於受控法團的權益	16.01%	15.19%
上海雲鑫創業投資有限公司 (「上海雲鑫」) ⁽²⁾	好倉	H股	126,315,789	實益擁有人	16.01%	15.19%
胡元滿 ⁽³⁾	好倉	H股	130,653,765	於受控法團的權益	16.56%	15.71%
明德春華(天津)資產管理 有限公司(「明德春華」) ⁽³⁾	好倉	H股	130,653,765	於受控法團的權益	16.56%	15.71%
春華秋實(天津)股權投資管理 有限公司(「春華秋實」) ⁽³⁾	好倉	H股	130,653,765	於受控法團的權益	16.56%	15.71%
秋實(天津)股權投資管理合夥 企業(「秋實股權投資」) ⁽³⁾	好倉	H股	130,653,765	於受控法團的權益	16.56%	15.71%
春華興康(天津)投資中心 (有限合夥)(「春華興康」) ⁽³⁾	好倉	H股	130,653,765	於受控法團的權益	16.56%	15.71%
春華榮順 ⁽³⁾⁽⁴⁾	好倉	H股	88,548,881	於股份中擁有擔保權益 的人士	11.22%	10.65%
			42,104,884	實益擁有人	5.34%	5.06%
沈國軍	好倉	H股	49,356,900	實益擁有人	6.26%	5.94%

附註：

1. 該等計算乃基於截至2025年6月30日的已發行非上市股份數目、已發行H股數目及已發行股份總數(即分別為42,458,930股非上市股份、789,012,003股H股及831,470,933股股份)。
2. 上海雲鑫為根據中國法律成立的公司，由螞蟻集團全資擁有。
3. 春華榮順為根據中國法律成立的有限合夥企業，由其有限合夥人春華興康擁有67.67%。春華榮順的一般合夥人為秋實股權投資，秋實股權投資由其一般合夥人春華秋實擁有83.33%。春華秋實由明德春華全資擁有，明德春華最終由獨立第三方胡元滿先生控制。
4. 於2024年11月25日，王濱先生以春華榮順為受益人抵押88,548,881股H股作為擔保。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，就董事所知，概無任何人士(董事及本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須載入本公司按證券及期貨條例第336條須置存的登記冊內的權益或淡倉。

企業管治常規

本公司致力於實現高標準的企業管治以保障其股東的利益。本公司企業管治的原則是促進有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。本公司採納了上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則及守則條文為本公司企業管治常規之基礎。董事會認為，於報告期，本公司已遵守企業管治守則(截止2025年6月30日生效的版本)所載的所有適用守則條文，惟與企業管治守則第2部分守則條文第C.2.1條的偏差除外。

企業管治守則第2部分守則條文第C.2.1條的偏差

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，於聯交所上市的公司應當遵守惟可選擇偏離有關主席與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任的規定。本公司並無區分主席與行政總裁，且現時由王濱先生兼任。董事會認為，考慮到其經驗、個人履歷及在本公司的角色，王濱先生因其作為行政總裁對本公司業務有廣泛的了解，為董事會中最合適發掘戰略機會及重心的董事。董事會亦相信主席與行政總裁的角色由同一人承擔，有利於(i)確保本集團有一貫的領導；(ii)使董事會的整體戰略規劃及戰略舉措執行更有實效及效率；及(iii)促進管理層與董事會之間的信息溝通。董事會認為當前的安排無損權力與權限的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。經計及本集團整體的情況，董事會將繼續審查並考慮於適當的時候拆分本公司董事會主席與行政總裁的角色。

其他資料

證券交易及內幕消息處理

本公司已採納標準守則作為董事證券交易的標準操作守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期內已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

為補充標準守則，本公司亦已實施有關處理及發佈內幕消息的政策。於內幕消息根據適用法律法規適當披露前，無論何時，只有相關人員(即董事、高級管理層及相關僱員)可在必須知悉的情況下獲悉內幕消息。掌握內幕消息或潛在內幕消息的本公司董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保密，並確保其接收者知悉其保密義務。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

配售事項所得款項用途

茲提述本公司日期為2025年3月7日及2025年3月14日的公告(「該等公告」)。於2025年3月14日(「完成日期」)，根據日期為2025年3月7日的配售協議條款及條件，合共51,635,500股新H股(每股面值為人民幣1.00元且總面值為人民幣51,635,500元)(「配售股份」)由配售代理根據一般授權以每股配售股份3.01港元的配售價成功配售予不少於六名承配人(為機構專業投資者)(「配售事項」)。於2025年3月7日，每股H股於聯交所所報收市價為每股3.13港元。配售所得款項總額及所得款項淨額分別為約155.4百萬港元及149.2百萬港元。本公司擬將(i)配售事項所得款項淨額的約60%分配於購置固定資產，包括但不限於自動售貨機；及(ii)所得款項淨額的約40%分配於營運資金及其他一般公司用途。有關進一步詳情，請參閱該等公告。

下表載列配售事項所得款項淨額的使用情況：

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途的百分比 (%)	配售事項 所得款項的 擬定用途 (百萬港元)	完成日期 至2025年6月30日 的實際使用情況 (百萬港元)	截至2025年 6月30日	
				未動用的配售事項 所得款項淨額 (百萬港元)	未動用結餘的時間表
購置固定資產	60.0	89.52	—	89.52	2026年12月31日前
營運資金及其他一般公司用途	40.0	59.68	—	59.68	2026年12月31日前
總計	100.0	149.20	—	149.20	2026年12月31日前

附註：表格中的數字為概約數字。

全球發售所得款項用途

本公司於2023年11月3日於聯交所上市。本公司以每股10.35港元的價格發行了合共22,576,500股新H股，共約233.7百萬港元。自全球發售募集的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售已付或應付的包銷費用及佣金以及其他開支)約為154.9百萬港元。全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例調整)將會根據招股章程所載的所得款項擬定用途使用。下表載列全球發售所得款項淨額的使用情況：

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途的百分比 (%)	全球發售所得款項的 擬定用途 (百萬港元)	截至2024年	截至2025年	截至2025年	未動用結餘的時間表
			12月31日 未動用的全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	6月30日 止六個月的 實際使用情況 (百萬港元)	6月30日 未動用的全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	
實施擴張舉措	80.0	123.9	41.0	41.0	-	不適用
進一步發展運營網絡	5.0	7.7	5.6	5.6	-	不適用
提升技術	7.0	10.8	3.5	3.5	-	不適用
硬件升級	1.5	2.3	1.2	1.2	-	不適用
軟件提升	4.0	6.2	-	-	-	不適用
招聘人才	1.5	2.3	2.3	2.3	-	不適用
營運資金及其他一般公司用途	8.0	12.4	-	-	-	不適用
總計	100.0	154.9	50.2	50.2	-	不適用

附註：表格中的數字已作約整調整。因此，總計所示數字未必為前述數字之算術總和。

截至本中期報告日期，本公司已按照上文所披露的方式動用全部全球發售所得款項淨額。

其他資料

審核委員會及審閱財務資料

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會並制訂書面職權範圍。截至本中期報告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即郭赫女士、張長昊先生及張辰先生。郭赫女士已獲委任為審核委員會主席，並為具備適當專業資格的獨立非執行董事。審核委員會已審閱本公司報告期內未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵照適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。

根據上市規則的持續披露責任

根據上市規則第13.20、13.21及13.22條，本公司概無任何披露責任。

首次公開發售前激勵計劃

首次公開發售前激勵計劃由當時股東於2021年5月31日批准及採納。首次公開發售前激勵計劃的目的是通過將高級職員、董事及僱員的個人利益聯繫在一起，進一步改善本公司的激勵制度，及吸引行業內的技術和管理人才加入本公司。

首次公開發售前激勵計劃的參與者包括高級管理層、主要技術人員、獲董事會批准的本公司其他人員，或對本公司及我們的附屬公司的整體業績及持續發展有直接影響的其他人員，上述參與者應在本公司或我們的附屬公司或分支機構工作至少三年，且不包括本公司的獨立董事。

根據首次公開發售前激勵計劃，行使所有購股權後可予發行的相關股份的合計最高數目為37,862,946股非上市股份，佔截至本中期報告日期已發行股份的4.55%。

在首次公開發售前激勵計劃規則的規限下，任何根據首次公開發售前激勵計劃授出的購股權的行使價為人民幣1.99元。

待達成相關行使條件後，首次公開發售前激勵計劃項下的購股權於上市日期後分三批及按照以下安排可予行使：

行使期	可行使時間	首次公開發售前 激勵計劃項下 可行使購股權 佔已授出購股權 總數的比例
首次公開發售前激勵計劃項下首批購股權的行使期	自(i)授出日期起12個月期間屆滿後的首個交易日及(ii)上市日期(「首次行使日期」)(以較後者為準)起計12個月期間	40%
首次公開發售前激勵計劃項下第二批購股權的行使期	自首次行使日期起12個月期間屆滿後的首個交易日開始並於首次行使日期起24個月期間的最後交易日結束	30%
首次公開發售前激勵計劃項下第三批購股權的行使期	自首次行使日期起24個月期間屆滿後的首個交易日開始並於首次行使日期起36個月期間的最後交易日結束	30%

倘相關行使期內相關參與者的有關行使條件未獲達成，相關批次比例的購股權將不得行使，並不可於下一行使期予以行使，並須由本公司註銷。

截至本中期報告日期，本公司已根據首次公開發售前激勵計劃向20名承授人授出可認購合共30,100,000股非上市股份(佔本公司已發行股本總額的約3.62%)的購股權。

根據首次公開發售前激勵計劃，並無對各參與者權利上限的限制。

於申請或接納首次公開發售前激勵計劃項下購股權時毋須支付款項。首次公開發售前激勵計劃自購股權授出日期(即2023年1月10日)開始並於所有根據首次公開發售前激勵計劃授出的購股權獲行使或註銷當日終止，且在任何情況下均不遲於2023年1月10日後十年當日終止。截至本中期報告日期，首次公開發售前激勵計劃餘下年期約為七年零四個月。

其他資料

首次公開發售前激勵計劃的主要條款概述於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃」一節。

下表載列根據首次公開發售前激勵計劃向董事及本集團其他僱員授出的購股權詳情：

承授人姓名或類別	授出日期	截至授出日期		佔已發行股本 總額的 概約股權 百分比 ^(附註2)	截至2025年						行使購股權 日期前的 股份收市價	
		已授出購股權			1月1日		於報告期內		於報告期內			未行使購股權 涉及的 股份數目
		涉及的	行使價		涉及的	授出的	獲行使的	註銷的	失效的			
		股份總數	歸屬期 ^(附註1)		(人民幣元)	股份數目	購股權數目	購股權數目	購股權數目	購股權數目		
董事												
王濱先生	2023年1月10日	15,000,000	自首次行使日期 起3年	每股股份 1.99元	1.80%	15,000,000	-	-	-	-	15,000,000	不適用
崔艷女士	2023年1月10日	4,700,000	自首次行使日期 起3年	每股股份 1.99元	0.57%	4,700,000	-	-	-	-	4,700,000	不適用
晁華先生	2023年1月10日	800,000	自首次行使日期 起3年	每股股份 1.99元	0.10%	800,000	-	-	-	-	800,000	不適用
小計		20,500,000			2.47%	20,500,000	-	-	-	-	20,500,000	
本集團其他僱員												
總額	2023年1月10日	11,250,000	自首次行使日期 起3年	每股股份 1.99元	1.35%	9,650,000	-	-	-	(50,000)	9,600,000	不適用
總計		37,750,000			4.54%	30,150,000	-	-	-	(50,000)	30,100,000	

附註：

1. 所授出購股權總數的40%、30%及30%將於自以下日期(以較遲者為準)起計第一、第二及第三個週年歸屬：(i)自授出日期起計十二個月期間屆滿後首個交易日及(ii)上市日期(「首次行使日期」)。有關進一步詳情，請參閱招股章程「—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃—(f)購股權的歸屬和行使」。
2. 該計算乃基於截至本中期報告日期的已發行股份總數831,470,933股。

誠如招股章程所披露，由於首次公開發售前激勵計劃並不涉及本公司於上市後授出購股權，因此其不受上市規則第17章條文的限制。本公司於上市後並無且將不會根據首次公開發售前激勵計劃進一步授出購股權。因此，於報告期期初及期末，根據首次公開發售前激勵計劃可供授出的購股權數量均為零。

代表董事會

主席

王濱先生

中國深圳，2025年8月28日

中期財務資料的審閱報告

致北京友實在線科技股份有限公司董事會
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第34至68頁的中期財務資料，此中期財務資料包括北京友實在線科技股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2025年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面虧損表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2025年8月28日

中期簡明綜合全面虧損表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	6	1,302,070	1,343,702
銷售成本	7	(821,332)	(857,540)
毛利		480,738	486,162
銷售及營銷開支	7	(466,397)	(484,063)
一般及行政開支	7	(48,987)	(73,906)
研發開支	7	(9,565)	(13,802)
金融資產預期信貸虧損撥回／(撥備)		12,634	(4,355)
其他收入	8	1,340	2,518
其他(虧損)／收益，淨額	9	(2,990)	2,016
經營虧損		(33,227)	(85,430)
財務成本，淨額	10	(1,758)	(3,320)
應佔使用權益法核算的投資的業績	17	(1,598)	(2,409)
除所得稅前虧損		(36,583)	(91,159)
所得稅開支	11	(1,063)	(7,749)
期內虧損		<u>(37,646)</u>	<u>(98,908)</u>
以下人士應佔期內虧損：			
－本公司擁有人		(31,951)	(100,738)
－非控股權益		(5,695)	1,830
		<u>(37,646)</u>	<u>(98,908)</u>
期內全面虧損總額		<u>(37,646)</u>	<u>(98,908)</u>
以下人士應佔期內全面虧損總額：			
－本公司擁有人		(31,951)	(100,738)
－非控股權益		(5,695)	1,830
		<u>(37,646)</u>	<u>(98,908)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損(以每股人民幣元列示) 基本及攤薄	12	<u>(0.04)</u>	<u>(0.13)</u>

上述簡明綜合全面虧損表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務狀況表

		於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業及設備	14	219,856	248,942
使用權資產	15	22,770	19,371
無形資產	16	59,934	67,406
使用權益法核算的投資	17	42,484	44,082
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	18	14,200	14,200
預付款項、按金及其他應收款項	20	141,404	148,800
遞延所得稅資產	24	19,597	20,169
非流動資產總值		520,245	562,970
流動資產			
存貨	19	163,839	167,328
貿易應收款項	20	64,332	52,815
預付款項、按金及其他應收款項	20	190,530	157,107
受限制現金	21	14,851	13,574
現金及現金等價物	21	490,729	333,411
流動資產總值		924,281	724,235
資產總值		1,444,526	1,287,205
權益			
股本	22	831,471	779,835
儲備金		2,176,191	2,082,519
累計虧損		(2,099,215)	(2,067,264)
本公司擁有人應佔權益		908,447	795,090
非控股權益		5,119	10,814
權益總額		913,566	805,904

中期簡明綜合財務狀況表

		於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
租賃負債	15	10,935	10,071
借款	27	9,950	4,602
非流動負債總額		20,885	14,673
流動負債			
租賃負債	15	14,617	12,267
貿易應付款項	25	188,710	147,969
其他應付款項及應計費用	26	198,112	176,518
合同負債	6	33,991	25,313
即期所得稅負債		2,572	1,981
借款	27	72,073	102,580
流動負債總額		510,075	466,628
負債總額		530,960	481,301
權益及負債總額		1,444,526	1,287,205

上述簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

代表董事會

王濱
董事

崔艷
董事

中期簡明綜合權益變動表

		本公司擁有人應佔					
	附註	股本 人民幣千元	儲備金 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
(未經審核)							
於2025年1月1日		779,835	2,082,519	(2,067,264)	795,090	10,814	805,904
期內虧損		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(31,951)</u>	<u>(31,951)</u>	<u>(5,695)</u>	<u>(37,646)</u>
期內全面虧損總額		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(31,951)</u>	<u>(31,951)</u>	<u>(5,695)</u>	<u>(37,646)</u>
與本公司擁有人的交易							
以股份為基礎的薪酬開支	23	-	7,095	-	7,095	-	7,095
已發行股份	22	<u>51,636</u>	<u>86,577</u>	<u>-</u>	<u>138,213</u>	<u>-</u>	<u>138,213</u>
與本公司擁有人的交易總額		<u>51,636</u>	<u>93,672</u>	<u>-</u>	<u>145,308</u>	<u>-</u>	<u>145,308</u>
於2025年6月30日		<u>831,471</u>	<u>2,176,191</u>	<u>(2,099,215)</u>	<u>908,447</u>	<u>5,119</u>	<u>913,566</u>
(未經審核)							
於2024年1月1日		779,835	2,038,365	(1,869,988)	948,212	23,723	971,935
期內(虧損)／利潤		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(100,738)</u>	<u>(100,738)</u>	<u>1,830</u>	<u>(98,908)</u>
期內全面(虧損)／收益總額		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(100,738)</u>	<u>(100,738)</u>	<u>1,830</u>	<u>(98,908)</u>
與本公司擁有人的交易							
以股份為基礎的薪酬開支	23	-	27,419	-	27,419	-	27,419
與本公司擁有人的交易總額		<u>-</u>	<u>27,419</u>	<u>-</u>	<u>27,419</u>	<u>-</u>	<u>27,419</u>
於2024年6月30日		<u>779,835</u>	<u>2,065,784</u>	<u>(1,970,726)</u>	<u>874,893</u>	<u>25,553</u>	<u>900,446</u>

上述簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合現金流量表

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金流量			
經營所得現金		65,590	76,124
已收利息		1,556	833
已付所得稅		(2,409)	(3,565)
經營活動所得現金淨額		64,737	73,392
投資活動所得現金流量			
購買物業及設備的付款		(3,022)	(14,561)
出售物業及設備的所得款項		271	1,649
購買無形資產的付款		(35)	(90)
業務合作夥伴償還墊款及其他應收款項的所得款項		2,993	32,000
投資一家公司的預付款項	20	(5,000)	–
業務合作夥伴墊款		(3,000)	(385)
投資活動(所用)／所得現金淨額		(7,793)	18,613
融資活動所得現金流量			
銀行及其他借款的所得款項		25,200	75,000
償還銀行及其他借款		(50,359)	(74,531)
租賃付款的本金部分及利息部分	15	(8,512)	(13,905)
發行新股份的所得款項，扣除發行成本		138,213	–
上市開支的付款		–	(338)
已付利息		(2,110)	(2,614)
融資活動所得／(所用)現金淨額		102,432	(16,388)
現金及現金等價物增加淨額		159,376	75,617
期初現金及現金等價物		333,411	347,563
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(2,058)	1,606
期末現金及現金等價物		490,729	424,786

上述簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

北京友實在線科技股份有限公司(「本公司」，前稱北京友博斯科科貿有限公司)於2012年3月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為外商獨資有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司。本公司註冊辦事處的地址為中國北京市密雲區經濟發展區康寶路8號雲開置業辦公樓128室。本公司股份已於2023年11月3日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事無人零售業務、商品批發、廣告及系統支援服務以及其他。

除另行說明外，中期簡明綜合財務報表(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)為單位呈列，且已於2025年8月28日由董事會批准發佈。

2 編製基準

截至2025年6月30日止六個月報告期間的中期財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。

中期財務資料並未包括年度綜合財務報表通常包含的所有附註。因此，本報告應與截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2024年財務報表」)一併閱讀。

所採納的會計政策與2024年財務報表中所採納的會計政策相同，除採納下文所載的新訂及經修訂準則外。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已自2025年1月1日起首次應用下列以下修訂：

- 缺乏可交換性－香港會計準則第21號(修訂本)；

採納該準則的修訂本並未對中期財務資料造成重大影響。

2 編製基準－續

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列準則的修訂本於2025年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團於編製簡明綜合中期財務報表時並未提前採納。

		於年度期間開始 或之後生效
香港財務報告準則第9號(修訂本)及 香港財務報告準則第7號	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號(修訂本)	香港詮釋第5號－財務報表之呈列－ 借款人對載有按要求償還條款的 定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號	非公共受託責任附屬公司	2027年1月1日

本集團預期該等修訂不會對其的運營或財務報表產生重大影響。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務活動令其面臨多重財務風險：市場風險(包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險)、信用風險及流動資金風險。

截至2025年6月30日止六個月，任何重大風險管理政策並無任何重大變動。

中期簡明綜合財務資料附註

3 財務風險管理－續

3.1 財務風險因素－續

(a) 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察現金及現金等價物，並維持於高級管理層視為充分的水平，以為本集團的運營提供資金並減低現金流量波動的影響。

下表載列根據於各報告期末至合同到期日的餘下期間按相關到期日劃分的本集團金融負債分析。表中所披露的金額為合同未折現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1年至5年 人民幣千元	合同現金 流量總額 人民幣千元	賬面總額 人民幣千元
(未經審核)				
於2025年6月30日				
貿易應付款項	188,710	—	188,710	188,710
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪金、工資及花紅 以及其他應付稅項)	157,109	—	157,109	157,109
租賃負債	15,202	10,474	25,676	25,552
銀行借款	74,337	10,162	84,499	82,023
	<u>435,358</u>	<u>20,636</u>	<u>455,994</u>	<u>453,394</u>
	1年以下 人民幣千元	1年至5年 人民幣千元	合同現金 流量總額 人民幣千元	賬面總額 人民幣千元
於2024年12月31日				
貿易應付款項	147,969	—	147,969	147,969
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪金、工資及花紅 以及其他應付稅項)	139,954	—	139,954	139,954
租賃負債	12,910	10,774	23,684	22,338
銀行借款	106,685	4,721	111,406	107,182
	<u>407,518</u>	<u>15,495</u>	<u>423,013</u>	<u>417,443</u>

3 財務風險管理－續

3.2 資本管理

本集團管理資本的目標在於維護本集團持續經營能力及支持本集團的可持續增長，以向股東提供回報、向其他利益相關者提供利益及維持理想資本架構，以在長期提升股東價值。

為維持或調整資本架構，本集團或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。本集團根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以權益總額計算。債務淨額包括借款及租賃負債減現金及現金等價物及受限制現金。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」計算。於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

3.3 金融工具的公允價值計量

本節闡述釐定於財務報表確認及按公允價值計量之金融工具的公允價值所作出之判斷及估計。為提供釐定公允價值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三級。

下表為按計量公允價值所用估值技術的輸入數據層級對本集團於2025年6月30日及2024年12月31日按公允價值列賬的金融工具的分析。有關輸入數據乃按下文所述而分類歸入公允價值層級內的三個級別：

- 相同資產或負債在交投活躍市場的報價(未經調整)(第一級)；
- 除了第一級所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即非可觀察輸入數據)(第三級)。

3 財務風險管理－續

3.3 金融工具的公允價值計量－續

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
於2025年6月30日				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產(「以公允價值 計量且其變動計入損益」)				
非上市股本證券投資(附註18(a))	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>14,200</u>	<u>14,200</u>
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產				
非上市股本證券投資(附註18(a))	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>14,200</u>	<u>14,200</u>

3.3.1 釐定公允價值所使用的估值技術

進行金融工具估值所用具體估值技術包括：

- 對同類工具使用市場報價或交易商報價；
- 折現現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括對預期未來現金流量及折現率的假設；
- 最新一輪融資，即先前交易價格或第三方定價資料；及
- 綜合運用可觀察及不可觀察輸入數據，包括無風險利率、預期波動率、缺乏市場流通性的折現率、市場倍數等。

期內估值技術並無任何變動。

倘公允價值已按現值釐定及所用折現率就交易對手或自身信用風險而調整，則所有所產生的公允價值估計乃計入第三級。

3 財務風險管理－續

3.3 金融工具的公允價值計量－續

3.3.2 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)

截至2025年及2024年6月30日止六個月的第三級項目並無變動。

3.3.3 估值程序、輸入數據及與公允價值的關係

本集團財務部下的團隊會進行所需金融工具估值以作財務呈報用途，包括第三級公允價值。該團隊直接向財務總監(「財務總監」)報告。財務總監與估值團隊每年至少討論一次估值程序及結果。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

於各財政年度末，財務部會：

- 核實估值報告的所有主要輸入數據；
- 於比對去年估值報告時評估估值變動；及
- 必要時與獨立估值師進行討論。

第三級工具的估值主要包括非上市股本證券投資。由於該等工具並非於交投活躍市場買賣，其公允價值乃使用多項適用的估值技術釐定，包括折現現金流量模型及市場法等。

4 重大會計估計及判斷

編製中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所報告資產及負債、收入及開支的數額作出判斷、估計及假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的關鍵來源，與2024年財務報表中所應用的相同。

5 分部資料

(a) 分部及主要業務的描述

本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」)被認定為本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告(乃根據多項因素編製，包括但不限於客戶基礎、產品和技術的同質性)以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。本集團已識別以下經營分部：

- 無人零售業務 包括通過位於本集團或點位合夥人開發的點位(「點位」)的自動售貨機網絡向終端客戶銷售食品及飲料等快消品。
- 商品批發 包括向客戶提供商品批發。
- 廣告及系統支援服務 包括提供(i)商品展示廣告服務；及(ii)來自就本集團非友寶點位經營商使用本集團的運營系統向其收取費用的收益。
- 其他 包括提供(i)移動設備分銷服務；(ii)迷你KTV服務；(iii)迷你KTV銷售及租賃；及(iv)迷你KTV運營系統支援。

主要經營決策者根據各分部的收益及毛利評估經營分部的表現。銷售及營銷開支、一般及行政開支、研發開支及金融資產減值虧損淨額並無計入有關分部表現的計量(督導委員會使用該計量以分配資源及評估分部表現)。其他收入、其他(虧損)/收益，淨額、財務成本、應佔使用權益法核算的投資業績及所得稅開支並無分配至個別經營分部。概無向主要經營決策者提供獨立分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並無使用此資料分配資源或評估經營分部表現。

本集團的絕大部分業務於中國開展。因此，並無呈列地域資料。

5 分部資料—續

(b) 分部資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的外部客戶收益是以與綜合全面虧損表所用的方式一致的方式計量。

分部資料如下：

	截至2025年6月30日止六個月				
	廣告及系統				總計
	無人零售業務 人民幣千元	商品批發 人民幣千元	支援服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
來自外部客戶的收益	861,651	272,785	70,879	96,755	1,302,070
銷售成本	(454,792)	(266,885)	(867)	(98,788)	(821,332)
毛利	<u>406,859</u>	<u>5,900</u>	<u>70,012</u>	<u>(2,033)</u>	<u>480,738</u>

	截至2024年6月30日止六個月				
	廣告及系統				總計
	無人零售業務 人民幣千元	商品批發 人民幣千元	支援服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
來自外部客戶的收益	912,813	242,747	60,846	127,296	1,343,702
銷售成本	(505,353)	(236,183)	(660)	(115,344)	(857,540)
毛利	<u>407,460</u>	<u>6,564</u>	<u>60,186</u>	<u>11,952</u>	<u>486,162</u>

中期簡明綜合財務資料附註

6 收益

本集團的收益包括來自無人零售業務、商品批發、廣告及系統支援服務以及其他的收益。收益乃按扣除中國增值稅(「增值稅」)後的金額列賬，並包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合同的收益		
來自無人零售業務的收益	861,651	912,813
— 直營模式	241,906	207,885
— 合夥人模式	619,745	704,928
來自商品批發的收益	272,785	242,747
來自廣告及系統支援服務的收益	70,879	60,846
來自其他的收益	96,755	127,296
	<u>1,302,070</u>	<u>1,343,702</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益確認的時間		
在某個時間點		
— 無人零售業務	861,651	912,813
— 商品批發	272,785	242,747
— 廣告及系統支援服務	16,956	8,211
— 其他	87,859	114,199
隨時間推移		
— 廣告及系統支援服務	53,923	52,635
— 其他	4,290	7,853
來自自動售貨機租賃的租賃收入	<u>4,606</u>	<u>5,244</u>
	<u>1,302,070</u>	<u>1,343,702</u>

6 收益－續

(a) 截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無個別客戶佔總收益10%以上。

(b) 與客戶合同有關的負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
合同負債	<u>33,991</u>	<u>25,313</u>

本集團的合同負債主要來自客戶在相關服務或貨物尚未提供或交付時支付的不可退還的預付款項。

(c) 就合同負債確認的收益

下表顯示截至2025年及2024年6月30日止六個月確認的收益中與結轉合同負債有關的收益金額。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
計入期初合同負債餘額的已確認收益	<u>7,183</u>	<u>11,900</u>

所有合同的期限為一年或更短或根據產生的時間收費。按香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未完成合同的交易價格。

中期簡明綜合財務資料附註

7 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	799,037	844,226
點位運營及開發開支	253,404	257,016
僱員福利開支(不包括以股份為基礎的薪酬)	83,832	78,858
物流及交通開支	77,415	85,407
物業及設備折舊(附註14)	38,938	56,803
專業服務費	13,884	1,013
無形資產攤銷(附註16)	7,507	8,277
使用權資產折舊(附註15)	7,123	10,127
以股份為基礎的薪酬開支(附註23)	7,095	27,419
短期及低價值租賃的開支(附註15)	6,893	6,942
銀行及付款收費	5,363	6,052
稅項及附加費	5,314	4,789
維修及保養開支	4,714	6,396
辦公室開支	4,394	7,591
差旅及招待開支	3,107	3,097
核數師酬金		
— 非審計服務	800	500
其他	27,461	24,798
	<u>1,346,281</u>	<u>1,429,311</u>
銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支總額	<u>1,346,281</u>	<u>1,429,311</u>

8 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助	1,095	1,559
其他應收款項及銀行存款產生的利息收入	90	846
增值稅進項稅的加計扣減	19	54
其他	136	59
	<u>1,340</u>	<u>2,518</u>

9 其他(虧損)/收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
匯兌(虧損)/收益淨額	(2,058)	1,606
出售物業及設備的(虧損)/收益淨額	(312)	209
其他	(620)	201
	<u>(2,990)</u>	<u>2,016</u>

10 財務成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
財務收入		
來自銀行存款的利息收入	<u>(1,556)</u>	<u>—</u>
財務成本		
借款利息開支	2,110	2,614
租賃負債利息開支	<u>1,204</u>	<u>706</u>
財務成本，淨額	<u>1,758</u>	<u>3,320</u>

11 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	491	2,910
遞延所得稅(附註24)	<u>572</u>	<u>4,839</u>
所得稅開支	<u>1,063</u>	<u>7,749</u>

中期簡明綜合財務資料附註

12 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以於截至2025年及2024年6月30日止六個月發行在外的加權平均普通股數目(不包括庫存股份)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(31,951)	(100,738)
發行在外的加權平均普通股數目(千股)	<u>810,817</u>	<u>779,835</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.04)</u>	<u>(0.13)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄普通股而經調整發行在外股份之加權平均數目計算。

由於截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團分別產生虧損，附註23中詳述的購股權影響並未計入每股攤薄虧損計算之內，因為其計入將構成反攤薄。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

13 股息

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無向本公司股東派付或宣派股息。

14 物業及設備

	自動售貨機 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	辦公設備 及其他 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)						
於2024年1月1日						
成本	363,669	13,707	25,549	8,835	3,439	415,199
累計折舊	(240,360)	(11,877)	(20,106)	(7,794)	(2,569)	(282,706)
累計減值	(63)	—	—	—	—	(63)
賬面淨值	123,246	1,830	5,443	1,041	870	132,430
截至2024年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	123,246	1,830	5,443	1,041	870	132,430
轉讓(i)	181,097	—	—	—	—	181,097
添置	9,110	12	483	522	—	10,127
出售	(670)	(8)	(348)	(414)	—	(1,440)
折舊費用	(53,527)	(348)	(1,837)	(260)	(831)	(56,803)
期末賬面淨值	259,256	1,486	3,741	889	39	265,411
於2024年6月30日						
成本	1,163,063	13,553	23,140	8,675	870	1,209,301
累計折舊	(852,782)	(12,067)	(19,399)	(7,786)	(831)	(892,865)
累計減值	(51,025)	—	—	—	—	(51,025)
賬面淨值	259,256	1,486	3,741	889	39	265,411
(未經審核)						
於2025年1月1日						
成本	1,113,465	13,592	21,060	8,715	870	1,157,702
累計折舊	(819,985)	(12,396)	(18,092)	(7,947)	(870)	(859,290)
累計減值	(49,470)	—	—	—	—	(49,470)
賬面淨值	244,010	1,196	2,968	768	—	248,942
截至2025年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	244,010	1,196	2,968	768	—	248,942
添置	8,442	247	1,641	105	—	10,435
出售	(510)	(2)	(60)	(11)	—	(583)
折舊費用	(38,006)	(300)	(533)	(99)	—	(38,938)
期末賬面淨值	213,936	1,141	4,016	763	—	219,856
於2025年6月30日						
成本	1,118,492	13,832	21,502	8,725	—	1,162,551
累計折舊	(855,302)	(12,691)	(17,486)	(7,962)	—	(893,441)
累計減值	(49,254)	—	—	—	—	(49,254)
賬面淨值	213,936	1,141	4,016	763	—	219,856

(i) 租賃自動售貨機的賬面值於相關租期屆滿後本集團以面值行使購買權時轉讓予物業及廠房。

(ii) 截至2025年6月30日，本集團人民幣12,700,000元(截至2024年6月30日：人民幣16,522,000元)的自動售貨機已予以抵押，作為本集團銀行借款之抵押品(附註27)。

中期簡明綜合財務資料附註

15 租賃

本附註提供本集團為承租人的租賃的資料。

(a) 綜合財務狀況表中確認的金額

綜合財務狀況表列示下列與租賃有關的金額：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
使用權資產		
— 倉庫	19,703	16,633
— 樓宇	2,896	2,578
— 汽車	171	160
	<u>22,770</u>	<u>19,371</u>
租賃負債		
— 流動	14,617	12,267
— 非流動	10,935	10,071
	<u>25,552</u>	<u>22,338</u>

(b) 綜合全面虧損表中確認的金額

綜合全面虧損表列示以下與租賃有關的金額：

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
使用權資產折舊費用	7,123	10,127
利息開支(計入財務成本)	1,204	706
有關短期租賃的開支(計入開支)	<u>6,893</u>	<u>6,942</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月，與租賃有關的融資活動現金流出總額分別為人民幣8,512,000元及人民幣13,905,000元。截至2025年及2024年6月30日止六個月，短期租賃及低價值租賃的經營活動現金流出總額分別為人民幣6,893,000元及人民幣6,942,000元。

16 無形資產

	商譽 人民幣千元	內部生產的軟件 人民幣千元	所購買軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
於2024年1月1日				
成本	195,182	91,624	101,359	388,165
累計攤銷	–	(62,663)	(47,360)	(110,023)
累計減值	(158,386)	(14,947)	–	(173,333)
賬面淨值	<u>36,796</u>	<u>14,014</u>	<u>53,999</u>	<u>104,809</u>
截至2024年6月30日止六個月				
期初賬面淨值	36,796	14,014	53,999	104,809
添置	–	–	90	90
攤銷費用	–	(3,423)	(4,854)	(8,277)
期末賬面淨值	<u>36,796</u>	<u>10,591</u>	<u>49,235</u>	<u>96,622</u>
於2024年6月30日				
成本	195,182	91,624	101,449	388,255
累計攤銷	–	(66,086)	(52,214)	(118,300)
累計減值	(158,386)	(14,947)	–	(173,333)
賬面淨值	<u>36,796</u>	<u>10,591</u>	<u>49,235</u>	<u>96,622</u>
(未經審核)				
於2025年1月1日				
成本	195,182	91,624	101,449	388,255
累計攤銷	–	(69,674)	(57,067)	(126,741)
累計減值	(179,161)	(14,947)	–	(194,108)
賬面淨值	<u>16,021</u>	<u>7,003</u>	<u>44,382</u>	<u>67,406</u>
截至2025年6月30日止六個月				
期初賬面淨值	16,021	7,003	44,382	67,406
添置	–	–	35	35
攤銷費用	–	(2,900)	(4,607)	(7,507)
期末賬面淨值	<u>16,021</u>	<u>4,103</u>	<u>39,810</u>	<u>59,934</u>
於2025年6月30日				
成本	195,182	91,624	101,484	388,290
累計攤銷	–	(72,574)	(61,674)	(134,248)
累計減值	(179,161)	(14,947)	–	(194,108)
賬面淨值	<u>16,021</u>	<u>4,103</u>	<u>39,810</u>	<u>59,934</u>

中期簡明綜合財務資料附註

17 使用權益法核算的投資

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
於一家合營企業的投資(a)	—	—
對聯營公司的投資(b)	42,484	44,082
	<u>42,484</u>	<u>44,082</u>

(a) 於一家合營企業的投資

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
於期初	—	2,554
應佔一家合營企業虧損	—	(7)
於期末	<u>—</u>	<u>2,547</u>

(b) 於聯營公司的投資

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
於期初	44,082	54,208
應佔聯營公司虧損	<u>(1,598)</u>	<u>(2,402)</u>
於期末	<u>42,484</u>	<u>51,806</u>

18 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
投資非上市股本證券(a)	14,200	14,200

(a) 投資非上市股本證券

本集團及本公司對計入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的非上市股本證券投資指於若干私人公司的投資。

計入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的投資非上市股本證券變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
於期初	14,200	35,300
公允價值變動	—	—
於期末	14,200	35,300

19 存貨

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
原材料	25,005	40,591
商品	119,901	105,932
持作銷售自動售貨機	25,013	26,885
減：減值撥備	(6,080)	(6,080)
	163,839	167,328

中期簡明綜合財務資料附註

20 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	76,538	63,514
減：減值撥備	(12,206)	(10,699)
貿易應收款項－淨額	64,332	52,815
購買機器的預付款項	140,821	147,764
購買存貨的預付款項	39,549	21,413
點位費用預付款項	29,173	25,224
其他	5,227	5,397
預付款項	214,770	199,798
向業務夥伴墊款及應收業務夥伴款項	65,535	65,528
按金	41,904	34,430
應收點位合夥人款項	23,985	22,396
可抵扣進項增值稅	20,967	19,656
向員工墊款	14,462	15,432
可退還投資預付款項(i)	5,000	—
其他	11,255	11,541
減：按金及其他應收款項減值撥備	(65,944)	(62,874)
按金及其他應收款項－淨額	117,164	106,109
貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項	396,266	358,722
減：非即期部分		
－預付款項及其他應收款項	(141,404)	(148,800)
即期部分	254,862	209,922

- (i) 於2025年1月，本集團向一家公司預付一筆款項作為投資保證金。該項投資其後已撤銷，但截至2025年6月30日，該筆保證金尚未退還。本公司預期該筆款項將於本年度內全額收回。

20 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項－續

(a) 貿易應收款項

貿易應收款項主要來自批發、自動售貨機銷售以及廣告及系統支援服務等。客戶一般獲授30至180天的信用期。基於商品及服務交付日期或發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
0至3個月	59,001	50,331
3至6個月	5,345	2,763
6至12個月	2,459	384
1至2年	1,094	1,915
2至3年	1,714	3,101
3至4年	2,963	1,528
4年以上	3,962	3,492
	<u>76,538</u>	<u>63,514</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應收款項主要以人民幣計值。

21 現金及現金等價物及受限制現金

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金	469,102	268,588
初始期限為三個月的定期存款	36,478	78,397
減：受限制現金	<u>(14,851)</u>	<u>(13,574)</u>
現金及現金等價物	<u>490,729</u>	<u>333,411</u>

中期簡明綜合財務資料附註

22 股本

	普通股 股份數目	股本 人民幣千元
已發行及繳足		
於2024年1月1日及2024年6月30日	<u>779,835,433</u>	<u>779,835</u>
(未經審核)		
於2025年1月1日	779,835,433	779,835
發行普通股(i)	<u>51,635,500</u>	<u>51,636</u>
於2025年6月30日	<u>831,470,933</u>	<u>831,471</u>

- (i) 於2025年3月14日，本公司按每股面值人民幣1元發行51,635,500股新普通股，現金代價為每股3.01港元，籌集所得款項總額約為155,423,000港元(相當於約人民幣143,393,000元)。該發行產生的股本及股份溢價分別約為人民幣51,636,000元及人民幣86,577,000元。

發行新股直接應佔的增量成本約為人民幣5,180,000元，入賬列作發行產生的股份溢價的扣減。

23 以股份為基礎的薪酬

於2021年5月，本公司董事批准設立僱員購股權計劃(「首次公開發售前激勵計劃」)，旨在激勵管理層人員及核心僱員(「參與者」)推動本集團的進一步發展及認可彼等之貢獻。根據首次公開發售前激勵計劃，本集團於2023年1月10日(「授出日期」)向參與者授出可按每股人民幣1.99元的價格認購本公司最多37,750,000股股份的購股權。

23 以股份為基礎的薪酬－續

待達成相關行使條件後，購股權於上市日期後分三批可予行使，安排及估值結果載列如下：

行使期	可行使時間	可行使購股權 佔已授出購股權 總數的比例		購股權數目	行使價	每份購股權 公允價值
					(人民幣元)	(人民幣元)
首批購股權的 行使期	自(i)授出日期起12個月期間 屆滿後的首個交易日及 (ii)上市日期(「首次行使日 期」)(以較後者為準)起計 12個月期間	40%		15,100,000	1.99	4.24
第二批購股權的 行使期	自首次行使日期起12個月 期間屆滿後的首個交易日 開始並於首次行使日期起 24個月期間的最後交易日 結束	30%		11,325,000	1.99	4.38
第三批購股權的 行使期	自首次行使日期起24個月 期間屆滿後的首個交易日 開始並於首次行使日期起 36個月期間的最後交易日 結束	30%		11,325,000	1.99	4.49

23 以股份為基礎的薪酬－續

倘參與者為本公司董事、監事或高級管理層成員，根據購股權的行使將予發行予參與者的股份受以下禁售限制所規限：(i)參與者於其任職期間每年可轉讓的股份數目不得高於其所持股份總數的25%，及(ii)於(a)上市日期起計一年及(b)彼辭任於本集團的職務後六個月內，參與者不得轉讓其所持的任何股份。

以授予權益工具換取僱員提供服務的公允價值確認為費用。費用總額參考所授予權益工具的公允價值確定：

- 包括任何市場表現條件(例如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(例如盈利能力、銷售增長目標及於特定時間段內仍為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(例如僱員於特定期間保留或持有股份的規定)的影響。

費用總額於歸屬期內確認，即滿足所有指定歸屬條件的期間。於各期末，實體根據非市場歸屬及服務條件修訂其對預期歸屬期權數量的估計。其於損益中確認修訂原始估計(如有)的影響，並對權益進行相應調整。

尚未行使的購股權數目變動如下：

	2025年		2024年	
	平均行使價 (人民幣元) (未經審核)	購股權數目 (未經審核)	平均行使價 (人民幣元) (未經審核)	購股權數目 (未經審核)
於1月1日	1.99	30,150	1.99	36,850
已授出	—	—	—	—
已沒收	1.99	(50)	1.99	(6,700)
於6月30日	<u>1.99</u>	<u>30,100</u>	<u>1.99</u>	<u>30,150</u>
於6月30日已歸屬及可行使		<u>23,515</u>		<u>14,470</u>

24 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
— 將於12個月後收回	21,042	15,052
— 將於12個月內收回	3,664	9,371
	<u>24,706</u>	<u>24,423</u>
根據抵銷撥備抵銷遞延所得稅資產	<u>(5,109)</u>	<u>(4,254)</u>
遞延所得稅資產淨值	<u><u>19,597</u></u>	<u><u>20,169</u></u>
遞延所得稅負債：		
— 將於12個月後收回	(3,689)	(3,591)
— 將於12個月內收回	(1,420)	(663)
	<u>(5,109)</u>	<u>(4,254)</u>
根據抵銷撥備抵銷遞延所得稅負債	<u>5,109</u>	<u>4,254</u>
遞延所得稅負債淨額	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

25 貿易應付款項

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
0至3個月	174,175	143,998
3至6個月	1,188	118
6至12個月	531	304
1至2年	9,343	1,058
2至3年	1,000	1,445
3年以上	2,473	1,046
	<u>188,710</u>	<u>147,969</u>

26 其他應付款項及應計費用

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
應計點位運營開支	75,659	62,034
自點位合夥人收取的按金	41,444	40,622
應付薪金、工資及獎金	31,185	30,787
應計負債(i)	14,996	14,996
其他應付稅項	9,818	5,777
應付專業服務費	5,753	3,100
應付上市開支	1,762	3,226
其他	17,495	15,976
	<u>198,112</u>	<u>176,518</u>

- (i) 截至2025年6月30日及2024年12月31日，存在若干尚未經法院審理、仲裁或未以其他方式解決的索賠事項，應計負債主要為針對與一家供應商之間未決索賠的撥備。

27 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
即期		
短期銀行借款－有擔保(a)	60,190	84,990
長期銀行借款的即期部分－有擔保及有抵押(b)	11,843	15,304
長期銀行借款的即期部分	40	—
長期銀行借款的即期部分－有擔保(a)	—	2,286
	<u>72,073</u>	<u>102,580</u>
非即期		
長期銀行借款	9,950	—
長期銀行借款－有擔保(a)	—	571
長期銀行借款－有擔保及有抵押(b)	—	4,031
	<u>9,950</u>	<u>4,602</u>
	<u><u>82,023</u></u>	<u><u>107,182</u></u>

(a) 於2025年6月30日及2024年12月31日，短期銀行借款人民幣60,190,000元及人民幣84,990,000元分別由本公司及若干其附屬公司擔保。

於2024年12月31日，長期銀行借款人民幣2,857,000元(於2025年6月30日：無)由本公司及若干其附屬公司擔保。

(b) 截至2025年6月30日及2024年12月31日，長期銀行借款人民幣11,843,000元及人民幣19,335,000元分別由本集團若干附屬公司擔保，並由本集團若干物業及廠房提供抵押(附註14)。

(c) 截至2025年及2024年6月30日止六個月，短期銀行借款的加權平均利率分別為4.01%及4.92%，而長期銀行借款的加權平均年利率分別為6.82%及5.25%。

(d) 各項借款的公允價值與其賬面值相若。

(e) 所有借款的賬面值均以人民幣計值。

中期簡明綜合財務資料附註

28 資本承擔

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團概無已訂立但未確認為負債的重大資本開支。

29 重大關聯方交易

可直接或間接控制另一方，或在作出財務及營運決策時對另一方行使重大影響力之人士，即會被視為有關聯。共同受他人控制之人士亦被視為關聯方。本集團的主要管理人員及其關係密切家庭成員亦被視為關聯方。

除中期簡明綜合財務資料所披露者外，本公司董事認為下列各方為於截至2025年及2024年6月30日止六個月與本集團存在交易或結餘的關聯方：

(a) 關聯方名稱及與其關係

公司	關係
支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶中國」)	該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制
杭州煥旭信息技術有限公司(「杭州煥旭」)	該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制
支付寶(杭州)信息技術有限公司(「支付寶杭州」)	該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制
杭州螞蟻未來科技有限公(「杭州螞蟻未來」)	該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制
杭州煥耀科技有限公(「杭州煥耀」)	該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制

29 重大關聯方交易－續

(b) 重大關聯方交易

以下所有與關聯方的交易均按照雙方同意的條款進行。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
<i>商品銷售</i>		
本集團聯營公司	<u>365</u>	<u>887</u>
<i>提供服務</i>		
杭州煥旭	1,984	2,511
杭州煥耀	1,182	—
支付寶杭州	43	—
本集團聯營公司	<u>—</u>	<u>112</u>
	<u>3,209</u>	<u>2,623</u>
<i>購買服務</i>		
支付寶中國	4,533	5,232
本集團聯營公司	2,176	—
杭州煥旭	<u>95</u>	<u>—</u>
	<u>6,804</u>	<u>5,232</u>
<i>利息收入</i>		
本集團聯營公司	<u>90</u>	<u>93</u>

(c) 主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及獎金	2,715	2,324
退休金成本—定額供款計劃	234	188
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	213	176
以股份為基礎的薪酬	<u>5,227</u>	<u>14,057</u>
	<u>8,389</u>	<u>16,745</u>

中期簡明綜合財務資料附註

29 重大關聯方交易－續

(d) 與關聯方的結餘

以下關聯方結餘均為無抵押且須於一年內償還。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易性質且納入：		
貿易應收款項		
本集團聯營公司	5,853	5,489
支付寶杭州	45	—
	<u>5,898</u>	<u>5,489</u>
其他應收款項		
杭州螞蟻未來	220	220
支付寶杭州	50	50
	<u>270</u>	<u>270</u>
合同負債		
杭州煥旭(i)	<u>15,339</u>	<u>17,443</u>
非貿易性質且納入：		
其他應收款項		
本集團聯營公司	<u>3,410</u>	<u>4,448</u>

- (i) 該結餘指杭州煥旭為本集團自動售貨機的廣告及推廣其支付服務產品(例如生物核身支付服務及商品識別服務)而支付的墊款。

30 或有負債

於2024年10月16日，本公司收到本公司一間附屬公司深圳友富同享商貿有限公司(「深圳友富」)的非控股股東廣州富宏智能科技有限公司(「廣州富宏」)針對本公司的仲裁通知書，指控本公司未能根據廣州富宏與本公司於2021年6月15日訂立的投資協議條款收購廣州富宏持有的深圳友富已發行股本的49%。因此，廣州富宏向本公司索償收購代價約人民幣145.1百萬元、代價的違約利息、律師費及因仲裁程序而產生的其他成本。

本集團就該索賠事項成功抗辯，該仲裁於2025年4月終結。因此，本公司董事認為無須計提撥備。

31 期後事項

2025年6月30日之後並無發生任何重大期後事項。