

钱江水利开发股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案半年度执行情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，钱江水利开发股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略制定“提质增效重回报”行动方案，以进一步提高公司经营质量，提升市场竞争力，增强投资者回报。公司已于4月17日披露《钱江水利开发股份有限公司关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（详见公告临 2025-013）。现将公司“提质增效重回报”行动方案的工作进展汇报如下：

一、聚焦数智创新驱动，深化提质增效赋能

（一）统筹数智化建设，赋能运管升级

为系统推进数字化转型，公司成立数字化中心，确保工作的独立性和系统性，构建贯通上下的管理网络，有效提升数字化工作的推进效率与执行力，实现全公司数字化“一盘棋”统筹。公司已完成核心信息基础设施与业务系统的统建工作，涵盖机房统建、SDN 网络建设、OA 系统整合、GIS 系统统建、营收系统统建等关键项目。同时，积极探索 AI 大模型在办公、客服等领域的智能化应用，助力人效提升。

公司以舟山定海水厂项目为试点，成功实践水厂全工艺流程智能化，探索“少人化”乃至“无人化黑灯水厂”的技术路径。通过部署 AI 无人巡检机器人、智能加药系统及数字孪生平台，实现生产、调度、维护全环节自动化，大幅减少人工干预，试点水厂运营人员缩减三分之一；借助智能配泵系统、自动化投药等优化方案，工艺模型预测准确率提升至 95%以上；结合水平衡智能调控与工艺优化，

显著降低水厂能耗。此外，公司正积极推进智慧污水厂和智慧管网建设。推进永康污水厂五期智慧污水厂项目建设，公司重点课题《供水管网水力模型及智能调度技术研究》已完成揭榜挂帅及启动工作。下一步将依据公司数智化统筹统建规划，持续推进生产智能化发展。

在规划大模型与办公、客服等模块结合的智能化建设方面，公司已基于国内主流大模型，搭建企业级知识库，并推出 AI 智能体、智能办公等应用，目前已在内部部署使用。未来将持续深化 AI 技术在水务运营等核心业务场景的融合应用，赋能高效、安全的智慧运营。

（二）践行“双碳”战略，打造绿色标杆

积极对接白马湖实验室、浙江浙能兴源节能科技有限公司，探索光伏、水力透平势能发电等绿电技术应用场景，降低供水、污水产品碳足迹，减少运营过程中的碳排放量。经过对下属各水厂、污水厂前期评估，已初步确定永康桥下水厂、兰溪芝堰水厂、兰溪钱塘垅水厂、丽水腊口污水厂、宁海污水厂等五家单位经过整改提升后，具备打造零碳水厂、绿色低碳污水厂条件。基于光伏项目实施进度差异，根据任务安排，永康公司桥下水厂计划于 2025 年 11 月完成零碳水厂评审工作，其余公司将于 2026 年陆续进行零碳、绿色低碳创建评审。截至 2025 年 7 月 31 日，丽水公司、宁海公司已启动创建工作相关流程；兰溪公司正在开展温室气体排放和产品碳足迹评估工作；永康公司已明确创建服务机构，于 2025 年 8 月 1 日召开零碳水厂创建启动会。

（三）创新行业范式，构筑核心壁垒

公司高度重视、科学统筹，严格对标国家高新技术企业认定标准，扎实推进各项申报准备工作。公司下属兰溪市钱江水务有限公司、浙江钱水检测科技有限公司、浙江钱江水利供水有限公司三家分（子）公司作为 2025 年度高新技术企业申报主体，系统梳理其技术创新成果、知识产权储备及研发管理体系，目前相关支撑材料（包括专利、研发项目、财务审计等）已按计划完成 80%材料收集，并进行了规范化整理。

公司同步启动 7 家子公司高新技术企业培育计划，针对性制定研发投入提升、知识产权布局及科技成果转化路径，为后续持续申报奠定基础。并建立“预评审问题清单-专项整改-验收复核”机制，组织国家高新技术企业认定评审专家，对

三家拟在今年开展申报的分（子）公司进行了预评审。指导修订了相应研发管理制度、规范了科技成果转化佐证链，申报材料合规性得到了大幅提升。

公司已在“2025年（第七届）长三角三省一市一体化城镇供水合作发展技术交流会”、“第26届中国环博会”、“第四届智慧水务融合创新技术论坛”、“2025年中国城镇供水排水协会年会”等行业内高等级技术交流会议/论坛中对“智慧水厂工艺包”包括智慧水厂、智慧管网、污水厂智慧曝气及智慧加药等工艺包进行了详细介绍，为工艺包推广奠定了坚实的基础。

浙江省省级重点实验室——浙江省水系统智能调控重点实验室，福建省节水技术创新中心（工业节水）已正式获批成立，目前均已完成了建设方案的编制。“金西农饮水实践基地”已完成与金华市婺城区水务局等单位的联合授牌，“海水淡化技术验证基地”授牌工作已与浙江海洋大学达成初步意向。

二、夯实核心主业根基，构筑持续发展势能

（一）优化投资管理，创新价值创造模式

公司完善全周期投资管理体系建设，重点完善投资后评价管理相关制度和模板，确保投资项目的高质量落地。公司将通过水厂、污水厂厂网一体化，农饮水以轻带重、高品质饮用水盈利模式创新、TOT特许经营期限延长、应收账款回收多样化等路径，提高项目收益。

1.农饮水业务

4月22日，水利部在浙江遂昌县举办了农村供水“3+1”标准化建设和管护现场推进会。会议代表考察了松阳县农村供水运维中心，钱江供水在智慧管控平台和实训教室建设中发挥关键作用。智慧农饮管控平台和单村水站案例获得与会代表好评，为技术推广打下基础。同时，钱江供水荣幸收到松阳县水利局颁发的表扬信，对钱江供水在松阳县农村供水智慧管控平台项目中的表现给予了高度评价。

4月23日，钱江供水参加水利部科技推广中心举办的“第20届水利先进技术推介会”。利用本次推介会，钱江供水上报“智慧农饮管控平台”进行推介，并作《钱江水利-农村供水智慧管控技术探索与应用》的专场技术报告。

公司已建设农饮水技术研发试验基地，目前已具备膜设备试验功能。公司通过参加环博会等各类展会，进行国产PTFE膜材厂家调研，已与多家国产PTFE

膜供应商建立沟通，目前正在金西农饮水基地进行国产 PTFE 膜试验，为 PTFE 膜设备核心组件国产化做准备。已初步完成小型供水工程净水设备的原型机设计。下一步将确定国产膜材的参数，进行设备集成设计。

2. 高品质饮用水业务

2025 年，公司紧盯消费升级与健康中国战略，开辟高品质饮用水价值新高地。一是顶层设计树品牌。公司牵头打造高品质饮用水品牌“泉域达”，组建专业团队，完成全生命周期能力的架构搭建。此外，公司在平湖创设了高品质饮用水的技术创新中心，为高品质饮用水品牌传播夯筑堡垒。二是市场先行理模式。截至上半年，公司共落地永康妇幼医院、福州工商学院等 6 个高品质饮用水项目，服务人口 3 万人，报审项目 4 个。三是系统集成提能力。公司从项目跟进能力、方案设计能力、供应链体系搭建、项目交付能力、项目运维能力、项目营销能力、管控及营收平台搭建 8 个方面入手，深入打造高品质饮用水系统集成能力，同时公司发布国内首项相关业务的团体标准，配套 4 项企标覆盖建设、运维全流程。四是业态模式建样板。公司以标杆引领思维开展高品质饮用水业态模式打造，深耕不同应用场景结合已落地项目，形成全域高品质饮用水、高品质公共饮用水、高品质校园饮用水、未来社区饮水、办公区域饮水等多种样板，为后续业务拓展树立示范和参考。

（二）推进标准化建设，提升运营效能

1. 生产运营标准化

截至 6 月底，公司已完成下属水厂共 30 余台供水流量计校准工作，全面压实产销差数据，提升生产运营数据权威性；7 月 8 日~11 日，钱江水利 2025 年检漏及供水管道岗位培训暨技能大赛在浙江兰溪成功举办；7 月 14 日开始，公司组织各板块专家对下属子公司开展标准化提标达标行动，目前已完成舟山水司 8 家生产单元的标准化评定工作，计划未来两个月内完成系统内各生产单元标准化评定“全覆盖”。

2. 综合管理标准化

结合条线业务特点，公司制定《钱江水利业务流程标准化规范手册》模板，将条线业务流程标准化，明确审批流程、办理时间、制度依据、申报材料及模板、申报附件等要素，初步实现制度流程化、流程表单化、表单标准化的管理升级。

3. 预算管理优化

公司严格落实“过紧日子”要求，开源节流，坚持一切成本费用皆可控，坚持无预算不开支，健全成本定额管理、全生命周期成本费用管控机制。

（三）深化人才强企，激活发展后劲

根据“人才强企”攻坚计划，拟定钱江水利“春”计划人才培养方案、经营管理人才池等人才发展方案；拟定“百人”领军团队方案；加强校企合作，与浙江机电职业技术大学联建，计划探索校企合作模式；持续推进关键岗位人才配置工作，加速科技研发、市场拓展、项目运维等市场化人力资源的挖掘和引进。

结合大运营管理要求，指导各分（子）公司开展“三定”方案编制，推动“三定”工作规范化、科学化。根据国资委要求，做好2025年领导班子成员任期制和契约化管理工作，实现公司二级子企业100%全覆盖，同时严格做好考核实施与结果应用工作，着力实现确保考核刚性。

（四）完善盈利机制，压实亏损治理

1. 水价调整与成本测算

截至目前，兰溪钱江水务积极对接政府部门，兰溪市发改委、水务局7月23日就居民水价调整事项联合下发《关于调整兰溪市自来水价格的通知》，新水价自9月1日开始执行。丽水供排水、福建钱江水务、玉环钱水水务等子公司也在污水处理服务费定价与核定工作上稳步推进。

2. 亏损企业治理与扭亏路径

公司结合存量两家亏损企业现状，编制并印发《钱江水利亏损企业治理工作方案》，明确治理范围、路径及要求。针对重点管控企业，建立“月度跟踪”机制，要求按月报送亏损数据、治理进展及问题难点；针对定期跟踪企业，实行“季度报送”机制，定期汇总生产经营与亏损防范情况。公司按月梳理进展、按季分析研判，及时发现堵点并统筹解决，确保治理过程可控、进度可追。截至6月底，亏损企业漳州常华钱水已扭亏为盈。

三、加速募投项目建设，强化资金监管效能

2024年12月，公司完成了非公开发行股票工作，共募集资金5.81亿元，为规范公司募集资金管理和使用，保护投资者权益，公司设立了相关募集资金专项账户，并将募集资金全部存放于专户内。

公司将持续推进募投项目建设实施，严格遵守《募集资金使用管理办法》，加强募集资金使用的监督，确保募集资金的合法有效，同时在不改变募集资金使用用途和不影响公司正常运营并保证募集资金投资项目建设的资金需求前提下，合理安排资金用途，提高募集资金使用效率。

公司于4月17日披露《公司2024年度募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》。8月29日披露《公司2025年半年度募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》《公司关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告》。

四、完善股东回报机制，共享企业发展红利

公司重视维护股东利益及投资者投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司积极采取优先现金分红的利润分配方式。2025年5月13日，公司2024年度股东大会审议通过了2024年度利润分配（现金分红）方案。7月10日公司以总股本560,824,898.00股为基数，向全体股东每10股派发2.5元(含税)现金红利，派发现金总额为140,206,224.50元，剩余未分配利润结转以后年度分配。2024年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为65.14%，现金分红总额较2023年度增长98.59%。

五、巩固信息合规披露，提升投关管理质效

公司重视信息披露与投资者关系管理工作。严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和监管要求，履行信息披露义务，确保披露文件内容真实、准确、完整、及时、公平，以便投资者及时了解公司重要信息，切实保护投资者合法权益。同时，公司高度重视投资者关系管理。

公司于4月25日和5月22日成功组织了公司2024年度网上业绩说明会和2025年第一季度业绩说明会。5月27日，公司在舟山举办的“2025年春季投资者交流会暨智慧水厂参观活动”，是一次集中呈现智慧水厂建设实效、强化投资者对公司业务认知、助力长期合作共识达成的标志性活动。上半年，公司共回答上证“E”互动问题21次，现场接待机构投资者2次，共10人。

六、健全公司治理体系，筑牢规范运作根基

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等相关法律、法规以及各级监管部门的要求，建立健

全各项内控制度，并组织制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享（监管）政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

上半年，公司根据实际情况修订《公司章程》部分条款。除常规的三会会议外，公司董事会审计委员会召开了2次会议，薪酬与考核委员会会议1次，提名委员会会议2次，有效发挥独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

下半年，公司将按照新《公司法》《上市公司章程指引》，完善修订《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等相关制度。

特此公告。

钱江水利开发股份有限公司董事会

2025年8月29日