



证券代码：300834

证券简称：星辉环材

公告编号：2025-026

星辉环保材料股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以利润分配方案披露时享有利润分配权的股本总额 188,331,181 股（总股本 193,712,353 股扣除公司回购账户持有的股份 5,381,172 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星辉环材	股票代码	300834
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄文胜	谢馥菁	
电话	0754-88826380	0754-88826380	
办公地址	广东省汕头市龙湖区东海岸新城汕港路 1 号星辉大厦 20 楼北区	广东省汕头市龙湖区东海岸新城汕港路 1 号星辉大厦 20 楼北区	
电子信箱	ps-ds01@rastarchem.cn	ps-ds02@rastarchem.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否



	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	666,017,087.28	827,053,101.13	-19.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,980,341.04	50,097,861.17	-48.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	24,290,013.49	40,841,571.46	-40.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	24,267,591.67	-29,932,733.97	181.07%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.26	-46.15%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.26	-50.00%
加权平均净资产收益率	0.88%	1.69%	-0.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	4,021,070,552.72	3,876,891,691.60	3.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,941,413,169.94	2,962,954,448.62	-0.73%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,482	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东星辉控股有限公司	境内非国有法人	39.28%	76,094,255	76,094,255	不适用	0
星辉合成材料（香港）有限公司	境外法人	19.25%	37,281,674	37,281,674	不适用	0
陈创煌	境内自然人	2.88%	5,588,108	5,588,108	不适用	0
南京星智创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	4,429,791	0	不适用	0
陈雁升	境内自然人	2.14%	4,148,907	4,148,907	不适用	0
南京星耀创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.57%	3,048,612	0	不适用	0
刘薇薇	境内自然人	0.99%	1,914,035	0	不适用	0
陈粤平	境内自然人	0.88%	1,714,099	1,714,099	不适用	0
王索南才旦	境内自然人	0.16%	308,200	0	不适用	0
张国强	境内自然人	0.15%	300,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东星辉控股有限公司、星辉合成材料（香港）有限公司分别为陈雁升、陈冬琼控制的企业，陈雁升、陈冬琼、陈创煌为公司的共同实际控制人，陈粤平系实际控制人的一致行动人。					

前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王索南才旦通过信用证券账户持有 308,200 股；股东张国强通过信用证券账户持有 300,000 股。
-------------------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年上半年，全球经济增长放缓、贸易摩擦增加，叠加行业产能增速过快、“内卷”式竞争加剧，下游消费需求增长缓慢，供需关系出现错配，部分化工产品价格持续承压下行，行业竞争进一步加剧，企业普遍面临更大的发展挑战。

从 PS 行业看，伴随苯乙烯价格回落，成本端支撑显著减弱，叠加内需表现乏力，PS 价格呈现震荡下行态势。上半年 PS 价格跟随苯乙烯原料市场呈现弱势下滑的运行态势，PS 价格下跌幅度超过千元，价格水平一度下滑至过去 5 年低位。



在供需两端，国内聚乙烯市场呈现供应扩张的特征，供需失衡导致价格持续承压。在供给端，报告期内国内 PS 新产能继续释放，产能体量进一步扩大，至 2025 年 6 月 PS 总产能 734 万吨，同比 2024 年上半年增幅接近 10%，给 PS 市场价格的下行带来利空影响。在需求端，伴随国内多项扩内需政策逐步落地，以旧换新政策红利消退、终端需求恢复缓慢，以及海外需求提升空间有限，PS 产品价格走弱、产能利用率走低问题凸显。

从公司经营上看，报告期 PS 市场需求不足，竞争持续加剧，企业经营效益面临压力。公司从持续精益运营、技术创新等多方面激发企业潜能，并全力开拓海内外市场、推进降本增效确保生产经营稳定。2025 年上半年，公司实现营业收入 66,601.71 万元，同比下降 19.47%；实现净利润 2,598.03 万元，同比下降 48.14%。虽然受外部环境与行业影响，报告期公司主要几项经营指标同比有所下降，但公司的现金流水平、资产质地及运营质量依然良好。

报告期内重点工作情况如下：

1、持续精益运营，多措并举提升管理效能

公司始终秉持精益运营理念，通过全流程精细化管理实现能耗物耗的持续优化，多重举措全面提升管理效能：一方面，持续通过生产线、工艺技术改造以及原料循环利用技术研发降低能源消耗及材料成本，聚焦流程优化、精益生产、供应链管理、质量管理及数智化提升等维度，强化各项费用管控；另一方面，深入推行精益化管理模式，从生产、运营、管理等多层面着手，严格把控采购、生产、销售各环节的成本节点，压缩非必要开支，以实现运营成本的最小化和效率的最大化，为企业可持续发展筑牢根基。

2、紧扣市场需求导向，持续推进技术创新

公司紧密围绕市场需求的变化与未来发展趋势，不断优化现有工艺技术体系，通过优化生产流程、加强质量控制等手段，持续改善产品综合性能并提高产品质量的稳定性。报告期内，公司开展了含苯乙烯废气深度治理技术开发、预聚合反应器搅拌技术的研究开发、透明抗冲聚苯乙烯材料的研究开发等多个研发项目。

凭借着多年以来在高分子新材料领域的经验积累，公司积极探索新技术、新材料的应用，推进共聚技术及新橡胶应用研究，致力于开发出更具竞争力、更能满足市场多样化及个性化需求的新产品如 BOPS 片材、雕刻板专用料、航空杯专用料等。截止报告期末，公司已取得 27 项专利，其中工艺及配方发明专利 7 项，实用新型专利 20 项；另有 2 项发明专利实审中。

3、深化安全生产管理，落实全流程安全防控

公司全面贯彻《安全生产法》等相关法律法规及“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化安全生产管理与监督检查，严格落实全员安全生产责任制和隐患排查治理机制，常态化开展

安全培训与隐患排查，将安全要求贯穿全流程，确保安全生产零事故。报告期内，公司获评“安全生产标准化三级企业”。

同时，公司持续加强安全教育培训，牢固树立安全发展理念，构建完善责任体系，严守安全红线。报告期内，公司举办“安全生产月”活动，通过专项安全培训及演练、安全知识竞赛、应急救援技能竞赛等形式，持续提升员工安全防范意识与企业安全管理水平；积极运用电子培训管理系统，通过日常培训强化员工安全素养。

4、不断提升治理水平，筑实高质量发展根基

公司持续提升公司治理水平，不断完善内控体系建设，促进公司持续、稳健发展。公司重视董事、监事、高级管理人员等“关键少数”人员的履职规范。积极组织董监高人员参加监管机构和上市公司协会等组织的各类专项培训，包括上市公司独立董事后续培训、并购重组培训交流会等，持续跟进资本市场最新政策、监管规则等，通过合规高效履职助力公司高质量发展。报告期内，根据新的监管要求，结合实际情况，公司制定了《舆情管理制度》和《环境、社会及治理（ESG）管理制度》，进一步优化公司治理能力建设，切实维护公司和全体股东权益。

5、持续现金分红，积极践行回报投资者理念

根据中国证监会鼓励上市公司现金分红政策，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，公司在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，兼顾股东即期与长远利益，通过持续、稳定的分红提升投资者获得感。公司于7月份实施2024年度权益分派，每10股派发现金红利2.60元（含税），合计派发现金股利4,896.61万元。

为持续落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，公司积极响应“一年多次分红”政策号召，经董事会审议通过，拟实施2025年中期分红，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.50元（含税）。自上市以来，公司累计分红总额已超过5.8亿元。公司将在保证正常经营和长远发展的前提下，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续切实让投资者分享企业的成长与发展成果。