

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

大秦铁路股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2024年年度股东会授权，七届十三次董事会决议，公司2025年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.08元（含税），截至2025年6月30日，公司总股本为20,147,177,716股，以此计算合计拟派发现金红利1,611,774,217.28元（含税），占公司2025年半年度合并报表归属母公司股东净利润的39.17%。本次利润分配不计提盈余公积，不进行资本公积转增股本。

公司2025年半年度利润分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动，公司拟维持上述现金股利分配总额不变，最终以权益分派股权登记日的总股本为基数，相应调整每股现金股利金额。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利荣	丁一
电话	0351-2620620	0351-2620620
办公地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	210,346,041,980	207,017,831,253	1.61
归属于上市公司股东的净资产	163,961,385,086	154,883,970,623	5.86
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	37,285,644,818	36,606,572,945	1.86
利润总额	6,304,794,147	8,616,252,922	-26.83
归属于上市公司股东的净利润	4,114,932,015	5,863,745,129	-29.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益的净利润	4,099,311,721	5,844,954,626	-29.87
经营活动产生的现金流量净额	-578,297,017	1,331,789,439	-143.42
加权平均净资产收益率(%)	2.55	3.97	减少1.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.34	-38.24
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.32	-34.38

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				169,225		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国铁路太原局集团有限公司	国有法人	48.96	9,863,576,055	0	无	
中国中信金融资产管理股份有限公司	国有法人	4.99	1,005,346,482	0	无	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	3.15	635,147,230	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	2.68	540,792,400	0	无	
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.04	209,198,084	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.99	199,894,100	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.99	199,494,812	0	无	
河北港口集团有限公司	国有法人	0.79	158,702,841	0	无	
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.76	153,515,564	0	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司－中国太平洋人寿股票红利型产品(寿自营) 委托投资（长江养老）	其他	0.74	149,535,220	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
------------------	--

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

2025 年上半年，公司积极把握运输市场新变化、新特点，聚焦“客货运输围绕市场需求转、生产组织围绕客货运输转、资源配置围绕生产组织转”，着力提升客运业务供给质量，加快现代物流改革转型，持续巩固运输市场竞争力，为服务国家重大战略和经济社会发展、降低全社会物流成本作贡献。

	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	变动比例（%）
旅客发送量（万人）	2,356	2,349	0.30
货物发送量（万吨）	32,762	33,848	-3.21
其中：煤炭（万吨）	26,215	29,222	-10.29
货物到达量（万吨）	29,334	30,270	-3.09
其中：煤炭（万吨）	24,115	25,867	-6.77
换算周转量（亿吨公里）	1,822	1,815	0.39
其中：旅客（亿人公里）	16	16	0.00
货物（亿吨公里）	1,806	1,799	0.39
大秦线运输量（万吨）	18,873	19,292	-2.17

货运方面，2025 年上半年，公司完成货物发送量 32,762 万吨，同比下降 3.21%；完成换算周转量 1,822 亿吨公里，同比增长 0.39%。日均装车 29,047 车，日均卸车 23,637 车，货车周转时间 2.24 天，静载重 70.9 吨。报告期内，公司核心经营资产大秦线货物运输量完成 18,873 万吨，同比下降 2.17%。大秦线日均开行重车 79.7 列，其中 2 万吨 49.8 列。

2025 年上半年，公司面对的经营形势较为严峻、复杂，对货运量、煤运量等经营目标的兑现带来影响。**一是煤炭需求偏弱**。报告期内，国内经济温和复苏、结构调整，叠加风光核等新能源

冲击继续加码影响，火电同比负增长，2025年1-6月份火电发电量同比下降2.4%，核电、风电、太阳能发电量增幅均在10%以上。同时，受地产下行、基建偏弱影响，重点建材产品同比继续减量，1-6月份粗钢产量同比下降3.0%，水泥产量同比下降4.3%。主要耗煤行业产品产量的下降拖累煤炭需求，传导影响铁路煤炭运输。**二是集疏制约运输。**上半年，国内煤炭产量明显增长，煤炭进口同比虽有下降，但整体仍居偏高水平，“供强需弱”带来的煤价下行，进而影响企业发运积极性。同时，6月末，全国统调电厂库存超2亿吨，环渤海湾港口存煤接近2800万吨。煤炭高产弱销、库存高企，在一定程度上抑制铁路煤炭运输。**三是运输竞争升级。**随着铁路货运向全品类、全过程的现代物流转型升级，铁路与公路等交通运输方式、铁路区域间在细分领域、细分市场间的竞争也有所升级。

面对市场形势、经营环境的变化，公司聚焦“稳大宗、白补黑”总思路，加快货运现代物流转型发展，创新物流产品，完善物流服务，千方百计引流补欠。**一是稳住大宗基本盘。**积极应对煤炭“高产弱销”格局，实施“一保一增”策略，路地联动开拓市场，以提升煤炭中长期合同履约水平为抓手保障煤炭运量；**二是开展“重去重回”运输。**将管内钢厂、氧化铝企业等大宗货物运输需求与港口疏港作业结合，形成“重去重回”的钟摆式运输。2025年上半年，大秦线矿粉、铝矾土运输量同比增加600万吨。**三是现代物流改革效果显现。**着力加大“公转铁”力度，强化“总对总”营销，发展物流总包业务，做优“门到门”等物流辅助服务。开行钢铁、光伏、牛奶等特色专列，加大多式联运“一单制”产品投放力度，非煤货物运量同比增长1,921万吨，“以白补黑”取得良好成效。

客运方面，2025年1-6月，公司发运旅客2,356万人，同比增长0.3%；客运收入同比增加2.6%。报告期内，公司巩固拓展出行需求增长态势，以高质量供给满足市场需求。一是统筹客运资源，增开高铁动车，首开夜间动卧，加大智能动车组投用，不断增强旅客运输能力。二是推动铁旅融合，挖掘银发经济、红色教育等旅游资源，释放“歌迷之城”“跟着悟空游山西”集聚效应，持续引流入晋。三是精心打造高铁品牌，新增计次、定期等客票产品，开展站车空调和服务设施集中整治，持续深化服务提质。

展望下半年，从国家宏观层面看，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，随着更加积极有为的宏观政策加紧实施，提振消费、释放内需、创新引领及扩大开放等行动举措的效果逐步显现，宏观经济回升向好势头有望进一步巩固拓展，为能源、电力、煤炭的消费企稳提供有利支撑。

从区域经济发展看，山西省要完成全年 GDP 增长 5% 的目标，必将以煤炭增产上量为发力点，拉动经济快速增长。同时，山西省加快发展文旅产业、银发经济、演艺经济，着力引入晋，将带动更多的出行需求。区域经济活力的增强将为铁路货运复苏、客运增量提供良好发展环境。

从铁路运输市场看，国家能源局在《2025 年能源工作指导意见》中，再次强调要持续增强能源安全保障能力，发挥传统能源兜底保障的重要作用。随着煤炭进口量增幅收窄、持续减量，叠加下半年进入电煤“迎峰度夏、迎峰度冬”以及非电煤“金九银十”的传统季节性旺季，多重因素叠加有望共同推动煤炭需求出现企稳，为公司煤炭运输增运上量提供良好支撑。此外，中央城市工作会议明确提出要高质量开展城市更新，势必拉动房地产及钢材、矿石、水泥等相关产业增长，给铁路大宗货物运输带来利好。

机遇与挑战并存，下半年公司仍面对一些困难挑战：**一是**当前全社会煤炭库存偏高需要消纳、煤价偏低运行影响发运积极性，叠加进口煤依然偏高流入、能源结构加快绿色低碳转型等影响，煤炭需求长期下行的态势难以逆转，公司煤炭运输业务保量保收保利的挑战较大；**二是**公司加快货运市场化改革，积极推进现代物流转型，还需要在建立适应市场的物流产品、物流服务、物流价格体系等方面持续用力；**三是**公司成本结构中，折旧、人工成本、安全投入等刚性支出占比较大，节支降耗进一步压缩空间受限，满足市场、科学灵活的客货运价调整机制还需要进一步完善，这些都需要公司积极应对、综合施策。

下半年，公司将坚持市场导向，聚焦股东会确定的经营目标任务，全力争取最好的经营结果。

货运方面，一是稳定大宗基本盘。抢抓迎峰度夏、迎峰度冬、煤价回升等市场机遇，重点深化总对总营销，推动大宗货源稳量提质，提升煤炭中长协兑现率。拓展物流总包业务，深耕到达端营销，提升对鲁豫浙皖等煤炭终端市场影响力。**二是巩固运输增长极。**重点深化焦炭、铝矾土、铁矿粉“重去重回”运输，扩大氧化铝物流市场，深挖冶炼物资增量空间。主攻“散改集”，推动集装箱运输保持装车高位。“一品一策”强化白货全品类营销，积极开发铁水联运“一单制”项目，拓展跨区域班列网络。**三是精细运输组织。**坚持“长距优先、高价优先、直通优先”，优先保障大秦线运输能力，提高长距离直通运输、重去重回运输、疏港运输占比。推动货车周转时间、列车技术速度等效率目标兑现，优化车流、换挂调整，强化装卸组织，优化施工组织，提升运输质效。

客运方面，一是以保障供给拓展市场。紧盯热点城市，常态化组织动卧开行，打满京沪热门方向；紧盯周末节假日，铺满运能运力，全力推动客运上量增收。**二是以特色产品引导市场。**持续开好歌迷、赛事专列，培育铁旅融合品牌，加快特色旅游列车投用，服务旅游经济、银发经济，

积极“引流入晋”。三是以优质服务赢得市场。扎实开展服务质量提升行动，深化站车提质改造，推出更多个性化票务产品，持续改善旅客出行体验。

经营方面，深入实施经营增效行动，深化全面预算管理，树牢过紧日子思想，压缩非生产性支出，切实把资金用于保安全、提效率、增效益的重点项目。持续推进节支降耗工作，通过强化直接支出定额管控、加大修旧利废力度、强化能源单耗单价管控、提高资金筹集运用效率等多项措施，进一步推动成本精细化管理，强化成本控制。积极争取服务及补贴收入，以市场化配置铁路运输资源取得市场化收入。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用