

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Qeeka Home (Cayman) Inc.**  
**齊屹科技(開曼)有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1739)

**截至2025年6月30日止六個月的  
中期業績公告**

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司、其附屬公司及中國經營實體(合稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核中期業績。

於本公告中，「我們」指本公司及(倘文義另有指定)本集團。

**財務摘要**

|                                 | 截至6月30日止六個月      |                  |             |
|---------------------------------|------------------|------------------|-------------|
|                                 | 2025年<br>(人民幣千元) | 2024年<br>(人民幣千元) | 同比變動<br>(%) |
| 收入                              | <b>423,230</b>   | 580,926          | (27.1%)     |
| 毛利                              | <b>176,466</b>   | 215,883          | (18.3%)     |
| 毛利率                             | <b>41.7%</b>     | 37.2%            | —           |
| 本公司權益持有人應佔淨虧損                   | <b>(14,413)</b>  | (48,663)         | (70.4%)     |
| 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損 <sup>(1)</sup> | <b>(43,536)</b>  | (12,808)         | 239.9%      |

附註：

- (1) 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損不包括按權益法入賬的投資減值撥回／(虧損)、按公允價值計入損益的金融資產的投資的公允價值變動淨額(不包括理財產品及其他)及股份酬金撥回／(開支)。

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

我們乃中國室內設計及建築行業營銷解決方案的領先提供商之一，秉持「幫助用戶輕鬆、放心以及省錢地實現美好的居住場景」使命，並致力於通過促進室內設計及建築行業的數字化升級，為室內設計及建築服務提供商提供一系列解決方案以滿足其多樣化需求。我們的目標是為用戶及室內設計以及建築服務提供商提供基於SaaS的互利生態圈，並通過賦能我們的商戶吸引更多用戶，實現共贏的局面。

於2025年上半年，中國房地產市場仍處於深度調整及轉型的關鍵階段。在「房子是用來住的，不是用來炒的」持續政策指導方針下，加上宏觀經濟環境壓力加劇，房地產業呈現出銷售量及房價同步下跌的趨勢。

全國範圍內，商品房銷售面積及銷售總額持續錄得同比下滑，各線城市房價普遍呈現環比下行態勢。市場情緒保持謹慎，購房者信心復甦跡象有限，預計仍需時日逐步回穩。

此輪深度調整對房地產全產業鏈產生顯著影響，上下游企業均面臨挑戰。相關行業公司預計將面臨持續挑戰，同時也需探索轉型與結構優化的機遇。

基於我們深度參與國內家居生態所積累的豐富行業資源與供應鏈能力，我們對家具與建築材料的產品特性、製造工藝及質量標準具有深刻理解。

2024年，我們拓展國際服務業務，將產業能力延伸並戰略深化至新市場環境。一方面，我們依托對國內優質供應鏈的精準把控，高效篩選符合國際市場需求的家居產品，嚴格把控品質與交付週期。另一方面，我們長期積澱的數位家居生態系統、線上展示能力及用戶服務能力可應用於跨境運營，敏捷回應海外消費者需求並實現高效訂單履約。

我們致力於將國內已驗證且成熟的數位家居生態系統能力向全球市場輸出，打造一個連接中國優質家居供應與全球市場的可信平台。此舉不僅是工業互聯網的延續，更是對「中國供應鏈+品牌全球化」新模式的戰略回應。

• **SaaS及營銷服務業務**

房地產市場持續低迷直接影響了新屋交付量與二手屋交易活躍度，進而導致整體裝修需求萎縮。

截至2025年6月30日止，銷售線索數目為285,562條，較2024年同期的338,870條同比減少15.7%。於2025年上半年，我們的SaaS及營銷服務業務收入為約人民幣134.9百萬元，同比減少22.6%。收入下降主要歸因於銷售線索數目減少，以及單個銷售線索的SaaS及營銷服務平均收入下降。

下表載列於所示報告期間我們的主要經營指標：

|                                               | 截至6月30日止六個月    |         |
|-----------------------------------------------|----------------|---------|
|                                               | 2025年          | 2024年   |
| 銷售線索數目 <sup>(1)</sup>                         | <b>285,562</b> | 338,870 |
| 推薦用戶數目                                        | <b>258,153</b> | 277,554 |
| 每條銷售線索SaaS及營銷服務的平均收入<br>(人民幣元) <sup>(2)</sup> | <b>472</b>     | 514     |

附註：

- (1) 指截至2025年6月30日止六個月，將某人認定為室內設計及建築的潛在需求用戶的數據數目。
- (2) 指每條銷售線索的平均收入(等於截至2025年6月30日止六個月SaaS及營銷服務的收入除以截至2025年6月30日的銷售線索數)。

- **室內設計及建築業務**

於2025年上半年，我們自室內設計及建築產生收入約人民幣203.1百萬元，同比減少47.3%。

就家裝業務而言，為應對行業週期性調整，我們主動縮減部分虧損城市門店，更多聚焦於建築質量及項目交付，逐步提升盈利能力。於2025上半年，家裝業務收入為約人民幣26.0百萬元，同比減少46.3%。

就公共裝修業務而言，為維持更健康的經營現金流量，我們主動減少參與房地產項目，選擇信用良好、現金流充足的合作伙伴拓展業務，同時提高商業地產室內服務的比例，以加速資金回籠。

於2025年上半年，公共裝修業務產生的收入為約人民幣177.1百萬元，同比減少47.4%。

- **國際服務業務**

我們的國際服務業務旨在建立提供家居及建材品類解決方案的品牌，致力於通過科技提升生活品質。我們重點聚焦家具、家居用品、建材及家裝、戶外產品、寵物用品、工具及更多領域。依托強大的供應鏈和產品研發能力，為用戶創造智能、舒適且可持續的家居體驗。

當前，我們的產品已進入包括美國、加拿大等國家，銷售渠道覆蓋亞馬遜、TikTok、沃爾瑪及Wayfair等主流電商平台，贏得了用戶的廣泛認可。

於2025年上半年，我們國際服務業務收入達約人民幣80.4百萬元，有效彌補了因行業週期性調整導致的傳統核心業務收入缺口。國際服務業務已成為本公司業績穩定增長的重要驅動力，我們著力打造的「第二增長曲線」開始顯現成效。

## 公司財務摘要

截至2025年6月30日止六個月：

- 總收入同比減少27.1%至約人民幣423.2百萬元，主要由於SaaS及營銷服務收入減少22.6%至約人民幣134.9百萬元，以及室內設計及建築服務收入減少47.3%至約人民幣203.1百萬元，儘管國際服務業務收入增加603.4%至約人民幣80.4百萬元。
- 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損為約人民幣43.5百萬元，而去年同期本公司權益持有人應佔經調整淨虧損為約人民幣12.8百萬元。
- 截至2025年6月30日，我們擁有現金及現金等價物約人民幣172.7百萬元，定期存款約人民幣626.8百萬元及受限制現金約人民幣86.5百萬元，而截至2024年12月31日其結餘分別為約人民幣119.2百萬元、約人民幣745.9百萬元及約人民幣82.7百萬元。

## 公司業務展望

展望未來，我們將充分利用國內外市場，推動傳統業務及跨境業務協同發展。

於國內市場方面，通過提升運營效率及用戶體驗，我們旨在鞏固核心業務，持續挖掘下沉市場潛力，構建線上線下一體化的家裝及家居生態體系。

於國外市場方面，我們將充分借助國際業務打造第二增長曲線。依託在家居領域積累的多年行業洞察及供應商資源，我們將透過使用品牌全球化方式，戰略性地拓展美國、歐洲及中東等高潛力市場。

我們旨在構建覆蓋產品選擇、營銷及物流的全鏈路跨境服務體系。通過賦能中國優質家居供應鏈走向全球，我們力求實現以國內外業務協同作用為驅動的高品質增長的新發展格局。

## 管理層討論與分析

(除另有說明外，以下的資料披露乃以按國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的財務資料為根據)

|                  | 截至6月30日止六個月    |                |
|------------------|----------------|----------------|
|                  | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 收入               | 423,230        | 580,926        |
| 銷售成本             | (246,764)      | (365,043)      |
| 毛利               | 176,466        | 215,883        |
| 銷售及營銷開支          | (195,627)      | (202,112)      |
| 行政開支             | (33,697)       | (29,991)       |
| 研發開支             | (7,153)        | (15,296)       |
| 金融資產淨減值(虧損)/收益   | (3,249)        | 689            |
| 其他收益/(虧損)－淨額     | 32,497         | (33,572)       |
| 經營虧損             | (30,763)       | (64,399)       |
| 財務收入             | 16,487         | 20,606         |
| 財務成本             | (2,617)        | (3,445)        |
| 財務收入－淨額          | 13,870         | 17,161         |
| 分佔按權益法入賬的投資的業績   | 252            | 934            |
| 除所得稅前虧損          | (16,641)       | (46,304)       |
| 所得稅開支            | (118)          | (266)          |
| 期內虧損             | (16,759)       | (46,570)       |
| 虧損歸屬於：           |                |                |
| 本公司權益持有人         | (14,413)       | (48,663)       |
| 非控制性權益           | (2,346)        | 2,093          |
|                  | (16,759)       | (46,570)       |
| 非國際財務報告準則衡量方法    |                |                |
| 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損 | (43,536)       | (12,808)       |

## 收入

總收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣580.9百萬元減少27.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣423.2百萬元，主要由於來自SaaS及營銷服務以及室內設計與建築業務的收入減少，抵銷了國際服務業務收入的部分增加。

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入明細：

|             | 截至6月30日止六個月 |        |         |        |
|-------------|-------------|--------|---------|--------|
|             | 2025年       |        | 2024年   |        |
|             | 金額          | 佔總收入   | 金額      | 佔總收入   |
|             | 人民幣千元       | 百分比    | 人民幣千元   | 百分比    |
| SaaS及營銷服務業務 | 134,902     | 31.9%  | 174,237 | 30.0%  |
| 室內設計及建築業務   | 203,091     | 48.0%  | 385,412 | 66.3%  |
| 國際服務業務      | 80,401      | 19.0%  | 11,431  | 2.0%   |
| 創新及其他業務     | 4,836       | 1.1%   | 9,846   | 1.7%   |
| 總計          | 423,230     | 100.0% | 580,926 | 100.0% |

附註：截至2025年6月30日止六個月，本集團對其業務分部進行了重組，以便更好地分配資源及評估運營分部的表現。「國際服務業務」分部已與「創新及其他業務」分部分拆。截至2024年6月30日止六個月的分部資料已相應重述。

### SaaS及營銷服務業務

SaaS及營銷服務業務收入從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣174.2百萬元減少22.6%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣134.9百萬元。

銷售線索由截至2024年上半年的338,870條減少至截至2025年上半年的285,562條，主要反映出新一線城市、二線城市及三線城市用戶的裝修需求減小。於新一線城市，房地產市場正從增量增長轉向存量驅動市場，伴隨二手房交易流行，且高房價影響消費者預算，使得裝修需求更趨理性。於二線城市，經濟不確定性及新房交付風險共同抑制了家裝升級的需求。於三線城市，人口外流以及存量房市場停滯導致裝修需求下降。總體而言，裝修需求正隨市場環境變化進行結構性調整。

SaaS及營銷服務的每條銷售線索的平均收入由截至去年上半年約人民幣514元下降至本年度同期的約人民幣472元，主要集中於一線及新一線城市。當前市場環境下，這些城市用戶對價格敏感度提升，進一步壓縮了我們商戶的業務利潤率。因應此狀況，我們為商戶提供若干銷售價格折扣，亦導致平均訂單額下降。

### **室內設計及建築業務**

在此分部中，我們提供了兩類裝修服務，家裝服務及商業裝修服務。室內設計及建築收入從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣385.4百萬元減少47.3%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣203.1百萬元。

家裝服務收入從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣48.5百萬元減少46.3%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣26.0百萬元，乃主要由於本公司主動關閉某些虧損的子公司點，這是一項戰略調整，旨在優化資源分配並聚焦於更具盈利能力的業務分部。

為房地產精裝住宅、酒店、商業地產及辦公空間提供室內裝修服務的商業裝修服務收入從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣337.0百萬元減少47.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣177.1百萬元。此乃主要由於一項為優化業務結構所進行的戰略調整，將更專注於建設週期較短且現金流狀況更健康的項目。

### **國際服務業務**

國際服務業務產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.4百萬元增加603.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣80.4百萬元，乃主要歸因於公司的戰略發展規劃及對市場機遇的評估。本公司已將業務發展重心聚焦於國際服務業務，以培育新的利潤增長點。於報告期內，本公司收入主要來源於核心產品的銷售，如在亞馬遜平台上銷售的定制家具、家居用品及建築材料。

### **創新及其他業務**

創新及其他業務分部收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣9.8百萬元減少至約人民幣4.8百萬元。該分部收入主要包括供應鏈服務及其他業務，本年度上半年收入主要由供應鏈服務貢獻，達約人民幣4.9百萬元。該業務收入下降的主要原因為我們已將更多資源分配於更具盈利能力的業務。

### **銷售成本**

銷售成本從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣365.0百萬元減少32.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣246.8百萬元，主要是由於室內設計及建築業務成本減少，這符合室內設計及建築業務收入的下降趨勢。

## **SaaS及營銷服務業務**

SaaS及營銷服務業務成本從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣4.6百萬元減少6.0%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.3百萬元，主要是由於該分部運營服務成本的減少。

## **室內設計及建築業務**

室內設計及建築業務銷售成本從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣343.2百萬元減少46.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣185.1百萬元。室內設計及建築業務成本減少主要是由於收入下降，導致材料成本及人力成本較同期減少。

## **國際服務業務**

國際服務業務的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣6.5百萬元增加719.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣53.0百萬元，主要受收入增長驅動，且主要由產品成本及運輸開支構成。

## **創新及其他**

創新及其他業務的銷售成本從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣10.8百萬元減少59.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.3百萬元，主要由於供應鏈服務分部的材料成本減少。

## **毛利及毛利率**

由於上述原因，我們的毛利總額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣215.9百萬元減少18.3%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣176.5百萬元，主要由於SaaS及營銷服務業務以及室內設計及建築業務減少了約人民幣63.3百萬元，且部分被新分部國際業務所貢獻的約人民幣22.4百萬元所抵銷。

毛利率從37.2%增加至41.7%，反映出SaaS及營銷服務業務以及國際服務業務的貢獻增加，這兩項業務具有相對較高的利潤率，且在總收入中所佔比例更大。

## **銷售及營銷開支**

我們的銷售及營銷開支主要包括廣告及推廣開支、銷售人員的工資及福利(包括股份酬金開支)、勞務成本以及與銷售及營銷活動相關的其他開支。我們的銷售及營銷開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣202.1百萬元減少3.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣195.6百萬元，反映了我們在成本控制及效率提升方面所作的努力。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括行政人員的工資及福利(包括股份酬金開支)、勞務成本、專業費及其他開支。我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣30.0百萬元增加12.4%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣33.7百萬元，乃主要歸因於(i)2024年下半年為支持我們新開展的國際服務業務擴張而增聘管理人員，導致僱員福利開支增加，及(ii)公司在優化人員結構過程中產生約人民幣2.9百萬元的辭退福利。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的工資及福利、辦公室租金以及與研發活動相關的其他開支。我們研發開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣15.3百萬元減少53.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣7.2百萬元，乃主要歸因於工資及福利減少。

## 金融資產淨減值虧損

截至2025年6月30日止六個月，我們的金融資產淨減值虧損為約人民幣3.2百萬元，此乃主要由於部分項目的應收賬款及合約資產相關的賬齡較長且風險較高，導致應收賬款及合約資產的預期信用損失增加，管理層認為該等資產具有較高風險。經本公司管理層評估，截至2025年6月30日止六個月，以公共裝修業務為主的金融資產淨減值虧損為約人民幣2.5百萬元。

## 其他收益－淨額

截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額為約人民幣32.5百萬元。主要由於(i)按權益法入賬的投資減值撥回約人民幣26.8百萬元，及(ii)按公允價值計入損益的金融資產的投資收益約人民幣2.4百萬元。

## 財務收入－淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的財務收入淨額主要包括銀行利息收入及貸款利息開支。

## 分佔按權益法入賬的投資淨溢利

截至2025年6月30日止六個月分佔按權益法入賬的投資淨溢利主要由於從被投資方獲經營溢利。

## 所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的所得稅開支主要來自若干公司的經營溢利。

**虧損及非國際財務報告準則衡量方法：**本公司權益持有人應佔的經調整淨虧損

基於上述原因，截至2025年6月30日止六個月，我們的淨虧損為約人民幣16.8百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的淨虧損為約人民幣46.6百萬元。

為補充按照國際財務報告準則呈列的未經審核中期業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的本公司權益持有人應佔經調整淨虧損作為附加財務衡量方法。國際財務報告準則項下並無界定「本公司權益持有人應佔經調整淨虧損」一詞。我們認為，此附加財務衡量方法撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司的經營表現。我們亦認為，如同幫助管理層一樣，此衡量方法亦為投資者及其他人士提供有用資料以了解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「本公司權益持有人應佔經調整淨虧損」未必可與其他公司呈列的有類似名稱的衡量方法比較。使用此非國際財務報告準則衡量方法作為分析工具有其限制性，故閣下不應脫離根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況考量，或將其視為對上述經營業績或財務狀況的分析替代者。

下表載列我們於截至2025年及2024年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔經調整淨虧損與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

|                                           | 截至6月30日止六個月 |          |
|-------------------------------------------|-------------|----------|
|                                           | 2025年       | 2024年    |
|                                           | 人民幣千元       | 人民幣千元    |
| 本期間本公司權益持有人應佔淨虧損                          | (14,413)    | (48,663) |
| 按權益法入賬的投資減值撥回／(虧損)                        | (26,796)    | 30,487   |
| 股份酬金撥回／(開支)                               | (10)        | 93       |
| 按公允價值計入損益的金融資產的投資的<br>公允價值變動淨額，不包括理財產品及其他 | (2,317)     | 5,275    |
| 本公司權益持有人應佔經調整淨虧損                          | (43,536)    | (12,808) |

## 流動資金及財務資源

我們過往主要以股東出資及透過發行及銀行借款進行融資來滿足我們的現金需求。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物、定期存款和受限制現金分別為約人民幣172.7百萬元、約人民幣626.8百萬元及約人民幣86.5百萬元，而截至2024年12月31日的現金及現金等價物、定期存款和受限制現金的結餘分別為約人民幣119.2百萬元、約人民幣745.9百萬元及約人民幣82.7百萬元。截至2025年6月30日，現金及其他流動財務資源仍保持在約人民幣885.9百萬元的強勁水平。

下表載列我們於所示期末的現金及其他流動財務資源概要：

|             | 2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|-------------|-------------------------|--------------------------|
| 現金及現金等價物    | 172,664                 | 119,151                  |
| 定期存款        | 626,763                 | 745,935                  |
| 受限制現金       | 86,472                  | 82,659                   |
| 現金及其他流動財務資源 | 885,899                 | 947,745                  |

現金及現金等價物包括手頭現金及存於銀行的存款。受限制現金主要是指存放於銀行託管賬戶的資金，指定用於支付結算用途、銀行保證按金以及因訴訟而凍結的資金。定期存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。我們的大部分現金及現金等價物、受限制現金以及定期存款均以美元、人民幣及港元計值。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

|                   | 截至6月30日止六個月    |                |
|-------------------|----------------|----------------|
|                   | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 經營活動(所用)／所得現金淨額   | (52,790)       | 36,559         |
| 投資活動所得現金淨額        | 130,589        | 62,019         |
| 融資活動所用現金淨額        | (23,964)       | (162,864)      |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 53,835         | (64,286)       |
| 匯率差額的影響           | (322)          | 3,554          |
| 期初現金及現金等價物        | 119,151        | 259,612        |
| 期末現金及現金等價物        | 172,664        | 198,880        |

## 經營活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為約人民幣52.8百萬元，乃主要由於我們的除所得稅前虧損約人民幣16.6百萬元，根據以下方面進行調整(i)非現金項目，主要包括折舊及攤銷約人民幣10.8百萬元、於聯營公司的投資減值撥回約人民幣26.8百萬元、按公允價值計入損益的金融資產投資收益約人民幣2.4百萬元，以及財務淨收入約人民幣13.9百萬元；及(ii)營運資本變動，主要包括存貨增加約人民幣46.7百萬元、受限制現金增加約人民幣3.8百萬元、應收賬款及其他應收款項減少約人民幣82.9百萬元、合約資產減少約人民幣19.2百萬元、應付賬款及其他應付款項及合約負債減少約人民幣58.6百萬元。

## 投資活動所得現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金淨額為約人民幣130.6百萬元，乃主要由於出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項約人民幣10.4百萬元、定期存款減少淨額約人民幣123.1百萬元及定期存款的利息約人民幣8.9百萬元所得款項，部分被購買按公允價值計入損益的金融資產約人民幣8.0百萬元所抵銷。

## 融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為約人民幣24.0百萬元，此乃主要歸因於償還借款約人民幣65.5百萬元、支付租賃負債約人民幣4.5百萬元及為短期借款支付的利息約人民幣2.1百萬元，部分被借款所得款項約人民幣47.9百萬元所抵銷。

## 存貨

我們的存貨由截至2024年12月31日的約人民幣24.9百萬元增加187.6%至截至2025年6月30日的約人民幣71.6百萬元，主要由於國際服務業務提前備貨以滿足預期的產品增長需求，故製成品有所增加。

## 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項

應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項由截至2024年12月31日的約人民幣219.3百萬元減少至截至2025年6月30日的約人民幣174.4百萬元，主要由於應收第三方賬款淨額減少約人民幣58.5百萬元。

## 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項由截至2024年12月31日的約人民幣574.0百萬元減少10.7%至截至2025年6月30日的約人民幣512.7百萬元，主要由於(i)應付第三方賬款淨額減少約人民幣30.4百萬元，及(ii)應付保證金減少約人民幣11.6百萬元，其主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金。

## 借款

於報告期內，短期借款包括銀行借款及其他貸款，結餘分別為約人民幣65.5百萬元及約人民幣24.0百萬元。借款由截至2024年12月31日的約人民幣107.1百萬元減少16.4%至截至2025年6月30日的約人民幣89.6百萬元，乃主要由於(i)其他貸款減少約人民幣57.4百萬元，此乃與齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司的應收賬款保理安排及按公允價值計入其他綜合收益相關的擔保借款；及(ii)上海齊屹信息科技有限公司借入的銀行貸款增加約人民幣32.3百萬元。

截至2025年6月30日，我們的銀行借款本金總額為約人民幣65.5百萬元，借款年利率為2.45%至3.1%。其中(i)約人民幣50.0百萬元由上海齊煜信息科技有限公司提供擔保，(ii)約人民幣13.0百萬元為以齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司的非控股股東楊衛涵的妻子張帆的物業作抵押的貸款，及(iii)約人民幣2.6百萬元為以齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司的物業作抵押的貸款。

## 槓桿比率

我們的槓桿比率乃按借款總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。截至2025年6月30日止，由於銀行借款結餘為約人民幣65.5百萬元，導致槓桿比率為10.3% (截至2024年12月31日：12.1%)。

## 資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2025年6月30日止六個月已維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

## 資本支出

截至6月30日止六個月

|          | 截至6月30日止六個月 |       |
|----------|-------------|-------|
|          | 2025年       | 2024年 |
|          | 人民幣千元       | 人民幣千元 |
| 購買不動產及設備 | 3,903       | 648   |
| 購買無形資產   | 122         | 5     |
| 總計       | 4,025       | 653   |

我們的資本支出主要用於購買不動產及設備(如租賃物業裝修、伺服器及電腦)。

## 所持重大投資

截至2025年6月30日，本集團持有以下佔本集團總資產5%或以上且分類為按權益法入賬的投資的重大投資：

| 投資名稱                         | 投資成本<br>人民幣千元 | 於2025年<br>6月30日的<br>賬面淨值<br>人民幣千元 | 於2025年<br>6月30日<br>持有的<br>投資<br>股份數目 | 於2025年<br>6月30日<br>持有的<br>投資<br>百分比<br>(%) | 截至<br>2025年<br>6月30日<br>止六個月                 | 截至<br>2025年<br>6月30日<br>止六個月   | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月<br>減值撥備<br>表現/變動<br>人民幣千元 | 相對於<br>本集團<br>2025年<br>6月30日<br>總資產規模<br>(%) |
|------------------------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                              |               |                                   |                                      |                                            | 分佔按<br>權益法<br>入賬的<br>投資的業績<br>表現/變動<br>人民幣千元 | 分佔其他<br>綜合虧損<br>表現/變動<br>人民幣千元 |                                                    |                                              |
| 廣州海鷗住宅工業<br>股份有限公司<br>(「海鷗」) | 242,834       | 141,006                           | 39,720,000                           | 6.20%                                      | 252                                          | (436)                          | 26,796                                             | 8.9%                                         |

於2014年，我們對廣州海鷗住宅工業股份有限公司(「海鷗」)(一間於深圳證券交易所上市的中國公司，股份代號：002084，從事生產及銷售高端水暖器材及硬件)進行少數股權投資。於海鷗的投資並非持作買賣。我們相信，我們享有來自投資的戰略及協同效益並將其視為戰略投資。我們將根據市場情況變化定期審查我們的戰略投資。該公司的財務表現已經穩定，但仍未達到原有計劃，這降低了對其未來盈利能力的預期，從而影響獨立估值師的評估。截至2025年6月30日止，除上述投資外，概無持有其他價值佔本集團總資產5%或以上的投資。

## 按公允價值計入損益的金融資產

截至2025年6月30日，本集團有按公允價值計入損益的流動金融資產約人民幣25.1百萬元(2024年12月31日：約人民幣25.1百萬元)，主要包括(i)理財產品投資約人民幣8.0百萬元(2024年12月31日：約人民幣10.0百萬元)；及(ii)上市公司投資約人民幣17.1百萬元(2024年12月31日：約人民幣15.1百萬元)。

|  | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--|--------------------------|---------------------------|
|--|--------------------------|---------------------------|

## 按公允價值計入損益的金融資產

### 流動

|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 理財產品   | 8,003  | 10,017 |
| 上市公司投資 | 17,066 | 15,077 |

|    |        |        |
|----|--------|--------|
| 總計 | 25,069 | 25,094 |
|----|--------|--------|

### 長期投資活動

|  | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--|--------------------------|---------------------------|
|--|--------------------------|---------------------------|

|           |         |         |
|-----------|---------|---------|
| 按權益法入賬的投資 | 143,186 | 116,574 |
|-----------|---------|---------|

|    |         |         |
|----|---------|---------|
| 總計 | 143,486 | 116,574 |
|----|---------|---------|

我們已就我們認為補充業務且對業務有裨益的技術或業務作出非控制性權益投資。我們的部分投資為尚未產生可觀收益及溢利的公司。因此該等投資難以在早期階段確定是否成功，成功投資可產生重大回報，而不成功投資可能須被減值。

截至2025年6月30日，長期投資活動增加來自於我們投資公司公允價值的增加。

## 外匯風險

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司乃於中國註冊成立，而該等附屬公司使用人民幣作為其功能貨幣。本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算。因此，管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。因此，我們目前並無對沖，且認為不需要對沖任何該等風險。

## 或然負債

於2025年6月30日，本公司涉及與供應商的結算糾紛訴訟，索償金額為約人民幣6.0百萬元。我們無法合理估計可能產生的或然負債。

本集團概無任何其他或然負債。

中期簡明合併利潤表  
截至2025年6月30日止六個月

|                         | 附註   | 未經審核<br>截至6月30日止六個月 |                |
|-------------------------|------|---------------------|----------------|
|                         |      | 2025年<br>人民幣千元      | 2024年<br>人民幣千元 |
| 收入                      | 3    | 423,230             | 580,926        |
| 銷售成本                    | 4    | (246,764)           | (365,043)      |
| 毛利                      |      | 176,466             | 215,883        |
| 銷售及營銷開支                 | 4    | (195,627)           | (202,112)      |
| 行政開支                    | 4    | (33,697)            | (29,991)       |
| 研發開支                    | 4    | (7,153)             | (15,296)       |
| 金融資產淨減值(虧損)/收益          | 8(d) | (3,249)             | 689            |
| 其他收益/(虧損)－淨額            |      | 32,497              | (33,572)       |
| 經營虧損                    |      | (30,763)            | (64,399)       |
| 財務收入                    | 5    | 16,487              | 20,606         |
| 財務成本                    | 5    | (2,617)             | (3,445)        |
| 財務收入－淨額                 | 5    | 13,870              | 17,161         |
| 分佔按權益法入賬的投資的業績          |      | 252                 | 934            |
| 除所得稅前虧損                 |      | (16,641)            | (46,304)       |
| 所得稅開支                   | 6    | (118)               | (266)          |
| 本期間虧損                   |      | (16,759)            | (46,570)       |
| 虧損歸屬於：                  |      |                     |                |
| －本公司權益持有人               |      | (14,413)            | (48,663)       |
| －非控制性權益                 |      | (2,346)             | 2,093          |
|                         |      | (16,759)            | (46,570)       |
| 歸屬於本公司權益持有人的虧損之<br>每股虧損 |      |                     |                |
| 每股基本虧損(人民幣元)            | 7    | (0.0128)            | (0.0433)       |
| 每股攤薄虧損(人民幣元)            | 7    | (0.0128)            | (0.0433)       |

上述中期簡明合併利潤表應與附註一併閱讀。

中期簡明合併綜合收入表  
截至2025年6月30日止六個月

未經審核  
截至6月30日止六個月  
2025年                      2024年  
人民幣千元      人民幣千元

|                       |                 |                 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 本期間虧損                 | <u>(16,759)</u> | <u>(46,570)</u> |
| 本期間其他綜合虧損             |                 |                 |
| 可能會重分類至損益的項目：         |                 |                 |
| 分佔按權益法入賬的投資的其他綜合虧損    | (436)           | (833)           |
| 按公允價值計入其他綜合收益的        |                 |                 |
| 債務投資虧損撥備              | (29)            | (67)            |
| 換算海外業務的外幣折算差額         | <u>(94)</u>     | <u>226</u>      |
|                       | <u>(559)</u>    | <u>(674)</u>    |
| 不會重分類至損益的項目：          |                 |                 |
| 換算海外業務的外幣折算差額         | <u>(2,341)</u>  | <u>3,686</u>    |
| 本期間其他綜合(虧損)/收益總額，扣除稅項 | <u>(2,900)</u>  | <u>3,012</u>    |
| 本期間總綜合虧損              | <u>(19,659)</u> | <u>(43,558)</u> |
| 本期間總綜合虧損歸屬於：          |                 |                 |
| 本公司權益持有人              | (17,304)        | (45,629)        |
| 非控制性權益                | <u>(2,355)</u>  | <u>2,071</u>    |
|                       | <u>(19,659)</u> | <u>(43,558)</u> |

上述中期簡明合併綜合收入表應與附註一併閱讀。

中期簡明合併資產負債表  
於2025年6月30日

|                                         |   | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|-----------------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 資產                                      |   |                                 |                                 |
| 非流動資產                                   |   |                                 |                                 |
| 不動產、工廠及設備                               |   | 18,738                          | 21,025                          |
| 使用權資產                                   |   | 20,132                          | 33,395                          |
| 無形資產                                    |   | 1,467                           | 1,814                           |
| 商譽                                      |   | 2,361                           | 2,361                           |
| 按權益法入賬的投資                               |   | 143,186                         | 116,574                         |
| 合約資產                                    | 8 | 2,841                           | 8,525                           |
| 定期存款                                    |   | —                               | 164,002                         |
| 總非流動資產                                  |   | 188,725                         | 347,696                         |
| 流動資產                                    |   |                                 |                                 |
| 存貨                                      |   | 71,635                          | 24,909                          |
| 應收賬款及其他應收款項以及<br>預付供應商款項                | 8 | 174,447                         | 219,300                         |
| 合約資產                                    | 8 | 209,503                         | 217,975                         |
| 按公允價值計入其他綜合收益的金融資產<br>(「按公允價值計入其他綜合收益」) |   | 23,984                          | 72,481                          |
| 按公允價值計入損益的金融資產<br>(「按公允價值計入損益」)         |   | 25,069                          | 25,094                          |
| 定期存款                                    |   | 626,763                         | 581,933                         |
| 受限制現金                                   |   | 86,472                          | 82,659                          |
| 現金及現金等價物                                |   | 172,664                         | 119,151                         |
| 總流動資產                                   |   | 1,390,537                       | 1,343,502                       |
| 總資產                                     |   | 1,579,262                       | 1,691,198                       |

|                |    | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|----------------|----|---------------------------------|---------------------------------|
| 附註             |    |                                 |                                 |
| 權益             |    |                                 |                                 |
| 股本             |    | 761                             | 761                             |
| 股本溢價           |    | 2,199,537                       | 2,199,577                       |
| 其他儲備           |    | (263,985)                       | (261,034)                       |
| 庫存股份           |    | (35,277)                        | (35,367)                        |
| 累計虧損           |    | (1,032,251)                     | (1,017,838)                     |
| 歸屬於本公司權益持有人的權益 |    | 868,785                         | 886,099                         |
| 非控制性權益         |    | (20,677)                        | (18,522)                        |
| 總權益            |    | 848,108                         | 867,577                         |
| 負債             |    |                                 |                                 |
| 非流動負債          |    |                                 |                                 |
| 租賃負債           |    | 9,051                           | 22,718                          |
| 總非流動負債         |    | 9,051                           | 22,718                          |
| 流動負債           |    |                                 |                                 |
| 短期借款           |    | 89,556                          | 107,145                         |
| 應付賬款及其他應付款項    | 10 | 512,671                         | 574,041                         |
| 合約負債           | 10 | 65,048                          | 62,288                          |
| 租賃負債           |    | 7,577                           | 10,296                          |
| 所得稅負債          |    | 47,251                          | 47,133                          |
| 總流動負債          |    | 722,103                         | 800,903                         |
| 總負債            |    | 731,154                         | 823,621                         |
| 總權益及負債         |    | 1,579,262                       | 1,691,198                       |

上述中期簡明合併資產負債表應與附註一併閱讀。

## 1 一般資料

齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)於2014年11月20日根據開曼群島《公司法》(第22章，1961年第3號法律，經綜合及修訂)，於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處設於ICS Corporate Services (Cayman) Limited，地址為Palm Grove Unit 4, 265 Smith Road, George Town, P.O. Box 52A Edgewater Way, No. 1653, Grand Cayman KY1-9006, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱為「本集團」)主要從事(i)提供基於SaaS的整體營銷解決方案、定向營銷服務、檢查服務及其他(「SaaS及營銷服務」)；(ii)提供室內設計及建築服務(「室內設計及建築」)；(iii)提供國際服務業務；及(iv)提供其他創新性服務(「創新及其他」)。鄧華金先生(「鄧先生」)為本公司的最終控股股東。

本公司已完成首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份於2018年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有列明外，本中期簡明合併財務資料以人民幣千元(人民幣千元)呈列。

本中期簡明合併財務資料於2025年8月28日獲董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料為未經審核。

## 2 中期報告編製基準

截至2025年6月30日止六個月報告期間的該等簡明合併中期財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告不包括年度合併財務報表一般所包含的所有附註。因此，該報告應與截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

所採用的會計政策與上一財務年度及相應中期報告期間採用的會計政策一致，除採納下文所載的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則外。

### 2.1 本集團已採納的新訂及經修訂準則

以下經修訂準則已由本集團於2025年1月1日或之後開始的財務期間首次採納：

- 缺乏可交換性—國際會計準則第21號修訂本；

上述修訂本對過往期間確認的金額並無任何重大影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

## 2.2 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

於報告期間，已頒佈但尚未生效且未獲本集團提前採納的若干及經修訂準則及詮釋如下：

|                                    |                                  | 於以下日期或<br>之後開始的<br>年度期間生效 |
|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 國際財務報告準則第9號及<br>國際財務報告準則第7號<br>修訂本 | 金融工具的分類及計量                       | 2026年1月1日                 |
| 國際財務報告準則第18號<br>國際財務報告準則第19號       | 財務報表的呈列及披露<br>非公眾受託責任附屬公司：       | 2027年1月1日<br>2027年1月1日    |
|                                    | 披露                               |                           |
| 國際財務報告準則第10號及<br>國際會計準則第28號<br>修訂本 | 投資者與其聯營公司或<br>合營企業之間的資產<br>出售或注資 | 待釐定                       |

本集團已開始評估上述準則及準則修訂本的相關影響，該等影響與本集團的經營有關。概無其他尚未生效的準則。該等修訂本預計將不會對實體於當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

## 3 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務資料，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

截至2025年6月30日止六個月，本集團已重組其業務分部以便更好地分配資源及評估經營分部的表現。「國際服務業務」分部已自「創新及其他」分部分離。截至2024年6月30日止六個月，分部資料已相應重述。

由於經營分部的上述變動，本集團的業務主要由以下業務分部組成：

- SaaS及營銷服務；
- 室內設計及建築；
- 國際服務業務；及
- 創新及其他。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入作為分部收入計量，即來自各分部客戶的收入。分部毛利與本集團的毛利一致。

概無向主要經營決策者另外提供分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並非使用該資料來分配資源或評估經營分部的表現。

| 截至2025年6月30日止六個月(未經審核) |                        |                      |                     |                |             |
|------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------|-------------|
| 分部                     | SaaS及<br>營銷服務<br>人民幣千元 | 室內設計<br>及建築<br>人民幣千元 | 國際服務<br>業務<br>人民幣千元 | 創新及其他<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
| 收入                     |                        |                      |                     |                |             |
| 分部收入                   | 137,070                | 203,091              | 80,401              | 7,697          | 428,259     |
| 分部間銷售                  | (2,168)                | —                    | —                   | (2,861)        | (5,029)     |
| 來自外部客戶的收入              | 134,902                | 203,091              | 80,401              | 4,836          | 423,230     |
| 收入確認的時間                |                        |                      |                     |                |             |
| 於某時間點                  | 131,492                | 106                  | 80,401              | 4,836          | 216,835     |
| 經過一段時間                 | 3,410                  | 202,985              | —                   | —              | 206,395     |
|                        | 134,902                | 203,091              | 80,401              | 4,836          | 423,230     |
| 業績                     |                        |                      |                     |                |             |
| 分部毛利                   | 130,615                | 17,950               | 27,411              | 490            | 176,466     |
| 銷售及營銷開支                |                        |                      |                     |                | (195,627)   |
| 行政開支                   |                        |                      |                     |                | (33,697)    |
| 研發開支                   |                        |                      |                     |                | (7,153)     |
| 金融資產淨減值收益              |                        |                      |                     |                | (3,249)     |
| 其他收益—淨額                |                        |                      |                     |                | 32,497      |
| 財務收入—淨額                |                        |                      |                     |                | 13,870      |
| 分佔按權益法入賬的<br>投資的業績     |                        |                      |                     |                | 252         |
| 除所得稅前虧損                |                        |                      |                     |                | (16,641)    |

| 截至2024年6月30日止六個月(未經審核)(經重述) |                        |                      |                     |                |                 |
|-----------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------|-----------------|
| 分部                          | SaaS及<br>營銷服務<br>人民幣千元 | 室內設計<br>及建築<br>人民幣千元 | 國際服務<br>業務<br>人民幣千元 | 創新及其他<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元     |
| 收入                          |                        |                      |                     |                |                 |
| 分部收入                        | 178,229                | 385,412              | 11,431              | 16,405         | 591,477         |
| 分部間銷售                       | <u>(3,992)</u>         | <u>—</u>             | <u>—</u>            | <u>(6,559)</u> | <u>(10,551)</u> |
| 來自外部客戶的收入                   | <u>174,237</u>         | <u>385,412</u>       | <u>11,431</u>       | <u>9,846</u>   | <u>580,926</u>  |
| 收入確認的時間                     |                        |                      |                     |                |                 |
| 於某時間點                       | 169,534                | 437                  | 11,431              | 9,846          | 191,248         |
| 經過一段時間                      | <u>4,703</u>           | <u>384,975</u>       | <u>—</u>            | <u>—</u>       | <u>389,678</u>  |
|                             | <u>174,237</u>         | <u>385,412</u>       | <u>11,431</u>       | <u>9,846</u>   | <u>580,926</u>  |
| 業績                          |                        |                      |                     |                |                 |
| 分部毛利/(毛損)                   | <u>169,677</u>         | <u>42,207</u>        | <u>4,967</u>        | <u>(968)</u>   | <u>215,883</u>  |
| 銷售及營銷開支                     |                        |                      |                     |                | (202,112)       |
| 行政開支                        |                        |                      |                     |                | (29,991)        |
| 研發開支                        |                        |                      |                     |                | (15,296)        |
| 金融資產淨減值收益                   |                        |                      |                     |                | 689             |
| 其他虧損—淨額                     |                        |                      |                     |                | (33,572)        |
| 財務收入—淨額                     |                        |                      |                     |                | 17,161          |
| 分佔按權益法入賬的<br>投資的業績          |                        |                      |                     |                | <u>934</u>      |
| 除所得稅前虧損                     |                        |                      |                     |                | <u>(46,304)</u> |

(a) 收入

截至2025年及2024年6月30日止六個月的收入載列如下：

|           | 未經審核           |                |
|-----------|----------------|----------------|
|           | 截至6月30日止六個月    |                |
|           | 2025年          | 2024年          |
|           | (經重述)          |                |
|           | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| SaaS及營銷服務 | 134,902        | 174,237        |
| 室內設計及建築   | 203,091        | 385,412        |
| 國際服務業務    | 80,401         | 11,431         |
| 創新及其他     | 4,836          | 9,846          |
|           | <u>423,230</u> | <u>580,926</u> |

(b) 按地域市場劃分的收入

除國際服務業務所得收入於北美產生外，本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月的所有其他收入於中國產生。

(c) 有關主要客戶的資料

概無個別客戶收入佔本集團總收入的10%或以上。

4 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支的開支分析如下：

|               | 未經審核           |                |
|---------------|----------------|----------------|
|               | 截至6月30日止六個月    |                |
|               | 2025年          | 2024年          |
|               | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 外包勞工成本        | 150,467        | 238,042        |
| 廣告及推廣開支       | 110,616        | 126,481        |
| 已使用的材料及其他消耗品  | 86,191         | 135,704        |
| 僱員福利開支        | 64,250         | 71,238         |
| 運輸成本          | 34,137         | 3,902          |
| 差旅、娛樂及通訊開支    | 7,870          | 10,047         |
| 不動產、工廠及設備折舊   | 6,169          | 3,867          |
| 使用權資產折舊       | 4,170          | 5,655          |
| 短期租賃及低價值資產租賃  | 4,096          | 6,333          |
| 倉儲費用          | 3,424          | 737            |
| 專業費           | 2,152          | 2,550          |
| 稅項及徵費         | 1,503          | 720            |
| 核數師薪酬         |                |                |
| —審核服務         | 1,400          | 1,450          |
| —非審核服務        | 65             | 81             |
| 公用事業及電力開支     | 651            | 825            |
| 無形資產攤銷        | 469            | 512            |
| 銀行手續費及支付平台手續費 | 450            | 786            |
| 雜項費用          | 5,161          | 3,512          |
|               | <u>483,241</u> | <u>612,442</u> |

## 5 財務收入－淨額

|           |  | 未經審核           |                |
|-----------|--|----------------|----------------|
|           |  | 截至6月30日止六個月    |                |
|           |  | 2025年          | 2024年          |
|           |  | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 財務收入：     |  |                |                |
| 利息收入      |  | <u>16,487</u>  | <u>20,606</u>  |
| 財務成本：     |  |                |                |
| 其他貸款的利息開支 |  | (1,402)        | (1,933)        |
| 借款的利息開支   |  | (708)          | (806)          |
| 租賃負債的利息開支 |  | <u>(507)</u>   | <u>(706)</u>   |
|           |  | <u>(2,617)</u> | <u>(3,445)</u> |
| 財務收入－淨額   |  | <u>13,870</u>  | <u>17,161</u>  |

## 6 所得稅開支

|          |  | 未經審核        |            |
|----------|--|-------------|------------|
|          |  | 截至6月30日止六個月 |            |
|          |  | 2025年       | 2024年      |
|          |  | 人民幣千元       | 人民幣千元      |
| 即期稅項：    |  |             |            |
| 期內即期稅項   |  | <u>118</u>  | <u>223</u> |
| 遞延所得稅：   |  |             |            |
| 遞延稅項資產減少 |  | <u>—</u>    | <u>43</u>  |
| 所得稅開支    |  | <u>118</u>  | <u>266</u> |

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

### (i) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本收益稅。此外，本公司向其股東派付股息將毋須繳納開曼群島預扣稅。

### (ii) 英屬處女群島

本集團於英屬處女群島註冊成立的實體毋須繳納所得稅或資本收益稅。

### (iii) 香港

首2百萬港元的應課稅利潤適用的香港利得稅稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2025年及2024年6月30日止六個月並無須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(iv) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算。截至2025年及2024年6月30日止六個月，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團於中國的一間附屬公司乃「高新技術企業」，因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月，根據適用企業所得稅法規定，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

本集團於中國的若干附屬公司乃小型微利企業，因此，該等實體的企業所得稅乃按核定毛利率徵收。

(v) 未分配溢利預扣稅

根據企業所得稅法，在向於境外註冊成立的直接控股公司分派溢利時，中國公司自2008年1月1日起所賺取的溢利分派須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎該外國投資者註冊成立所在國而定。截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團並無任何溢利分派計劃。

## 7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃將本公司權益持有人應佔本集團虧損除以中期期間內發行在外普通股加權平均數(不包括庫存股)計算得出。

|                     | 未經審核        |           |
|---------------------|-------------|-----------|
|                     | 截至6月30日止六個月 |           |
|                     | 2025年       | 2024年     |
| 本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元) | (14,413)    | (48,663)  |
| 已發行普通股加權平均數(千股)     | 1,123,249   | 1,123,189 |
| 每股虧損(每股人民幣元)        | (0.0128)    | (0.0433)  |

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司有一類潛在攤薄普通股：受限制股份單位。就受限制股份單位而言，根據受限制股份單位計劃中發行在外股份所附帶權利的貨幣價值，計算出可按公允價值(釐定為本公司股份年度平均市場股價)收購的股份數目。以上計算得出的股份數目乃與假設受限制股份單位計劃中發行在外股份獲歸屬而應已發行的股份數目比較。

由於本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入該等潛在普通股，原因為計入該等潛在普通股會導致反攤薄。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 8 應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項及合約資產

|                               | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>應收票據</b>                   |                                 |                                 |
| 銀行承兌匯票                        | 1,360                           | 1,415                           |
| 商業承兌匯票                        | —                               | 195                             |
|                               | <u>1,360</u>                    | <u>1,610</u>                    |
| <b>應收賬款</b>                   |                                 |                                 |
| 應收第三方款項                       | 121,335                         | 172,147                         |
| 應收關聯方款項                       | 347                             | 349                             |
|                               | <u>121,682</u>                  | <u>172,496</u>                  |
| 應收賬款總額                        | 121,682                         | 172,496                         |
| 減：應收賬款減值撥備                    | (42,076)                        | (34,430)                        |
|                               | <u>79,606</u>                   | <u>138,066</u>                  |
| <b>應收賬款淨額</b>                 |                                 |                                 |
| <b>其他應收款項</b>                 |                                 |                                 |
| 項目保證金                         | 10,251                          | 11,336                          |
| 員工墊款                          | 9,372                           | 5,731                           |
| 應收第三方貸款                       | 5,375                           | 5,405                           |
| 電子支付平台結餘                      | 2,600                           | 2,136                           |
| 應收關聯方貸款                       | 1,435                           | 1,435                           |
| 租金按金                          | 1,344                           | 1,734                           |
| 其他應收關聯方款項                     | 76                              | —                               |
| 其他                            | 14,607                          | 12,096                          |
|                               | <u>45,060</u>                   | <u>39,873</u>                   |
| 其他應收款項總額                      | 45,060                          | 39,873                          |
| 減：其他應收款項減值撥備                  | (9,554)                         | (8,859)                         |
|                               | <u>35,506</u>                   | <u>31,014</u>                   |
| <b>其他應收款項淨額</b>               |                                 |                                 |
| <b>其他</b>                     |                                 |                                 |
| 預付第三方供應商及其他款項                 | 57,975                          | 48,582                          |
| 預付關聯方款項                       | —                               | 28                              |
|                               | <u>57,975</u>                   | <u>48,610</u>                   |
| <b>應收賬款及其他應收款項以及預付供應商款項總額</b> | <u>174,447</u>                  | <u>219,300</u>                  |
| <b>合約資產</b>                   |                                 |                                 |
| 應收第三方款項—流動                    | 234,425                         | 247,960                         |
| 應收第三方款項—非流動                   | 2,841                           | 8,525                           |
|                               | <u>237,266</u>                  | <u>256,485</u>                  |
| 合約資產總額                        | 237,266                         | 256,485                         |
| 減：合約資產減值撥備                    | (24,922)                        | (29,985)                        |
|                               | <u>212,344</u>                  | <u>226,500</u>                  |
| <b>合約資產淨額</b>                 |                                 |                                 |

- (a) 於2024年12月31日，應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的應收賬款。根據該等安排，本集團已將相關應收賬款轉讓予保理商以換取現金，惟本集團保留逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續於合併資產負債表中確認全部已轉讓的資產。保理協議項下應償還的金額作為擔保借款呈報。

相關賬面值如下：

|                | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 保理安排項下已轉讓的應收款項 | -                               | 14,211                          |
| 相關擔保借款         | -                               | (14,211)                        |

- (b) 於2025年及2024年6月30日，應收賬款及其他應收款項及合約資產的賬面值主要以人民幣計值，並與各報告日期的公允價值相若。
- (c) 本集團授予客戶的信貸期介乎30日至180日。於2025年6月30日，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

|             | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 應收賬款－總額     |                                 |                                 |
| 1個月以內       | 23,367                          | 62,954                          |
| 超過1個月但於1年以內 | 62,805                          | 84,351                          |
| 超過1年但於2年以內  | 22,568                          | 15,393                          |
| 超過2年        | 12,942                          | 9,798                           |
|             | <u>121,682</u>                  | <u>172,496</u>                  |

本集團應收賬款減值撥備的變動如下：

|           | 未經審核<br>截至6月30日止六個月<br>2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元  |
|-----------|---------------------------------------|-----------------|
| 於期初       | (34,430)                              | (23,679)        |
| 減值(增加)/減少 | <u>(7,646)</u>                        | <u>30</u>       |
| 於期末       | <u>(42,076)</u>                       | <u>(23,649)</u> |

本集團合約資產減值撥備的變動如下：

|      | 未經審核        |          |
|------|-------------|----------|
|      | 截至6月30日止六個月 |          |
|      | 2025年       | 2024年    |
|      | 人民幣千元       | 人民幣千元    |
| 於期初  | (29,985)    | (16,314) |
| 減值減少 | 5,063       | 429      |
| 於期末  | (24,922)    | (15,885) |

本集團其他應收款項減值撥備的變動如下：

|           | 未經審核        |         |
|-----------|-------------|---------|
|           | 截至6月30日止六個月 |         |
|           | 2025年       | 2024年   |
|           | 人民幣千元       | 人民幣千元   |
| 於期初       | (8,859)     | (8,546) |
| 減值(增加)/減少 | (695)       | 163     |
| 於期末       | (9,554)     | (8,383) |

(d) 金融資產淨減值(虧損)/收益分析如下：

|                | 未經審核        |       |
|----------------|-------------|-------|
|                | 截至6月30日止六個月 |       |
|                | 2025年       | 2024年 |
|                | 人民幣千元       | 人民幣千元 |
| 減值(虧損)/收益撥備淨額  |             |       |
| －應收賬款          | (7,646)     | 30    |
| －合約資產          | 5,063       | 429   |
| －其他應收款項        | (695)       | 163   |
| －按公允價值計入其他綜合收益 | 29          | 67    |
|                | (3,249)     | 689   |

## 9 股息

應付股息變動如下：

|          | 未經審核        |          |
|----------|-------------|----------|
|          | 截至6月30日止六個月 |          |
|          | 2025年       | 2024年    |
|          | 人民幣千元       | 人民幣千元    |
| 於期初      | 17          | 123      |
| 已宣派股息(a) | —           | 13,690   |
| 已付股息     | —           | (13,796) |
| 於期末      | 17          | 17       |

- (a) 每股股份0.131港元的年度股息約人民幣13,690千元於2024年3月26日向本公司股東公佈，其中約人民幣17千元於2025年6月30日仍為應付股息。

## 10 應付賬款及其他應付款項以及合約負債

|               | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 應付賬款(c)       | <u>284,522</u>                  | <u>314,965</u>                  |
| 其他應付款項        |                                 |                                 |
| 質量及履約保證按金     | 74,713                          | 78,667                          |
| 應付保證金(a)      | 48,304                          | 59,875                          |
| 代商戶收取的裝修款項    | 2,206                           | 1,161                           |
| 應付關聯方金額       | 214                             | 1,592                           |
| 應付股息          | 17                              | 17                              |
| 其他應計費用及應付款項   | <u>31,765</u>                   | <u>29,527</u>                   |
| 其他應付款項總額      | <u>157,219</u>                  | <u>170,839</u>                  |
| 其他            |                                 |                                 |
| 應付員工工資及福利     | 42,684                          | 51,085                          |
| 應計稅項(不包括所得稅)  | <u>28,246</u>                   | <u>37,152</u>                   |
| 應付賬款及其他應付款項總額 | <u>512,671</u>                  | <u>574,041</u>                  |
| 合約負債(b)       | <u>65,048</u>                   | <u>62,288</u>                   |

- (a) 應付保證金主要指來自託管支付服務用戶的抵押按金。
- (b) 合約負債指客戶為換取本集團於其後期間將予提供的貨品或服務(主要涉及訂單推薦服務、室內設計及建築服務及銷售建築材料)而作出的預付款項。
- (c) 應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

|              | 未經審核<br>2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 經審核<br>2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1個月以內        | 25,207                          | 88,534                          |
| 超過1個月但於3個月以內 | 23,192                          | 22,085                          |
| 超過3個月但於1年以內  | 135,152                         | 139,440                         |
| 超過1年         | <u>100,971</u>                  | <u>64,906</u>                   |
|              | <u>284,522</u>                  | <u>314,965</u>                  |

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期間及截至本公告日期概無購買、購回、出售或贖回任何上市證券(包括出售庫存股)。

截至2025年6月30日，本公司並無持有庫存股。

### 僱員薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團有814名全職僱員，其中大部分位於中國，主要於我們的上海總部，餘下僱員在北京、福州、深圳和中國其他城市。本集團僱傭之僱員數量根據需求變化且僱員之薪酬基於行業常規。

我們能否取得成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們挽留策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪資、績效獎金和其他激勵。按照中國法規的規定，我們執行適用當地市和省政府組織的住房公積金和各類僱員社會保障計劃。獎金通常酌情決定，部分取決於我們業務的整體表現。我們已授出並計劃於日後繼續向僱員授出股份獎勵，以激勵僱員對我們增長及發展作出貢獻。

根據於2021年1月15日通過的2021年受限制股份單位計劃及於日期為2021年3月22日的公告中所披露的授出受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)，Tricor Trust (Hong Kong) Limited已獲委任為2021年受限制股份單位計劃受託人(「**受限制股份單位受託人**」)。截至2025年6月30日止六個月，受限制股份單位受託人以現金代價合共約63.2百萬港元自市場購買合共31,642,000股股份，並為2021年受限制股份單位計劃參與者(「**受限制股份單位參與者**」)的利益以信託方式持有該等股份。於報告期間，受限制股份單位受託人並未購買股份。截至2025年6月30日，本公司根據2021年受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位均獲行使。

### 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，我們概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項。

## 比較數字

若干比較數字已重述符合當期表述。新會計項目分類提供了對本集團事項狀況更恰當的表述，並提供了更多相關資料以反映本集團資產、負債、收入及開支的性質。

## 遵守企業管治守則

本公司致力維持和宣揚嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施，在業務各方面堅持高水平的道德、透明度、責任和誠信，以確保本公司根據適用法律及法規開展事務，並提高董事會對所有股東的透明度和問責性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則作為本公司企業管治實踐之基礎。

### 遵守企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由鄧先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會相信現行安排不會損害職權及授權兩者間的平衡，此架構可令本公司迅速及有效地制定及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候分離本公司董事會主席與首席執行官的角色。

除上文外，本公司已於報告期間採用企業管治守則所載的原則及守則條文。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為本公司進行證券買賣的操守守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於報告期間已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦已採納標準守則以規管可能擁有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的所有交易(參見企業管治守則第二部分的守則條文C.1.3)。經作出合理查詢後，於報告期間，並無本公司相關僱員違反標準守則的情況。

## 審核與風險管理委員會及審閱財務報表

我們已設立審核與風險管理委員會(「**審核與風險管理委員會**」)，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核與風險管理委員會由三名獨立非執行董事構成，即林兆榮先生、曹志廣先生和張禮洪先生。林兆榮先生已獲任命為審核與風險管理委員會主席。

審核與風險管理委員會已審閱本公司於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定，並已作出足夠披露。審核與風險管理委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

## 中期股息

董事會已決議就報告期內宣派每股0.0288港元的中期股息。中期股息預計於2025年9月30日(星期二)向於2025年9月16日(星期二)名列本公司股東名冊的股東派發，合計約32.98百萬港元。中期股息將以港元派發。上述中期股息的建議派發須經董事會審議及批准。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於2025年9月12日(星期五)至2025年9月16日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理本公司任何股份過戶登記。為符合獲得中期股息的資格，所有填寫妥當的過戶文件及有關股票須於2025年9月11日(星期四)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理登記手續。

## 首次公開發售的所得款項用途

本公司上市發行新股份的總計所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約為人民幣949.8百萬元，而所得款項淨額已於前報告期內全部使用。因此，截至2025年6月30日的未動用所得款項淨額餘額為零。

## 報告期後重要事項

如上文「中期股息」一節所披露，截至2025年6月30日止六個月約32.98百萬港元的中期股息擬於2025年8月28日(星期四)宣派。

我們並無其他報告期後重要事項。

## 公眾持股量充足性

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，本公司於本公告日期維持不少於已發行股份25%的公眾持股量，符合上市規則的規定。

## 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.geeka.com](http://www.geeka.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述聯交所及本公司網站刊登並將派發予已發出指示願意收取印刷版的股東。

## 致謝

本人謹代表董事會借此機會向本集團管理層及員工的付出及貢獻致以衷心感謝。本人亦借此機會感謝監管機構的指導及股東與客戶的持續支持。

承董事會命  
齊屹科技(開曼)有限公司  
主席兼首席執行官  
鄧華金

中國上海，2025年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧華金先生、田原先生及孫傑女士；非執行董事周偉先生、趙貴賓先生及謝天先生；及獨立非執行董事張禮洪先生、曹志廣先生及林兆榮先生。

本公告載有前瞻性陳述，其涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是以本集團現有的資料為根據，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等內容是基於若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會被證明為不正確及未必會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 本公告所用釋義

|              |   |                                                                                                 |
|--------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「聯繫人」        | 指 | 具有上市規則賦予該詞的涵義                                                                                   |
| 「審核與風險管理委員會」 | 指 | 董事會下設的審核與風險管理委員會                                                                                |
| 「核數師」        | 指 | 本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所                                                                             |
| 「董事會」        | 指 | 本公司董事會                                                                                          |
| 「博若森」        | 指 | 本公司整體裝修品牌                                                                                       |
| 「英屬處女群島」     | 指 | 英屬處女群島                                                                                          |
| 「首席執行官」      | 指 | 本公司首席執行官                                                                                        |
| 「企業管治守則」     | 指 | 上市規則附錄C1所載的企業管治守則                                                                               |
| 「主席」         | 指 | 董事會主席                                                                                           |
| 「企業所得稅」      | 指 | 企業所得稅                                                                                           |
| 「主要經營決策者」    | 指 | 主要經營決策者                                                                                         |
| 「公司條例」       | 指 | 香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)                                                                 |
| 「本公司」或「我們」   | 指 | 齊屹科技(開曼)有限公司(前稱China Home (Cayman) Inc.)，一間於2014年11月20日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1739) |
| 「合約安排」       | 指 | 上海齊家、齊家網網絡科技與上海齊家的股東各自訂立的一系列合約安排，其詳情載列於招股章程「合約安排」一節                                             |
| 「控股股東」       | 指 | 具有上市規則賦予該詞的涵義                                                                                   |
| 「董事」         | 指 | 本公司董事                                                                                           |

|                       |   |                                                                      |
|-----------------------|---|----------------------------------------------------------------------|
| 「每股盈利」                | 指 | 每股盈利／(虧損)                                                            |
| 「按公允價值計入其他綜合收益」       | 指 | 按公允價值計入其他綜合收益的金融資產                                                   |
| 「按公允價值計入損益」           | 指 | 按公允價值計入損益的金融資產                                                       |
| 「本集團」                 | 指 | 本公司、其不時的附屬公司及中國經營實體(其財務業績已根據合約安排作為本公司的附屬公司合併入賬及列賬)                   |
| 「港元」                  | 指 | 港元，香港法定貨幣                                                            |
| 「香港」                  | 指 | 中華人民共和國香港特別行政區                                                       |
| 「國際會計準則」              | 指 | 國際會計準則                                                               |
| 「國際會計準則理事會」           | 指 | 國際會計準則理事會                                                            |
| 「室內設計及建築」或「室內設計及建築業務」 | 指 | 提供室內設計及建築服務                                                          |
| 「國際財務報告準則」            | 指 | 國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會(IASB)頒佈的準則及詮釋以及國際會計準則委員會(IASC)頒佈的國際會計準則(IAS)及詮釋 |
| 「創新及其他業務」             | 指 | 提供其他創新性服務                                                            |
| 「國際服務業務」              | 指 | 包括本集團的跨境業務，於報告期間由「創新及其他業務」中分拆的分部                                     |
| 「首次公開發售」              | 指 | 本公司於2018年7月12日首次將其股份於聯交所主板公開發售及上市                                    |
| 「居美」                  | 指 | 齊家居美(蘇州)精裝科技有限公司，一間於2016年8月30日在中國註冊成立的有限公司                           |

|               |   |                                                         |
|---------------|---|---------------------------------------------------------|
| 「上市日期」        | 指 | 2018年7月12日，即股份於聯交所上市並獲准開始於聯交所交易的日期                      |
| 「上市規則」        | 指 | 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)                   |
| 「主板」          | 指 | 聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作                   |
| 「標準守則」        | 指 | 上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》                         |
| 「鄧先生」         | 指 | 鄧華金先生，我們的創始人、董事會主席、執行董事、首席執行官及我們的單一最大股東                 |
| 「中國」          | 指 | 中華人民共和國，除文義另有所指外，僅就本招股章程而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣           |
| 「中國經營實體」      | 指 | 上海齊家及其附屬公司及其分部，其財務賬目已經合併入賬及列賬，猶如其因合約安排而為本公司的附屬公司        |
| 「招股章程」        | 指 | 就首次公開發售刊發的招股章程                                          |
| 「報告期間」        | 指 | 截至2025年6月30日止六個月                                        |
| 「人民幣」         | 指 | 人民幣，中國法定貨幣                                              |
| 「受限制股份單位」     | 指 | 受限制股份單位                                                 |
| 「受限制股份單位受託人」  | 指 | Tricor Trust (Hong Kong) Limited已獲委任為2021年受限制股份單位計劃的受託人 |
| 「SaaS及營銷服務業務」 | 指 | 提供基於SaaS的整體營銷解決方案、定向營銷服務、檢查服務及其他                        |
| 「銷售線索」        | 指 | 室內設計及建築的潛在需求用戶的數據                                       |

|           |   |                                               |
|-----------|---|-----------------------------------------------|
| 「海鷗」      | 指 | 一間於深圳證券交易所上市的中國公司(股份代號：002084)，生產及銷售高端水暖器材及硬件 |
| 「證券及期貨條例」 | 指 | 香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)          |
| 「上海博若森」   | 指 | 上海博若森裝飾工程有限公司，一間於中國註冊成立的有限責任公司，為本公司的全資附屬公司    |
| 「上海齊煜」    | 指 | 上海齊煜信息科技有限公司，一間在中國註冊成立的公司，為本公司全資附屬公司          |
| 「股份」      | 指 | 本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股                        |
| 「股東」      | 指 | 股份持有人                                         |
| 「聯交所」     | 指 | 香港聯合交易所有限公司                                   |
| 「附屬公司」    | 指 | 具有公司條例第15條賦予該詞的涵義                             |
| 「供應鏈服務業務」 | 指 | 提供建築及家居裝飾材料                                   |
| 「庫存股」     | 指 | 具有上市規則賦予該詞的涵義                                 |
| 「美元」      | 指 | 美元，美國法定貨幣                                     |
| 「柚子」      | 指 | 本公司局部裝修品牌                                     |
| 「%」       | 指 | 百分比                                           |

\* 中國公民、企業、實體、部門、機關、證書、名稱等的英文名稱乃其中文名稱的譯名及／或音譯，僅供識別。如中文名稱與其英文名稱及／或音譯有任何歧義，概以中文名稱為準。