

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

截至2025年6月30日止六個月中期業績公告

匯通達網絡股份有限公司董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止六個月之未經審計合併中期業績。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及國際會計準則第34號中期財務報告編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

管理層討論與分析

業務回顧

在外部環境複雜嚴峻及國內消費修復承壓的多重挑戰下，本集團堅定推進「提質增效、創新發展」戰略，持續夯實業務基本盤，推動核心業務穩健運營。在科技創新與消費提振的大背景下，本集團大力推動創新發展，積極打造新質生產力，緊抓新消費趨勢，持續創新業務模式，構建新增長齒輪，於2025年上半年交出一份彰顯韌性與轉型智慧的答卷。

報告期內，本集團實現經營利潤人民幣3.56億元，同比增長15.9%；本公司股權持有人應佔盈利人民幣1.39億元，同比增長10.8%；毛利率同比顯著提升1.1個百分點至4.6%，同比增長31.4%；經營活動所得現金淨額同比大增65.7%；毛利率、淨利率及歸母淨利率三項核心財務指標均達到本集團歷史最佳水平；AI相關收入實現從零到有，並取得顯著成績。初步展現了戰略調整的成效與經營基本面的持續向好，標誌着本集團已從追求規模擴張轉向更注重發展質量和盈利能力提升的健康可持續發展軌道。

	截至6月30日止六個月				
	2025年			2024年	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比 變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	24,341,934		32,855,766		(25.9%)
毛利	1,129,873	4.6%	1,142,231	3.5%	(1.1%)
毛利率	4.6%		3.5%		+31.4%
經營利潤	356,122	1.5%	307,310	0.9%	+15.9%
期內盈利	238,600	1.0%	229,269	0.7%	+4.1%
本公司股權持有人應佔盈利	138,606	0.6%	125,087	0.4%	+10.8%
經營活動所得現金淨額	412,551		248,976		+65.7%

智慧供應鏈能力穩步提升

報告期內，自營交易業務板塊收入人民幣239.6億元，同比下降26.0%，主要由於本集團從2024年下半年起進行戰略升級，聚焦提質增效，主動優化部分低效業務，而2024年上半年收入基數較高。本集團收入結構持續優化，會員零售門店收入佔比進一步提升至47.4%，直觀反映了本集團「短鏈」能力在持續增強，渠道更短、黏性更強、價值更高。

報告期內，本集團持續提升自主可控的供應鏈能力，升級智慧供應鏈體系。基於鄉鎮消費、流通的特點，為了進一步推動全產業鏈創新提效，本集團於2025年2月28日升級發佈智慧供應鏈三大工程：「品牌直通車工程」、「自有品牌生態群工程」及「開放式智慧供應鏈工程」，聚焦打造「反向+短鏈+數字化」的創新供應鏈，進一步提升全產業鏈效率，降低全產業鏈成本，實現廠家、流通商、鄉鎮夫妻店及消費者多方共贏，2025年上半年供應鏈升級取得一定成果：

1. 頭部品牌合作深化：本集團圍繞現有行業持續推動供應鏈縱深發展，穩固現有頭部品牌廠商合作，同時持續開拓新的頭部品牌合作，打造優質優價的商品供給生態。在家用電器行業持續深耕格力、美的、海爾、華凌及西門子等頭部品牌合作，新增了江西金摯、蕪湖欣美及廣東康寶等品牌廠商合作，進一步補充供應鏈商品池，提升毛利率水平；在消費電子行業繼續深耕Apple合作，累計拓展O2O門店1,804家，O2O業務規模同比增長203.3%；在農業生產資料行業與山東瑞星及寧夏藍豐等工廠深度合作，持續做深氮肥及農藥產業鏈經營；在交通出行與家居建材行業聚焦提質增效，穩固現有盈利的存量業務，持續縮減低毛利業務；及在酒水飲料行業新增開壇酒業、杜康酒業、熊貓精釀及樂百氏等品牌合作。

2. 自有品牌矩陣初具規模，產銷一體釋放潛能：2025年上半年本集團持續構建「以需定產+短鏈」的柔性供應鏈，2025年上半年自有品牌銷售規模突破人民幣8,000萬元，同比增長490.7%，本集團柔性供應鏈模式取得實質性的突破。
3. 新品類與新渠道持續開拓：圍繞健康、適老及品質生活等新型需求持續開拓新品類經營，2025年上半年本集團與歐琳集團有限公司達成戰略合作，圍繞適老化廚衛改造，共創產品、共建渠道；與博音聽力技術(上海)有限公司達成戰略合作，推動助聽設備在下沉市場實現「國貨普及」和「價格平替」。另一方面，本集團持續開拓新渠道，繼續提升以「社交、內容、私域」電商為核心的線上運營能力，並陸續開設運營天貓官旗店、京東官旗店，同時積極探索佈局跨境出海業務。

AI+SaaS產品落地，客戶經營初現成效

2025年上半年，本集團聚焦「AI+SaaS」核心賽道，以產品創新為驅動、場景落地為核心、生態合作為助力，持續強化對會員零售門店的賦能能力，推動業務從「傳統SaaS」向「AI+SaaS」升級，已取得階段性成果。

AI+SaaS產品方面，核心產品升級：2025年4月正式推出「千橙AI超級店長」APP，在原有門店SaaS解決方案基礎上，全面集成AI Agent功能模塊，覆蓋「智能選品、智能營銷、智能策劃」等門店經營全場景，累計發佈超24個場景化AI Agent，該產品可自動完成60%的店鋪日常管理工作，大幅降低中小型零售門店的運營成本與人力投入。

AI+SaaS產品於2025年5月正式進入商業化階段，根據抽樣統計，接入AI工具的會員零售門店經營效率平均提升30%以上，庫存周轉縮短15%至20%，AI+SaaS產品賦能會員零售門店初見成效。報告期內AI相關收入佔總服務收入約20%。

客戶服務方面，會員零售門店專項賦能：本集團持續開展會員賦能專項活動、與品牌廠商聯合開展大促活動，與共青團江蘇省委聯合發佈「蘇青小店」培育計劃，為超過10,000家青年小店提供全方位的AI+SaaS賦能，並啟動外貿優品網上行及418鄉鎮集市購物節兩大專項活動。2025年上半年，本集團共幫助會員零售門店舉辦5場全國大促活動，門店個性化活動覆蓋超3.6萬店次，有效提升門店客流量與銷售額。

報告期內，本集團服務業務板塊收入為人民幣3.12億元，累計註冊會員零售門店超25.1萬家，活躍會員零售門店超9.8萬家，SaaS+訂閱用戶約10.7萬家，其中付費SaaS+用戶超3.5萬家，門店SaaS+訂閱收入為人民幣2.50億元。

持續夯實AI技術能力，AI Agent逐步滲透多業務場景

2025年上半年，在AI浪潮下，本集團積極佈局，在公共平台領先性與AI深入賦能產業兩大方向持續投入。2025年上半年，本集團發佈AI+戰略，可以概括為「一朵雲+三大工程」：

1. 「千橙雲AI」行業大模型：針對鄉鎮商業場景訓練的垂直大模型，支持智能選品、營銷文案生成等應用，已於2025年5月順利通過國家網信辦備案，成為國內少數具備鄉鎮商業場景適配能力的垂直大模型，為產業鏈上下游提供專屬AI算力與算法支持；
2. AI+產業平台工程：已鏈接超500家上游工廠，通過需求預測算法優化供應鏈效率，提升產業鏈協同效率，初步構建智慧供應鏈雛形；
3. AI+SaaS服務工程：以「千橙AI超級店長」為核心載體，覆蓋零售門店商品管理、營銷推廣、客戶服務及數據分析等八大核心場景，部署AI Agent助手，幫助門店在商品智能管理及營銷內容製作等多個方面實現全面提效，可自動完成60%的店鋪日常管理工作；及
4. AI+智能終端工程：發佈AI收銀終端、邊緣計算及智能巡店等軟硬一體化解決方案，為上下游客戶提供便捷的一站式AI零售解決方案。

本集團於2025年8月與阿里雲達成全棧AI全面合作，雙方將通過資源整合與優勢互補，共同探索人工智能和數字化解決方案的創新及應用前景，深化雲計算、人工智能及下沉市場數字化領域的協同合作。本集團自主研發行業垂直大模型千橙雲AI將全面接入阿里雲通義千問大模型，結合本集團在零售行業的深度經驗，將大模型及相關AI能力與本集團產業數據融合，雙方將聯合打造「小店大模型智能體」、「AI銷售智能體」、「銷售預測智能體」及「AI客服機器人」矩陣，提升S2b2c（供應鏈－商戶－顧客）供應鏈智能化服務能力，共建下沉市場的營銷獲客與智能銷售能力。同時，進一步打造下沉市場的AI零售「數據銀行」，沉澱核心數據資產。結合本集團在下沉市場多年的產業經營數據，與阿里雲在數據分析及數據資產等方面建立多維度合作。

從自主研發行業垂直大模型，到2025年2月接入DeepSeek、KIMI等主流大模型並快速上線軟件應用，並於2025年8月與阿里雲達成全棧AI全面合作，本集團不斷拓寬商業化場景，十多年來沉澱的數據資產在AI時代將在更廣泛業務場景中得到應用，為上下游合作夥伴帶來紅利，進一步提升平台價值。

企業影響力持續提升

2025年上半年，本集團積極踐行鄉村振興戰略，積極履行社會責任，持續深化實體經濟賦能，獲得了各級政府及社會各界的充分關切與認可。江蘇省委領導、省委組織部、省委統戰部及省商務廳等部門領導多次到訪調研考察並給予本集團事業高度評價。

2025年上半年，本公司榮獲「國家鼓勵的重點軟件企業」、「高新技術企業」等榮譽，並蟬聯「財富中國500強」榜單。

組織能力不斷升級

2025年上半年，本集團聚焦承載長期戰略目標的組織建設，持續推動組織能力升級。一方面，本集團結合戰略方向與業務結構規劃繼續優化組織架構、優化中後台人員配比，持續提升組織效率與人均產出；另一方面，不斷完善組織與人才機制，加強幹部梯隊建設、一號位輪職、幹部年輕化及關鍵人才儲備等動作，升級迭代考核激勵機制，持續提升組織活力，為本集團新發展提供人才支撐，為長期戰略目標實現及可持續發展提供堅實的組織保障。

未來展望

2025年上半年，在「消費品以舊換新」、「縣域商業體系建設」等政策持續加碼及AI與大數據技術加速落地的雙重利好下，本集團2024年主動戰略轉型已初見成效，毛利率、淨利率及歸母淨利率等指標均達本集團歷史最佳水平，但此僅為開端，未來仍有顯著增長潛力。2025年下半年，本集團持續執行「提質增效、向新生長」的基本方針，一方面守好基本面，對存量業務持續貫徹提質增效經營方針，持續提升經營質量，優化業務結構與資源配置；另一方面，面向未來，持續推動創新發展，加速從「業務優化期」邁向「價值釋放期」，落實以下各項重點工作：

聚焦智慧供應鏈能力建設，繼續推動供應鏈升級戰略工程落地。在現有行業持續深耕的基礎上，拓展新品類、新渠道，提升盈利能力：在產品端，圍繞硬折扣、即時零售等新消費趨勢，升級客戶服務體系，佈局發展高頻生活消費品類；大力開拓新質生產力品類，如智能小家電、AI消費電子、機器人及適老健康等；繼續強化自有品牌運營，加快自有品牌規模突破，提升毛利水平，鏈接優質產能，持續提升產銷一體能力。在渠道端，在繼續服務好鄉鎮夫妻店的基礎上，通過多種方式，加快發展線上渠道、跨境出海渠道及政府及企業採購渠道的建設。

聚焦會員零售門店AI賦能，持續升級AI+數智化建設，推動會員零售門店經營全場景的AI深入應用。一方面，深化與阿里雲的全棧AI全面合作，持續融合本集團線上線下一體化運營服務能力和阿里雲「雲+AI」核心能力，共建下沉市場「AI+產業」新生態，提升本集團在智慧零售、會員運營及智慧供應鏈等領域的數字化競爭力，鞏固市場領先地位。另一方面，加快AI Agent研發和商業化推廣，推動AI創新應用與數智體系升級，完善迭代AI賦能產品，加快建立全場景智能Agent矩陣，賦能數智化新零售，持續助力會員零售門店經營提效。同時，本集團將重點推動AI+SaaS驅動的服務收入增長，結合AI建設與應用規劃提升付費轉化，從基礎的工具型賦能逐漸升級為「SaaS軟件+AI Agent+內容運營」的綜合服務模式，並提供「標準產品+按量付費+按效果付費」的複合定價模式，持續優化服務收入結構，提升AI+SaaS型服務收入佔比，實現服務收入高質量可持續增長。

此外，本集團將堅持「產業發展+資本運營」雙輪驅動戰略，以併購為抓手，充分利用好科技與消費政策紅利，重點推進高價值的「供應鏈型、渠道網點型、AI型」優質企業併購，借力資本「強鏈、補鏈、延鏈」，進一步增強供應鏈、渠道和AI能力，提升本集團競爭力。

本集團有信心2025年實現毛利率及淨利率的穩步提升。2025年下半年，本公司將根據相關政策指引，完成資本公積彌補虧損，為股東創造分紅條件。本集團將繼續以「科技驅動效率、供應鏈創造價值」為核心，堅定踐行「讓農民生活得更美好」的使命，為股東與社會創造可持續、可預期的長期回報。

財務回顧

收入

本集團於2024年下半年進行戰略調整，聚焦提質增效，調整業務結構，主動放棄和優化部分低效業務，強化與頭部廠家的戰略合作，推動產銷一體建設。基於2024年上半年高基數，報告期內本集團收入同比有所下降，由截至2024年6月30日止六個月的人民幣32,855.8百萬元下降25.9%至2025年6月30日止六個月的人民幣24,341.9百萬元。

下表載列本集團於所示期間自營交易業務板塊的收入絕對金額：

自營交易業務板塊

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
消費電子產品	14,625,746	19,527,699
家用電器	4,322,649	4,314,442
農業生產資料	2,883,407	4,139,979
交通出行	1,087,988	2,885,142
家居建材	764,842	992,089
酒水飲料	147,665	390,431
其他 ⁽¹⁾	122,927	135,233
自營交易業務板塊總計	<u>23,955,224</u>	<u>32,385,015</u>

註：(1) 其他主要包括洗化及各種快消品。

本集團自營交易業務的收入主要分為消費電子產品、家用電器、農業生產資料、交通出行、家居建材及酒水飲料六大行業。自營交易業務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣32,385.0百萬元下降26.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣23,955.2百萬元。

自營交易業務收入變動的主要原因：報告期內(i)本集團於2024年下半年戰略升級，主動放棄低效業務，持續推行利潤導向戰略，優化業務結構，但2024年上半年基數較大，導致收入同比有所下降，但自營交易業務毛利額同比增長；(ii)消費電子行業國家補貼政策的價格限制影響頭部品牌及高價機型銷售，疊加行業整體價格下行，使得消費電子行業收入下降；基於市場需求及國家補貼政策利好，本集團於報告期內主動增加高毛利的手機配件及泛智能裝備業務，收入結構有所優化；(iii)家用電器行業受益於國家補貼政策，疊加本集團產銷一體及自有品牌持續擴張，收入基本持平；(iv)農業生產資料行業，飼料板塊行情持續下行，本集團主動優化低效飼料業務；同時受化肥價格下降影響，銷量穩定但均價承壓，使得收入有所下降；(v)交通出行行業，新能源汽車競爭激烈，部分品牌及產業盈利空間持續收窄，本集團採取更穩健的經營策略，主動收縮部分業務；(vi)家居建材行業受地產周期下行影響，需求萎縮，本集團主動縮減該部分傳統業務；及(vii)酒水飲料行業市場需求疲軟，本集團重點聚焦可控品牌及自有品牌建設。

服務業務板塊

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
服務業務板塊：		
門店SaaS+訂閱	250,332	306,849
商家解決方案	61,223	77,650
服務業務板塊總計	<u>311,555</u>	<u>384,499</u>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部分構成。門店SaaS+訂閱收入較去年同期下降18.4%，主要由於本集團推進SaaS+向AI+SaaS智能化升級，門店SaaS+訂閱業務短期承壓源於AI系統升級讓利。目前戰略轉型已初見成效，本集團客戶服務能力持續提升，會員零售門店黏性穩步增長，環比2024年下半年，門店SaaS+訂閱收入增長22.7%。

由於本集團優化業務結構，聚焦高價值平台客戶服務，且2024年上半年收入基數較高，商家解決方案收入同比下降21.2%，但環比2024年下半年增長140.8%，客戶層級提升也使得商家解決方案收入質量持續提高。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣31,713.5百萬元下降26.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣23,212.1百萬元，收入成本的下降主要由於收入下降。毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,142.2百萬元下降1.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,129.9百萬元，儘管報告期內收入有所下降，但盈利能力持續提升，經營質量全面優化，毛利基本持平。

本集團毛利率由截至2024年6月30日止六個月的3.5%提升1.1個百分點至截至2025年6月30日止六個月的4.6%，同比增長31.4%，毛利率增長主要由於本集團戰略升級，主動放棄低效業務，持續調整和優化產業結構，深化頭部品牌合作及自有品牌矩陣構建，消費電子產品、家用電器、農業生產資料、交通出行及酒水飲料等行業毛利率均有明顯提升。

銷售及營銷開支

	截至6月30日六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔收入比率	人民幣千元	佔收入比率
銷售及營銷開支	<u>462,396</u>	<u>1.9%</u>	<u>572,554</u>	<u>1.7%</u>

銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣572.6百萬元下降19.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣462.4百萬元。主要由於本集團持續降本增效，報告期內促銷服務費有所下降。

行政及其他經營開支

	截至6月30日六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔收入比率	人民幣千元	佔收入比率
行政及其他經營開支	<u>146,174</u>	<u>0.6%</u>	<u>160,052</u>	<u>0.5%</u>

行政及其他經營開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣160.1百萬元下降8.7%至2025年6月30日止六個月的人民幣146.2百萬元，主要由於本集團降本增效措施有效實施，組織效率進一步提升。

貿易及其他應收款項減值虧損

貿易及其他應收款項減值虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣134.5百萬元增長至截至2025年6月30日止六個月的人民幣199.5百萬元，主要由於本集團加大了對部分賬齡較長的應收款項的預期信用損失計提。

研發成本

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由截至2024年6月30日六個月的人民幣38.6百萬元下降23.4%至截至2025年6月30日六個月的人民幣29.6百萬元，主要由於本集團嘗試採用AI加速研發效率，並且放慢部分成熟產品線升級節奏，重點通過外部合作，提升核心產品競爭力，報告期內研發投入處於正常水平。

其他收入

其他收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.2百萬元下降27.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣17.5百萬元，主要由於政府補助有所減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣46.5百萬元下降0.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣46.5百萬元，基本持平。

財務成本淨額

財務成本淨額由截至2024年6月30日止六個月的淨支出人民幣34.7百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的淨支出人民幣65.5百萬元，主要由於銀行存款利率下降。

所得稅

所得稅由截至2024年6月30日止六個月的人民幣44.8百萬元增長4.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣46.7百萬元，主要由於除稅前盈利同比有所增長。

截至2025年6月30日止六個月按除稅前盈利計算的綜合稅率為16.4%。

本公司股權持有人應佔盈利

基於上述原因，本公司股權持有人應佔盈利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣125.1百萬元增長10.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣138.6百萬元。

淨利潤

截至2024年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月的淨利潤分別為人民幣229.3百萬元及人民幣238.6百萬元，增長4.1%。淨利潤增長主要由於：(i)本集團進行產業升級及戰略轉型，主動調整收入結構，毛利率有所提升；及(ii)公司積極實施降本增效措施，費用支出較去年同期大幅減少。

現金及現金等價物

於2025年6月30日及2024年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣3,961.4百萬元和人民幣2,781.3百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

於2025年6月30日及2024年12月31日，存貨分別為人民幣2,051.2百萬元和人民幣2,032.7百萬元，基本持平。

本報告期存貨周轉天數為16天。

貿易應付款項及應付票據

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣16,732.3百萬元和人民幣14,636.8百萬元，增加14.3%，主要由於供應鏈能力提升，以及季節性採購影響。本集團主要採用應付票據方式進行採購備貨。

預付款項、按金及其他應收款項

於2025年6月30日及2024年12月31日，預付款項、按金及其他應收款分別為人民幣9,883.3百萬元和人民幣9,056.3百萬元，增加9.1%，主要由於部分行業如家用電器、消費電子產品季節性備貨影響，本集團提前鎖定貨源。

資本開支

截至2025年6月30日止六個月資本開支為人民幣18.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣6.4百萬元。資本開支增加主要由於物業裝潢及設備購置增加。

僱員及酬金政策

於2025年6月30日，本集團共聘用3,633名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何所持重大投資（持有的各項個別投資概不構成本集團於2025年6月30日的總資產5%或以上）、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

截至2025年6月30日止六個月的綜合損益表（未經審計）
（以人民幣列示）

	附註	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	24,341,934	32,855,766
收入成本		(23,212,061)	(31,713,535)
毛利		1,129,873	1,142,231
其他收入	5(a)	17,459	24,217
其他收益淨額	5(b)	46,475	46,522
研發成本		(29,573)	(38,586)
銷售及營銷開支		(462,396)	(572,554)
行政及其他經營開支		(146,174)	(160,052)
貿易及其他應收款項之減值虧損	6(b)	(199,542)	(134,468)
經營利潤		356,122	307,310
財務收入	6(a)	55,077	99,051
財務成本	6(a)	(120,551)	(133,765)
財務成本淨額		(65,474)	(34,714)
應佔聯營公司（虧損）／利潤		(4,919)	2,108
應佔合營企業虧損		(402)	(682)
除稅前盈利	6	285,327	274,022
所得稅	7	(46,727)	(44,753)
期內盈利		238,600	229,269
以下人士應佔：			
本公司權益股東		138,606	125,087
非控股權益		99,994	104,182
期內盈利		238,600	229,269
每股盈利	8		
基本（人民幣元）		0.24	0.23
攤薄（人民幣元）		0.24	0.23

截至2025年6月30日止六個月的綜合損益及其他全面收益表（未經審計）
（以人民幣列示）

	截至6月30日止六個月	
附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內盈利	238,600	229,269
期內其他全面收益額（稅項調整後）		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算功能貨幣並非人民幣的		
附屬公司財務報表的匯兌差額	(19)	29
期內其他全面收益額	(19)	29
期內全面收益總額	238,581	229,298
以下人士應佔：		
本公司權益股東	138,587	125,116
非控股權益	99,994	104,182
期內全面收益總額	238,581	229,298

於2025年6月30日的綜合財務狀況表（未經審計）
（以人民幣列示）

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		84,193	79,582
使用權資產		79,834	79,358
投資物業		147,696	150,894
於聯營公司之權益		7,704	12,623
於合營企業之權益		13,618	14,020
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		—	2,000
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	9	737,518	959,355
抵押存款	13(c)	1,050,000	780,000
定期存款	13(d)	100,000	470,000
遞延稅項資產		183,405	150,320
		2,403,968	2,698,152
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	9	3,882,366	3,516,166
存貨	10	2,051,198	2,032,725
貿易應收款項及應收票據	11	2,912,309	2,999,214
預付款項、按金及其他應收款項	12	9,883,286	9,056,338
限制存款	13(b)	163,502	176,110
抵押存款	13(c)	5,690,022	4,454,957
定期存款	13(d)	100,000	770,000
現金及現金等價物	13(a)	3,961,416	2,781,257
可收回稅項		2,291	6,221
		28,646,390	25,792,988

於2025年6月30日的綜合財務狀況表（未經審計）（續）

（以人民幣列示）

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借款		1,312,636	1,116,494
來自附屬公司非控股股東的貸款		13,404	15,095
租賃負債		48,430	32,148
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債		11	30
貿易應付款項及應付票據	14	16,732,320	14,636,785
其他應付款項及應計費用		492,817	515,936
合約負債	15	2,337,350	2,256,326
應付稅項		66,969	58,194
		<u>21,003,937</u>	<u>18,631,008</u>
流動資產淨額			
		<u>7,642,453</u>	<u>7,161,980</u>
總資產減流動負債			
		<u>10,046,421</u>	<u>9,860,132</u>
非流動負債			
銀行貸款及其他借款		151,000	181,200
租賃負債		40,488	51,432
遞延收入		19,375	17,000
		<u>210,863</u>	<u>249,632</u>
資產淨額			
		<u>9,835,558</u>	<u>9,610,500</u>
資本及儲備			
股本		562,570	562,570
庫存股	16	(225,377)	(224,923)
儲備		7,598,493	7,449,583
本公司權益股東應佔權益總額			
		7,935,686	7,787,230
非控股權益			
		<u>1,899,872</u>	<u>1,823,270</u>
權益總額			
		<u>9,835,558</u>	<u>9,610,500</u>

截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合現金流量表（未經審計）
（以人民幣列示）

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額		412,551	248,976
投資活動所得／（所用）現金淨額		731,789	(1,006,909)
融資活動所得現金淨額		<u>35,874</u>	<u>482,645</u>
現金及現金等價物增加／（減少）淨額		1,180,214	(275,288)
期初現金及現金等價物	13(a)	2,781,257	3,748,938
匯率變動影響		<u>(55)</u>	<u>(141)</u>
期末現金及現金等價物	13(a)	<u>3,961,416</u>	<u>3,473,509</u>

附註

(除另有指明外，以人民幣呈列)

1 基本資料

匯通達網絡股份有限公司(「本公司」)於2010年12月6日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

本未經審計中期財務資料摘錄自本集團截至2025年6月30日止六個月的中期財務報告。

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露規定編製，包括須遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本報告於2025年8月28日批准報出。

中期財務報告乃根據於2024年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2025年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註3。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按年至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及所選取的說明性附註。附註載有對了解本集團自2024年年度財務報表刊發以來的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易的闡述。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需一切資料。

中期財務報表所載有關截至2024年12月31日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度的年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見，且並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項。

3 會計政策變動

本集團已將國際會計準則委員會發佈的國際會計準則第21號外匯匯率變動的影響－缺乏可兌換性的修訂本應用於當前會計期間的中期財務報告。由於本集團未進行任何不可兌換成其他貨幣的外幣交易，因此該修訂對本中期報告無重大影響。

本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內		
來自客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	23,955,224	32,385,015
門店SaaS+訂閱所得收入	250,332	306,849
商家解決方案所得收入	61,223	77,650
其他服務所得收入	75,155	86,252
	<u>24,341,934</u>	<u>32,855,766</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
於某一時間點	24,091,602	32,548,917
於一段時間內	250,332	306,849
	<u>24,341,934</u>	<u>32,855,766</u>

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要指直接銷售商品。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

就期內本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於評估分部表現的資料如下。

	截至2025年6月30日止六個月			
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
可呈報分部收入	<u>23,955,224</u>	<u>311,555</u>	<u>75,155</u>	<u>24,341,934</u>
可呈報分部利潤	<u>809,938</u>	<u>258,770</u>	<u>61,165</u>	<u>1,129,873</u>

	截至2024年6月30日止六個月			
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
可呈報分部收入	<u>32,385,207</u>	<u>384,499</u>	<u>86,060</u>	<u>32,855,766</u>
可呈報分部利潤	<u>757,003</u>	<u>318,828</u>	<u>66,400</u>	<u>1,142,231</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月，毛利與除稅前盈利的對賬載於綜合損益表。

5 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	16,970	23,564
其他	<u>489</u>	<u>653</u>
	<u>17,459</u>	<u>24,217</u>

(b) 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的已實現及未實現收益淨額	46,251	39,429
出售附屬公司權益之(虧損)/收益淨額	(547)	2,477
投資物業減值虧損	(2,000)	(3,414)
出售物業、廠房及設備以及投資物業之虧損淨額	(144)	(462)
匯兌虧損淨額	(55)	(141)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融負債的已實現及未實現虧損淨額	(36)	(51)
其他	<u>3,006</u>	<u>8,684</u>
	<u>46,475</u>	<u>46,522</u>

6 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款利息收入	(55,077)	(99,051)
財務收入	(55,077)	(99,051)
貼現票據及銀行貸款的利息開支	118,697	131,707
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	307	532
租賃負債利息開支	1,547	1,526
財務成本	120,551	133,765
財務成本淨額	65,474	34,714

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
確認為開支的存貨成本(附註i)	23,108,531	31,589,704
折舊支出		
－自有物業、廠房及設備	9,371	9,730
－使用權資產	17,046	23,155
－投資物業	2,581	1,118
研發成本(附註ii)	29,573	38,586
貿易及其他應收款項信貸虧損撥備	199,542	134,468
存貨撇減撥備	14,956	14,383

附註：

(i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。

(ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註6(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	80,412	86,799
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(33,685)	(42,046)
	<u>46,727</u>	<u>44,753</u>

中國所得稅撥備乃根據位於中國的附屬公司適用並按中國相關所得稅規則及規例釐定的各企業所得稅稅率而作出。香港利得稅撥備乃按截至2025年6月30日止六個月採用的估計年度實際稅率16.5% (截至2024年6月30日止六個月：16.5%) 計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔盈利人民幣138,606,000元 (截至2024年6月30日止六個月：人民幣125,087,000元) 計算。就每股基本盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
於期初的已發行普通股	562,569,837	562,569,837
於期初的庫存股	(8,322,910)	(3,450,400)
購回自身股份的影響 (附註16(c))	(29,825)	(4,504,354)
	<u>554,217,102</u>	<u>554,615,083</u>
就每股基本盈利而言於期末的普通股的加權平均數		

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔盈利人民幣138,606,000元 (截至2024年6月30日止六個月：人民幣125,087,000元) 計算。就每股攤薄盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
就每股基本盈利而言於期末的普通股加權平均數	554,217,102	554,615,083
受限制股份單位計劃項下發行 在外股份的影響 (附註16(b))	—	261,330
	<u>554,217,102</u>	<u>554,876,413</u>
就每股攤薄盈利而言於期末的普通股加權平均數		

9 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產－非即期部分		
－非上市投資	386,648	386,308
－結構性存款及理財產品	350,870	573,047
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產－即期部分		
－結構性存款及理財產品	3,882,366	3,516,166
	4,619,884	4,475,521

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及各中國金融機構發行的具有浮動回報的若干結構性存款及理財產品。非上市投資為本集團於主要從事科技與新能源產業公司的權益。

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產流動結餘主要為各金融機構於中國發行的具有浮動回報的結構性存款及理財產品。

10 存貨

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
商品	2,049,373	2,000,080
運輸中商品	104,488	126,446
	2,153,861	2,126,526
存貨撇減	(102,663)	(93,801)
	2,051,198	2,032,725

截至2025年6月30日止六個月內，本集團就可變現淨值低於賬面值的存貨確認撇減人民幣14,956,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣14,383,000元）。撇減計入綜合損益表的收入成本。

於2025年6月30日，以存貨人民幣39,044,000元（2024年：人民幣141,804,000元）作為簽發應付票據及銀行貸款和其他借款的擔保。

11 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,961,112	1,875,132
應收票據	1,065,874	1,192,392
	3,026,986	3,067,524
減：虧損撥備	(114,677)	(68,310)
	2,912,309	2,999,214

預期貿易應收款項及應收票據全部將於一年內收回。

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	2,421,601	2,536,298
超過3個月但在12個月內	370,499	191,498
超過12個月	120,209	271,418
	2,912,309	2,999,214

貿易應收款項通常於發票日期起計90日內到期。

12 預付款項、按金及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
預付款項	8,805,464	8,146,179
可收回增值稅	179,811	147,077
應收供應商的退款	750,606	586,345
應收前附屬公司的款項	451,288	442,848
應收利息	59,306	63,482
其他按金及應收款項	422,691	309,511
	10,669,166	9,695,442
減：虧損撥備	(785,880)	(639,104)
	9,883,286	9,056,338

13 現金及現金等價物、限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	<u>3,961,416</u>	<u>2,781,257</u>

(b) 限制存款包括：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
與訴訟有關的限制存款	160,979	173,523
其他限制存款	<u>2,523</u>	<u>2,587</u>
	<u>163,502</u>	<u>176,110</u>

(c) 抵押存款包括：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
即期部分	5,690,022	4,454,957
非即期部分	<u>1,050,000</u>	<u>780,000</u>
簽發應付票據、擔保證及銀行貸款的抵押存款	<u>6,740,022</u>	<u>5,234,957</u>

抵押存款將於結算相關應付票據及償還相關銀行貸款後解除。

(d) 定期存款包括：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
即期部分	100,000	770,000
非即期部分	<u>100,000</u>	<u>470,000</u>
	<u>200,000</u>	<u>1,240,000</u>

14 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	1,060,405	1,070,684
應付票據	<u>15,671,915</u>	<u>13,566,101</u>
	<u>16,732,320</u>	<u>14,636,785</u>

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	8,065,723	7,628,373
3至12個月	8,494,880	6,889,883
超過12個月	<u>171,717</u>	<u>118,529</u>
	<u>16,732,320</u>	<u>14,636,785</u>

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清或按要求償還。

15 合約負債

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
於年初／期初的結餘	2,256,326	2,426,677
年內／期內確認計入年初／期初合約負債的 收益導致合約負債減少	(1,816,311)	(2,149,522)
年內／期內收取預付款項導致合約負債增加	1,899,826	2,091,724
出售附屬公司權益導致合約負債減少	<u>(2,491)</u>	<u>(112,553)</u>
於年末／期末的結餘	<u>2,337,350</u>	<u>2,256,326</u>

16 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司董事於期內並無建議派付任何股息。

(b) 以股份為基礎的股權結算交易

受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「受限制股份單位計劃」）

於2022年11月28日，本公司股東批准採納受限制股份單位計劃，並將向本公司董事、監事及本集團僱員（「參與者」）授予最多佔相關授予日期已發行H股總數5%的股份。

於2023年4月6日及2023年12月27日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃分別向參與者授出並獲採納總計4,755,400個及4,157,000個受限制股份單位，即4,755,400股及4,157,000股相關股份。

於2024年5月31日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納總計413,000個受限制股份單位，即413,000股相關股份。

授出的條款及條件如下：

授予董事、監事及 僱員的受限制股份：	受限制股份 單位數目	歸屬條件	每個 受限制股份 單位代價 人民幣元
— 於2023年4月6日	4,372,000	於2024年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的10%，於2025年、2026年及2027年11月分別歸屬4,372,000個受限制股份單位的20%，於2028年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的30%，惟須遵守績效目標	無
— 於2023年4月6日	383,400	於2026年4月全數歸屬383,400個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2023年12月27日	4,157,000	於2027年4月全數歸屬4,157,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2024年5月31日	413,000	於2027年4月全數歸屬413,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無

於2025年6月30日及2024年12月31日尚未行使的受限制股份單位概要：

	於2025年6月30日	
	加權平均 授出日期 公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目
於期初的結餘	26.21	5,601,400
期內授出	—	—
期內歸屬	—	—
期內沒收	26.37	(889,400)
於期末的結餘	26.18	4,712,000

已授出受限制股份單位於授出日期的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的收市價計量。

截至2025年6月30日止六個月，就受限制股份單位計劃於綜合損益表確認的開支總額為人民幣5,672,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣14,995,000元）。

僱員股份購買計劃（「僱員股份購買計劃」）

於2022年，本集團採納一份僱員股份購買計劃，據此，於中國成立的合夥企業，其普通合夥人為高級管理層之一及有限合夥人由本集團員工組成，以收購本集團股權的方式投資於本公司附屬公司匯通數科智能科技有限公司。僱員股份購買計劃的所有參與者均按照各自合夥協議中規定的金額購買各自合夥企業的股權。

僱員股份購買計劃包含一個服務條件。參與該計劃的高級管理人員及僱員倘於歸屬期內被終止與本集團的僱傭關係，則必須將其股權轉讓予由合夥企業的普通合夥人或本公司提名的個人或一方，轉讓價不高於各自於合夥協議中規定的金額。僱員股份購買計劃於授出日期的公允價值，即對價與所認購股權的公允價值之間的差額，應於歸屬期內分攤並於損益中確認為員工成本。

所認購股權的公允價值乃參考第三方估值師的估值報告計量。

截至2025年6月30日止六個月，就僱員股份購買計劃於綜合損益表中確認的支出總額為人民幣539,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣915,000元）。

2024年H股購股權計劃(「購股權計劃」)

於2024年11月12日，本公司股東批准採納購股權計劃，並將向本集團員工及第三方服務提供商(「選定承授人」)授予至多為已發行H股總數10%及5%的股份。

於2025年5月21日，本公司薪酬與考核委員會批准向選定承授人以零對價授出並獲採納合計18,000,000份購股權。一份購股權授予持有人認購本公司一股H股的權利。該等購股權將2026年6月1日、2027年6月1日及2028年6月1日分批歸屬，並分別於2026年12月31日、2027年12月31日及2028年12月31日前可予行使。行使價為19.30港元，即本公司H股於授出日期的收市價。

截至2025年6月30日止六個月，概無購股權獲行使。

截至2025年6月30日止六個月，就購股權計劃於綜合損益表確認的開支總額為人民幣3,895,000元。

(c) 庫存股

於中期期間，本公司根據受限制股份單位計劃通過兩家信託於香港聯合交易所有限公司購回其自身股份如下：

交易月份	購回 股份數目	已付每股 最高價 港元	已付每股 最低價 港元	總價 港元
2025年1月	32,400	15.88	14.66	480,915
折合人民幣				<u>454,000</u>

購回股份已付總額480,915港元(相當於人民幣454,000元)確認為庫存股。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

2. 中期股息

根據《中華人民共和國公司法》及本公司公司章程有關利潤分配的相關規定，董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

3. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，所有董事及監事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

5. 審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會的委員由三名獨立非執行董事（分別為虞麗新女士（主席）、劉向東先生及刁揚先生）組成。

本公司截至2025年6月30日止六個月未經審計的中期業績已經審計委員會審閱。審計委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及常規。

6. 核數師的獨立審閱工作

截至2025年6月30日止六個月的中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其未經修改的審閱報告載於適時刊發的中期報告內。

7. 報告期後的重大事項

於2025年6月30日後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

8. 刊發中期業績及2025年中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2025年6月30日止六個月中期報告將適時於上述網站刊發，並按H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

釋義

本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司，其H股於香港聯交所主板上市（股份代號：9878）
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司（或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「H股股東」	指	H股持有人
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務

「門店SaaS+」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2025年8月28日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及許迪女士；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。