

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2025-046

山东中锐产业发展股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	267,569,224.50	314,874,578.14	-15.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-77,703,452.92	-61,044,102.99	-27.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-77,118,239.99	-66,073,290.45	-16.72%

经营活动产生的现金流量净额（元）	8,515,260.86	10,708,809.15	-20.48%
基本每股收益（元/股）	-0.07	-0.06	-16.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.07	-0.06	-16.67%
加权平均净资产收益率	-8.65%	-5.24%	-3.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,225,280,719.69	3,438,075,495.32	-6.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	859,444,849.20	937,259,590.56	-8.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		57,071	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)		0	
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	18.77%	203,721,179	0	质押	84,083,581
张忠民	境内自然人	1.25%	13,534,300	0	不适用	0
于秀珍	境内自然人	0.91%	9,928,320	0	不适用	0
赵荣全	境内自然人	0.91%	9,875,400	0	不适用	0
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0	不适用	0
王鑫	境内自然人	0.71%	7,708,400	0	不适用	0
徐航	境内自然人	0.71%	7,700,200	0	不适用	0
查磊	境内自然人	0.55%	6,000,000	0	不适用	0
苏州市众山塑料有限公司	境内非国有法人	0.51%	5,480,490	0	不适用	0
孙晓光	境内自然人	0.50%	5,393,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动				
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)		股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股； 股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股； 股东王鑫通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,708,400 股； 股东徐航通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,700,200 股； 股东查磊通过金元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,000,000 股； 股东孙晓光通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,695,000 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年以来，公司秉持稳健经营、创新发展的理念，积极应对复杂多变的市场环境与行业挑战，围绕既定目标开展各项工作。包装科技业务方面，在国内整体消费降级趋势下，白酒类消费整体下滑的严峻挑战下，公司稳中求进，坚持“量质”并举，做强做实主业；同时积极谋变，拓展新兴的海外市场，以及饮料、食用油、乳品等领域，拓宽增长空间。

园林业务的项目工程施工已结束，公司直面应收款回款的困难与挑战，采取多种措施推动回款。随着国家化债政策的持续发力，为公司地方债务化解带来了新的契机。公司抢抓时机，积极探索化债新路径，在四川地区的部分应收款得到了偿付，目前正持续推进贵州地区应收款项的化解工作。

主要工作如下：

（一）包装科技主业

1、深挖存量，拓展增量，稳固包装科技主业

公司深耕酒类制盖行业近三十年，积累了一批长期合作的优质白酒客户资源，包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡酒、伊力特、江小白、舍得等。近年来，白酒行业逐步进入深度调整期，国内酒类消费持续低迷，公司酒类客户需求也随之调整，公司长期深耕客户，全力配合客户进行产品结构升级，深挖优质成熟客户的存量需求。虽然公司包装业务收入出现下滑，但公司对部分核心客户如劲酒、泸州老窖等的产品销售收入较去年同期提升。

2、海外拓展与多品类协同双轮驱动

随着国内市场趋于饱和，公司持续发力拓展国际市场，聚焦烈酒、葡萄酒、橄榄油等领域，加大客户拓展力度，拓宽销售渠道，探索意大利、澳洲、欧洲等新市场。有针对性地推广公司明星产品，公司新研发的瓶盖产品在南美、南非、东南亚获得市场广泛认可，葡萄酒瓶盖的供应获得部分海外地区头部客户的青睐，产品订单在逐步增加。公司在报告期内进一步强化了与东南亚、南非、南美、澳洲等国际客户的关系维护与互动机制，促进双方合作深度绑定。

在市场竞争日益激烈的环境中，公司持续不断地寻求拓展，延伸业务应用领域，重点在饮料、食用油、乳品等细分领域。报告期内，公司继续发力饮料领域，进一步开发头部啤酒客户。目前公司生产的标准口径的铝盖产品已广泛应用于大量客户产品中，包括青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、百事、统一等。

（二）园林业务

公司园林业务已基本收尾，回收项目应收款成为核心任务。近年来，公司通过各种努力，在山东、四川等地陆续回收超过 17 亿元的应收款项，但在贵州地区的回款收效甚微。截至报告期末，公司园林各类应收款项账面原值约 40.5 亿元，其中应收未收的款项约 29 亿元，主要集中在贵州及四川地区。贵州地区应收未收的款项约 25 亿元，占比超过 85%，其中安顺市西秀区人民政府及相关国资平台欠款约 20 亿元，安顺市西秀区人民政府欠款自 2018 年至今基本无偿付；遵义市红花岗区人民政府，播州区人民政府相关国资平台企业欠款约 3.7 亿元，欠款方为遵义红创文化旅游开发有限责任公司、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇人民政府；贵阳市修文县政府下属国资企业，修文文化产业投资开发有限责任公司欠款约 1.40 亿元。四川地区的四川巴中经济开发区科技园管理委员会拖欠公司款项约 2.27 亿元。

地区	欠款方	拖欠金额 (亿元)	拖欠时间
贵州省安顺市	安顺市西秀区人民政府	19.01	1~6 年
	安顺市西秀区黔城产业股份有限公司	1.10	2~5 年
贵州省遵义市	遵义红创文化旅游开发有限责任公司	2.43	1~6 年
	遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司	0.95	4~7 年
	遵义市红花岗区深溪镇人民政府	0.31	4~7 年
贵阳市修文县	修文文化产业投资开发有限责任公司	1.40	1~5 年
四川省巴中市	四川巴中经济开发区科技园管理委员会	2.27	1~4 年
合计		27.47	

注：拖欠金额取截至报告期末公司应收账款账面原值金额。

上述部分款项已长期拖欠超过 5 年，地方政府及国资平台公司的长期拖欠，对公司经营和资金造成了严重的影响。近年来，公司持续计提减值损失，导致上市公司出现亏损，净资产规模持续下降，并对制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了极为负面的影响，严重制约了制造业实体企业的发展。

公司直面现实，积极尝试多种化债模式，推进资源化债、资产转让等新路径；同时继续通过国家发展改革委、工信部、财政部、省长信箱等国家、省级平台向上反馈企业真实情况，推动政府尽快回款支付。公司在四川地区的部分应收款得到了偿付，目前正持续推进贵州地区应收款项的化解工作。

近期国家陆续发布各项政策，着力化解地方债务。2025 年 2 月，总书记在民营企业座谈会中提出“要着力解决拖欠民营企业账款问题”，国家发展改革委、工信部在会上联合发声，宣布将“重拳整治拖欠民企账款”。2025 年 3 月国家发布的《政府工作报告》中再次提及“加力推进清理拖欠企业账款工作，强化源头治理和失信惩戒，落实解决拖欠企业账款问题长效机制”。2025 年 3 月，国务院发布了最新的《保障中小企业款项支付条例》，明确机关、事业单位和大型企业支付中小企业款项的期限要求，应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；并加大拖欠违法处罚力度，对机关、事业单位在公务消费、办公用房、经费安排等方面采取必要的限制措施，对国有大型企业拖欠中小企业款项，造成不良后果或者影响的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分，国家化解地方债务及清欠民营企业欠款的积极效应正在逐步展现。

在贵州地区，公司将全力跟各地方政府磋商，敦促地方政府积极行动，不推诿，不回避，不敷衍，提出切合实际的化债方案；同时，公司将积极争取国家化债政策支持，将公司的应收债权纳入国家整体化解地方债务计划中，从根本上化解公司在贵州区域的应收款难题，加快回笼资金，维护上市公司及投资者的权益，回归和壮大主业发展。

（三）内部精益管理和运营

报告期内，公司持续实施多项管理措施，提升精益化运营水平：（1）架构方面，成立包装事业部，形成市场拓展部、技术研发部、运营管理部等新管理架构，推进重点工作项目制，提高整体运行效能。（2）采购方面，一方面拓宽原材料采购渠道，扩大集中采购覆盖范围，增加原材料及重点设备采购种类，进一步优化采购成本。另一方面，优化原材料价格与产品销售价格的联动机制，转移部分原材料价格的波动风险。（3）生产方面，持续优化生产效率及质量管控，推进大单品连线，加强成品溯源控制；完成洁净生产升级，倡导设备自研自制，加大采用 AI 算法的视觉检测设备、自动装箱设备等设备的投入和更新。（4）环保方面，加大环保设备投入及改造升级力度等。通过精细化运营管理，公司包装业务库存规模下降明显，技改收益不断提升，质量损失有效降低，生产运营效率得到较大提升。

公司聚焦主业，持续提升品牌价值。公司产品在中国包装联合会 2024 年第九届包装印刷大奖赛中获得一等奖 2 个、二等奖 5 个；上市公司获得“高新技术企业”“专精特新企业”“中国包装优秀品牌”“山东省制造业单项冠军”“2023 年度中国包装百强企业排名——金属包装前 30 名企业”“企业标准领跑者”等多项荣誉称号；下属的成都海川、新疆军鹏被授予“专精特新”中小企业，同时成都海川被四川省包装联合会授予“四川省包装行业绿色制造先进企业”“2024 年度四川省包装行业绿色智造优秀企业”“2024 年度四川省包装行业新质生产力领航企业”；公司被烟台市工信局认定为烟台市级工业设计中心，被劲牌、剑南春、舍得、伊力特、江小白等客户授予战略合作伙伴或战略供应商。