

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零二五年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收入	1,942,383	2,394,528
分部業績 ⁽¹⁾	6,421	(32,916)
稅前虧損	(75,721)	(267,000)
期內虧損總額	(80,828)	(273,666)
本公司擁有人應佔期內虧損總額	(84,079)	(272,820)

(1) 呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損轉回；及(v)關閉餐廳所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「我們」或「我們的」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績。

業務概覽及展望

概覽

截止二零二五年六月底，本集團於全球共運營937間餐廳，包括中國大陸境內918間餐廳，及港澳台及其他市場19間餐廳。其中於二零二五年上半年，本集團於中國大陸新開設32間呷哺呷哺餐廳。於二零二五年六月三十日，本集團於中國大陸境內18個省份及自治區以及3個直轄市(即北京、天津及上海)共經營760間呷哺呷哺餐廳及158間湊湊餐廳；於中國大陸境外經營16間湊湊餐廳及3間呷哺呷哺餐廳。

本集團的收入由二零二四年上半年人民幣2,394.5百萬元減少18.9%至於報告期間人民幣1,942.4百萬元。其中，呷哺呷哺銷售額由二零二四年上半年人民幣1,313.1百萬元減少13.5%至報告期人民幣1,135.3百萬元；湊湊銷售額由二零二四年上半年人民幣1,004.5百萬元減少25.8%至報告期的人民幣745.2百萬元。本集團錄得稅前虧損由二零二四年上半年人民幣267.0百萬元大幅減少71.6%至報告期人民幣75.7百萬元。本集團錄得淨虧損由二零二四年上半年人民幣273.7百萬元大幅減少70.5%至報告期人民幣80.8百萬元，主要乃由於(i)本集團持續致力成本優化，以數字化供應鏈驅動結構性降本增效，依託集採優勢，打通供應商協同鏈路；(ii)持續升級新型物流樞紐及標準化流程，優化配送路徑網絡，實現運營效率提升與綜合成本下降，改善經營效益；及(iii)通過優化餐廳佈局結構，包括關閉低效餐廳、新增餐廳重點聚焦高潛力區域等舉措綜合提升餐廳運營效率；由於上述原因，對關閉及持續虧損餐廳的資產減值損失計提金額較二零二四年同期大幅下降約64.1%。

本集團一直確保現金流穩健及財務狀況良好，同時推展各項營運管理，包括(i)實施餐廳網絡煥新策略，通過高潛力區域精準卡位與低效餐廳結構性出清，實現資源再配置及效率躍升，構築精益化成本管理新範式；(ii)深化即時配送服務生態佈局，驅動業務規模高質量擴張與經營效益結構化提升；(iii)戰略性拓展預付式消費模式，通過動態價值治理機制優化折扣結果，實現經營收益增長與利潤空間升維的協同共振；及(iv)推進與頭部動漫IP達成深度合作計劃，通過聯名產品開發、門店主題改造及數字化營銷，深度觸達年輕消費群體，重塑品牌活力並構築強勁增長新引擎。

營運摘要

本集團的餐廳網絡

截止二零二五年六月底，本集團於全球共運營937間餐廳，包括中國大陸918間餐廳及其他市場19間餐廳。其中於二零二五年上半年，本集團於中國大陸新開設32間呷哺呷哺餐廳，此外，由於商業原因，本集團關閉合共29間呷哺呷哺餐廳及23間湊湊餐廳。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二五年		二零二四年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	325	42.6	328	39.7
2線城市 ⁽²⁾	313	41.0	306	37.1
3線城市及以下 ⁽³⁾	122	16.0	187	22.6
其他市場 ⁽⁴⁾	3	0.4	5	0.6
總計	763	100.0	826	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及煙台等。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國香港、中國台灣及新加坡。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二五年		二零二四年	
	#	%	#	%
1 線城市 ⁽¹⁾	64	36.8	84	34.3
2 線城市 ⁽²⁾	91	52.3	138	56.3
3 線城市及以下 ⁽³⁾	3	1.7	7	2.9
其他市場 ⁽⁴⁾	16	9.2	16	6.5
總計	174	100.0	245	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述 1 線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加大連、佛山、東莞、惠州、嘉興、江陰、南通、寧波、青島、泉州、廈門、蘇州、溫州、無錫、徐州、中山及珠海。

(3) 泰州、湖州及漳州。

(4) 中國香港、中國台灣及新加坡。

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
淨收入(人民幣千元)⁽¹⁾		
1 線城市 ⁽²⁾	529,207	623,944
2 線城市 ⁽³⁾	321,748	389,250
3 線城市及以下 ⁽⁴⁾	165,843	223,087
其他市場 ⁽⁵⁾	12,065	18,244
總計	1,028,863	1,254,525
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁶⁾		
1 線城市 ⁽²⁾	54.8	60.0
2 線城市 ⁽³⁾	51.4	57.9
3 線城市及以下 ⁽⁴⁾	52.7	59.2
其他市場 ⁽⁵⁾	131.5	123.4
平均	53.7	59.6
翻座率(倍)⁽⁷⁾		
1 線城市 ⁽²⁾	3.0	2.8
2 線城市 ⁽³⁾	2.4	2.1
3 線城市及以下 ⁽⁴⁾	2.1	1.9
其他市場 ⁽⁵⁾	2.8	2.4
平均	2.6	2.3

-
- (1) 不含暢吃卡等售卡收入。
 - (2) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (3) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及烟台等。
 - (4) 除上文(2)和(3)所述1線及2線城市外的中國大陸所有城市。
 - (5) 中國香港、中國台灣及新加坡。
 - (6) 以期內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。
 - (7) 吧枱座位，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均座位數計算；或餐桌，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均桌位數計算。

二零二五年上半年雖整體消費力相對疲弱但本公司積極策劃，著重關注顧客消費體驗，提升會員對呷哺品牌的消費黏性。秉持「以客為友、用心服務」的理念，持續煥發品牌新活力，將數字化、年輕化、互聯網化思維融入會員顧客運營和互動過程中，客流翻座率由截至二零二四年六月三十日止六個月的2.3倍提升至報告期的2.6倍，同比增长13.0%。

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
同店數量*		
1 線城市	302	
2 線城市	309	
3 線城市及以下	118	
其他市場	3	
總計	732	
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1 線城市	458.8	548.6
2 線城市	319.8	373.7
3 線城市及以下	119.7	144.7
其他市場	12.1	11.3
總計	910.4	1,078.3
同店銷售增長率(%)		
1 線城市	(16.4)	
2 線城市	(14.4)	
3 線城市及以下	(17.3)	
其他市場	7.1	
平均	(15.6)	

* 包括比較期間開始前已在營運及於二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月期間內營業日數相同的餐廳。

下表載列於所示期間本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
淨收入(人民幣千元)⁽¹⁾		
1 線城市 ⁽²⁾	230,141	338,592
2 線城市 ⁽³⁾	287,505	437,304
3 線城市及以下 ⁽⁴⁾	7,302	21,373
其他市場 ⁽⁵⁾	160,712	146,005
總計	685,660	943,273
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁶⁾		
1 線城市 ⁽²⁾	128.7	124.3
2 線城市 ⁽³⁾	122.1	117.3
3 線城市及以下 ⁽⁴⁾	119.9	116.8
其他市場 ⁽⁵⁾	282.3	286.1
平均	143.8	137.8
翻枱率(倍)⁽⁷⁾		
1 線城市 ⁽²⁾	1.5	1.7
2 線城市 ⁽³⁾	1.3	1.4
3 線城市及以下 ⁽⁴⁾	1.2	1.3
其他市場 ⁽⁵⁾	2.0	2.2
平均	1.4	1.6

-
- (1) 不含暢吃卡等售卡收入。
 - (2) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (3) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加大連、佛山、東莞、惠州、嘉興、江陰、南通、寧波、青島、泉州、廈門、蘇州、溫州、無錫、徐州、中山及珠海。
 - (4) 泰州、湖州及漳州。
 - (5) 中國香港、中國台灣及新加坡。
 - (6) 以期內湊湊餐廳銷售所得收入除以期內湊湊餐廳顧客總流量計算。
 - (7) 堂食顧客，以期內銷售總量除以湊湊餐廳的營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。

二零二五年上半年受持續消費降級，及品牌產品競爭力不足等影響，湊湊品牌受到了較大衝擊，客流持續下滑。雖本公司採取多項積極的舉措，如增加到店暢飲暢吃活動、提升線上線下的營銷活動的力度及頻次，加強了各大媒體的宣傳投放力度等，湊湊餐廳的翻枱率仍然由二零二四年上半年1.6倍下滑至二零二五年上半年的1.4倍，同比下跌12.5%。

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
同店數量*		
1 線城市	68	
2 線城市	103	
3 線城市及以下	3	
其他市場	15	
總計	189	
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1 線城市	221.1	267.7
2 線城市	270.9	334.8
3 線城市及以下	7.3	11.3
其他市場	153.7	145.5
總計	653.0	759.3
同店銷售增長率(%)		
1 線城市	(17.4)	
2 線城市	(19.1)	
3 線城市及以下	(35.3)	
其他市場	5.6	
平均	(14.0)	

* 包括比較期間開始前已在營運及於二零二四年及二零二五年六月三十日止六個月期間內營業日數相同的餐廳。

展望

業務展望

國家統計局發佈數據顯示，二零二五年上半年國內生產總值同比增長 5.3%，二季度比一季度增長 1.1%。分季度看，一季度國內生產總值同比增長 5.4%，二季度增長 5.2%。國務院於二零二五年五月十二日修訂《餐飲業促進和經營管理辦法》，辦法指出國家支持餐飲業健康規範發展，鼓勵餐飲服務經營者發展大眾化餐飲、社區餐飲、綠色健康餐飲，提升服務品質，創新消費場景，豐富餐飲供給。鼓勵餐飲服務經營者進行數位化升級改造，提升數位化經營和管理能力，加快線上線下融合發展。該辦法的修訂對促進餐飲行業的復甦及高質量發展具有重要意義。

呷哺呷哺著重關注顧客消費體驗，提升會員對呷哺品牌的消費黏性。主要從四個方面展開：全面開展數字化營銷活動、利用大數據賦能精細化運營、聯袂知名 IP 開發創意產品及整合平台資源推廣「會員專享」優惠活動。秉持「以客為友、用心服務」的理念，持續煥發品牌新活力，將數字化、年輕化、互聯網化思維融入會員顧客運營和互動過程中。

集團於二零二五年創新行銷領域取得顯著成效，自二零二五年四月正式推出禮品卡業務以來，於二零二五年上半年完成售卡金額超人民幣 1.6 億元，售卡數量超 43 萬張。同時，付費會員群體展現出較強的消費活力，其人均複購消費金額達人民幣 449 元，較上年同期人民幣 432 元增加 3.9%，消費頻次達到 5.4 次，較上年同期 4.9 次增加 10.2%，較普通會員 1.2 次的消費頻次提升顯著，增幅達 4.4 倍，為集團的消費黏性和後續增長提供了有力支撐。

繼續深化會員體系計劃，下半年集團將持續優化會員產品矩陣，創新禮品卡等會員權益，結合時令節點推出差異化權益，並深化與協力廠商平台的戰略合作，進一步擴大用戶覆蓋範圍。同時，通過線上線下全管道銷售，有效拓展了消費場景，通過創新的產品設計強化會員黏性，推動私域流量運營進入新階段，使會員價值得以在更廣泛場景中流轉，實現了從單一餐飲消費向禮品社交場景的自然延伸。呷哺集團正逐步構建起更加立體、更具活力的會員生態系統，為品牌長期價值增長奠定堅實基礎。

物流升級與商流優化雙輪驅動：全面推進物流數位化轉型，通過訂單、結算、運營線上化的「三部曲」實現中央化指令、集約化資料和屬地化資源的三位一體管理；同時優化商流體系，構建從採購到配送的全鏈路成本最優路徑，打破部門壁壘實現協同增效，通過數位化賦能持續提升供應鏈運營效率，鞏固市場領先地位。

呷哺以「市場拓展、品牌升級、運營優化」為核心推進戰略，線上快速佈局外送服務範圍並推出外送新產品搶佔簡餐熟食市場，同時積極拓展電商合作引流；線下持續優化餐廳佈局，關閉低效餐廳並在高潛力區域新增餐廳以提升運營效率，並透過拓展聯名IP業務增強品牌曝光度與影響力。二零二五年下半年，呷哺將聯合知名動漫IP哆啦A夢開展全方位戰略合作，從週邊禮贈品共創、整合行銷推廣、粉絲人群挖掘切入，依託該IP對Z時代年輕消費群體的滲透力，提升品牌年輕化程度，以搶佔市場份額，達到強化品牌競爭力。

湊湊於二零二五年上半年，陸續推出四款新口味鍋底－春蔬海味醃篤鮮鍋、大紅袍茶香麻辣鍋、龍井茶香鍋及番茄羅宋牛腩鍋，並基於茶+火鍋的靈感隨之推出一系列龍井茶風味新品，同時限量回歸了曾經大受好評的經典鍋底－蟹粉黃魚鍋。於茶飲品類補充數款新口味茶飲作為整體菜單的補充，為顧客提供更多元化的選擇。借助於品牌九週年慶，首次嘗試與國際知名IP－Miffy進行全面合作，除在店內推出多款米菲限定套餐及產品外，也引進了米菲多款餐具等周邊禮品用於銷售的輔助，為消費者提供沉浸式的米菲王國體驗。本次聯名是品牌破圈的一次嘗試，借助知名IP的粉絲群體擴大品牌的認知群體，從而達到品牌私域拉新及擴大知名度。此外，湊湊也積極探索對火鍋正餐外的場景的運用，並於二零二五年六月開始嘗試推出商務午餐、午市一人食等新型增長點，切入白領午餐的用餐需求場景，該模式尚在測試階段，將於二五年下半年持續優化升級。

提升品牌在國際的曝光度：基於區域的獨特性，打造涵蓋「產品+場景+情感」的三維運營體系。在營銷活動方面，積極推動線上線下的一體化運營，外送服務針對特定品牌擴展品類，推出全新的小食餐牌，填補市場場景的空白。在社交平台上，我們通過互動內容和吸引人的抽獎活動來引流，有效促進線上流量向線下轉化，同時依靠多平台的策略進一步擴大用戶的覆蓋範圍。精心營造「餐飲+娛樂+情感體驗」的複合場景，為用戶創造多元化的價值體驗。通過福利激勵措施降低用戶互動的門檻，並通過賦予品牌社會價值－如搭建年輕音樂人的展示平台，來增強用戶的認同感和黏性。

二零二五年行業展望

二零二五年是一個充滿可能性和挑戰的一年。

國家統計局發佈數據顯示，二零二五年上半年全國餐飲收入人民幣27,480億元，同比增長4.3%；限額以上單位餐飲收入人民幣7,996億元，同比增長3.6%。二零二五年上半年我國消費市場在一系列擴內需、促消費政策帶動下趨於活躍，發展態勢向好，政策與場景的創新也為餐飲企業帶來了新的發展動力。但餐飲業呈現「營收增速放緩、利潤下滑、競爭加劇」的態勢，餐飲行業面臨前所未有的挑戰。

當前餐飲行業整體仍面臨結構性挑戰，經營成本上漲和市場競爭加劇持續考驗著餐飲企業的運營能力。從發展趨勢來看，智慧化與數位化的深度應用正在重塑行業生態，從供應鏈管理到終端服務體驗都迎來創新升級。同時，消費場景的多元化發展也為企業提供了更廣闊的市場空間。呷哺呷哺作為行業代表企業，我們將堅持品質為本、創新驅動的發展理念，通過精細化運營和數位化轉型，不斷提升核心競爭力。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零二四年六月三十日止六個月以及截至二零二五年六月三十日止六個月的變動（以百分比列示）：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年		二零二四年		同比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
	(未經審核)		(未經審核)		
簡明綜合損益及其他全面收入表					
收入	1,942,383	100.0	2,394,528	100.0	(18.9)
其他收入.....	19,822	1.0	21,266	0.9	(6.8)
所用原材料及耗材	(641,386)	(33.0)	(827,496)	(34.6)	(22.5)
員工成本.....	(666,466)	(34.3)	(814,137)	(34.0)	(18.1)
物業租金及相關開支	(120,190)	(6.2)	(159,655)	(6.7)	(24.7)
公用事業費用	(75,399)	(3.9)	(90,066)	(3.8)	(16.3)
折舊及攤銷.....	(317,713)	(16.4)	(399,790)	(16.7)	(20.5)
其他開支.....	(160,832)	(8.3)	(185,428)	(7.7)	(13.3)
其他收益及虧損	(29,543)	(1.5)	(161,648)	(6.8)	(81.7)
財務成本.....	(26,397)	(1.4)	(44,574)	(1.9)	(40.8)
稅前虧損.....	(75,721)	(3.9)	(267,000)	(11.2)	(71.6)
所得稅開支.....	(5,107)	(0.3)	(6,666)	(0.3)	(23.4)
期內虧損.....	(80,828)	(4.2)	(273,666)	(11.4)	(70.5)
期內全面開支總額	(80,828)	(4.2)	(273,666)	(11.4)	(70.5)

收入

由於受到本集團餐廳數量減少，消費降級影響，本集團的收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣2,394.5百萬元減少18.9%至於報告期間的人民幣1,942.4百萬元。呷哺呷哺的業務收入較去年同期下降，由二零二四年六月三十日止六個月的人民幣1,313.1百萬元減少13.5%至於報告期間的人民幣1,135.3百萬元；及湊湊業務收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣1,004.5百萬元減少25.8%至於報告期間的人民幣745.2百萬元。調料產品業務銷售收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣45.0百萬元增加4.8%至於報告期間的人民幣47.2百萬元，整體趨勢保持穩定。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣21.3百萬元減少人民幣1.5百萬元至於報告期間的人民幣19.8百萬元，降幅6.8%，主要由於利息收入有所減少。

原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零二四年上半年的人民幣827.5百萬元減少人民幣186.1百萬元至報告期人民幣641.4百萬元，降幅達到22.5%，主要由於(i)二零二五年六月三十日餐廳數量較二零二四年六月三十日淨減少135間；(ii)持續維護更新長期戰略供應商庫，增加供應商數量；(iii)開展線上比價程序，多維度快速精準選擇低價優質供應商，提高採購效率的同時有效降低採購單價。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣814.1百萬元減少18.1%至於報告期間的人民幣666.5百萬元，主要是公司優化餐廳佈局結構，關閉低效餐廳所致。二零二五年六月三十日餐廳數量較二零二四年六月三十日淨減少135間。員工人數由二零二四年六月三十日的24,606人減少至二零二五年六月三十日的17,930名，故總體的員工成本減少。員工總成本的收入佔比由二零二四年上半年34.0%小幅增加至二零二五年上半年的34.3%，員工成本佔收入的比重保持平穩。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣159.7百萬元減少24.7%至於報告期間的人民幣120.2百萬元，乃主要由於二零二五年關閉了部分低效餐廳，導致總租金成本下降。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二四年上半年的6.7%下降至於報告期間的6.2%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣90.1百萬元減少16.3%至於報告期間的人民幣75.4百萬元，乃由於上半年餐廳數量較去年同期減少135間。於報告期間，公用事業費用佔本集團收入的百分比3.9%，較去年同期的3.8%略有增加。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣399.8百萬元減少20.5%至於報告期間的人民幣317.7百萬元，主要由於報告期間，(i)上半年餐廳數量較去年同期減少135間及(ii)加大利舊力度。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零二四年上半年的16.7%小幅下降至二零二五年上半年的16.4%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣185.4百萬元減少人民幣24.6百萬元至於報告期間的人民幣160.8百萬元，降幅13.3%，其中，(i)物流費由二零二四年上半年人民幣18.7百萬元減少28.9%至報告期人民幣13.3百萬元，由於持續升級新型物流樞紐及標準化流程，優化配送路徑網絡，實現運營效率提升與物流開支下降，改善經營效益；(ii)專業服務費用攤銷本期大幅減少使得專業服務費由二零二四年上半年人民幣21.5百萬元減少27.3%至報告期人民幣15.6百萬元及(iii)利用保修服務和保險以有效節降維修成本，由二零二四年上半年人民幣7.9百萬元減少33.1%至報告期人民幣5.3百萬元。本集團持續精細化控制及管理經營成本使費用整體呈下降趨勢。

其他收益及虧損

於報告期間，本集團確認其他淨虧損人民幣29.5百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月的其他淨虧損則為人民幣161.6百萬元，大幅降低81.7%，主要由於本集團優化餐廳佈局結構，對預計關閉及持續虧損的餐廳計提相關減值損失人民幣73.0百萬元，而上年度相關減值虧損則為人民幣203.0百萬元，大幅減少64.1%（詳見簡明綜合財務報表附註7）。

財務成本

於報告期間，本集團錄得融資成本人民幣26.4百萬元，主要來自租賃負債利息人民幣22.3百萬元，較上年同期財務成本人民幣44.6百萬元減少40.8%。

所得稅開支

於報告期間，本集團錄得所得稅開支人民幣5.1百萬元，而二零二四年六月三十止六個月則為所得稅開支人民幣6.7百萬元，同比減少23.4%。乃由於(i)部分附屬公司盈利；及(ii)部分附屬公司遞延所得稅資產淨額於二零二五年六月三十日較二零二四年同期減少人民幣0.7百萬元。

流動資金及資本來源

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬通過自然及可持續發展以及銀行融資為其擴充及業務營運提供資金。

銀行結餘及現金

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣313.2百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣362.7百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔95.0%)、港元(佔3.0%)、美元(佔0.2%)、新加坡元(佔1.2%)及新台幣(佔0.5%)計值。

另外，本集團於二零二五年六月三十日亦持有金融資產餘額人民幣551.0百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註16及下文所述者)。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量的金融資產

於二零二五年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣551.0百萬元，主要為富邦華一銀行有限公司、銀河證券股份有限公司、中金財富股份有限公司、中糧信託股份有限公司、中信銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、興業銀行股份有限公司、華泰證券股份有限公司、平安銀行股份有限公司(統稱「**投資基金公司**」)所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎2.0%-4.8%之間。其中兩項金融產品人民幣133.0百萬元，因其到期日為二零二八年，被分類為非流動資產。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，於二零二五年六月三十日金額為約人民幣13.5百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團會挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於認購的類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，董事認為本集團就金融產品承擔相對較低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二五年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

根據證券上市規則第14章，截至二零二五年六月三十日止期間內的金融產品認購不論個別或合併(如需要)計算概不構成須予披露交易。

債務

截至二零二五年六月三十日，本集團有短期借款(包括貼現票據負債或與此相關的任何契諾)人民幣365.5百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣380.4百萬元，同比減少3.9%)，是以人民幣作出並按固定利率由1.1%至2.9%計息，預計於1年內到期。

槓桿比率

截至二零二五年六月三十日，本集團槓桿比率為47.8%。槓桿比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額乘以100%計算。

資本開支

於報告期內，本集團就新開設餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣44.6百萬元。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣140.9百萬元，同比減少68.4%。本集團於二零二五年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。於二零二五年上半年，本集團合共新開設32間餐廳。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團將銀行存款人民幣57.5百萬元抵押用作短期借款擔保。

或然負債及擔保

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

於報告期內，除下文披露者外，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。根據上市規則，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

收購呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司40%股權

於二零二五年四月十七日，本公司與賀光啓先生(控股股東)訂立協議，據此，本公司有條件同意收購而賀光啓先生有條件同意出售本公司非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司40%股權，代價為人民幣8,900萬元(「**收購事項**」)。於本公告日，呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司由本公司及賀光啓先生分別持有60%及40%權益。收購事項完成後，該公司將成為本公司的全資附屬公司。賀光啓先生為本公司董事會主席、執行董事及控股股東，因此為本公司之關連人士。根據上市規則第14章及14A章，收購事項構成本公司之須予披露及關連交易，須遵守申報、年度審核、公告、通函(包括獨立財務意見)及獨立股東批准之規定。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二五年四月十七日之公告及日期為二零二五年八月二十七日之通函。

本公司將於二零二五年九月十二日召開及舉行股東特別大會，以批准收購事項。

僱員及薪酬政策

於二零二五年六月三十日，本集團共有17,930名(二零二四年十二月三十一日：24,606名)僱員，當中106名僱員於本集團的食品加工設施及倉儲物流工作，2,062名為餐廳管理員工，14,768名為餐廳服務員工及994名為運營管理及行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。本集團亦根據僱員職業發展的各項特定需求提供各種具體培訓計劃。一經達致特定業績目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

於報告期內，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣666.5百萬元(二零二四年六月三十日：人民幣814.1百萬元，同比減少18.1%)，佔本集團總收入約34.3%。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

財務資料

本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表 截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,942,383	2,394,528
其他收入	5	19,822	21,266
所用原材料及耗材		(641,386)	(827,496)
員工成本		(666,466)	(814,137)
物業租金及相關開支		(120,190)	(159,655)
公用事業費用		(75,399)	(90,066)
折舊及攤銷		(317,713)	(399,790)
其他開支	6	(160,832)	(185,428)
其他收益及虧損	7	(29,543)	(161,648)
財務成本	8	(26,397)	(44,574)
稅前虧損	9	(75,721)	(267,000)
所得稅開支	10	(5,107)	(6,666)
期內虧損		(80,828)	(273,666)
期內全面開支總額		(80,828)	(273,666)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(84,079)	(272,820)
非控股權益		3,251	(846)
		(80,828)	(273,666)
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司擁有人		(84,079)	(272,820)
非控股權益		3,251	(846)
		(80,828)	(273,666)
每股虧損			
— 基本(每股人民幣分)	12	(8.01)	(26.22)
— 攤薄(每股人民幣分)	12	(8.01)	(26.22)

簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

		於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	442,264	556,283
使用權資產	13	748,515	879,313
無形資產		7,404	7,116
遞延稅項資產		2,354	3,050
租金押金		140,606	148,203
透過損益按公平值計量 (「透過損益按公平值計量」)的金融資產 於合營企業的權益	16	132,977 99,952	132,766 100,061
		<u>1,574,072</u>	<u>1,826,792</u>
流動資產			
存貨	14	216,262	289,220
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	15	353,430	314,518
可收回所得稅		2,736	4,065
透過損益按公平值計量的金融資產	16	417,984	454,194
受限制銀行結餘		107,357	87,871
定期存款		11,140	7,188
銀行結餘及現金		313,177	362,695
		<u>1,422,086</u>	<u>1,519,751</u>
流動負債			
貿易應付賬款	17	183,507	235,850
應計費用及其他應付款項		407,000	486,152
租賃負債	18	224,650	292,355
借款	19	365,527	380,406
合約負債	20	391,689	428,019
遞延收入		910	910
		<u>1,573,283</u>	<u>1,823,692</u>
淨流動負債		<u>(151,197)</u>	<u>(303,941)</u>
總資產減流動負債		<u>1,422,875</u>	<u>1,522,851</u>

		於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動負債			
遞延收入		4,549	5,005
租賃負債	18	599,943	618,717
撥備		52,886	54,239
		<u>657,378</u>	<u>677,961</u>
資產淨值		<u>765,497</u>	<u>844,890</u>
資本及儲備			
股本		176	176
股份溢價及儲備		691,267	773,911
本公司擁有人應佔權益		691,443	774,087
非控股權益		74,054	70,803
權益總額		<u>765,497</u>	<u>844,890</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	股本	股份溢價	以股權結算 以股份為 基礎的 付款儲備	法定盈餘 儲備	庫存股份 儲備	保留盈利	小計	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二五年一月一日結餘 (經審核)	176	280,159	6,861	62,090	(155,694)	580,495	774,087	70,803	844,890
期內虧損(利潤)	-	-	-	-	-	(84,079)	(84,079)	3,251	(80,828)
期內全面開支	-	-	-	-	-	(84,079)	(84,079)	3,251	(80,828)
確認以股權結算以股份為 基礎的付款	-	-	1,435	-	-	-	1,435	-	1,435
行使受限制股份單位 (「受限制股份單位」)計劃	-	(2,091)	(5,882)	-	7,973	-	-	-	-
於二零二五年六月三十日結餘 (未經審核)	176	278,068	2,414	62,090	(147,721)	496,416	691,443	74,054	765,497
於二零二四年一月一日結餘(經審核)	176	307,887	8,477	61,674	(158,477)	981,592	1,201,329	68,599	1,269,928
期內虧損	-	-	-	-	-	(272,820)	(272,820)	(846)	(273,666)
期內全面開支	-	-	-	-	-	(272,820)	(272,820)	(846)	(273,666)
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	2,002	-	-	-	2,002	-	2,002
行使受限制股份單位 (「受限制股份單位」)計劃	-	2,639	(5,422)	-	2,783	-	-	-	-
派付股息(附註11)	-	(30,367)	-	-	-	-	(30,367)	-	(30,367)
於二零二四年六月三十日結餘 (未經審核)	176	280,159	5,057	61,674	(155,694)	708,772	900,144	67,753	967,897

簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得現金淨額	195,495	371,657
投資活動的現金流量		
已收利息收入	3,183	5,407
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(1,206,009)	(971,000)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	1,249,728	1,121,792
購買物業、廠房及設備	(44,575)	(140,934)
使用權資產付款	(2,243)	(3,111)
動用撥備	(2,012)	(4,819)
租金押金付款	(11,034)	(15,189)
租金押金收款	17,276	14,601
處置物業、廠房及設備所得款項	1,776	27,809
購買無形資產	(895)	(1,736)
存入受限制銀行結餘	(45,450)	(89,291)
提取受限制銀行結餘	25,964	72,138
存入初始期限超過三個月的定期存款	(11,140)	—
提取初始期限超過三個月的定期存款	7,188	—
投資活動(所用)所得現金淨額	(18,243)	15,667
融資活動的現金流量		
已付股息	—	(30,367)
償還借款	(349,468)	(146,580)
租賃負債還款	(209,643)	(298,794)
新增銀行借款	334,589	276,656
已付利息	(3,281)	(7,420)
融資活動所用現金淨額	(227,803)	(206,505)
現金及現金等值(減少)增加淨額	(50,551)	180,819
期初現金及現金等值	362,695	129,366
匯率變動影響淨額	1,033	(153)
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	313,177	310,032

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為 Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣151,197,000元。本集團的流動資金主要取決於其能否維持足夠的經營現金流入及充足的融資以履行到期的財務責任。本公司董事(「**董事**」)經考慮未來12個月現金流量預測及本集團未動用銀行融資額度人民幣2.74億元後，合理預期本集團有足夠資源繼續營運，以履行其於可見將來的財務責任。因此，本集團繼續採用持續經營會計基準編製簡明綜合財務報表。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本所導致的新增會計政策外，截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

2. 主要會計政策(續)

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本(於本集團自二零二五年一月一日開始之年度期間強制生效)以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際會計準則第 21 號(修訂本)

缺乏可兌換性

本中期期間應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

3. 收入

本集團的收入(即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品的已收及應收款項(已扣除折扣及銷售相關稅項))如下：

	截至二零二五年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,132,151	745,141	—	1,877,292
銷售調料產品	—	—	47,159	47,159
銷售其他商品	3,148	19	14,765	17,932
總計	<u>1,135,299</u>	<u>745,160</u>	<u>61,924</u>	<u>1,942,383</u>
地區市場				
中國大陸	1,123,234	584,448	61,924	1,769,606
中國大陸以外	12,065	160,712	—	172,777
總計	<u>1,135,299</u>	<u>745,160</u>	<u>61,924</u>	<u>1,942,383</u>

3. 收入(續)

截至二零二四年六月三十日止六個月				
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,312,510	1,004,462	—	2,316,972
銷售調料產品	—	—	44,985	44,985
銷售其他商品	639	15	31,917	32,571
總計	<u>1,313,149</u>	<u>1,004,477</u>	<u>76,902</u>	<u>2,394,528</u>
地區市場				
中國大陸	1,308,696	845,321	76,902	2,230,919
中國大陸以外	<u>4,453</u>	<u>159,156</u>	<u>—</u>	<u>163,609</u>
總計	<u>1,313,149</u>	<u>1,004,477</u>	<u>76,902</u>	<u>2,394,528</u>

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往期間概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。「其他業務」中還包括最近成立的供應鏈流通公司，該等公司主要負責集中採購原材料和消耗品，並將其出售給呷哺呷哺和湊湊餐廳。

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：

截至二零二五年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,135,299	745,160	1,880,459	61,924	-	1,942,383
分部間銷售	-	-	-	1,219,472	(1,219,472)	-
	<u>1,135,299</u>	<u>745,160</u>	<u>1,880,459</u>	<u>1,281,396</u>	<u>(1,219,472)</u>	<u>1,942,383</u>
分部業績(附註)	<u>55,603</u>	<u>(54,588)</u>	<u>1,015</u>	<u>5,406</u>	<u>-</u>	<u>6,421</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(14,869)	(15,804)	(30,673)	-	-	(30,673)
使用權資產減值虧損	(17,657)	(22,259)	(39,916)	-	-	(39,916)
租金押金減值虧損	(398)	(2,004)	(2,402)	-	-	(2,402)
其他應收款項減值虧損轉回	-	-	-	13,916	-	13,916
關閉餐廳虧損	(533)	(391)	(924)	-	-	(924)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值						
變動所得收益	8,297	-	8,297	5,155	-	13,452
出售物業、廠房及設備虧損淨虧損	(485)	(380)	(865)	-	-	(865)
銀行借款利息	(230)	(15)	(245)	(3,036)	-	(3,281)
分部利潤(虧損)	<u>29,728</u>	<u>(95,441)</u>	<u>(65,713)</u>	<u>21,441</u>	<u>-</u>	<u>(44,272)</u>
未分配統一管理成本						(28,868)
未分配董事薪酬						(2,581)
稅前虧損						<u>(75,721)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(177,838)	(138,976)	(316,814)	(360)	(539)	(317,713)
終止租賃的收益	3,408	1,578	4,986	-	-	4,986
重估租賃負債的收益	4,921	1,599	6,520	-	-	6,520
財務費用(不包括銀行借款利息)	(16,071)	(6,864)	(22,935)	(181)	-	(23,116)

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：(續)

截至二零二四年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺 人民幣千元 (未經審核)	湊湊 人民幣千元 (未經審核)	可呈報 分部總額 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	調整及抵銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,313,149	1,004,477	2,317,626	76,902	–	2,394,528
分部間銷售	–	–	–	1,592,091	(1,592,091)	–
	<u>1,313,149</u>	<u>1,004,477</u>	<u>2,317,626</u>	<u>1,668,993</u>	<u>(1,592,091)</u>	<u>2,394,528</u>
分部業績(附註)	<u>61,758</u>	<u>(78,924)</u>	<u>(17,166)</u>	<u>(15,750)</u>	<u>–</u>	<u>(32,916)</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(33,246)	(77,471)	(110,717)	–	–	(110,717)
使用權資產減值虧損	(26,681)	(44,414)	(71,095)	–	–	(71,095)
租金押金減值虧損	(7,437)	(13,786)	(21,223)	–	–	(21,223)
其他應收款項減值虧損轉回	–	–	–	1,775	–	1,775
關閉餐廳虧損	(3,923)	(3,385)	(7,308)	–	–	(7,308)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	15,093	–	15,093	2,206	–	17,299
出售物業、廠房及設備虧損淨(虧損)利得	(486)	96	(390)	(62)	–	(452)
銀行借款利息	(1,018)	(1,112)	(2,130)	(5,290)	–	(7,420)
分部利潤(虧損)	<u>4,060</u>	<u>(218,996)</u>	<u>(214,936)</u>	<u>(17,121)</u>	<u>–</u>	<u>(232,057)</u>
未分配統一管理成本						(32,891)
未分配董事薪酬						(2,052)
稅前虧損						<u>(267,000)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元 (未經審核)	湊湊 人民幣千元 (未經審核)	可呈報 分部總額 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	未分配成本 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
折舊及攤銷	(234,801)	(163,991)	(398,792)	(460)	(538)	(399,790)
終止租賃的收益	5,334	–	5,334	–	–	5,334
重估租賃負債的收益	11,604	12,769	24,373	–	–	24,373
財務費用(不包括銀行借款利息)	(25,321)	(11,727)	(37,048)	(106)	–	(37,154)

4. 經營分部(續)

附註：呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損轉回；及(v)關閉餐廳所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

以下為本集團資產及負債按可呈報及經營分部進行的分析：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	2,146,139	2,436,544
湊湊	581,997	627,958
可呈報分部資產總額	2,728,136	3,064,502
其他經營分部	166,625	178,301
未分配的總部辦公樓及土地使用權	101,397	103,740
綜合資產	<u>2,996,158</u>	<u>3,346,543</u>
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	1,436,350	1,671,540
湊湊	357,576	414,542
可呈報分部負債總額	1,793,926	2,086,082
其他經營分部	436,735	415,571
綜合負債	<u>2,230,661</u>	<u>2,501,653</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	3,183	5,407
— 租金押金	1,902	2,907
	<u>5,085</u>	<u>8,314</u>
政府補助	<u>7,528</u>	<u>4,151</u>
外賣訂單外送收入	847	617
消耗品收入	1,755	2,786
其他	4,607	5,398
	<u>7,209</u>	<u>8,801</u>
	<u>19,822</u>	<u>21,266</u>

6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
外送服務費	34,775	33,756
市場營銷費	30,251	29,492
專業服務費	15,605	21,466
特許權使用費	19,971	24,053
物流開支	13,320	18,738
差旅及通訊開支	10,796	14,108
辦公及行政開支	16,240	16,973
維護費	5,302	7,925
其他	14,572	18,917
	<u>160,832</u>	<u>185,428</u>

7. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(865)	(452)
終止租賃收益	4,986	5,334
重估租賃負債收益(附註)	6,520	24,373
匯兌收益淨額	6,472	392
關閉餐廳之虧損	(924)	(7,308)
其他應收款項減值虧損轉回	13,916	1,775
租金押金之減值虧損	(2,402)	(21,223)
物業、廠房及設備減值虧損	(30,673)	(110,717)
使用權資產減值虧損	(39,916)	(71,095)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	13,452	17,299
其他	(109)	(26)
	<u>(29,543)</u>	<u>(161,648)</u>

附註：就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動及確認租賃負債重新計量的金額並相應調整使用權資產。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，本集團於本中期期間於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣6,520,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣24,373,000元)。

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	22,287	35,887
銀行借款利息	3,281	7,420
撥備利息	829	1,267
	<u>26,397</u>	<u>44,574</u>

9. 稅前虧損

本集團的期內(虧損)利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	205,267	249,274
物業、廠房及設備折舊	111,839	149,670
無形資產攤銷	607	846
折舊及攤銷總額	<u>317,713</u>	<u>399,790</u>
有關餐廳租賃付款的經營租賃租金		
– 可變租賃付款(附註)	32,482	42,241
– 短期租賃	20,910	26,936
– 其他租賃開支	<u>66,798</u>	<u>90,478</u>
物業租金及相關開支總額	<u>120,190</u>	<u>159,655</u>
董事薪酬	2,581	2,052
其他員工成本	<u>663,885</u>	<u>812,085</u>
員工成本總額	<u>666,466</u>	<u>814,137</u>

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

10. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	4,411	1,725
遞延稅項	<u>696</u>	<u>4,941</u>
在損益中確認的所得稅總額	<u>5,107</u>	<u>6,666</u>

10. 所得稅開支(續)

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二五年六月三十日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在簡明綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,198百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣 1,235百萬元)計提遞延稅項，因為集團能夠控制暫時性差異的轉換時間，並且在可預見的未來，這種差異不太可能轉回。

於報告期末，本集團的可抵扣暫時性差異為人民幣733,331,000元(二零二四年：人民幣670,166,000元)，由於不大可能有應課稅溢利可用作抵扣可抵扣暫時性差異，故並無確認遞延稅項資產。

於報告期末，本集團有未動用稅項虧損人民幣1,022,447,000元(二零二四年：人民幣1,001,578,000元)，可用作抵消未來溢利。由於無法預測各附屬公司的未來溢利來源，故並無就該等未動用稅項虧損確認遞延稅項資產。未確認的稅項虧損中包括將於二零三零年到期的人民幣983,860,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣949,544,000元)，其他虧損可無限期結轉。

11. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	—	30,367

於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期之中期股息。

12. 每股虧損

期內每股基本及攤薄虧損計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的虧損		
本公司擁有人應佔期內虧損	(84,079)	(272,820)

12. 每股虧損(續)

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	1,049,909	1,040,631
潛在攤薄性普通股的影響(附註)	不適用	不適用
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,049,909</u>	<u>1,040,631</u>

附註：計算截至二零二五年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設本公司購股權及受限制股份獲行使，原因是行使購股權及受限制股份將導致每股虧損減少。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

截至二零二五年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣31,134,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣97,002,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團訂立多份新租賃協議，租期介乎於1至5年不等。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣120,656,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣177,811,000元)及租賃負債人民幣117,048,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣171,595,000元)。

減值評估

於二零二五年六月三十日，有見部分餐廳前景不明朗，本集團管理層認為賬面值分別為人民幣136,155,000元及人民幣179,113,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣229,152,000元及人民幣329,700,000元)的相關租賃物業裝修及使用權資產有減值跡象並對可收回金額進行減值評估。由於無法單獨估計資產可收回金額，故本集團對租賃物業裝修及使用權資產所屬餐廳的可收回金額進行估計，包括於可建立合理及一致的基準時分配公司資產。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動(續)

減值評估(續)

各有關餐廳的可收回金額根據使用價值計算釐定。該計算基於本集團管理層所批准涵蓋剩餘年期的財務預算使用現金流預測，並使用於二零二五年六月三十日介乎12.14%至14.07%(二零二四年六月三十日：介乎13.46%至14.25%)的稅前貼現率反映與於各區經營的相關餐廳相關的特定風險。使用價值計算所用其他關鍵假設為收入年度增長率，乃根據過往表現及相關經營計劃而釐定。

基於評估結果，本集團管理層釐定若干餐廳的可收回金額低於賬面值，已確認減值虧損並分配至相關物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會減少至低於其公平值減出售成本、其使用值及零之中的最高者。根據使用價值計算及分配，已就物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值分別確認經扣除減值虧損撥回人民幣零元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣零元)及人民幣零元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣零元)前的減值虧損人民幣30,673,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣110,717,000元)及人民幣39,916,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣71,095,000元)。

14. 存貨

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
食品及飲料	197,099	264,348
其他物料	14,240	17,509
耗材	4,923	7,363
	<u>216,262</u>	<u>289,220</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	19,659	29,250
預付經營費用	30,108	29,324
預付供應商款項	23,972	1,297
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註21)	756	756
可收回進項增值稅	259,677	237,021
其他應收款項	35,505	47,238
	369,677	344,886
減：信貸虧損撥備	(16,247)	(30,368)
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	353,430	314,518

本集團給予其貿易客戶平均信貸期為1至30日。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	18,533	22,943
31至90日	886	5,784
91至180日	240	523
	19,659	29,250

16. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
金融產品(附註)	<u>550,961</u>	<u>586,960</u>
流動	417,984	454,194
非流動	<u>132,977</u>	<u>132,766</u>
	<u>550,961</u>	<u>586,960</u>

附註：

於二零二五年六月三十日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的投資。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二八年七月十三日和二零二八年九月十二日(二零二四年：二零二八年七月十三日和二零二八年九月十二日)。

有關公平值計量的進一步詳情於附註 24 披露。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。

17. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60 日內	177,511	227,575
61 至 180 日	3,109	2,992
181 日至 1 年	<u>2,887</u>	<u>5,283</u>
	<u>183,507</u>	<u>235,850</u>

18. 租賃負債

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付租賃負債：		
一年內	224,650	292,355
超過一年但不超過兩年之期間內	241,565	293,476
超過兩年但不超過五年之期間內	341,795	312,759
超過五年之期間內	16,583	12,482
	824,593	911,072
減：流動負債項下所示 12 個月內須結清的金額	(224,650)	(292,355)
非流動負債項下所示 12 個月後須結清的金額	599,943	618,717

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎 3.60% 至 5.64% (二零二四年十二月三十一日：3.60% 至 6.16%)。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元 人民幣千元	港元 人民幣千元
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	2,295	82,962
於二零二四年十二月三十一日 (經審核)	2,893	94,683

19. 借款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
無抵押	257,378	175,144
有抵押(附註)	108,149	205,262
	365,527	380,406

於二零二五年六月三十日，銀行借款的固定年利率介乎 1.10% 至 2.90% (二零二四年十二月三十一日 0.46% 至 3.65%)。

附註：

- (i) 於二零二五年六月三十日，與集團間有追索權應收票據貼現相關的借款為人民幣 92,500,000 元 (於二零二四年十二月三十一日：人民幣 112,500,000 元)，截至二零二五年六月三十日，以集團銀行存款人民幣 42,500,000 元 (截至二零二四年十二月三十一日：人民幣 17,500,000 元) 作抵押。
- (ii) 於二零二四年十二月三十一日，銀行借貸人民幣 49,997,000 元由本集團擔保，並由賬面值為人民幣 12,269,000 元的若干物業、廠房及設備作抵押。
- (iii) 截至二零二五年六月三十日，本集團的部分短期銀行借款人民幣 15,649,000 元 (截至二零二四年十二月三十一日：人民幣 42,765,000 元)，以本集團的銀行存款人民幣 15,014,000 元 (於二零二四年十二月三十一日：人民幣 8,550,000 元) 作質押取得。

20. 合約負債

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
顧客忠誠度計劃(附註 i)	16,367	27,432
預付卡及客戶墊款(附註 ii)	343,893	274,473
特權會員計劃(附註 iii)	31,429	126,114
	<u>391,689</u>	<u>428,019</u>

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零二五年六月三十日，結餘人民幣16,367,000元(於二零二四年十二月三十一日：人民幣27,432,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未贖回履約責任。
- ii. 本集團的預付卡及客戶墊款均可退還。然而，過往概無籌集重大退款，且本集團管理層預期將於日後報告期間退還的金額並不重大。
- iii. 特權會員計劃為特權會員提供了多項權益，包括對某些產品的折扣以及預先定義數量的多種折扣優惠券。根據這些權益的相對獨立銷售價格和收入確認原則，公司將收取的費用分配給提供的權益，並在食品或服務交付或權益到期時確認收入。在確定權益的相對獨立銷售價格時，公司會考慮基於歷史兌換模式的未來兌換可能性，並定期根據最新的兌換和到期模式資訊對這些估計進行審查。
- iv. 截至二零二五年六月三十日止期間，計入年初合同負債餘額的已確認收入為人民幣234,988,000元(截至二零二四年六月三十日止期間為人民幣194,195,000元)。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

(1) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期（即二零一四年十二月十七日）起計十年期間有效（「**受限制股份單位計劃有效期**」）。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數（不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）上限不得超過 42,174,566 股股份，即上市日期已發行股份總數的 4%（「**受限制股份單位計劃限額**」）。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期（「**更新批准日期**」）後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的 4%。受限制股份單位計劃旨在激勵董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

i. 根據受限制股份單位計劃購買股份

截至二零二五年六月三十日止六個月以及截至二零二四年十二月三十一日的年度內，本公司未從市場購入這些現存的股份，這些股份根據股份授予計劃和信託契約所持有，用於為限制性股票的參與者之利益而託管。購買的股份被用作限制性股票計劃中相關參與者的獎勵。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(1) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份 單位批次	獎勵股份數目	授出日期	屆滿日期	授出日期的 公平值 港元	歸屬期間
第一批受限制股份單位	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日後 四年每年25%
第二批受限制股份單位	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日後 四年每年25%
第四批受限制股份單位	33,378	31/01/2018	31/01/2028	14.98	二零一九年四月一日後 四年每年25%
第五批受限制股份單位	1,000,981	14/12/2018	14/12/2028	11.20	二零二零年四月一日後 四年每年25%
第六批受限制股份單位	44,326	22/01/2019	22/01/2029	11.28	二零一九年四月一日後 四年每年25%
第七批受限制股份單位	1,346,707	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二一年四月一日後 四年每年25%
第八批受限制股份單位	4,407,078	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二二年四月一日後 四年每年25%
第九批受限制股份單位	199,000	01/04/2023	01/04/2033	6.27	二零二四年四月一日後 三年每年33.3%
第十批受限制股份單位	732,331	01/04/2024	01/04/2034	1.60	二零二五年四月一日後 三年每年33.3%
第十一批受限制股份單位	2,255,577	01/04/2024	01/04/2034	1.60	二零二五年四月一日後 三年每年33.3%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使，而員工如在歸屬日期前辭任，會被沒收受限制股份單位。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(1) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情(續)

受限制股份單位在歸屬期間不享有股息分配權或表決權。受限制性股份單位的公允價值以公司普通股在授予日當天的市場價格為依據進行計量。

下表披露本公司截至二零二五年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零二五年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目				
	於二零二五年 一月一日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內沒收	於二零二五年 六月三十日 尚未行使
					RSU計劃 期內轉移
受限制股份單位批次					
授予以下人士的受限制股份單位					
董事	402,675	—	(402,675)	—	—
僱員	3,040,551	—	(1,460,397)	(134,098)	(1,446,056)
總計	3,443,226	—	(1,863,072)	(134,098)	(1,446,056)

截至二零二五年六月三十日止期間，本集團就RSU計劃確認開支總額人民幣690,000元。由於RSU計劃已屆滿，先前根據RSU計劃授出但仍未歸屬的各批RSU股份已根據RSU計劃的規則轉移至新計劃(詳情請參閱附註(2)－股份獎勵計劃)。轉移前後，獲授予者、已授出RSU數目及已轉移RSU組別的條款及條件維持不變。於二零二五年六月三十日，RSU計劃下並無未行使股份。

(2) 股份獎勵計劃

股份獎勵計劃已於二零二四年八月二十八日採納(「**股份獎勵計劃**」)。股份獎勵計劃旨在吸引、挽留及獎勵本集團的董事、管理層及主要僱員，使他們的利益與公司的長期成功一致，為董事、管理層及主要僱員提供公平及具競爭力的報酬，並推動公司策略目標的實現。

香港中央信託有限公司已獲本公司委任為股份獎勵信託人。為了滿足股份獎勵，公司應向信託轉移必要的資金，並指示信託人以當時的市價通過市場交易購買股份。本公司將不會發行新股以支付所授予的任何獎勵。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(2) 股份獎勵計劃(續)

根據股份獎勵計劃授出的最高股份數目為108,617,448股，相等於股份獎勵計劃採納當日本公司已發行股份的10%。股份獎勵計劃可授予獲選參與者的股份數目並無上限。

本公司已委任香港中央信託有限公司為股份獎勵計劃信託人，根據股份獎勵計劃的規則管理股份獎勵計劃。

i. 根據股票獎勵計劃購買股票

由於RSU計劃已到期，股份獎勵受託人根據RSU計劃持有的未發行股份已轉入股份獎勵計劃，該轉入行為已獲得公司股東授權的董事會批准。

ii. 已授出股份獎勵計劃詳情

股份獎勵計劃	授予的股份數目	授予日期	到期日	授與日的 公平價值 港幣	歸屬期
第一批	4,349,902	01/04/2025	01/04/2035	0.81	二零二六年四月一日後三年 每年33.3%

下表披露截至二零二五年六月三十日止期間，本公司根據股份獎勵計劃授予選定參與者的RSUs變動情況，以及於二零二五年六月三十日尚未行使的情況：

	獲授股份數目					
	於二零二五年 一月一日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內沒收	RSU計劃 期內轉移	於二零二五年 六月三十日 尚未行使
股份獎勵計劃						
股份獎勵計劃授予						
董事	—	1,467,836	—	—	—	1,467,836
僱員	—	2,882,066	—	—	1,446,056	4,328,122
總計	—	4,349,902	—	—	1,446,056	5,795,958

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(2) 股份獎勵計劃(續)

ii. 已授出股份獎勵計劃詳情(續)

RSUs的被授予人無需為根據股份獎勵計劃授出任何RSUs或行使RSUs付費。RSUs的行使期限為十年，自RSUs授出之日起計，若員工在歸屬日前辭職，RSUs將被沒收。

股份獎勵計劃下的RSU在歸屬期內不享有股息權或投票權。RSU的公允價值參照授出日期本公司普通股的市價進行計量。

截至二零二五年六月三十日止期間，本集團授出的股份獎勵計劃確認開支總額人民幣745,000元。

22. 承諾

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	8,927	9,090

23. 關連方交易

(a) 關連方交易

除於該等簡明綜合財務報表內其他部分所披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關係	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
控股股東所控制關連公司	特許權費	19,971	24,053
	短期租賃開支	600	600

23. 關連方交易(續)

(a) 關連方交易(續)

關係	結餘性質	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
控股股東所控制關連公司	計提和其他應付款	4,543	6,076

與關連方的結餘為無抵押、免息及按要求償還。

(b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	2,352	2,114
以股權結算以股份為基礎的付款	229	542
	2,581	2,656

24. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)的估值方法得出。

24. 金融工具的公平值計量(續)

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日				
過損益按公平值計量的 金融資產	550,961	586,960	第三級	貼現現金流量。 未來現金流量按預估回報進行估計。	預估回報	折現率越高，公平值越低， 反之亦然； 預估回報越高，公平值越 高，反之亦然

單獨使用的貼現率略有增加會導致公允價值減少。

倘貼現率每增加1%而全部其他變量保持不變，於二零二五年六月三十日，金融資產賬面值將增加人民幣2,809,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,405,000元)。

倘貼現率每降低1%而全部其他變量保持不變，於二零二五年六月三十日，金融資產賬面值將減少人民幣2,040,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,334,000元)。

倘預估回報率降低1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣3,741,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,164,000元)。

倘預估回報率增加1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣3,711,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,034,000元)。

於報告內，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

24. 金融工具的公平值計量(續)

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	人民幣千元
於二零二四年一月一日(經審核)	653,994
購買透過損益按公平值計量的金融資產	971,000
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,121,792)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	17,299
於二零二四年六月三十日(未經審核)	520,501
於二零二五年一月一日(經審核)	586,960
購買透過損益按公平值計量的金融資產	1,206,009
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,249,728)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	7,720
於二零二五年六月三十日(未經審核)	550,961

並非以經常性基準按公平值計量的金融資產及負債的公平值

董事認為，簡明綜合財務報表內按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

25. 報告期後事項

二零二五年四月十七日，本公司與賀光啓先生(控股股東)訂立協議，據此，本公司有條件同意收購而賀光啓先生有條件同意出售本公司非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司40%股權，代價為人民幣8,900萬元(「收購事項」)。有關收購的進一步詳情載於本公司於二零二五年四月十七日發佈的公告中。

截至二零二五年六月三十日，呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司由本公司及賀光啓先生分別持有60%及40%權益。收購事項完成後，呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司將成為本公司的全資子公司。本次收購預計將於二零二五年九月完成，具體時間取決於二零二五年九月十二日召開的特別股東大會的召開及表決結果。

其他資料

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二五年六月三十日止六個月的任何中期股息。

報告期後重大事項

董事並不知悉於二零二五年六月三十日後至本公告刊發日期期間發生的任何須披露的重大事件。

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已應用良好企業管治原則，並遵守企業管治守則第2部分的適用守則條文，惟偏離企業管治守則第2部分之守則條文第C.2.1條項下主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人兼任之規定除外。

鑒於賀光啓先生作為本公司的創始人熟悉本集團業務且在本集團業務方面擁有豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁的角色，可為本集團提供強大和持續的領導力和促進對本集團戰略的實施和執行。由富有經驗及才能的人士組成的高級管理層與董事會的運作，可充分確保權力與權限之間有所制衡。董事會將根據不同情況不時檢討本公司的管理架構。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期內一直遵從標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於報告期內，本公司概無獲悉相關僱員有不遵守標準守則的情況。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年六月三十日，本公司並未持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事韓炳祖先生、葛文達先生及黃正忠先生組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東(按要求)，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二五年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及馮輝煌先生；非執行董事陳素英女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士、葛文達先生及黃正忠先生。