

广东太力科技集团股份有限公司

2025年半年度报告



柔性连接



生物保鲜



安全防护



户外装备



真空封装



2025年8月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人石正兵、主管会计工作负责人王竑及会计机构负责人（会计主管人员）苏秋菊声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及小数合计数误差均由四舍五入造成。

本报告中涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，该等陈述不构成本公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

公司已在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十 公司面临的风险和应对措施”中，描述了可能面临的风险因素及应对措施，敬请投资者仔细阅读并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 108,280,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	37
第五节 重要事项	41
第六节 股份变动及股东情况	45
第七节 债券相关情况	50
第八节 财务报告	51

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的 2025 年半年度报告。
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的会计报表。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

一、一般释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、太力科技、太力股份	指	广东太力科技集团股份有限公司
湖北太力	指	湖北太力家庭用品制造有限公司
深圳太力	指	深圳市太力科技发展有限公司
中山菜圃	指	中山菜圃新材料有限公司
上海太力	指	上海太力家庭用品有限公司
中山宜尚	指	中山宜尚科技有限公司
中山简居	指	中山市简居家庭用品有限公司
乐舟贸易	指	中山市乐舟贸易有限公司
杭州太力	指	杭州太力科技发展有限公司
广州太给力	指	广州太给力传媒科技有限公司
湖北印务	指	湖北太力印务有限公司
欣涛贸易	指	深圳市欣涛贸易有限责任公司
简居香港	指	简居香港有限公司
武汉太力	指	武汉太力技术有限公司
中山卓新	指	中山市卓新太科科技有限公司
中山新正	指	中山市新正股权投资管理中心（有限合伙）
中山魏力	指	中山市魏力股权投资中心（有限合伙）
Amazon、亚马逊	指	Amazon（亚马逊）美国电子商务公司，最早开始经营电子商务的公司之一
3M	指	3M 公司（3M Company），全球总部位于美国明尼苏达州的圣保罗市，主要从事家庭用品、医疗产品、运输、建筑、矿业及机器制造等业务
IKEA、宜家、宜家家居	指	宜家家居公司（Ikea Inc.），主要包括 IKEA Supply AG、宜家采购（上海）有限公司、宜家物流分拨（天津）有限公司、宜家分拨（上海）有限公司等
Walmart、沃尔玛	指	公司客户 Walmart Inc、Wal-Mart Stores Inc，美国世界性零售连锁企业，连续多年在美国《财富》杂志世界 500 强企业中居首位
Carrefour、家乐福	指	家乐福集团公司，法国大型零售集团
Lidl、利德尔	指	德国零售商，主要包括 Lidl & Kaufland Asia Pte. Limited、LIDL HONG KONG LIMITED 等
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所、证券交易所	指	深圳证券交易所
《公司章程》	指	《广东太力科技集团股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》

《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
会计师事务所、审计机构	指	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
招股说明书	指	《广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
报告期、本报告期	指	2025 年 1-6 月
报告期末、本报告期末	指	2025 年 6 月 30 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股票或 A 股	指	每股面值 1 元的境内上市人民币普通股股票

二、专业释义

释义项	指	释义内容
塑料	指	以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物，其抗形变能力中等，介于纤维和橡胶之间，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成
筒料	指	即成卷的塑料薄膜，包括 PA/PE 复合膜等
粒料	指	即塑胶粒料，包括 HIPS、ABS、PP、PE 等
PP 料	指	聚丙烯，是丙烯加聚反应而成的聚合物。系白色蜡状材料，外观透明而轻，是通用塑料中最轻的一种，具有优良的化学稳定性和耐热性能
PE	指	聚乙烯，按照聚合结构不同，又可分为三大类：低密度聚乙烯（LDPE）、线型低密度聚乙烯（LLDPE）、高密度聚乙烯（HDPE），其用途十分广泛，是目前合成树脂中产量最大的品种
TPE	指	热塑性弹性体，简称 TPE 或 TPR，是 Thermoplastic Elastomer/Rubber 的缩写。常温下具有橡胶的弹性，高温下具有可塑化成型的一类弹性体，已成为取代传统橡胶的最新材料
ABS	指	丙烯腈-丁二烯-苯乙烯，丙烯腈（A）、丁二烯（B）、苯乙烯（S）三种单体的三元共聚物，三种单体相对含量可任意变化，制成各种树脂具有优良的力学性能，冲击强度极好，可以在极低的温度下使用
PA	指	聚酰胺，俗称尼龙，主要用于合成纤维，具有良好的耐磨性
BOPA	指	双向拉伸尼龙薄膜，具有良好的透明性和光泽度，雾度低等优点
HIPS	指	聚苯乙烯，具有优异的电性能，较好的热稳定性和流动性
石墨烯	指	碳的同素异形体，由碳原子以 sp^2 杂化轨道组成六角型呈蜂巢状晶格的平面薄膜，是一种只有一个原子层厚度的二维材料
剪切增稠液体（STF）	指	剪切增稠液体（Shear Thickening Fluid, STF）是一种新型智能材料，通常是由极性溶剂以及纳米或微米颗粒组成的颗粒悬浮液。在常态下，剪切增稠材料十分柔软，一旦遇到高速的冲撞或挤压，材料变得坚硬从而消化外力。当外力消失后，材料会恢复到它最初的柔软状态，具有极强的吸收冲击能力。
气调保鲜	指	利用控制气体比例的方式来达到食品储藏保鲜的目的。气调保鲜技术是通过调整环境气体来延长食品贮藏寿命和货架寿命的技术，其基本原理为：在一定的封闭体系内，通过各种调节方式得到不同于正常大气组分的调节气体，抑制导致食品变败的生理生化过程及微生物的活动
SKU	指	Stock Keeping Unit，即库存进出计量的基本单元；针对电商而言，SKU 是指一款商品
电商平台入仓	指	供应商与电商平台交易的过程中，供应商将货物经过运输、交仓等物流操作交付至电商平台仓库，再由电商平台进行对外销售

ODM	指	Original Design Manufacturing, 原始设计制造, 是一种特殊形式的合同安排, 委托方一般具有销售渠道等核心资源, 由代工企业提供从研发、设计到生产、后期维护的部分或全部服务, 产品生产后冠以委托方的品牌, 并由委托方负责销售
OEM	指	Original Equipment Manufacturing, 原始设备制造, 也叫“贴牌生产”, 是一种特殊形式的合同安排, 具体指委托方利用自身掌握的核心技术和资源, 负责产品设计和产品开发, 并掌握销售渠道。具体的产品根据委托方的标准和要求由代工企业生产, 再冠以委托方的品牌进行销售
To B	指	To Business, 即面向企业, 为企业提供服务
To C	指	To Consumer, 即直接面向终端客户, 直接为消费者提供产品或服务
BI	指	Business Intelligence, 商业智能, 指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值
SAP	指	德国企业管理系统, 主要模块有财务控制、物流、生产和采购等
WMS	指	Warehouse Management System, 仓库管理系统, 专注企业仓库管理的研发, 确保正确的进货和库存控制及发货, 减少整体的管理费用
KOL	指	关键意见领袖, 拥有更多、更准确的产品信息, 且为相关群体所接受或信任, 并对该群体的购买行为有较大影响力的人
PCT	指	Patent Cooperation Treaty, 专利合作条约。依照专利合作条约提出的专利申请被称为专利国际申请或 PCT 国际申请
PLM	指	Product Lifecycle Management, 产品生命周期管理
SRM	指	Supplier Relationship Management, 供应商关系管理
CRM	指	Customer Relationship Management, 客户关系管理
FOB	指	Free on Board, 中文是船上交货, 亦称“离岸价”, 是常用的国际贸易术语之一。当货物在指定的合同交易期内装运港越过船舷, 并随即通知买方, 卖方即完成交货。
FCA	指	Free Carrier, 货交承运人(指定地点), 是指卖方只要将货物在指定的地点交给买方指定的承运人, 并办理了出口清关手续, 即完成交货

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	太力科技	股票代码	301595
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广东太力科技集团股份有限公司		
公司的中文简称	太力科技		
公司的外文名称	GuangDong Taili Technology Group Co.,Ltd.		
公司的法定代表人	石正兵		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	聂琴	韩露露
联系地址	中山市石岐区湖滨北路 40 号之二前座	中山市石岐区湖滨北路 40 号之二前座
电话	0760-88723360	0760-88723360
传真	0760-88723360	0760-88723360
电子信箱	zqb@tailigo.com	zqb@tailigo.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司名称	广东太力科技集团股份有限公司
注册资本	10,828 万元
法定代表人	石正兵
公司住所	中山市石岐区湖滨北路 40 号之二前座
邮政编码	528400
互联网网址	http://www.zs-taili.com/
电子信箱	zqb@tailigo.com
联系电话	0760-88723360

2、信息披露及备置地点

公司披露半年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	广东太力科技集团股份有限公司董事会办公室

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见《广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。公司首次公开发行股票的注册变更于 2025 年 7 月 3 日完成，具体内容详见公司于 2025 年 7 月 3 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《广东太力科技集团股份有限公司关于完成市场主体变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-016）。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	577,396,980.87	543,621,617.64	6.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,455,366.19	51,772,119.08	-21.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,984,444.21	50,651,808.47	-23.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	66,028,795.09	68,889,979.05	-4.15%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.64	-26.56%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.64	-26.56%
加权平均净资产收益率	7.04%	12.20%	-5.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,193,022,633.93	724,497,092.47	64.67%
归属于上市公司股东的净资产（元）	904,101,730.92	491,135,447.40	84.08%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,650.94	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,250,435.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	745,654.70	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	103,201.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-316,852.42	
减：所得税影响额	315,179.67	
少数股东权益影响额（税后）	-11.61	
合计	1,470,921.98	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是一家以纳米级材料科技驱动产业升级的集先进功能材料前沿开发、精密制造、全球化运营于一体的科技创新型企业。公司以新材料技术为核心竞争力，纳米科技为基础，形成真空阻隔、压敏无痕、柔性防护、功能面料等八大复合材料技术平台，为家居户外生活、产业企业客户、军警柔性防护三大场景赋能，构建起覆盖真空封装及空间站保障、柔性连接、户外装备、安全防护、生物保鲜等领域的多元化产业生态，为全球 160 多个国家和地区提供高附加值材料解决方案，是具有全球影响力的创新型材料解决方案提供商。公司秉持“创新驱动未来，科技服务生活”的经营理念，从分子级材料设计到终端产品智造，打通研发—制造—应用的全产业链路，以材料科技为核心，致力于打造为客户提供价值服务，成为全球新材料产业变革的领航者。



（一）主营业务情况

1、以纳米材料科技重塑产业未来——创新材料赋能千业百态

太力科技以行业领先的新型复合材料创新技术为核心引擎，以前沿科技突破为驱动，以国家战略需求为导向，以终端场景应用为落脚点，凭借自主可控的纳米级材料设计与制备技术，持续突破材料应用的性能极限，打造具有颠覆性意义的先进功能材料体系。在真空封装及空间站保障、柔性连接、户外装备、安全防护、生物保鲜五大战略领域，公司的创新成果已实现从实验室到产业化的高效转化。在新材料向消费类产品赋能基础上，不断向产业企业、军警特种领域拓展，并逐步开始深度赋能高端制造、新能源、消费电子、智能家居、特种防护等关键行业。公司以材料科技为支点，撬动千亿级市场机遇，致力于提供行业变革的底层解决方案——以“工业味精”、“工业血液”的精准赋能模式，助力客户实现产品性能跃迁与技术升级，推动产业边界持续拓展，为产业升级注入澎湃动能。

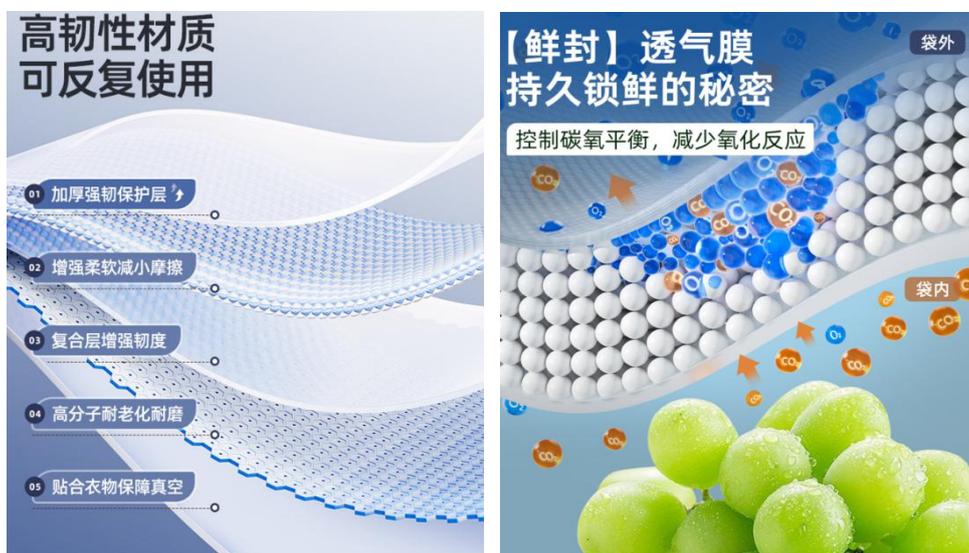
2、以研发组织建设为锚，持续加码核心技术攻坚

一是构建顶尖人才矩阵，不断引进材料科学领域高端人才，形成由 11 位国内外知名高校硕博士领衔的材料研发队伍；二是持续加强科研基础设施建设，加大力度投建 CNAS 材料实验室、弹道实验室等，实现从材料分子设计到量产验证的全链条研发闭环；三是打造国家级产学研同盟，携手国家纳米科学中心、粤港澳大湾区国家纳米科技研究院等国家级科研重器，与华南理工、暨南大学等双一流高校构建“实验室-中试-产业”的转化通道。通过“需求牵引研发、市场反哺创新”，公司努力构建新材料技术商业化高速公路，使前沿科研成果精准对接产业痛点，持续推动新材料在各产业领域的深度应用。

3、以复合材料创新平台为支点，引领行业进步

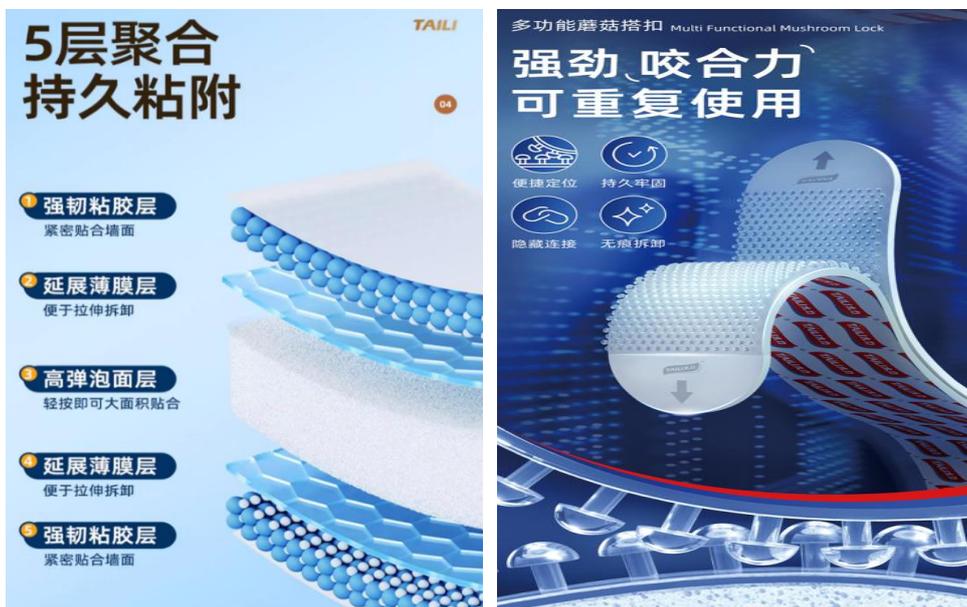
（1）特种功能膜材料

高阻隔、耐穿刺、耐摩擦、耐老化航天级功能膜材料，继续为空间站保障服务，压缩、收纳性能持续提升，利用航天真空封装技术拓展到帐篷气柱、户外立体空间搭建、特种户外等场景。纳米微孔设计的选择透气功能膜材料，不断提升蔬果保鲜袋的性能，开始进入生鲜产业基地、生鲜物流企业、生鲜供应客户。纳米抗菌防潮、环保织物等功能材料，深度开发生活场景细分市场，并开始向医疗、康养、学校等领域拓展。高收缩率快排功能膜片形成新型货运封装袋和封装设备，已经进入航空物流领域。



(2) 功能粘胶材料

有机硅压敏胶、丙烯酸压敏胶、弹性体压敏胶多技术路线布局，压敏无痕技术自成体系，并向功能粘胶领域延伸，覆盖家用级、工业级、航天级等多种胶粘场景。



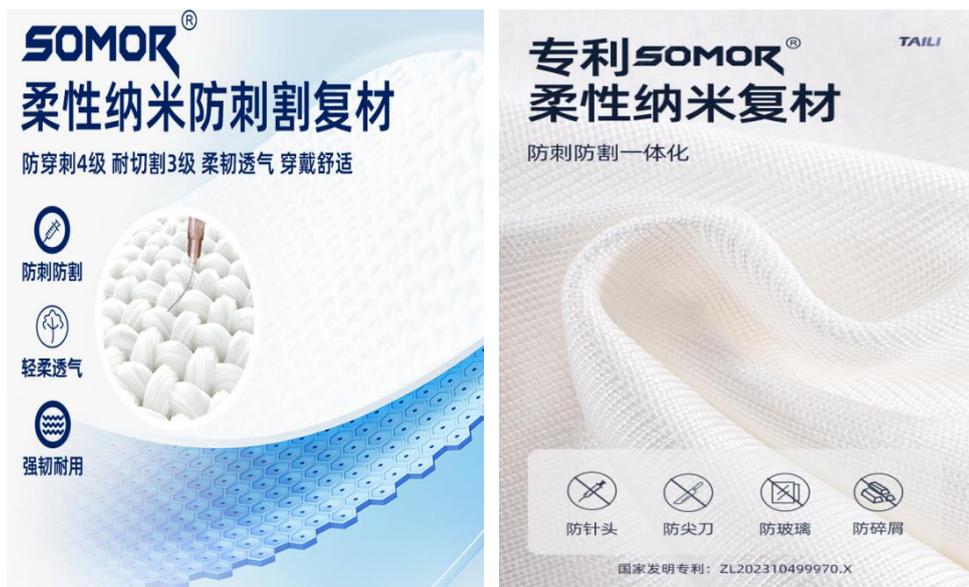
(3) 仿生吸附材料

以重构分子结构、取向排布的仿生吸附材料赋能吸盘及挂件，该材料已申请发明专利 4 项，实用新型专利 7 项，公司牵头起草的相关国家标准，已于 2025 年 2 月 28 日获国家批准发布。仿生吸附材料保持行业领先，为各领域的产品和技术发展注入创新活力，改变人们对空间的利用方式，引领行业进步。



(4) 剪切增稠纳米流体材料

高模量、高强度剪切增稠纳米流体复合材料已成体系化。将剪切增稠纳米流体、石墨烯、聚合物弹性体与高强度织物、高性能织法结合，相关复合材料、防护产品进入军警、应急救援、极限运动等特种领域，轻量级复合材料方案切入工业操作防护、无障碍保障、户外产品等领域，纳米弹性体吸能减震材料已经与产品结合进入日常生活领域。



4、以材料技术，引领六大应用领域变革

（1）真空封装及空间站保障领域

通过整合运用高阻隔真空复合材料、轻量化复合材料等特种功能膜材料，不断优化真空封装工艺、气阀组件及自动封装设备，将服务航天空间站保障所积累的技术成果和工艺路线，不断迁移到民用消费、工业制造领域，为各种场景需求提供卓越的产品和技术解决方案。

①工业及特种封装研发应用

“新型货运封装袋和封装设备”成功实现物流包裹有效压缩，帮助客户降低空运物流成本、缓解关税影响，助力中国品牌拓展海外市场。“档案真空保护技术”通过国家档案局科技成果鉴定，解决了纸质档案封存的难题。“野外真空封装产品”帮助解决在潮湿地区、野战环境、海上作业等恶劣条件下的物品收纳问题。报告期内，公司充分发挥工业封装技术优势，通过为家纺龙头企业提供定制化产品包装解决方案、为 Temu 实现物流包裹的精准压缩，成功帮助客户优化物流环节，降低综合成本。

②航天领域应用与贡献

公司是中国航天专用封装袋的独家供应商，解决了航天真空环境中的产品爆破风险与舱内非金属材料缓释风险，为航天员长时间在轨驻留与生命保障作出突出贡献，服务于国家航天强国战略需求，连续 15 年、27 次、100% 保证国家载人航天任务的安全性。

公司进一步拓展功能材料在航天医学领域的应用，携手中国科学院及上海技术物理研究所共同研发的航天生物培养箱套罩，该产品采用纳米高强复合膜材料制成，已于 2024 年成功应用于航天员在轨任务。此外，公司自主开发的航天排遗采集器与预处理器，已通过航天领域用户方认可及相关技术评审环节，将陆续投入使用。

③民用领域产品创新

公司将航天产品的高标准、严要求全面落实到真空封装民用产品，将航天品质产品带入千家万户，连续多年细分市场占有率第一，并作为主要单位牵头制定产品行业标准，树立行业标杆。公司凭借在航天产品中材料及结构的相关成功

研制经验，通过不断对场景的深入研究及性能迭代，先后成功设计开发了抗菌、防潮、除螨等众多市场首创产品。此外，公司通过对织物、塑胶膜的协同研究，综合织物复合面料材料兼具布艺和塑胶膜的使用特性，打造布艺、环保等新型封装产品，全面提升产品的品质及性能，有望助力公司的销售持续提升。

④真空封装行业市场空间

真空封装行业近年来在技术创新和市场需求的驱动下，展现出良好的发展潜力。根据 Wind 数据，预计 2024-2030 年，我国家居收纳用品市场规模将以年均 4.5% 的速度增长，2030 年市场规模有望达到 391.79 亿元。同时，真空封装也在加速向工业领域的拓展，如在大型电商平台的快递物流应用，可有效降低空运物流成本，根据央视报道，2024 年我国快递业务量达到 1745 亿件、快递业务收入 1.4 万亿元，同比分别增长 21%、13%，快递业务量连续 11 年稳居世界第一，真空封装材料在物流领域降本增效的应用拥有广阔的空间。未来，随着技术成熟和应用场景的拓展，工业市场将成为公司增长的新引擎。



空间站保障



民用真空封装

(2) 柔性连接领域

公司通过柔性连接材料的创新，不断提升产品性能、品质、体验，并持续拓宽应用场景。柔性连接技术通过材料分子结构合成，分子取向设计，塑造高阻隔性、高粘弹性的特性，结合仿生设计，将材料与结构件组合，打造承重、持久、灵活、高弹的新一代吸盘产品。此外，通过空间互锁、分子技术、结构设计等核心技术，打造无痕粘胶、蘑菇搭扣的系列产品，已成功突破行业技术壁垒，打破国外技术垄断。

①功能粘胶材料应用

公司针对压敏胶特性，开发高剪切应变压敏胶，该材料具有较好的粘性及内聚力，能牢固地粘结在材料表面，同时拉伸后粘性大幅度降低，从而实现轻松、无痕移除，该材料技术填补国内行业空白，并逐步打入欧美市场。公司开发的有机硅压敏胶材料，报告期内已成功进入宜家供应链体系，并赋能宜家供应商的产品功能提升。基于该材料的创新性，公司作为亚太区域唯一供应商受邀于宜家总部开办专项技术展览。同时，公司不断迭代开发新型胶型，并将其逐步产业化，从而更好满足消费电子、新能源等工业领域的应用需求。

②蘑菇搭扣产品应用

公司研究开发的蘑菇搭扣产品，应用高分子材料配方，结合专有结构成型模具及材料预加工技术，形成蘑菇状的塑料突起结构，打造可开启的闭合构造。该产品可以取代传统机械紧固连接方式，无需钻孔、螺旋、拧紧、缝合或其它复杂工艺，广泛应用于航空、汽车、高铁、家庭等多领域的内饰面板、移动式配件、可拆卸/返修面板、装饰物的连接和固

定。该技术项目获中山市 2023 年重点产业关键技术攻关专题立项，同时，公司与 3M 公司在家居连接解决方案领域已展开深度合作，就可拆卸蘑菇搭扣和无钉安装粘胶系列产品开展深入的技术交流研讨，相关产品凭借“随心调整、无损移除”等卓越性能，赢得市场的广泛认可。报告期内，该技术已申请 3 项发明专利，并推向市场实现销售，有望实现对国外品牌的国产化替代。

③仿生吸附材料应用

公司具有自主知识产权的 TPE 弹性体是一种新型高分子材料，具备业内领先的高粘弹性与高阻隔性，已成功进入宜家产品全球生产技术规范，并作为宜家产品线指定的专用材料。以此材料打造的真空吸盘产品，大幅提升吸盘在不同材质墙面的吸附能力及承重受力，特别是对低表面能墙面的吸附能力，助力公司成为沃尔玛、利德尔等国际零售巨头真空吸盘产品的战略供应商；与此同时，供应 TPE 弹性体材料市场方面亦取得突破，在与通达创智等现有客户的良好合作基础上，进一步合作开发行业客户，凭借优质材料赋能客户，帮助其提升产品性能与市场竞争力，实现产品升级，体现了公司面向经济主战场和服务经济发展的创新能力。

④TPE 弹性体材料、压敏胶材料市场空间

公司在柔性连接领域的产品以具有自主知识产权的 TPE 弹性体材料、压敏胶材料为核心。根据 Wind 数据，全球 TPE 市场预计将在 2031 年达到 251.9 亿美元，未来几年的年复合增长率（CAGR）为 4.8%。TPE 因其兼具橡胶的高弹性和塑料的易加工性，广泛应用于家居、银发适老、橡胶工业、汽车制造等领域。随着双碳政策的推进和环保意识的增强，TPE 将越来越多地替代传统的热固性橡胶，拥有更加广阔的市场空间。

2022 年全球压敏胶市场规模约为 559.74 亿元，预计到 2028 年将增长至 917.98 亿元，年复合增长率（CAGR）约为 8.59%。亚洲市场，特别是中国市场，是全球增长最快的区域之一。与此同时，压敏胶的应用领域正在不断扩展，从传统的包装、医疗、电子行业向汽车、建筑、服装等多个领域渗透。例如，在汽车行业中，压敏胶被用于汽车内饰、车灯、密封条等部件的粘接；在建筑行业中，则用于门窗密封、玻璃幕墙安装等。随着国内经济的持续发展和消费升级，特别是在进一步促进消费的国家战略的推动下，预计未来几年中国压敏胶市场将继续保持快速增长。



吸盘产品（TPE 弹性体）



压敏胶产品



蘑菇搭扣

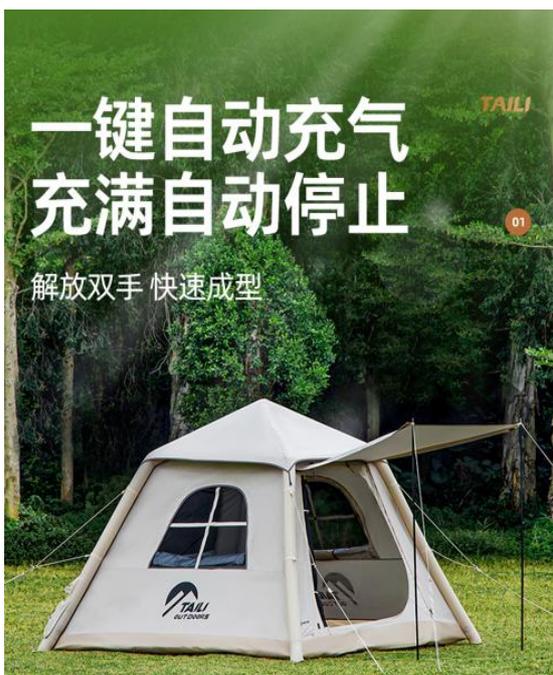


TPE 弹性体材料

(3) 户外装备领域

在户外装备领域，公司依托真空阻隔复合材料、纳米涂层与纺织面料技术，推出多款颠覆传统的户外装备产品。其中，太力控温升无骨充气帐篷，依靠先进功能纺织复合材料技术，实现优越的智能控温升和防紫外线性能，并融合高阻隔薄膜材料、真空防爆破焊接工艺、耐穿刺复合材料等多项技术，实现集控温升、一键充气、快搭快收、长久闭气、耐磨、防爆、防水等系列功能，满足轻户外出行、专业露营、特种作业（如抗震救灾）等多场景的功能需求，为户外场景提供科技化解决方案，短短 2 年迅速抢占细分市场类目行业前列，报告期内实现近 50% 增长。

根据 Fortune Business Insights 数据，2023 年全球露营装备市场规模为 835.8 亿美元，其中露营帐篷产品约占 15% 份额。露营装备的消费升级趋势明显，智能化、轻量化与多功能性成为主流发展方向。露营帐篷作为露营装备的重要组成部分，其市场发展尤为突出。



露营帐篷



应急救援帐篷

（4）安全防护领域

公司通过两大创新开辟新赛道：一是将剪切增稠纳米流体与高模量纤维材料复合，开辟柔性安全防护赛道，该新材料属于纳米相变材料（即智能材料），其在受到外力的作用下，瞬间发生“液态-固态”两相转化的材料特性（常态柔软服帖、受冲击时瞬间硬化），可为工业制造、极限运动、军警等场景提供兼具冲击吸收能量、穿刺抵抗能力且柔韧舒适的防护方案；二是将高性能聚合物弹性体材料与精准人体工程设计结合，开辟运动弹性防护细分赛道，该产品可动态适应运动姿态，在稳固支撑缓冲的同时确保灵活舒适，适用于竞技体育与日常健身，助力降低活动损伤、提升运动表现，降低与地面或物体的碰撞摩擦噪音等。此外，公司围绕银发人群及无障碍群体打造的适老化产品（智能安全扶手），获得良好市场反馈，报告期实现 94.7% 增长。这些创新全方位守护用户生命安全与健康，推动防护理念普及，创造显著社会与经济价值。

①剪切增稠纳米流体材料应用

公司积极开拓基于剪切增稠纳米流体的防刺割复材及其相关防护产品的开发。通过独特的自研复合工艺，将纳米流体复合至织物结构中，制成柔性防刺割复材（SOMOR®系列）。该复材既有织物的舒适柔软性，又能在穿刺时变硬达到防刺效果，真正兼顾了舒适性和防护性，同时该复材具备防水、易着色、耐磨等特性，可适用更丰富的应用场景。经第三方权威测试机构测试，复材的准静态防刺防割性能已达到美标、欧标和国标顶级，冲击型防刺性能达到《警用防刺服》的 A、B 类要求。上述纳米流体复合材料已应用到 360° 防刺割手套、隐匿式防刺割服、警用 A、B 类防刺服等产品上，制成柔软贴身且符合国际防护标准要求的新一代轻防护产品。围绕纳米流体复合材料，公司已申请 PCT 国际专利 5 件，获得国内发明专利 2 项，申报发明专利 4 项。公司积极推进该创新材料的产业化落地，将纳米粒子国外进口转变为公司自研，保障该核心技术的供应链自主可控，并大幅降低原材料成本，奠定该技术商业化的基础。公司积极拓展安防用品的民用市场，报告期内，公司成功开发多家安防产品的品牌代理渠道，同时推进与医院、学校、公安、军警等体系的合作，进一步拓展安防手套产品在民用市场的应用。凭借高性能安全防护装备，公司以“材料创新+智能制造”优势，荣获亚马逊平台“产品创新出海品牌 50 强”称号。

②聚合物弹性体吸能材料应用

该材料具备液固瞬间可逆转换性，在安全防护、户外用品、特种作业等冲击防护领域有广泛的应用。通过精密发泡工艺制成鞋垫、防冲击护具轻便柔软，与人体有极佳的贴合性，仅 7mm 的厚度，就能达到较强的防冲击效果，可做到集轻质柔软防护性一体。此外，公司通过剪切增稠纳米流体与芳纶平纹织物材料复合，成功研发出具备防弹性能的“纳米流体芳纶”复材。纳米流体芳纶配合自研缓冲垫，能在阻挡子弹穿透的同时，可实现子弹冲击能量的瞬间分散，中弹后材料最大凹陷量仅 8 毫米，远优于国家标准规定的 25 毫米限值，能有效规避钝伤风险。同时，与传统防弹插板相比，该新型材料在防护性能等效前提下，实现产品轻量化，较传统插板式产品减重 70% 以上，同时增加数倍的有效防护面积，显著提升防护范围，提升军警领域对装备穿戴的适应性。公司未来还能将该柔性材料做成全身防护的轻型铠甲，帮助用户实现从牙齿防护至脚趾的全面防护。

③适老及无障碍领域应用

伴随社会老龄化的趋势，居家养老作为国内主流的养老形式，公司深度调研居家安全场景痛点，关注民生改善的迫切需求，面向人民安全健康，推出安全扶手、护具等适老新产品，满足国内外居家安全保障的需求。公司运用相关材料

开发的安全扶手，免钉免胶易安装，大幅降低居家养老改造难度，推动相应的技术和产品普及，产品最高承重力超过 120KG，可满足用户居家安全需求。

④安全防护行业市场空间

公司基于纳米流体复合材料开发的防刺防割手套、防刺服等安全防护装备，已于 2024 年 10 月起全面上市，主要应用于工业、体育等领域的个人安全防护。根据 Fortune Business Insights 数据，2023 年全球个人防护装备（PPE）市场规模为 839.1 亿美元，其中防护手套和安全鞋等工业领域份额约为 17.80%。公司核心材料技术及产品在上述领域的应用，具有广阔的市场空间。随着各国对职业安全法规的不断完善，雇主必须为员工提供适当的手部防护装备，将推动防刺割手套的市场需求进一步提升。根据全球市场研究报告，预计 2029 年全球防切割手套市场规模将达到 16.09 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 3.4%。在国内市场，功能性安全防护手套的需求预计也将快速增长。



防刺手套



防刺割背心



防刺割白大褂



安全扶手

(5) 生物保鲜领域

在生物保鲜领域，公司联合华南农业大学创新性地将绿色环保复合材料与选择透气技术、再生技术相结合，并采用

先进的微孔膜设计工艺，成功制备出高性能保鲜特种薄膜，其保鲜效果可达普通保鲜袋的 2-3 倍。报告期内，公司上线以该技术为核心的果蔬锁鲜袋产品，有效解决家庭日常中果蔬保鲜问题。同时，这一技术成果可广泛应用于 B 端蔬集散中心等生鲜农产品供应链运输，尤其适用于叶菜类、浆果类等易腐难保鲜的鲜蔬，不仅能让鲜蔬更长时间保持新鲜状态与优良品质，更能通过延长货架期、拓展流通半径、降低供应链各环节损耗率，直接为农业龙头及其产业链企业节约成本、提升产品附加值与市场竞争力。

食品保鲜薄膜作为高阻隔包装材料的重要组成部分，广泛应用于食品、饮料、医药、电子产品等多个行业。根据 Wind 数据，2024 年全球高阻隔包装薄膜市场规模已达到 805.9 亿元，预计到 2030 年将增长至 1079.7 亿元，2024 年至 2030 年的复合年增长率（CAGR）为 4.99%。在食品包装领域，2024 年阻隔材料的市场规模已突破 180 亿元，占全球高阻隔包装薄膜市场的 22%。其中，食品保鲜膜/阻隔袋的需求激增，占据食品包装领域约 63% 的份额。



卷膜



食品保鲜袋

（6）家居生活领域

公司通过用户洞察，深度挖掘用户需求，逐步拓展家居收纳以外的其他类别，包括家庭清洁等产品，该等产品主要为公司外采的定制成品，公司通过主导定制成品的设计和二次开发工作，形成自主知识产权或独家销售权产品。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采用“以销定采+合理安全库存”的采购模式，通过市场分析、库存情况及历史销售数据预测未来销售需求以制定精准物料采购计划。集团供应链管理中心统筹管理，下设采购开发、供应商管理、成品及原材料采购、全球战略采购、价格管理等部门，确保供应链高效协同。其中，采购开发管理负责新产品物料的寻源、评估与导入，制定《产品开发管理标准》和《产品技术质量标准》，确保供应商及物料符合技术、质量及成本要求，支撑产品创新与提升市场竞争力；供应商管理则建立严格的全生命周期管理体系，涵盖开发、评估、准入、考核及优化，依据《供应商引入管理规定》明确开发程序及准入条件，定期从质量、技术、交付、服务等维度评估供应商绩效并动态更新《合格供应商名录》，同时执行《供应商 5GO.NOGO 质量体系符合性规定》以强化质量管控、优化采购流程，提升供应链稳定性与保障可持续性。

成品及原材料采购高效执行采购计划，聚焦提升订单交付能力、库存周转率及回货合格率以保障订单运营支持；战略采购构建“本地化+全球化”双轨供应链网络，整合物流、仓储、关务等资源，降低供应链成本，同时积极培育海外

供应商及团队，提升国际化运营能力，通过布局多区域互补供应链分散地缘政治风险，并研究当地政策及跨境金融方案优化成本与风险管控。价格管理设立专职团队，通过市场行情分析及动态监控原材料价格波动，预判趋势、调整采购策略，结合成本结构拆解分析、竞争性谈判及招标管理，落实《价格管理制度》，优化商业条款，实现降本增效及采购成本最优。公司通过专业化分工与高效协同，构建敏捷、优质、低成本的供应链体系，为业务发展提供坚实支撑。

2、生产模式

公司生产模式分为 B2B 生产和 B2C 生产两种并行模式。对于 B2B 生产业务，公司根据客户订单排产；对于 B2C 生产业务，公司采用“弹性生产”方式，即生产管理中心依据市场预测销售数据设定产品 3-7 天的安全库存数量，每周结合销售需求和安全库存情况，灵活制定下周的生产计划，各生产部门按照计划组织生产，从而可灵活适应公司各销售渠道的销售特点。公司制定《计划管理制度》《生产管理制度》《安全生产管理制度》等内部管理制度并有效执行。

3、营销模式

公司始终坚持以客户为中心，以市场需求为导向，采用线上线下融合“双轮驱动”的营销模式，深耕线上业务以直接洞察用户需求、精准把握市场动态的同时，目前公司大力推进线下业务转型，通过全国城市展厅布局、工程师销售团队的组建，旨在强化对产业客户的服务响应及深度合作，加速材料技术在各领域的广泛应用。

（1）线上模式

①国际化渠道联动

公司在全球市场的拓展中，以欧美日等成熟消费国家为主要目标，同时积极布局东南亚、拉美等新兴市场，逐步建立起以亚马逊为核心销售渠道、TikTok 兴趣电商为情感链接通道、TAILI 品牌独立站为品牌沉淀与会员留存阵地的多元联动营销策略。在亚马逊平台上，公司精细化运作品牌旗舰店，重点打造战略品线的精品页面，系统传达企业的研发理念、高端品牌调性与全球社会责任等核心价值，推动产品销量与品牌影响力的双重提升。与此同时，公司紧跟品牌出海内容化、兴趣化的发展趋势，积极布局 TikTok 内容电商，通过 TAILI 品牌自制内容发布与平台达人合作双向发力，实现从流量获取到品牌建设的全链路整合，助力太力在海外市场实现高质量、可持续增长。

公司通过品牌自制内容（BGC）与海外红人内容创作（UGC）的双向深耕，积极布局海外传统社交媒体与新兴内容平台，持续拓展品牌影响力，精准触达目标消费群体，逐步实现从“种草—互动—转化—沉淀”的闭环式运营路径，有效提升品牌在全球市场的传播力与渗透力。公司针对不同海外市场的营销特征与消费偏好，实施差异化营销策略，并逐步与各国知名媒体建立长期合作关系，持续增强品牌在全球市场的曝光度与公信力。

②国内全域品牌运营

公司主要通过天猫、京东、抖音等大型电商平台开设店铺，借助直播、短视频、站内工具等多种手段实现流量导入，不仅在消费者心中树立良好的品牌形象，增强品牌认知度，激发消费者购买欲望，更实现销售收入的快速增长。伴随公司登陆资本市场，品牌力持续增强，公司在此基础上积极推进线上营销创新，并着力构建高效分销网络。通过与合作伙伴的深度合作，实现资源的高效整合与优势互补，显著提升品牌覆盖与市场影响力。同时，公司依托内部强大的品牌运营管理能力，赋能分销商进行精准选品与营销推广，助力其业务增长，并通过精细化的运维管控，确保市场体系稳定，维护好终端品牌口碑。

（2）线下模式

①工业业务模式

公司将凭借在材料性能优化、成品结构创新、生产工艺革新、模具与设备研发以及稳定产能保障等方面的综合优势，并配备专业的工程师团队，为客户提供从方案设计到现场落地全流程的材料技术解决方案。该模式将促进公司材料技术在市场上的工业化应用与标准化推广，推动公司与客户的共同成长。如报告期内围绕 Temu 等大型平台的降本增效需求，公司运用工业封装技术为客户实现物流包裹有效压缩，帮助客户降低空运物流成本、缓解关税影响，助力中国品牌拓展海外市场。

②军警柔性防护专业渠道

公司通过高频参展增加品牌曝光，先后参加中国国际警用装备博览会、珠海航展、沙特世界防务展等国内外权威展会，调研军警领域的用户需求，提升在细分领域的品牌知名度。同时，强化与际华集团、Hexamor 等国内外安防龙头的产业合作，并优先筛选具备政法、安防、军警行业资源的经销商，构建安防专业分销网络；在区域样板市场打造方面，公司在现有优势区域如中山、荆门打造标杆案例，通过公安机关试用反馈形成示范效应，逐步向全国复制。

③城市展厅布局

为精准触达 B 端客户、深化合作关系，公司于全国重点区域陆续设立城市展厅，如上海、北京、杭州、长沙、武汉、成都、中山、荆门等，并以此为契机深耕线下市场、提升客户体验及区域的服务响应能力。城市展厅不仅作为单一“产品的展示窗口”，更是公司践行“以客户为中心”理念，构建的“线下服务中心”、“技术体验中心”、“互动交流中心”和“品牌传播中心”的功能综合体。

④礼品集采模式

公司礼品渠道销售模式主要以 B 端企业批量采购需求为核心，聚焦商务馈赠、员工福利、品牌推广三大场景，通常以“多层级渠道覆盖+定制化服务”为核心，兼顾灵活性与长期合作。渠道上包括公司直销和品牌经销；在产品策略上，坚持“定制化+场景化”路线，核心是通过差异化服务与精准响应满足企业对“时效性、精准度、定制化”的需求。

⑤ODM/OEM 定制服务

公司以现有技术为基础，针对 B 端客户需求定制产品与服务，旨在建立“满足 B 端需求→拓展渠道场景→研发创新技术→服务新 B 端市场”的业务闭环。公司为宜家家居、沃尔玛、家乐福、利德尔、网易严选、京东京造等国内外知名客户提供真空封装、柔性连接等各类定制产品。为更好地服务于全球化客户的业务需要，公司加强海外市场研究，加速全球化布局，将以美洲为高地，采取“先市场后工厂”策略，并积极辐射东南亚、非洲等“一带一路”市场。

（四）经营情况与主要业绩驱动因素

报告期内，公司的战略重心从消费端市场向工业材料领域纵深发展，通过底层材料技术的平台化延展，实现从终端产品到先进功能材料赋能者的转型升级。在业务转型中，C 端业务持续发挥技术市场化验证功能，在保证适度规模及高质量增长的前提下，形成稳定的现金流和产品迭代数据源；B 端业务聚焦工业材料共性需求，针对 B 端高增长领域，开发具备“工业味精”特性的先进功能材料。公司积极求变，并已成功切入如物流封装、功能胶粘、果蔬保鲜等产业客户，并完成了多家头部企业的技术标准对接。未来，公司核心定位是打造领先的纳米材料技术平台，依托技术创新，实现多

场景、多领域的业务拓展与价值延伸，坚定推进“技术驱动、价值共生”的 B 端发展道路，以材料技术赋能各产业发展。

报告期内，公司实现营业收入 5.77 亿元，较上年同期增长 6.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元，较上年同期减少 21.86%。报告期内，公司在国内传统 C 端平台“内卷”加剧情况下，聚焦核心产品领域，主动寻求渠道变革与业务转型；在国际贸易环境极端不确定性（如关税）的外部挑战下，挖潜新兴市场，探索海外制造与模块化生产新模式；同时，持续补强特种防护、功能粘胶等核心产品版图，积极开拓增量市场。报告期内，虽然面临一些内外部环境压力，但公司积极调整应对，根据公司的创新技术储备，加快推出新产品满足新的消费需求，开拓工业企业客户销售，加快新渠道赛道拓展，主动应变，加强 B 端业务拓展的组织能力建设，针对性出台各项举措，全力保障年度的目标实现，具体措施如下：

1、国内 C 端平台：打造“技术驱动型品牌电商”，以材料科技为核心壁垒，构建“人无我有，人有我优，人优我新”的差异化竞争护城河

（1）研发方面，以数字化驱动用户需求洞察，凭借公司材料技术核心壁垒，持续开发如蘑菇搭扣、功能粘胶、气调保鲜袋、无骨充气帐篷、安全扶手等核心领域差异化产品，不断强化产品的独特性，巩固差异化优势，以产品迭代与功能创新突破“行业内卷”。同时，统筹研产销一体化管控，加快构建“研发-市场”深度协同，加速打通材料技术商业化链条，从实验室到货架，将研发成果持续转化为经营业绩。

（2）运营方面，着重进行品类运营重构，聚焦真空封装、柔性连接核心品类的业务开发，增强核心品类产品推广，持续巩固真空封装及柔性连接优势品类的市占率。同时，加强户外、安防、保鲜等新兴业务板块的占比提升，打造第二条增长曲线，构建稳健的业务生态。加强电商运营的精细化管控，优化平台投放资源配置，强化投入产出的评估，将资源优先集中于差异化、成长型、高潜业务，如安全防护、柔性连接，引导公司总体投资费率有效降低。

（3）成本管控方面，加强研产供销的预算管控，引导国内 C 端业务收入及利润的高质量增长。强化公司费用管理，提升组织人效，精简非核心产品 SKU，淘汰低效同质化 SKU，同时加强产品 ROI 考核，低效 SKU 自动识别停投，全面提高产品及库存周转效率。

2、加速渠道变革，全力推动 B 端业务转型：深耕头部产业客户，实现渠道破冰，打造“先进功能材料赋能者”

（1）深化拓展头部工业客户，公司将 B 端市场作为战略重点和新增长引擎，先后于全国重点城市开设城市展厅展示技术优势，精准触达并深度服务工业客户。报告期内，公司推动真空封装技术在工业客户的成功落地，以工业封装压缩物流包裹，协助 Temu 平台客户物流降本，公司将持续加大对工业封装的业务开拓，更好助力国内品牌出海的降本工作。报告期内，国内 2B 业务同比增长 235%，各材料技术与多个产业头部客户进入深度对接阶段。

公司依托材料研发、生产、品牌运营全链路能力，迭代深化客户关系，由原有单一产品合作，逐步拓展到材料供应，再到客户供应商赋能。如宜家业务报告期内实现 26% 的同比增长，通过参加宜家总部技术展，有望进一步提升在宜家集团的业务渗透，由浴室收纳领域拓展至全屋家居、灯具照明、户外产品、智能家居等新场景，同时为宜家体系供应商提供先进胶粘材料解决方案，助力宜家供应链整体体系的能力提升。

（2）礼品定制、政府、企业等集采新渠道开拓。报告期内，公司已推动烟草体系招采中标，下阶段将进一步推动通讯、电力、银行、石化等行业大客户集采渠道的对接合作，由单一省/市合作切入，逐步推动各渠道的合作深化，推进全国集采合作。

(3) 组织能力升级，打造“工程师”销售文化。为更好地服务于 B 端业务转型，报告期内公司着力打造高效业务组织，以工程师为核心，推动“研-产-销”铁三角协作，打通“技术-需求-产品”闭环，以敏捷效率及客户响应速度，匹配工业客户的业务开发需要，为客户提供从材料、生产到产品的全流程解决方案，助力客户的经营业绩提升。

3、补强新业务版图：以特种防护、功能胶粘领域为引领的广阔蓝海市场

(1) 个人防护装备（PPE）市场规模达数百亿美元。在纳米流体柔性防护材料领域，公司已打造高壁垒特种防护产品体系，聚焦高附加值场景，构建“军警级防护+民用高端市场”双轮驱动模式。报告期内，公司推动民用防刺割手套在跨境电商渠道上线，并以独特的“材料创新+智能制造”优势，荣获亚马逊平台“产品创新出海品牌 50 强”称号。推出医用防刺割白大褂、隐匿式防刺服等民用高端安全防护产品，引起了良好的市场反响。在军警级防护用品领域，公司通过中国国际警用装备博览会等专业级展会增加曝光，调研军警领域的用户需求，提升在细分领域的品牌知名度。同时，集中资源在优势区域打造样板市场，形成标杆案例，通过军警试用反馈形成示范效应，再向全国推广复制。

(2) 功能粘胶产品持续拓展应用边界，挖潜核心客户需求。作为宜家家居“创新型”供应商，公司开发的有机硅压敏胶材料，报告期内成功进入宜家供应链体系，功能粘胶产品已赋能宜家供应商的产品功能提升，且公司作为亚太区域唯一供应商受邀于宜家总部开办专项技术展，推动公司与宜家家居在胶粘材料新领域的全面深化合作，体现核心客户对公司胶粘材料技术的充分认可。同时，公司不断迭代开发新型胶型，如丙烯酸压敏胶、弹性体压敏胶，并将其逐步产业化，未来将在消费电子、新能源等工业领域发挥广阔的市场效应。

4、加速全球化布局：以业务出海为引领，有序推进“运营出海”和“品牌出海”

(1) 海外线上渠道：报告期内，亚马逊渠道实现 47% 同比增长，并获亚马逊“产品创新出海品牌 50 强”；公司通过“全链条降本增效”，改善包装设计、生产、运营流程等环节，积极开拓“加拿大、欧洲、东南亚”等其他市场，加快亚马逊全球各大洲市场的渗透率及市占率提升；下半年，公司将深化亚马逊渠道运营，同时增强 Temu、Tiktok、独立站等其他平台投入布局，保障海外线上业务的高速增长。

(2) 海外线下渠道：报告期内，受中美关税等因素影响，短期海外线下业务增长承压。公司积极调整策略，深度挖潜现有客户资源，如山姆业务，通过拓展户外、安防等新品覆盖促进业务增长，同时通过实施管理与激励机制，激发团队协同积极性，保障项目推进，报告期内山姆业务同比实现 10 倍以上增长；与此同时，加大欧洲、南美洲及东南亚等区域市场的开发，有望为公司的海外业务持续增长提供新的增长动能。

(3) 加强海外组织及资源投入，助力国际化布局。公司加速北美、南美海外代表处的设立，推动海外团队的打造，强化海外运营能力，深度了解本土市场需求，增强本土客户服务及响应效率。下阶段，公司将结合业务发展的需要，以“业务先行，工厂跟进”为海外发展思路，有序启动海外制造生产布局，降低国际贸易环境不确定性带来的不利影响，助力公司国际化发展。

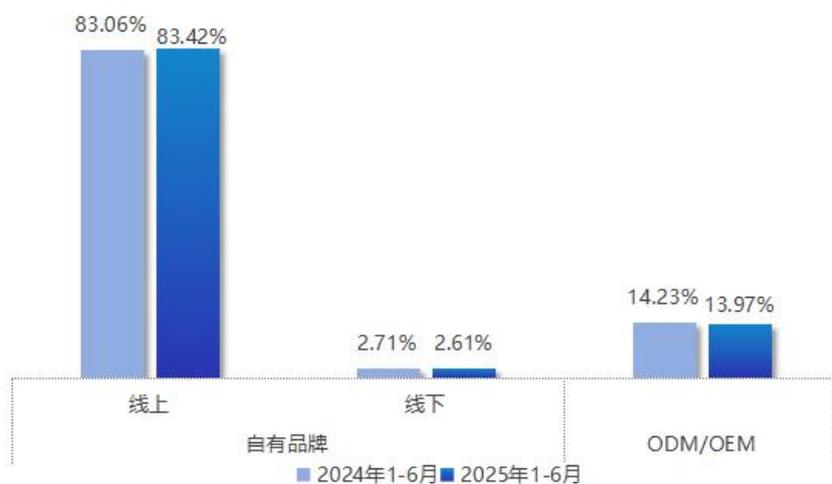
本报告期，公司经营性现金流量净额为 0.66 亿元，现金流情况良好，为公司各项业务的发展、投入提供了有力支持。报告期内，公司维持较高研发投入力度，报告期内研发投入金额 0.17 亿元，较上年同期增长 16.24%，占营业收入的比例为 2.95%，为各类新产品及配套资源的快速布局提供了坚实的支撑。其中，安全防护、户外装备、生物保鲜领域处于市场开拓初期阶段，虽一定程度影响本期归属于上市公司股东的净利润水平，但有望成为公司下一阶段新的盈利增长点。

公司主营业务收入情况如下：

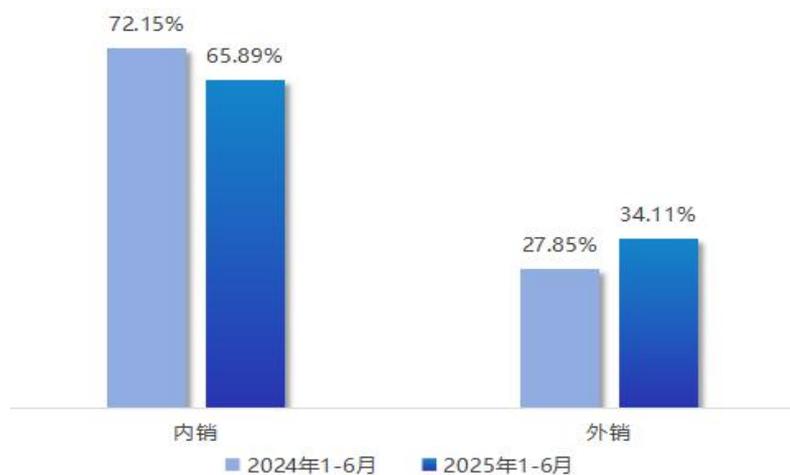
主营业务收入按应用领域划分占比情况



主营业务收入按销售模式划分占比情况



主营业务收入按地区划分占比情况



二、核心竞争力分析

（一）研发优势

公司长期以来注重创新和研发，设立集团研发中心，拥有 3,600 多平方米研发场地，是国家级知识产权优势/示范企业，国家级专精特新“小巨人”企业，拥有广东省博士工作站等；公司已建立完善的研究体系与研发机制，形成一支涵盖材料研究、结构设计、工业设计、模具设计、智能控制等多环节的产品研发队伍，在材料研究、产品设计、研发等方面具有较强的竞争实力。报告期末，公司在全球已取得 930 项专利，其中发明专利 43 项，全球在审发明专利 53 项。

公司积极整合创新资源，陆续与全国各大高校开展产学研合作。与华南理工大学共建的先进功能材料联合实验室已挂牌成立，与武汉纺织大学合作的重点项目，均已取得阶段性的成果。与纳米材料领域专家团队的纳米材料性能提升课题正在有序推进。社会创新资源正向公司汇集，公司的产品化平台将加速实现技术、产业、市场的融合。

较强的研发优势能不断将独具特色的研发创新转化为研发成果，公司持续将形成的研发成果应用于产品生产及市场应用，持续满足市场需求，在消费需求多元化趋势下保持强劲的市场竞争力。

（二）品牌优势

公司以新材料技术为核心竞争力，凭借创新的产品研发设计、优质的产品品质、持续二十余年的品牌投入和经营，建立较强的品牌影响力和市场地位。在产品定位方面，公司坚持中高端的品牌定位，以高品质、时尚外观、优性能的产品和优异的产品体验，为消费者提供高价值产品，满足不同客户在各类场景下的产品及功能需求。公司的产品进入国家航天产品研发与生产行列，已累计 27 次成功进入太空，受到国家航天单位的荣誉表彰。中高端的品牌定位及优秀的产品力，凸显公司产品价值，使公司在行业内具有较强的产品定价能力和品牌溢价能力。

同时，公司通过天猫、京东、抖音、小红书、微博等平台以及与具有影响力的媒体合作等途径，积极推广公司品牌，传递科技应用于生活的价值理念。公司品牌在消费者心目中树立较高的行业知名度和美誉度，行业地位逐步提升。未来，公司将进一步加强品牌建设，致力于成为全球领先的材料解决方案提供商，推动“中国制造”向“中国创造”升级，推动中国材料科技走向世界舞台中央。

（三）渠道优势

公司积极推动 C 端和 B 端双轮驱动，大力推进 B 端客户的合作，提升业务占比。C 端业务可助力公司更有效的用户洞察及更敏捷的市场需求验证，B 端业务可帮助公司快速实现技术在各领域覆盖，通过及时收集产业客户功能需求/使用反馈，持续高效迭代技术，加速新技术的市场普及，助力公司实现规模扩张，帮助产业合作伙伴推动产业升级。

（四）数字化优势

公司建立完善的信息化管理体系，引入电商平台订单系统、SAP ERP 系统、WMS 系统等业务系统，全面加强公司物流、信息流、单据流、资金流等之间的融合，建立涵盖供应链管理、生产管理、销售管理、财务管理等综合信息管理平台，有效整合公司采购、成本库存管理、市场策略等活动；同时公司结合 SAP 及各平台业务后台数据，利用算法模型加 BI 展示的方式，自主开发经营数据过程监管工具，实时掌控经营数据，有效降低经营风险，为公司快速决策提供保障，增强公司面对瞬息万变市场竞争的快速反应能力和科学决策能力。

公司于 2005 年启动管理信息化建设，在产业数字化方面长期深耕，致力推动公司全面的数字化转型。目前，公司已

经建立较为完善的数字化运营体系：以 SAP ERP 管理系统等 20 多个信息化系统为核心，同时部署 OA 系统、国内线上订单系统、跨境业务订单系统、HR 系统、PLM、WMS、SRM、客服管理、CRM、品质追溯管理系统等，打通研、产、供、销、服整体业务链，实现业财一体化。完善的数字化管理体系推动公司物流、信息流、单据流、资金流的全面融合，保障业务经营信息的统一性、集成性、合规性和可追溯性。通过不断的数字化建设投入，公司已构建起坚实的管理数字化基础设施，核心业务流程已全面融入综合的数字化系统。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	577,396,980.87	543,621,617.64	6.21%	
营业成本	252,648,581.89	221,983,316.99	13.81%	
销售费用	211,130,611.21	197,403,280.19	6.95%	
管理费用	46,409,365.64	45,258,858.22	2.54%	
财务费用	-2,180,745.84	-992,218.45	-119.78%	主要为汇兑收益及利息收入增加
所得税费用	6,656,916.62	8,242,325.69	-19.23%	
研发投入	17,040,201.46	14,659,902.44	16.24%	
经营活动产生的现金流量净额	66,028,795.09	68,889,979.05	-4.15%	
投资活动产生的现金流量净额	-60,805,602.62	-110,907,738.82	45.17%	主要为本年理财资金基本已到期赎回
筹资活动产生的现金流量净额	377,403,199.30	-25,208,923.79	1,597.10%	主要为收到募集资金
现金及现金等价物净增加额	383,149,179.30	-67,146,136.44	670.62%	

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
真空封装	242,412,624.86	99,784,464.22	58.84%	-0.71%	6.10%	-2.64%
柔性连接	130,765,126.90	50,957,986.12	61.03%	-9.86%	-1.60%	-3.27%
家居生活	93,168,199.93	51,374,695.14	44.86%	12.22%	15.84%	-1.72%
分销售模式						

自有品牌	线上	476,864,516.01	201,844,699.77	57.67%	6.84%	15.91%	-3.31%
	线下	14,902,249.58	8,469,614.01	43.17%	2.29%	9.74%	-3.86%
ODM/OEM		79,846,409.24	41,396,316.94	48.16%	4.44%	3.36%	0.54%
分地区							
内销		376,638,252.70	164,353,137.87	56.36%	-2.85%	6.53%	-3.84%
外销		194,974,922.13	87,357,492.85	55.20%	30.27%	29.20%	0.37%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	197,444.30	0.42%	交易性金融资产确认的投资收益	否
公允价值变动损益	548,210.40	1.16%	交易性金融资产公允价值变动	否
资产减值	-1,902,374.40	-4.04%	主要为计提存货减值准备	否
营业外收入	249,041.84	0.53%	主要为违约金及赔偿款	否
营业外支出	562,243.32	1.19%	主要为对外捐赠支出	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	709,057,177.56	59.43%	313,972,289.79	43.34%	16.09%	主要为收到募集资金
应收账款	68,129,829.29	5.71%	47,244,597.01	6.52%	-0.81%	
存货	117,371,257.53	9.84%	114,639,374.94	15.82%	-5.98%	
固定资产	117,936,350.44	9.89%	121,012,084.09	16.70%	-6.81%	
在建工程	16,529,356.99	1.39%	7,844,358.21	1.08%	0.31%	
使用权资产	30,563,418.47	2.56%	32,678,152.91	4.51%	-1.95%	
合同负债	1,158,266.44	0.10%	1,568,774.42	0.22%	-0.12%	
租赁负债	29,019,538.01	2.43%	32,236,915.79	4.45%	-2.02%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	548,210.40			312,300,000.00	310,547,342.45		2,300,867.95
上述合计	0.00	548,210.40			312,300,000.00	310,547,342.45		2,300,867.95

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	23,275,953.79	保证金及第三方平台冻结资金
合计	23,275,953.79	

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
投资石岐创业园	收购	是	生产销售家居生活产品	0.00	0.00	自有及自筹资金	0.00%			不适用	2025年06月06日	巨潮资讯网，公告编号：2025-006
合计	--	--	--	0.00	0.00	--	--			--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2025年	首次公开发行	2025年05月19日	46,154.35	36,952.07	2,792.93	2,792.93	7.56%	0	0	0.00%	35,048.43	存放于募集资金专户	0
合计	--	--	46,154.35	36,952.07	2,792.93	2,792.93	7.56%	0	0	0.00%	35,048.43	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕308号）文件批复同意，公司获准向社会公众发行人民币普通股（A股）股票2,707万股，发行价格为17.05元/股，本次发行募集资金总额为46,154.35万元；扣除发行费用后，募集资金净额为36,952.07万元。致同会计师事务所（特殊普通合伙）已于2025年5月14日对本次发行的募集资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（致同验字〔2025〕第441C000121号）。

(二) 本年度募集资金使用及结余情况

2025年半年度公司募集资金实际使用情况为：直接投入募投项目2,792.93万元，银行手续费支出0元。

截至2025年6月30日，公司募集资金专用账户余额为35,048.43万元，其中含收到银行支付的利息2.17万元及部分尚未支付的发行费用。

注：所有数据均为四舍五入所得。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
太力武汉生产及物流中心建	2025年05月19日	太力武汉生产及物流中心建	生产建设	否	17,951.77	32,023.10	17,951.77	1,732.14	1,732.14	9.65%	2027年02月01日	-	-	不适用	否

设项目		设项目													
研发中心建设项目	2025年05月19日	研发中心建设项目	研发项目	否	7,380.80	7,380.80	7,380.80	-	-		2027年02月01日	-	-	不适用	否
信息系统升级项目	2025年05月19日	信息系统升级项目	运营管理	否	4,819.50	4,819.50	4,819.50	1,060.79	1,060.79	22.01%	2025年11月11日	-	-	不适用	否
补充流动资金	2025年05月19日	补充流动资金	补流	否	6,800.00	10,000.00	6,800.00	-	-						
承诺投资项目小计				--	36,952.07	54,223.40	36,952.07	2,792.93	2,792.93	--	--			--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）				(1) 项目“太力武汉生产及物流中心建设项目”处于建设期内，尚未达到预定可使用状态，因此尚未实现预计效益； (2) 项目“研发中心建设项目”与“信息系统升级项目”不会产生直接经济效益。											
项目可行性发生重大变化的情况说明				不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况				不适用											
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形				不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况				不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况				适用											
				报告期内发生											
				公司于 2025 年 6 月 13 日召开第二届董事会第十一次会议及第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额、投资结构及部分募投项目增加实施主体的议案》，对募集资金投资项目拟投入募集资金金额、投资结构及部分募投项目的实施主体进行了调整。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 13 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《广东太力科技集团股份有限公司关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额、投资结构及部分募投项目增加实施主体的公告》（公告编号：2025-012）。											
募集资金投资项目先期投入及置换情况				适用											
				2025 年 6 月 5 日召开了第二届董事会第十次会议及第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金，合计置换金额为人民币 45,112,561.57 元；其中，置换以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额 27,531,249.26 元，置换以自筹资金预先支付部分发行费用（不含增值税）金额 17,581,312.31 元。公司独立董事对该议案发表了独立意见，保荐机构对该事项发表了核查意见。致同会计师事务所（特殊普通合伙）对上述事项进行了鉴证，并出具了《关于广东太力科技集团股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金和已支付发行费用的鉴证报告》（致同专字（2025）第 441A014940 号）。											

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向（见注 1）	尚未使用的募集资金存放在公司募集资金专户内。截至 2025 年 6 月 30 日募集资金专户余额为 35,048.43 万元。公司暂未使用的募集资金存放于指定的募集资金专户中，并将继续按照约定的用途使用，如有变更，将按规定履行必要的审批和披露手续。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：募集资金期初余额与募集资金净额的差异源于部分发行费用尚未支付，且本期期末尚有部分发行费用未支付。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	9,230	230	0	0
合计		9,230	230	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
简居香港有限公司	子公司	跨境电商平台商品的销售	50,000,000.00 港元	74,673,444.87	55,061,593.18	137,496,117.44	13,923,018.64	11,834,400.16

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

适用 不适用

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（一）新材料研发投入较大风险

公司为保持核心竞争力，持续加大对新材料领域的研发投入，包括原材料采购、实验设备购置、研发团队建设及技术攻关等方面。由于新材料研发具有周期长、难度高、不确定性强的特点，可能出现研发过程中投入远超预期，但未能取得突破性进展或研发成果无法满足市场需求的情况。若研发投入无法转化为实际经济效益，将对公司的资金周转和利润水平带来一定压力。

应对措施：①公司将进一步完善研发项目评估机制，在项目立项前进行充分的市场调研和技术可行性分析，精准判断市场需求和技术发展趋势，避免盲目投入；②采用分步投入的方式，根据研发项目的阶段性成果动态调整投入力度，对进展缓慢或前景不明的项目及时止损，提高研发资金的使用效率；③继续加强与高校、科研机构的合作，借助外部技术力量降低研发难度和成本，同时通过产学研合作加速技术成果的转化。

（二）新材料产业化风险

新材料从实验室研发成功到实现规模化生产存在诸多挑战，可能面临生产工艺不成熟、生产成本过高、产品质量不稳定等问题。此外，市场对新材料的认知和接受需要一定时间，若产品上市后未能获得客户认可，或面临同类替代产品的竞争，将导致产业化进程受阻，影响公司的市场拓展和业绩增长。

应对措施：①加强产业化前的工艺验证，建立中试基地，对生产流程进行反复测试和优化，解决生产过程中的技术难题，确保规模化生产的稳定性和可靠性；②实施精细化成本管控，通过优化生产流程、改进设备性能、批量采购原材料等方式降低生产成本，提高产品的市场竞争力；③加大市场推广力度，通过参加行业展会、与下游企业开展合作试点、提供样品试用等方式，提升市场对新材料的认知度和接受度，及时收集市场反馈并调整产品策略；④建立完善的供应链体系，与原材料供应商和下游客户保持紧密合作，确保原材料的稳定供应和产品的顺利销售，降低产业化过程中的供应链风险。

（三）国际贸易摩擦风险

报告期内，公司产品外销地区主要包括美国、欧洲、日本等国家和地区，其中美国对公司出口产品存在加征关税情

形。公司在亚马逊平台销售产品加征关税由公司自行承担，对其他外贸客户销售产品加征关税由客户承担。公司销售的大力扶手、真空收纳袋、垂直墙壁置物等产品均曾被要求加征 10%-25% 的进口关税，2025 年以来，美国对中国商品持续加征高额关税。

目前全球经济仍处于周期性波动当中，国际贸易形势瞬息万变，贸易保护主义的兴起加剧了国际贸易摩擦风险，如果未来中美双方未能达成友好协商，贸易摩擦长期持续乃至进一步升级，而公司无法采取有效的应对措施，则公司产品竞争力有可能受到削弱，美国消费者对公司产品的消费需求可能减少，公司的经营业绩可能因此受到不利影响。未来，若公司其他主要海外市场的国家或地区改变了进口关税政策，或实行贸易保护主义政策，而公司未能采取有效应对措施，则会影响公司产品在该国的销售，进而对公司经营业绩产生一定的不利影响。

应对措施：①公司将进一步提升产品附加值和综合竞争能力，减小关税对公司产品利润率的影响；②公司将密切关注国际政治及经贸格局变化，与海外客户保持密切沟通，共同协商解决方法，尽可能减少贸易摩擦带来的风险；③公司拟在海外布局产能新增计划，灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局可能对公司的潜在不利影响，并能够有效提升公司规模、行业竞争力和海外市场占有率以及公司整体的抗风险能力，同时，公司将加大对其他国家和地区的市场开拓力度，以减少外部因素对生产经营的影响

（四）宏观经济增长放缓

近年来，国内外宏观环境不确定性加剧，全球局势动荡升级，经济增速面临较大下行压力。若宏观经济不确定性持续，居民收入、购买力及消费意愿将受到抑制，进而对消费行业增长构成冲击与挑战。

应对措施：公司将严格遵循年度经营计划，通过饱和生产、深挖潜能、压缩成本、强化销售、环保增效等举措，最大限度抵御市场波动及政策变化带来的影响。

（五）汇率波动风险

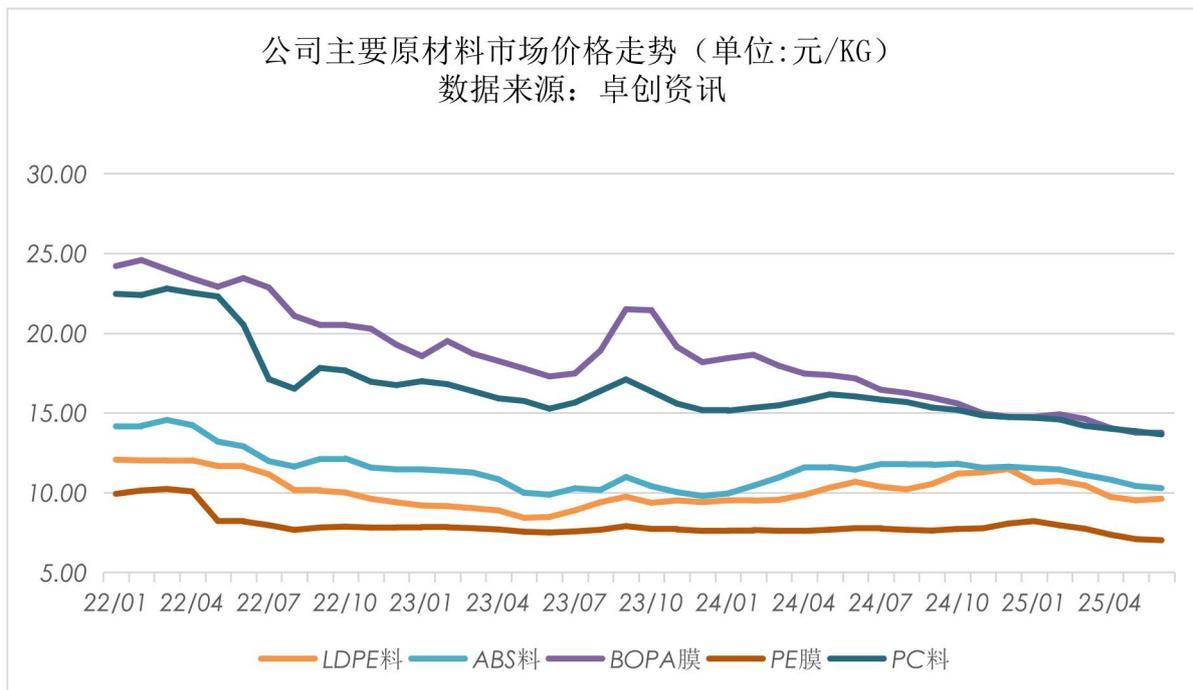
报告期内，公司境外主营业务收入为 19,497.49 万元，占同期主营业务收入的 34.11%。公司的外销收入主要以美元结算。人民币汇率的波动，给公司带来汇兑损益并在一定程度上影响公司经营业绩。随着公司海外业务规模的快速扩张，公司外汇销售收入将进一步增加，如果人民币汇率出现较大幅度的波动，公司产品出口以及经营业绩可能受到不利影响，公司将面临汇率波动的风险。

应对措施：①公司将加强汇率研究分析，实时跟踪国际市场环境变化，通过适时运用外汇套期保值等避险工具、及时办理结汇等方式应对汇率波动；②公司已制定相关管理规定，明确外汇套期保值业务以风险规避为主要目的，严禁从事投机及套利交易，并且对公司相关的审批权限、内部审核流程等做了明确规定；③公司仍将通过远期外汇交易、缩短回款期限、调节结算货币的比例等方式加强外汇管理来降低汇率波动带来的影响。

（六）原材料价格波动风险

公司的主要原材料包括 PA/PE 复合膜、BOPA 膜、PE 膜等塑料薄膜以及 ABS 料、PP 料、PE 料等塑胶粒料。上述原材料价格变动是导致公司主要产品成本变动的主要因素之一。

上述材料一般为塑料大宗商品，其价格波动在很大程度上受石油价格波动的影响。报告期内，公司最主要原材料市场价格波动走势图如下：



若未来原材料价格持续大幅上涨，而公司未能通过产品提价或内部消化成本的方式消化原材料成本增加的压力，将面临经营业绩下滑的风险。

应对措施：①加强对主要原材料行情走势的监测与分析，紧密关注并合理把握原材料价格波动节点，对该部分原材料进行战略储备计划；②持续优化产品结构、提升产品附加值，不断提升核心竞争力和议价能力；③加强精细化管理能力，优化生产流程、提高生产效率，进一步降低运营成本；④继续加大市场推广和客户开发力度，有效提升公司市场占有率和营业收入水平；⑤与核心供应商建立长期战略合作关系，以合作共赢为目标，共同应对原材料成本变化带来的不利影响。

（六）电商平台费用大幅上涨的风险

公司主要通过天猫、京东、抖音、亚马逊等电商平台开展线上销售，报告期内公司线上主营业务收入为 47,686.45 万元，占公司主营业务收入的比例为 83.42%，占比较高。目前，上述电商平台已逐渐发展成为成熟的开放电商平台，同时随着网购用户增量趋于稳定，互联网流量红利效应逐渐减弱，流量增速放缓，电商竞争加剧，一方面导致公司的线上销售收入增速有所放缓，另一方面电商平台商家的促销推广竞争日趋激烈，公司促销推广成本呈上升趋势。

应对措施：①加大 B 端布局力度：积极拓展企业客户市场，开发针对零售商、分销商的定制化解决方案，构建 B2B 业务生态，培育新的增长极；②强化精细化运营：通过大数据分析用户行为，实施精准营销策略，提升流量转化效率，降低获客成本，增强用户粘性；③构建品牌护城河：加大产品创新投入，提升品牌差异化竞争力，增强用户忠诚度。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 06 月 05 日	公司会议室	实地调研	机构	国海证券：林昕宇、赵兰亭、孙馨竹；博时基金：钟天皓；长城基金：李澳；聚鸣投资：王宇俊；广发基金：邹勇；华泰柏瑞基金：陈乐	见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 6 月 5 日投资者关系活动记录表》	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见《广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0.00
每 10 股派息数（元）（含税）	2.50
分配预案的股本基数（股）	108,280,000
现金分红金额（元）（含税）	27,070,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	27,070,000.00
可分配利润（元）	240,473,236.57
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
截至目前，公司总股本为 108,280,000 股，以此计算公司本次中期利润分配预计派发现金红利总额为人民币 27,070,000.00 元（含税）。自股改以来，公司尚未进行过利润分配，截至报告期末前合并报表累计未分配利润为 271,718,713.41 元。为回报股东、共享经营成果，在符合《公司章程》利润分配政策、保障公司正常运营及长远发展的前提下，公司拟于本报告期实施中期利润分配。经本公司第二届董事会第十二次会议及第二届监事会第九次会议批准，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。本预案符合公司章程等相关规定，充分保护中小投资者的合法权益，公司独立董事对该预案发表了同意的独立意见，本预案仍需提交 2025 年第三次临时股东会审议。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

五、社会责任情况

报告期内，公司积极履行企业社会责任，在追求经济效益、保护股东利益的同时，诚信对待供应商、客户，关注职工薪酬福利、职业发展等权益，积极从事环境保护、公益事业，努力为社会经济和环境的可持续发展做出贡献。

（1）股东权益保护

公司持续健全治理制度体系，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会、深圳证券交易所相关监管规则，建立治理文件动态更新机制。通过权责重构推动“三会一层”（股东会、董事会、监事会及经营管理层）精准归位履职，健全内部控制与风险联防体系；实施权益制衡机制，在《公司章程》中设立股东权利负面清单，严禁利用优势地位侵害中小投资者合法权益；强化程序正义保障，规范股东会召集程序并强制采用“现场+网络投票”双通道模式，切实保障中小股东对公司重大事项的实质参与权。

公司严格执行《信息披露管理制度》，确保信息披露真实准确完整。通过投资者专线及深交所互动易平台构建多维沟通渠道，及时响应投资者关切。所有重大信息均同步向全体投资者公开披露，杜绝选择性披露，持续维护公平透明的投资者关系。

（2）员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等国家劳动保障法律法规，与全体员工依法签订书面劳动合同，明确双方权利义务关系。公司按规定为员工办理养老保险、医疗保险等法定“五险一金”，确保各项费用按时、合规缴纳。秉持员工关怀理念，公司落实法定带薪年假及补充休假制度，如有薪事假等，配套提供免费食宿、员工生日会等福利，全方位保障员工职业健康与劳动安全。

为构建可持续发展的人才生态体系，公司设立“太力商学院”，系统性开展专业技能与管理能力培训；同步建立绩效与薪酬双轨联动的激励机制，将经营业绩、创新成果与个人收益深度绑定，通过制度化设计激发团队创新活力，驱动组织效能持续提升。

（3）供应商、客户和消费者权益保护

公司恪守商业契约精神，秉持诚信合规、互利共赢原则，与供应商及客户构建可持续合作生态。针对供应链核心环节，公司与上游关键原材料供应商形成战略供应联盟，通过联合研发机制与自主培育重点供应商计划，筑牢供应链韧性壁垒；同步优化采购管理体系，建立透明化供应商评估标准，保障公平竞争环境，并定期开展供应商合规审计与风险排查，实现合作全周期动态管理。

在客户端，公司依托核心技术专利群与差异化技术路线，持续为宜家、沃尔玛、利德尔等全球零售巨头提供不可替代的真空吸盘解决方案。通过构建“需求响应一定制开发—持续迭代”三位一体服务机制，将客户深度协同融入产品创新链条，以卓越技术交付能力与系统性问题解决体系，赢得国际合作伙伴的长期战略信赖。

（4）环境保护与可持续发展

公司严格遵循国家及地方环境保护相关法律法规，依法履行环境管理责任。根据环境保护主管部门公示信息，公司及各子公司均未被列入重点排污单位名录。

公司深度融入国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将可持续发展理念贯穿于运营全流程：建立能源精细化管理机制，系统性降低水、电、气等资源消耗；全面推行电子化办公系统，实现文件审批全流程无纸化运作；积极投身环保公益实践，组织员工参与植树节、二手义卖等环保活动，连续 15 年赞助京山观鸟节等公益项目，全方位助力环境保护。

公司通过建立常态化环保培训机制深化节约型企业文化建设，同步在办公区域构建标准化环境行为指引体系，将资源节约理念融入日常运营各环节，持续提升全员环保意识与实践能力。

（5）公共关系与社会公益事业

本公司在持续发展进程中，始终坚守社会责任，秉持回馈社会的理念，积极履行应尽的社会义务，致力于树立良好的企业形象。

公司严格遵循诚信经营准则，自觉遵守法律法规，依法足额履行纳税义务，为国家财政收入的稳定增长贡献力量。立足自身发展需求，面向社会公开招聘各类人才，不断拓展就业岗位，既为缓解社会就业压力提供支持，也为地方经济发展注入动能。

在社会公益事业领域，公司亦积极践行使命。2025 年上半年，先后参与多项公益行动：赞助 2024 “太力杯”乡村青年创业大赛，助力乡村青年实现创业愿景；向西藏日喀则市定日县地震灾区提供捐赠，为受灾群众提供实际支援；参与市红十字会主办的 2025 慈善万人行活动，以实际行动传递社会温情。

展望未来，公司将继续坚持“企业发展与社会责任并重”的原则，在实现自身稳健发展的同时，持续投身社会公益事业，为促进经济繁荣与社会和谐稳定贡献更多力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明：

公司报告期租赁情况未发生重大变化，主要为租赁办事处、仓库、宿舍、工业厂房、办公楼租用。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司计划于 2025 年中期实施利润分配。自股改以来，公司尚未进行过利润分配，截至报告期末合并报表累计未分配利润为 271,718,713.41 元。为回报股东、共享经营成果，在符合《公司章程》利润分配政策、保障公司正常运营及长远发展的前提下，公司拟于本报告期实施中期利润分配。

具体分配方案详见公司 2025 年 8 月 28 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）发布的《关于 2025 年度中期分红方案的公告》（公告编号：2025-026）。后续公司将根据相关法律法规及规范性文件，另行发布权益分派实施公告，明确股权登记日、除权除息日等关键信息，敬请投资者关注。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	81,210,000	100.00%	3,970,894				3,970,894	85,180,894	78.67%
1、国家持股									
2、国有法人持股			5,712				5,712	5,712	0.01%
3、其他内资持股	77,420,000	95.33%	3,962,830				3,962,830	81,382,830	75.16%
其中：境内法人持股	6,810,000	8.39%	2,251				2,251	6,812,251	6.29%
境内自然人持股	68,610,000	84.48%	2,241				2,241	68,612,241	63.37%
4、外资持股	3,790,000	4.67%	2,352				2,352	3,792,352	3.50%
其中：境外法人持股			2,352				2,352	2,352	0.00%
境外自然人持股	3,790,000	4.67%						3,790,000	3.50%
二、无限售条件股份			23,099,106				23,099,106	23,099,106	21.33%
1、人民币普通股			23,099,106				23,099,106	23,099,106	21.33%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	81,210,000		27,070,000				27,070,000	108,280,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

公司于 2025 年 5 月 19 日完成首次公开发行，合计发行总数为 27,070,000 股，占公司总股本比例为 25%。相关注册批复文件详见证监会发布的《关于同意广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕308 号）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2022 年 10 月 12 日公司召开了第一届董事会第九次会议、2022 年 10 月 28 日召开了 2022 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在创业板上市的议案》，同意公司发行不超过 2,707 万股股票，有效期至 2024 年 10 月 28 日。2024 年 9 月 10 日公司召开第二届董事会第二次会议、2024 年 10 月 8 日召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过《关于延长公司申请首次公开发行股票并在创业板上市决议有效期的议

案》，同意将该决议有效期延长至 2026 年 10 月 27 日。

经中国证券监督管理委员会《关于同意广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕308 号）文件批复，公司获准向社会公众发行人民币普通股（A 股）股票 27,070,000 股。公司于 2025 年 5 月 8 日发行股票 27,070,000 股，并于 2025 年 5 月 19 日正式在创业板上市交易。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2025 年 5 月 15 日，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具了《证券初始登记确认书》，公司办理完成新股初始登记，登记数量为 27,070,000 股，其中无限售条件的股份为 24,373,306 股，有限售条件的股份为 3,970,894 股。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节 公司简介及主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
石正兵	60,030,000			60,030,000	首发前限售	2028 年 5 月 18 日
蔡小文	3,940,000			3,940,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日
中山市魏力股权投资中心（有限合伙）	3,880,000			3,880,000	首发前限售	2028 年 5 月 18 日
刘健	3,790,000			3,790,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日
中山市新正股权投资管理中心（有限合伙）	2,930,000			2,930,000	首发前限售	2028 年 5 月 18 日
张结燕	2,000,000			2,000,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日
嘉兴栈道栈智股权投资合伙企业（有限合伙）	2,000,000			2,000,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日
邓志毅	1,800,000			1,800,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日
廖江	640,000			640,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日
饶志明	110,000			110,000	首发前限售	2026 年 5 月 18 日

陆中涛	60,000			60,000	首发前限售	2026年5月18日
刘晓乐	30,000			30,000	首发前限售	2026年5月18日
民生证券一兴业银行一民生证券太力科技战略配售1号集合资产管理计划	0		2,707,000	2,707,000	战略配售限售	2026年5月18日
网下发行限售股份			1,263,894	1,263,894	网下发行股份一限售部分	2025年11月18日
合计	81,210,000	0	3,970,894	85,180,894	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
太力科技	2025年05月08日	17.05元/股	27,070,000股	2025年05月19日	27,070,000股		详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书》	2025年05月16日

报告期内证券发行情况的说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕308号）文件批复同意，并经深圳证券交易所《关于广东太力科技集团股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2025〕484号）同意，公司2025年5月19日首次公开发行人民币普通股（A股）27,070,000股。

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,282	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
石正兵	境内自然人	55.44%	60,030,000	0	60,030,000	0	不适用	0
蔡小文	境内自然人	3.64%	3,940,000	0	3,940,000	0	不适用	0
中山市魏力股权投资中心（有限合伙）	其他	3.58%	3,880,000	0	3,880,000	0	不适用	0
刘健	境外自然人	3.50%	3,790,000	0	3,790,000	0	不适用	0
中山市新正股权投资管理中心（有限合伙）	其他	2.71%	2,930,000	0	2,930,000	0	不适用	0

民生证券-兴业银行-民生证券太力科技战略配售1号集合资产管理计划	其他	2.50%	2,707,000	2707000	2,707,000	0	不适用	0
上海栈道私募基金管理有限公司-嘉兴栈道智股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.85%	2,000,000	0	2,000,000	0	不适用	0
张结燕	境内自然人	1.85%	2,000,000	0	2,000,000	0	不适用	0
邓志毅	境内自然人	1.66%	1,800,000	0	1,800,000	0	不适用	0
廖江	境内自然人	0.59%	640,000	0	640,000	0	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)	民生证券-兴业银行-民生证券太力科技战略配售1号集合资产管理计划在公司首次公开发行股票中配售2,707,000股,锁定期为公司股票上市之日起12个月,为公司前10名股东。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山市魏力股权投资中心(有限合伙)和中山市新正股权投资管理中心(有限合伙)系公司员工持股平台,公司股东石正兵系中山魏力与中山新正的执行事务合伙人,并分别持有中山魏力6.61%及中山新正34.77%份额。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明	无							
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
鄢华英	567,368	人民币普通股	567,368					
林小榕	512,702	人民币普通股	512,702					
罗芳荣	431,405	人民币普通股	431,405					
林小城	430,400	人民币普通股	430,400					
林框	317,600	人民币普通股	317,600					
盛波	306,800	人民币普通股	306,800					
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	217,481	人民币普通股	217,481					
中国国际金融股份有限公司	208,319	人民币普通股	208,319					
UBS AG	152,092	人民币普通股	152,092					
颜驰	148,000	人民币普通股	148,000					
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否为一致行动人。							
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	无							

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见《广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	709,057,177.56	313,972,289.79
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,300,867.95	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	68,129,829.29	47,244,597.01
应收款项融资		
预付款项	8,535,269.45	4,916,504.72
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	39,199,115.74	5,840,582.67
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	117,371,257.53	114,639,374.94
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	192,946.56	189,209.64
其他流动资产	11,571,593.88	15,104,585.97
流动资产合计	956,358,057.96	501,907,144.74

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	413,067.15	665,703.20
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	117,936,350.44	121,012,084.09
在建工程	16,529,356.99	7,844,358.21
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	30,563,418.47	32,678,152.91
无形资产	15,239,687.05	15,424,167.19
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,383,075.73	3,592,578.05
递延所得税资产	23,688,260.54	21,642,689.38
其他非流动资产	26,911,359.60	19,730,214.70
非流动资产合计	236,664,575.97	222,589,947.73
资产总计	1,193,022,633.93	724,497,092.47
流动负债：		
短期借款		1,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	95,233,766.89	52,560,883.66
应付账款	120,501,455.55	99,436,195.42
预收款项		
合同负债	1,158,266.44	1,568,774.42
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	10,152,474.85	16,189,093.61
应交税费	9,771,020.17	10,686,048.61
其他应付款	7,838,737.42	6,324,245.71

其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,361,075.23	7,552,626.95
其他流动负债	2,800,462.26	2,234,767.52
流动负债合计	255,817,258.81	196,553,635.90
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	29,019,538.01	32,236,915.79
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		511,488.67
递延收益	169,992.95	174,176.76
递延所得税负债	38,180.72	21,613.80
其他非流动负债		
非流动负债合计	29,227,711.68	32,944,195.02
负债合计	285,044,970.49	229,497,830.92
所有者权益：		
股本	108,280,000.00	81,210,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	497,383,768.99	151,942,851.66
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	26,719,248.52	23,896,266.05
一般风险准备		
未分配利润	271,718,713.41	234,086,329.69
归属于母公司所有者权益合计	904,101,730.92	491,135,447.40
少数股东权益	3,875,932.52	3,863,814.15
所有者权益合计	907,977,663.44	494,999,261.55
负债和所有者权益总计	1,193,022,633.93	724,497,092.47

法定代表人：石正兵

主管会计工作负责人：王竑

会计机构负责人：苏秋菊

2、母公司资产负债表

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	625,285,765.35	254,611,284.28
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	118,395,096.15	79,882,625.06
应收款项融资		
预付款项	7,718,720.06	7,427,779.13
其他应收款	84,773,548.64	45,301,553.91
其中：应收利息		
应收股利		
存货	96,261,948.68	94,195,625.04
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	192,946.56	189,209.64
其他流动资产	6,907,333.13	13,029,676.77
流动资产合计	939,535,358.57	494,637,753.83
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	413,067.15	665,703.20
长期股权投资	87,896,437.26	87,570,174.24
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	42,823,926.90	44,063,119.41
在建工程	512,885.71	263,046.17
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	23,341,550.50	24,799,237.74
无形资产	7,232,524.61	7,293,160.80
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		

长期待摊费用	4,961,919.81	3,268,132.72
递延所得税资产	21,864,522.04	19,257,419.92
其他非流动资产	3,483,764.60	1,559,374.70
非流动资产合计	192,530,598.58	188,739,368.90
资产总计	1,132,065,957.15	683,377,122.73
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	89,363,807.44	51,337,036.53
应付账款	113,911,258.51	98,036,164.03
预收款项		
合同负债	1,189,408.91	1,396,973.73
应付职工薪酬	6,827,980.99	11,909,867.02
应交税费	5,440,559.18	8,382,613.19
其他应付款	10,249,142.29	5,608,001.57
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,336,641.59	4,825,705.63
其他流动负债	565,067.81	760,329.18
流动负债合计	232,883,866.72	182,256,690.88
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	23,117,331.11	25,280,742.05
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		511,488.67
递延收益	169,992.95	174,176.76
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	23,287,324.06	25,966,407.48
负债合计	256,171,190.78	208,223,098.36
所有者权益：		
股本	108,280,000.00	81,210,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

资本公积	500,422,281.28	154,981,363.95
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	26,719,248.52	23,896,266.05
未分配利润	240,473,236.57	215,066,394.37
所有者权益合计	875,894,766.37	475,154,024.37
负债和所有者权益总计	1,132,065,957.15	683,377,122.73

3、合并利润表

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	577,396,980.87	543,621,617.64
其中：营业收入	577,396,980.87	543,621,617.64
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	529,877,537.32	483,336,160.85
其中：营业成本	252,648,581.89	221,983,316.99
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,829,522.96	5,023,021.46
销售费用	211,130,611.21	197,403,280.19
管理费用	46,409,365.64	45,258,858.22
研发费用	17,040,201.46	14,659,902.44
财务费用	-2,180,745.84	-992,218.45
其中：利息费用	929,909.21	1,200,261.83
利息收入	-2,873,911.26	-2,335,177.26
加：其他收益	2,582,741.51	1,995,253.75
投资收益（损失以“—”号填列）	197,444.30	143,256.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	548,210.40	872,338.33
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1,507,862.70	-62,270.12
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,902,374.40	-3,449,678.84
资产处置收益（损失以“—”号填列）		274,324.53
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	47,437,602.66	60,058,681.02
加：营业外收入	249,041.84	633,165.21
减：营业外支出	562,243.32	668,921.67
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	47,124,401.18	60,022,924.56

减：所得税费用	6,656,916.62	8,242,325.69
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	40,467,484.56	51,780,598.87
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	40,467,484.56	51,780,598.87
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	40,455,366.19	51,772,119.08
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	12,118.37	8,479.79
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	40,467,484.56	51,780,598.87
归属于母公司所有者的综合收益总额	40,455,366.19	51,772,119.08
归属于少数股东的综合收益总额	12,118.37	8,479.79
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.47	0.64
（二）稀释每股收益	0.47	0.64

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：石正兵

主管会计工作负责人：王竑

会计机构负责人：苏秋菊

4、母公司利润表

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	409,046,787.30	430,082,774.03
减：营业成本	201,912,652.36	190,781,847.16
税金及附加	2,536,181.17	3,099,234.74
销售费用	118,061,609.49	139,260,105.68
管理费用	41,904,934.82	37,175,130.98
研发费用	13,945,533.64	13,128,948.76
财务费用	-1,162,689.96	-2,149,523.62
其中：利息费用	710,086.61	896,148.99
利息收入	-2,280,733.83	-2,214,730.73
加：其他收益	1,986,649.06	1,957,545.26
投资收益（损失以“—”号填列）	192,438.38	143,256.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	547,342.45	872,338.33
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-724,741.47	3,527,010.43
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,675,459.22	-3,473,264.72
资产处置收益（损失以“—”号填列）		274,324.53
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	32,174,794.98	52,088,240.74
加：营业外收入	155,108.00	125,787.56
减：营业外支出	542,307.99	616,110.89
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	31,787,594.99	51,597,917.41
减：所得税费用	3,557,770.32	6,873,632.86
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	28,229,824.67	44,724,284.55
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	28,229,824.67	44,724,284.55
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		

3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	28,229,824.67	44,724,284.55
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	597,580,120.88	597,329,342.14
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	578,735.72	655,983.96
收到其他与经营活动有关的现金	9,119,228.12	6,611,150.75
经营活动现金流入小计	607,278,084.72	604,596,476.85
购买商品、接受劳务支付的现金	218,711,170.32	225,292,142.03
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	78,407,190.67	71,954,364.72
支付的各项税费	29,690,364.43	41,063,715.90
支付其他与经营活动有关的现金	214,440,564.21	197,396,275.16
经营活动现金流出小计	541,249,289.63	535,706,497.81
经营活动产生的现金流量净额	66,028,795.09	68,889,979.05
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	310,000,000.00	196,000,000.00
取得投资收益收到的现金	744,786.75	830,996.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	118,824.09	76,161.27
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	310,863,610.84	196,907,157.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	59,369,213.46	7,714,896.39
投资支付的现金	312,300,000.00	300,100,000.00

质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	371,669,213.46	307,814,896.39
投资活动产生的现金流量净额	-60,805,602.62	-110,907,738.82
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	401,543,500.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	263,570.40	168,422.01
筹资活动现金流入小计	401,807,070.40	168,422.01
偿还债务支付的现金	1,000.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		126,592.65
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	24,402,871.10	5,250,753.15
筹资活动现金流出小计	24,403,871.10	25,377,345.80
筹资活动产生的现金流量净额	377,403,199.30	-25,208,923.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	522,787.54	80,547.12
五、现金及现金等价物净增加额	383,149,179.30	-67,146,136.44
加：期初现金及现金等价物余额	302,632,044.47	267,833,115.86
六、期末现金及现金等价物余额	685,781,223.77	200,686,979.42

6、母公司现金流量表

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	413,685,212.68	465,621,615.77
收到的税费返还	60,617.35	390,574.82
收到其他与经营活动有关的现金	306,039,219.67	18,512,258.24
经营活动现金流入小计	719,785,049.70	484,524,448.83
购买商品、接受劳务支付的现金	193,400,871.35	200,142,498.08
支付给职工以及为职工支付的现金	52,121,141.18	48,812,651.81
支付的各项税费	21,453,426.30	25,659,414.88
支付其他与经营活动有关的现金	430,712,979.07	154,745,153.75
经营活动现金流出小计	697,688,417.90	429,359,718.52
经营活动产生的现金流量净额	22,096,631.80	55,164,730.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	310,000,000.00	196,000,000.00
取得投资收益收到的现金	739,780.83	830,996.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	93,582.17	80,309.47
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	310,833,363.00	196,911,305.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	41,888,329.93	3,880,376.69
投资支付的现金	310,000,000.00	300,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	351,888,329.93	303,980,376.69
投资活动产生的现金流量净额	-41,054,966.93	-107,069,070.91
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	401,543,500.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	48,521.97	168,422.01
筹资活动现金流入小计	401,592,021.97	168,422.01
偿还债务支付的现金		20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		99,874.98
支付其他与筹资活动有关的现金	22,718,820.08	3,688,562.62
筹资活动现金流出小计	22,718,820.08	23,788,437.60
筹资活动产生的现金流量净额	378,873,201.89	-23,620,015.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-266,871.69	931,376.26
五、现金及现金等价物净增加额	359,647,995.07	-74,592,979.93

加：期初现金及现金等价物余额	243,535,808.39	228,373,487.77
六、期末现金及现金等价物余额	603,183,803.46	153,780,507.84

7、合并所有者权益变动表

本期金额

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2025 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	81,210,000.00				151,942,851.66				23,896,266.05		234,086,329.69		491,135,447.40	3,863,814.15	494,999,261.55
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	81,210,000.00				151,942,851.66				23,896,266.05		234,086,329.69		491,135,447.40	3,863,814.15	494,999,261.55
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	27,070,000.00				345,440,917.33				2,822,982.47		37,632,383.72		412,966,283.52	12,118.37	412,978,401.89
(一) 综合收益总额											40,455,366.19		40,455,366.19	12,118.37	40,467,484.56
(二) 所有者投入和减少资本	27,070,000.00				345,440,917.33								372,510,917.33		372,510,917.33
1. 所有者投入的普通股	27,070,000.00				342,450,727.81								369,520,727.81		369,520,727.81
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,990,189.52								2,990,189.52		2,990,189.52
4. 其他															
(三) 利润分配									2,822,982.47		-2,822,982.47		0.00		0.00

1. 提取盈余公积								2,822,982.47		-2,822,982.47		0.00		0.00
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	108,280,000.00				497,383,768.99			26,719,248.52		271,718,713.41		904,101,730.92	3,875,932.52	907,977,663.44

上年金额

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	81,210,000.00				144,744,610.63				17,003,132.91		153,340,542.92		396,298,286.46	3,846,885.90	400,145,172.36
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	81,210,000.00				144,744,610.63				17,003,132.91		153,340,542.92		396,298,286.46	3,846,885.90	400,145,172.36
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					4,258,309.87						51,772,119.08		56,030,428.95	8,479.79	56,038,908.74
(一) 综合收益总额											51,772,119.08		51,772,119.08	8,479.79	51,780,598.87
(二) 所有者投入和减少资本					4,258,309.87								4,258,309.87		4,258,309.87
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,202,309.87								4,202,309.87		4,202,309.87
4. 其他					56,000.00								56,000.00		56,000.00
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															

3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	81,210,000.00				149,002,920.50				17,003,132.91		205,112,662.00		452,328,715.41	3,855,365.69	456,184,081.10

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	81,210,000.00				154,981,363.95				23,896,266.05	215,066,394.37		475,154,024.37
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	81,210,000.00				154,981,363.95				23,896,266.05	215,066,394.37		475,154,024.37
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	27,070,000.00				345,440,917.33				2,822,982.47	25,406,842.20		400,740,742.00
（一）综合收益总额										28,229,824.67		28,229,824.67
（二）所有者投入和减少资本	27,070,000.00				345,440,917.33							372,510,917.33
1. 所有者投入的普通股	27,070,000.00				342,450,727.81							369,520,727.81
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,990,189.52							2,990,189.52
4. 其他												
（三）利润分配									2,822,982.47	-2,822,982.47		0.00
1. 提取盈余公积									2,822,982.47	-2,822,982.47		0.00

2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	108,280,000.00				500,422,281.28				26,719,248.52	240,473,236.57		875,894,766.37

上期金额

编制单位：广东太力科技集团股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	81,210,000.00				147,783,122.92				17,003,132.91	153,028,196.16		399,024,451.99
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	81,210,000.00				147,783,122.92				17,003,132.91	153,028,196.16		399,024,451.99
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					4,258,309.87					44,724,284.55		48,982,594.42
(一) 综合收益总额										44,724,284.55		44,724,284.55
(二) 所有者投入和减少资本					4,258,309.87							4,258,309.87
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,202,309.87							4,202,309.87
4. 其他					56,000.00							56,000.00
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												

1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动 额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	81,210,000.00				152,041,432.79				17,003,132.91	197,752,480.71		448,007,046.41

三、公司基本情况

广东太力科技集团股份有限公司系 2021 年 5 月 11 日在原中山市太力家庭用品制造有限公司基础上整体变更设立的股份有限公司，统一社会信用代码为 91442000749190600H。公司法定代表人系石正兵先生。总部位于中山市石岐区湖滨北路 40 号之二前座。

2025 年 2 月 18 日，经中国证券监督管理委员会《关于同意广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕308 号）文件批复同意，公司获准向社会公众发行人民币普通股（A 股）股票 27,070,000 股，发行价格为 17.05 元/股。2025 年 5 月 19 日，公司正式在深圳证券交易所创业板上市。

公司是一家以纳米级材料科技驱动产业升级的集先进功能材料前沿开发、精密制造、全球化运营于一体的科技创新型企业。公司以新材料技术为核心竞争力，纳米科技为基础，形成真空阻隔、压敏无痕、柔性防护、功能面料等八大复合材料技术平台，为家居户外生活、产业企业客户、军警柔性防护三大场景赋能，构建起覆盖真空封装及空间站保障、柔性连接、户外装备、安全防护、生物保鲜等领域的多元化产业生态，为全球 160 多个国家和地区提供高附加值材料解决方案，是具有全球影响力的创新型材料解决方案提供商。公司秉持“创新驱动未来，科技服务生活”的经营理念，从分子级材料设计到终端产品智造，打通研发—制造—应用的全产业链路，以材料科技为核心，致力于打造为客户提供价值服务，成为全球新材料产业变革的领航者。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 8 月 28 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销以及收入确认政策，具体会计政策参见附注五、24 固定资产；附注五、29 无形资产和附注五、37 收入。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司及境内外子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本申报财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提坏账准备的应收款项余额占总应收款项余额的 10%以上且金额大于 100 万元
本期重要的应收款项核销	核销金额大于 10 万元
重要的在建工程	单个项目的预算金额占资产总额的 1%且金额大于 100 万元
重要的投资活动项目	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 100 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

①通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面

价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

①通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表

中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收

益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- A、收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- B、该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

①以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其

变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

A、向其他方交付现金或其他金融资产的未来合同义务。

B、在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的未来合同义务。

C、将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

D、将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具包括远期外汇合约、货币汇率互换合同、利率互换合同及外汇期权合同等。初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法。

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（6）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

A、以摊余成本计量的金融资产；

B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；

C、《企业会计准则第 14 号——收入》定义下的合同资产；

D、租赁应收款；

E、财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加

但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

②应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

应收账款组合 1：应收合并范围内关联方组合

应收账款组合 2：应收商超客户组合

应收账款组合 3：应收 ODM/OEM 客户组合

应收账款组合 4：应收电商客户组合

应收账款组合 5：应收其他客户组合

C、合同资产

合同资产组合 1：产品销售

对于划分为组合的应收票据和合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算/逾期天数自信用期满之日起计算。

③其他应收款

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：押金保证金组合

其他应收款组合 2：政府机关款项组合

其他应收款组合 3：往来款及其他组合

其他应收款组合 4：合并范围内关联方组合

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

④债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A、债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- B、已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- C、已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- D、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：

A、借款人不大可能全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑本公司采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；

B、金融资产逾期超过 90 天。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

A、发行方或债务人发生重大财务困难；

B、债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

C、本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

D、债务人很可能破产或进行其他财务重组；

E、发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

（7）预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（8）核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（7）金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有

权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（8）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、应收票据

详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

13、应收账款

详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

14、应收款项融资

适用 不适用

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法：

详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

16、合同资产

详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

17、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、周转材料及低值易耗品、在产品、半成品、委托加工物资、库存商品、发出商品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 周转材料和低值易耗品的摊销方法

本公司周转材料和低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

18、持有待售资产

适用 不适用

19、债权投资

适用 不适用

20、其他债权投资

适用 不适用

21、长期应收款

本公司的长期应收款包括应收融资租赁款等款项。

本公司依据信用风险特征将应收融资租赁款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

① 应收融资租赁款

A、融资租赁款组合 1：应收并表内关联方

B、融资租赁款组合 2：应收外部客户

对于应收融资租赁款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本

公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对

被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）持有待售的权益性投资

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“30、长期资产减值”。

23、投资性房地产

适用 不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-30 年	5.00%	4.75%-3.17%
机器设备	年限平均法	10 年	5.00%	9.50%
运输设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%
电子设备及其他	年限平均法	3-5 年	5.00%	31.67%-19.00%

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

25、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“30、长期资产减值”。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

A、资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

B、借款费用已经发生；

C、为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

适用 不适用

28、油气资产

适用 不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括土地使用权、软件等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

A、本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理；

B、资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法详情请见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“30、长期

资产减值”。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧与摊销费用、专利费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。研发活动与其他生产经营活动共用设备、产线、场地按照工时占比、面积占比分配计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

30、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合

进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

32、合同负债

本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

① 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

② 设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A、服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C、重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- A、该义务是本公司承担的现时义务；
- B、该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- C、该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

35、股份支付

- (1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：

A、期权的行权价格；

B、期权的有效期；

C、标的股份的现行价格；

D、股价预计波动率；

E、股份的预计股利；

F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其

他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

37、收入

(1) 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

①一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入，合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

A、客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

B、客户能够控制本公司履约过程中在建的商品

C、本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

A、本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

B、本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；

C、本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

D、本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

E、客户已接受该商品或服务；

F、其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（见附注五、11 金融工具）。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动

资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

②同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入主要来源于家居生活用品的销售。

本公司家居生活用品的销售形成的收入确认的具体方法如下：

销售模式			具体方法	
自主品牌	线上	直销	线上直销	国内电商：收到终端客户订单后发货，买家确认收货或系统自动默认确认收货后确认收入。 跨境电商：消费者下单购买后，跨境电商平台安排送货给消费者，商品送达后，跨境电商平台出具商品交易报告，公司根据交易报告确认收入。
			电商平台入仓	电商平台入仓
		经销	经销商发货	公司将产品销售给经销商，经销商通过线上独立销售发货给消费者。经销商销售采用买断方式，经签收后确认收入。
			经销商代发	终端消费者在经销商的网店下单后，订单信息转至公司并由公司直接发货给终端消费者，端消费者确认收货、系统自动默认确认收货或出具结算单后确认收入。
	线下	商超卖场	商超卖场	公司按客户的要求将商品交付客户，并在约定时间双方对账，取得客户对账单后开具增值税发票并确认收入，因公司与商超签订的销售合同，商超都享有随时无条件退货的权利，公司根据历史期间的期后退货率，预估各报告期末销售退回情况，并确认预计退货
		直销	线下直销	TOB 公司在货物已经发出并经客户签收后确认收入。
				TOC 消费者支付款项，将产品交付给消费者后确认收入
	经销	线下经销	经销商销售采用买断方式，除产品质量问题外经销商不能退、换货。公司发货给经销商，经签收后确认收入	
	ODM/OEM	ODM/OEM	国内 ODM/OEM	一般公司在货物已经发出并经客户签收确认后或根据合同约定定期对账开具，结算单核对无误开票后确认收入。
国外 ODM/OEM			公司主要采用 FOB（离岸价格）、FCA（货交承运人）销售方式，采用 FOB 方式时公司完成出口报关以提单的装船日期确认收入；采用 FCA 方式时在货物交付给承运人且完成出口报关手续时确认收入。	

38、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履

约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

39、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或者确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或冲减相关成本。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额，且初始确认的资产和负债不会导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- (1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	13%、9%、6%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.50%、15%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东太力科技集团股份有限公司	15%
简居香港有限公司（注 2）	16.50%
中山市简居家庭用品有限公司、上海太力家庭用品有限公司、中山宜尚科技有限公司、湖北太力印务有限公司、中山菜圃新材料有限公司、深圳市太力科技发展有限公司、深圳市欣涛贸易有限责任公司、中山市乐舟贸易有限公司、杭州太力科技发展有限公司、广州太给力传媒科技有限公司、武汉太力技术有限公司、中山市卓新太科科技有限公司	20%
湖北太力家庭用品制造有限公司	25%

2、税收优惠

本公司（母公司）于 2017 年 12 月 11 日，取得证书编号为 GR201744007804 的高新技术企业证书，税收优惠期三年，2020 年、2023 年分别通过高新技术企业复审，并取得证书编号为 GR202044004780、GR202344009570 的高新技术企业证书。报告期企业所得税按 15% 的税率缴纳。

2025 年上半年根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司之子公司中山简居、上海太力、中山宜尚、湖北印务、中山菜圃、深圳太力、欣涛贸易、乐舟贸易、杭州太力、广州太给力、武汉太力、中山卓新享受此优惠政策。

2025 年上半年根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司之子公司中山简居、上海太力、中山宜尚、湖北印务、中山菜圃、深圳太力、欣涛贸易、乐舟贸易、杭州太力、广州太给力、武汉太力、中山卓新享受此优惠政策。

2025 年上半年根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）规定：自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税额。本公司（母公司）享受此优惠政策。

3、其他

注 2：依香港法律设立的香港公司，适用香港税法，利得税税率为 16.50%

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	54,843.73	53,694.70
银行存款	676,442,067.13	298,268,432.18
其他货币资金	32,560,266.70	15,650,162.91
存放财务公司款项	0.00	0.00
合计	709,057,177.56	313,972,289.79
其中：存放在境外的款项总额	52,209,451.43	34,835,585.84

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,300,867.95	0.00
其中：		
理财产品	2,300,867.95	0.00
合计	2,300,867.95	0.00

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

适用 不适用

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	70,299,739.09	48,217,643.53
1至2年	301,731.09	833,075.00
2至3年	1,603,403.16	1,265,254.99
3年以上	1,061,655.06	781,702.59
3至4年	314,462.17	323,801.49
4至5年	290,720.82	130,614.48
5年以上	456,472.07	327,286.62
合计	73,266,528.40	51,097,676.11

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,296,562.87	3.13	1,535,488.43	66.86	761,074.44	2,520,625.13	4.93	1,637,825.21	64.98	882,799.92
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	70,969,965.53	96.87	3,601,210.68	5.07	67,368,754.85	48,577,050.98	95.07	2,215,253.89	4.56	46,361,797.09
其中：										
应收商超客户组合	3,134,156.23	4.28	386,654.15	12.34	2,747,502.08	2,845,108.43	5.57	378,518.61	13.30	2,466,589.82
应收ODM、OEM客户组合	28,316,665.22	38.65	849,500.00	3.00	27,467,165.22	32,997,604.00	64.58	989,928.10	3.00	32,007,675.90
应收电商客户组合	7,800,259.95	10.65	78,002.64	1.00	7,722,257.31	5,584,809.55	10.93	56,802.81	1.02	5,528,006.74
应收其他客户组合	31,718,884.13	43.29	2,287,053.89	7.21	29,431,830.24	7,149,529.00	13.99	790,004.37	11.05	6,359,524.63
合计	73,266,528.40	100.00	5,136,699.11	7.01	68,129,829.29	51,097,676.11	100.00	3,853,079.10	7.54	47,244,597.01

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	978,290.49	978,290.49	978,290.49	978,290.49	100.00%	预计无法收回
客户二	789,412.85	236,823.85	709,412.85	212,823.86	30.00%	预计无法全额收回
客户三	382,907.54	114,872.26	286,130.59	85,839.18	30.00%	预计无法全额收回
客户四	110,122.91	110,122.91	110,122.91	110,122.91	100.00%	预计无法收回
客户五	88,822.35	26,646.71	91,705.77	27,511.73	30.00%	预计无法全额收回
客户六	90,179.70	90,179.70	90,179.70	90,179.70	100.00%	预计无法收回
客户七	30,870.87	30,870.87	30,720.56	30,720.56	100.00%	预计无法收回
客户八	50,018.42	50,018.42				
合计	2,520,625.13	1,637,825.21	2,296,562.87	1,535,488.43		

按组合计提坏账准备类别名称：应收商超客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	2,808,560.39	93,589.81	3.33%
1至2年	47,222.56	14,969.86	31.70%
2至3年	945.00	666.20	70.50%
3年以上	277,428.28	277,428.28	100.00%
合计	3,134,156.23	386,654.15	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收 ODM、OEM 客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	28,316,665.22	849,500.00	3.00%
1至2年			
2至3年			
3年以上			
合计	28,316,665.22	849,500.00	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收电商客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	7,800,259.95	78,002.64	1.00%
1至2年			
2至3年			
3年以上			
合计	7,800,259.95	78,002.64	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	31,301,165.11	1,897,182.20	6.06%
1至2年	38,283.71	12,406.44	32.41%
2至3年	4,283.32	2,313.26	54.01%
3年以上	375,151.99	375,151.99	100.00%
合计	31,718,884.13	2,287,053.89	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	3,853,079.10	1,333,638.43	50,018.42			5,136,699.11
合计	3,853,079.10	1,333,638.43	50,018.42			5,136,699.11

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

本期无重要坏账准备收回或转回。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

本期无重大应收账款核销。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	13,980,337.85	0.00	13,980,337.85	19.08%	419,410.14
第二名	8,419,707.69	0.00	8,419,707.69	11.49%	510,323.48
第三名	5,397,254.84	0.00	5,397,254.84	7.37%	327,130.82
第四名	5,338,331.58	0.00	5,338,331.58	7.29%	160,149.96
第五名	4,724,374.97	0.00	4,724,374.97	6.45%	125,537.17
合计	37,860,006.93	0.00	37,860,006.93	51.68%	1,542,551.57

6、合同资产适用 不适用**7、应收款项融资**适用 不适用**8、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	39,199,115.74	5,840,582.67
合计	39,199,115.74	5,840,582.67

(1) 应收利息适用 不适用**(2) 应收股利**适用 不适用

公司投资的企业本期未进行股利分配。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	37,747,295.01	5,334,641.04
往来款及其他	1,911,388.83	741,267.04
合计	39,658,683.84	6,075,908.08

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,952,146.29	2,053,010.92
1 至 2 年	1,035,354.28	965,582.62
2 至 3 年	748,070.58	309,821.68
3 年以上	2,923,112.69	2,747,492.86
3 至 4 年	189,960.62	1,230,575.96
4 至 5 年	1,479,063.94	548,303.32
5 年以上	1,254,088.13	968,613.58
合计	39,658,683.84	6,075,908.08

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	35,400.00	0.09	24,620.00	69.55	10,780.00	37,800.00	0.62	25,340.00	67.04	12,460.00
其中：										
按组合计提坏账准备	39,623,283.84	99.91	434,948.10	1.10	39,188,335.74	6,038,108.08	99.38	209,985.41	3.48	5,828,122.67
其中：										
押金保证金组合	37,711,895.01	95.09	332,832.83	0.88	37,379,062.18	5,296,841.04	87.18	158,905.24	3.00	5,137,935.80
往来款及其他组合	1,911,388.83	4.82	102,115.27	5.34	1,809,273.56	741,267.04	12.20	51,080.17	6.89	690,186.87
合计	39,658,683.84	100.00	459,568.10	1.16	39,199,115.74	6,075,908.08	100.00	235,325.41	3.87	5,840,582.67

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	34,952,146.29	298,978.61	0.86%
1-2 年	1,035,354.28	43,790.37	4.23%
2-3 年	748,070.58	22,834.19	3.05%
3 年以上	2,923,112.69		3.21%
合计	39,658,683.84	459,568.10	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	195,230.85	5,340.00	34,754.56	235,325.41
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	239,717.25		609.62	240,326.87
本期转回		720.00	15,364.18	16,084.18
2025 年 6 月 30 日余额	434,948.10	4,620.00	20,000.00	459,568.10

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	235,325.41	240,326.87	16,084.18			459,568.10
合计	235,325.41	240,326.87	16,084.18			459,568.10

5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金保证金组合	32,000,000.00	1 年以内	80.69%	160,000.00
第二名	押金保证金组合，往来款及其他组合	1,974,953.30	1 年以内，1-2 年，2-3 年，3 年以上	4.98%	75,986.34
第三名	押金保证金组合	1,787,313.00	1-2 年，3 年以上	4.51%	53,619.39
第四名	押金保证金组合	641,097.58	3 年以上	1.62%	19,232.93
第五名	押金保证金组合	489,491.47	1 年以内，1-2 年，2-3 年，3 年以上	1.23%	14,684.74
合计		36,892,855.35		93.03%	323,523.40

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 不适用

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	7,232,761.92	84.74%	4,721,420.78	96.03%
1 至 2 年	1,270,200.09	14.88%	176,563.56	3.59%
2 至 3 年	32,307.44	0.38%	18,520.38	0.38%
合计	8,535,269.45		4,916,504.72	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 5,521,271.48 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 64.69%。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

□是 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	16,360,670.75	1,020,441.39	15,340,229.36	12,734,152.54	587,441.52	12,146,711.02
在产品	14.50		14.50	7,621.17		7,621.17
库存商品	65,675,124.82	2,524,807.42	63,150,317.40	64,294,063.54	2,161,320.37	62,132,743.17
周转材料	154,086.88	298.69	153,788.19	129,358.57	833.67	128,524.90
发出商品	10,802,783.80		10,802,783.80	8,377,113.36		8,377,113.36
半成品	27,355,310.27	1,183,748.29	26,171,561.98	33,213,637.91	2,811,111.14	30,402,526.77
委托加工 物资	1,752,562.30		1,752,562.30	1,444,134.55		1,444,134.55
合计	122,100,553.32	4,729,295.79	117,371,257.53	120,200,081.64	5,560,706.70	114,639,374.94

(2) 确认为存货的数据资源□适用 不适用**(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	587,441.52	607,678.68		174,678.81		1,020,441.39
库存商品	2,161,320.37	1,433,314.28		1,069,827.23		2,524,807.42
周转材料	833.67			534.98		298.69
半成品	2,811,111.14	33,682.29		1,661,045.14		1,183,748.29
合计	5,560,706.70	2,074,675.25		2,906,086.16		4,729,295.79

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

存货期末余额中无利息资本化金额。

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

存货期末余额中无合同履约成本本期摊销金额。

11、持有待售资产□适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	192,946.56	189,209.64
合计	192,946.56	189,209.64

(1) 一年内到期的债权投资□适用 不适用**(2) 一年内到期的其他债权投资**□适用 不适用**13、其他流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	843,577.03	597,210.22
未抵扣增值税进项税额	10,653,685.05	1,538,274.83
预缴各项税费	74,331.80	476,091.65
待抵扣 VAT 税		68,671.93
上市发行费		12,424,337.34
合计	11,571,593.88	15,104,585.97

14、债权投资□适用 不适用**15、其他债权投资**□适用 不适用**16、其他权益工具投资**□适用 不适用

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	606,013.71		606,013.71	854,912.84		854,912.84	4.75%
其中：未实现融资收益	40,061.93		40,061.93	63,334.80		63,334.80	
减：1年内到期的长期应收款	192,946.56		192,946.56	189,209.64		189,209.64	
合计	413,067.15		413,067.15	665,703.20		665,703.20	

(2) 按坏账计提方法分类披露

长期应收款未计提坏账准备。

18、长期股权投资

公司除控股子公司外未涉及其他长期股权投资。

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

20、投资性房地产

适用 不适用

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	117,936,350.44	121,012,084.09
合计	117,936,350.44	121,012,084.09

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	117,955,046.60	56,894,924.75	4,618,647.21	58,323,533.15	237,792,151.71
2.本期增加金额		1,177,186.73		4,353,098.39	5,530,285.12
(1) 购置		1,177,186.73		4,353,098.39	5,530,285.12
(2) 在建工程转入					

(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		567,914.63		383,172.35	951,086.98
(1) 处置或报废		567,914.63		383,172.35	951,086.98
4.期末余额	117,955,046.60	57,504,196.85	4,618,647.21	62,293,459.19	242,371,349.85
二、累计折旧					
1.期初余额	39,648,880.14	32,725,405.57	3,727,360.68	40,002,521.64	116,104,168.03
2.本期增加金额	3,542,630.48	1,959,996.77	76,741.36	2,976,423.38	8,555,791.99
(1) 计提	3,542,630.48	1,959,996.77	76,741.36	2,976,423.38	8,555,791.99
(2) 其他增加					
3.本期减少金额		540,808.54		360,051.66	900,860.20
(1) 处置或报废		540,808.54		360,051.66	900,860.20
4.期末余额	43,191,510.62	34,144,593.80	3,804,102.04	42,618,893.36	123,759,099.82
三、减值准备					
1.期初余额		551,113.62		124,785.97	675,899.59
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额		551,113.62		124,785.97	675,899.59
四、账面价值					
1.期末账面价值	74,763,535.98	22,808,489.43	814,545.17	19,549,779.86	117,936,350.44
2.期初账面价值	78,306,166.46	23,618,405.56	891,286.53	18,196,225.54	121,012,084.09

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	1,555,298.62	736,008.11	551,113.63	268,176.88	
电子设备及其他	391,215.11	246,619.28	124,785.96	19,809.87	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况□适用 不适用**(5) 固定资产的减值测试情况**□适用 不适用**(6) 固定资产清理**

本期未发生固定资产的清理。

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	16,529,356.99	7,844,358.21
合计	16,529,356.99	7,844,358.21

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
湖北分拣车间基建项目	15,296,374.25		15,296,374.25	7,571,312.04		7,571,312.04
设备改造	480,021.01		480,021.01	273,046.17		273,046.17
房屋装修	752,961.73		752,961.73			
合计	16,529,356.99		16,529,356.99	7,844,358.21		7,844,358.21

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
湖北分拣车间基建项目	22,000,000.00	7,571,312.04	7,725,062.21	0.00	0.00	15,296,374.25	69.53%	69.53%				其他
合计	22,000,000.00	7,571,312.04	7,725,062.21	0.00	0.00	15,296,374.25						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

本期未计提在建工程的减值准备。

(4) 在建工程的减值测试情况□适用 不适用**(5) 工程物资**□适用 不适用**23、生产性生物资产****(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况**□适用 不适用**(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	57,246,270.13	57,246,270.13
2.本期增加金额	1,646,777.27	1,646,777.27
租入	1,646,777.27	1,646,777.27
3.本期减少金额		
4.期末余额	58,893,047.40	58,893,047.40
二、累计折旧		
1.期初余额	24,568,117.22	24,568,117.22
2.本期增加金额	3,761,511.71	3,761,511.71
(1) 计提	3,761,511.71	3,761,511.71

3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	28,329,628.93	28,329,628.93
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	30,563,418.47	30,563,418.47
2.期初账面价值	32,678,152.91	32,678,152.91

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	11,600,085.50			10,568,221.36	22,168,306.86
2.本期增加金额				570,159.35	570,159.35
(1) 购置				570,159.35	570,159.35
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				94,339.62	94,339.62
(1) 处置				94,339.62	94,339.62
4.期末余额	11,600,085.50			11,044,041.09	22,644,126.59
二、累计摊销					
1.期初余额	3,504,192.68			3,239,946.99	6,744,139.67
2.本期增加金额	120,834.22			540,251.81	661,086.03
(1) 计提	120,834.22			540,251.81	661,086.03

3.本期减少金额				786.16	786.16
(1) 处置				786.16	786.16
4.期末余额	3,625,026.90			3,779,412.64	7,404,439.54
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	7,975,058.60			7,264,628.45	15,239,687.05
2.期初账面价值	8,095,892.82			7,328,274.37	15,424,167.19

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例：0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

适用 不适用

(2) 商誉减值准备

适用 不适用

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修改造工程	2,829,260.84	1,932,577.61	853,349.69	2,260.00	3,906,228.76
其他	763,317.21	1,351,708.69	638,178.93		1,476,846.97
合计	3,592,578.05	3,284,286.30	1,491,528.62	2,260.00	5,383,075.73

其他说明

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	675,899.61	145,840.56	675,899.59	145,840.55
内部交易未实现利润	5,252,872.09	789,539.39	4,645,225.73	704,956.90
可抵扣亏损	11,006,531.18	1,905,585.93	19,208,537.62	3,274,222.91
坏账准备	5,672,375.71	737,825.75	4,063,995.12	576,268.13
存货跌价准备	4,524,187.98	679,380.33	5,518,326.06	782,694.08
递延收益	169,992.93	25,498.94	174,176.76	26,126.51
可结转以后年度弥补的广告宣传费用	138,503,187.93	18,865,774.45	112,459,667.79	15,626,032.96
租赁负债	37,380,613.27	4,714,427.94	39,789,542.74	5,000,121.91
合计	203,185,660.70	27,863,873.29	186,535,371.41	26,136,263.95

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动损益	867.95	43.40		
使用权资产	30,563,418.47	3,862,325.97	32,678,152.91	4,113,831.42
固定资产加速折旧	4,114,163.40	351,424.10	4,593,379.30	401,356.95
合计	34,678,449.82	4,213,793.47	37,271,532.21	4,515,188.37

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,175,612.75	23,688,260.54	4,493,574.57	21,642,689.38
递延所得税负债	4,175,612.75	38,180.72	4,493,574.57	21,613.80

(4) 未确认递延所得税资产明细

□适用 不适用

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 不适用

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	9,730,959.60		9,730,959.60	2,549,814.70		2,549,814.70
预付土地出让金	17,180,400.00		17,180,400.00	17,180,400.00		17,180,400.00
合计	26,911,359.60		26,911,359.60	19,730,214.70		19,730,214.70

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	23,275,953.79	23,275,953.79	使用受限	保证金及第三方平台冻结资金	11,340,245.32	11,340,245.32	使用受限	保证金及第三方平台冻结资金
合计	23,275,953.79	23,275,953.79			11,340,245.32	11,340,245.32		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
票据贴现	0.00	1,000.00
合计	0.00	1,000.00

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末无已逾期未偿还的短期借款。

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	95,233,766.89	52,560,883.66
合计	95,233,766.89	52,560,883.66

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
设备款及工程款	925,535.85	697,363.82
货款	91,700,972.39	82,477,958.99
服务费及其他	27,874,947.31	16,260,872.61
合计	120,501,455.55	99,436,195.42

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

公司期末无账龄超过 1 年的重要应付账款。

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	7,838,737.42	6,324,245.71
合计	7,838,737.42	6,324,245.71

(1) 应付利息

本期无应付利息。

(2) 应付股利

公司拟在中期进行分红，详情请见本报告“第四节公司治理、环境和社会”之“二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况”。

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	4,977,841.30	4,057,836.71
往来款	576,897.60	0.00
其他	83,632.95	485,958.75
预提费用	1,804,256.29	1,023,649.46
返利	396,109.28	756,800.79
合计	7,838,737.42	6,324,245.71

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

38、预收款项

适用 不适用

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,158,266.44	1,568,774.42
合计	1,158,266.44	1,568,774.42

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	16,044,126.69	65,881,345.65	71,786,974.31	10,138,498.03
二、离职后福利-设定提存计划	144,966.92	6,363,147.70	6,494,137.80	13,976.82
三、辞退福利		71,818.10	71,818.10	0.00
合计	16,189,093.61	72,316,311.45	78,352,930.21	10,152,474.85

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	16,004,631.77	61,501,530.55	67,407,033.14	10,099,129.18
2、职工福利费	0.00	1,856,903.06	1,856,903.06	0.00
3、社会保险费	8,801.72	1,633,544.96	1,634,214.23	8,132.45
其中：医疗保险费	8,601.06	1,421,235.92	1,421,900.48	7,936.50
工伤保险费	200.66	209,413.42	209,418.13	195.95
生育保险费	0.00	2,895.62	2,895.62	0.00
4、住房公积金	0.00	691,076.00	691,076.00	0.00
5、工会经费和职工教育经费	30,693.20	198,291.08	197,747.88	31,236.40
6、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
7、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	16,044,126.69	65,881,345.65	71,786,974.31	10,138,498.03

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	144,506.46	6,159,600.46	6,290,553.64	13,553.28
2、失业保险费	460.46	203,547.24	203,584.16	423.54
合计	144,966.92	6,363,147.70	6,494,137.80	13,976.82

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	45,676.50	171,143.86
企业所得税	8,211,791.57	9,105,562.81
个人所得税	259,475.07	313,735.53
城市维护建设税	251,303.58	328,087.07
教育费附加	107,701.54	198,676.26
地方教育税附加	71,801.06	35,485.16
土地使用税	224,722.52	214,266.32
房产税	422,006.51	193,584.71
其他	176,541.82	125,506.89
合计	9,771,020.17	10,686,048.61

42、持有待售负债□适用 不适用**43、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	8,361,075.23	7,552,626.95
合计	8,361,075.23	7,552,626.95

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	2,495,123.35	2,091,117.79
待转销项税额	305,338.91	143,649.73
合计	2,800,462.26	2,234,767.52

45、长期借款

公司本期未发生长期借款。

46、应付债券□适用 不适用

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	37,380,613.24	39,789,542.74
减：未确认融资费用		
一年内到期的租赁负债	8,361,075.23	7,552,626.95
合计	29,019,538.01	32,236,915.79

48、长期应付款适用 不适用**49、长期应付职工薪酬****(1) 长期应付职工薪酬表**适用 不适用**(2) 设定受益计划变动情况**适用 不适用**50、预计负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	0.00	511,488.67	
合计	0.00	511,488.67	

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
电商会员积分	174,176.76	37,497.54	41,681.35	169,992.95	会员积分
合计	174,176.76	37,497.54	41,681.35	169,992.95	

52、其他非流动负债适用 不适用**53、股本**

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	81,210,000	27,070,000				27,070,000	108,280,000

其他说明：股数的增加系太力科技于 2025 年 5 月在深圳证券交易所创业板上市，发行新股 27,070,000 股所致。详情请见本报告“第六节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”之“1、股份变动情况”。

54、其他权益工具适用 不适用**55、资本公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	117,283,237.32	342,450,727.81		459,733,965.13
其他资本公积	34,659,614.34	2,990,189.52		37,649,803.86
合计	151,942,851.66	345,440,917.33		497,383,768.99

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）本期股本溢价的增加是公司发行股份所致，详情请见本报告“第六节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”之“1、股份变动情况”。

（2）本期其他资本公积的增加是股份支付所致。

56、库存股适用 不适用**57、其他综合收益**适用 不适用**58、专项储备**适用 不适用**59、盈余公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	23,896,266.05	2,822,982.47		26,719,248.52
合计	23,896,266.05	2,822,982.47		26,719,248.52

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	234,086,329.69	153,340,542.92
调整后期初未分配利润	234,086,329.69	153,340,542.92
加：本期归属于母公司所有者的净利润	40,455,366.19	87,638,919.91
减：提取法定盈余公积	2,822,982.47	6,893,133.14
期末未分配利润	271,718,713.41	234,086,329.69

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	571,613,174.83	251,710,630.72	537,343,791.24	221,900,267.69
其他业务	5,783,806.04	937,951.17	6,277,826.40	83,049.30
合计	577,396,980.87	252,648,581.89	543,621,617.64	221,983,316.99

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	577,396,980.87	252,648,581.89	577,396,980.87	252,648,581.89
其中：				
真空封装	242,412,624.86	99,784,464.22	242,412,624.86	99,784,464.22
柔性连接	130,765,126.90	50,957,986.12	130,765,126.90	50,957,986.12
家居生活	93,168,199.93	51,374,695.14	93,168,199.93	51,374,695.14
安全防护	47,316,550.38	19,293,214.64	47,316,550.38	19,293,214.64
户外装备	30,913,076.77	16,390,827.92	30,913,076.77	16,390,827.92
生物保鲜	27,037,595.99	13,909,442.68	27,037,595.99	13,909,442.68
其他业务收入	5,783,806.04	937,951.17	5,783,806.04	937,951.17
按经营地区分类	577,396,980.87	252,648,581.89	577,396,980.87	252,648,581.89
其中：				

内销	381,979,160.12	165,110,788.78	381,979,160.12	165,110,788.78
外销	195,417,820.75	87,537,793.11	195,417,820.75	87,537,793.11
按商品转让的时间分类	577,396,980.87	252,648,581.89	577,396,980.87	252,648,581.89
其中：				
在某一时点确认	571,613,174.83	251,710,630.72	571,613,174.83	251,710,630.72
在某一时段确认	0.00	0.00	0.00	0.00
其他业务收入	5,783,806.04	937,951.17	5,783,806.04	937,951.17
合计	577,396,980.87	252,648,581.89	577,396,980.87	252,648,581.89

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,580,909.48	1,870,366.69
教育费附加	699,159.64	799,036.87
房产税	620,016.22	555,990.83
土地使用税	438,988.84	404,056.76
地方教育税附加	466,106.39	539,114.27
其他	1,024,342.39	854,456.04
合计	4,829,522.96	5,023,021.46

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	23,702,278.00	22,994,099.49
折旧与摊销费用	6,159,838.58	5,561,654.48
租赁费及水电费	3,042,184.12	2,982,790.50
股份支付	2,990,189.52	4,202,309.87
办公费	2,536,721.32	1,849,885.87
中介咨询费	2,271,411.71	2,310,064.83
物料消耗	1,825,441.48	2,725,705.24
差旅招待费	966,393.20	910,659.17
维修费	459,885.41	318,634.65
其他	2,455,022.30	1,403,054.12
合计	46,409,365.64	45,258,858.22

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
电商费用	178,090,137.17	163,011,761.78
职工薪酬	24,236,031.20	23,244,757.03
广告及样品费	3,843,718.50	6,764,281.34
商超费用	424,646.98	335,126.00
差旅招待费	1,378,115.15	1,002,542.98
办公费	1,554,135.03	1,241,784.62
其他	1,603,827.18	1,803,026.44
合计	211,130,611.21	197,403,280.19

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	10,542,648.85	8,024,164.58
物料消耗	3,327,912.61	4,350,225.66
折旧与摊销费用	849,692.22	690,397.32
专利费	416,213.54	342,262.28
其他	1,903,734.24	1,252,852.60
合计	17,040,201.46	14,659,902.44

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	929,909.21	1,200,261.83
利息收入	-2,873,911.26	-2,335,177.26
汇兑损益	-522,787.54	-80,547.12
手续费及其他	286,043.75	223,244.10
合计	-2,180,745.84	-992,218.45

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,250,435.00	50,000.00
个税手续费返还	54,817.30	45,267.13
增值税进项加计抵减	1,223,189.21	1,821,536.62
增值税减免	54,300.00	78,450.00

68、净敞口套期收益□适用 不适用**69、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
银行理财产品及其他	548,210.40	872,338.33
合计	548,210.40	872,338.33

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益及其他	197,444.30	143,256.58
合计	197,444.30	143,256.58

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,283,620.01	-158,331.49
其他应收款坏账损失	-224,242.69	96,061.37
合计	-1,507,862.70	-62,270.12

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,902,374.40	-3,411,566.74
二、固定资产减值损失	0.00	-38,112.10
合计	-1,902,374.40	-3,449,678.84

73、资产处置收益

本期不存在资产处置收益。

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废利得	3,650.94	0.00	3,650.94
赔偿款及其他	245,390.90	633,165.21	245,390.90

合计	249,041.84	633,165.21	249,041.84
----	------------	------------	------------

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	517,841.33	155,311.35	517,841.33
非流动资产报废损失	27,863.39	4,583.36	27,863.39
其他	16,538.60	509,026.96	16,538.60
合计	562,243.32	668,921.67	562,243.32

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	8,685,922.36	13,132,522.64
递延所得税费用	-2,029,005.74	-4,890,196.95
合计	6,656,916.62	8,242,325.69

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	47,124,401.18
按法定/适用税率计算的所得税费用	7,068,660.18
子公司适用不同税率的影响	765,122.27
调整以前期间所得税的影响	50,960.18
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	506,637.54
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	0.00
研究开发费用加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-1,734,463.55
所得税费用	6,656,916.62

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金****收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,873,911.26	2,335,177.26
政府补助收入	1,250,435.00	50,000.00
往来款及其他	4,994,881.86	4,225,973.49
合计	9,119,228.12	6,611,150.75

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的费用	196,207,882.45	184,118,215.34
往来款及其他	6,296,973.29	1,278,155.68
支付保证金	11,935,708.47	11,999,904.14
合计	214,440,564.21	197,396,275.16

(2) 与投资活动有关的现金□适用 不适用**(3) 与筹资活动有关的现金****收到的其他与筹资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
厂房转租赁收取的租金	263,570.40	112,422.01
员工激励股份转让差价		56,000.00
合计	263,570.40	168,422.01

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付长期租赁租金	4,804,436.25	4,480,753.15
支付上市发行费	19,598,434.85	770,000.00
合计	24,402,871.10	5,250,753.15

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	1,000.00			1,000.00		0.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	39,789,542.74		2,395,506.75	4,804,436.25		37,380,613.24
合计	39,790,542.74		2,395,506.75	4,805,436.25		37,380,613.24

(4) 以净额列报现金流量的说明适用 不适用**(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**适用 不适用**79、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	40,467,484.56	51,780,598.87
加：资产减值准备	3,410,237.10	3,511,948.96
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,555,791.99	8,179,224.85
使用权资产折旧	3,761,511.71	3,599,522.64
无形资产摊销	661,086.03	628,164.74
长期待摊费用摊销	1,491,528.62	804,354.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	0.00	-274,324.53
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	27,863.39	4,583.36
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-548,210.40	-872,338.33
财务费用（收益以“—”号填列）	225,941.94	1,119,714.71
投资损失（收益以“—”号填列）	-197,444.30	-143,256.58
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-2,045,571.16	-4,890,196.95
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	16,566.92	
存货的减少（增加以“—”号填列）	-4,634,256.99	-7,810,520.78
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-36,276,409.30	-1,599,340.82

经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	60,058,193.92	22,649,438.86
其他	-8,945,518.94	-7,797,594.27
经营活动产生的现金流量净额	66,028,795.09	68,889,979.05
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	1,646,777.27	4,516,356.90
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	685,781,223.77	200,686,979.42
减：现金的期初余额	302,632,044.47	267,833,115.86
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	383,149,179.30	-67,146,136.44

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额□适用 不适用**(3) 本期收到的处置子公司的现金净额**□适用 不适用**(4) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	685,781,223.77	302,632,044.47
其中：库存现金	54,843.73	53,694.70
可随时用于支付的银行存款	676,442,067.13	297,615,322.76
可随时用于支付的其他货币资金	9,284,312.91	4,963,027.01
三、期末现金及现金等价物余额	685,781,223.77	302,632,044.47
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	0.00

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况□适用 不适用**(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金**

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保证金及第三方平台冻结资金	23,275,953.79	11,340,245.32	保证金及第三方平台冻结资金
合计	23,275,953.79	11,340,245.32	

(7) 其他重大活动说明□适用 不适用**80、所有者权益变动表项目注释**

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 不适用**81、外币货币性项目****(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			102,046,824.98
其中：美元	13,717,425.42	7.1586	98,197,561.64
欧元	67,456.51	8.4024	566,796.57
港币	198,952.05	0.9119	181,434.32
日元	50,368,788.00	0.0496	2,497,989.67
英镑	45,203.17	9.8300	444,347.16
卢布	5,757.00	0.0913	525.50
加元	30,209.35	5.2358	158,170.12
应收账款			22,177,621.58
其中：美元	2,918,074.04	7.1586	20,889,324.82
欧元	75,865.15	8.4024	637,449.34
港币			
日元	4,456,175.00	0.0496	221,026.28
英镑	23,290.59	9.8300	228,946.50
加元	35,269.27	5.2358	184,662.84
墨西哥比索	6,572.86	0.3809	2,503.60
马来西亚林吉特	1,568.53	1.6950	2,658.66
菲律宾比索	11,495.52	0.1270	1,459.93
新加坡元	932.19	5.2358	4,880.76
泰铢	9,860.63	0.2197	2,166.38
越南盾	2,785,351.00	0.0009	2,542.47
其他应收款			311,389.44
其中：美元	43,498.65	7.1586	311,389.44
应付账款			15,963.01
其中：新加坡元	3,048.82	5.2358	15,963.01

长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应付款			52,584.06
其中：美元	5,960.00	7.1586	42,665.26
日元	200,000.00	0.0496	9,918.80

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	经营地	记账本位币
简居香港有限公司	香港	人民币

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

适用 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益适用 不适用**83、数据资源**适用 不适用**84、其他**适用 不适用**八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	10,542,648.85	8,024,164.58
物料消耗	3,327,912.61	4,350,225.66
折旧与摊销费用	849,692.22	690,397.32
专利费	416,213.54	342,262.28
其他	1,903,734.24	1,252,852.60
合计	17,040,201.46	14,659,902.44
其中：费用化研发支出	17,040,201.46	14,659,902.44

1、符合资本化条件的研发项目适用 不适用**2、重要外购在研项目**适用 不适用**九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**适用 不适用**2、同一控制下企业合并**适用 不适用**3、反向购买**适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
湖北太力家庭用品制造有限公司	60,160,000	湖北京山	湖北京山	生产销售家居生活产品	100.00%		同一控制下的企业合并
湖北太力印务有限公司	6,050,000	湖北京山	湖北京山	生产销售家居生活产品		50.99%	投资设立
深圳市太力科技发展有限公司	1,000,000	深圳	深圳	销售家居生活产品	100.00%		投资设立
深圳市欣涛贸易有限责任公司	1,000,000	深圳	深圳	销售家居生活产品		100.00%	投资设立
上海太力家庭用品有限公司	500,000	上海	上海	销售家居生活产品	100.00%		同一控制下的企业合并
中山宜尚科技有限公司	20,000,000	广东中山	广东中山	生产销售家居生活产品	100.00%		非同一控制下的企业合并
中山市简居家庭用品有限公司	10,000,000	广东中山	广东中山	生产销售家居生活产品		100.00%	非同一控制下的企业合并
中山市乐舟贸易有限公司	1,000,000	广东中山	广东中山	销售家居生活产品		100.00%	投资设立
杭州太力科技发展有限公司	1,000,000	浙江杭州	浙江杭州	销售家居生活产品		100.00%	投资设立
广州太给力传媒科技有限公司	1,000,000	广东广州	广东广州	销售家居生活产品		100.00%	投资设立
中山莱圃新材料有限公司	500,000	广东中山	广东中山	销售家居生活产品	100.00%		投资设立
简居香港有限公司	50,000,000	香港	香港	销售家居生活产品	100.00%		投资设立

	港元						
武汉太力技术有限公司	50,000,000	湖北武汉	湖北武汉	暂无实质业务	100.00%		投资设立
中山市卓新太科科技有限公司	10,000,000	广东中山	广东中山	销售家居生活产品		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

(2) 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

公司在本报告期内不存在合营企业与联营企业。

4、重要的共同经营

公司在本报告期内不存在与其他企业共同控制的经营活动。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
京山市财政局零余额账户先进级智能工厂奖励资金	500,000.00	
中山市市场监督管理局国家知识产权示范、优势企业、广东省知识产权示范企业资助	450,000.00	50,000.00
中山市科学技术局中山科发（2025）37号关于下达24年的研发后补助费用	216,000.00	
中山市商务局2024年开拓国际市场项目-粤贸全球拓市场资金	56,858.00	
中山市商务局2023年“百展千企”拓市场扶持政策	21,921.00	
中山市商务局2022年度中央财政外经贸发展专项资金	3,656.00	
上海市吸纳重点群体补贴	2,000.00	
中山市市场监督管理局中山市实施标准化战略专项资金		470,000.00
中山市商务局中山市商务局2024年中山市商务发展		100,000.00
京山市就业局汇入23年失业保险金返还款		63,721.00
广东省社会保险基金管理局失业金		23,957.93
2024吸纳脱贫人口就业补贴		10,000.00
中山市人力资源和社会保障局2024年企业新招员工		4,900.00
稳岗返还款		9,848.53
合计	1,250,435.00	732,427.46

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、租赁负债及长期应付款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（1）信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其他大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款和其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 51.68%（2024 年 12 月 31 日：57.72%）；截至 2025 年 6 月 30 日，本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 93.03%（2024 年 12 月 31 日：67.14%）。

（2）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。于 2025 年 6 月 30 日，本公司尚未使用的银行授信额度为 69,305.99 万元（2024 年 12 月 31 日：72,298.34 万元）。

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司持有的金融资产、金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：人民币万元）：

项目	一年以内	一至两年	两年至三年	三年以上	合计
金融资产：					
货币资金	70,905.72				70,905.72
交易性金融资产	230.09				230.09
应收账款	6,812.98				6,812.98
其他应收款	3,919.91				3,919.91
长期应收款		25.38	15.93		41.31
一年内到期的非流动资产	19.29		-		19.29
金融资产合计	81,887.99	25.38	15.93		81,929.30
金融负债：					
应付票据	9,523.38				9,523.38
应付账款	11,900.77				11,900.77
其他应付款	783.87				783.87
一年内到期的非流动负债	836.11				836.11
租赁负债		826.81	668.22	1,406.92	2,901.95
金融负债和或有负债合计	23,044.13	826.81	668.22	1,406.92	25,946.08

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司持有的金融资产、金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：人民币万元）：

项目	一年以内	一至两年	两年至三年	三年以上	合计
金融资产：					
货币资金	31,397.23				31,397.23
应收账款	4,724.46				4,724.46
其他应收款	584.06				584.06
长期应收款		39.03	23.52	4.03	66.58
一年内到期的非流动资产	18.92				18.92
金融资产合计	36,724.67	39.03	23.52	4.03	36,791.25
金融负债：					
短期借款	0.10				0.10
应付票据	5,256.09				5,256.09
应付账款	9,943.62				9,943.62
其他应付款	632.42				632.42
一年内到期的非流动负债	755.26				755.26
租赁负债		784.67	725.77	1,713.25	3,223.69
金融负债和或有负债合计	16,587.49	784.67	725.77	1,713.25	19,811.18

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

已签订的担保合同最大担保金额并不代表即将支付的金额。

（3）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

（4）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：人民币万元）：

项 目	2025.6.30	2024.12.31
固定利率金融工具		
金融负债		
其中：短期借款		
合 计		
浮动利率金融工具		
金融资产	70,900.23	31,391.86
其中：货币资金	7,090,023	31,391.86
金融负债		0.10
其中：短期借款		0.10
其中：长期借款		
合 计	70,900.23	31,391.76

于 2025 年 6 月 30 日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 25 个基点，而其他因素保持不变，本公司的净利润及股东权益将减少或增加约 150.66 万元（2024 年 12 月 31 日：66.71 万元）。

对于资产负债表日持有的、使本公司面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本公司面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

（5）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元）依然存在外汇风险。

于各报告期间期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下（单位：人民币万元）：

外币负债		
项目	2025.6.30	2024.12.31
美元	4.27	4.28
日元	0.99	0.63
新加坡元	1.60	
合 计	6.85	4.91

外币资产		
项目	2025.6.30	2024.12.31
美元	11,939.83	3,170.34
港币	18.14	24.42
日元	271.90	956.91
欧元	120.42	1,139.77
英镑	67.33	421.97
卢布	0.05	0.04
越南盾	0.25	-
瑞士法郎		-
加元	34.28	305.85
墨西哥比索	0.25	
马来西亚林吉特	0.27	
菲律宾比索	0.15	
新加坡元	0.49	
泰铢	0.22	
合计	12,453.58	6,019.29

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

于 2025 年 6 月 30 日，对于本公司以外币计价的货币资金、应收账款、应付账款及其他应付款等，假设人民币对外币（主要为对美元、港币和欧元）升值或贬值 10%，而其他因素保持不变，则会导致本公司股东权益及净利润均增加或减少约 1,057.97 万元（2024 年 12 月 31 日：约 511.22 万元）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	2,300,867.95			2,300,867.95
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,300,867.95			2,300,867.95
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司持有的第一层次公允价值计量的交易性金融资产、一年内到期的非流动资产-债券、其他流动资产、其他债权投资——债券及其他权益工具投资，以相应产品及投资项目在公开市场上的报价作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策适用 不适用**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**适用 不适用**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**适用 不适用**9、其他**适用 不适用**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

本公司无母公司，实际控制人为石正兵。

本企业最终控制方是石正兵。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况适用 不适用**4、其他关联方情况**

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
随县京潭布艺制品厂	本公司实控人石正兵的外甥女婿任坤持股 100%的个人独资企业
中山市新正股权投资管理中心（有限合伙）	本公司实控人石正兵控制的其他企业
中山市魏力股权投资中心（有限合伙）	本公司实控人石正兵控制的其他企业
董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员
丁春环	本公司董事石维聪母亲
石正才	实际控制人石正兵的哥哥，本公司之子公司湖北太力员工
肖磊	本公司监事姜维配偶，本公司员工
石正清	本公司实控人石正兵的姐姐
广东蜜途营地科技有限公司	本公司员工曾担任法定代表人、执行董事、经理
孙明山	本公司实控人石正兵的姐姐配偶，本公司之孙公司湖北印务员工
石正国	本公司实控人石正兵的哥哥、本公司员工

其他说明：

公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员为公司的关联方。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
随县京潭布艺制品厂	委外采购	935,721.87			722,390.97
广东蜜途营地科技有限公司	采购物资	38,956.25			19,641.55

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东蜜途营地科技有限公司	商品销售	57,802.53	157,768.96

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

适用 不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
石正清	房屋建筑物	8,571.42	8,142.86
广东蜜途营地科技有限公司	房屋建筑物	11,431.11	10,901.85

(4) 关联担保情况

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
石正兵	20,000,000.00	2016年04月20日	2025年02月07日	是

(5) 关联方资金拆借

适用 不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况□适用 不适用**(7) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,985,940.00	1,887,319.00

(8) 其他关联交易

1) 其他关联方薪酬

公司实际控制人石正兵先生的哥哥石正才系湖北太力退休返聘人员；公司实际控制人石正兵先生的哥哥石正国系太力科技员工；公司监事姜维的配偶肖磊系太力科技员工；公司实际控制人石正兵先生的姐姐的配偶孙明山系湖北印务员工，本公司截至报告期内向上述人员支付薪酬情况见下表（单位：人民币元）：

项目	本期发生额	上期发生额
其他关联方薪酬	144,173.50	146,400.00

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
长期应收款	广东蜜途营地科技有限公司	488,000.07		476,568.96	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	广东蜜途营地科技有限公司	66,000.00	66,000.00
其他应付款	石正清	1,500.00	1,500.00
应付账款	随县京潭布艺制品厂	370,233.12	323,195.83
合同负债	广东蜜途营地科技有限公司	529.20	529.20
其他流动负债	广东蜜途营地科技有限公司	68.80	68.80

7、关联方承诺□适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
核心人员	49,807.45	995,378.69	49,807.45	995,378.69	328,523.77	3,936,227.19	0	0.00
合计	49,807.45	995,378.69	49,807.45	995,378.69	328,523.77	3,936,227.19	0	0.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	参照 2024 年的市盈率进行估算
授予日权益工具公允价值的重要参数	参照 2024 年的市盈率进行估算
可行权权益工具数量的确定依据	协议约定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	38,252,098.92
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,990,189.52

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
核心人员	2,990,189.52	0.00
合计	2,990,189.52	0.00

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 6 月 30 日，公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2.5
利润分配方案	2025 年 8 月 28 日，经本公司第二届董事会第十二次会议批准，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.5 元（含税），上述决议尚待本公司股东会审议。

2025 年 8 月 28 日，经本公司第二届董事会第十二次会议批准，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.5 元（含税），上述决议尚待本公司股东会审议。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

适用 不适用

(2) 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

适用 不适用

(2) 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，无需按经营分部对报告披露分类业绩作出个别分析。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 □不适用

8、其他

□适用 □不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	96,456,321.36	76,426,663.15
1 至 2 年	22,185,386.05	3,808,475.43
2 至 3 年	1,626,416.11	1,651,033.36
3 年以上	2,173,738.49	1,532,213.30
3 至 4 年	1,426,545.60	1,069,009.59
4 至 5 年	290,720.82	130,614.48
5 年以上	456,472.07	332,589.23
合计	122,441,862.01	83,418,385.24

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,296,562.87	1.88	1,535,488.43	66.86	761,074.44	2,520,625.13	3.02	1,637,825.21	64.98	882,799.92
按组合计提坏账准备的应收账款	120,145,299.14	98.12	2,511,277.43	2.09	117,634,021.71	80,897,760.11	96.98	1,897,934.97	2.35	78,999,825.14
其中：										
应收商超客户组合	2,283,014.11	1.86	358,291.49	15.69	1,924,722.62	1,686,208.65	2.02	345,026.44	20.46	1,341,182.21
应收 ODM、OEM 客户组合	22,908,606.46	18.71	687,258.22	3.00	22,221,348.24	25,120,685.08	30.11	753,620.54	3.00	24,367,064.54
应收电商客户组合	2,606,102.74	2.13	26,061.03	1.00	2,580,041.71	2,565,009.66	3.07	25,650.09	1.00	2,539,359.57
应收其他客户组合	17,825,501.04	14.56	1,439,666.69	8.08	16,385,834.35	6,879,502.44	8.25	773,637.90	11.25	6,105,864.54

合并范围内应收账款组合	74,522,074.79	60.86	0.00	0.00	74,522,074.79	44,646,354.28	53.52	0.00	0.00	44,646,354.28
合计	122,441,862.01	100.00	4,046,765.86	3.31	118,395,096.15	83,418,385.24	100.00	3,535,760.18	4.24	79,882,625.06

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	978,290.49	978,290.49	978,290.49	978,290.49	100.00%	预计无法收回
客户二	789,412.85	236,823.85	709,412.85	212,823.86	30.00%	预计无法全额收回
客户三	382,907.54	114,872.26	286,130.59	85,839.18	30.00%	预计无法全额收回
客户四	110,122.91	110,122.91	110,122.91	110,122.91	100.00%	预计无法收回
客户五	88,822.35	26,646.71	91,705.77	27,511.73	30.00%	预计无法全额收回
客户六	90,179.70	90,179.70	90,179.70	90,179.70	100.00%	预计无法收回
客户七	30,870.87	30,870.87	30,720.56	30,720.56	100.00%	预计无法收回
客户八	50,018.42	50,018.42				
合计	2,520,625.13	1,637,825.21	2,296,562.87	1,535,488.43		

按组合计提坏账准备类别名称：应收商超客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	1,957,418.27	65,227.15	3.33%
1至2年	47,222.56	14,969.86	31.70%
2至3年	945.00	666.20	70.50%
3年以上	277,428.28	277,428.28	100.00%
合计	2,283,014.11	358,291.49	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收 ODM、OEM 客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	22,908,606.46	687,258.22	3.00%
1至2年			
2至3年			
3年以上			
合计	22,908,606.46	687,258.22	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收电商客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	2,606,102.74	26,061.03	1.00%
1 至 2 年			
2 至 3 年			
3 年以上			
合计	2,606,102.74	26,061.03	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	17,427,903.12	1,056,315.56	6.06%
1 至 2 年	18,162.61	5,885.88	32.41%
2 至 3 年	4,283.32	2,313.26	54.01%
3 年以上	375,151.99	375,151.99	100.00%
合计	17,825,501.04	1,439,666.69	

确定该组合依据的说明：

详情请见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	3,535,760.18	561,024.10	50,018.42	0.00	0.00	4,046,765.86
合计	3,535,760.18	561,024.10	50,018.42	0.00	0.00	4,046,765.86

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	24,804,826.12	0.00	24,804,826.12	20.26%	
第二名	15,654,811.02	0.00	15,654,811.02	12.79%	
第三名	13,980,337.85	0.00	13,980,337.85	11.42%	419,410.14
第四名	10,658,463.42	0.00	10,658,463.42	8.70%	
第五名	9,051,753.82	0.00	9,051,753.82	7.39%	
合计	74,150,192.23	0.00	74,150,192.23	60.56%	419,410.14

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	84,773,548.64	45,301,553.91
合计	84,773,548.64	45,301,553.91

(1) 应收利息

□适用 不适用

(2) 应收股利

□适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来款	63,936,106.41	57,077,729.17
押金保证金	35,950,010.57	3,579,372.20
往来款及其他	917,448.13	460,733.22
合计	100,803,565.11	61,117,834.59

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	48,155,366.03	30,660,261.99

1至2年	19,753,608.98	27,713,381.07
2至3年	30,889,473.02	958,725.21
3年以上	2,005,117.08	1,785,466.32
3至4年	178,870.30	1,184,833.00
4至5年	1,325,792.78	217,833.32
5年以上	500,454.00	382,800.00
合计	100,803,565.11	61,117,834.59

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	20,730,622.70	20.57	15,700,479.75	75.74	5,030,142.95	15,699,456.85	25.69	15,686,996.85	99.92	12,460.00
其中：										
按组合计提坏账准备	80,072,942.41	79.43	329,536.72	0.41	79,743,405.69	45,418,377.74	74.31	129,283.83	0.28	45,289,093.91
其中：										
合并范围内关联方往来款	43,240,883.71	42.90		0.00	43,240,883.71	41,416,072.32	67.76		0.00	41,416,072.32
押金保证金	35,914,610.57	35.63	278,914.31	0.78	35,635,696.25	3,541,572.20	5.79	106,247.17	3.00	3,435,325.03
往来款及其他	917,448.13	0.91	50,622.41	5.52	866,825.72	460,733.22	0.75	23,036.66	5.00	437,696.56
合计	100,803,565.11	100.00	16,030,016.47	15.90	84,773,548.64	61,117,834.59	100.00	15,816,280.68	25.88	45,301,553.91

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	48,155,366.03	254,086.21	0.53%
1-2年	19,753,608.98	15,697,486.60	79.47%
2-3年	30,889,473.02	12,690.15	0.04%
3年以上	2,005,117.08	65,753.51	3.28%
合计	100,803,565.11	16,030,016.47	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	129,283.83	5,340.00	15,681,656.85	15,816,280.68
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	200,252.89		14,202.90	214,455.79
本期转回		720.00		720.00
2025 年 6 月 30 日余额	329,536.72	4,620.00	15,695,859.75	16,030,016.47

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	15,816,280.68	214,455.79	720.00			16,030,016.47
合计	15,816,280.68	214,455.79	720.00			16,030,016.47

5) 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方往来款	34,904,157.24	1 年以内, 1-2 年, 2-3 年	34.63%	
第二名	押金保证金	32,000,000.00	1 年以内	31.74%	160,000.00
第三名	合并范围内关联方往来款	20,695,222.70	1 年以内, 1-2 年	20.53%	15,675,859.75
第四名	合并范围内关联方往来款	5,814,450.44	1 年以内, 1-2 年, 2-3 年	5.77%	
第五名	押金保证金	1,457,445.00	1-2 年, 3 年以上	1.45%	43,723.35
合计		94,871,275.38		94.12%	15,879,583.10

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	87,896,437.26		87,896,437.26	87,570,174.24		87,570,174.24
合计	87,896,437.26		87,896,437.26	87,570,174.24		87,570,174.24

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值 准备 期初 余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值 准备 期末 余额
			追 加 投 资	减 少 投 资	计 提 减 值 准 备	其 他		
湖北太力家庭用品制造有限公司	62,258,516.84					215,665.38	62,474,182.22	
中山宜尚科技有限公司	4,188,807.75					110,597.64	4,299,405.39	
中山莱圃新材料有限公司	1,494,589.15						1,494,589.15	
简居香港有限公司	628,260.50						628,260.50	
深圳市太力科技发展有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
武汉太力技术有限公司	18,000,000.00						18,000,000.00	
合计	87,570,174.24					326,263.02	87,896,437.26	

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 不适用

(3) 其他说明

□适用 不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	395,788,986.18	199,878,797.49	418,091,015.22	189,899,802.08
其他业务	13,257,801.12	2,033,854.87	11,991,758.81	882,045.08
合计	409,046,787.30	201,912,652.36	430,082,774.03	190,781,847.16

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益及其他	192,438.38	143,256.58
合计	192,438.38	143,256.58

6、其他

□适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	3,650.94	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,250,435.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	745,654.70	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	103,201.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-316,852.42	
减：所得税影响额	315,179.67	
少数股东权益影响额（税后）	-11.61	
合计	1,470,921.98	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.04%	0.47	0.47
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.79%	0.45	0.45

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

适用 不适用