

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA ANCHU ENERGY STORAGE GROUP LIMITED

中國安儲能源集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列值)

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	4	40,412	229,791
銷售成本		(30,512)	(187,213)
毛利		9,900	42,578
其他收益及其他盈虧	5	15,058	8,917
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型 項下的減值虧損撥備，扣減撥回淨額		(66,719)	(22,981)
銷售及分銷開支		(2,398)	(12,610)
行政及其他經營開支		(48,548)	(70,787)

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
經營虧損		(92,707)	(54,883)
融資成本	6(a)	<u>(12,037)</u>	<u>(12,048)</u>
除稅前虧損	6	(104,744)	(66,931)
所得稅抵免／(開支)	7	<u>5,299</u>	<u>(5,614)</u>
期間虧損		<u>(99,445)</u>	<u>(72,545)</u>
期間其他全面收益／(虧損)			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額		<u>1,766</u>	<u>(1,289)</u>
期間全面虧損總額		<u>(97,679)</u>	<u>(73,834)</u>
以下人士應佔(虧損)／利潤			
本公司權益持有人		(85,244)	(81,795)
非控股權益		<u>(14,201)</u>	<u>9,250</u>
		<u>(99,445)</u>	<u>(72,545)</u>
以下人士應佔全面(虧損)／收益總額：			
本公司權益持有人		(84,271)	(83,836)
非控股權益		<u>(13,408)</u>	<u>10,002</u>
		<u>(97,679)</u>	<u>(73,834)</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損 (人民幣分)			
基本及攤薄	9	<u>(2.80)</u>	<u>(2.98)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

(以人民幣列值)

		於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,084	18,748
投資物業		352,260	355,901
使用權資產		198,093	198,646
無形資產		33,367	35,681
收購物業、廠房及設備之預付款		56,057	54,614
遞延稅項資產		85,722	77,137
		<u>741,583</u>	<u>740,727</u>
流動資產			
存貨		33,179	30,578
貿易及其他應收款項	10	515,433	592,082
現金及現金等價物		16,404	45,978
		<u>565,016</u>	<u>668,638</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	372,055	419,244
銀行及其他借款	12	393,000	396,000
租賃負債		2,980	1,482
可換股債券		—	3,116
公司債券		3,876	3,878
來自一名股東之貸款	13	66,346	60,346
應付稅項		39,687	38,736
		<u>877,944</u>	<u>922,802</u>
流動負債淨值		<u>(312,928)</u>	<u>(254,164)</u>
資產總值減流動負債		<u>428,655</u>	<u>486,563</u>

		於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動負債			
銀行及其他借款	12	9,980	29,990
遞延稅項負債		37,740	37,740
租賃負債		2,037	528
公司債券		24,146	23,520
		<u>73,903</u>	<u>91,778</u>
資產淨值		<u>354,752</u>	<u>394,785</u>
資本及儲備			
股本	14	6,321	6,183
儲備		352,615	385,462
本公司權益持有人應佔權益		<u>358,936</u>	<u>391,645</u>
非控股權益		<u>(4,184)</u>	<u>3,140</u>
權益總額		<u>354,752</u>	<u>394,785</u>

簡明綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列值)

1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務資料於2025年8月28日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2024年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2025年年度財務報表反映的附註2中的新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂之應用及採納的新會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明，該等事件及交易就理解本公司及本集團自2024年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。中期財務資料未經審核，但本公司審核委員會已審閱。

於編製該等簡明綜合中期財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2025年6月30日，本集團之流動負債淨額為人民幣312,928,000元。該情況顯示存在重大不明朗因素，可能使本集團持續經營能力受到重大質疑，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現其資產及解除其負債。

儘管存在上述狀況，該等簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後，董事認為，本集團可於簡明綜合中期財務報表批准之日期起計下一年度內履行其到期財務責任：

- (i) 本集團透過抵押若干本集團資產及本公司股東之財務擔保獲得若干銀行信貸，取得最高信貸金額人民幣467,800,000元，於2025年6月30日，有關銀行借款的未動用融資金額為約人民幣85,800,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

(iii) 截至2025年6月30日，本集團的銀行及其他借款為人民幣402,980,000元，其中人民幣375,980,000元的銀行借款(「有抵押銀行借款」)以本集團的非流動資產作為抵押，包括物業、廠房及設備、投資物業及使用權資產(「質押非流動資產」)，於2025年6月30日總賬面值為人民幣375,473,000元。董事認為，倘若本集團未能於到期時償還有抵押銀行借款，考慮到質押非流動資產的賬面價值透過實現該等資產足以彌補有抵押銀行借款的賬面價值，將導致流動資產淨值。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於簡明綜合中期財務報表批准之日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編。

2 會計政策變動

簡明綜合中期財務報表中使用的會計政策和計算方法與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

於本中期期間，本集團已採納新訂國際財務報告準則及其修訂，該等經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2025年1月1日開始的會計期間生效。採納該新訂國際財務報告準則及其修訂並未導致本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額出現重大變動。

國際會計準則第21號的修訂

缺乏可兌換性

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團的主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶出售工業產品(「工業產品」)、於中國銷售男裝服飾、品牌授權(「男裝服飾」)及銷售儲能電池(「儲能電池」)。

(a) 分部收益和業績

截至2025年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	儲能電池 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>38,569</u>	<u>-</u>	<u>1,843</u>	<u>-</u>	<u>40,412</u>
未計以下項目的分部 業績	8,160	(1,765)	(18,258)	-	(11,863)
預期信貸虧損模型 項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額	6,738	(73,125)	(332)	-	(66,719)
折舊及攤銷	<u>(12,124)</u>	<u>(308)</u>	<u>(5,385)</u>	<u>-</u>	<u>(17,817)</u>
分部業績	<u>2,774</u>	<u>(75,198)</u>	<u>(23,975)</u>	<u>-</u>	<u>(96,399)</u>
其他收益及未分配利潤				325	325
公司及其他未分配開支				(8,670)	<u>(8,670)</u>
除稅前虧損					(104,744)
所得稅抵免／(開支)	(1,968)	6,991	(1)	277	<u>5,299</u>
期內虧損					<u><u>(99,445)</u></u>

截至2024年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	儲能電池 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	49,182	174,591	6,018	—	229,791
未計以下項目的分部 業績	5,204	24,863	(24,846)	—	5,221
預期信貸虧損模型 項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額	(20,715)	(2,266)	—	—	(22,981)
折舊及攤銷	(12,781)	—	(5,460)	—	(18,241)
分部業績	(28,292)	22,597	(30,306)	—	(36,001)
其他收益及未分配利潤				—	—
公司及其他未分配開支				(30,930)	(30,930)
除稅前虧損					(66,931)
所得稅開支	(1,878)	(3,736)	—	—	(5,614)
期內虧損					(72,545)

(b) 分部資產和負債

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

	男裝服飾		工業產品		儲能電池		未分配		綜合	
	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
分部資產	706,314	711,318	280,545	348,159	314,336	337,405	5,404	12,483	1,306,599	1,409,365
分部負債	421,129	543,338	276,309	277,761	89,205	118,344	165,204	75,137	951,847	1,014,580

(c) 地區資料

(a) 收益

下表呈列本集團按截至2025年及2024年6月30日止六個月的收益劃分的地區資料：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國	40,412	55,200
沙特亞拉伯	—	174,591
	<u>40,412</u>	<u>229,791</u>

(b) 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總本期間收益超過10%如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
客戶A(工業產品)	不適用*	38,127
客戶B(工業產品)	不適用*	28,854
客戶C(工業產品)	不適用*	81,361
客戶D(男裝服飾)	5,953	不適用*
客戶E(男裝服飾)	4,571	不適用*
客戶F(男裝服飾)	<u>4,401</u>	<u>不適用*</u>

* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

4 收益

本集團的主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售男裝服飾、品牌授權及銷售儲能電池。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按分部劃分的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
工業產品銷售	–	174,591
男裝服飾銷售	32,725	43,312
男裝服飾品牌授權	5,844	5,870
儲能電池銷售	1,843	6,018
	<u>40,412</u>	<u>229,791</u>
確認收益時間		
於時間點	40,412	224,048
隨着時間經過	–	5,743
	<u>40,412</u>	<u>229,791</u>

5 其他收益及其他盈虧

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	355	22
投資物業租金收入減直接支出	7,305	6,953
政府補貼(附註(i))	240	–
淨匯兌(虧損)/收益	(5)	20
出售一間附屬公司收益	4,829	–
廢舊材料銷售	1,939	1,398
其他	395	524
	<u>15,058</u>	<u>8,917</u>

附註：

(i) 政府補貼來自多個地方政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 融資成本：		
銀行借款利息	9,218	9,253
公司債券利息	1,197	1,410
可換股債券利息	308	318
來自一名股東之貸款利息	1,277	1,001
租賃負債利息	37	66
	<u>12,037</u>	<u>12,048</u>
(b) 員工成本：		
向界定供款退休計劃供款	1,932	855
薪金、工資及其他福利	14,043	21,153
權益結算以股份為基礎的付款開支	2,711	22,736
	<u>18,686</u>	<u>44,744</u>
(c) 其他項目：		
無形資產攤銷	2,314	2,321
物業、廠房及設備折舊	2,780	2,723
投資物業折舊	7,574	7,573
使用權資產折舊	5,335	5,624
研發開支	6,544	1,832
存貨成本	30,512	182,648
預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備， 扣減撥回淨額	66,719	21,186
貿易應收款項撇銷	<u>-</u>	<u>1,795</u>

7 所得稅抵免／(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	-	-
期內香港利得稅撥備	-	(3,404)
稅務罰款	<u>(3,286)</u>	<u>-</u>
	<u>(3,286)</u>	<u>(3,404)</u>
遞延稅抵免／(開支)	<u>8,585</u>	<u>(2,210)</u>
	<u>5,299</u>	<u>(5,614)</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 截至2025年及2024年6月30日止六個月，香港利得稅仍按估計應課稅溢利之16.5%計算。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

8 股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付股息(2024年：無)。

9 本公司權益持有人應佔每股虧損

(a) 每股基本虧損

本公司權益持有人應佔每股基本虧損按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損		
就計算本公司權益持有人應佔每股		
基本虧損而言的期內虧損	<u>(85,244)</u>	<u>(81,795)</u>
股份數目		
	千股	千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>3,042,660</u>	<u>2,747,941</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於假設行使本公司尚未行使的購股權會導致本公司權益持有人應佔每股虧損減少，故計算截至2025年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

由於假設轉換本公司尚未未轉換可換股債券及行使本公司尚未行使的購股權會導致本公司權益持有人應佔每股虧損減少，故計算截至2024年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔每股攤薄虧損時並無假設轉換可換股債券及行使該等購股權。

10 貿易及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	944,600	1,009,244
減：預期信貸虧損撥備	(646,151)	(624,624)
撇銷	—	(1,193)
	<u> </u>	<u> </u>
貿易應收款項	298,449	383,427
向供應商支付的預付款項	200,816	198,802
其他按金、預付款項及應收款項	16,168	9,853
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>515,433</u>	<u>592,082</u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	12,481	145,260
超過三個月但六個月內	104,721	91,653
超過六個月但於一年內	88,535	64,133
超過一年	92,712	82,381
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>298,449</u>	<u>383,427</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內(2024年12月31日：90至180天內)到期還款。

11 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	259,792	256,908
其他應付款項	63,241	107,792
應計費用	49,022	54,544
	<u>372,055</u>	<u>419,244</u>

於報告期末，貿易應付款項按相關發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	1,313	10,925
一個月後但三個月內	528	20,095
三個月後但六個月內	57,646	26,855
六個月後但一年內	140,972	130,303
超過一年	59,333	68,730
	<u>259,792</u>	<u>256,908</u>

12 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款須於以下期限內償還：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內或按要求固定利率借款	393,000	396,000
一年以上但兩年內固定利率借款	9,980	29,990
	<u>402,980</u>	<u>425,990</u>

(b) 銀行及其他借款的抵押情況如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行及其他借款		
— 有抵押	375,980	382,990
— 無抵押	27,000	43,000
	<u>402,980</u>	<u>425,990</u>

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	3,932	3,768
投資物業	178,859	186,433
使用權資產	192,682	196,237
	<u>375,473</u>	<u>386,438</u>

(d) 無抵押銀行借款由以下人士擔保：

於2025年6月30日及2024年12月31日，若干銀行借款乃由本集團董事作擔保。

(e) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
融資金額	<u>467,800</u>	<u>472,800</u>
銀行借款的已動用融資金額	<u>382,000</u>	<u>387,000</u>

13 來自一名股東之貸款

來自郭建新先生(一名本公司股東)無抵押、年利率4%至5%及須於一年內償還之貸款。

14 股本

法定及已發行股本

	每股 0.0025 港元之 普通股份數目	金額 千港元	
法定：			
於2024年1月1日、2024年12月31日、2025年1月1日及 2025年6月30日	<u>4,000,000,000</u>	<u>10,000</u>	
	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2024年1月1日(經審核)	2,745,389,000	6,863	5,629
認購股份發行(附註(i))	42,000,000	105	96
收購非控股權益而發行股份(附註(ii))	<u>200,000,000</u>	<u>500</u>	<u>458</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日(經審核)	2,987,389,000	7,468	6,183
認購股份發行(附註(iii))	<u>59,574,000</u>	<u>149</u>	<u>138</u>
於2025年6月30日(未經審核)	<u>3,046,963,000</u>	<u>7,617</u>	<u>6,321</u>

附註：

- (i) 於2024年5月29日，本公司與一位獨立第三方人士(作為認購人)訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.5港元之價格認購42,000,000股新股份。認購事項已於2024年6月19日達成及42,000,000股新股份已配發及發行。
- (ii) 於2024年7月22日，Novel Star Ventures Limited(「Novel Star」)(一間本公司全資附屬公司)與Astute Triumph Holdings Limited(「Astute Triumph」)(Rosy Estate Limited(「Rosy Estate」)(一間本公司於收購前間接持有51%股權之附屬公司)之非控股股東)訂立買賣協議。根據該協議，Novel Star同意由Astute Triumph收購Rosy Estate全部股權的29%，代價為100百萬港元。代價將由本公司按每股股份發行價0.5港元發行200,000,000股本公司股份支付。收購於2024年10月28日完成後，Rosy Estate成為了一間本公司間接持有80%股權之附屬公司。
- (iii) 於2024年12月23日，本公司與獨立第三方人士(作為認購人)訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.5港元之價格認購合共59,574,000股新股份。認購事項已於2025年1月15日達成及合共59,574,000股新股份已配發及發行。

管理層討論及分析

概覽

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2025年6月30日止六個月(「本期間」)主要從事向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售自有品牌的男裝服飾、品牌授權及銷售儲能電池。

業務回顧

A. 工業產品分部

本集團與一位持有東方星源有限公司(「東方星源」)(本公司間接非全資擁有附屬公司)20%權益的業務夥伴透過東方星源向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。該業務夥伴擁有超過16年豐富的汽車零部件銷售經驗，於沙特阿拉伯擁有強大的營銷網絡及於中國擁有強大的供應鏈。

於2025年，紅海危機仍然對全球航線造成重大干擾，各大航運公司基本上避免使用蘇伊士運河，繞行好望角的航線持續延長運輸時間、增加成本，並限制主要貿易航線的運能。據Ship Universe(一家有關航運的媒體)所指，與以色列有關的船隻遭到攻擊，以及胡塞武裝持續襲擊東地中海船隻，風險仍然很高。向中東地區運送貨物的時間延長，導致全球貨櫃短缺。此外，由於美國對中國產商品徵收關稅令市場對中國產品的需求減少，航運公司減少了中國與沙特阿拉伯之間的航線數量。全球石油使用量高企，導致用於運輸石油的船舶使用量增加。受上述影響，於2024年底至2025年上半年，航運成本持續上漲。

我們的主要客戶位於沙特亞拉伯轉口港城市吉達，屬於紅海源海地區。因此，本集團延後工業產品的送貨期。客戶傾向尋找更有效的採購途徑從而避免紅海危機的影響，因而進一步影響我們的業務。再者，面對來自其他位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商的競爭愈趨緊張，本集團工業產品的售價帶來壓力。

鑑於上述情況，本分部的產品成本和交付成本大幅增加，在可見的將來預計還會進一步增加。

此外，儘管沙特阿拉伯經濟成長穩定，但由於石油收入下降，其在2024年和2025年第一季均錄得財政赤字。這顯示沙特阿拉伯從石油依賴國家轉型為非石油依賴國家的過程充滿挑戰，且比預期更為複雜。這不利於我們的業務表現以及拓展新客戶和收入管道。工業產品分部貿易應收款項收款情況未如理想，管理層正積極與客戶交涉收回應收款，對包括收款期、單價、未來訂單等問題進行討論。管理層已暫停了彼等的訂單及考慮對收回應收款作出進一步行動。

由於成本上升、經營環境不明朗以及競爭激烈，工業產品業務面臨日益嚴峻的挑戰。管理層持續監控業務效率和效益，並制定降低成本和維持獲利能力的策略。然而，這些努力尚未有顯著成效。此外，尚未解決的紅海危機也使業務的未來前景難以預測。經過審慎周密的考慮，本集團已採取審慎保守的方法及將此業務分部維持於最低營運水平，直至經營環境改善並製定出保持業務效益的策略。管理層將於2025年下半年密切關注有關情況，並在適當的時候考慮恢復該業務。

B. 男裝服飾分部

本集團於中國的男裝服飾業務，主要從事銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權。本集團利用自有設計人才，從勞動密集型之製造商業模式轉型為外判生產其品牌男裝服飾，並已於2021年內完成轉型。本集團現時只向原始設備製造商採購產品，以便能更靈活地滿足當前客戶需求。

在當前零售環境疲弱的情況下，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，即是經濟規模的生產無法實現。此外，經歷過去數年來因COVID-19疫情檢疫而限制社交及經濟活動後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

男裝服飾銷售分銷網絡

本集團將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商(i)通過零售店舖將產品轉售予終端客戶，或(ii)轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品轉售予終端客戶。本集團同時向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。

由於經濟環境及租賃合同到期，我們於2022年下半年將旗下於福建省泉州市及北京開設的共15家自營零售店舖全部關閉，將專注於批發銷售及品牌授權業務。

截至2025年6月30日，我們的分銷網絡包括31名分銷商(2024年12月31日：31名)(包括一名網絡分銷商)及19名(2024年12月31日：21名)二級分銷商，於中國經營254家(2024年12月31日：270家)零售店舖，較去年淨減少16家。截至2025年6月30日，90.6%(2024年12月31日：90.0%)的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而9.5%(2024年12月31日：10.0%)的零售店舖為獨立店舖。

設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。我們旗下產品設計及開發團隊成員平均具備10年以上時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

展銷會

我們在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2025年秋冬產品系列及2026年春夏產品系列的展銷會已先後於2025年4月及將於2025年9月舉行。

C. 儲能電池分部

於2022年，本公司進一步拓展其業務於儲能電池板塊。江蘇恒安，一家本公司間接非全資擁有的附屬公司，收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備。

此板塊的主要業務為生產及銷售鋅溴液流電池。鋅溴液流電池是一種利用鋅金屬與溴之間的化學反應產生電流的可充電電池系統，為固定電源應用而開發，使用層面由家庭能源到電網規模能源。它使電力系統運營商和公用事業企業能夠儲存能量供將來使用。本公司認為儲能電池市場將在全球趨向和國家「碳減排」政策的支持下具有樂觀的發展前景。

於本期間，電池生產仍處於試產階段，故此本期間的收益是微不足道。

鋅溴液流電池研發生產基地

江蘇恒安已於江寧開發區設立鋅溴液流電池研發生產基地(「生產基地」)及開始第一期發展計劃。第一期發展計劃於2022年11月完成後，江蘇恒安隨即開始試產。由於2022年尾及2023年初COVID-19疫情的影響，機器的測試及調節的時間比預期長。而因為測試時間長，本集團亦需要時間採購新的設備取代一些已消耗的工具，務求令生產線於商業營運發揮最佳效能。

提高廠房生產能力

於2023年期間，本公司已與南京江寧經濟技術開發區管理委員會簽訂合作意向書(「合作意向書」)，開展第二期發展計劃以加大生產基地的生產能力來應付客戶需求。根據第二期發展計劃，為了加大廠房生產能力及效率，本集團計劃自動化其生產線。本集團需要重新設計其生產基地，採購新設備及同時更新現有設備。由於製作鋅溴液流電池的機器設備裝配調整，涉及投入高技術、技術人才和不少可變元素，因此優化生產線的時間比預期長。第二期發展計劃於本期間正持續進行中。

與中國國有企業附屬公司簽訂合同

江蘇恒安與數間中國國有企業附屬公司簽訂設備採購合同，據此，江蘇恒安向該等公司出售鋅溴液流電池儲能系統及其附屬設備。與中國國有企業附屬公司訂立合同能加強本集團於儲能系統市場的地位及聲譽，訂單顯示市場對本集團所提供的儲能系統充滿信心。

財務回顧

收益

按產品類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				變 動 %
	2025 年		2024 年		
	人 民 幣 百 萬 元	佔 收 益 百 分 比	人 民 幣 百 萬 元	佔 收 益 百 分 比	
工 業 產 品					
汽車工業產品	—	—	113.5	49.4%	—100%
其他工業產品	—	—	61.1	26.6%	—100%
工 業 產 品 總 額	—	—	174.6	76.0%	—100%
男 裝 服 飾					
男裝服飾產品	32.7	80.9%	43.3	18.8%	—24.5%
品牌授權	5.9	14.6%	5.9	2.6%	—
男 裝 服 飾 總 額	38.6	95.5%	49.2	21.4%	—21.5%
儲 能 電 池					
儲能電池	1.8	4.5%	6.0	2.6%	—70.0%
總 額	40.4	100%	229.8	100%	—82.4%

收益減少是由於工業產品分部於本期間維持最低營運，而男裝服飾分部收益減少約人民幣10.6百萬元及儲能電池分部收益減少約人民幣4.2百萬元。

誠如於本公告第18頁標題為「工業產品分部」之段落所披露之原因，於本期間沒有來自工業產品分部之收益。

來自男裝服飾分部的收益較截至2024年6月30日止六個月（「過往期間」）減少約21.5%，減少主要由於本期間銷售價格下調及市場需求減少所致。消費習慣改變及直播商務興起，客戶更傾向於網上途徑購買價格相宜的產品。再者，由於消費指數低迷及經濟增長緩慢，零售市場沒有顯著起色，這些都對我們產品的需求帶來不利的影響。本集團的銷售價格必需更具競爭性，因此雖然銷售數量與過往期間相約，收益仍然減少。

於本期間，電池生產設施仍處於試產階段，為了加速進程，本集團於本期間花了更多時間於測試及調整設備，使本期間來自儲能電池分部的收益較過往期間減少約70.0%。

按地區劃分的收益

地 區	截至6月30日止年度				變 動 %
	2025 年		2024 年		
	人 民 幣 百 萬 元	佔 收 益 百 分 比	人 民 幣 百 萬 元	佔 收 益 百 分 比	
沙 特 亞 拉 伯 工 業 產 品	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>174.6</u>	<u>76.0%</u>	<u>-100%</u>
中 國					
男 裝 服 飾	<u>38.6</u>	<u>95.5%</u>	<u>49.2</u>	<u>21.4%</u>	<u>-21.5%</u>
儲 能 電 池	<u>1.8</u>	<u>4.5%</u>	<u>6.0</u>	<u>2.6%</u>	<u>-70.0%</u>
中 國 總 額	<u>40.4</u>	<u>100%</u>	<u>55.2</u>	<u>24.0%</u>	<u>-26.8%</u>
總 額	<u>40.4</u>	<u>100%</u>	<u>229.8</u>	<u>100%</u>	<u>-82.4%</u>

由於工業產品分部維持最低營運，中國成為本集團唯一收益來源。

銷售成本

	截至6月30日止年度					
	2025		2024		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	–	–	142.3	61.9%	–142.3	–100%
男裝服飾	29.5	73.0%	36.7	16.0%	–7.2	–19.6%
儲能電池	1.0	2.5%	8.2	3.6%	–7.2	–87.8%
總額	<u>30.5</u>	<u>75.5%</u>	<u>187.2</u>	<u>81.5%</u>	<u>–156.7</u>	<u>–83.7%</u>

銷售成本由過往期間約人民幣187.2百萬元減少約83.7%至本期間約人民幣30.5百萬元。

來自男裝服飾分部及儲能電池分部的銷售成本減少與該等分部的收益減少一致。

毛利／(損)

	截至6月30日止六個月			
	2025	2024	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
工業產品	–	32.3	–32.3	–100%
男裝服飾	9.1	12.5	–3.4	–27.2%
儲能電池	0.8	(2.2)	+3.0	–136.4%
總額	<u>9.9</u>	<u>42.6</u>	<u>–32.7</u>	<u>–76.8%</u>

毛利／(損)率

	截至6月30日止六個月		
	2025	2024	變動
	%	%	%
工業產品	–	18.5%	–18.5 ppt
男裝服飾	23.6%	25.4%	–1.8 ppt
儲能電池	44.4%	(36.7%)	+81.1 ppt
本集團	24.5%	18.5%	+6.0 ppt

男裝服飾分部的毛利率比過往期間輕微減少主要由於銷售單價為了因應不確定的經濟環境及疲軟的銷售情緒而下降。

於本期間，儲能電池分部的收入並不重大，因此該分部的毛利率上升並無重大參考價值。

本期間(虧損)/利潤

	截至6月30日止六個月			
	2025 人民幣 百萬元	2024 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	變動 %
工業產品	(68.2)	18.9	-87.1	-460.8%
男裝服飾	0.8	(30.2)	+31.0	+102.6%
儲能電池	(24.0)	(30.3)	+6.3	+20.8%
未分配	(8.1)	(30.9)	+22.8	+73.8%
總額	<u>(99.5)</u>	<u>(72.5)</u>	<u>-27.0</u>	<u>-37.2%</u>

本集團本期間錄得虧損。本集團管理層認為存在減值跡象，並對本集團貿易應收款項的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定貿易應收款項的可收回金額低於其賬面值。根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項預期信貸虧損撥備約人民幣66.7百萬元(2024年：人民幣23.0百萬元)已被確認。貿易應收款項預期信貸虧損撥備增加主要由於工業產品分部貿易應收款項收款情況未如理想，管理層正積極與客戶交涉收回應收款，同時亦暫停了彼等的訂單及考慮對收回應收款作出進一步行動。

於男裝服飾分部方面，由於收回若干長期未償還貿易應收款項，本期間內貿易應收款項預期信貸損失撥備回撥約人民幣6.7百萬元。

處於試產階段的儲能電池分部本期間虧損錄得約人民幣24.0百萬元(2024年：人民幣30.3百萬元)。虧損減少主要由於本期間毛損減少及控制銷售及分銷開支的措施所致。

於過往期間，本公司向部份董事及本集團員工授出本公司購股權(「購股權」)。就本期間授出購股權之權益結算以股份為基礎的付款開支為約人民幣2.7百萬元(2024年：人民幣22.7百萬元)。

其他收益及其他盈虧

於本期間，其他收益及其他盈虧由過往期間約人民幣8.9百萬元稍為增加約人民幣6.1百萬元至約人民幣15.1百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣0.4百萬元、廢舊材料銷售增加約人民幣0.5百萬元及出售一間附屬公司收益增加約人幣4.8百萬元。

銷售及分銷開支

	截至6月30日止六個月					
	2025		2024		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	—	—	6.5	2.8%	—6.5	—100%
男裝服飾	0.7	1.7%	1.2	0.5%	—0.5	—41.7%
儲能電池	1.7	4.2%	4.9	2.1%	—3.2	—65.3%
總額	2.4	5.9%	12.6	5.4%	—10.2	—81.0%

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支減少主要由於廣告及宣傳開支及店鋪裝修開支減少。管理層檢視推廣策略以控制廣告開支。

儲能電池分部的銷售及分銷開支減少主要由於員工工資因精簡架構而減少約人民幣1.2百萬元，及因於過往期間參加了若干展覽，而本集團於本期間沒有參加該等展覽，故此廣告及推廣費用本期間減少了約人民幣1.3百萬元。

行政及其他經常開支

	截至6月30日止六個月					
	2025		2024		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	2.1	5.2%	1.0	0.4%	+1.1	+110.0%
男裝服飾	17.1	42.3%	18.3	8.0%	-1.2	-6.6%
儲能電池	22.2	55.0%	23.3	10.1%	-1.1	-4.7%
未分配	7.1	17.6%	28.2	12.3%	-21.1	-74.8%
總額	48.5	120.0%	70.8	30.8%	-22.3	-31.5%

於工業產品分部方面，行政及其他經常開支增加主要由於員工工資費用增加約人民幣0.3百萬元及財務及會計服務費用增加約人民幣0.6百萬元。新員工於2024年下半年加入本集團，故此本期間增加了員工工資費用。

於男裝服飾分部，行政及其他經營開支輕微減少主要由於於過往期間因試驗運行已重組及計劃出租的廠房區域增加了水電的用量，水電費用本期間減少了約人民幣2.2百萬元，部份被政府管理費用增加約人民幣0.9百萬元所抵銷。

於儲能電池分部，行政及其他經常開支輕微減少主要由於員工工資費用減少約人民幣2.4百萬元，及研發費用減少約人民幣0.9百萬元，部份被廠房及辦公室維修費用增加約人民幣2.2百萬元所抵銷。

本公司於過往期間授出了合共170,000,000份購股權予於2014年6月9日採納的本公司購股權計劃的合資格人士。權益結算以股份為基礎的付款開支由過往期間約人民幣22.7百萬元減少了約人民幣20.0百萬元至本期間約人民幣2.7百萬元。令本分部的行政及其他經常開支減少。

融資成本

融資成本與過往期間比較沒有重大改變。來自一名股東之貸款之利息增加約人民幣0.3百萬元及公司債券之利乘減少約人民幣0.2百萬元。

所得稅抵免

所得稅抵免由過往期間所得稅開支約人民幣5.6百萬元增加約194.6%至本期間所得稅抵免約人民幣5.3百萬元。所得稅抵免增加主要由於貿易應收款項預期信貸虧損撥備產生的遞延稅項資產增加及工業產品分部所得稅開支減少所致。

中期股息

董事會議決不宣派本期間的中期股息(2024年6月30日：無)。

流動資金及財務資源以及資本架構

於2025年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額約為人民幣16.4百萬元(2024年12月31日：人民幣46.0百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣16.4百萬元(2024年12月31日：人民幣46.0百萬元)。

本集團的計息借款總額約為人民幣497.3百萬元(2024年12月31日：人民幣516.8百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣403.0百萬元(2024年12月31日：人民幣426.0百萬元)、公司債券約人民幣28.0百萬元(2024年12月31日：人民幣27.4百萬元)、可換股債券人民幣零元(2024年12月31日：人民幣3.1百萬元)及來自一名股東之貸款約人民幣66.3百萬元(2024年12月31日：人民幣60.3百萬元)。本集團的借款主要以人民幣及港元(2024年12月31日：人民幣及港元)計值，並按固定利率(2024年12月31日：固定利率)0.1%至5.66%(2024年12月31日：0.1%至5.66%)計息。

借款總額於2025年6月30日的到期情況及於2024年12月31日的比較數字如下：

	於2025年6月30日		於2024年12月31日	
	人民幣		人民幣	
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
	(未經審核)		(經審核)	
一年內或應要求	463.2	93.1%	463.3	89.6%
一年後但兩年內	34.1	6.9%	45.4	8.8%
兩年後但五年內	—	—	8.1	1.6%
總計	<u>497.3</u>	<u>100%</u>	<u>516.8</u>	<u>100%</u>

於2025年6月30日，資產負債比率約為140.2% (2024年12月31日：130.9%)。出現增加乃主要由於權益總額減少所致。本集團的資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘100%計算。

於2025年6月30日，本集團的權益總額減少約人民幣40.0百萬元至人民幣354.8百萬元(2024年12月31日：人民幣394.8百萬元)。減少主要由於本間虧損增加，惟部分被因本年度發行新股份而增加股本及相關儲備所抵銷。

於2025年6月30日，本集團錄得淨債務對權益比率135.6% (2024年12月31日：119.3%)。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保備有充足營運資金供經營業務所需，在為其股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

資產抵押

於2025年6月30日，有抵押銀行借款人民幣376.0百萬元(2024年12月31日：人民幣383.0百萬元)由以下賬面值的資產作抵押：

	於2025年 6月30日 人民幣 百萬元	於2024年 12月31日 人民幣 百萬元
樓宇	3.9	3.8
投資物業	178.9	186.4
土地使用權	192.7	196.2
總額	<u>375.5</u>	<u>386.4</u>

重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

工廠重組

自2020年起本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「**重組**」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「**該平台**」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。按照最初計劃時間表，我們起初預期重組將於2022年初完成。然而，於2022年反覆出現COVID-19的情況下，延遲完成的時間。於2025年6月30日，重組處於最後階段及正進行測試及檢查，出租該經重組廠房用地的宣傳及廣告的預備工作正在進行中。

資本承擔及或然事項

於2025年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣198.6百萬元(2024年12月31日：人民幣215.2百萬元)。主要與在建工程建設及採購設備有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生收益及銀行借款提供資金。

於2025年6月30日，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行業務交易，故本集團經營層面的匯率風險不高。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

僱員、培訓及發展

本集團於2025年6月30日總共有146名僱員(2024年12月31日：180名)。本集團投資為僱員而設之定期培訓及其他發展課程，以提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金或花紅及有權參與本集團的購股權計劃。

根據一般授權已發行新股份

認購59,574,000股股份

於2024年12月23日，本公司與陳初展先生及陳浩俊先生分別訂立認購協議，據此，(i)陳初展先生已有條件同意按每股認購股份0.50港元之認購價認購48,936,000股新普通股；及(ii)陳浩俊先生已有條件同意按每股認購股份0.50港元之認購價認購10,638,000股新普通股。淨發行價為約每股認購股份0.499港元。股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.20港元。認購股份總面值為148,935港元。

陳初展先生為一位於新能源、貿易及醫藥等業務擁有豐富股權投資經驗的獨立投資者。陳浩俊先生為一位擁有豐富股權投資經驗的獨立投資者，主要於中國從事電子商務業務。據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，每位認購人均獨立於本公司及其關連人士。

該認購事項已於2025年1月15日完成及，根據一般授權，48,936,000股新股份已配發及發行予陳初展先生及10,638,000股新股份已配發及發行予陳浩俊先生。認購事項所得款項淨額為約29.7百萬港元(約人民幣27.5百萬元)，預期該等認購事項所得款項淨額用作本集團一般營運資金及已全數用盡於同一用途。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2024年12月23日及2025年1月15日之公告。

認購42,000,000股股份

於2024年5月29日，本公司與程聰女士（「程女士」）訂立認購協議，據此，程女士已有條件同意認購及本公司已有條件同意按每股認購股份0.50港元之認購價配發及發行42,000,000股新普通股。淨發行價為約每股認購股份0.499港元。股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.315港元。認購股份總面值為105,000港元。

程女士為一位擁有豐富股權投資經驗的獨立投資者，主要於中國從事(其中包括)電子商務業務。據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，程女士獨立於本公司及其關連人士。

該認購事項已於2024年6月19日完成及42,000,000股新股份已根據一般授權配發及發行予程女士。認購事項所得款項淨額為約20.9百萬港元(約人民幣19.1百萬元)，預期該等認購事項所得款項淨額用作本集團一般營運資金及已全數用盡於同一用途。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項之詳情，請參閱本公司日期為2024年5月29日及2024年6月19日之公告。

前景

全球經濟和地緣政治的不確定性持續對我們的業務表現產生負面影響。

紅海危機持續，並無明顯解決跡象。除非出現重大的地緣政治解決方案，否則至少在2025年剩餘時間內，透過繞行、保險費和戰略網絡調整來緩解紅海風險仍將持續對貨櫃航運做成影響，因此短期內運輸成本不會大幅下降。於工業產品分部，我們將於2025年下半年繼續監察經營環境，並制定策略以平衡利潤率以及不斷增加的運輸成本和產品成本，以考慮在適當時間恢復工業產品分部之業務。

中國經濟增長穩定但沒有達到最初的預料，消費者對個人開支預算保持謹慎，於本期間對於我們的男裝服飾產品需求仍然疲弱。本集團將持續監察男裝服飾業務及零售市場，以維持市場佔有率、控制及減少不必要的開支及節省成本。

於儲能電池分部方面，為了加大產能而設立自動生產系統及完善生產線的程序仍在進行中。由於製作鋅溴液流電池的機器設備裝配調整，涉及投入高技術、技術人才和不少可變元素，因此優化生產線的時間比預期長。本集團將因應優化程序的需要，適時投入所需資源令商業營運可以盡快開始。同時，本集團正積極地與更多中國國有企業進行業務討論，我們有信心將會有更多與該等企業的合作。

本集團亦會進行嚴格成本控制、不斷探索業務拓展及多元化的機會，並最大限度地提高對本公司及其股東的長遠回報，以提升其對股東的價值。

其他資料

公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於本期間根據上市規則規定維持充足公眾持股量。

檢討中期業績

本公司已設立審核委員會（「**審核委員會**」），其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生（審核委員會主席）、張照東先生及馬有恒先生組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱本期間的未經審核中期財務報告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

於本期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。

董事會目前由五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的三分之一，此比例滿足上市規則的規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並提升董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層人員亦須遵守標準守則的條文。

根據標準守則守則第A.3條，董事不得於刊發本公司財務業績當日及於緊接本公司截至2025年6月30日止六個月中期業績(「**2025年中期業績**」)刊發日期前30日期間以及延遲刊發2025年中期業績公告之任何期間(「**2025年禁止買賣期**」)內買賣任何本公司證券。2025年禁止買賣期於2025年7月29日開始，於2025年8月28日(即2025年中期業績刊發日期)結束。根據標準守則守則第B.8條，董事如未事先書面通知主席或董事會為此而指定的另一名董事(該董事本人以外的董事)接獲註明日期的確認書(「**指定董事**」)，均不得買賣發行人的任何證券。

在並無事先通知保永有限公司(「**保永**」)(一家由郭建新先生(董事及董事會主席)及其配偶全資擁有之公司)或郭建新先生的情況下，出借方於2025年7月30日根據保永與出借方的融資安排於市場上強制出售保永持有的100,000股股份(「**出售事項**」)，相當於本公司於本公告日期已發行股本總額約0.003%。保永及郭建新先生只於出售事項後就出售事項獲得知會，因此郭建新先生未就此事於出售事項前書面通知指定董事。出售事項違反了標準守則。有關出售事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年8月7日之公告。

除上文所披露者外，經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層人員確認彼等於本期間一直遵守標準守則的相關要求。

法律訴訟

董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟。

報告期後事項

除上述於本公告中所披露外，自2025年6月30日至本公告日期並無影響本公司的重大期後事件。

刊登中期業績公告及中期報告

2025年中期報告將於適當時候寄發予已要求寄發該報告的本公司股東，並於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.chinaanchu2399.com登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命
中國安儲能源集團有限公司
主席兼執行董事
郭建新

香港，2025年8月28日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、陸克先生、段惠元先生及馬曉玲女士；非執行董事為王昕先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。

網站：www.chinaanchu2399.com