

迪阿股份有限公司
2025年
半年度报告



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)欧志鹏声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	39
第五节 重要事项.....	41
第六节 股份变动及股东情况.....	48
第七节 债券相关情况.....	53
第八节 财务报告.....	54

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

三、经公司法定代表人签署的 2025 年半年度报告原件；

四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董秘办。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
戴瑞有限	指	深圳市戴瑞珠宝有限公司，迪阿股份有限公司前身
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社喜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化（海南）	指	荷尔文化（海南）有限公司，公司一级全资子公司
新加坡 DR LUXURY	指	DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.，荷尔文化（海南）有限公司的全资子公司
荷兰 DR LUXURY	指	DR Luxury Netherlands Holding B.V.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
马来西亚 LOVEMONT	指	LOVEMONT (MALAYSIA) SDN.BHD.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
加兰	指	加兰（深圳）珠宝有限公司，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
美国 DR LUXURY	指	DR LUXURY USA INC，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
法国 Garland	指	Garland International，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
一生真爱婚礼策划（深圳）	指	一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
迪阿设计（深圳）	指	迪阿设计（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝销售	指	深圳市迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
幸福爱情心理研究中心	指	幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
一生真爱婚礼策划（三亚）	指	一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司，公司一级全资子公司
Lovemont Hong Kong	指	Lovemont Hong Kong Limited，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
好多钻石智造	指	好多钻石智造（深圳）有限公司，好多钻石（深圳）有限公司的全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司
温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司

珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）
DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司章程》
上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定 1 克拉等于 0.2 克或 200 毫克。一克拉又分为 100 分，如 50 分即 0.5 克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
黄金租赁	指	公司和银行在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用的业务。
m²	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	786,067,415.82	778,511,317.25	0.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	76,001,168.46	32,814,303.45	131.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,304,155.99	-44,496,857.72	105.18%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-141,727,034.62	187,616,931.33	-175.54%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.08	137.50%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.08	137.50%
加权平均净资产收益率	1.19%	0.51%	0.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,412,523,648.82	7,552,292,660.57	-1.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,206,457,334.76	6,323,504,304.33	-1.85%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	75,676.66	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	858,941.98	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融	89,303,281.67	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。

资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	100,688.68	主要系报告期收回前期因提前闭店预计无法回收的租赁押金。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-33,797.47	
减：所得税影响额	16,607,779.05	
合计	73,697,012.47	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	5,110,911.61	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助。
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	273,283.41	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）公司所处行业发展状况

今年以来，国际环境复杂多变，国际经贸秩序面临挑战，不稳定性、不确定性有所上升。中国政府实施了更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，加大力度提振消费，多措并举稳定就业，全方位扩大国内需求。国家统计局数据显示，上半年国内生产总值（GDP）66.05 万亿元，按不变价格计算同比增长 5.3%（第三产业增加值 39.03 万亿元，增长 5.5%），最终消费支出贡献率 52%。社会消费品零售总额 24.55 万亿元，同比增长 5.0%，其中，限额以上单位金银珠宝类商品零售总额为 1,948 亿元，同比增长 11.3%，增长来源于金条和金币投资需求。全国居民消费价格（CPI）指数同比下降 0.1%。尽管消费市场总体保持增长态势，但国内有效需求依然不足，居民消费能力和消费信心有待进一步提升。目前处于新旧动能加快转换、发展模式深刻变革、消费理念快速演变的珠宝行业，也正在积极适应不断变化的市场环境和消费者需求。

1、行业市场规模 7,788 亿元，人均可支配收入驱动行业稳健增长

根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2024 中国珠宝行业发展报告》，中国珠宝行业 2024 年零售市场规模达 7,788 亿元，虽同比下降 5.02%，但绝对值仍居历史第二高位。其中，黄金产品市场规模约为 5,688 亿元，同比增长 9.8%；钻石产品市场规模约为 430 亿元，同比下降 28.33%。作为可选属性较强的消费品，居民人均可支配收入的提升以及居民消费意愿的提高都是行业增长的重要驱动因素。国家统计局数据显示，2025 年上半年，全国居民人均可支配收入 21,840 元，比上年同期名义增长 5.3%，扣除价格因素影响，实际增长 5.4%；全国居民人均消费支出 14,309 元，比上年同期名义增长 5.2%，扣除价格因素影响，实际增长 5.3%。民政部数据显示，2025 年上半年全国结婚登记对数约 353.9 万对，较去年同期增加 10.9 万对。根据上海钻石交易所 2024 年发布的《钻石投资潜力市场概览》，在过去三年中，全球钻石珠宝市场的规模持续处于 820 亿至 840 亿美元之间，美国（约占全球消费量的 50%）、中国和印度仍然是全球最大的钻石珠宝消费市场。目前，中国钻石珠宝渗透率仅为 9%，远低于美国的 60%。随着消费结构的升级和人均可支配收入的提高，中国钻石珠宝的市场需求仍将保持增长态势，长期增长空间显著。根据贝恩（Bain）公司的评估，到 2030 年，中国在全球奢侈品消费（钻石珠宝为核心品类）中的份额将从当前的 22%-24% 提升至 35%-40%，增幅达 1.5 倍。

2、黄金珠宝行业内部结构性分化加剧，镶嵌品类需求仍处于调整周期

高金价抑制黄金首饰消费，地缘冲突加剧与经济不确定性则推动避险保值需求升温，民间金条和金币投资需求大幅度增长。世界黄金协会数据显示，2025 年上半年，黄金以美元计价上涨 26%，各种货币计价的回报率均达到两位数。中国黄金协会统计表明，2025 年上半年，我国黄金消费总量为 505.205 吨，同比下降 3.54%，呈现结构性分化。其中，黄金首饰消费量为 199.826 吨，同比下降 26.00%；金条及金币消费量达 264.242 吨，同比增长 23.69%；工业及其他用金量为 41.137 吨，同比增长 2.59%。受国内金价攀升与经济增速放缓影响，黄金首饰市场进一步分化：普通黄金饰品需求萎缩，而高附加值、强设计感的黄金首饰产品需求持续增长，市场份额稳步扩大。

行业携手发力，重塑天然钻石在婚庆、收藏等核心场景的价值地位。Rapaport 2025 年 7 月月度报告显示，2025 年上半年天然钻石价格同比平均下降约 10%，小克拉钻石跌幅尤为显著；大克拉钻石因稀缺性与收藏价值，在高端市场表现稳健。产业认证体系升级进一步强化价值区分，天然钻石与培育钻石定位分化，边界更加清晰。2025 年 6 月，美国宝石研究院（GIA）宣布自 2025 年末起，取消实验室培育钻石的 4C 分级标准，改用全新描述性评级体系；比利时高阶层钻石议会（HRD）自 2026 年起将停止为实验室培育钻石裸石签发分级证书，仅保留对含培育钻石的成品珠宝的鉴定服务，这些举措进一步完善了天然钻石的认证保障体系。戴比尔斯集团（De Beers Group）于 2025 年 5 月关闭实验室培育钻石珠宝品牌 Lightbox，进一步聚焦天然钻石业务。上述举措推动市场认知分化，培育钻石加速渗透快消饰品领域，天然钻石则持续主导婚庆与收藏等核心场景。

3、行业周期性调整加速头部集中度提升趋势

经济增速放缓驱动行业资源加速向头部品牌集聚，行业集中度显著提升。根据中国珠宝首饰行业协会《中国珠宝市场发展报告（2019-2024）》，前八大珠宝零售品牌占据国内市场份额的 40.71%，行业集中度持续提升。这一趋势不仅反映了行业内部的竞争格局变化，也揭示了未来珠宝市场的发展方向。近几年，消费环境承压，可选消费增长乏力及钻石镶嵌需求疲软背景下，黄金避险需求显著增强，挤压钻石镶嵌品类空间。周期性调整期间，市场对珠宝企业的品牌认知、创新研发、投资价值及跨区域服务能力要求持续提升；具备品牌情感内涵、传播优势及全渠道整合能力的企业，在资源获取中优势明显。众多竞争力薄弱的中小珠宝企业经营压力加剧，市场份额加速向头部企业集中。

4、以消费者需求为核心是行业长期发展的关键

在“马太效应”逐渐凸显的珠宝行业，品牌塑造成为突出重围的关键所在，而产品构成品牌核心竞争力的根基，钻石终端消费市场中品牌力的作用则更加明显。从消费群体结构看，“Z 世代”作为核心消费力量，特征鲜明：注重个性化表达与体验式消费，兼具较强的消费能力和购买意愿。麦肯锡发布的《2024 年消费者洞察：他们的现状和未来》报告显示，2030 年新兴市场 75% 的消费者年龄位于 15 岁至 34 岁区间。其中，18 岁至 24 岁群体对高端产品有着强烈的购买欲望，他们选择高价品牌和零售商的可能性是发达经济体年轻消费者的两倍。从市场环境看，当前中国奢侈品市场正经历结构性转变。贝恩《2024 年中国奢侈品市场：逆水行舟，穿越周期》指出，经济不确定性及资产价格波动抑制消费者信心，内地市场从高速增长转入常态稳定阶段。具体表现为：品类需求分化，消费者偏好向保值属性资产及体验型产品倾斜；消费逻辑由“社交驱动”转向“保值需求与多场景适用性驱动”。基于此，珠宝品牌需调整发展策略：摒弃依赖规模扩张抢占增量市场的传统思路，转而聚焦消费者核心需求，通过提升品牌价值感、强化产品创新能力、优化定价策略及升级客户体验构建竞争力，此为可持续发展关键。尽管宏观经济环境及人口结构变化给品牌带来一定挑战，中国庞大的奢侈品消费群体仍将是全球奢侈品消费的重要增长引擎，为珠宝行业提供坚实的需求支撑。

（二）公司主要业务及产品

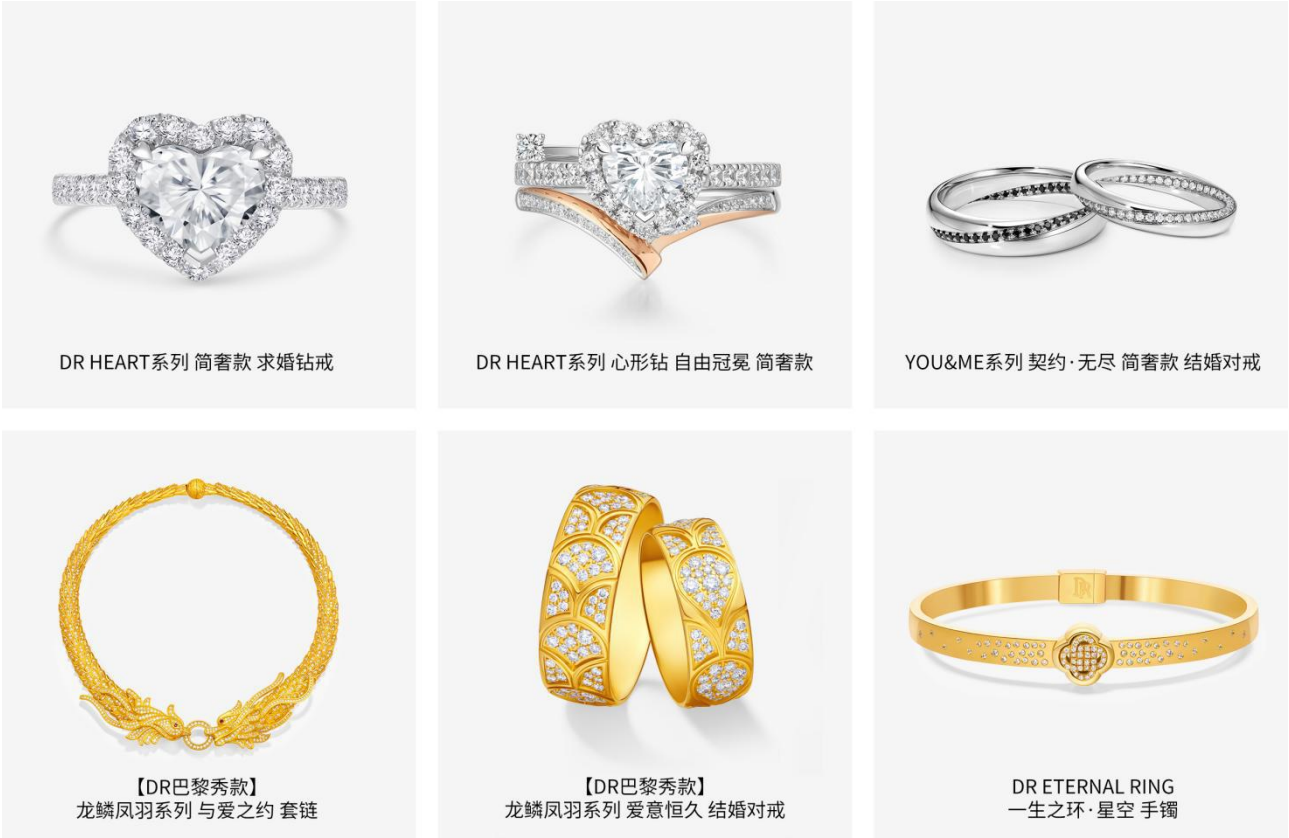
1、公司主要业务

公司是全球布局的专注于高端钻戒及珠宝的上市企业，主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计。自创立以来，公司始终肩负着“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的企业使命，聚焦“求婚、结婚、纪念日”等核心场景，为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的真爱文化体验及服务，力争成为“全球真爱文化引领者”。

公司旗下高端珠宝品牌 DR 钻戒，通过全球化布局及线上线下相融合的 DTC（Direct to Consumer）零售网络，业务覆盖法国巴黎、中国香港及中国大陆近 200 个城市。凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计和独特的服务体验，DR 钻戒已迅速崛起成为全球求婚钻戒市场的领先品牌，连续多年入选由世界品牌实验室颁发的“亚洲品牌 500 强”，并荣获 JNA Awards “年度品牌”及香港 HKCT “年度最佳国际求婚钻戒品牌”等国际权威奖项。截至报告期末，DR 钻戒在全球拥有 338 家自营真爱体验店，深受全球年轻消费者的认可与喜爱。

2、公司主要产品

公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物及婚嫁黄金。未来，公司将服务于全球消费者“铭记珍贵时刻、传递美好生活”的情感需求，以独特的美学视角与精湛的工艺标准，精心打造每一件高品质珠宝作品。



（三）公司主要经营情况

1、定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对 DR 品牌采取全自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。为了更好地帮助消费者传递美好爱情，公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务，给消费者带来了更丰富的服务体验，进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

（1）报告期分业务模式的经营情况

报告期内，公司实现营业收入 78,606.74 万元，较上年同期增长 0.97%。主要得益于前期渠道优化及门店精细化运营的成效逐渐释放，报告期内单店收入达 178.71 万元，同比增长 26.89%。

从业务模式分类来看，线上自营实现营业收入 14,597.55 万元，同比增长 61.68%，营收占比从 11.60%提升至 18.57%；线下直营实现营业收入 56,407.40 万元，同比下降 9.49%；线下联营实现营业收入 6,241.55 万元，同比下降 0.38%；其他业务实现营业收入 1,360.24 万元，同比增长 482.69%，主要系报告期内对原材料的处置增加，提高在库库存的使用效率。

报告期内，公司综合毛利率为 65.19%，较上年同期基本持平。核心业务综合毛利率同比提升，线上自营、线下直营、线下联营毛利率分别提升 2.34%、1.54%、0.33%，主要得益于产品销售结构优化带动毛利提升。

报告期分业务模式的经营情况

单位：万元

业务模式	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	营业收入	毛利率
------	--------------	--------------	------	-----

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率	同比增减	同比增减
线上自营	14,597.55	5,063.81	65.31%	9,028.93	3,343.54	62.97%	61.68%	2.34%
线下直营	56,407.40	18,098.15	67.92%	62,323.67	20,951.53	66.38%	-9.49%	1.54%
线下联营	6,241.55	2,127.38	65.92%	6,265.09	2,155.54	65.59%	-0.38%	0.33%
其他业务	1,360.24	2,074.60	-52.52%	233.44	115.12	50.69%	482.69%	-103.21%
合计	78,606.74	27,363.94	65.19%	77,851.13	26,565.73	65.88%	0.97%	-0.69%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(2) 报告期门店情况

① 门店变动情况

公司根据市场动态优化渠道布局，结合商圈变迁、客群适配度及品牌定位调整销售网络。报告期内，新开门店 8 家（直营店 6 家，联营店 2 家），关闭门店 43 家（直营店 39 家，联营店 4 家），净减少门店 35 家。

截至报告期末，公司在营门店数量为 338 家，且均为自营门店。境内 336 家，分布于境内 31 个省/自治区/直辖市的 187 个城市（含县级市），分城市线级来看，一二线城市期末门店 186 家，占比 55.03%，三四线及以下城市期末门店 150 家，占比 44.38%；境外门店保持 2 家直营店，分别位于法国巴黎和中国香港，占比 0.59%。

截至报告期末，公司有直营门店 308 家占比 91.12%，联营门店 30 家占比 8.88%，与期初占比基本一致。

报告期门店变动情况

单位：家

城市线级	分类	期初数量	增加		减少		净增减	期末数量
			新开	模式转换	闭店	模式转换		
一二线	直营店	183	4	-	20	-	-16	167
	联营店	19	2	-	2	-	-	19
	小计	202	6	-	22	-	-16	186
三四线及以下	直营店	156	2	-	19	-	-17	139
	联营店	13	-	-	2	-	-2	11
	小计	169	2	-	21	-	-19	150
境外	直营店	2	-	-	-	-	-	2
	联营店	-	-	-	-	-	-	-
	小计	2	-	-	-	-	-	2
合计	直营店	341	6	-	39	-	-33	308
	联营店	32	2	-	4	-	-2	30
	合计	373	8	-	43	-	-35	338

注：公司根据国家公布的最新城市线级调整了门店对应线级。

② 新开门店情况

为保障开店质量，公司稳步推进新店拓展。报告期内，新开门店共 8 家（直营店 6 家、联营店 2 家），总经营面积 470.49 平方米，实现营收 423.84 万元，销售毛利 290.59 万元。本期新开门店较上年同期新开门店累计经营天数同比增长 80.81%，营业收入同比增幅达 242.64%，得益于公司在新店选址、商品结构及运营策略上的持续优化。

新开门店情况

单位：万元

模式	区域	2025 年 1-6 月					2024 年 1-6 月				
		门店数量	面积 (m²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积 (m²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	华北	1	18.8	113.43	0.14%	78.61	1	74.00	35.58	0.05%	24.11
	西南	1	50.8	7.75	0.01%	4.96	-	-	-	-	-
联营小计		2	69.6	121.18	0.15%	83.57	1	74.00	35.58	0.05%	24.11
直营	东北	-	-	-	-	-	1	87.00	27.27	0.04%	17.91
	华东	4	258	217.53	0.28%	150.29	3	285.00	55.28	0.07%	37.45
	华南	1	65	40.19	0.05%	26.94	1	69.60	0.35	0.00%	0.24
	西北	1	77.89	44.94	0.06%	29.79	-	-	-	-	-
	西南	-	-	-	-	-	1	46.00	5.21	0.01%	3.21
直营小计		6	400.89	302.66	0.39%	207.02	6	487.60	88.12	0.11%	58.81
合计		8	470.49	423.84	0.54%	290.59	7	561.60	123.70	0.16%	82.93

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

③关闭门店对报告期的影响

报告期公司继续优化渠道，关闭门店共 43 家（直营店 39 家，联营店 4 家），以提升运营效率与盈利能力。

关闭门店在报告期内实现营业收入 3,080.34 万元，该部分门店在上年同期实现营业收入 4,751.02 万元，同比减少 1,670.69 万元，其中关闭的直营门店本期收入较上年同期减少 1,439.90 万元，主要集中于华东（-433.48 万元）、华中（-230.20 万元）及东北（-192.35 万元）；联营门店关闭影响相对较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

模式	区域	闭店数量	报告期营业收入	报告期关闭门店上年同期营业收入	关闭门店对报告期收入的影响
联营	华东	2	120.93	271.70	-150.77
	华南	2	124.53	204.55	-80.02
联营小计		4	245.46	476.25	-230.79
直营	东北	6	426.46	618.81	-192.35
	华北	5	580.19	695.61	-115.42
	华东	7	385.94	819.42	-433.48
	华南	8	691.94	823.81	-131.88
	华中	5	295.47	525.67	-230.20
	西北	4	193.13	367.14	-174.01
	西南	4	261.76	424.32	-162.56
直营小计		39	2,834.88	4,274.78	-1,439.90
合计		43	3,080.34	4,751.02	-1,670.69

注 1：关闭门店对报告期的影响=关闭门店报告期营业收入-关闭门店上年同期营业收入；

注 2：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

④报告期坪效分析

报告期内，公司直营门店单店营业收入 176.41 万元，较上年同期增长 26.81%，单店坪效 2.09 万元，同比增长 38.65%；联营门店单店营业收入 202.50 万元，较上年同期增长 26.06%，单店坪效 3.12 万元，同比增长 34.63%。

报告期内门店单店营收及坪效双升，主要系关闭低效门店减少内部分流、客流向优质门店集中；同时通过精细化运营提升单位面积产出效率，体现了“精简规模、提质增效”策略的成效。

单店收入及坪效情况

单位：万元

分类	2025 年 1-6 月				2024 年 1-6 月				同比增减	
	平均店数	单店面积(m²)	单店收入	单店坪效	平均店数	单店面积(m²)	单店收入	单店坪效	单店收入	单店坪效
直营	321	84.26	176.41	2.09	448	91.91	139.12	1.51	26.81%	38.65%
联营	31	64.83	202.50	3.12	39	69.28	160.64	2.32	26.06%	34.63%

注 1：平均店数为报告期各月末门店数量平均值（Σ月末店数/计算月份数）。

注 2：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

⑤营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开业时间	模式	营业面积(m²)	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	970.07	329.76	232.26
2	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	702.32	227.25	216.79
3	DR 北京合生汇店	2022/9/10	联营	61.00	595.07	198.45	228.26
4	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	34.00	549.84	191.51	218.04
5	DR 金华义乌之心店	2018/4/18	直营	122.00	517.61	171.76	239.29
6	DR 深圳壹方城店	2017/10/20	直营	92.40	490.67	172.47	105.25
7	DR 上海大丸百货店	2018/4/20	联营	90.00	421.72	129.80	128.97
8	DR 长沙 IFS 店	2023/10/8	直营	96.00	420.54	119.15	184.78
9	DR 北京西单大悦城店	2021/9/30	直营	53.48	419.72	126.52	144.57
10	DR 北京上地华联购物中心店	2022/7/5	直营	80.00	406.64	126.25	181.73

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

(3) 报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台（公司官网）及第三方销售平台（天猫、京东等）开展线上销售业务。报告期内，线上业务实现营业收入 14,597.55 万元，同比增长 61.68%，占总营收的 18.57%，其中自建销售平台（公司官网）实现营收 4,738.47 万元，同比增长 259.53%，主要得益于海外业务的积极拓展；第三方销售平台（天猫、京东等）实现营收 9,859.08 万元，同比增长 27.86%，主要得益于运营优化及得物、抖音等新渠道的开拓。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约 1,448.27 万户，报告期内新增注册用户约 86.80 万户，官网平均客单价约 8,200 元。

线上销售情况

单位：万元

渠道	2025 年 1-6 月			2024 年 1-6 月			同比增减	
	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订 单额	营业收入
自建销售平台	4,851.37	4,738.47	32.46%	1,574.27	1,317.95	14.60%	208.17%	259.53%
第三方销售平台	11,102.46	9,859.08	67.54%	8,635.01	7,710.98	85.40%	28.57%	27.86%
合计	15,953.83	14,597.55	100.00%	10,209.28	9,028.93	100.00%	56.27%	61.68%

注 1：自建销售平台为公司官网（含海外）、积分商城，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注 2：销售订单额为报告期订单含税金额，且已剔除退货订单。

2、委外生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有产成品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。公司结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。公司一直非常重视产品质量，不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、委外生产、产品流转等环节的把控均设置专业的质量检测人员或者配套相关的专业设备，且所有发往终端销售的产品均经过国家级第三方检测机构检测，并配备相关的专业证书。

3、采购模式

为保证原材料采购的规范性及原材料质量，公司原材料采购由供应链部统一负责。公司根据业务需求、库存情况，并结合短期内市场价格趋势，制定和实施采购计划。公司采购的原材料主要为钻石和黄金，其中黄金采购分为银行租赁和自行采购两种模式，黄金租赁业务系在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用。

（1）报告期主要采购情况

①主要原材料采购金额情况

报告期内，公司采购总额达 33,744.28 万元，同比增长 61.10%，各品类呈结构性增长，主要因销量单量增加带动采购额上升。其中，铂金采购金额 5,115.85 万元，同比增长 401.53%；钻石采购金额 11,939.84 万元，同比增长 39.44%；委托加工金额 4,911.02 万元，同比增长 59.32%；黄金采购金额 11,777.58 万元，同比增长 42.23%，主要受黄金单价上涨影响。

②主要原材料采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。

报告期内，主要原材料采购数量随业务需求呈现差异化增长，采购途径保持稳定。钻石通过境内外双渠道采购，境内占比 70.75%、境外占比 29.25%，与上年基本持平，采购总量 26,729.28 克拉，同比增长 79.45%；黄金采购总量 189,000 克，同比增长 3.28%，黄金采购模式由上年以租赁为主（租赁占比 89.07%）调整为全自主采购，旨在优化采购成本；铂金采购量达 232,051.90 克，同比增长 361.52%。委外加工采购量达 141,918 件，同比增长 19.30%。

报告期主要采购金额情况

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		同比增减
	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	11,939.84	35.38%	8,562.82	40.88%	39.44%

黄金	11,777.58	34.90%	8,280.81	39.53%	42.23%
铂金	5,115.85	15.16%	1,020.04	4.87%	401.53%
委托加工	4,911.02	14.55%	3,082.41	14.72%	59.32%
采购合计	33,744.28	100.00%	20,946.08	100.00%	61.10%

注 1：表中采购金额均为不含税价格。

注 2：表中钻石采购含（天然）成品钻石和毛坯钻石。

注 3：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

报告期主要原材料采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	18,912.23	70.75%	10,451.32	70.17%	80.96%
		境外	7,817.05	29.25%	4,443.88	29.83%	75.91%
		合计	26,729.28	100.00%	14,895.20	100.00%	79.45%
黄金	克	租赁	0.00	0.00%	163,000.00	89.07%	-100.00%
		采购	189,000.00	100.00%	20,000.00	10.93%	845.00%
		合计	189,000.00	100.00%	183,000.00	100.00%	3.28%
铂金	克	采购	232,051.90	100.00%	50,279.70	100.00%	361.52%

注：表中钻石采购含（天然）成品钻石和毛坯钻石。

报告期委外加工采购数量情况

项目	单位	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		同比增减
		采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
委托加工	件	141,918.00	100.00%	118,960.00	100.00%	19.30%

注：上述采购数量不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）。

（2）报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、库存商品、委托加工物资、发出商品和周转材料构成，且主要为原材料和库存商品。截至报告期末，公司存货余额 55,053.62 万元，较上年同期增长 17.99%，存货跌价准备余额为 303.92 万元，存货账面净值 54,749.70 万元。其中，原材料期末余额 8,031.58 万元，同比减少 2.82%，占比 14.59%；半成品期末余额 1,773.21 万元，同比增长 7.21%，占比 3.22%；库存商品期末余额 42,802.08 万元，同比增长 23.06%，占比提升至 77.75%；委托加工物资期末余额 1,828.15 万元，同比增长 22.37%，占比 3.32%；发出商品期末余额 51.05 万元，同比增长 44.49%，主要系已发出暂未签收的存货增加；周转材料期末余额 567.55 万元，同比增长 31.21%，占比 1.03%，主要因运营所需周边耗材储备量提升。

报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		增减幅度
	金额	占比	金额	占比	
原材料	8,031.58	14.59%	8,264.41	17.71%	-2.82%
半成品	1,773.21	3.22%	1,654.02	3.54%	7.21%

库存商品	42,802.08	77.75%	34,780.17	74.54%	23.06%
委托加工物资	1,828.15	3.32%	1,493.98	3.20%	22.37%
发出商品	51.05	0.09%	35.33	0.08%	44.49%
周转材料	567.55	1.03%	432.54	0.93%	31.21%
合计	55,053.62	100.00%	46,660.46	100.00%	17.99%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(3) 报告期主要供应商情况

公司前 5 名供应商资料

单位：万元

序号	供应商	采购金额	占采购总额比例
1	供应商一	16,893.43	49.97%
2	供应商二	1,651.18	4.88%
3	供应商三	1,202.84	3.56%
4	供应商四	1,158.34	3.43%
5	供应商五	1,089.39	3.22%
合计	-	21,995.17	65.06%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

二、核心竞争力分析

公司以真爱理念为战略根基，围绕“品牌+渠道+产品”三大维度构建可持续竞争优势。旗下高端珠宝品牌“DR”依托“一生·唯一·真爱”的核心理念与“一生只送一人”的定制规则，赋予产品独特的情感价值，形成显著差异化的竞争优势。同时，公司系统布局新零售时代的渠道重构与技术迭代，聚焦消费者对及时响应、个性化体验及社交化互动的核心需求，依托“线下门店+多媒体社交平台”深度融合的全域 DTC 运营模式，实现消费体验与用户触达效率双重升级。此外，公司整合全球化设计资源，通过巴黎设计中心与全球知名珠宝设计大师合作，以跨文化美学融合打造承载情感承诺的珠宝作品。

(一) 品牌传播能力

公司以“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”为使命，将“用一生爱一人”的价值观融入品牌基因。这一理念不仅传承了传统婚嫁文化中对忠贞与承诺的核心精神，更通过“一生只送一人”的定制规则，将珠宝从物质载体升华为情感信物，亦将抽象的爱情追求具象化为可感知的情感信物。DR 钻戒依托身份证登记与区块链技术，确保消费者的每份购买记录永久不可篡改，使产品从单纯的珠宝饰品升华为“一生·唯一·真爱”的实体见证，精准契合消费者对爱情专一性、恒久性的深层次需求。独特的规则设计与技术保障，赋予品牌独特的差异化情感内涵。

(二) 用户运营能力

公司的用户运营体系以私域为信任载体、情感为链接纽带的双轮驱动模型，通过构建全域会员生态系统（涵盖企业微信、社群、DR 会员小程序）打造自主可控的用户交互平台。这一生态体系不仅支撑产品服务的高效触达，更通过多国语言 AI 客服工具、专属顾问服务等机制，持续提升用户参与感。截至报告期末，DR 在微博、微信、抖音、快手、小红书等国内新媒体平台粉丝超过 3,000 万，在 TikTok 等海外社交平台粉丝超过 96 万。DR 深耕细分垂直领域，通过仪式化场景设计（如爱的确认书定制、求婚故事纪录片）唤醒用户的情感认同，用户因情感共鸣自发成为品牌叙事者，在社交媒体分享真实爱情故事，形成裂变式传播，驱动私域生态的内生性扩张；二者的协同形成“情感浸润-私域沉淀-口碑反哺”闭环，实现了用户运营与品牌传播的协同增效。

（三）DTC 销售能力

公司采取“线下门店+多媒体社交平台”的全渠道 DTC 运营方式。线下端，公司自营门店通过空间叙事重构（如红金店/黑金店的沉浸式场景），融入求婚策划、誓言镌刻等服务，打造全方位真爱服务体系，将服务转化为可触达的情感记忆载体，为消费者打造全方位的真爱服务体系。报告期内，公司结合商圈变化与消费者画像等因素，主动优化渠道结构，不断提升品牌渠道势能与消费者零售体验。线上，公司利用移动互联网链接社交生态与消费者，打造贴近用户的品牌运营模式，持续传递“一生·唯一·真爱”的品牌价值。此外，通过 DTC 模式，公司借助科技的力量，坚持为消费者提供始终如一的真爱服务体验，最大程度地满足消费者的需求。

（四）定制化供应链能力

公司构建了以消费端定制参数为核心的供应链管理体系，即消费者在公司产品系列中选择首饰款式，并确定具体产品规格参数（如戒托材质、手寸、刻字内容）；这些参数将直接转化为生产指令，形成以消费者需求为驱动的敏捷响应机制。公司定制化销售模式既契合婚恋人群众对爱情唯一性的心理诉求，又助力优化库存管理并保障现金流稳定；同时反哺产品研发，即高频定制的产品参数直接驱动产品迭代，驱动“需求刺激-研发响应-敏捷变现”的持续演进循环。

（五）资金资源与储备

公司持有充裕的现金及现金等价物，规模远超短期有息负债偿付需求，形成有效的财务风险缓冲机制，为业务拓展提供坚实基础；在资本结构与资产配置方面，公司维持显著低于行业均值的资产负债水平，结合高流动性资产占比突出的资产结构，以及对流动负债的充分覆盖能力，共同构建了行业周期波动中的抗风险韧性。基于上述现金储备的充足性、现金流生成的稳定性以及负债管理的稳健性，公司通过建立资金管理体系，为高端化升级、全球化布局及技术创新等长期战略实施提供可持续的财务保障。

三、主营业务分析

概述

（一）报告期经营业绩概况

报告期内，公司营业收入与净利润均实现同比增长，展现出良好的经营发展态势。净利润达 7,600.12 万元，扣除非经常性损益后的净利润为 230.42 万元。其中，净利润同比增加 4,318.69 万元，同比增长 131.61%，其增长主要系公司经常性损益同比增加 4,680.10 万元。具体来看，推动净利润增长的主要因素为：公司持续推进品牌与渠道优化战略，通过提升单店运营效能，实现资源高效配置。本报告期末，公司在营门店 338 家，较上年同期净优化 113 家，显著降低了销售费用（租金、装修及人力成本合计同比减少 8,522.95 万元），运营效率持续提升。

（二）报告期经营管理概况

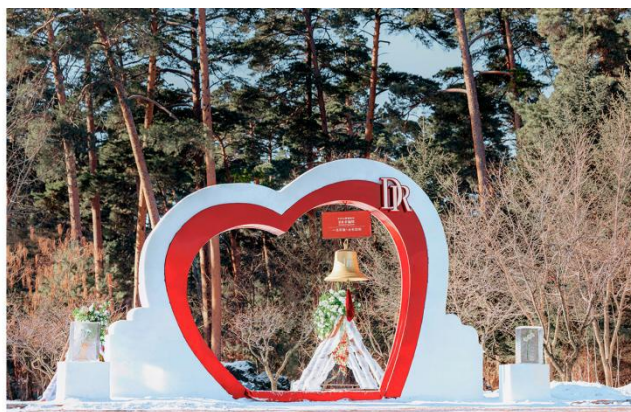
迪阿股份始终秉持“成为全球真爱文化引领者”的企业愿景，致力于以高品质珠宝为载体，打造全球消费者“铭记珍贵时刻、传递美好生活”的首选品牌集团。公司以“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”为使命，坚守“用一生爱一人”的品牌初心，通过“品牌力+渠道力+产品力”三力协同，稳步推进“多品牌、全渠道、全球化”战略。2025 年上半年，公司凭借对市场趋势的精准把握和战略定力，实现品牌影响力、产品竞争力与运营效能的全面提升。

1、品牌传播：以真爱文化为内核，构建全球情感连接

上半年，聚焦“婚恋场景的真爱符号”，通过文化具象化、体验场景化、用户共创化，将真爱理念转化为用户可感知的情感体验，形成独特的品牌护城河。

（1）全球爱情地标计划，打造沉浸式情感体验场景

2025 年 1 月公司正式启动“全球爱情地标计划”，打造兼具文化辨识度与全球共鸣力的情感地标。首站落地长白山，将中国传统“长相守”文化与 DR“一生爱一人”理念融合，构建起集“冰心岛——巨型冰雕心形岛屿”“1314 真爱之路”“一生之锁”于一体的浪漫空间。其中，穿越 9.9 万株百年美人松的“1314 真爱之路”以“敲幸福铃-走真爱路-挂一生锁”的仪式化体验，让“用一生爱一人”的品牌理念具象化。该地标迅速成为千万网友心中的真爱打卡地，不仅开创了“珠宝+文旅”的场景融合新模式，更成为传递永恒爱意的全球情感载体。



（2）真实用户典范故事，引发全球情感共鸣

公司深度挖掘真实用户故事，凝聚更广泛的价值共识。2025 年“520”期间，DR 用户的真实故事在社交平台形成裂变式传播，显著提升了品牌曝光度与用户对品牌理念的情感认同，对增强用户黏性产生积极影响。其中，吴尊先生为相伴 29 年的配偶定制 DR 钻戒的浪漫行为，既体现了长期陪伴的情感坚守，又与公司“用一生爱一人”的品牌理念高度契合。同期，经超先生为结婚 11 周年的配偶筹备补办求婚仪式并赠送 DR 钻戒的真挚故事中，其与配偶在共处中相互扶持、共享喜悦的情感历程，不仅展现了真情历久弥坚的特质，也成为公司品牌理念的生动注脚。上述用户分享的真实故事与品牌理念的深度呼应，既通过具象场景强化了“用一生爱一人”的核心主张，又丰富了品牌与目标用户的情感连接维度。



（3）积极践行真爱主题公益活动，深度传递人文关怀

针对快节奏生活中情感表达的缺失，公司于5月发起“DR天降黄金雨”公益活动。活动通过印有暖心话语的黄金产品，唤醒大众对身边爱人的珍视。此次活动覆盖全国多座城市，累计触达超500万人次，在践行企业社会责任的同时，推动“真爱”理念更自然地融入日常生活场景。



（4）真爱服务创新升级，构建婚恋情绪价值生态链

公司发起的“520 求婚大作战”UGC 活动，吸引超万名用户分享求婚故事，其中演唱会求婚、雪山求婚等内容形成多个百万级互动爆款。用户自发创作的内容持续丰富品牌叙事体系，推动“用一生爱一人”的理念从价值主张升华为全民参与的浪漫实践。同时，公司整合婚庆策划资源搭建一站式服务平台，创新推出求婚策划、订婚仪式定制等圈层专属服务，业务范围从“提供珠宝产品”延伸至“陪伴爱情重要时刻”，实现了用户情感体验提升与品牌价值传递的双向赋能。

2、产品创新：以创新设计和专利技术研发核心产品，夯实差异化竞争优势

2025 年上半年，公司产品中心围绕品牌升级与市场拓展的战略主线，以“品牌标识打造”为核心开展研发创新，通过持续深化品牌基因、系统构建品牌资产、创新迭代技术工艺，强化产品与品牌核心价值的深度绑定，为夯实品牌差异化竞争优势提供产品端支撑。报告期内，公司产品研发获得 4 项外观设计专利、1 项国内实用新型专利及 3 项德国实用新型专利；研发新品 180 款，成功推出 51 款。此外，DR ETERNAL RING 系列、龙鳞凤羽与爱之约套链荣获 2025 年年度 IDA（International Design Awards，美国国际设计大奖赛）荣誉奖。截至报告期末，公司累计持有 229 项外观专利、27 项实用新型专利。

钻戒类核心品牌标识系列——DR HEART 套戒于 6 月 26 日全新上线，该系列产品具备实用性强、市场竞争力突出、品牌辨识度高、交互性佳的特点，可满足多场景、多需求的消费诉求，构成公司的核心产品系列。公司此次推出的 9 款 HEART 套戒在概念上实现全面升级，通过创新设计颠覆传统形态，成功解锁全新叠戴方式。该系列采用自主研发的自由镶嵌工艺，不仅支持戒指自由旋转、实现“一戒双用”，以自由姿态呼应“致敬每一位自由去爱的女性”的设计理念，更能为消费者带来更优佩戴体验。



对戒类产品中，公司聚焦打造具有独特品牌标识的核心系列，其代表产品 YOU & ME 黑白钻对戒于 5 月 26 日全新上市，包含 25 款单品。此系列开创性采用“DR 专利镶嵌工艺”，通过隐悬镶嵌技术实现宝石与镶嵌基底的无缝压合，形成差异化的“裸空悬浮”视觉效果。为进一步强化黑钻产品的品质竞争力与行业辨识度，公司联合全球权威鉴定机构 IGI（International Gemological Institute, 国际宝石学院），共同开创黑钻分级鉴定的行业先河，推出业内首张黑钻属性与颜色分级鉴定证书。该证书针对天然 FANCY BLACK 级黑钻建立专业甄选体系，为黑钻产品的品质界定提供了权威标准，也为珠宝行业黑钻品质分级树立了参考标杆。



3、渠道升级：聚焦高质量发展，实现效能与体验双提升

基于公司已构建的“红金店+黑金店”双轨模型，形成“全球地标+核心商圈+潜力城市”的立体网络。上半年，公司以“优化布局、聚焦高价值场景”为核心，通过渠道结构调整、空间形象焕新与运营模型迭代，推动终端效能持续提升，为品牌高端化转型提供有力支撑。

(1) 渠道布局优化，向高势能场景集中

深耕核心城市，重点布局一二线城市头部商场，进驻 SKP、IFS、万象城等高端商业体。同时，精耕区域市场，基于人口结构、消费潜力等指标，对三线以下城市进行科学筛选，集中资源培育优质市场，确保渠道布局与消费需求精准匹配。



(2) 空间形象焕新升级：线下空间从交易场所升级为文化体验空间

2025 年上半年，公司完成 76 家红金主题门店的焕新升级，覆盖多数一线及新一线城市，有效提升线下终端品牌辨识度与消费者服务体验。本次焕新升级以“融合真爱文化与高端零售美学”为核心方向，通过优化门店场景功能布局、迭代服务流程标准，实现品牌形象塑造、产品服务供给、消费者互动体验及市场传播效能的协同提升；同时，将线下空间从传统交易场所逐步升级为品牌文化体验中心，更能适配当前“沉浸式情感体验+个性化购物场景”的消费需求变化，强化线下终端的文化承载与用户连接功能。

(3) 运营模型迭代：驱动单店效能跃升

公司基于前期原型店的成功运营经验，深度提炼并构建起涵盖“空间布局、商品规划、体验升级、传播推广”的全链条标准化运营模型，2025 年 3 月至 6 月，公司积极推进该模型的规模化应用。与此同时，公司持续夯实数字化基础设施建设，为运营模型的规模化落地提供技术支撑：一方面，核心信息系统再次通过国家信息安全等级保护三级测评，确保用户数据与业务数据安全；另一方面，通过自主研发的 DR 智能陪练系统、AI 智能客服系统，赋能全国门店标准化服务能力提升，加速一线服务人才培养速度，进一步保障运营模型落地后的服务质量一致性，持续优化用户消费体验与满意度。

(三) 主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	786,067,415.82	778,511,317.25	0.97%	
营业成本	273,639,432.82	265,657,303.96	3.00%	

销售费用	366,453,653.14	437,807,083.92	-16.30%	
管理费用	73,614,267.10	73,442,257.91	0.23%	
财务费用	26,070,521.51	8,971,005.17	190.61%	主要系报告期内汇率波动导致汇兑损失增加。
所得税费用	25,455,368.64	13,935,275.36	82.67%	主要系报告期内理财产品公允价值上升导致递延所得税费用增加。
研发投入	7,146,410.31	9,345,257.76	-23.53%	
经营活动产生的现金流量净额	-141,727,034.62	187,616,931.33	-175.54%	主要系报告期采购额增加及大额黄金租赁业务到期归还。
投资活动产生的现金流量净额	397,719,787.30	713,417,585.43	-44.25%	主要系报告期赎回的理财产品同比减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-209,926,431.54	-584,955,819.88	64.11%	主要系报告期票据贴现同比增加以及票据到期支付的现金同比减少。
现金及现金等价物净增加额	45,852,002.12	310,061,976.71	-85.21%	主要系报告期内公司经营活动产生的现金流量净额减少、投资活动产生的现金流量净额减少。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
珠宝首饰	772,465,006.25	252,893,421.04	67.26%	-0.48%	-4.39%	1.34%
分产品						
求婚钻戒	587,373,206.48	178,367,591.47	69.63%	-2.56%	-2.39%	-0.06%
结婚对戒	166,722,022.38	64,793,782.28	61.14%	11.30%	-0.19%	4.48%
分地区						
华东	230,708,055.75	78,215,627.02	66.10%	-14.78%	-13.13%	-0.64%
华南	147,786,016.70	60,512,414.33	59.05%	44.07%	58.01%	-3.62%
华北	111,594,833.12	35,719,128.84	67.99%	-2.47%	-5.11%	0.89%
西南	77,435,932.19	23,897,442.67	69.14%	-14.98%	-17.96%	1.12%
分销售模式						
线下直营	564,074,036.97	180,981,544.47	67.92%	-9.49%	-13.62%	1.54%
线上直营	145,975,489.90	50,638,078.05	65.31%	61.68%	51.45%	2.34%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	30,528,481.29	30.09%	主要系购买银行理财到期赎回形成的投资收益。	否
公允价值变动损益	58,568,947.78	57.73%	主要系报告期内确认理财产品的公允价值变动收益。	否
资产减值	4,533,435.37	4.47%	主要系本期转回前期计提的存货跌价准备。	否
营业外收入	929,139.78	0.92%	主要系诉讼款、赔偿款款项。	否
营业外支出	1,058,631.07	1.04%	主要系滞纳金款项。	否
其他收益	6,247,844.07	6.16%	主要系钻石进口环节即征即退的增值税及政府补贴。	1、钻石进口环节即征即退的增值税：具有可持续性；2、政府补贴：不具有可持续性。
信用减值损失	497,838.80	0.49%	主要系转回前期门店计提的无法收回的应收款项坏账准备。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	185,661,895.16	2.50%	139,789,945.04	1.85%	0.65%	
应收账款	70,479,427.11	0.95%	80,913,074.97	1.07%	-0.12%	
存货	547,497,019.98	7.39%	447,453,664.80	5.92%	1.47%	
长期股权投资	19,794,147.41	0.27%			0.27%	
固定资产	6,580,396.59	0.09%	8,468,744.76	0.11%	-0.02%	
在建工程	5,198,986.65	0.07%			0.07%	
使用权资产	140,743,128.84	1.90%	152,164,147.57	2.01%	-0.11%	
短期借款	409,302,798.66	5.52%	339,509,472.61	4.50%	1.02%	主要系报告期内票据贴现增加。
合同负债	103,065,228.88	1.39%	112,689,599.45	1.49%	-0.10%	
租赁负债	66,623,027.44	0.90%	57,720,087.24	0.76%	0.14%	
衍生金融负债	562,093.59	0.01%			0.01%	主要系报告期内新增黄金远期合约业务。
交易性金融负债	43,971,637.16	0.59%	144,722,831.86	1.92%	-1.33%	主要系报告期内黄金租赁业务减少。

2、主要境外资产情况

□适用 ☞不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	4,579,301,487.22	46,875,903.10			1,475,319,370.91	1,681,976,597.16	-6,620,040.51	4,412,900,123.55
5. 其他非流动金融资产	403,675,066.37	9,893,758.78			49,177,698.97		-687,682.69	462,058,841.43
金融资产小计	4,982,976,553.59	56,769,661.88			1,524,497,069.88	1,681,976,597.16	-7,307,723.20	4,874,958,964.98
上述合计	4,982,976,553.59	56,769,661.88			1,524,497,069.88	1,681,976,597.16	-7,307,723.20	4,874,958,964.98
金融负债	144,722,831.86	1,799,285.90			109,740,530.97	208,130,346.18		44,533,730.75

其他变动的内容

其他变动主要系外币购买的理财产品期末汇率变动导致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

于 2025 年 6 月 30 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 22,924.81 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 2,976.81 元），主要系闭店门店其工商已注销而银行账户尚未注销导致的银行资金转出受限。

六、投资状况分析

1、总体情况

☑适用 □不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,554,650,376.66	3,079,523,444.41	-17.04%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定 资产投资	投资项 目涉及 行业	本报告期投入 金额	截至报告期末 累计实际投入 金额	资金来 源	项目 进度	预计 收益	截止 报告 期末 累计 实现的 收益	未达到计 划进度 和预计 收益的 原因	披露 日期 （如 有）	披露索引（如 有）
总部基地项目	自建	是	珠宝行业	5,198,986.65	5,198,986.65	自有资金	0.58%	不适用	不适用	不适用	2024 年11 月27 日	披露于巨潮资讯网的《关于签署国有土地使用权出让合同并投资建设项目暨接受关联方担保的进展公告》（公告编号：2024-058）
合计	--	--	--	5,198,986.65	5,198,986.65	--	--	不适用	不适用	--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

☑适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内 购入金额	报告期内 售出金额	累计投资 收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	4,982,976,553.59	56,769,661.88	0.00	1,524,497,069.88	1,681,976,597.16	0.00	-7,307,723.20	4,874,958,964.98	自有及募集资金
合计	4,982,976,553.59	56,769,661.88	0.00	1,524,497,069.88	1,681,976,597.16	0.00	-7,307,723.20	4,874,958,964.98	--

5、募集资金使用情况

☑适用 ☐不适用

（1）募集资金总体使用情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市	募集资金	募集资金	本期已使	已累计使	报告期末	报告期内	累计变更	累计变更	尚未使用	尚未使用	闲置两年
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

		日期	总额	净额 (1)	用募 集资 金总 额	用募 集资 金总 额 (2)	募集 资金 使用 比例 (3) = (2) / (1)	变更 用途 的募 集资 金总 额	用途 的募 集资 金总 额	用途 的募 集资 金总 额比 例	募集 资金 总额	募集 资金 用途 及去 向	以上 募集 资金 金额
2021 年	公 开 发 行	2021 年 12 月 15 日	467,6 36.88	444,3 80.28	1,435 .25	309,1 41.3	69.57 %	0	0	0.00%	135,2 38.98	用 于 募 集 金 项目 、 充 流 动 资金	0
合计	--	--	467,6 36.88	444,3 80.28	1,435 .25	309,1 41.3	69.57 %	0	0	0.00%	135,2 38.98	--	0
募集资金总体使用情况说明													
1、实际募集资金金额、资金到账时间 经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043 号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）4,001.00 万股，每股面值 1.00 元，发行价格为人民币 116.88 元/股，募集资金总额为人民币 467,636.88 万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计为人民币 21,734.16 万元，承销商中信建投证券股份有限公司于 2021 年 12 月 10 日已将扣除本次发行的承销费（不含增值税）人民币 21,564.35 万元后的资金总额计人民币 446,072.53 万元汇入公司开立的募集资金专户。 公司本次公开发行募集资金总额为人民币 467,636.88 万元，扣减保荐及承销费（不含增值税）人民币 21,734.16 万元，以及其他发行费用（不含增值税）人民币 1,522.43 万元（其中：审计及验资费人民币 447.13 万元，律师费人民币 542.21 万元，信息披露费人民币 401.89 万元，发行手续费及其他人民币 131.21 万元）后本次发行股票募集资金净额为人民币 444,380.28 万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了《验资报告》（安永华明（2021）验字 61403707_H01 号）。 2、本报告期使用金额及报告期末余额 截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计使用募集资金为人民币 309,141.30 万元，其中用于投入承诺投资项目 125,141.30 万元，永久补充流动资金 184,000.00 万元。 截至 2025 年 6 月 30 日，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 145,300.00 万元。 截至 2025 年 6 月 30 日，公司募集资金专户余额为人民币 6,751.02 万元（含扣除手续费后的利息收入、投资收益）。													

(2) 募集资金承诺项目情况

☞适用 ☐不适用

单位：万元

融 资 项 目 名 称	证 券 上 市 日 期	承 诺 投 资 项 目 和 超 募 资 金 投 向	项 目 性 质	是 否 已 变 更 项 目 (含 部 分 变 更)	募 集 资 金 净 额	募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额	调 整 后 投 资 总 额 (1)	本 报 期 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入 金 额 (2)	截 至 期 末 投 资 进 度 (3) = (2)/ (1)	项 目 达 到 预 定 可 使 用 状 态 日 期	本 报 期 实 现 的 效 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
承诺投资项目															
渠道 网络 建设 项目	2021 年 12 月 15	渠道 网络 建设 项目	运营 管理	否	73,9 21.4	73,9 21.4	73,9 21.4	0	73,9 21.4	100. 00%	2023 年 12 月 31	441. 06	12,01 4.80	否	否

信息化系统建设项目	2021年12月15日	信息化系统建设项目	研发项目	否	11,047.45	11,047.45	11,047.45	873.05	9,253.37	83.76%	2027年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	2021年12月15日	钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	研发项目	否	5,389.93	5,389.93	5,389.93	562.2	3,919.09	72.71%	2027年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目（注）	2021年12月15日	补充营运资金项目（注）	补流	否	38,000	38,000	38,000	0	38,047.45	100.12%				不适用	否
承诺投资项目小计				--	128,358.78	128,358.78	128,358.78	1,435.25	125,141.31	--	--	441.06	12,014.80	--	--
超募资金投向															
未确定用途的超募资金	2021年12月15日	未确定用途的超募资金		否	132,021.5	132,021.5	132,021.5	0	0					不适用	否
补充流动资金（如有）				--	184,000	184,000	184,000	0	184,000	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	316,021.5	316,021.5	316,021.5	0	184,000	--	--			--	--
合计				--	444,380.28	444,380.28	444,380.28	1,435.25	309,141.31	--	--	441.06	12,014.80	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		1、渠道网络建设项目：该项目截至 2023 年 6 月 30 日完成进度达到 100%，累计实现效益 28,099.67 万元（年均净利润 9,634.17 万元），项目达到预计效益。截至 2025 年 6 月 30 日，该项目累计实现效益 12,014.80 万元（年均净利润 2,443.69 万元），项目累计虽未能达到预计效益，但本报告期实现效益 441.06 万元，较上年同期增加 5,873.59 万元，主要系公司前期渠道优化及门店精细化运营的成效逐渐释放，整体经营质量提升。 2、信息化系统建设项目：公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变化的情况下，对该项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日延期至 2024 年 12 月 31 日；根据当前市场环境以及随着公司业务规模的发展和与管理需求的提升，对信息化系统建设提出了更高的要求，公司要求在信息化系统建设项目落地前需做好充分的调研和探讨，以确定系统建设落地后，能为公司销售业绩的增长或经营管理效率的提升带来正向的帮助，且为了合理控制好项目的推进节奏，经公司审慎研究，公司于 2024 年 4 月 25 日召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2024 年 12 月 31 日延长至 2026 年 12 月 31 日，以更好地发挥募集资金的作用，提高募集资金使用效果；目前，根据当前市场环境、信息技术快速迭代以及公司业务发展的需要，对信息化系统建设提出了更高的要求，公司要求在信息化系统建设项目落地前需做好充分的、严谨的调研和探讨，确保项目持续建设能助力公司销售业绩的增长或经营管理效率的提升，且为了合理控制好项目的推进节奏，经公司审慎研究决定，公司于 2025 年 4 月 24 日召开第二届董事会第十三次会议													

	及第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2026 年 12 月 31 日延长至 2027 年 12 月 31 日，以更好地发挥募集资金的作用，提高募集资金使用效果。 3、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目：为更好地满足市场需求和发展战略需要，公司对研发创意设计中心建设做了进一步规划，导致项目建设进度不达预期。公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，对该项目进行延期，由 2023 年 12 月 31 日延期至 2025 年 12 月 31 日；由于项目本身不具备盈利性质以及近年来珠宝行业结构分化加剧等客观因素的影响，公司审慎进行研发创意设计中心建设，导致项目建设进度不达预期。根据募投项目实际情况，经过审慎研究，公司于 2025 年 4 月 24 日召开第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2025 年 12 月 31 日延长至 2027 年 12 月 31 日。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 1、公司于 2021 年 12 月 30 日召开第一届第十四次董事会会议和第一届第六次监事会会议，于 2022 年 1 月 18 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 3,500,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 4,000,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用；公司于 2022 年 12 月 29 日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，于 2023 年 1 月 17 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 3,000,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 6,000,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用；公司于 2023 年 12 月 28 日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第八次会议，于 2024 年 1 月 16 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 1,800,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 6,000,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。公司于 2024 年 12 月 26 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十二次会议，于 2025 年 1 月 14 日召开了 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 1,650,000,000.00 元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 5,500,000,000.00 元的自有资金进行现金管理，期限为自股东会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。截至 2025 年 6 月 30 日，超募资金用于现金管理的余额为 1,421,000,000.00 元。 2、公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 940,000,000.00 元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.74%，该议案于 2022 年 5 月 20 日经股东大会审批通过；公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 900,000,000.00 元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 28.48%，该议案于 2023 年 5 月 26 日经股东大会审批通过。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金 1,840,000,000.00 元。
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用

募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 370,182,808.63 元及已支付发行费用的自筹资金人民币 5,454,988.26 元，共计人民币 375,637,796.89 元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 61403707_H01 号）。公司于 2022 年 5 月 10 日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计 366,804,385.32 元，其中以募集资金置换预先投入募投项目的金额为 361,349,397.06 元、以募集资金置换预先投入发行费用的金额 5,454,988.26 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 1、“补充营运资金项目”节余募集资金 553,564.16 元，“渠道网络建设项目”节余募集资金 16,159,899.37 元。 2、公司在募投项目实施过程中，严格按照募集资金使用的有关规定审慎使用募集资金，在确保不影响募集资金投资项目正常实施和募集资金安全的前提下，为提高募集资金的使用效率，公司对闲置的募集资金进行了现金管理，获得了一定的投资收益及存放期间产生的利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至 2025 年 6 月 30 日，存放于募集资金专户的余额为 67,510,209.15 元，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 1,453,000,000.00 元，其中超募资金理财余额为 1,421,000,000.00 元，承诺投资项目资金理财余额为 32,000,000 元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

（3） 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1） 委托理财情况

☒适用 ☐不适用
报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	募集资金	131,800	127,100	0	0
券商理财产品	自有资金	282,266.57	255,468.06	0	0
银行理财产品	募集资金	19,000	18,200	0	0
银行理财产品	自有资金	160,126.04	150,402.7	0	0
合计		593,192.61	551,170.76	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况
☐适用 ☒不适用
委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形
☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☑适用 □不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☑适用 □不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
黄金远期合约	0	0	-56.21	0	0	0	56.21	0.01%
合计	0	0	-56.21	0	0	0	56.21	0.01%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及和上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司套期保值业务的会计政策、会计核算原则详见本报告第八节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 31. 其他重要的会计政策和会计估计。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为-56.21 万元。							
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品合约与公司生产经营相关的产品挂钩，降低了价格波动的风险，实现了预期风险管理目标。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	（一）风险分析 公司及控股子公司开展黄金衍生品交易始终以规避黄金价格大幅波动带来的风险为目标，遵循稳健、安全交易原则，但业务开展过程中依然会存在一定风险：1. 操作风险：衍生品交易专业性较强，复杂程度较高，存在可能由于内部控制风控措施机制不完善或人为操作失误而造成风险。2. 技术风险：由于软件、硬件故障等造成交易系统出现故障，使交易指令出现延迟、中断或数据错误等问题，从而带来相应的风险。3. 市场风险：国际及国内经济政策和经济形势、地缘政治等多种因素影响，黄金衍生品行情变化较大，可能产生价格大幅波动风险，造成交易损失。4. 其他风险：相关业务可能受到全球政治、战争、经济和法律变动等因素影响，或因交易对手方违约等带来风险。 （二）风险控制措施 1. 严格控制相关衍生品交易业务的交易规模，确保在董事会和股东会审议授权额度范围内进行交易。 2. 公司已制定《金融衍生品交易管理办法》，对衍生品交易业务的操作原则、审批权限和风控机制等作出明确规定，规范业务操作、防控相关风险。 3. 公司将坚持谨慎的原则，谨慎选择具有相关经营资格的金融机构进行合作，控制交易对手的信用风险和履约风险；建立黄金原材料交易业务风险管理体系及内控机制，确保覆盖事前防范、事中监控和事后处理的各个环节；持续加强对经济政策和形势、市场环境变化等分析和调研，及时调整投资策略及规模。 4. 公司董事会指定董事会审计委员会负责审查衍生品交易的必要性、可行性、风险控制情况，公司内部审计部门负责监督、核查衍生品交易业务实施情况， 将定期或							

	不定期对衍生品交易业务的实际操作情况、审批手续、资金使用情况及账务信息等进行审查，并向公司董事会审计委员会报告。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司持有的黄金远期合约的公允价值依据上海黄金交易所相应合约的结算价确定。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 04 月 26 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱智云科技有限公司	子公司	信息技术服务	25,000,000.00	187,798,991.71	103,286,571.33	59,495,052.14	48,448,790.95	41,876,026.56
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	子公司	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	10,000,000.00	163,673,062.25	57,632,993.36	62,954,192.96	41,263,055.60	35,066,691.55

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
迪阿设计（深圳）有限公司	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司唯爱智云主要从事公司信息技术服务，报告期内实现净利润 4,187.60 万元，较上年同期下降 1.32%。
- 2、子公司戴瑞前海主要从事公司供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润 3,506.67 万元，较上年同期下降 10.90%。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、行业和市场环境波动风险

钻石作为可选消费属性较强的消费品，受外部宏观经济环境、居民可支配收入影响较为显著，近年珠宝行业内部结构性分化加剧，市场竞争激烈，钻石镶嵌饰品需求不足，市场复苏缓慢，加之近年来黄金的避险属性日益受到消费者重视，黄金需求显著提升，对钻石镶嵌行业也造成一定的冲击。公司采用全自营销售模式，主营钻石镶嵌饰品业务，收入下滑显著。未来，如果外部经济增长放缓或停滞、居民可支配收入下降等，可能会影响消费者行为，进一步制约钻石的市场需求。此外，近年地缘政治危机导致国际贸易摩擦加剧，面临原材料成本波动风险，钻石、黄金等核心原料价格受国际指数（Rapaport 指数）、地缘政治及汇率波动影响显著，若缺乏有效的风险管理机制，原材料成本的突发性上涨将直接压缩利润空间。公司始终坚信，长期主义是穿越周期的必要条件，行业竞争和市场环境波动是风险也是机遇。

对此，公司采取的应对措施如下：（1）公司会积极面对市场变化，把握主动权，做好战略调整，保持核心竞争优势，加强品牌力、产品力、渠道力建设，强化成本费用管控，提升运营效率；（2）持续关注黄金产品市场情况，并适时进行产品结构多样化策略调整，积极应对行业周期和市场环境波动带来的影响；（3）原材料价格对冲策略：针对黄金等标准化原料，通过期货套保工具锁定采购成本，降低国际金价波动对生产成本的冲击；同时建立原材料价格监测预警机制，持续关注境外裸钻市场情况，动态调整采购节奏。

2、委外生产风险

公司采用委外生产模式，若加工商出现交货延迟或质量不达标，或因在环保标准、劳工权益等合规瑕疵受到监管处罚，可能影响公司库存管理、品牌声誉及经营业绩。

对此，公司采取的应对措施如下：（1）供应商准入机制：通过“资质审核+现场核验”的双重标准筛选合作方，重点核查加工商的生产设备精度、工艺流程标准化程度及质量管理体系认证，从源头降低履约风险。（2）实施“双盲检测+月度溯源”制度，联合第三方权威机构对材质成色、工艺等关键指标进行随机性抽检，并通过数字化系统记录生产全链路数据，实现产品质量的可追溯管理。

3、品牌影响力下降风险

公司的品牌影响力对业绩增长具有重要影响。在移动互联网时代，消费习惯和潮流持续演变，新品牌不断涌现，新经营理念持续更新，公司仍面临品牌理念吸引力降低的风险。随着社会和网络环境变化，舆情风险不断增加，若公司在品牌宣传、商标保护、终端形象、产品质量、产品知识产权及售后服务等方面出现管理问题，将直接削弱品牌影响力，并可能引发负面舆论，损害公司品牌声誉、经营业绩及持续经营能力。

对此，公司采取的应对措施如下：（1）深入挖掘品牌核心价值，基于独特的品牌理念输出高质量内容，增强消费者情感与价值认同，强化品牌在消费者心智中的独特占位。（2）构建“社交媒体互动+私域运营”体系：依托数据洞察快速响应用户需求，提升用户粘性，通过用户口碑传播扩大影响力，形成良性增长循环。（3）产品竞争力与体验升级：将品牌价值融入产品设计，通过全链路质量管控与场景化服务，强化品牌、产品、体验的一致性认知。（4）加强全周期舆情风险管理：建立实时监测、快速研判、分级处置、效果复盘的危机应对机制，确保负面信息在扩散初期得到有效控制。

4、门店运营不及预期风险

国内正处于经济恢复和转型升级的关键期，外部存在诸多不稳定、不确定因素，可选消费需求不足。公司在全自营销售模式下门店运营管理工作面临诸多挑战，可能面临销售不及预期及减值风险。

对此，公司将采取以下措施进行应对：（1）定期对门店进行全方位盘点，针对部分低势能或与品牌形象不符的门店，主动进行关闭、移位和渠道置换，将资源聚焦于头部店铺势能打造，提升城市整体效益；（2）全方位打造终端店铺理想模型并持续精进和完善，对单城单店项目执行城市营运提升计划；（3）体验场景化升级：以“仪式感服务”为核心打造差异化标签，结合线下主题巡展等活动，强化线下场景的情感连接功能，提升用户到店粘性与品牌记忆点。（4）重构数字化能力，实现全渠道消费数据的打通与复用，提升运营效率与消费者生命周期价值。

5、存货余额较大及跌价的风险

为保障产品定制需求的及时响应，公司需保持着一定量的原材料和库存商品。若钻石等主要原材料价格或者库存商品市场价格发生大幅波动，公司可能需进一步计提存货跌价准备。

对此，公司将采取以下措施进行应对：公司会根据市场需求，对产品进行改进和升级，提高产品附加值及竞争力，并积极调整采购策略，加强安全性库存和策略性库存管理，加快库存周转，及时对存货情况进行动态监控，降低存货跌价风险。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☞适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 27 日	线上会议	网络平台线上交流	其他	信达证券、平安证券、东吴证券等 39 家机构相关人员及部分个人投资者，共计 60 名	2024 年年度报告及 2025 年一季度报告业绩交流	详见公司于 2025 年 4 月 27 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2025 年 05 月 12 日	实地调研	实地调研	机构	博时基金、广发证券	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于 2025 年 5 月 30 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2025 年 05 月 14 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	国寿养老、天风证券	同上	同上

2025 年 05 月 19 日	实地调研	实地调研	机构	方正证券、国海证券、国投瑞银、德俊咨询	同上	同上
2025 年 05 月 21 日	实地调研	实地调研	机构	华夏基金、国信证券	同上	同上
2025 年 05 月 29 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	中银基金、国海证券	同上	同上
2025 年 05 月 29 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	永赢基金、开源证券	同上	同上
2025 年 05 月 29 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	中欧基金、国海证券	同上	同上
2025 年 05 月 30 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	长城基金、兴业证券	同上	同上
2025 年 05 月 30 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	华宝基金、国海证券	同上	同上
2025 年 05 月 30 日	实地调研	实地调研	机构	南方基金、大成基金、兴业证券	同上	同上
2025 年 06 月 05 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	农银基金、国海证券	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于 2025 年 6 月 30 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2025 年 06 月 05 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	华商基金、国海证券	同上	同上
2025 年 06 月 06 日	实地调研	实地调研	机构	博时基金、兴业证券	同上	同上
2025 年 06 月 06 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	财通基金、国海证券	同上	同上
2025 年 06 月 06 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	百年人寿保险、国海证券	同上	同上
2025 年 06 月 09 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	银河基金、国海证券	同上	同上
2025 年 06 月 10 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	南方基金、国海证券	同上	同上
2025 年 06 月 10 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	万家基金、国海证券	同上	同上
2025 年 06 月 12 日	实地调研	实地调研	机构	兴业证券、信达澳亚、惠升基金、财通基金、红塔红土	同上	同上
2025 年 06 月 23 日	实地调研	实地调研	机构	华鑫证券	同上	同上
2025 年 06 月 30 日	实地调研	实地调研	机构	信达证券	同上	同上

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

为加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》及其他有关法律法规、规范性文件和《公司章程》等规定，公司于 2024 年 12 月 26 日召开第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
胡晓明	董事、战略与可持续发展委员会委员	离任	2025 年 05 月 30 日	个人原因

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

公司管理层高度重视履行社会责任，切实维护股东、员工、消费者、供应商等相关方权益，持续深化社会责任理念，将社会责任融入到企业发展战略中，为公司的可持续发展夯实根基。公司在促进自身发展的同时，积极推动和承担多维度的社会责任，致力于企业经营效益与社会效益协同发展，实现公司与股东、公司与员工、公司与社会的健康和谐发展。

（一）股东权益保护

公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市规范运作》及《公司章程》等有关法律、法规、规范性文件，持续完善公司治理架构，健全内部控制体系，确保规范运作，保障股东知情权、参与权与决策权。在分红政策方面，公司于 2025 年 6 月实施 2024 年度权益分派方案，以总股本 40,001 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），合计派发现金红利人民币 2 亿元，切实回报股东信任。同时，公司通过投资者关系活动、公告披露等多渠道提升信息透明度，2025 年上半年累计开展机构调研活动 22 场，接待投资者超 100 人次，就行业前景、市场格局、公司经营近况及展望进行深度交流。

（二）员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》的核心精神，制定《员工手册》《总部绩效管理制度》《体验店员工绩效考核及人才发展管理制度》等制度，确保薪酬分配的公平性与人才激励的有效性。同时，公司系统设计专项培训课程，全面提升员工的职业技能与工作效率，支持其持续教育与职业发展。此外，公司设立“DR 暖心基金”，为员工及其亲属提供重大疾病与意外伤害补助，使员工感受到企业关怀与团队支持。

（三）客户及供应商权益保护

公司严格遵守《消费者权益保护法》等法律法规，通过透明的信息披露机制，确保产品参数、价格及售后服务条款清晰可查。同时，公司通过四大工作模块对线下体验店和客户满意度进行监测与管理，持续优化服务质量。在数据安全领域，公司主动参与国家级护网行动，采用去中心化的区块链技术对购买信息进行加密处理，保障“一生只送一人”的数据真实性与不可篡改性。在供应链管理方面，公司制定并实施《供应商行为准则》《生产类供应商淘汰机制》《综合采购类供应商开发管理制度》等规范制度，要求供应商严格遵守安全生产标准、公平雇佣原则及商业道德规范，同时履行当地法律义务，推动供应链的合规性与可持续发展。

（四）环境保护与可持续发展

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》以及运营区域适用的各项法律法规，将生态文明建设深度融入企业战略，积极响应国家“双碳”目标及 ESG 治理趋势，通过制定并公开《环境管理政策》并完善《办公环境管理制度》《企业用车管理制度》《固定资产管理制度》等环境管理类专项制度，系统构建绿色低碳运营体系，为环境合规管理提供制度保障。此外，公司董事会战略与可持续发展委员会于第四次会议审议通过《应对气候变化政策》，为气候治理工作提供方向指引；同时，公司正积极探索与 ESG 类相关的资产配置，优化资源结构，以应对气候变化带来的系统性风险。

（五）社会公益事业

公司秉持“全球真爱文化引领者”的企业愿景，将公益深度融入品牌基因，通过创新性活动传递人文关怀与社会正能量。2025 年 5 月，公司发起“DR 天降黄金雨”大型公益活动，聚焦现代快节奏生活中情感表达的缺失现象，在全国多座城市同步投放印有情感语录的黄金红包，以黄金为载体，唤醒公众对亲密关系的珍视，推动“真爱”理念从抽象符号落地为生活实践，助力家庭和谐与社会情感连接。公司始终肩负“帮助更多人表达爱，让爱情幸福长久”的使命，致力于为全球消费者提供高品质与情感承载力的真爱文化体验，实现企业社会价值与品牌内核的深度统一。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	迪阿投资（珠海）有限公司	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本公司在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期限自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。	2021年12月15日	2021年12月15日至2025年6月15日	履行完毕
	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本企业在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市6个月内公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期限自动延长6个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。 3、如违反前述承诺事项，本企业将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失。	2021年12月15日	2021年12月15日至2025年6月15日	履行完毕
	张国涛、卢依雯	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低	2021年12月15日	2021年12月15日至2025年6月15日	履行完毕

			于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。			
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计
☐是 ☒否
公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用
公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否 形成 预计 负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲 裁)审理 结果及 影响	诉讼(仲裁)判决执 行情况	披 露 日 期	披 露 索 引
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 91 起, 其中公司为打击知识产权侵权, 提起诉讼 89 起。	367.93	否	截至报告期末, 前述 31 起案件已结案, 60 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件, 均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不 适 用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 26 起。	500.02	否	截至报告期末, 前述 21 起案件已结案, 5 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件, 均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不 适 用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用
公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用
公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用
公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明
公司的主要租赁资产为自营门店租赁，均已按新租赁准则的要求确认了使用权资产，无其他重大租赁资产，详见第八节财务报告\七、合并财务报表项目注释\14、使用权资产。
为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目
☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如	担保期	是否履行完毕	是否为关联方

							有)			担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
周口迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	50	2023 年 01 月 01 日	32.81		无	无	33 个月	否	否
成都迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	700		412.35 ¹		无	无	45 个月	否	否
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	1,000	2023 年 02 月 01 日	119.15		无	无	27 个月	是	否
济南迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	500	2022 年 09 月 01 日	396.49		无	无	31 个月	是	否
昆明迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	500	2023 年 02 月 01 日	109.75		无	无	46 个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	600	2022 年 10 月 29 日	173.36		无	无	44 个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	600	2023 年 01 月 01 日	95.97		无	无	47 个月	否	否
上海迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	450	2022 年 10 月 01 日	237.37		无	无	41 个月	否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022 年 08 月 29 日	400	2023 年 05 月 01 日	242.08		无	无	34 个月	否	否
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	550		404.87		无	无	51 个月	否	否
西安中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	450	2022 年 10 月 01 日	161.14		无	无	35 个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	900	2022 年 09 月 01 日	894.06		无	无	45 个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	100	2022 年 12 月 01 日	85.25		无	无	31 个月	是	否
郑州迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	350	2023 年 01 月 01 日	141.9		无	无	45 个月	否	否
重庆得瑞珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	530		476.66		无	无	40 个月	否	否
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	140	2023 年 02 月 01 日	117.83		无	无	32 个月	否	否
济宁迪阿珠宝有限公司	2022 年 10 月 28 日	50	2023 年 04 月 01 日	43.67		无	无	31 个	否	否

			日					月		
好多钻石（深圳）有限公司	2024 年 04 月 27 日	30,000	2024 年 10 月 23 日	10,000		无	无	36 个月	否	否
好多钻石（深圳）有限公司	2025 年 04 月 26 日	30,000		0		无	无	36 个月	否	否
好多钻石智造（深圳）有限公司	2025 年 04 月 26 日	30,000		0		无	无	36 个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		60,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		66,270 ²		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		13,498.17				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		60,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		0				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		66,270		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		13,498.17				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				2.17%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				1,289.56 ³						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				1,289.56						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				不适用						

注：1 截至报告期末，成都迪阿珠宝有限公司实际担保金额中有 45.65 万元已履行完毕。
2 已剔除已注销且未实际发生担保的公司额度，及已到期但未实际发生担保的公司额度。
3 该担保余额均系公司为全资子公司提供的担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收	累计确认的销售收	应收账款回款情况	影响重大合同履行	是否存在合同无法
----------	----------	-------	---------	----------	----------	----------	----------	----------

称				入金额	入金额		的各项条件是否发生重大变化	履行的重大风险

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	90.00%				- 359,999,325	- 359,999,325	675	0.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	90.00%				- 359,999,325	- 359,999,325	675	0.00%
其中：境内法人持股	360,000,000	90.00%				- 360,000,000	- 360,000,000		0.00%
境内自然人持股						675	675	675	0.00%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	40,010,000	10.00%				359,999,325	359,999,325	400,009,325	100.00%
1、人民币普通股	40,010,000	10.00%				359,999,325	359,999,325	400,009,325	100.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%				0	0	400,010,000	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、报告期内，公司首次公开发行前已发行的股份解除限售，解除限售的股东数量为 4 户，解除限售股份的数量为 360,000,000 股，占公司总股本的比例为 90.00%。

2、报告期内，新增高管离职锁定股 675 股。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000	342,000,000	0	0	首发前限售股	2025 年 6 月 17 日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	7,200,000	0	0	首发前限售股	2025 年 6 月 17 日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	7,200,000	0	0	首发前限售股	2025 年 6 月 17 日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000	3,600,000	0	0	首发前限售股	2025 年 6 月 17 日
殷陆文	0	0	675	675	高管离职锁定股	截至本报告期末，殷陆文先生已离职满半年，根据相关规定，在其就任时确认的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
合计	360,000,000	360,000,000	675	675	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		10,996		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态	数量			
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非法人	85.50%	342,000,000	0	0	342,000,000	不适用	0			
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非法人	1.80%	7,200,000	0	0	7,200,000	不适用	0			
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非法人	1.80%	7,200,000	0	0	7,200,000	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.29%	5,156,824	2,950,987	0	5,156,824	不适用	0			
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非法人	0.90%	3,600,000	0	0	3,600,000	不适用	0			
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	0.64%	2,566,735	0	0	2,566,735	不适用	0			
李荣军	境内自然人	0.41%	1,644,900	464,500	0	1,644,900	不适用	0			
中国银行股份有限公司－华宝可持续发展主题混合型证券投资基金	其他	0.22%	875,100	875,100	0	875,100	不适用	0			
中国建设银行股份有限公司－华宝研究精选混合型证券	其他	0.16%	634,700	634,700	0	634,700	不适用	0			

投资基金								
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	0.12%	495,544	-56,500	0	495,544	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）因配售新股成为公司前 10 名股东，获配公司股份 2,566,735 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日，已于 2022 年 12 月 15 日上市流通。 中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划，因配售新股成为公司前 10 名股东，获配公司股份 978,952 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日，已于 2022 年 12 月 15 日上市流通。						
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司 100% 的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）		不适用						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称			报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类			
					股份种类		数量	
迪阿投资（珠海）有限公司			342,000,000		人民币普通股		342,000,000	
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）			7,200,000		人民币普通股		7,200,000	
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）			7,200,000		人民币普通股		7,200,000	
香港中央结算有限公司			5,156,824		人民币普通股		5,156,824	
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）			3,600,000		人民币普通股		3,600,000	
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）			2,566,735		人民币普通股		2,566,735	
李荣军			1,644,900		人民币普通股		1,644,900	
中国银行股份有限公司—华宝可持续发展主题混合型证券投资基金			875,100		人民币普通股		875,100	
中国建设银行股份有限公司—华宝研究精选混合型证券投资基金			634,700		人民币普通股		634,700	
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划			495,544		人民币普通股		495,544	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明			公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司 100% 的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）			不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	185,661,895.16	139,789,945.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,412,900,123.55	4,579,301,487.22
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	70,479,427.11	80,913,074.97
应收款项融资		
预付款项	57,076,885.01	31,799,965.88
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,154,931.35	5,861,059.14
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	547,497,019.98	447,453,664.80
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	818,645,898.31	433,485,362.17
其他流动资产	114,897,141.61	162,203,323.60
流动资产合计	6,215,313,322.08	5,880,807,882.82
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资	39,680,217.15	569,885,924.01
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	19,794,147.41	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	462,058,841.43	403,675,066.37
投资性房地产		
固定资产	6,580,396.59	8,468,744.76
在建工程	5,198,986.65	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	140,743,128.84	152,164,147.57
无形资产	461,734,397.77	468,810,408.38
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	27,229,278.62	33,080,008.71
递延所得税资产	13,292,748.34	12,604,433.20
其他非流动资产	20,898,183.94	22,796,044.75
非流动资产合计	1,197,210,326.74	1,671,484,777.75
资产总计	7,412,523,648.82	7,552,292,660.57
流动负债：		
短期借款	409,302,798.66	339,509,472.61
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	43,971,637.16	144,722,831.86
衍生金融负债	562,093.59	
应付票据	60,967,486.21	32,833,149.16
应付账款	50,749,196.28	31,342,378.26
预收款项		
合同负债	103,065,228.88	112,689,599.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	31,341,422.45	49,322,968.57
应交税费	19,417,344.38	24,920,783.07
其他应付款	289,213,017.80	284,488,227.25
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	89,543,057.37	118,680,935.15
其他流动负债	13,756,522.55	16,893,330.57
流动负债合计	1,111,889,805.33	1,155,403,675.95
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	66,623,027.44	57,720,087.24
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,794,130.51	2,396,714.59
递延收益		
递延所得税负债	24,759,350.78	13,267,878.46
其他非流动负债		
非流动负债合计	94,176,508.73	73,384,680.29
负债合计	1,206,066,314.06	1,228,788,356.24
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,460,337,602.65	4,460,323,165.76
减：库存股		
其他综合收益	8,876,229.41	1,933,804.33
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,137,228,502.70	1,261,232,334.24
归属于母公司所有者权益合计	6,206,457,334.76	6,323,504,304.33
少数股东权益		
所有者权益合计	6,206,457,334.76	6,323,504,304.33
负债和所有者权益总计	7,412,523,648.82	7,552,292,660.57

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	134,805,126.01	84,371,254.48
交易性金融资产	3,612,328,511.87	3,778,922,269.59

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	193,386,225.10	158,171,764.44
应收款项融资		
预付款项	43,759,720.83	25,600,858.22
其他应收款	1,162,246,444.63	1,074,292,359.51
其中：应收利息		
应收股利	80,000,000.00	
存货	544,988,361.87	446,324,926.43
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	761,793,768.09	376,061,459.78
其他流动资产	73,450,591.56	158,117,584.81
流动资产合计	6,526,758,749.96	6,101,862,477.26
非流动资产：		
债权投资	39,680,217.11	517,058,449.21
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	366,729,625.18	346,935,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,937,294.11	4,346,285.63
在建工程	5,198,986.65	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	93,448,406.33	122,061,607.94
无形资产	457,818,573.37	464,537,282.07
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	26,478,919.03	31,972,813.41
递延所得税资产	9,860,739.57	9,559,397.03
其他非流动资产	18,169,512.42	19,314,052.30
非流动资产合计	1,020,322,273.77	1,515,785,365.36
资产总计	7,547,081,023.73	7,617,647,842.62
流动负债：		
短期借款	57,000,000.00	17,000,000.00
交易性金融负债	43,971,637.16	144,722,831.86
衍生金融负债	562,093.59	

应付票据	405,522,489.62	302,534,337.13
应付账款	160,020,056.16	132,454,442.00
预收款项		
合同负债	80,870,437.11	90,314,827.40
应付职工薪酬	19,588,258.74	30,766,040.52
应交税费	8,673,642.79	10,483,418.92
其他应付款	618,033,602.35	540,282,419.90
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	74,317,805.84	93,781,384.02
其他流动负债	7,917,651.53	9,670,311.10
流动负债合计	1,476,477,674.89	1,372,010,012.85
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	30,861,070.33	47,880,487.44
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	7,211,347.01	8,149,374.59
递延收益		
递延所得税负债	9,860,739.57	9,559,397.03
其他非流动负债		
非流动负债合计	47,933,156.91	65,589,259.06
负债合计	1,524,410,831.80	1,437,599,271.91
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,460,337,830.32	4,460,323,393.43
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
未分配利润	962,317,361.61	1,119,710,177.28
所有者权益合计	6,022,670,191.93	6,180,048,570.71
负债和所有者权益总计	7,547,081,023.73	7,617,647,842.62

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	786,067,415.82	778,511,317.25

其中：营业收入	786,067,415.82	778,511,317.25
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	784,882,533.38	834,507,439.40
其中：营业成本	273,639,432.82	265,657,303.96
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	37,958,248.50	39,284,530.68
销售费用	366,453,653.14	437,807,083.92
管理费用	73,614,267.10	73,442,257.91
研发费用	7,146,410.31	9,345,257.76
财务费用	26,070,521.51	8,971,005.17
其中：利息费用	7,233,372.40	6,885,561.66
利息收入	620,448.15	2,114,038.90
加：其他收益	6,247,844.07	4,363,363.63
投资收益（损失以“—”号填列）	30,528,481.29	83,759,975.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-205,852.59	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	14,117,161.42	17,984,775.68
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	58,568,947.78	14,474,870.05
信用减值损失（损失以“—”号填列）	497,838.80	3,945,580.91
资产减值损失（损失以“—”号填列）	4,533,435.37	-8,734,920.81
资产处置收益（损失以“—”号填列）	24,598.64	4,336,350.74
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	101,586,028.39	46,149,098.07
加：营业外收入	929,139.78	1,645,778.12
减：营业外支出	1,058,631.07	1,045,297.38
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	101,456,537.10	46,749,578.81

减：所得税费用	25,455,368.64	13,935,275.36
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	76,001,168.46	32,814,303.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	76,001,168.46	32,814,303.45
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	76,001,168.46	32,814,303.45
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	6,942,425.08	-2,709,263.18
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	6,942,425.08	-2,709,263.18
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	6,942,425.08	-2,709,263.18
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	6,942,425.08	-2,709,263.18
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	82,943,593.54	30,105,040.27
归属于母公司所有者的综合收益总额	82,943,593.54	30,105,040.27
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.19	0.08
（二）稀释每股收益	0.19	0.08

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业收入	698,228,955.71	710,744,482.39
减：营业成本	267,597,218.80	261,952,335.38
税金及附加	32,502,206.88	34,180,541.00
销售费用	302,677,716.83	389,812,275.43
管理费用	151,531,660.05	149,451,572.00
研发费用	9,433.96	
财务费用	7,316,911.51	5,444,312.79
其中：利息费用	4,442,044.75	4,311,560.05
利息收入	401,044.54	1,540,585.25
加：其他收益	527,252.63	990,291.92
投资收益（损失以“—”号填列）	98,288,993.49	246,881,902.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-205,852.59	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	12,874,737.70	14,467,706.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	2,520,483.82	14,538,433.45
信用减值损失（损失以“—”号填列）	497,838.80	3,810,945.91
资产减值损失（损失以“—”号填列）	4,520,116.51	-6,378,314.71
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-51,078.02	4,101,973.51
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	42,897,414.91	133,848,678.80
加：营业外收入	702,813.39	1,004,280.69
减：营业外支出	982,890.72	1,036,482.36
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	42,617,337.58	133,816,477.13
减：所得税费用	5,153.25	1,875.00
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	42,612,184.33	133,814,602.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	42,612,184.33	133,814,602.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值		

变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	42,612,184.33	133,814,602.13
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	815,622,074.62	813,112,811.07
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,282,476.85	9,877,484.61
收到其他与经营活动有关的现金	9,314,995.23	12,720,503.05
经营活动现金流入小计	830,219,546.70	835,710,798.73
购买商品、接受劳务支付的现金	507,961,044.34	182,559,238.89
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	206,971,107.02	241,305,735.35
支付的各项税费	88,154,862.38	83,213,278.87
支付其他与经营活动有关的现金	168,859,567.58	141,015,614.29
经营活动现金流出小计	971,946,581.32	648,093,867.40
经营活动产生的现金流量净额	-141,727,034.62	187,616,931.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,869,298,907.88	3,694,490,161.68
取得投资收益收到的现金	76,865,940.49	98,308,321.21

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	305,315.59	142,546.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,900,000.00	
投资活动现金流入小计	2,952,370,163.96	3,792,941,029.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,792,345.49	16,222,074.36
投资支付的现金	2,532,485,274.67	3,063,301,370.05
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,372,756.50	
投资活动现金流出小计	2,554,650,376.66	3,079,523,444.41
投资活动产生的现金流量净额	397,719,787.30	713,417,585.43
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	333,544,501.94	139,882,112.90
收到其他与筹资活动有关的现金	13,982,510.13	7,398,073.85
筹资活动现金流入小计	347,527,012.07	147,280,186.75
偿还债务支付的现金	263,814,872.32	389,117,522.53
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	202,888,780.50	202,943,329.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	90,749,790.79	140,175,154.94
筹资活动现金流出小计	557,453,443.61	732,236,006.63
筹资活动产生的现金流量净额	-209,926,431.54	-584,955,819.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-214,319.02	-6,016,720.17
五、现金及现金等价物净增加额	45,852,002.12	310,061,976.71
加：期初现金及现金等价物余额	139,786,968.23	226,963,610.96
六、期末现金及现金等价物余额	185,638,970.35	537,025,587.67

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	796,923,402.07	833,616,433.49
收到的税费返还	6,976.05	28,282.44
收到其他与经营活动有关的现金	673,960,982.86	213,869,836.38
经营活动现金流入小计	1,470,891,360.98	1,047,514,552.31
购买商品、接受劳务支付的现金	563,013,581.86	129,751,062.86
支付给职工以及为职工支付的现金	159,049,191.97	191,993,907.94
支付的各项税费	53,273,073.20	60,111,574.95
支付其他与经营活动有关的现金	800,187,117.37	696,703,155.55
经营活动现金流出小计	1,575,522,964.40	1,078,559,701.30
经营活动产生的现金流量净额	-104,631,603.42	-31,045,148.99
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,581,031,343.70	3,505,340,083.32
取得投资收益收到的现金	68,619,104.48	189,696,164.42
处置固定资产、无形资产和其他长	305,315.59	142,546.95

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		13. 47
收到其他与投资活动有关的现金	5, 900, 000. 00	
投资活动现金流入小计	2, 655, 855, 763. 77	3, 695, 178, 808. 16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17, 739, 236. 45	15, 640, 842. 85
投资支付的现金	2, 254, 295, 754. 73	3, 050, 413, 727. 28
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4, 372, 756. 50	
投资活动现金流出小计	2, 276, 407, 747. 68	3, 066, 054, 570. 13
投资活动产生的现金流量净额	379, 448, 016. 09	629, 124, 238. 03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	80, 000, 000. 00	
收到其他与筹资活动有关的现金	13, 330, 274. 16	5, 919, 553. 15
筹资活动现金流入小计	93, 330, 274. 16	5, 919, 553. 15
偿还债务支付的现金	40, 000, 000. 00	60, 000, 000. 00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	200, 600, 852. 77	200, 650, 833. 34
支付其他与筹资活动有关的现金	77, 131, 741. 78	121, 625, 782. 60
筹资活动现金流出小计	317, 732, 594. 55	382, 276, 615. 94
筹资活动产生的现金流量净额	-224, 402, 320. 39	-376, 357, 062. 79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-168. 88	5. 35
五、现金及现金等价物净增加额	50, 413, 923. 40	221, 722, 031. 60
加：期初现金及现金等价物余额	84, 368, 277. 80	194, 600, 488. 22
六、期末现金及现金等价物余额	134, 782, 201. 20	416, 322, 519. 82

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,460,323,165.76		1,933,804.33		200,005,000.00		1,261,232,334.24		6,323,504,304.33	6,323,504,304.33	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其															

他														
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,460,323,165.76		1,933,804.33		200,005,000.00		1,261,232,334.24		6,323,504,304.33	6,323,504,304.33
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					14,436.89		6,942,425.08				-124,003,831.54		-117,046,969.57	-117,046,969.57
（一）综合收益总额							6,942,425.08				76,001,168.46		82,943,593.54	82,943,593.54
（二）所有者投入和减少资本					14,436.89								14,436.89	14,436.89
1．所有者投入的普通股														
2．其他权益工具持有者投入资本														
3．股份支付计入所有者权益的金额					14,436.89								14,436.89	14,436.89
4．其他														
（三）利润分配											-200,005,000.00		-200,005,000.00	-200,005,000.00
1．提取盈余公积														
2．提取一般风险准备														
3．对所有 者（或股 东）的分配											-200,005,000.00		-200,005,000.00	-200,005,000.00
4．其他														
（四）所有者 权益内部 结转														
1．资本公 积转增资本														

（或股本）															
2．盈余公 积转增资本 （或股本）															
3．盈余公 积弥补亏损															
4．设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5．其他综 合收益结转 留存收益															
6．其他															
（五）专项 储备															
1．本期提 取															
2．本期使 用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	400 ,01 0,0 00. 00				4,4 60, 337 ,60 2.6 5		8,8 76, 229 .41		200 ,00 5,0 00. 00		1,1 37, 228 ,50 2.7 0		6,2 06, 457 ,33 4.7 6		6,2 06, 457 ,33 4.7 6

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东权益	所有者 权益合计
	股本	其他权益工具			资本公 积	减： 库存股	其他综合 收益	专项储 备	盈余公 积	一般 风险准 备	未分 配利润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,965,139.16		4,449,901.25		200,005,000.00		1,408,207,801.55		6,472,637,841.96		6,472,637,841.96
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期	400,01				4,459,		4,449,		200,00		1,408,		6,472,		6,472,

初余额	0,000.00				965,139.16		901.25		5,000.00		207,801.55		637,841.96		637,841.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					179,013.31		-2,709,263.18				-167,190,696.55		-169,720,946.42		-169,720,946.42
（一）综合收益总额							-2,709,263.18				32,814,303.45		30,105,040.27		30,105,040.27
（二）所有者投入和减少资本					179,013.31								179,013.31		179,013.31
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					179,013.31								179,013.31		179,013.31
4．其他															
（三）利润分配											-200,500.00		-200,500.00		-200,500.00
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有 者（或股 东）的分配											-200,500.00		-200,500.00		-200,500.00
4．其他															
（四）所有者 权益内部 结转															
1．资本公 积转增资本 （或股本）															
2．盈余公															

积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	400 ,01 0,0 00. 00				4,4 60, 144 ,15 2.4 7		1,7 40, 638 .07		200 ,00 5,0 00. 00		1,2 41, 017 ,10 5.0 0		6,3 02, 916 ,89 5.5 4		6,3 02, 916 ,89 5.5 4

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公 积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年年 末余额	400,0 10,00 0.00				4,460 ,323, 393.4 3				200,0 05,00 0.00	1,119 ,710, 177.2 8		6,180 ,048, 570.7 1
加：会 计政策变更												
前 期差错更正												
其 他												
二、本年期 初余额	400,0 10,00 0.00				4,460 ,323, 393.4 3				200,0 05,00 0.00	1,119 ,710, 177.2 8		6,180 ,048, 570.7 1
三、本期增 减变动金额					14,43 6.89					- 157,3		- 157,3

（减少以 “－”号填 列）										92, 81 5. 67		78, 37 8. 78
（一）综合 收益总额										42, 61 2, 184 . 33		42, 61 2, 184 . 33
（二）所有 者投入和减 少资本					14, 43 6. 89							14, 43 6. 89
1. 所有者 投入的普通 股												
2. 其他权 益工具持有 者投入资本												
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					14, 43 6. 89							14, 43 6. 89
4. 其他												
（三）利润 分配										－ 200, 0 05, 00 0. 00		－ 200, 0 05, 00 0. 00
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者（或股 东）的分配										－ 200, 0 05, 00 0. 00		－ 200, 0 05, 00 0. 00
3. 其他												
（四）所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 （或股本）												
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
（五）专项 储备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,460,337,830.32				200,005,000.00	962,317,361.61		6,022,670,191.93

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,965,366.83				200,005,000.00	1,146,144,024.77		6,206,124,391.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,965,366.83				200,005,000.00	1,146,144,024.77		6,206,124,391.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					179,013.30					-66,190,397.87		-66,011,384.57
（一）综合收益总额										133,814,602.13		133,814,602.13
（二）所有者投入和减少资本					179,013.30							179,013.30
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					179,013.30							179,013.30

4. 其他												
（三）利润分配										- 200,005,000.00		- 200,005,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有 者（或股 东）的分配										- 200,005,000.00		- 200,005,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,460,144,380.13				200,005,000.00	1,079,953,626.90		6,140,113,007.03

三、公司基本情况

迪阿股份有限公司（“公司”或“本公司”）是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司，于2010年4月8日成立，营业期限为永续经营。2024年本公司注册地由深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路112号罗湖投资控股大厦裙楼306单元变更为深圳市南山区粤海街道大冲社区华润置地大厦C座1308，于2024年6月25日在深圳市市场监督管理局办妥工商变更登记手续。

主要经营活动：公司主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计等业务。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会 2021 年 9 月 16 日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043 号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A 股）股票 40,010,000 股，发行价格为人民币 116.88 元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第 61403707_H01 验资报告验证。本公司于 2021 年 12 月 15 日在深圳证券交易所上市。发行上市后本公司的总股数为 400,010,000 股。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司。本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 8 月 27 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2025 年 06 月 30 日的财务状况以及 2025 年半年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本集团以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产和负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☑适用 ☐不适用

项目	重要性标准
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且 金额超过 500 万元
重要的债权投资	单项债权投资金额占债权投资总额的 10%以上
重要的债权投资实际核销	单项债权投资核销金额占债权投资总额的 10%以上
本年计提减值金额重大的资产组	单家门店资产组本年计提减值金额超过 50 万元
账龄超过一年的重要的预付款项、应收股利	单项账龄超过一年的预付款项、应收股利占预付款项、应 收股利总额的 10%以上且金额超过 500 万元
账龄超过一年的重要的合同负债	单项账龄超过一年的合同负债占合同负债总额的 10%以上
账龄超过一年或逾期的重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过一年或逾期的应付账款、其他应付款占应付 账款、其他应付款总额的 10%以上且金额超过 500 万元
收到或支付重要的投资活动有关的现金	单项投资活动收到或支付的现金占投资活动收到或支付的 现金总额的 10%以上且金额超过 5000 万元
重要子公司	子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

① 以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

② 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

(1) 能够消除或显著减少会计错配；

(2) 风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；

(3) 包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；

(4) 包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

企业在初始确认时将某金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他类别的金融负债；其他类别的金融负债也不能在初始确认后重新指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

按照上述条件，本集团指定的这类金融负债主要包括黄金租赁业务形成的交易性金融负债。

② 以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失，本集团根据商品签收日期确定账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本集团单项评估其预期信用损失。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第八节、附注十二、与金融工具相关的风险。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第八节、附注五、重要会计政策及会计估计、10 金融工具。

14、存货

存货包括原材料、半成品、库存商品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

15、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

16、长期股权投资

本公司的长期股权投资包括对子公司的投资以及对联营企业的投资。

（1）确定子公司的依据

本公司能够直接或者间接对被投资单位实施控制的，为本公司的子公司。

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

（2）确定联营企业的依据

本集团能够直接或者通过子公司间接对被投资单位施加重大影响的，为本集团的联营企业。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（3）投资成本的确定

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。

除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（4）后续计量及损益确认方法

①对子公司的长期股权投资

在本公司个别财务报表中采用成本法核算，按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团在处置对子公司的长期股权投资时，按其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

②对联营企业的长期股权投资

采用权益法核算，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（本集团负有承担额外损失义务的除外）。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

在处置长期股权投资时，按其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。因处置终止采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，全部转入当期损益；仍采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理并按比例转入当期损益，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，按相应的比例转入当期损益。

17、固定资产

（1） 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

（2） 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4 年	5.00%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

18、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

19、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

（1）专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；

（2）占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

20、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品及商标，在使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

类别	使用寿命
软件	1-5 年
商标	5 年
土地使用权	30 年

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财

务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

21、长期资产减值

对除存货、递延所得税及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

22、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
经营租入固定资产改良支出	1-5 年
其他长期待摊项目	1-3 年

23、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

25、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

26、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的承诺，具体承诺视与客户约定不同而存在差异。本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。

本集团主要业务为采用自营模式将商品零售给客户，自营模式包括门店直营、商场联营及线上电商三种经营形式。在综合考虑了下列因素的基础上，以客户签收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于商场联营销售模式，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向客户转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团承担向客户转让商品的主要责任，有权自主决定所交易商品的价格，并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

本集团实施奖励积分计划，顾客因购买商品而获得的奖励积分，可在未来 12 个月内购买商品、礼品、卡券等时抵减购买价款。本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转

让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

对于附有客户额外购买选择权的合同，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权是否构成向客户提供了一项重大权利。该选择权向客户提供了重大权利的，应当作为单项履约义务，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

28、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

（1）应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

（2）对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

（1）可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

（2）对于与子公司相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回并且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

②租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

③短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对房屋租赁中短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。

31、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

（1）判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

①业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

②合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

③公允价值套期，对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除外汇风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

(2) 估计的不确定性

以下为资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

①金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

②除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见第八节、附注七、合并财务报表项目注释、47 信用减值损失。

③递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

④奖励积分

本集团综合考虑客户兑换奖励积分所能获得免费商品或服务或享受的商品或服务折扣以及客户行使该兑换权的可能性等全部相关信息后，对奖励积分单独售价予以合理估计，用以分配合同对价。估计客户行使该兑换权的可能性时，本集团根据积分兑换的历史数据、当前积分兑换情况并考虑客户未来变化、市场未来趋势等因素综合分析确定。本集团至少于每一资产负债表日对奖励积分的预计兑换率进行重新评估，并根据重新评估的结果计算与奖励积分相关的对价应确认的收入及结余的金额。

⑤以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

⑥理财产品和结构性存款的公允价值

对于按公允价值计量的理财产品和结构性存款，本集团需要估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

⑦门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

⑧承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

⑨公允价值套期

套期衍生工具的公允价值变动计入当期损益。被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	3%、6%、13%、20%、21%
消费税	（从价计征）应税消费品销售额	5%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税、消费税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、19%、20%、21%、 24%、25%
教育费附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
迪阿股份有限公司	25%
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	15%
深圳唯爱智云科技有限公司	15%
DR Jewelry	15%
Garland International	15%
荷尔文化（深圳）有限公司	15%
DR Group Company Limited	16.5%
香港戴瑞珠宝有限公司	16.5%
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	16.5%
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	16.5%
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	17%
DR LUXURY USA INC	21%

LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD	24%
上海玳瑞钻石有限公司	25%
好多钻石（深圳）有限公司	25%
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	19%
本集团下属其他注册于中国大陆地区的子公司	20%

2、税收优惠

（1）所得税税收优惠

根据《财政部税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司和荷尔文化（深圳）有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，2025年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司下属子公司深圳唯爱智云科技有限公司（以下简称“唯爱智云”）于2023年10月16日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2023年至2025年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。唯爱智云于2025年按15%的税率征收企业所得税。

根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023年第6号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币100万元的部分，在《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税[2022]13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。本公司部分子公司2025年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞钻石有限公司（以下简称“上海玳瑞”）具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》（国家税务总局公告2023年第1号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）的，免征增值税。根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第19号）的规定，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2025年可免征/减征增值税。

（3）附加税税收优惠

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第10号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司2025年符合小型微利企业条件，部分分公司2025年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币10万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币30万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2025年免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	248,541.92	115,321.08
银行存款	184,524,782.60	136,056,695.45
其他货币资金	888,570.64	3,617,928.51
合计	185,661,895.16	139,789,945.04
其中：存放在境外的款项总额	40,517,267.25	8,914,267.89

其他说明

- (1) 本集团其他货币资金主要系微信、支付宝等第三方支付平台账户余额。
- (2) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 22,924.81 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 2,976.81 元），主要系闭店门店其工商已注销而银行账户尚未注销导致的银行资金转出受限。
- (3) 于 2025 年 6 月 30 日，本集团不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,412,900,123.55	4,579,301,487.22
其中：		
结构性存款	100,751,567.34	108,046,531.50
理财产品	4,312,148,556.21	4,471,254,955.72
其中：		
合计	4,412,900,123.55	4,579,301,487.22

其他说明：

- (1) 结构性存款为本集团购买的挂钩美元兑欧元即期汇率、黄金的保本浮动收益结构性存款产品。
- (2) 理财产品为本集团购买的金融机构发行的保本固定收益、保本及非保本浮动收益理财产品。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	71,927,450.89	83,151,605.84
1 至 2 年	975,765.35	583,134.16
合计	72,903,216.24	83,734,740.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	72,903,216.24	100.00%	2,423,789.13	3.32%	70,479,427.11	83,734,740.00	100.00%	2,821,665.03	3.37%	80,913,074.97
其中：										
应收pos机及电商平台款	28,334,046.42	38.87%			28,334,046.42	31,169,350.11	37.22%			31,169,350.11
应收商场款	44,569,169.82	61.13%	2,423,789.13	5.44%	42,145,380.69	52,565,389.89	62.78%	2,821,665.03	5.37%	49,743,724.86
合计	72,903,216.24	100.00%	2,423,789.13	3.32%	70,479,427.11	83,734,740.00	100.00%	2,821,665.03	3.37%	80,913,074.97

按组合计提坏账准备类别名称：应收商场款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收POS机及电商平台款	28,334,046.42	0.00	0.00%
应收商场款	44,569,169.82	2,423,789.13	5.44%
合计	72,903,216.24	2,423,789.13	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	2,821,665.03	2,376,814.18	2,773,964.30		-725.78	2,423,789.13
合计	2,821,665.03	2,376,814.18	2,773,964.30		-725.78	2,423,789.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理
------	---------	------	------	--------------------

				性
--	--	--	--	---

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	9,633,511.06		9,633,511.06	13.21%	
第二名	6,027,698.81		6,027,698.81	8.27%	
第三名	4,074,147.94		4,074,147.94	5.59%	
第四名	4,057,671.30		4,057,671.30	5.57%	
第五名	3,110,006.90		3,110,006.90	4.27%	
合计	26,903,036.01		26,903,036.01	36.91%	

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,154,931.35	5,861,059.14
合计	8,154,931.35	5,861,059.14

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	4,042,075.73	4,147,653.59
员工暂借款	495,766.82	269,116.67
其他	5,522,088.80	3,349,288.88
合计	10,059,931.35	7,766,059.14

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,382,887.43	5,792,037.44
1 至 2 年	1,704,500.00	69,021.70
2 至 3 年	67,543.92	
3 年以上	1,905,000.00	1,905,000.00
3 至 4 年		1,905,000.00
4 至 5 年	1,905,000.00	
合计	10,059,931.35	7,766,059.14

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 □不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	18.94%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	24.53%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	8,154,931.35	81.06%			8,154,931.35	5,861,059.14	75.47%			5,861,059.14
其中：										
合计	10,059,931.35	100.00%	1,905,000.00	18.94%	8,154,931.35	7,766,059.14	100.00%	1,905,000.00	24.53%	5,861,059.14

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回
合计	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
2025 年 6 月 30 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其他应收款坏账准备	1,905,000.00					1,905,000.00
合计	1,905,000.00					1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	固定资产款	1,905,000.00	2 年以上	18.94%	1,905,000.00
第二名	其他	1,504,500.00	2 年以内	14.96%	
第三名	员工暂借款	200,000.00	2 年以内	1.99%	
第四名	员工暂借款	39,100.00	1 年以内	0.39%	
第五名	员工暂借款	34,566.00	1 年以内	0.34%	
合计		3,683,166.00		36.62%	1,905,000.00

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	49,660,548.77	87.01%	28,998,178.45	91.19%
1 至 2 年	7,416,336.24	12.99%	2,801,787.43	8.81%
合计	57,076,885.01		31,799,965.88	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2025 年 6 月 30 日，本集团无账龄超过 1 年重要的预付款项（2024 年 12 月 31 日：无）。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末金额	占预付款项期末余额合计数的比例（%）	备注
第一名	11,319,743.74	19.83	货款
第二名	2,707,500.00	4.74	其他
第三名	1,415,097.76	2.48	业务推广费
第四名	1,190,862.19	2.09	业务推广费
第五名	1,125,314.15	1.97	业务推广费

合计	17,758,517.84	31.11	
----	---------------	-------	--

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	80,315,750.73	3,039,176.58	77,276,574.15	82,644,133.19	12,258,810.26	70,385,322.93
库存商品	428,020,842.97		428,020,842.97	347,801,731.14	6,892,108.12	340,909,623.02
周转材料	5,675,511.19		5,675,511.19	4,325,395.02		4,325,395.02
发出商品	510,475.33		510,475.33	353,284.04		353,284.04
半成品	17,732,107.42		17,732,107.42	16,540,227.01		16,540,227.01
委托加工物 资	18,281,508.92		18,281,508.92	14,939,812.78		14,939,812.78
合计	550,536,196.56	3,039,176.58	547,497,019.98	466,604,583.18	19,150,918.38	447,453,664.80

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

报告期末各存货分布情况

单位：元

项目	期末库存账面余额						
	半成品	库存商品	委托加工物资	原材料	周转材料	发出商品	合计
K 金饰品	13,919,271.30	353,343,218.37	1,993,429.53	72,162.98	-	195,241.16	369,523,323.34
铂金饰品	3,620,844.06	44,696,162.89	236,035.06	-	-	304,770.20	48,857,812.21
黄金饰品	84,725.44	28,157,298.41	226,849.70	8,427,835.85	-	10,293.04	36,907,002.44
钻石	-	-	15,756,158.51	64,852,127.17	-	-	80,608,285.68
周转材料	-	-	-	-	5,675,511.19	170.93	5,675,682.12
其他	107,266.62	1,824,163.30	69,036.12	6,963,624.73	-	-	8,964,090.77
合计	17,732,107.42	428,020,842.97	18,281,508.92	80,315,750.73	5,675,511.19	510,475.33	550,536,196.56

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	12,258,810.26	3,032,861.58		12,252,495.26		3,039,176.58
库存商品	6,892,108.12			6,892,108.12		
合计	19,150,918.38	3,032,861.58		19,144,603.38		3,039,176.58

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
原材料	80,315,750.73	3,039,176.58	3.78%	82,644,133.19	12,258,810.26	14.83%
库存商品	428,020,842.97			347,801,731.14	6,892,108.12	1.98%
合计	508,336,593.70	3,039,176.58	0.60%	430,445,864.33	19,150,918.38	4.45%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

对于正常销售的库存商品，存货可变现净值为该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额；对于需要经过加工的材料存货，存货可变现净值为所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额；对于待处理、待下架的库存商品，可变现净值为熔金后回收的金料和裸石的金额；对于用于出售的材料，可变现净值为该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额。

本年转销的存货跌价准备系因库存商品已销售或已处置相应转销的存货跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	764,979,184.21 ¹	368,696,594.82
押金	55,673,534.63	66,943,416.02
一年内到期的非流动资产坏账准备 ²	-2,006,820.53	-2,154,648.67
合计	818,645,898.31	433,485,362.17

注：1 截至 2025 年 6 月 30 日，债权投资为本集团购入的到期日在一年以内的大额存单，到期日为 2025 年 7 月-2026 年 3 月，存款利率为 3.05%-3.55%（2024 年 12 月 31 日：到期日为 2025 年 2 月-12 月，存款利率为 3.13%-3.55%）。本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，以摊余成本计量。

2 一年内到期的非流动资产坏账准备主要系门店提前终止租赁合同，预计无法收回的押金款。

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☐不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额	期初余额
------	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的存款期限超过一年的大额存单 ¹	764,979,184.21		764,979,184.21	368,696,594.82		368,696,594.82
合计	764,979,184.21		764,979,184.21	368,696,594.82		368,696,594.82

注：1 于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，公司认为该项大额存单不存在重大信用风险，不会因为金融机构违约而产生重大的损失，因此未计提资产减值准备。

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
东莞银行大额存单	100,000,000.00	3.55%	2025 年 11 月 08 日	3.55%			
中信银行大额存单	200,000,000.00	3.30%	2026 年 03 月 01 日	3.30%			
光大银行定期存款	150,000,000.00	3.25%	2026 年 03 月 14 日	3.25%			
民生银行大额存单	100,000,000.00	3.30%	2026 年 02 月 06 日	3.30%			
合计	550,000,000.00						

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	307,556.90	335,071.94
固定收益类理财产品 ¹	82,309,080.63	150,009,254.44
预缴所得税	102,109.10	12,106.84
待认证、待抵扣及留抵进项税额	22,853,187.64	3,849,073.12
待摊费用	9,325,207.34	7,997,817.26
合计	114,897,141.61	162,203,323.60

注：1 本集团持有的保本固定收益类理财产品主要为公司购买的 7 天国债逆回购及 1 年期内（含一年）的定期存款。于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团认为国债逆回购和定期存款均不存在重大信用风险，不会因为金融机构违约而产生重大的损失，因此未计提资产减值准备。

其他说明：

9、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	39,680,217.15		39,680,217.15 ¹	569,885,924.01		569,885,924.01
合计	39,680,217.15		39,680,217.15	569,885,924.01		569,885,924.01

注：1 （1）截至 2025 年 6 月 30 日，债权投资账面价值主要为本集团购入的到期日超过一年的大额存单，到期日为 2026 年 8 月-2027 年 5 月，存款利率为 2.95%-3.00%（2024 年 12 月 31 日：到期日为 2026 年 2 月-2027 年 5 月，存款利率为 3.00%-3.30%）。本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，以摊余成本计量。（2）于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团认为该项大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项大额存单不存在重大信用风险，不会因为金融机构违约而产生重大的损失，因此未计提资产减值准备。

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
民生银行大额存单						100,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年02月06日	
中信银行大额存单						200,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年03月01日	
光大银行定期存款						150,000,000.00	3.25%	3.25%	2026年03月14日	
宁波银行大额存单	20,000,000.00	3.00%	3.00%	2027年05月21日						
招商银行大额存单	18,000,000.00	2.95%	2.95%	2026年08月11日						
合计	38,000,000.00					450,000,000.00 ¹				

注：1 已重分类至一年内到期的非流动资产。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
宫 廷			20,000,000.00		-205,852.59						19,794,147.41	

(北京)珠宝有限公司												
小计			20,000,000.00		-205,852.59						19,794,147.41	
合计			20,000,000.00		-205,852.59						19,794,147.41	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	462,058,841.43	403,675,066.37
合计	462,058,841.43	403,675,066.37

其他说明：

截至 2025 年 6 月 30 日，其他非流动金融资产主要为本集团购买的长期理财产品。

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	6,580,396.59	8,468,744.76
合计	6,580,396.59	8,468,744.76

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	5,074,321.53	25,381,663.32	30,455,984.85
2. 本期增加金额		600,948.65	600,948.65
(1) 购置		600,948.65	600,948.65
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额		376,907.91	376,907.91
(1) 处置或报废		376,907.91	376,907.91

4. 期末余额	5,074,321.53	25,605,704.06	30,680,025.59
二、累计折旧			
1. 期初余额	3,827,301.11	18,159,938.98	21,987,240.09
2. 本期增加金额	368,407.70	2,105,078.65	2,473,486.35
(1) 计提	368,407.70	2,105,136.50	2,473,544.20
外币报表折算差额		-57.85	-57.85
3. 本期减少金额		361,097.44	361,097.44
(1) 处置或报废		361,097.44	361,097.44
4. 期末余额	4,195,708.81	19,903,920.19	24,099,629.00
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	878,612.72	5,701,783.87	6,580,396.59
2. 期初账面价值	1,247,020.42	7,221,724.34	8,468,744.76

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	5,198,986.65	
合计	5,198,986.65	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
总部基地项目	5,198,986.65		5,198,986.65			
合计	5,198,986.65		5,198,986.65			

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固	本期其他减	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化	其中：本期利息资本	本期利息资	资金来源
------	-----	------	--------	-------	-------	------	-------------	------	-------	-----------	-------	------

				定 资 产 金 额	少 金 额				累 计 金 额	化金 额	本 化 率	
总部 基地 项目	900,000,000.00 ¹		5,198,986.65 ²			5,198,986.65	0.58%	0.58%				其 他
合 计	900,000,000.00		5,198,986.65			5,198,986.65						

注：1 该金额包含土地使用权及投资建设费用。
2 该金额仅包含符合资本化条件的土地使用权摊销部分及投资建设费用。

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

14、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	402,205,072.74	402,205,072.74
2. 本期增加金额	94,248,767.49	94,248,767.49
（1）增加	94,248,767.49	94,248,767.49
3. 本期减少金额	147,497,513.13	147,497,513.13
（1）处置	147,497,513.13	147,497,513.13
4. 期末余额	348,956,327.10	348,956,327.10
二、累计折旧		
1. 期初余额	213,647,027.04	213,647,027.04
2. 本期增加金额	89,757,292.34	89,757,292.34
（1）计提	89,757,292.34	89,757,292.34
3. 本期减少金额	123,352,687.02	123,352,687.02
（1）处置	123,352,687.02	123,352,687.02
4. 期末余额	180,051,632.36	180,051,632.36
三、减值准备		
1. 期初余额	36,393,898.13	36,393,898.13
2. 本期增加金额		
（1）计提		
3. 本期减少金额	8,232,332.23	8,232,332.23

（1）处置	8,232,332.23	8,232,332.23
4. 期末余额	28,161,565.90	28,161,565.90
四、账面价值		
1. 期末账面价值	140,743,128.84	140,743,128.84
2. 期初账面价值	152,164,147.57	152,164,147.57

（2） 使用权资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
----	------	-------	------	--------	----------	----------	---------------

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

其他说明：

本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试。资产组的可收回金额按照单个门店的预计未来现金流量的现值确定，以单个门店在剩余租赁期或者预计经营期内的预计现金流量为基础，对账面价值高于可收回金额的部分计提减值。减值金额按照长期待摊费用和使用权资产的期末账面价值占比在二者之间分配。减值损失金额根据门店资产组中使用权资产和长期待摊费用的账面价值所占比重，按比例抵减各项资产的账面价值。

根据减值测试结果，本期无需计提使用权资产减值准备。

15、无形资产

（1） 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	466,000,000.00			13,244,445.45	4,995,665.40	484,240,110.85
2. 本期增加金额	1,116,402.00				569,855.00	1,686,257.00

(1) 购置	1,116,402.00					1,116,402.00
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 外币报表折算差异					569,855.00	569,855.00
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	467,116,402.00			13,244,445.45	5,565,520.40	485,926,367.85
二、累计摊销						
1. 期初余额	1,553,333.33			12,547,780.77	1,328,588.37	15,429,702.47
2. 本期增加金额	7,813,183.42			239,810.07	709,274.12	8,762,267.61
(1) 计提	7,813,183.42			239,810.07	557,294.61	8,610,288.10
(2) 外币报表折算差异					151,979.51	151,979.51
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	9,366,516.75			12,787,590.84	2,037,862.49	24,191,970.08
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	457,749,885.25			456,854.61	3,527,657.91	461,734,397.77

2. 期初账面价值	464, 446, 666. 67			696, 664. 68	3, 667, 077. 03	468, 810, 408. 38
-----------	-------------------	--	--	--------------	-----------------	-------------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
土地使用权	457, 749, 885. 25	根据合同条款约定将于 2025 年 11 月支付尾款后申请办理。

其他说明

本集团于 2024 年 11 月向深圳市规划和自然资源局南山管理局竞得位于深圳市南山区粤海街道后海滨路与兰香一街东北角，宗地号为 K602-0014 的土地使用权。根据《深圳市国有建设用地使用权出让合同》，本集团将于 2025 年 11 月支付尾款（第八节、附注七、合并财务报表项目注释、25 其他应付款）。于 2025 年 6 月 30 日，本集团的土地使用权尚未取得产权证书。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	33, 080, 008. 71	9, 028, 981. 02	14, 879, 711. 11	0. 00	27, 229, 278. 62
合计	33, 080, 008. 71	9, 028, 981. 02	14, 879, 711. 11	0. 00	27, 229, 278. 62

其他说明

(1) 本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试，资产组可回收金额根据预计未来现金流量的现值确定，参见第八节、附注七、合并财务报表项目注释、14 使用权资产。

(2) 根据减值测试结果，本期无需计提长期待摊费用减值准备。

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	43, 220, 077. 29	9, 641, 064. 51	69, 646, 810. 10	16, 309, 546. 15
内部交易未实现利润	5, 503, 059. 14	1, 375, 764. 79	4, 134, 107. 05	1, 033, 526. 76
可抵扣亏损	144, 391, 279. 49	30, 930, 950. 61	131, 659, 085. 48	23, 889, 098. 37
预提门店复原义务	6, 822, 925. 45	1, 679, 423. 58	6, 296, 113. 37	1, 547, 720. 57
租赁负债税会差异	148, 584, 188. 33	28, 628, 993. 29	169, 207, 924. 45	37, 368, 757. 77
合计	348, 521, 529. 70	72, 256, 196. 78	380, 944, 040. 45	80, 148, 649. 62

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融工具公允价值变动	198,781,139.97	41,969,709.16	127,578,295.35	29,985,115.83
大额存单应计利息	43,090,780.14	10,408,639.49	44,259,299.18	10,462,653.69
使用权资产税会差异	167,607,741.36	31,344,450.58	185,271,104.25	40,364,325.36
合计	409,479,661.47	83,722,799.23	357,108,698.78	80,812,094.88

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	58,963,448.44	13,292,748.34	67,544,216.42	12,604,433.20
递延所得税负债	58,963,448.44	24,759,350.78	67,544,216.42	13,267,878.46

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	349,338,063.78	299,778,341.65
未确认的减值准备	175,218.62	175,218.62
未确认的租赁负债税会差异	6,658,061.33	5,914,927.12
合计	356,171,343.73	305,868,487.39

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	1,064,152.61	1,207,915.36	
2026 年	2,014,907.27	2,014,907.27	
2027 年	626,322.33	693,393.30	
2028 年	158,152,811.06	158,572,257.76	
2029 年	106,473,407.64	107,297,930.13	
2030 年	40,129,083.97		
无限期	40,877,378.90	29,991,937.83	
合计	349,338,063.78	299,778,341.65	

其他说明

法国成立的子公司 DR Jewelry 截至 2025 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 29,979,544.04 元（截至 2024 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 29,991,937.83 元），美国成立的子公司 DR LUXURY USA INC 截至 2025 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 10,897,834.86 元（截至 2024 年 12 月 31 日累计亏损为人民币 0 元），在未来可以无限期弥补。

迪阿股份有限公司于 2025 年 6 月 30 日未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 282,044,267.58 元（截至 2024 年 12 月 31 日未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 244,315,426.74 元），其中人民币 154,353,048.93 元于 2028 年到期，人民币 89,962,377.81 元于 2029 年到期，人民币 37,728,840.84 元于 2030 年到期。

本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过 1 年的租赁押金	20,898,183.94		20,898,183.94	22,796,044.75		22,796,044.75
合计	20,898,183.94		20,898,183.94	22,796,044.75		22,796,044.75

其他说明：

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	22,924.81	22,924.81	冻结	闭店门店其工商已注销而银行账户尚未注销	2,976.81	2,976.81	冻结	银行账户类型变更
合计	22,924.81	22,924.81			2,976.81	2,976.81		

其他说明：

于 2025 年 6 月 30 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 22,924.81 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 2,976.81 元），主要系闭店门店其工商已注销而银行账户尚未注销等原因导致的银行资金转出受限。

20、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	57,000,000.00	17,000,000.00
票据贴现借款	352,302,798.66	270,852,882.08
融易信借款		51,656,590.53
合计	409,302,798.66	339,509,472.61

短期借款分类的说明：

票据贴现借款系合并范围内的关联公司之间开出的未到期银行承兑汇票和国内信用证贴现的金额。
信用借款系本公司从中国银行股份有限公司深圳高新区支行取得的短期借款，单笔借款期限均为 1 年，利率为浮动利率，每 6 个月重新定价一次。
融易信借款系本公司通过中国银行融易信平台向子公司开出的融易信借款，子公司将持有的融易信向金融机构申请的融资。

21、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	43,971,637.16	144,722,831.86
其中：		
黄金租赁	43,971,637.16	144,722,831.86
合计	43,971,637.16	144,722,831.86

其他说明：

本集团从银行借入黄金用于生产经营，到期日前通过上海黄金交易所买入或向银行借入相同数量和规格的黄金偿还银行并支付约定租息，租赁期为 1 年以内（包括 1 年）。

22、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
黄金远期合约	562,093.59	
合计	562,093.59	

其他说明：

衍生金融工具主要为本公司在金融市场进行的以对冲现货价格波动风险为目的开展的交易。本公司通过与外部交易对手进行对冲交易来主动管理风险头寸，以确保本公司承担的风险净值在可接受的风险水平以内。划分为持有作交易目的的衍生金融工具主要为用于风险管理目的但未满足套期会计确认条件的衍生金融工具。

23、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	60,967,486.21	32,833,149.16
合计	60,967,486.21	32,833,149.16

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

24、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	50,749,196.28	31,342,378.26
合计	50,749,196.28	31,342,378.26

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
1 年以上	3,495,603.42	供应商未能按合同的约定达成结算条件

合计	3,495,603.42	
----	--------------	--

其他说明：

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	289,213,017.80	284,488,227.25
合计	289,213,017.80	284,488,227.25

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付土地款 ¹	233,000,000.00	233,000,000.00
应付房租及应付商场费用	14,876,088.48	15,238,547.46
应付装修款	8,685,015.20	14,289,041.20
应付广告款	9,411,597.31	5,698,041.65
预提其他费用	12,099,797.00	4,997,057.80
押金	5,341,194.00	3,713,635.25
其他	5,799,325.81	7,551,903.89
合计	289,213,017.80	284,488,227.25

注：1 本集团于 2024 年 11 月 19 日向深圳市规划和自然资源局购置土地使用权《宗地号：K602-0014》，交易总价款为人民币 4.66 亿元。根据双方协议约定，本集团已按期支付首期款项人民币 2.33 亿元，剩余款项人民币 2.33 亿元将按照合同约定于 2025 年 11 月 13 日前完成支付。

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

于 2025 年 6 月 30 日，无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款（2024 年 12 月 31 日：无）。

26、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款 ¹	97,368,667.90	108,244,059.04
会员积分兑换义务 ²	5,696,560.98	4,445,540.41
合计	103,065,228.88	112,689,599.45

注：1 预收订单款为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付订单款项后，一般会在 30 天内履行履约义务并确认收入。

2 会员积分兑换义务为本集团需要履行的顾客因购买商品而获得的奖励积分的兑换义务。

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金 额	变动原因
----	----------	------

27、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	48,210,549.23	199,803,563.22	216,672,690.00	31,341,422.45
二、离职后福利-设定 提存计划		18,644,192.08	18,644,192.08	
三、辞退福利	1,112,419.34	5,266,905.28	6,379,324.62	
合计	49,322,968.57	223,714,660.58	241,696,206.70	31,341,422.45

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	46,991,211.77	179,349,383.76	195,036,785.69	31,303,809.84
2、职工福利费	1,179,375.90	4,760,801.86	5,920,053.76	20,124.00
3、社会保险费		8,593,985.23	8,593,985.23	
其中：医疗保险费		7,868,956.62	7,868,956.62	
工伤保险费		453,140.56	453,140.56	
生育保险费		271,888.05	271,888.05	
4、住房公积金		6,266,634.50	6,266,634.50	
5、工会经费和职工教育经费	39,961.56	832,757.87	855,230.82	17,488.61
合计	48,210,549.23	199,803,563.22	216,672,690.00	31,341,422.45

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		17,892,715.52	17,892,715.52	
2、失业保险费		751,476.56	751,476.56	
合计		18,644,192.08	18,644,192.08	

其他说明：

28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,695,010.16	4,389,457.09
消费税	8,495,031.25	7,827,165.08
企业所得税	6,721,860.07	9,164,340.71
个人所得税	921,091.59	909,947.27
城市维护建设税	610,140.89	810,393.79
教育费附加	248,855.08	322,253.49
地方教育附加	165,903.66	214,835.81
其他	559,451.68	1,282,389.83
合计	19,417,344.38	24,920,783.07

其他说明

29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	89,543,057.37	118,680,935.15
合计	89,543,057.37	118,680,935.15

其他说明：

30、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额 ¹	9,219,156.05	10,993,820.57
一年内到期的门店复原义务	4,537,366.50	5,899,510.00
合计	13,756,522.55	16,893,330.57

注：1 本集团将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	66,623,027.44	57,720,087.24
合计	66,623,027.44	57,720,087.24

其他说明

32、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	597,185.01	675,111.59	退货准备系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	6,734,312.00	7,621,113.00	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
减：一年内到期的预计负债	-4,537,366.50	-5,899,510.00	
合计	2,794,130.51	2,396,714.59	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
股份支付计入资本公积	26,889,567.92	14,436.89		26,904,004.81
其他	-227.67			-227.67
合计	4,460,323,165.76	14,436.89		4,460,337,602.65

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损	1,933,804.33	6,942,425.08				6,942,425.08		8,876,229.41

益的其他综合收益								
外币财务报表折算差额	1,933,804.33	6,942,425.08				6,942,425.08		8,876,229.41
其他综合收益合计	1,933,804.33	6,942,425.08				6,942,425.08		8,876,229.41

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,005,000.00			200,005,000.00
合计	200,005,000.00			200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本集团旗下公司章程的规定，本集团旗下公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,261,232,334.24	1,408,207,801.55
加：本期归属于母公司所有者的净利润	76,001,168.46	53,029,532.69
应付普通股股利	200,005,000.00	200,005,000.00
期末未分配利润	1,137,228,502.70	1,261,232,334.24

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	772,465,006.25	252,893,421.04	776,176,935.53	264,506,105.75
其他业务	13,602,409.57	20,746,011.78	2,334,381.72	1,151,198.21
合计	786,067,415.82	273,639,432.82	778,511,317.25	265,657,303.96

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82
其中：								
求婚钻戒	587,373,206.48	178,367,591.47					587,373,206.48	178,367,591.47
结婚对戒	166,722,022.38	64,793,782.28					166,722,022.38	64,793,782.28
其他饰品	18,369,777.39	9,732,047.29					18,369,777.39	9,732,047.29
其他业务	13,602,409.57	20,746,011.78					13,602,409.57	20,746,011.78
按经营地区分类	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82
其中：								
大陆地区	742,227,852.62	256,556,985.64					742,227,852.62	256,556,985.64
境外地区	43,839,563.20	17,082,447.18					43,839,563.20	17,082,447.18
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82
其中：								
在某一时点确认收入	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82
其中：								
自营收入	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82
合计	786,067,415.82	273,639,432.82					786,067,415.82	273,639,432.82

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销	商品交	通常情况下，公司	珠宝首	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根	不适用

售 商 品	付时	于消费者预付订单 款后 15-60 天内交 付商品。	饰		据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于 年末计提的退货准备详见第八节、附注七、合并 财务报表项目注释、32 预计负债。	
-------------	----	----------------------------------	---	--	---	--

其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见第八节、附注七、合并财务报表项目注释、32 预计负债。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 103,065,228.88 元。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	31,450,128.41	32,850,209.89
城市维护建设税	3,567,065.00	3,636,913.32
教育费附加	1,478,396.54	1,433,113.94
土地使用税	120.00	120.00
车船使用税	2,220.00	2,220.00
印花税	474,697.55	406,545.21
地方教育费附加	985,621.00	955,408.32
合计	37,958,248.50	39,284,530.68

其他说明：

40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	37,545,264.92	40,168,328.09
集团内部交易税金	12,039,831.02	8,513,134.77
折旧及摊销费	11,020,242.50	8,875,735.68
专业机构服务费	5,677,443.65	7,354,483.89
办公费	1,520,455.30	2,903,982.15
物业管理及水电费	1,406,296.31	1,627,073.22
差旅费	1,448,608.68	1,072,410.47
股份支付成本	14,436.89	179,013.30
其他	2,941,687.83	2,748,096.34
合计	73,614,267.10	73,442,257.91

其他说明

41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
折旧及摊销费及专业机构服务费	101,205,447.67	152,187,830.30
工资薪金	144,985,643.96	179,270,202.89
市场推广费	26,187,816.35	20,027,946.18
品牌建设费	46,506,962.81	35,211,595.90
物业管理及水电费	19,554,708.11	26,238,959.12
办公费	5,270,065.02	4,358,668.87
平台服务费	5,276,269.44	4,968,191.23
差旅费	3,101,177.86	3,380,514.76
未纳入租赁负债计量的租金	6,704,695.17	3,146,002.91
快递费用	1,714,414.71	908,132.29
其他	5,946,452.04	8,109,039.47
合计	366,453,653.14	437,807,083.92

其他说明：

42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	6,885,359.65	8,299,128.11
委托开发服务费	9,433.96	777,674.92
折旧及摊销费	234,638.64	268,454.73
其他	16,978.06	0.00
合计	7,146,410.31	9,345,257.76

其他说明

43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	7,233,372.40	6,885,561.66
减：利息收入	620,448.16	2,114,038.90
汇兑损益	14,889,539.07	1,109,685.93
手续费支出	4,568,058.20	3,089,796.48
合计	26,070,521.51	8,971,005.17

其他说明

44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	858,941.98	414,171.57
增值税即征即退 ¹	5,110,911.61	3,229,349.94
税收优惠 ²	277,990.48	719,842.12
合计	6,247,844.07	4,363,363.63

注：1 根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65 号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过 4%部分实行即征即退。本公司下属

子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过 4%的部分即征即退的税收优惠。

2 根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 19 号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元的），免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2025 年可免征增值税。

45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	46,875,903.10	18,825,021.20
交易性金融负债	2,361,379.49	-4,350,151.15
其他非流动金融资产	9,893,758.78	
衍生金融负债	-562,093.59	
合计	58,568,947.78	14,474,870.05

其他说明：

46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-205,852.59	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	59,541,086.45	73,519,716.96
债权投资在持有期间取得的利息收入	14,117,161.42	17,984,775.68
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-42,923,913.99	-7,744,516.94
合计	30,528,481.29	83,759,975.70

其他说明

47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	397,150.12	1,006,859.17
一年内到期的非流动资产坏账损失	100,688.68	2,938,721.74
合计	497,838.80	3,945,580.91

其他说明

一年内到期的非流动资产坏账损失：主要系转回前期门店计提的预计无法收回的租赁押金坏账准备。

48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	4,533,435.37	712,016.51

十二、其他		-9,446,937.32
合计	4,533,435.37	-8,734,920.81

其他说明：
其他：2025 年 1-6 月未计提长期资产减值损失（2024 年 1-6 月发生额-9,446,937.32 元，包含长期待摊费用减值损失-1,457,948.71 元、使用权资产减值损失-7,988,988.61 元）。

49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置损益	24,598.64	4,336,350.74

50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿款	685,730.61	1,445,187.24	685,730.61
其他	243,409.17	200,590.88	243,409.17
合计	929,139.78	1,645,778.12	929,139.78

其他说明：

51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约金及滞纳金	622,757.06	858,721.01	527,063.54
其他	435,874.01	186,576.37	435,873.71
合计	1,058,631.07	1,045,297.38	962,937.25

其他说明：

52、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	14,689,222.61	14,144,786.57
递延所得税费用	10,766,146.03	-209,511.21
合计	25,455,368.64	13,935,275.36

（2） 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	101,456,537.10

按法定/适用税率计算的所得税费用	25,364,134.28
子公司适用不同税率的影响	-12,967,584.58
调整以前期间所得税的影响	295,482.77
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	294,446.29
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-340,916.49
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,508,325.72
研发费用加计扣除	-698,519.35
所得税费用	25,455,368.64

其他说明：

本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

53、其他综合收益

详见第八节、附注七、合并财务报表项目注释、35 其他综合收益

54、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回押金及保证金	4,085,860.98	4,006,357.96
银行利息收入	496,707.21	1,673,082.90
政府补助	870,443.95	437,179.78
其他	3,861,983.09	6,603,882.41
合计	9,314,995.23	12,720,503.05

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金、物业管理及水电费	22,302,994.76	27,426,000.57
支付市场推广费	73,042,366.67	57,796,702.40
支付办公及差旅费	15,358,262.52	13,989,668.48
支付快递费	11,933,083.43	3,945,428.62
支付押金及保证金	3,319,611.67	2,308,677.02
支付咨询及检测费用	15,703,733.49	13,846,599.83
支付电商平台佣金	5,115,038.00	4,854,662.47
支付包装费及其他	22,084,477.04	16,847,874.90
合计	168,859,567.58	141,015,614.29

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到大楼建造保证金	5,900,000.00	
合计	5,900,000.00	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到银行理财产品投资	2,748,298,907.88	3,104,490,161.68
收到结构性存款投资	121,000,000.00	590,000,000.00
合计	2,869,298,907.88	3,694,490,161.68

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
退回大楼建造保证金	4,372,756.50	
合计	4,372,756.50	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付银行理财产品投资	2,399,485,274.67	2,763,879,145.05
支付结构性存款投资	113,000,000.00	299,422,225.00
投资联营企业	20,000,000.00	
合计	2,532,485,274.67	3,063,301,370.05

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到退回的保证金	13,841,785.84	7,014,288.81
收到代扣股息红利税款	140,724.29	383,785.04
合计	13,982,510.13	7,398,073.85

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付固定租金	86,049,535.60	134,400,338.36
支付的租赁保证金	3,549,528.40	4,371,026.54
支付中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司保证金、手续费	1,010,002.50	1,020,005.00
支付代扣代缴股息红利税款	140,724.29	383,785.04
合计	90,749,790.79	140,175,154.94

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	339,509,472.61	333,544,501.94	2,351,624.16	266,102,800.05		409,302,798.66
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	176,401,022.39		65,814,598.02	86,049,535.60		156,166,084.81
合计	515,910,495.00	333,544,501.94	68,166,222.18	352,152,335.65		565,468,883.47

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	76,001,168.46	32,814,303.45
加：资产减值准备	-4,533,435.37	8,734,920.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,473,512.11	3,130,552.93
使用权资产折旧	89,757,292.34	127,038,048.09
无形资产摊销	4,640,669.92	1,278,732.00
长期待摊费用摊销	14,879,711.11	26,012,593.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-24,598.64	-4,336,350.74
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-58,568,947.78	-14,474,870.05
财务费用（收益以“－”号填列）	17,066,578.46	4,918,390.93
投资损失（收益以“－”号填列）	-30,528,481.29	-83,759,975.70
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-688,315.14	891,976.62
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	11,491,472.32	-1,101,575.22
存货的减少（增加以“－”号填列）	-100,043,355.17	43,603,090.53
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-23,650,520.64	18,477,412.35
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-139,913,799.31	29,651,960.99

其他	-85,986.00	-5,262,279.10
经营活动产生的现金流量净额	-141,727,034.62	187,616,931.33
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	185,638,970.35	537,025,587.67
减：现金的期初余额	139,786,968.23	226,963,610.96
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	45,852,002.12	310,061,976.71

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	185,638,970.35	139,786,968.23
其中：库存现金	248,541.92	115,321.08
可随时用于支付的银行存款	184,501,857.79	136,053,718.64
可随时用于支付的其他货币资金	888,570.64	3,617,928.51
三、期末现金及现金等价物余额	185,638,970.35	139,786,968.23

56、外币货币性项目

（1） 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			41,266,975.05
其中：美元	5,404,468.19	7.1586	38,688,425.98
欧元	250,161.68	8.4024	2,101,958.50
港币	494,955.34	0.91195	451,374.52
林吉特	4,722.00	1.69503	8,003.93
新加坡元	3,063.80	5.61790	17,212.12
应收账款			3,442,800.84
其中：美元	279,734.15	7.1586	2,002,504.89
欧元			
港币	1,579,358.46	0.91195	1,440,295.95
长期借款			
其中：美元			
欧元			

港币			
其他应付款			5,403,117.35
其中：美元	76,499.31	7.1586	547,627.96
港币	5,324,293.43	0.91195	4,855,489.39
应付账款			6,088,433.56
其中：美元	833,165.65	7.1586	5,964,299.62
港币	136,119.24	0.91195	124,133.94

其他说明：

57、租赁

(1) 本公司作为承租方

☑适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☑适用 □不适用

作为承租人

单位：元

	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
租赁负债利息费用	2,318,666.67	3,887,182.27
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	2,080,975.27	601,801.79
固定租赁付款额的现金流出	86,057,164.63	134,400,338.36
与租赁相关的总现金流出	88,138,139.90	135,002,140.15

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本集团财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至 2025 年 6 月 30 日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

单位：元

	店铺及办公室数量（个）	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	232	67,884,443.86	0.00	67,884,443.86
有可变付款额	233	66,515,894.50	601,801.79	67,117,696.29
合计	465	134,400,338.36	601,801.79	135,002,140.15

已承诺但尚未开始的租赁

本集团已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

已承诺但尚未开始的租赁	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
1 年以内（含 1 年）	16,879,655.77	12,157,503.70
1 年至 2 年（含 2 年）	8,504,346.81	1,198,941.99
2 年至 3 年（含 3 年）	4,871,187.48	30,763.05
3 年以上	1,212,960.00	-
合计	31,468,150.06	13,387,208.74

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	6,885,359.65	8,299,128.11
委托开发服务费	9,433.96	777,674.92
折旧及摊销费	234,638.64	268,454.73
其他	16,978.06	
合计	7,146,410.31	9,345,257.76
其中：费用化研发支出	7,146,410.31	9,345,257.76

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	新设/注销公司的目的	合并范围变动的方式	对整体业绩的影响
迪阿设计（深圳）有限公司	公司业务需要	2025 年新设	无重大影响

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
DR Group Company Limited	30,000,000.00 ¹	中国香港	中国香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00	上海	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00	深圳	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	100.00%		设立
香港戴瑞珠宝有限公司	1,289,000.00 ²	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	10,000,000.00 ³	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR Jewelry	1,000,000.00 ⁴	法国	法国	法国地区销售		100.00%	设立
荷尔文化（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	创意策划服务	100.00%		设立
好多钻石（深圳）有限公司	60,000,000.00	深圳	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
天津迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	天津	天津	天津地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
昆明迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	昆明	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
济南迪阿珠宝有	4,000,000.00	济南	济南	济南地区门	100.00%		设立

限公司				店销售			
深圳市迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
北京中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
苏州迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	3,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
北京迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	武汉	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		设立
西安迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿真爱珠宝有限公司	1,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
宁波迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		设立
北京华钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
重庆迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
河南迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	河南	河南	河南地区门店销售	100.00%		设立
西安中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
郑州迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	郑州	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
长沙迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	长沙	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝销售有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
西宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西宁	西宁	西宁地区门店销售	100.00%		设立
银川迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	银川	银川	银川地区门店销售	100.00%		设立
济宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	济宁	济宁	济宁地区门店销售	100.00%		设立
绵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	绵阳	绵阳	绵阳地区门店销售	100.00%		设立
贵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	贵阳	贵阳	贵阳地区门店销售	100.00%		设立
好多钻石智造（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	毛坯钻石切割生产		100.00%	设立
荷尔文化（海	10,000,000.00	三亚	三亚	文化创意服	100.00%		设立

南)有限公司				务			
深圳市迪阿珠宝首饰销售有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	珠宝零售业务	100.00%		设立
一生真爱婚礼策划(深圳)有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	婚礼策划服务	100.00%		设立
幸福爱情心理研究中心(深圳)有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	幸福、爱情的相关研究咨询	100.00%		设立
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	10,000,000.00 ⁵	新加坡	新加坡	负责境外投资及新加坡地区销售		100.00%	设立
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	100,000.00 ⁶	荷兰	荷兰	投资管理		100.00%	设立
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	1.00 ⁷	马来西亚	马来西亚	马来西亚地区销售		100.00%	设立
DR LUXURY USA INC	75,000.00 ⁸	美国	美国	美国地区销售		100.00%	设立
一生真爱婚礼策划(三亚)有限公司	5,000,000.00	三亚	三亚	婚礼策划服务	100.00%		设立
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	100,000.00 ⁹	中国香港	中国香港	境外裸钻采购		100.00%	设立
加兰(深圳)珠宝有限公司	500,000.00 ¹⁰	深圳	深圳	珠宝零售		100.00%	设立
Garland International	10,000.00 ¹¹	法国	法国	法国地区销售		100.00%	设立
迪阿设计(深圳)有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	专业设计服务	100.00%		本期新设

注：1 该币别为港币。

2 该币别为美元。

3 该币别为港币。

4 该币别为欧元。

5 该币别为新币。

6 该币别为欧元。

7 该币别为马币。

8 该币别为美元。

9 该币别为美元。

10 该币别为新币。

11 该币别为欧元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	19,794,147.41	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-205,852.59	
--综合收益总额	-205,852.59	

其他说明

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	858,941.98	414,171.57

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险）。本集团对此的风险管理政策概述如下。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、其他流动资产中的固定收益类产品以及其他非流动资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。于 2025 年 6 月 30 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团应收账款的 61.13%（2024 年 12 月 31 日：62.78%）系对代收订单款的商场。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(2) 流动性风险

本集团的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

下表概括了金融负债及租赁负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

金融负债及租赁负债

2025 年 6 月 30 日

单位：元

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	409,302,798.66				409,302,798.66
交易性金融负债	43,971,637.16				43,971,637.16
衍生金融负债	562,093.59				562,093.59
应付票据	60,967,486.21				60,967,486.21
应付账款	50,749,196.28				50,749,196.28
其他应付款	289,213,017.80				289,213,017.80
一年内到期的非流动负债	89,543,057.37				89,543,057.37
租赁负债	-	66,623,027.44	-	-	66,623,027.44
合计	944,309,287.07	66,623,027.44	-	-	1,010,932,314.51

2024 年 12 月 31 日

单位：元

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	339,914,561.65				339,914,561.65
交易性金融负债	144,722,831.86				144,722,831.86

应付票据	32,833,149.16				32,833,149.16
应付账款	31,342,378.26				31,342,378.26
其他应付款	284,488,227.25				284,488,227.25
一年内到期的非流动负债	130,177,427.54				130,177,427.54
租赁负债	-	64,545,680.75	171,854.82	-	64,717,535.57
合计	963,478,575.72	64,545,680.75	171,854.82	-	1,028,196,111.29

(3) 市场风险

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。于 2025 年 6 月，本集团销售额约 5.58%（2024 年：3.43%）是以发生销售的经营单位的记账本位币以外的货币计价的，而约 6.24%（2024 年：3.87%）的成本以经营单位的记账本位币以外的货币计价。本集团并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化）和其他综合收益的税后净额产生的影响。

2025 年 6 月 30 日

单位：元

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	130,624.18	-	130,624.18
人民币对美元升值	(3%)	(130,624.18)	-	(130,624.18)

2024 年 12 月 31 日

单位：元

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	1,450,358.97	-	1,450,358.97
人民币对美元升值	(3%)	(1,450,358.97)	-	(1,450,358.97)

2. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。本集团通过对股东的利润分配或发行新股等方式维持或调整资本结构。本集团不受外部强制性资本要求约束。2025 年 6 月、2024 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是总负债和总资产的比率。本集团的政策将使资产负债率保持在合理的水平。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

单位：元

	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
资产总额	7,412,523,648.82	7,552,292,660.57
负债总额	1,206,066,314.06	1,228,788,356.24
资产负债率	16.27%	16.27%

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		4,874,958,964.98		4,874,958,964.98
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		4,874,958,964.98		4,874,958,964.98
（4）银行理财及结构性存款		4,412,900,123.55		4,412,900,123.55
（5）其他非流动金融资产		462,058,841.43		462,058,841.43
持续以公允价值计量的资产总额		4,874,958,964.98		4,874,958,964.98
（六）交易性金融负债	562,093.59			562,093.59
衍生金融负债	562,093.59			562,093.59
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	43,971,637.16			43,971,637.16
黄金租赁	43,971,637.16			43,971,637.16
持续以公允价值计量的负债总额	44,533,730.75			44,533,730.75
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

（1）指定以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

（2）衍生金融负债为黄金远期合约，主要为本公司在金融市场进行的以对冲现货价格波动风险为目的开展的交易。本公司通过与外部交易对手进行对冲交易来主动管理风险头寸，以确保本公司承担的风险净值在可接受的风险水平以内。划分为持有作交易目的的衍生金融工具主要为用于风险管理目的但未满足套期会计确认条件的衍生金融工具。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期内，公司未发生公允价值层次转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5,000 万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于 2022 年 1 月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益、1 在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
宫廷（北京）珠宝有限公司	联营

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明

5、关联交易情况

(1) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	3,295,557.44	4,060,391.87
其中：股权激励费用	14,436.89	122,566.72

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员					2,071.23	14,436.89		
合计					2,071.23	14,436.89		

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	1.67 元	0 年		

其他说明

股份支付计划

(1) 公司于 2019 年 11 月 20 日通过 2019 年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司向 12 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 2,412,000 股，以 2019 年 11 月 20 日为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即自授予日起满 5 年，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

(2) 公司于 2020 年 3 月 11 日通过 2020 年第二次临时股东大会决议，批准修改股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》，该修改增加了激励对象在 5 年内离职且公司已上市的情况下，激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司 5 年内上市的条件可以满足的前提下，该修改作为若干个独立的股份支付

计划，在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时，根据修改后的股权激励计划，本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）向 2 名激励对象新授予限制性股票 810,000 股，授予日为 2020 年 3 月 11 日，授予价格为每股人民币 1.67 元。

（3）根据公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率，2025 年半年度应确认的股份支付费用合计为人民币 14,436.89 元（2024 年半年度：人民币 179,013.30 元）。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	收益法
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计收入增长率、永续增长率、折现率
可行权权益工具数量的确定依据	年末预计可行权的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,904,004.81
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	14,436.89

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	14,436.89	
合计	14,436.89	

其他说明

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的重要承诺。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(2) 其他说明

(1) 产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
求婚钻戒	587,373,206.48	602,833,811.84
结婚对戒	166,722,022.38	149,789,886.25
其他饰品	18,369,777.39	23,553,237.44
其他业务	13,602,409.57	2,334,381.72
合计	786,067,415.82	778,511,317.25

(2) 地理信息

本集团的地理分部较为集中，2025 年 1-6 月：94.42%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2024 年 1-6 月：99.98%）；于 2025 年 06 月 30 日，99.55%非流动资产归属于中国大陆区域（2024 年 06 月 30 日：99.53%）。

(3) 主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过 10%的客户。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	195,424,144.09	160,770,623.58
1 至 2 年	338,895.19	175,105.16
合计	195,763,039.28	160,945,728.74

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	195,763,039.28	100.00%	2,376,814.18	1.21%	193,386,225.10	160,945,728.74	100.00%	2,773,964.30	1.72%	158,171,764.44
其中：										
应收子公司款	131,045,621.53	66.94%			131,045,621.53	92,061,258.26	57.20%			92,061,258.26
应收 POS 机及电商平台款	23,972,409.31	12.25%			23,972,409.31	22,614,843.45	14.05%			22,614,843.45
应收商场款	40,745,008.44	20.81%	2,376,814.18	5.83%	38,368,194.26	46,269,627.03	28.75%	2,773,964.30	6.00%	43,495,662.73
合计	195,763,039.28	100.00%	2,376,814.18	1.21%	193,386,225.10	160,945,728.74	100.00%	2,773,964.30	1.72%	158,171,764.44

按组合计提坏账准备类别名称：应收商场款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	40,745,008.44	2,376,814.18	5.83%
合计	40,745,008.44	2,376,814.18	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	2,773,964.30	2,376,814.18	2,773,964.30			2,376,814.18
合计	2,773,964.30	2,376,814.18	2,773,964.30			2,376,814.18

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	60,213,455.83		60,213,455.83	30.76%	
第二名	5,403,237.21		5,403,237.21	2.76%	
第三名	5,348,315.45		5,348,315.45	2.73%	
第四名	5,258,024.97		5,258,024.97	2.69%	
第五名	4,553,888.22		4,553,888.22	2.33%	
合计	80,776,921.68		80,776,921.68	41.27%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	80,000,000.00	
其他应收款	1,082,246,444.63	1,074,292,359.51
合计	1,162,246,444.63	1,074,292,359.51

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	80,000,000.00	
合计	80,000,000.00	

2) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	1,157,272,809.32	1,070,228,066.26
代垫员工承担部分的五险一金	2,302,388.84	2,392,220.30
员工暂借款	454,018.90	234,587.30
其他	4,122,227.57	3,342,485.65
合计	1,164,151,444.63	1,076,197,359.51

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,160,474,400.71	1,074,216,213.62
1 至 2 年	1,704,500.00	76,145.89
2 至 3 年	67,543.92	
3 年以上	1,905,000.00	1,905,000.00
3 至 4 年		1,905,000.00
4 至 5 年	1,905,000.00	
合计	1,164,151,444.63	1,076,197,359.51

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	0.16%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	0.18%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合合计	1,162,246,444.63	99.84%			1,162,246,444.63	1,074,292,359.51	99.82%			1,074,292,359.51

提坏账准备											
其中：											
合计	1,164,151,44.63	100.00%	1,905,000.00	0.16%	1,162,246,44.63	1,076,197,359.51	100.00%	1,905,000.00	0.18%	1,074,292,359.51	

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回
合计	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
2025 年 6 月 30 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00					1,905,000.00
合计	1,905,000.00					1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款项	963,049,544.35	1 年以内	82.73%	
第二名	应收子公司款项	67,819,113.31	1 年以内	5.83%	
第三名	应收子公司款项	31,730,551.11	1 年以内	2.73%	
第四名	应收子公司款项	7,434,125.75	1 年以内	0.64%	
第五名	应收子公司款项	2,705,389.21	1 年以内	0.23%	
合计		1,072,738,723.73		92.16%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	346,935,477.77		346,935,477.77	346,935,477.77		346,935,477.77
对联营、合营企业投资	19,794,147.41		19,794,147.41			
合计	366,729,625.18		366,729,625.18	346,935,477.77		346,935,477.77

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
重庆得瑞珠宝有限公司	4,000,000.00						4,000,000.00	
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
荷尔文化（深圳）有限公司	9,935,477.77						9,935,477.77	
好多钻石（深圳）有限公司	60,000,000.00						60,000,000.00	
荷尔文化（海南）有限公司	150,000,000.00						150,000,000.00	
其他销售子公司	78,000,000.00						78,000,000.00	
合计	346,935,477.77						346,935,477.77	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	减值	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值
			追加投资	减	权益法下确	其	其	宣告	计	其		

	(账面价值)	准备期初余额		少投资	认的投资损益	他综合收益调整	他权益变动	发放现金股利或利润	提减值准备	他		准备期末余额
一、合营企业												
二、联营企业												
宫廷（北京）珠宝有限公司			20,000,000.00		-205,852.59						19,794,147.41	
小计			20,000,000.00		-205,852.59						19,794,147.41	
合计			20,000,000.00		-205,852.59						19,794,147.41	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	686,160,785.20	247,656,815.92	708,551,156.68	260,869,398.74
其他业务	12,068,170.51	19,940,402.88	2,193,325.71	1,082,936.64
合计	698,228,955.71	267,597,218.80	710,744,482.39	261,952,335.38

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履 约义务 的时间	重要的支付条款	公司承 诺转让 商品的 性质	是否 为主 要责 任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质 量保 证类型及 相关义务
销售 商品	商品交 付时	通常情况下，公司于消费者预付订单款后 15-60 天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见第八节、附注七、合并财务报表项目注释、32 预计负债。	不适用

其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见第八节、附注七、合并财务报表项目注释、32 预计负债。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 80,870,437.11 元。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-205,852.59	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	48,544,022.37	70,158,713.87
债权投资在持有期间取得的利息收入	12,874,737.70	14,467,706.00
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-42,923,913.99	-7,744,516.94

子公司分红收益	80,000,000.00	170,000,000.00
合计	98,288,993.49	246,881,902.93

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	75,676.66	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	858,941.98	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	89,303,281.67	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	100,688.68	主要系报告期收回前期因提前闭店预计无法回收的租赁押金。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-33,797.47	
减：所得税影响额	16,607,779.05	
合计	73,697,012.47	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	5,110,911.61	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助。
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	273,283.41	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.19%	0.19	0.19
扣除非经常性损益后归属于	0.04%	0.01	0.01

公司普通股股东的净利润			
-------------	--	--	--

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1） 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2） 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3） 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他