

证券代码：002624

证券简称：完美世界

## 完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上及线下会议）
<b>活动参与人员</b>	<p><u>参与单位名称：</u></p> <p>兴全基金、中欧基金、宁银理财、民生加银基金、太平资产、平安资产、永赢基金、嘉实基金、招商基金、太平养老、人保资产、农银汇理、浦银基金、AlphaHill Capital、Brilliance Asset Management、Dymon Asia、Morgan Stanley、Millennium Partners、Nomura Asset Management、Point72、华泰证券、长江证券、东方证券、东吴证券、方正证券、广发证券、国海证券、国金证券、国联民生证券、国盛证券、国泰海通证券、国元证券、华创证券、华福证券、华鑫证券、华源证券、开源证券、申万宏源证券、首创证券、天风证券、西南证券、信达证券、银河证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信建投证券、中银证券等券商分析师及机构投资者。</p> <p><u>上市公司接待人员：</u></p> <p>副总裁兼董事会秘书马骏，证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇</p>
<b>时间</b>	2025年8月27-28日
<b>地点</b>	不适用
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p><u>公司近况：</u></p> <p>2025年上半年，公司实现营业收入369,099.26万元，较上年同期上升33.74%；归属于上市公司股东的净利润50,320.53万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润31,808.28万元，较上年同期扭亏为盈。2025年上半年公司非经常性损益18,512.25万元，主要系出售乘风工作室产生的处置收益以及公司取得的政府补助。</p> <p>公司业绩主要由游戏业务、影视业务、总部支出等构成，较上年同期变动的主要原因</p>

如下：

1、2025 年上半年，公司游戏业务实现营业收入 290,612.53 万元，较上年同期上升 9.67%；归属于上市公司股东的净利润 50,378.09 万元，扣除非经常性损益后的净利润 34,649.70 万元，较上年同期扭亏为盈，主要受益于：

(1) 2024 年 12 月上线的端游《诛仙世界》带来良好业绩增量。

(2) 公司电竞业务以赛事运营为引擎，驱动产品的精细化运营，2025 年上半年电竞业务流水同比延续增长趋势，持续贡献稳定业绩。

(3) 公司推行的一系列降本增效举措初见成效。

2、2025 年上半年，公司影视业务实现营业收入 76,733.12 万元，较上年同期上升 756.35%；实现归属于上市公司股东的净利润约 4,172.19 万元，扣除非经常性损益后的净利润约 2,293.21 万元。

2025 年以来，公司出品的《千朵桃花一世开》《只此江湖梦》《嘘，国王在冬眠》《有你的时光里》《绝密较量》《爱上海军蓝》等平台定制剧相继播出，收获广大观众喜爱。

#### QA 环节：

##### **Q1：公司游戏业务的经营策略和发展思路？**

**A1：**公司在游戏业务方面推进“经典品类与潮流品类双轨并进”的协同发展模式，并在营、在研、新项目三个关键业务环节构建执行路径：

- 1) 深耕在营项目：针对在营游戏，公司聚焦长青产品，通过持续的内容迭代、精细多元的用户运营，保持玩家活跃生态，实现长期稳定运营；
- 2) 夯实在研项目：针对在研游戏，公司重构资源分配逻辑，对在研项目进行系统性梳理和取舍，将资源集中到更具确定性的优势项目上；
- 3) 稳步推进新项目：针对酝酿中的新项目，公司执行更严谨的、可量化的立项流程，以真实的市场需求、精准的用户画像为锚点，以团队资源与能力为边界，强调差异化竞

争力、小步快跑、及时验证，结合过往经验积累，多维度提升产品成功率。

**Q2: 《诛仙世界》表现怎么样？**

**A2:** 《诛仙世界》于公司优势的 MMORPG 赛道发力，与玩家共创，在技术、玩法、运营模式等层面积极创新和突破，力求为玩家提供更加深度、沉浸且高质量的 MMO 体验。公测至今，项目组持续进行内容的更新迭代，不断优化游戏体验。2025 年 7 月，游戏推出第二赛季全新版本，提供了全新的游戏地图、剧情任务、玩法体验、游戏服装及武器外观等，并与《剑来》动画进行深度联动，定制的联动玩法为原有玩家带来新鲜内容的同时，也带动了《剑来》用户的关注和体验。

**Q3: 《诛仙 2》公测表现如何？**

**A3:** 诛仙 IP 正统续作 MMORPG《诛仙 2》于 2025 年 8 月 7 日在国内公测，上线首日即登顶 iOS 游戏免费榜榜首。作为一款仙侠 MMORPG 产品，诛仙 IP 用户及其他仙侠 MMO 用户反馈积极，预期将继续稳固公司在该类型游戏上的布局与优势。

**Q4: 《女神异闻录：夜幕魅影》海外表现如何？**

**A4:** 2025 年 6 月底至 7 月初，《女神异闻录：夜幕魅影》相继于日本、欧美、东南亚等海外区域公测，凭借对于原 IP 的匠心演绎，以及在角色塑造、剧情呈现与玩法创新上的大胆突破，公测首日即空降日本、欧美等多地 iOS 游戏免费榜榜首，并冲入日本 iOS 畅销榜 TOP3，同时登顶 Steam 全球下载榜首位，获得用户高度认可。继《幻塔》之后，该游戏成为公司潮流品类赛道的又一有力补充。研发团队在产品制作与全球化落地方面积累了丰富的经验，有望在内容向品类上为公司带来持续产出。

**Q5: 《异环》目前的研发进展如何？**

**A5:** 原创超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》于 2025 年 6 月底开启国内二测，二测基于虚幻引擎 5.5 版本开发，引入 NVIDIA DLSS4 等新技术，对游戏场景、角色、战斗等系统进行了全面迭代，推出了融合都市与超自然题材的多种全新玩法，深受玩家喜爱。

《异环》采用产品力驱动、与社区密切交流、与玩家共研共创的开发理念，在坚持使用实机素材、控制宣发成本的基础上尝试多种内容营销新打法，国内二测期间，参与测试招募的用户人数远超百万、游戏全网话题热度超 10 亿。

海外同期首次在英语和日语地区进行测试，玩家对沉浸的都市题材、通缉和竞速玩法反响热烈，在 Youtube、X、Discord 和 Reddit 上爆发了大量讨论，声量达到 18.6 亿。2025 年 8 月底，《异环》亮相 2025 德国科隆游戏展，这是海外玩家继 2024 年东京电玩展（TGS）之后，第二次在线下正式和《异环》见面。

基于国内二测及海外首测的玩家反馈，《异环》已经公布后续优化清单，调优方向获得玩家一致认可，新一轮测试正在积极筹备中。

**Q6：电竞业务进展？**

**A6：**作为知名电竞产品《DOTA2（刀塔）》及《CS（反恐精英：全球攻势）》在中国大陆地区的独家运营商，公司秉承“赛事带动产品、赛事带动出海”的发展路径，不断从产品运营、市场推广、技术赋能、赛事生态升级等维度精进提升，在电竞领域为玩家提供精彩的娱乐体验。

目前，公司电竞业务已涵盖赛事运营、赛事组织、赛事转播制作、内容创作及主播经纪等全方位领域。公司打造了覆盖大众赛事、职业联赛、国际赛事的立体化赛事体系，以赛事运营为引擎，实现了赛事→内容→社区→商业化的全链路协同：公司通过“全国城市挑战赛”“高校联赛”等下沉赛事，构建从大众到职业的晋升通道；借助《DOTA2（刀塔）》《CS（反恐精英：全球攻势）》国内官方职业联赛，建立自主赛事 IP；以 2019 刀塔国际邀请赛（Ti9）与 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major）为里程碑，彰显国际顶级赛事运营能力，提升国际影响力。2025 年 10 月，公司还将举办世界级赛事 CS 亚洲邀请赛（CAC 2025），进一步强化赛事 IP 矩阵。

以高质高频的赛事为依托，公司电竞业务稳健发展，2025 年上半年电竞业务流水同比延续增长趋势，持续贡献稳定业绩，是公司产品矩阵中长线运营的长青板块。

2025 年 8 月 ChinaJoy 期间，公司与 NVIDIA、英特尔、AGON 爱攻、三星品牌存储成立“完美电竞合作伙伴联盟”，共拓电竞产业生态圈。完美电竞合作伙伴联盟将以 CS 相关赛事为核心，在硬件、软件、生态扶持等多领域进行合作，共建更完善的电竞生态链。

**Q7：游戏业务在技术应用方面的动态？**

**A7：**公司高度重视前沿技术与游戏的融合应用，以技术力提升产品力。

目前公司已完成涵盖 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏及小程序游戏的全平台研发

体系建设，并将 AI 工具全面融入研发管线，通过 AIGC 生产工具的规模化应用，显著提升了研发效率。例如，公司自研的大模型智能体平台，可集成各类私有化部署和商业大模型，具备记忆模块和工具使用能力，可定制各种场景的 AI 智能体，有效赋能游戏生产环节；公司面向不同类型的游戏项目需要，开发了 D+（Dialogue+工具）、剧情生成、大世界生成等多种新型游戏开发工具，协助研发团队构建依托于 AI 技术的新形态游戏开发管线。

公司与微软、英伟达、Epic、Unity 等国内外知名科技厂商建立深度合作，共同推进前沿技术与游戏业务的融合创新，赋能产品迭代升级。2025 年 8 月公测的《诛仙 2》联手华为，在鸿蒙版《诛仙 2》手游使用了 Graphics Accelerate Kit 和 XEngine Kit 的 AI 超帧与 AI 超分方案，在保持高品质视觉体验的同时，大幅降低了 GPU 负载与系统功耗，实现了性能、画质和能效的三重提升。基于虚幻 5 引擎开发的多端产品《异环》在开发二测版本时将引擎升级到了虚幻引擎 5.5 版本，研发团队多年积累的技术理解与整合能力、定制化开发能力、跨平台适配能力及协作管理能力，在虚幻引擎的高效应用中发挥了关键作用。基于虚幻引擎 5.5 版本的一系列新功能和增强功能，研发团队大幅优化了场景的纹理细节和光影效果，极大增强了玩家在游戏时的沉浸感，同时基于该引擎的移动端开发解决方案，研发团队有效减轻了移动端的性能压力，提升了移动端用户的游戏体验。

**Q8：公司影视业务盈利了，现阶段的经营策略和业务规划是什么？**

**A8：**当前影视行业正经历深刻的结构性调整。用户注意力日益碎片化，长短视频融合发展成为趋势。2025 年 8 月，广电总局印发《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》（“广电 21 条”），通过取消集数限制、优化审查机制、释放题材类型多样化、鼓励内容创新等措施，直击行业痛点，为影视创作松绑，激发多元创新活力。面对行业变革与机遇，公司影视业务聚焦“提质减量”策略，严格控制影视剧项目投资风险，结合市场变化，缩减影视业务整体投入规模，并加大短剧赛道布局，通过“长剧深耕、短剧精作、共生共长”三大策略，以匠心之道重塑剧集生命力。

目前，公司储备的《夜色正浓》《云雀叫天录》《云襄传之将进酒》《醒来》等影视作品正在后期制作、排播过程中。同时，公司继续发力短剧赛道，为观众提供优质内容体验。公司出品的《大过年的》《夫妻的春节》《大过节的》《全职主夫培养计划》系列、《觉醒吧！恋爱脑》系列等短剧聚焦社会议题，以轻量化形式承载现实主义观察。其中《夫妻

	<p>的春节》播放量突破 5 亿，也是 2025 年全网首个观看人数破亿的微短剧，成为 2025 年春节档爆款。2025 年 8 月，由北京市广电局指导的“北京大视听”重点网络文艺精品项目——微短剧《弄潮》在红果、抖音双平台播出，这部以改革开放为背景、聚焦女性创业与友情的微短剧迅速走红，为微短剧精品化创作再添范本。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>