

广东安达智能装备股份有限公司

2025 年度提质增效重回报专项行动方案的

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，广东安达智能装备股份有限公司（以下简称“公司”或“安达智能”）制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并经 2025 年 4 月 23 日召开的第二届董事会第十一次会议审议通过。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、聚焦主业，持续突破创新提升竞争力，以良好的业绩成长回报投资者

公司主要从事流体控制设备、等离子设备、固化及组装设备、ADA 智能平台、半导体装备等智能制造设备及系统平台的研发、生产和销售，产品可广泛运用于消费电子、汽车电子、AI 服务器、新能源、半导体、智能家居、医疗等多领域电子产品的智能生产制造，致力为客户提供工厂智能制造整体解决方案。

2025 年上半年，公司始终秉持“推动智能制造产业升级”的使命，对内抓研发提质，提升技术优势和保持产品创新竞争力；对外拓市场增效，在继续稳固消费电子领域应用优势的同时，积极拓展汽车电子、氢能源、AI 服务器、半导体封测等行业，构建多元化增长格局。

1、持续聚焦研发创新，不断丰富产品矩阵，拓展产品应用场景

公司始终保持高水平的研发投入，为持续推动技术创新、丰富产品矩阵及拓展产品应用场景奠定了坚实基础。2025 年上半年，公司研发费用共计 6,204.13 万元，占营业收入的 18.11%；截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 411 名研发人员，占公司总人数的比例为 25.31%。

在技术研发方面，公司持续深耕流体控制、机器视觉、光学检测、运动控制、算法平台等核心技术领域，积极推进技术攻关与工艺优化。报告期内，研发工作取得显著进展：在流体控制领域，开展了多项新型智能阀体的研制及现有老型号阀体的性能优化，进一步提升了产品性能与稳定性，成功实现了多项关键技术突

破，为该领域带来了创新性的解决方案；同时，在光学镜头与视觉模组等相关方向的研发也进展顺利，正稳步推进批量生产进程。此外，公司还在仓储物流、算法平台等关键技术领域同步开展了技术攻关，持续提升核心技术水平。

在产品矩阵布局方面，公司具有较强的产品研发能力及客户服务能力，能够为客户提供优质的智能生产整线解决方案。公司产品主要包括点胶机、涂覆机、灌胶机、AOI 检测设备、等离子清洗机、固化炉、智能组装设备、ADA 智能平台、五轴联动数控机床、超快激光设备、仓储物流设备等多种设备产品。2025 年上半年，公司进一步完善优化产品性能、拓展新老产品应用场景，从单一流体控制设备向流体控制整线解决方案及组装整线解决方案迈进，针对成熟市场及新兴领域开发具备独特技术优势的产品与解决方案，持续巩固行业竞争力。

2、深耕消费电子领域，积极开拓非消费电子行业市场

公司凭借较强的技术创新能力、优异的产品品质以及出色的售后服务等积极因素，品牌认可度不断提升，客户群体覆盖度进一步扩大。2025 年上半年，为了进一步提升公司在行业周期内的竞争力，在深耕消费电子核心赛道的同时，公司积极践行大客户战略的横向复制逻辑，将服务消费电子行业产业链积累的精密制造经验与客户服务能力延伸至汽车电子、新能源、AI 服务器、半导体封测领域，进一步实现头部客户的突破及智能制造装备产业链的纵深布局。

在消费电子领域，公司在巩固点胶、组装、等离子清洗等成熟工艺设备优势的基础上，重点推广 ADA 智能平台驱动模块化设备，涵盖精密组装、智能锁螺丝等创新工艺，在平板、手机、键盘等产品线持续参与多轮验证，推动订单量稳步增长；在汽车电子领域，公司围绕电控系统、电池管理、电机组件以及相关配件的精密流体设备需求，依托既有技术优势以期实现头部客户突破。在新能源领域，通过战略布局四大产线矩阵——燃料电池实验室产线、PEM 实验室产线、燃料电池量产产线、燃料电池气体扩散层产线，精准覆盖氢能产业链关键环节，并通过线上品牌推广和线下展会、行业研讨会等活动宣传，进一步提升客户转化效率。在半导体封测领域，公司以精密流体控制技术、光刻胶剥离技术及真空等离子清洁技术为支撑，形成了精密点胶机、微波/射频去胶机与真空等离子清洗机等关键设备矩阵，产品精准匹配半导体精密制造需求。在 AI 服务器领域，公司针对 AI 服务器组装段的精密工艺需求，推出了智能整线解决方案，致力于提

升组装流程的柔性化与智能化水平，目前公司 AI 服务器的智能化组装解决方案已经进入全球知名 AI 服务器厂商。与此同时，公司正在配合 AI 服务器厂商客户开发点胶环节的智能化解决方案，进一步延伸技术服务的深度与广度。

3、规范募集资金使用，稳步推进募投项目建设

2025 年上半年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司募投项目募集资金使用情况如下：

序号	项目	投资总额 (万元)	截至2025年6月30日累计 投入金额（万元）
1	流体设备及智能组装设备生产建设项目	75,683.62	28,102.61
2	研发中心建设项目	16,078.01	6,535.43
3	信息化建设项目	6,294.97	1,246.29
4	补充流动资金项目	13,923.52	13,923.52
合计		111,980.12	49,807.86

二、优化运营管理，强化成本管控，加强风险控制

1、MBP 方针管理全链路落地

自 2024 年底正式导入 MBP（Management By Plan）方针管理以来，公司以系统化推进战略执行为核心目标，通过管理层专项培训、流程模拟优化及实战应用打磨，已构建起适配企业发展阶段的管理体系，并在 2025 年上半年实现全链路落地，为精细化运营提供坚实支撑。其成效显著体现在三个层面：

（1）战略与预算深度融合：公司打破传统预算模式，将战略目标细化分解，与各部门、岗位年度工作计划紧密相连。各部门基于自身业务规划，结合市场动态及公司整体战略，详细预估资源需求，确保预算与实际业务高度契合，实现资源精准配置与资金效率提升。

（2）目标与绩效强闭环：构建“战略目标-部门目标-个人目标”层层支撑体系。2025 年上半年，公司每月召开跨部门绩效评审会议，建立“计划-执行-检讨 - 修正”的闭环机制：销售部门在会议中动态汇报业绩滚动数据，结合客户需求变化及时调整区域拓展策略；生产、供应链、品质、研发等部门则以年度行动计划为基准，对设备交付、品质、研发等进行复盘，通过跨部门协同解决瓶

颈问题，确保各环节目标与公司整体节奏保持一致。

（3）过程管控夯实基础：绩效管理体系以“过程管控优先，全面铺开为要”为原则有序推进。通过部门级绩效评审的常态化开展，已实现对各业务单元目标完成度的实时监控。评审过程中重点关注计划偏差率、资源投入产出比等核心指标，对未达预期的项目启动原因分析机制。这种以部门为单元的绩效管控模式，既强化了团队协作意识，又为后续个人绩效体系的全面落地积累了实践经验，推动组织效能持续提升。

MBP 方针管理在 2025 年上半年的有效执行，为公司精细化管理和高质量发展提供了有力保障，促进各部门协同合作，提升组织整体效能，为实现全年目标奠定了坚实基础。

2、供应链韧性建设

2025 年上半年，公司供应链体系通过系统性降本举措持续优化成本结构，已取得初步成效。在供应商协同管理方面，公司针对核心供应商群体开展全面议价合作，建立长期稳定的战略采购关系，有效保障资源供给与价格竞争力；同步优化供应链金融配置，科学延长结算周期，显著改善现金流效率。在采购流程重构方面，创新推行跨部门需求整合机制，通过集中采购模式强化议价能力，并依托数字化管理系统实现全链路透明管控，杜绝冗余采购行为。

下半年，公司将持续深化供应商分级管理机制，构建更高效的跨部门协同网络，积极探索新材料应用与替代方案，拓展多元化采购渠道，为全面提升供应链价值创造能力奠定基础。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

2025 年上半年，公司密切关注法律法规和监管政策变化，持续提升治理水平，重点推进了以下工作：

在三会运作方面，公司严格依据《公司章程》及相关制度，高效运作股东会、董事会、监事会及各专门委员会，确保其依法行使职权、有效审议重大事项，推动三会整体运作效率提升。

在治理结构优化及制度完善方面，公司积极响应《公司法》及证券监管最新要求，于 2025 年 8 月对《公司章程》及配套治理制度进行系统性修订，并对公司治理架构进行重大优化调整，将原有“三会一层”（股东会、董事会、监事会

和管理层）精简为“两会一层”（股东会、董事会和管理层）架构，公司将不再设置监事会，公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。同时，为进一步完善治理结构的多元性，公司计划于 2025 年下半年选拔兼具专业资质与职工权益代表性的董事。

四、强化“关键少数”责任

公司始终重视控股股东、实际控制人及公司董监高等“关键少数”的规范履职工作，2025 年上半年，为持续提升控股股东、实际控制人及公司董监高等“关键少数”的履职能力和合规意识，推动公司规范运作，公司积极组织相关人员参加了上海证券交易所举办的培训以及保荐机构的持续督导培训。通过系统学习证券市场法律法规、熟悉市场知识、深入理解监管动态，持续提升上述人员的履职能力和风险意识，确保规范履职。

五、加强投资者沟通，完成高质量信息披露

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。2025 年，公司在确保信息披露合规性的基础上，着力提升披露内容的可读性与决策价值，并持续加强内幕信息管理，保障投资者平等获取信息。

2025 年上半年，公司通过投资者热线、邮箱、上证 e 互动等多种渠道，及时回复投资者咨询，解答投资者疑问。同时，公司持续开展常态化投资者交流活动，通过召开“2024 年度科创板消费电子行业集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会”，以网络互动形式与投资者就公司经营业绩、未来盈利驱动因素等核心问题展开深入交流，帮助投资者更直观地了解公司经营状况与发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。

六、保障股东权益，注重投资者回报

公司始终把现金分红作为投资者的重要回馈方式，自上市以来共计派发现金红利 13,344.25 万元（含税）。2025 年上半年，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司“提质增效重回报”的行动，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金

分红》及其他法律、行政法规和规范性文件的规定，制定并审议通过了《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，结合公司实际情况制定了差异化的现金分红政策，并明确在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司优先采用现金分红的方式进行利润分配，切实维护股东特别是中小股东的利益。后续公司将视经营业绩情况，在满足公司发展需要的前提下，积极进行现金分红，回报股东。

七、持续评估完善行动方案

公司《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》的各项主要举措均在有序落实中，报告期内未收到投资者关于改进行动方案的意见、建议，亦未发生导致关于公司现状的评估、采取举措需要做出调整的重大变化。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务，并将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东安达智能装备股份有限公司董事会

2025 年 8 月 29 日