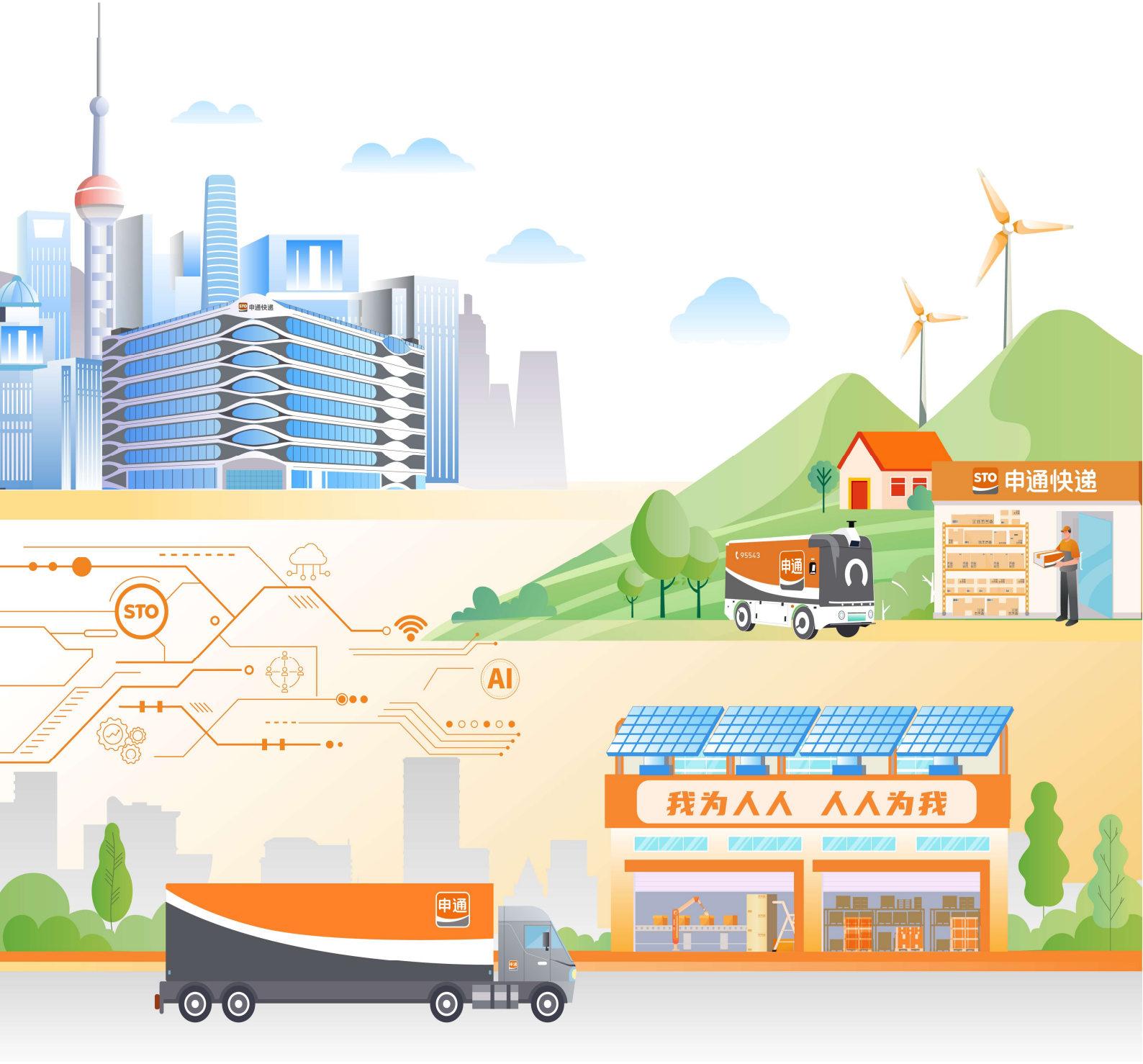
申通快递

2025

申通快递股份有限公司

半年度报告

股票代码 **002468** 股票简称 **申通快递**



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈德军、主管会计工作负责人梁波及会计机构负责人(会计主管人员)谭荣波声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中所涉及的发展战略及计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求。

公司在本报告期第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义 1

第二节 公司简介和主要财务指标 5

第三节 管理层讨论与分析 8

第四节 公司治理、环境和社会 36

第五节 重要事项 41

第六节 股份变动及股东情况 53

第七节 债券相关情况 58

第八节 财务报告 59

第九节 其他报送数据 147

备查文件目录

（一）载有公司法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。

（二）报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。

（三）载有董事长签名的 2025 年半年度报告文本原件。

（四）以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/申通快递	指	申通快递股份有限公司
股东大会	指	申通快递股份有限公司之股东大会
董事/董事会	指	申通快递股份有限公司之董事及董事会
监事/监事会	指	申通快递股份有限公司之监事及监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
申通有限	指	申通快递有限公司
上海申雪	指	上海申雪供应链管理有限公司
德润二	指	上海德润二实业发展有限公司
德殷投资	指	上海德殷投资控股有限公司
浙江菜鸟	指	浙江菜鸟供应链管理有限公司
恭之润	指	上海恭之润实业发展有限公司
梧桐一号	指	上海思勰投资管理有限公司－思勰投资梧桐一号私募证券投资基金
杭州菜鸟	指	杭州菜鸟供应链管理有限公司
浙江纬韬	指	浙江纬韬物流科技有限公司
阿里集团	指	Alibaba Group Holding Limited（阿里巴巴集团控股有限公司）
杭州淘天	指	杭州淘天供应链有限公司
淘天科技	指	淘天物流科技有限公司
浙江丹鸟	指	浙江丹鸟物流科技有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期/本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	申通快递股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	申通快递		
公司的外文名称（如有）	STO Express Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	STO		
公司的法定代表人	陈德军		

二、联系人和联系方式

项目	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭林	张雪芳
联系地址	上海市青浦区重达路 58 号	上海市青浦区重达路 58 号
电话	021-60376669	021-60376669
传真	021-60376600	021-60376600
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

□适用 ☑不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

□适用 ☑不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

□适用 ☑不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	25,024,529,370.40	21,568,807,142.30	16.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	453,275,560.20	436,970,634.89	3.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	436,308,625.08	437,069,849.82	-0.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	740,066,013.44	1,832,449,988.79	-59.61%
基本每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%
加权平均净资产收益率	4.60%	4.85%	下降 0.25 个百分点
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	26,508,940,162.65	25,312,149,866.51	4.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,963,917,750.81	9,806,680,991.31	1.60%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-27,034,252.86	本期发生额主要系非流动资产处置、报废损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,733,680.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	22,044,061.58	本期发生额主要系交易性金融资产以及其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益和投资收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,513,714.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,614,801.15	主要系保险赔款和违约金利得
减：所得税影响额	5,938,688.27	
少数股东权益影响额（税后）	-33,618.93	
合计	16,966,935.12	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☑适用□不适用

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》相关规定，本报告期内公司将资产相关政府补助 7,439,935.13 元（税前）认定为经常性损益。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司从事的主要业务

公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中国体验领先的经济型快递”的战略目标，持续深化“数智化运营、精细化管理”，构建“我为人人、人人为我”的新型加盟网络文化，进一步推动公司经营向好、服务向优，努力打造“好快省”的快递服务和中国快递业转型升级的标杆。

（二）公司主要的业务产品

公司目前主要从事快递服务业，主要的业务产品分为以下三类：

1、快递业务：陆运快递产品、航空快递产品。

2、增值服务：包括代收货款、预售下沉、“申咚咚”服务等产品。

3、快递辅料：主要提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

除上述快递服务业务以外，公司还经营 C2M 产地仓、网格仓、集运仓等新兴业务。

（三）公司的经营模式

公司主要采用**“中转直营、网点加盟”**的经营模式。

中转直营：主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营管理对公司的全链路快递服务而言具有举足轻重的作用。近年来，公司加大对转运中心等基础设施方面投入，扩大转运中心产能，优化转运网络布局，提升直营中心比例，进一步完善中转运营体系建设。

网点加盟：主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此不断提升公司业务的区域覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，有效提升公司的业务量及服务质量。

（四）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快递信息服务。

1、揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户信息或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

（1）揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、公众号、小程序、合作电商平台以及末端代收渠道等多种方式向快递公司发出寄递订单，根据国务院颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员或者线上渠道会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知相关保价规则和保险服务项目。同时，公司将根据规定对用户进行实名制身份查验，并登记身份信息。快递公司系统接收到寄递订单指令后，分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员前往收取快递。

（2）运送至转运中心

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

2、中转服务

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

（1）分拣作业

转运中心收取网点公司揽收的快递后，将根据快递目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

（2）中转运输

转运中心将确定路由的打包异地快递交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快递，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

3、派送服务

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快递派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

（1）从转运中心接收快递

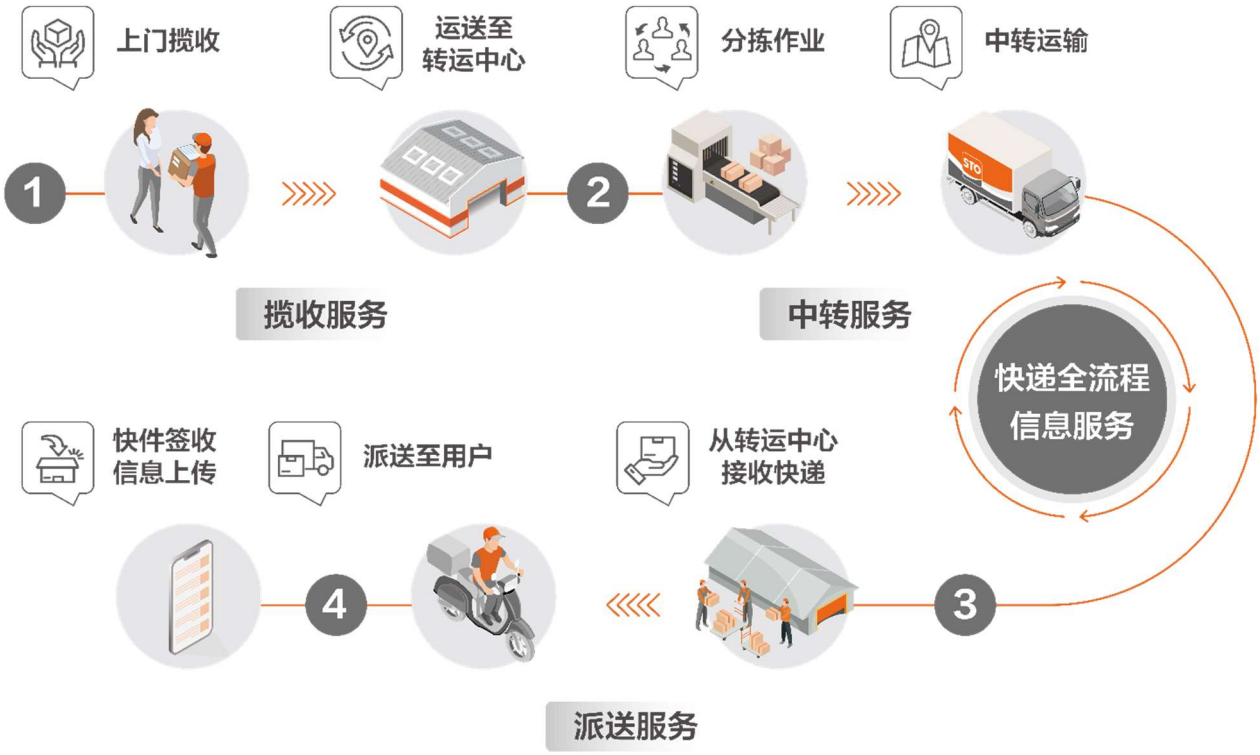
网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，统一运送至网点公司并进行后续派送。

（2）派送至用户

网点公司的快递业务人员将根据用户的需求提供派送至快递柜、驿站等末端服务场所或进行送货上门等服务，并做好相应的交接、结算及签收信息上传工作。

4、快递信息服务流程

快递信息服务主要是由快递公司通过快递面单等识别客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快递、填写快递信息后，公司的快递电子信息系统会生成一个快递面单号，在该快递的揽收、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号通过网站、公众号及小程序等途径查询快递的实时状态。



（五）快递服务行业相关的宏观经济及政策环境

1、宏观政策持续发力，中国经济运行总体平稳向好

（1）经济迎难而上、稳中有进，上半年实现 5.3%增长

2025 年上半年，国民经济在积极有为的宏观政策实施下，顶住压力、迎难而上，总体运行平稳、稳中有进，展现出强大韧性和活力。经国家统计局初步核算，2025 年上半年，中国 GDP 为 660,536 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.3%。分产业看，第一产业增加值同比增长 3.7%，对经济增长的贡献率为 3.6%；第二产业增加值同比增长 5.3%，对经济增长的贡献率为 36.2%；第三产业增加值同比增长 5.5%，对经济增长的贡献率为 60.2%，公司所处的第三产业仍是拉动经济增长的主动力。

（2）消费主引擎作用更加凸显，有力支撑经济持续向好

今年以来，各项提振消费扩大内需政策落地显效，各地促消费活动亮点纷呈，消费规模持续扩大，为推动经济持续向好提供有力支撑。2025 年上半年，社会消费品零售总额 245,458 亿元，同比增长 5.0%，增速比去年全年加快 1.5 个百分点。其中，二季度社会消费品零售总额同比增长 5.4%，增速比一季度加快 0.8 个百分点。从支出法角度看，2025 年上半年最终消费支出对经济增长贡献率为 52%，充分发挥了经济增长的主引擎作用。按消费类型分，商品零售额 217,978 亿元，同比增长 5.1%；餐饮收入 27,480 亿元，同比增长 4.3%。

2025 年上半年，线上消费市场活力不断增强，网上零售实现较快增长，全国网上零售额 74,295 亿元，同比增长 8.5%。其中，实物商品网上零售额为 61,191 亿元，同比增长 6.0%，增速快于一季度 0.3 个百分点。各类商贸企业积极拓展线上销售渠道，网络消费占比持续提高，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 24.9%，较一季度提高 0.9 个百分点。

（3）物流景气稳中有升，单位物流成本稳中有降

根据中国物流与采购联合会数据，2025 年上半年，全国社会物流总额 171.3 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.6%，增速快于同期 GDP 水平，社会物流需求韧性持续增强、运行稳定向好。随着“两新”持续扩围实施，大规模设备更新、消费品以旧换新政策推动内需潜力物流需求释放。此外，即时零售、直播带货等新业态发展势头不减，有效激发了线上消费景气活力，推动线上消费物流保持较快增长。上半年单位与居民物品物流总额同比增长 6.1%，增速比一季度提高 0.3 个百分点。

上半年，社会物流总费用 9.2 万亿元，同比增长 5.0%；社会物流总费用与 GDP 的比率为 14%，较今年一季度和上年同期分别下降 0.1 个和 0.2 个百分点，降低全社会物流成本工作取得阶段性成效。随

着物流基础设施不断完善，物流规模增长与质量优化在多领域、多维度协同推进，韧性支撑全社会物流运行提质增效。

2、政策红利优化发展环境，为行业提供有力支撑

公司所处快递行业是现代服务业的重要组成部分，是中国新经济的代表，在国民经济中发挥着基础性作用，为服务线上经济发展、促进产品要素流动提供了有力支撑。2025 年上半年，从国家到地方，均出台多项推动行业发展的政策文件，在“国家物流枢纽布局优化”、“强化行业服务质量监管”等领域给予政策支持，为行业发展营造良好环境。

2025 年上半年国家出台的相关支持政策	
《国家物流枢纽布局优化调整方案》	2025 年 2 月 5 日，国家发展改革委印发《国家物流枢纽布局优化调整方案》，新增廊坊商贸服务型、常州生产服务型等 26 个国家物流枢纽，新增枢纽近 60%位于中西部地区，将有效增强对国家重大战略实施的支撑保障能力。本次国家物流枢纽布局优化调整后，共有 152 个国家物流枢纽承载城市，布局建设 229 个国家物流枢纽，将进一步提高国家物流枢纽网络均衡发展水平。
《2025 年国务院政府工作报告》	2025 年 3 月 5 日，国务院总理李强代表国务院向十四届全国人大三次会议作政府工作报告，提及“加快建设统一开放的交通运输市场，实施降低全社会物流成本专项行动”、“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”等邮政快递业高质量发展内容，再次为行业发展指明了航向。
《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》	2025 年 4 月 9 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》。该《意见》在进一步强化食品企业市场准入、注册许可的基础上，对寄递和配送作出专门规定，这也是首次将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系。《意见》要求邮政管理部门督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度，强化邮政和市场监管部门协作，加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度，依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。与此同时，还进一步加强网络

	订餐配送安全管理。
《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》	2025 年 3 月 12 日，国务院第 54 次常务会议通过《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》（以下简称《决定》）。《决定》自 2025 年 6 月 1 日起施行，共 15 条，主要规定了以下内容：一是明确快递业发展总体要求。规定快递业发展遵循市场主导、保障安全、创新驱动、协同发展的原则，构建普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系；二是完善快递包装治理原则。规定国家完善综合性支持政策，推进快递包装绿色化、减量化、可循环，鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料；三是强化快递企业主体责任。针对快递包装要求不明确、快递企业包装义务缺乏法律依据、快递包装行为外部监督不足等完善制度措施，并对违法行为规定了相应的法律责任。四是健全协同治理机制。明确政府部门、企业、快递用户在绿色包装研发生产、减少二次包装以及包装物回收利用等方面的责任，形成治理合力。

（六）快递服务行业的发展情况及公司所处行业的市场地位

1、快递行业规模持续稳定增长，产业协同不断深入

2025 年上半年，扩内需、促消费政策加快落地，为快递行业创造了广阔的市场需求，行业发展稳中有进，市场规模保持高位，服务质量稳步提升。根据国家邮政局数据，上半年，我国快递业务量累计完成 956.4 亿件，同比增长 19.3%；快递业务收入累计完成 7,187.8 亿元，同比增长 10.1%，我国快递行业规模保持持续稳定增长势头。

上半年，直播带货等新业态发展迅速，假日经济、消费品以旧换新等寄递需求增长迅猛，文旅、赛事等新场景潜在寄递需求显现，带动线上消费需求不断释放。此外，“618”等电商大促通过周期拉长等促销方案推动快递行业业务量实现增长。根据国家邮政局数据，春节、“五一”等节假日期间，快递业务量均比去年同期增长超 20%，6 月 16 日至 6 月 22 日日均业务量实现超 5.8 亿件。在此背景下，快递行业异地市场加快发展，为要素产品跨区流动提供重要渠道，一季度异地快递业务量同比增长 23.5%，高出行业增速 1.9 个百分点；二季度异地快递业务持续增加，对快递业务量增长的贡献接近 95%，在畅

通经济循环、服务民生需求中发挥着积极作用。

2、科技创新重构行业生态，企业数智化转型加速

目前，快递行业正从传统规模驱动向技术驱动全面转型，无人技术、人工智能、大数据等前沿科技加速发展与应用。主要快递企业通过全链路智能化升级变革，推动重构全产业链效率提升。在干线运输环节，智能卡车搭载智驾辅助系统，实现实时数据分析、自动巡航、人机交互等功能，显著提升运输安全和效率。在中转环节，自动化分拣设备不断迭代升级，覆盖率持续提升，中转效率得以大幅提高。在末端配送环节，积极探索无人配送车和无人机等智能设备的使用，布局无人配送网络，提高无人车投放密度，通过“人机协同”有效减少投递时间，为消费者带来更加及时、高效的物流服务，多维改善消费者体验。

3、农村寄递物流体系不断完善，乡村物流需求活力增强

近年来，行业大力推进农村寄递物流体系建设，构建“县乡村”三级物流体系，把农村地区寄递服务短板变成农村发展的“潜力板”，为促进农民增收、服务乡村全面振兴持续贡献行业力量。国家邮政局官网数据显示，上半年，各地积极推进完善农村寄递物流基础设施，快递企业在西部地区增设集运中心，新疆地区村级寄递物流综合服务站覆盖率近九成。邮快合作、快快合作、交邮合作等多种模式实现进村，农村客货邮融合发展逐步深化，内蒙古、西藏、新疆等地投递量同比增长均明显高于全国平均水平。国家邮政局数据显示，上半年，中、西部地区快递业务量比重分别为 19.3%和 9.1%，与去年同期相比，中部地区快递业务量比重上升 0.8 个百分点；西部地区快递业务量比重上升 0.6 个百分点。

此外，快递企业深化与现代农业企业合作，升级农产品服务方案，推进“快递+乡村特色”融合发展模式，刺激乡村物流需求活力。受益于农村地区基础物流设施的不断完善，农村网络零售保持增长，农村电商物流业务量涨幅明显。商务大数据显示，上半年，全国农村网络零售额同比增长 6.2%，农产品网络零售额同比增长 7.0%。

4、聚焦提升服务体验，公司迈向高质量发展新征程

申通快递诞生于 1993 年，是国内率先成立的民营快递公司，公司成立 30 余年来引领并推动了我国快递行业的改革发展，连续多年快递业务量位居行业前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。作为国内知名的头部快递服务企业之一，公司近年来持续夯实基础设施底盘，在转运中心建设、设备自动化升级、干线运力提升、数智化系统建设等核心资产方面持续投入，公司常态吞吐产能不断攀升， 2025 年底有望提升至日均 9,000 万单以上，为公司高质量发展提供坚实支撑。同时，公司聚焦全方位提升客户体验，推出差异化服务产品与柔性化解决方案，公司客户质量大幅提升，上半年，公司快递业务量实现稳定增长，市场份额提升至 12.91%。

（七）公司主要经营情况

2025 年上半年，公司继续秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，聚焦“打造中国体验领先的经济型快递”的战略目标，围绕提升客户服务体验，打造差异化竞争优势。在行业竞争日趋加剧的背景下，公司通过持续投入基础设施建设，加快全网数智化升级，深耕网络末端服务能力，升级定制化产品体系等重要战略举措，顺利实现“业务稳增、体验升级”。

上半年，公司完成快递业务量 123.48 亿件，同比增长 20.73%；市场占有率为 12.91%，同比上升 0.15 个百分点；实现营业收入 250.25 亿元，较去年同期增长 16.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.53 亿元，较去年同期增长 3.73%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.36 亿元，较去年同期下降 0.17%。

1、加强基础设施建设，夯实运营底盘

（1）强化枢纽节点建设，有序提升全网产能

2025 年，公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，对核心枢纽基础设施持续性投入，重点通过转运中心的收购、升级改造和标准化建设，对核心节点进行产能扩充和性能优化，进一步完善网络结构，突破产能瓶颈，巩固和增强转运枢纽的效能，为业务增长提供坚实保障。上半年，公司完成重要产粮区义乌地区转运中心的直营化收购，有效完善了该地区的中转网络布局；在改扩建方面，上半年公司共完成 9 个产能提升项目，主要涉及烟台、银川、宁波等城市。随着业务量的持续增长以及产能利用率居于高位，公司将继续投入基础设施建设，推动公司产能再上新台阶，2025 年底公司常态吞吐产能有望提升至日均 9,000 万单以上。

（2）持续投放智能设备，大幅提升运营效率

2025 年上半年，公司持续增加在新型自动化分拣设备方面的投入力度，并着力提升数智化分拣能力、推行精细化管理，以此推动转运中心在时效、人效及坪效方面的优化。一是继续投入新型超高速交叉带，降低高峰期包裹分拣压力，分拣效率大幅提升；二是针对轻小件和异形件，公司新增投入多套 NC 分拣设备，较大地提升了轻小件及异形件的分拣效率，降低了破损率；三是新增投入 56 套矩阵窄带分拣设备和 10 套装车窄带分拣设备，有效提升中心进出港卸货效率和服务时效，降低中心分拣成本。截至报告期末，公司累计拥有 514 套自动化分拣设备，较上年末增长 21.23%。此外，公司通过打造“智能视觉平台”等数智化产品，实现了转运中心全景可视化、智慧化，该平台的视觉识别能力，可做到对交叉带实时监控、实时预警，防止因交叉带分拣落格和上件时的堵塞而造成的包裹错分，降低包裹的错分率和破损率，同时结合 AI 算法实现包裹全链路追踪，大幅提升中心运营效率。

2、优化运力供给结构，打造数智化运输车队

（1）扩充自有运力规模，降低干线运输成本

2025 年上半年，为进一步提升全网快件时效，降低运输成本，公司综合区域业务量、转运中心布局、运力平衡等因素，加大调整干线路由，制定了新的路由规划标准，重点推进线路开通、多节点优化、外租单边下降、中转占比控制等核心任务；并根据行业增速预期，战略性开线 72 条，利用小车型分批次快速对接各环节操作，有效提升全网干线时效，降低运营成本。截至报告期末，全网直达路由数量达 3,860 条，同比提升 18.8%；路由直通率提升至 88.5%，环比上升约 3.4%。同时，公司加大自有运力投放及高运力车辆使用，通过货量前置预警，优化运力结构，持续提升自有车辆运能占比。截至报告期末，公司自有车队累计拥有干线车辆 8,054 辆，同比增长 28.4%，自有车队整体运能得到较大提升。公司干线运输以陆路运输为主，报告期内，公司通过汽车运输方式完成的业务重量占比为 99.81%；通过航空运输等其他方式完成的业务重量占比为 0.19%。

（2）扩大智能产品覆盖，持续提升运输效率

2025 年上半年，公司在智能化系统开发迭代等方向持续发力，重点围绕“数智化车队”的运营管理，加大智能调度系统投入及运输车辆的智能设备覆盖，全面推进干线运输的智能化升级，大幅提升了运输安全性和运输效率。

①在智能化建设方面：公司通过与合作伙伴联合运营测试，验证了智能辅助驾驶车辆在 500-1,000 公里快递线路上的适用性。在上述特定场景中，智能辅助驾驶车辆可以实现双驾驶员模式变为单驾驶员模式，并可以根据实时路况和车辆状态调整行驶策略，实现智能节油，提高运输效率，减少交通事故率。截至报告期末，公司已拥有 368 台智驾汽车。

②在运输安全方面：围绕安全人防，聚焦司机群体，升级“申行者.司机版”2.0 版本，通过搭建司机智能培训和考试系统，提升司机安全意识；引入 OCR 识别技术，实现司机证照的数智化管理，有效识别潜在风险；围绕安全车防，全面推广安装 AEBS 防碰撞设备，配套 T-EBS 系统防急刹制动、胎温胎压实时监控；加强行车检查，及时甄别车辆可能存在的事故风险；搭建安全监控平台，进行事故全链路周期管理。

③在运输时效方面：通过搭建“全链路时效监控工作台”，进行全链路时效预警，在发车提醒、在途预警、到车计时三大环节，及时发现异常情况并进行干预，实现事后监控向事中监控的管理前移。同时，依据时效延误的具体情况，实施风险等级划分管理，确保风险能够即时被发现，从而降低因司机个人原因导致的在途延误。

④在装载率方面：提升装载率的核心策略是将装载率的管理细化到任务层面，从单次任务及单票成本的视角出发进行管控，并持续推行并优化装载率激励机制，扩大激励场景，确保责任落实到每个班次

和个人。通过实施装载率激励措施，严格管控高成本、低装载的加班线路，制定加班车辆发车标准等方式，实现装载率较上年末提升约 2 个百分点。

3、赋能末端加盟网点，激活网络经营活力

（1）优化末端网点结构，促进网络稳定高效运营

末端加盟网点是客户服务的窗口，也是品牌提升市场竞争力的重要组成部分，公司始终秉持与末端网点互利共赢的合作关系，通过结构优化、资源赋能，持续激发网点活力，夯实服务网络的稳定性与竞争力。2025 年，公司继续聚焦网点结构优化工作，扎实推行网点星级评价体系。一方面通过对服务质量、收益能力、发展潜力及资本实力等多个维度的动态评估，制定科学明确的评价标准，对落后网点进行帮扶、对持续表现不佳且缺乏改善意愿的网点实施主动汰换措施，以实现网点生态与公司战略的同步发展；另一方面，有序推动末端网点的扁平化管理改革，提升网络响应速度与运营灵活性。促进快递网络向西、向下延伸，激活网点的持续发展潜力，确保网络的稳定性和运营效率，进一步增强公司的核心竞争力。截至报告期末，公司全网独立网点达到 5,082 家，同比增长 1.11%；全国地市级区域网络覆盖率达 100%，区县级区域网络覆盖率达 99.7%，全网服务站点及门店达 8.9 万家，已经形成了覆盖率较为全面的快递服务网络。

（2）多维度赋能网点，保障网络生态稳健发展

2025 年，面对纷繁复杂的外部环境和激烈的市场竞争，公司进一步加大对网点的赋能力度，通过系统性支持助力网点增强内生动力，提升经营管理能力，进而推动快递服务品质提升，形成“经营改善-服务优质-网点稳定”的正向循环，共同应对外部市场的挑战。

网络扶持：公司与网点在资本开支与资源协同上保持同频共振，针对网点经营痛点构建全方位支持。一是继续推进“申意金”网点普惠金融项目，为网点提供门槛更低，额度更高，利率更优的融资方案，切实帮助网点解决融资痛点，有利于网点扩大规模，提升产能；二是成立设备项目支持部，基于网点投入自动化设备的需求，公司针对网点应用场景，通过综合评估网点的场地资源、工艺布局等因素，制定设备标准，确保网点设备的稳定性。同时，基于各设备厂商的规模及行业案例，制定集采策略，推荐多家头部设备厂商供网点选择；三是提供配套政策鼓励规模化网点投入自动化分拣设备，提升生产经营效率，上半年，网点新增投入自动化设备 224 套，投入资金总额约 1.84 亿元，网点自动化率持续提升。

智能化驱动：随着无人配送车逐渐从小范围试验阶段进入大规模商用，公司正系统性推进无人配送车的全网覆盖布局，通过构建高效协同的末端智能物流网络，助力网点运营降本增效，持续释放智能化对末端配送网络的赋能价值。2025 年，公司重点打造无人车“送驿站、送校园、送乡村、送景区”等六大核心配送场景，着力优化末端配送时效。目前，公司加盟网点已在江苏、浙江、山东、湖北等全国 25 省份超 100 城试点无人车配送。

深化网格化管理：公司继续深化网格化管理模式，片区管家的工作聚焦调研和问题改善，及时掌握一线网点的服务需求、经营痛点及市场动向，并及时反馈给总部，总部迅速组建问题反馈小组，充分协调资源，精准解决末端网点经营堵点。

培训赋能：为系统性提升网点综合管理能力，公司网络培训团队整合总部专业力量、省区属地经验与网点一线实践，构建“总部统筹+省区协同+网点落地”的三级培训网络。聚焦服务提质、降本增效、人员管理、末端发展、市场开拓、财务管理六大核心经营场景，开展精准化、实战化培训帮扶，覆盖网点经营者及管理人员，在网点侧取得了积极的成效。

“同舟计划”：公司已连续三年实施“同舟计划”，该项目旨在通过总部管理人员奔赴一线进行省区及网点一线实操活动，聚焦加盟网络运营真实场景，培养总部管理人员在“总部、省区、网点、客户”多维度的经验。同舟计划要求总部管理人员在一线“真听、真看、真感受”，将实践中发现的问题带回总部，经管理层集中研讨后，针对核心问题由总部带领省区和网点共同出台解决方案，赋能加盟网络的健康稳定运行。

“申一代”培养：继开展“申二代”网点接班人培养项目以来，公司网点管理水平提升效果显著。2025 年，公司将网点培养群体扩大至网点负责人，打造“申一代”训练营，旨在深度赋能网点负责人，突破管理瓶颈，助力全网服务能力和运营管理能力的持续提升。该训练营设置了“总部战略解码+优秀网点实战+标杆省区调研”三维课程体系，并针对网点定制改进方案，切实推动网点提升末端服务能力，改善客户服务体验。

4、推进人工智能应用，加速数智化转型升级

（1）构建消费者体验指标模型，推进客户服务升级优化

围绕“打造中国体验领先的经济型快递”的战略目标，公司基于全链路精细化数据资源，构建了一套全面科学的综合性物流服务体验指标模型。该模型从消费者视角出发，聚焦物流轨迹可视化、时效精准预测及按需派送服务等核心环节，旨在精准捕捉消费者真实的反馈与需求，通过持续的迭代升级，构建起覆盖全流程的消费者感知体系。基于动态累积的海量服务样本，显著提升了公司对终端消费者体验的感知能力。

公司通过深度挖掘用户的体验痛点，在真实的服务场景中倾听消费者反馈，推动运营模式从传统“重视一线履约考核”向真正“以客户体验为核心”的价值导向转型，为服务升级优化提供精准的指引。

（2）升级申通 AI 助手，智能驱动网点运营与服务升级

为深化“数智化转型”战略布局，赋能网点智慧化升级，公司推出自主研发的 AI 智能助手。该平台依托先进大模型技术，深度融合实时物流大数据，构建起“数据感知—智能分析—策略生成—闭环验证”的全链路决策引擎。在日常运营管理中，申通 AI 助手以卓越的分析能力，实现对运营全流程的实时监控，能够快速响应并解决各类运营难题，极大地提升了网点的运营效率和客户的体验。针对不同网点运营模式和业务需求的差异性，平台提供高度灵活的个性化配置选项，网点管理者可以根据实际情况自由定制功能模块与分析指标，确保精准匹配自身需求。2025 年，公司顺应多模态大模型商用化趋势，全面升级申通 AI 助手，确保网点使用更加高效。未来，公司将持续加大技术投入，不断巩固和强化 AI 助手在数智化生态体系中的核心地位，致力于将其打造成为每个网点的智能助手，共同推进快递物流行业的智能化变革。

（3）深化“申音”沟通平台，助力客户服务高效链接

“申音”是公司精心打造的一款专注于解决运单问题的实时沟通平台，实现公众号、小程序、申行者、微信、钉钉等多元化渠道的互通，支持客服人员与消费者、商家、快递员及网点内部进行高效精准的多角色、多场景沟通。该平台与快递单据深度绑定，通过将实时在线沟通能力组件化，并深度嵌入客服系统核心流程，实现客服沟通与单据处理的无缝融合，有效打通了跨平台协作壁垒，确保消息实时精准触达相关人员。2025 年，公司结合客服人员的使用反馈，针对大家关注的共性问题，继续深化“申音”沟通平台的功能，优化流程处理链路，客诉处理效率和使用体验得到显著提升。自“申音”沟通平台建立以来，公司对于消费者的需求响应更及时、问题解决更透明，推动公司客户体验全面升级，在市场竞争中形成差异化优势，有效提升行业竞争力。

5、构建差异化服务体系，市场客户高质量增长

大客户服务方面，公司秉承“让客户先赢”的服务理念，持续深化柔性服务模式，通过差异化服务能力提升客户体验。公司着力打造“五星五力”服务体系，精准匹配客户需求，致力于为客户寻求体验升级与成本控制的最优平衡点，优先实现客户价值提升。目前，公司已为 40 多个行业提供柔性解决方案。2025 年上半年，公司合作客户数同比增长超过 80%。

散单服务方面，公司持续为客户提供多元化场景寄递支持，包括平台退货、小微商家在线寄件、企业寄件、快递柜及驿站寄件等正逆向寄件服务。2025 年上半年，公司紧密跟踪用户需求变化，持续对散单业务进行精细化优化。一方面，积极推动散单业务的体系化发展，通过优化组织结构、完善分单系统以及改进散单运营流程等措施，提高实时调度的精准度，为消费者带来高品质的寄件体验，目前公司在核心电商平台的履约能力持续保持领先地位。另一方面，公司围绕用户需求不断升级散单平台，并进一步夯实散单数智化能力，驱动分单能力及取件效率显著提升。2025 年上半年，公司平台散单业务规模同比增长超 170%，核心电商平台的逆向退货业务体验持续提升。

集运服务方面，公司进一步优化偏远地区网络布局与运营效率，重点对干、支线路由及集运全国仓网布局进行精准升级。以新疆为例，公司新增伊宁、哈密等区域直发通道，实现“西安—新疆三日达”，减少中转环节，并同步在新疆建立本地仓布局，依托仓配一体化能力实现“疆内次日达”，显著提升偏远地区的服务体验。上半年，公司集运业务履约偏远地区订单超过一亿单，同比增长超过 120%。在集运服务基础上，公司面向平台推出偏远城市春节保障服务，首次实现拉萨、哈密、喀什、乌鲁木齐、兰州、通辽、赤峰等城市的春节保障，推动消费者体验迈上新台阶，进一步巩固了集运业务的差异化竞争优势。

增值服务方面，公司持续增强综合服务竞争力，相继推出申通仓盟、“申咚咚”、生鲜尊享等一系列创新服务产品。目前，申通仓盟已完成全国超 150 仓的仓网布局，覆盖全国 90%以上的地级市，服

务涵盖食品、生鲜、服饰、家电等行业超 400 家客户。公司推出次日达仓配一体业务服务，次日达区域覆盖全国 70%地级市，并与多家电商平台达成深度合作，共同搭建即时零售次日达服务网络。“申咚咚 3.0”产品持续迭代，服务单量规模同比增长 300%，履约能力及客户满意度显著提升。生鲜领域推出的“生鲜尊享”服务，依托定制化揽收操作、专业保鲜包装及优先投递保障，有效解决生鲜运输易损、时效难题，赢得客户广泛认可。“头等舱”高端产品通过异色面单、优先中转及专属客服为客户品类量身定制解决方案，用户寄递体验实现快速提升。公司相关创新产品通过差异化服务精准匹配各行业用户需求，既完善了增值服务体系，也显著增强了市场竞争力与客户粘性。

6、落实体验领先的战略举措，树立“好快省”品牌心智

2025 年，公司围绕“发申通，好快省”的品牌战略，持续加强自身能力建设，加大时效和质量投入，提升客户的服务体验，着力增强品牌溢价能力。

（1）各环节制定专项优化方案，提升全链路时效

在中转环节，一是持续加大自动化分拣设备及智能化设备的投入力度，提升分拣效率；二是强化干线时效投入，优化各环节标准衔接，加速干线网络融合；同步升级时效管理系统，搭建“全链路时效监控工作台”，及时干预异常情况；三是升级支线交货系统，实现支线智能排班、交货全过程监控和数据回溯；四是加大对运输车辆的智能设备覆盖，基于实时路况与车辆状态动态调整行驶策略，有效提升运输效率。在末端配送环节，一是通过开通二派等方式，优化超 170 家网点的回货时间与中心操作衔接；二是针对特殊配送场景，积极推动网点引入无人车等智能设备，以智能化手段提升末端配送的精准度和时效性。2025 年上半年，公司月度揽签时效最快缩短至 43 小时以内，时效持续提升。

（2）多措并举持续优化，全面提升服务质量

一是构建“申通商家服务指数”，通过多维度指标项达成情况，量化评估对商家的服务质量，建立数据驱动的主动预警机制，推动服务模式从“被动响应”向“主动优化”转型；二是优化“智能遗失系统”，实现理赔线上化，针对末端异常包裹建立主动前置协商理赔机制，大大缩短赔付时长，提升客户理赔服务体验；三是聚焦包裹破损问题改善，深化智能视觉平台应用场景，通过实施中心设备的技术升级改造，增设破损件智能拦截机制，改善运输环境，对违规操作进行整改等一系列措施，有效降低破损率，提升全程运输质量。

（3）夯实客服智能化、体系化建设，助力服务体验升级

①深化服务系统智能化升级，提升全流程自动化处理效能

公司聚焦热线、工单、主动服务三大核心场景，持续强化系统自动化处理能力，降低客服运营成本，通过上线热线智能助手、工单智能助手及主动服务智能助手等工具，整体提升客服处理效率。一方面，构建工单场景化智能分析体系，集成智能推荐、智能外呼、智能沟通、智能处理等功能，实现工单全流

程自动服务串联；另一方面，重点拓展协作任务与主动服务的自动化处理场景，通过嵌入机器人外呼模式，提升客服处理便捷性。具体优化方面：一是升级热线工作台，部署热线 AI 助手，新增 ASR 实时转文字、实时总结、推荐话术、通话结束大模型自动总结通话内容等功能，有效提升客服的处理效率；二是优化工单处理个性化工作视角，支持快速定位重点跟进工单及审核单，基于 AI 升级工单详情页功能，自动提炼摘要；针对催件、核签等高频场景，支持一键触发智能外呼并自动汇总轨迹、备案、拦截等关键信息；部分业务场景系统自动推荐操作建议，辅助客服快速决策，推动工单处理更精准高效。

②强化托管客户服务能力，助力网点服务质量提升

一是持续扩大托管业务规模和服务范围，目前，南宁和吉安智能客户服务中心人员增加至 1,100 余人，服务末端网点突破 5,000 家，推动网点服务质量指标显著提升，电话接听率达 97%，工单一次性解决率达 96%，远超原有网点客服及三方客服的质量。二是深化总部、省区、网点客服与快递员之间的服务联动，省区、网点客服可实时查看客诉工单、主动服务、协作任务状态，实现快递全流程追踪，同时，在网点间协作任务模块新增解决率指标及评价功能，推动问题高效解决，完善质量闭环机制，促进全网客服服务全面改善与提升。

③升级全网客服服务标准，为客户提供优质服务体验

一是持续优化先行理赔链路，上线网点先行理赔功能，极大地缩短理赔服务时效，显著提升用户口碑；二是构建“数字客服+人工”高效协同模式，AI 实时响应处理，复杂问题无缝转交人工并智能推荐解决方案，提升客服团队人效与客户体验；三是推行五星客服管理体系，规范标准，建立能力认证与在线学堂，针对性提升网点客服能力；四是完善客服质检体系，强化全网服务质量规范；五是开展网点客服标准化帮扶，2025 年上半年累计组织全网络新客服培训 1,273 场，覆盖 5,957 人次，助力新客服员工快速掌握业务知识独立上岗，同时，针对管理团队开展“未来之星”训练营，全面提升网点业务技能及团队凝聚力。

二、核心竞争力分析

1、高效的中转运营体系与细颗粒度的末端网点布局

公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，持续加强在核心中转枢纽的重资产投入，提升中转分拣效率，做大做强枢纽吞吐能力。同时，公司结合数智化运营系统，全面评估中转布局、中转时效以及中转频次，针对中转频次较高的区域，通过裁撤或者搬迁转运中心的方式拉直中转分拨路由；针对业务量增长快且缺少产能支撑的区域，通过新建以及改扩建部分转运中心的方式解决产能供给不平衡的问题。2025 年上半年，公司完成了对义乌市申通快递有限公司中转业务资产组的收购。义乌市电商产业发达，也是快递重要产粮区之一，完善本地区的中转网络布局对于拓展当地市场规模具有重要的战略意

义。截至报告期末，公司拥有直属转运中心 73 个，其中东北 6 个、华北 8 个、华东 27 个、华南 10 个、华中 12 个、西北 4 个、西南 6 个。

除了高效的中转运营体系，公司也高度重视加盟网点的管理层级、经营表现以及覆盖纵深情况，精准实施网点扁平化改革、赋能网点降本增收以及精细化管理等重要举措，目前公司在细化末端网点布局上取得了积极进展，已经形成了覆盖率高且响应迅速的全国快递服务网络。

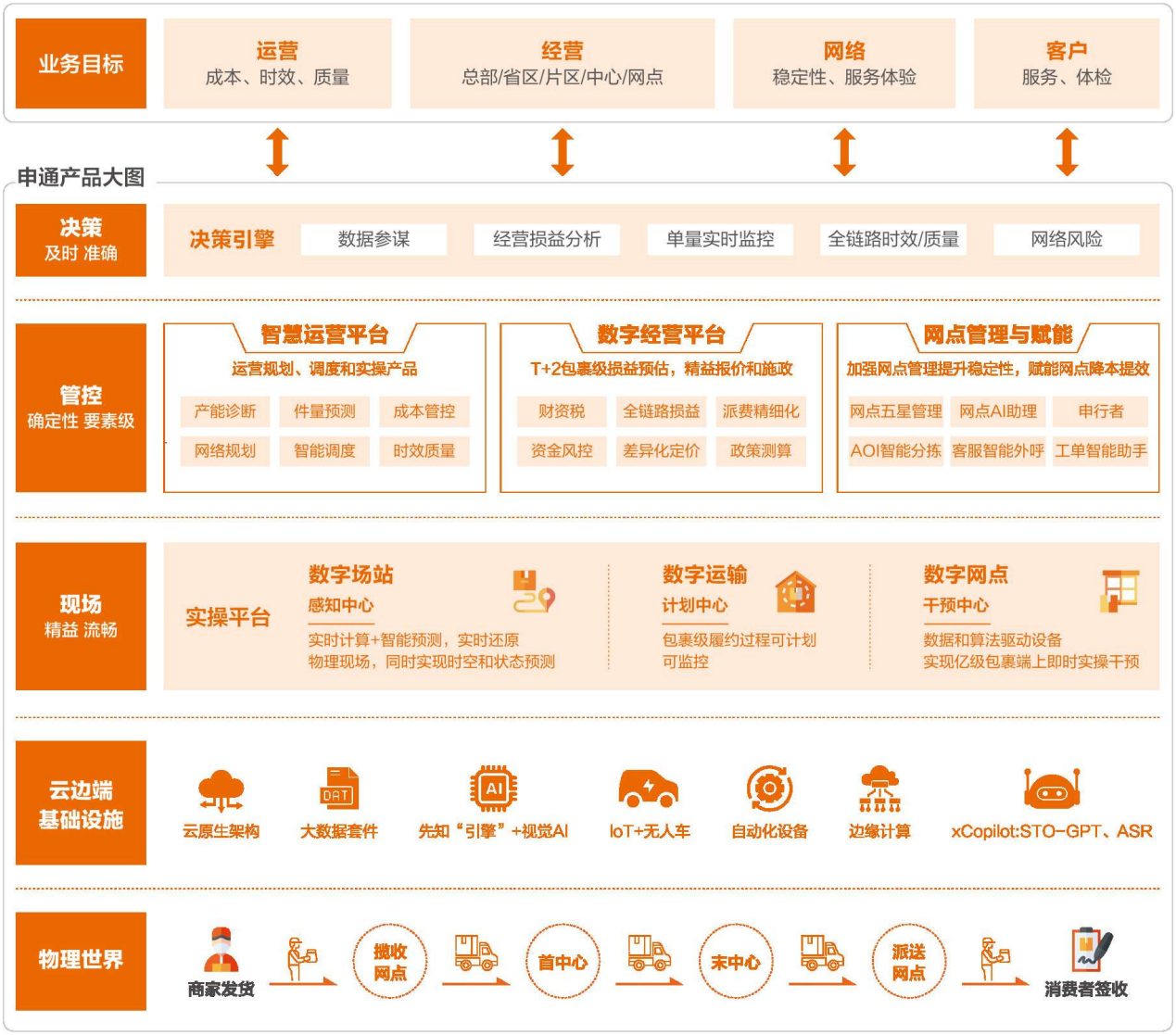
2、标准化的快递运营体系与高品质的快递服务体验

标准化的运营体系建设是申通快递实现内部协同发展战略的关键一环，也是构建完善管理生态体系的核心基础。在业务运营方面，公司建立了一整套规范的业务标准化流程、统一的操作标准与规范指引，从而使得标准化流程与实际日常操作能够互相匹配，最终通过业务运营体系的标准化推进公司真正成为快递行业中的典范；在客户服务方面，公司高度重视客服体系标准化项目与智能化工程，通过积极投入新型的移动互联网工具以及智能化功能模块，形成了标准化的客户服务流程以及人性化的处理机制，让客户与消费者不仅能够快速有效地解决诉求，还能享受高品质的快递服务体验；在企业形象标准化方面，公司更新了企业标识（logo），并升级了统一的品牌形象识别系统（VI），让企业的服务理念、质量方针、价值观以及企业文化都能得到充分展示和有效地传递。

3、强大的数智化能力与精细化的管理体系

随着物流基建的持续完善与自动化智能设备的加速普及，网络信息平台、自动化智能设备已深度融入业务全流程。当前的市场环境下，快递企业管理进入精细化管理阶段，通过核心运营系统的数智化建

设，在降低运营成本的同时提高快递服务效率。目前，公司已搭建完成一整套自上而下的数智化系统和产品，在总部决策层面，上线数据参谋平台，精准支撑单量、时效、服务质量及损益等关键指标的决策分析；在运营管控方面，智能运营平台“昆仑系统”持续迭代，实现产能诊断、件量预测、网络规划以及成本管控等核心功能；在快递全链路层面，相关产品已经全面覆盖揽派、运输、中转等实操场景，实现了对快件及时、准确、完整的状态感知，让快件的履约过程可计划和可监控，做到亿级包裹端上即时干预等技术手段，实现物流的信息化、自动化、智能化。



（1）先知引擎-全链路数据实时计算和预测

先知引擎是针对物流行业中包裹量大、“揽-签”履约周期长、包裹流转环境复杂等因素导致的数据差异问题而设计的一款全方位实时数据预测模型，具备海量实时数据的统计分析能力。在先知引擎架构设计中，数据链路层作为上游数据统一输入口，承担引擎数据模型的构建，网关负责冷热数据路由及统一业务指标查询出入口，预测模块主要针对物流详情与末端中心进行主观预测，AI·OS 引擎作为公司高性能存储计算引擎，提供底层算力支撑；指标管理平台突出易用、统一性，确保指标规范；引擎管理

平台则聚焦稳定性模块，保障系统可靠运行。由此先知引擎实现了集先进性、稳定性、高性能、易用性于一体的全方位实时数据预测能力。

先知引擎是实现数据链路一致性的一本“账”，是可以穿透到每一个包裹的“账本”，快递全链路的所有相关数据，都必须从这个“账本”上统计汇总而来，实现快速查账、快速对齐、快速分析，为业务高效赋能，有力支撑业务的快速发展与创新。

（2）智能视觉平台-打造线下数据可视化链路

智能视觉平台是一款集实时采集、存储调阅及视觉分析功能于一体的管理系统，该平台深度整合定制化视觉算法与多源数据融合技术，依托海量视频数据训练提升优化算法，针对公司业务场景精准开发，实现对视频流的实时智能分析，构建自动化监控与异常行为识别能力，有效保障运营安全。该平台的视觉识别能力可对交叉带进行实时监控、实时预警，防止因交叉带分拣落格和上件时的堵塞而造成的包裹错分，降低包裹的错分率。同时通过统一数据仓库，将视频数据、订单数据、运输数据等不同类型的数据进行整合，形成标准化数据平台，支撑高效的数据分析与业务应用，并运用数据分析挖掘技术，实现包裹追踪、运输效率分析、安全风险评估等功能，为运营决策提供精准数据支撑。此外，平台通过预设规则自动报警、生成异常行为或区域流量分析报告、自动调度巡检维护任务等智能化服务，大幅提高效率并降低人工成本。视觉平台的上线通过视频数据与业务数据的融合分析，显著减少问题件数量，为公司提供了更全面、深入的数据洞察。

（3）智能派件效率评价模型-精准提升派件效率

公司以提升消费者体验为核心，通过构建“实时感知-智能分析-动态优化”的数字化管理体系，实现派件效率的精准管控。依托实时 GPS 数据流与业务轨迹深度融合，公司构建了智能派件效率评价模型。该模型通过算法拟合各环节耗时，客观量化员工效能，并智能识别不同区域的派件难度，为精细化人员管理、区域运营及派件策略提供坚实的数据支撑。针对历史模型中因实操与数据上传时滞导致的评估偏差，公司重点强化实时数据采集能力，并结合数据清洗技术精准剔除异常采集的数据点，持续迭代自动化分析策略，显著提升了评价体系的时效性与准确性。同时，公司依托 AI 技术深度赋能，通过部署智能任务分配系统实现批量沟通自动化，有效释放人力资源，驱动沟通效率与派件效率的同步跃升。依托该评价体系，公司实现了从精准评估、动态调整到智能执行的全链路闭环管理，持续推动派件服务提质增效，切实提升消费者体验。

4、稳定高效的管理团队与“简单信任、说到做到”的组织文化

公司始终高度重视人才资源对企业发展所起到的突出作用，积极推动公司在人才队伍建设方面形成综合竞争力。公司董事会及核心管理层具有丰富的互联网以及物流快递领域的履职经历，对快递行业的战略规划、数智运营、财务管控以及资本运作等方面具有深度感知，是一支能够帮助公司实现未来发展

转变的职业经理人管理团队。

基于“简单信任、说到做到”的组织文化，公司着重培养员工在工作中保持简单的态度，认真工作踏实做事；保持积极的心态与热情，持续进步，自我成长；以结果为导向，看到过程，拿到结果。在具体文化理念的透传方面，公司重点打造影响力广泛、传播力强劲的线上文化宣传阵地“文化君”，持续强化线上宣传的触达效能。上半年，公司依托“文化君”平台策划发布了 181 篇高质量推文，围绕公司战略文化理念、全网正能量故事、标杆人物事迹以及公司重要的文化建设项目等进行传播，总阅读量达 16.9 万次，总互动量达 1.3 万次。此外，公司注重培养多元化人才，着力构建覆盖技能、运动、艺术等多维度的的员工社团生态，上半年，职能员工社团参与人数超过 1,400 人，有效营造了积极向上、充满活力的组织氛围，为公司的持续发展注入了强劲的文化动能。

为支持公司高速发展与战略目标落地，持续完善人才梯队建设、强化企业核心竞争力，2025 年上半年，公司围绕“人才梯队培养”、“储备干部培养”、“新申力量培养”等重点方向系统推进培训工作，全面提升公司人才竞争力，夯实人才厚度。此外，为系统性强化组织能力建设，上半年正式启动“组织健康度诊断及提升”战略性工程，通过构建多维评估体系与动态监测机制，围绕组织效率、组织稳定、组织活力、梯队建设、廉正风控五大核心维度建立量化评估标准，深度挖掘业务单元薄弱环节，实施精准化赋能方案，全面激活组织升级动能，为公司长远发展提供坚实支撑。

5、坚守长期主义的发展理念与知名的快递企业品牌形象

坚守长期主义是行稳致远的发展之道，团队要保持耐心和定力。坚守长期主义是一种格局，是一种态度，也是一种核心竞争理念，公司将在“长期主义”理念的引领下，努力践行“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的使命，拒绝狭隘的零和竞争，并在不断创新、不断创造价值的发展历程中，重塑企业的动态护城河。

坚守长期主义不仅是文化理念和价值观的体现，也是企业品牌和业内口碑的良好塑造。“申通快递”品牌最早创立于 1993 年，是中国民营快递第一家，长期引领着我国民营快递企业的高速发展，在 30 多年的发展历程中，申通快递已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“上海名牌”、“快递社会责任奖”、中国物流技术装备“金智奖”、“物流行业数字化转型先进企业”、“快递数智化管理奖”、“浙江省服务业百强企业”、“中国物流企业 50 强”、“中国企业慈善公益 500 强”、“全国工商联 2024 民营企业 500 强”、“《财富》中国 500 强”、“《2025 中国品牌影响力指数(BII)》100 强”等奖项，充分表明公司在长期发展过程中塑造了良好的品牌形象，具备了知名的快递品牌优势。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减（%）	变动原因
营业收入	25,024,529,370.40	21,568,807,142.30	16.02	无重大变化
营业成本	23,670,018,515.79	20,266,294,626.22	16.79	无重大变化
销售费用	71,831,251.26	79,382,466.90	-9.51	无重大变化
管理费用	455,067,707.36	438,844,882.99	3.70	无重大变化
财务费用	122,841,760.55	112,400,316.03	9.29	无重大变化
所得税费用	126,191,289.80	111,710,904.30	12.96	无重大变化
研发投入	157,154,881.33	147,627,851.99	6.45	无重大变化
经营活动产生的现金流量净额	740,066,013.44	1,832,449,988.79	-59.61	主要系本期公司月结客户收入规模上升和公司为降低末端加盟商资金压力，减少面单预收款所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,497,466,753.81	-2,679,607,491.03	44.12	主要系本期公司资本开支以及根据资金使用计划购买的理财和定期存款减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	322,992,653.94	133,274,520.59	142.35	主要系本期公司根据经营情况银行借款净增加所致
现金及现金等价物净增加额	-435,936,951.66	-713,874,595.36	38.93	主要系经营、投资、筹资活动产生的现金流量净额综合影响所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

□适用 ☑不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

项目	本报告期		上年同期		同比增减（%）
	金额	占营业收入比重（%）	金额	占营业收入比重（%）	
营业收入合计	25,024,529,370.40	100.00	21,568,807,142.30	100.00	16.02
分行业					
快递服务收入	24,692,643,036.92	98.67	21,340,501,345.46	98.94	15.71
其他业务收入	331,886,333.48	1.33	228,305,796.84	1.06	45.37
分产品					
快递服务收入	24,692,643,036.92	98.67	21,340,501,345.46	98.94	15.71
其他业务收入	331,886,333.48	1.33	228,305,796.84	1.06	45.37
分地区					
华南大区	7,083,904,616.19	28.31	6,440,880,440.32	29.86	9.98
华东大区	8,547,838,577.51	34.16	7,445,754,337.95	34.52	14.80
华中大区	3,514,711,582.99	14.04	2,786,895,489.20	12.92	26.12
华北大区	2,759,393,375.05	11.03	2,184,420,248.51	10.13	26.32
东北大区	1,008,013,980.66	4.03	900,652,579.59	4.18	11.92
西南大区	1,534,614,921.25	6.13	1,357,027,979.05	6.29	13.09
西北大区	572,632,665.37	2.29	447,153,357.60	2.07	28.06
国外地区	3,419,651.38	0.01	6,022,710.08	0.03	-43.22

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☑适用 □不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
分行业						
快递服务	24,692,643,036.92	23,485,797,368.90	4.89	15.71	16.78	下降 0.87 个百分点

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
分行业						
快递服务	24,692,643,036.92	23,485,797,368.90	4.89	15.71	16.78	下降 0.87 个百分点

报告期快递发件量及单票业务收入情况

2025 年上半年，快递行业发展稳中有进，市场规模保持高位，服务质量稳步提升。根据国家邮政局数据，上半年，我国快递业务量累计完成 956.4 亿件，同比增长 19.3%，快递业务收入累计完成 7,187.8 亿元，同比增长 10.1%。本报告期公司完成快递业务量 123.48 亿件，同比增长 20.73%；快递服务业务收入 246.93 亿元，同比增长 15.71%；快递服务单票收入 2.00 元/票，同比下降 0.09 元/票。快递服务单票收入下降主要系轻量化小件占比提升及公司根据市场情况相应调整政策投放等因素所致。

四、非主营业务分析

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例（%）	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	19,318,432.81	3.34	主要系收到的与日常经营相关的政府补助	否
投资收益	23,825,849.63	4.12	主要系公司购买理财产品以及投资的物流地产项目分红产生的投资收益	理财和分红收益可持续，但收益绝对值可能下降
公允价值变动损益	-119,524.94	-0.02	主要系公司购买的理财产品以及投资的物流项目的公允价值变动收益	是，但公允价值波动受市场价格影响
信用减值损失	-31,790,499.08	-5.49	主要系根据应收款项组合计提减值，同时针对部分无法收回款项单项计提减值	是
资产处置收益	9,335,924.93	1.61	主要系非流动资产的处置损益	否
营业外收入	17,099,839.95	2.95	主要系保险赔款和违约金利得	否
营业外支出	27,036,830.67	4.67	主要系非流动资产的报废损失	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	本报告期末		上年末		比重增减（%）	重大变动说明
	金额	占总资产比例（%）	金额	占总资产比例（%）		
货币资金	1,559,081,895.75	5.88	2,001,003,694.77	7.91	-2.03	无重大变化
交易性金融资产	505,550,000.00	1.91	430,712,043.54	1.70	0.21	无重大变化
应收账款	1,467,986,074.37	5.54	1,095,271,590.05	4.33	1.21	主要系收入规模上升及采用月结模式的大客户收入占比上升所致
预付款项	323,822,040.64	1.22	332,628,490.79	1.31	-0.09	无重大变化
其他应收款	273,874,183.49	1.03	245,574,074.81	0.97	0.06	无重大变化

项目	本报告期末		上年末		比重增减（%）	重大变动说明
	金额	占总资产比例（%）	金额	占总资产比例（%）		
存货	88,448,904.25	0.33	84,577,996.59	0.33	0.00	无重大变化
其他流动资产	3,105,945,776.04	11.72	2,873,620,205.72	11.35	0.37	无重大变化
长期股权投资	25,070,934.11	0.09	25,070,934.11	0.10	-0.01	无重大变化
其他非流动金融资产	306,940,729.60	1.16	302,598,211.00	1.20	-0.04	无重大变化
投资性房地产	146,789,300.92	0.55	150,085,895.68	0.59	-0.04	无重大变化
固定资产	10,386,102,686.02	39.18	10,362,057,450.55	40.94	-1.76	无重大变化
在建工程	726,935,272.53	2.74	407,647,337.52	1.61	1.13	主要系本期公司根据资本开支计划投建转运中心所致
使用权资产	3,017,274,464.18	11.38	2,701,178,737.51	10.67	0.71	无重大变化
无形资产	1,665,263,661.00	6.28	1,613,374,024.07	6.37	-0.09	无重大变化
开发支出	54,304,708.64	0.20	78,946,106.85	0.31	-0.11	主要系本期内部开发项目结项验收后结转无形资产所致
商誉	885,876,625.75	3.34	791,990,906.53	3.13	0.21	无重大变化
长期待摊费用	527,070,051.50	1.99	638,419,243.38	2.52	-0.53	无重大变化
其他非流动资产	895,784,029.86	3.38	657,380,721.79	2.60	0.78	主要系本期公司根据资本开支计划预付的工程、设备款增加所致
短期借款	4,509,723,853.04	17.01	3,654,077,458.75	14.44	2.57	无重大变化
应付账款	3,998,580,052.09	15.08	3,801,301,167.28	15.02	0.06	无重大变化
合同负债	1,345,105,010.84	5.07	1,539,086,860.01	6.08	-1.01	无重大变化
应交税费	282,924,993.24	1.07	326,176,550.86	1.29	-0.22	无重大变化
其他应付款	1,048,089,887.30	3.95	1,269,803,058.63	5.02	-1.07	无重大变化
一年内到期的非流动负债	739,154,645.93	2.79	698,498,056.17	2.76	0.03	无重大变化
长期借款	1,395,625,039.48	5.26	1,320,200,662.83	5.22	0.04	无重大变化
租赁负债	2,674,514,783.06	10.09	2,331,590,934.56	9.21	0.88	无重大变化
长期应付款	-	-	148,320.00	0.00	0.00	主要系本期公司相关业务已全部完成结算所致
预计负债	2,954,281.97	0.01	20,523,858.87	0.08	-0.07	主要系本期公司相关诉讼结案所致
递延收益	163,000,244.24	0.61	122,221,310.03	0.48	0.13	主要系本期公司收到与资产相关政府补助所致

2、主要境外资产情况

□适用 ☑不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产	43,071.20	-446.20	-	-	130,000.00	123,628.52	1,558.52	50,555.00
2.其他权益工具投资	25,812.74	-	-	-	-	-	-	25,812.74
3.其他非流动金融资产	30,259.82	434.25	-	-	-	-	-	30,694.07
金融资产合计	99,143.76	-11.95	-	-	130,000.00	123,628.52	1,558.52	107,061.81

其他变动的内容

交易性金融资产的其他变动主要是到期理财产品实现的收益。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

详见“第八节财务报告 七、合并财务报表项目注释（22）”。

六、投资状况分析

1、总体情况

☑是 □否

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度（%）
1,389,464,108.15	1,527,510,574.44	-9.04

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求

项目名称	金额（元）
房屋及建筑物	232,178,869.63
机器设备	692,647,969.61
运输设备	317,718,093.73
场地装修改造	98,119,566.10
其他资产	48,799,609.08
合计	1,389,464,108.15

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 ☑不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

□适用 ☑不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□适用 ☑不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□适用 ☑不适用

八、主要控股参股公司分析

☑适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
申通快递有限公司	子公司	快递	175,000.00	3,472,744.75	586,137.67	2,777,307.41	12,801.21	11,192.37
上海申雪供应链管理有限公司	子公司	计算机科技、物联网科技、信息科技、技术服务	1,000.00	872,668.90	162,388.81	296,806.23	12,499.81	11,649.82

报告期内取得和处置子公司的情况

☑适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
宁夏德泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
济宁得泽供应链有限公司	设立	未产生重大影响
杭州博明物流有限公司	设立	未产生重大影响
杭州启仁物流有限公司	设立	未产生重大影响
杭州启秀物流有限公司	设立	未产生重大影响
杭州启文运输服务有限公司	设立	未产生重大影响
菏泽仁瀚运输有限公司	设立	未产生重大影响
上海申通岑达供应链管理有限公司	清算	未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明：

无。

九、公司控制的结构化主体情况

□适用 ☑不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、市场风险

（1）宏观经济波动的风险

快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。在经济处于扩张时期，货物运输供求增加，快递行业繁荣；反之，在经济处于紧缩时期，货物运输供求减少，快递行业也萧条冷淡，上述宏观经济的波动情况，将对整个社会经济活动产生不同程度的影响，进而对我国快递行业的整体发展以及公司未来业务增长情况产生一定影响。

公司及时跟踪宏观经济形势的变化，制定针对性防范措施，以规避对公司经营不利的宏观经济波动的风险。

（2）市场竞争导致的风险

国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然公司对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。另外，由于我国电子商务行业的快速发展和日趋激烈的竞争，导致消费者对与其相关的快递服务品质要求日益提高。部分大型电子商务企业，通过自建物流体系的方式降低对第三方物流企业的依赖，一方面可以更好的满足电子商务发展的需要，另一方面也可以为在其电子商务平台开展业务的其他企业提供相应的快递服务。因此，公司在相关领域面临的竞争也日趋激烈。如公司不能采取积极有效措施应对目前的市场竞争格局，将面临业务增长放缓及市场份额下降的风险。

公司将密切关注市场竞争格局的变化情况，相应调整自身的业务定位和长期发展战略规划，采取积极有效措施应对市场竞争格局。

2、政策风险

公司的快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》《快递业务经营许可管理办法》《快递市场管理办法》《快递服务》（GB/T27917）与《快递业务操作指导规范》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响公司所在行业的市场竞争格局，并影响公司的经营业绩。

公司将密切关注国家宏观经济政策的变化，对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险能力。

3、经营风险

（1）燃油价格波动风险

运输成本是快递行业的主要成本之一，而燃油成本又是运输成本的重要组成部分，燃油价格的波动将会对快递企业的利润水平造成一定影响。若未来燃油价格大幅上涨，公司将存在一定的成本上升压力。

为了应对燃油价格的波动风险，公司将从以下方面应对：首先，公司通过进一步优化网点布局、路由线路，提升车辆装载率等方式提高资源使用效率；其次，公司建立了成熟的运营和成本监控机制，在油价波动大的时候，根据发改委调价日提前判断油价趋势进行提前采购，通过上述举措可以有效降低燃油波动对公司成本的影响。

（2）车辆运营安全事故可能带来的风险

公司的主营业务为快递业务，道路运输安全事故是公司面临的难以完全避免的重大风险之一。道路运输安全事故的发生可能导致公司面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。即使公司为运输经营车辆按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上降低交通事故发生后的赔偿支出，但当保险赔付金额无法完全满足事故赔偿支出时，将导致公司发生额外的费用从而对公司的声誉、客户关系及经营业绩方面产生一定的影响。

公司将进一步加强车辆管理、使用、维修保养方面的管理，加强驾驶员安全意识培训，提升智驾车辆方面的投入，降低车辆事故率，同时总结安全事故历史数据，规划购买相应理赔额度的保险。

（3）信息系统潜在的风险

公司现有的信息系统已基本实现对业务流程及内部管理各个环节的全面覆盖，并存储了大量的客户、业务及管理相关的信息数据。随着公司业务量的持续快速增长，公司开展业务运营、提供服务客户及实现公司管控对信息系统的依赖程度也日渐提高。但是由于原有设备及系统承载能力有限，或尚未完成优

化改进，根据公司信息技术部门的统计，公司在以往发生过局部、短暂的网络系统故障，虽未影响公司业务的正常运营，但在一定程度上对公司内部信息收集汇总及时性产生了不利影响。

公司继续重视对信息系统的持续研发和升级，以满足公司战略发展目标的需要，同时制定并严格执行定期备份服务器数据的管理制度，以防止数据丢失，或由于受到恶意攻击，导致公司的业务开展和客户服务出现中断的风险。

（4）不可抗力的风险

公司的快递业务主要依靠各类车辆进行公路运输，因此不可避免地受到天气和道路运输条件的影响。由于我国各地区的自然环境及气候条件不同，因此随着公司业务网络在全国范围的覆盖程度不断提高，将不可避免地面临更多诸如台风、暴雨、地震及各类自然灾难的影响。类似的重大自然灾害等不可抗力因素，均可能妨碍公司正常的生产经营活动，并在一定程度上影响当年的经营业绩。

公司继续完善已经建立的灾害应急机制，确保在灾害期间快速响应、恢复生产，尽力减少在生产经营过程中不可抗力带来的损失。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☑是 □否

公司是否披露了估值提升计划。

□是 ☑否

为了加强和规范公司市值管理工作，切实推动公司高质量发展，提升公司投资价值，公司根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等相关规定，并结合公司实际情况，制定了《申通快递股份有限公司市值管理制度》，该制度已于 2025 年 4 月 24 日经公司第六届董事会第八次会议审议通过。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

□是 ☑否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 ☑不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

□适用 ☑不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☑适用 □不适用

1、股权激励

（1）2025 年 5 月 8 日，公司召开第六届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，同日，公司召开第六届监事会第八次会议审议通过相关议案，公司第六届董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划相关事项发表明确同意的核查意见。

（2）2025 年 5 月 9 日，公司在内部 OA 系统对激励对象名单和职务进行了公示，公示时间为自 2025 年 5 月 9 日起至 2025 年 5 月 18 日止，在公示期间，公司董事会薪酬与考核委员会及人资综合中心及相关部门未收到对本次拟激励对象提出的任何异议。董事会薪酬与考核委员会对激励计划授予激励对象名单进行了核查。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 21 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2025-042）。

（3）2025 年 5 月 26 日，公司召开 2024 年度股东大会，审议并通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。并于 2025 年 5 月 27 日披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2025-044）。

（4）2025 年 5 月 26 日，公司分别召开第六届董事会第十次会议和第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司第六届董事会薪酬与考核委员会对此发表了明确同意的核查意见。

（5）2025 年 6 月 10 日，公司分别召开第六届董事会第十一次会议和第六届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。鉴于公司 2024 年度权益分派方案已于 2025 年 6 月 5 日实施完毕，根据《2025 年限制性股票激励计划（草案）》及公司 2024 年度股东大会的授权，董事会对本次激励计划限制性股票的授予价格进行相应调整，限制性股票的授予价格由 5.42 元/股调整为 5.353 元/股。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 11 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的公告》（公告编号：2025-052）。

2、员工持股计划的实施情况

☑适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
对公司未来经营与业绩增长有直接且重要影响和贡献的董事、监事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干员工	171	17,406,400	公司第一期员工持股计划首次授予部分锁定期届满后，按照相关规定减持了部分所持的公司股份	1.14%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
王文彬	董事、总经理	3,161,200	2,813,159	0.1838%
韩永彦	董事、副总经理	1,369,700	1,218,899	0.0796%
路遥	董事	409,175	364,126	0.0238%
梁波	副总经理、财务负责人	856,300	762,023	0.0498%
唐锦	副总经理	330,175	293,823	0.0192%
江鑫勇	副总经理	387,175	344,548	0.0225%
郭林	董事会秘书	90,030	80,118	0.0052%
顾利娟	监事会主席	65,900	58,645	0.0038%
王超群	监事	107,081	95,292	0.0062%
金建云	监事	49,230	43,810	0.0029%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☑不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☑适用 ☐不适用

公司第一期员工持股计划首次授予部分锁定期已于 2025 年 3 月 28 日届满。截至报告期末，公司第一期员工持股计划已累计减持公司股份 2,153,500 股，剩余持有的股票总额为 17,406,400 股，约占公司总股本的 1.14%。上述相关权益变动处置符合员工持股计划的有关规定。

报告期内股东权利行使的情况

2025 年 6 月，公司第一期员工持股计划获得公司 2024 年年度利润分配金额为 1,166,228.80 元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☑适用 ☐不适用

报告期内共有 10 名员工离职，对应员工持股计划份额为 392,433 份，根据《公司第一期员工持股计划管理办法》的相关规定，上述员工离职后，其持有的员工持股计划份额由公司收回。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

□适用 ☑不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☑适用 □不适用

公司员工持股计划的财务影响及会计处理详见“第八节财务报告（五）、重要会计政策及会计估计（25）”以及“第八节财务报告（十五）、股份支付”

报告期内员工持股计划终止的情况

□适用 ☑不适用

其他说明：无

3、其他员工激励措施

□适用 ☑不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

□是 ☑否

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

公司积极响应国家“双碳”战略，以能源结构优化、运输方式革新、包装技术升级为三大核心抓手，着力构建“能源-运输-包装”多领域协同发力的全链路减碳体系。这一系统性战略不仅有效降低了企业自身运营过程中的碳排放强度，更为快递行业探索绿色转型路径贡献坚实力量。

（一）光伏发电项目规模化布局，打造绿色能源引擎

公司积极推动分布式光伏发电项目在物流枢纽的规模化应用，采取“小步快跑，以点带面”的策略，目前已在南宁、上海、孝感、杭州、金华、荆门、长沙七大核心枢纽布局并稳定运营光伏发电项目，总装机容量达 21,870.32kwp，预计年总发电量可突破 21,870 万度。以上海转运中心为例，其整合了 6MW 光伏系统与 22 套智能储能单元，构建起 “光伏发电+储能调峰+智能调度” 闭环体系，实现白天储能、夜间供电的智慧能源管理模式。这一模式不仅满足了转运中心日常用电需求，还通过 “削峰填谷” 策略，每年减少数千吨二氧化碳排放，相当于种植 3 万棵树的环保效益。在经济效益方面，整体用电成本最高可降低约 30%，年节省电费约 40 万元，为行业绿色能源利用提供了可借鉴的成功范例。

（二）新能源重卡投入干线运输，引领低碳物流新风尚

2025 年上半年，公司积极引入纯电牵引车 40 台，投入江浙沪地区线路使用。纯电牵引车通过体系化节能设计（如配置 EBS 系统、融合滑行回馈能量回收功能）、轻量化减重（超 500kg）及多样化补能解决方案（3-5 分钟换电，快充 1 小时满电），实现了能耗降低与运营效率提升的双赢。

同时，公司大力推广燃气牵引车，截至报告期末，已引入 120 台投入西北地区线路。按生态环境部核算标准，100 台燃气车半年可减少 CO_2排放 1.2 万吨，相当于西北防护林工程 1500 亩林地的年固碳量。与传统燃油车相比，LNG 燃料大货车在技术稳定性、性能、平稳性及安全性方面均有显著提升，且燃料充装时间更短，运行成本更低，能大幅度降低尾气排放量。

（三）绿色包装创新升级，源头减少碳排放

公司积极响应国家邮政局绿色发展“9218”工程，大力推进“包装瘦身”工程，以“绿色化、减量化、可循环”为目标，从源头降低包装废弃物产生量及碳排放。目前，公司电子面单和“瘦身胶带”使用率达 100%。在可循环层面，公司使用的绿色循环中转袋可重复使用 100 次以上，相比传统一次性编织袋，单次使用成本节省超 50%。2025 年上半年，公司新增投入绿色循环中转袋 212 万只，使用绿色循环中转袋（环保袋）4.28 亿次。

五、社会责任情况

在社会责任践行的征程中，公司精心构建了“311 社会责任体系”，紧密围绕 “应急、绿色、农村”三大公益方向，以员工责任和客户责任为有力抓手，全面且深入地融入公司运营的各个环节。

（一）筑牢民生底线，彰显责任担当

公司构建并完善“预防-响应-保障”一体化应急闭环体系，依托覆盖全国的物流网络与高效智能调度系统，打造灾害救援“黄金 24 小时”响应能力，切实履行社会责任。

1 月 4 日，西藏日喀则定日县 5.8 级地震发生后，公司立即启动三级应急响应，联合“橙心联盟”30 余家成员单位开展物资募集。通过智能调度系统精准匹配震区需求，24 小时内完成物资筹集与调配，为抗震救灾提供了关键支持。

6 月中旬，面对强台风“蝴蝶”对广东地区的侵袭，公司第一时间启动应急响应机制，迅速开通救灾物流绿色通道，实现江苏至灾区物资千里驰援仅用时 22 小时；在贵州黔东南苗族侗族自治州榕江县洪灾中，价值 4 万元的紧急救援物资亦在灾后 24 小时内送达受灾群众手中。

在这场与时间赛跑的救援行动中，申通快递用实际行动诠释了企业的社会担当。

（二）赋能乡村振兴，促进共同富裕

1、物流网络打通城乡动脉，助力农产品上行

公司凭借自身庞大且高效的物流网络，深度融入乡村经济发展脉络，致力于打破城乡物流壁垒，让乡村特色产品能够 “走出去”，优质资源能够 “引进来”，为乡村振兴注入强劲的物流动力。

在贵州，公司日均处理农产品寄递超 200 万件，通过定制冷链解决方案有效降低运输损耗率；通过为农村合作社及农户提供运费补贴，单票成本最高降低 10%；并依托乡镇广泛布局快递驿站，带动超 800 人就近就业。

在攀枝花，公司联合当地政府及农业企业，通过优化物流和直播助销，成功推广芒果，发货量超50 万单。在闽侯，申通与供销社、邮政管理局合作，通过直播和资源整合，助销沃柑，直播当日销售额达 1 万元。上述项目中，公司有效整合资源，降低物流成本，打通农产品上行 “最初一公里”。

2、公益计划精准滴灌，温暖乡村特殊群体

在教育关爱方面，公司依托“单单捐”2.0 公益计划，联合上海市慈善基金会青浦区代表处发布，消费者通过“申通快递”官方小程序下单每单捐赠 1 分钱专项用于流动留守儿童帮扶，落地“包裹爱”项目。同时，申通快递还捐出 100 万元善款成立专项基金，定向用于快递员、外卖员、环卫工等一线工作者的帮扶和救助。上半年，公司为贵州兴仁金盾小学、海南万宁泗水小学等地的留守儿童提供“心愿盒子”201 份，并开展心理辅导公开课。在民生改善方面，云南省公司在大理宾川县州城镇捐赠 6 万元，专项支持当地公厕改造与文化广场建设，惠及村民生活品质提升。

（三）践行服务普惠，提升民生福祉

公司致力于提升服务的可及性与普惠性，尤其关注偏远地区物流需求，着力破解“最后一公里”难题。一是 5 月 26 日新疆首个仓配中心投运，以“本地仓+次日达”模式实现乌鲁木齐等核心城市 70%快递次日达、全疆 95%包裹 48 小时送达，将行业平均时效从 3-5 天压缩至 1-2 天，通过民生商品本地化仓储，有效降低了当地居民的消费成本；二是上半年，公司为新疆、西藏等偏远地区减免运费超1,200 万元；春节期间，物流保障服务延伸覆盖至拉萨等地区，确保了节日期间寄递渠道的畅通，让边疆人民共享优质服务。

（四）关怀员工成长，构建和谐生态

员工是企业发展的基石，公司持续深化员工关怀，致力于构建员工与企业共同成长的和谐生态。一是在青浦区委政法委支持下，赋能退役军人，启动“平安申行者”项目，通过微信小程序构建“发现—上报—处置—反馈”闭环，累计发现并闭环处置安全隐患 42 个，实现 100%动态清零，既为退役军人提供职业平台，又助力社区治理；二是上半年，公司开展应急救援培训超万人次，提升员工安全素养；同时，组织开展女性员工慰问、健康讲座、亲子活动等多元化关怀项目，通过定制节日关怀礼包等形式，传递企业温情，增强员工归属感。

未来，公司将继续深化在应急保障、绿色发展、乡村振兴等核心领域的实践，不断创新方式方法，提升履责效能，致力于成为更具社会价值创造力的行业领军企业，为推动经济社会可持续发展贡献更大力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☑适用 □不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	浙江菜鸟供应链管理有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本次权益变动完成后，本企业将严格按照相关的法律法规、交易所规则及《公司章程》等内部治理文件的规定，与其他股东一样平等地行使股东权利、履行股东义务。 2、本次权益变动完成后，本企业保证不利用上市公司主要股东的身份牟取不正当利益，不损害上市公司和其他股东的合法权益。 3、本次权益变动完成后，本企业与上市公司之间将保持相互间的人员独立、资产完整、财务独立，本企业保证不会影响上市公司在采购、生产、销售、知识产权等方面的独立性。 4、本次权益变动完成后，本企业保证并促使下属企业按照自身形成的核心竞争优势，依照市场商业原则公平参与竞争。 5、本承诺函在本企业持有上市公司的股份不低于上市公司已发行股份的20%期间持续有效。	2023 年 08 月 15 日	在浙江菜鸟持有公司的股份不低于公司已发行股份的20%期间持续有效	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	浙江菜鸟供应链管理有限公司	关于规范关联交易的承诺	1、本次权益变动完成后，信息披露义务人将严格按照《公司法》等法律法规的要求以及上市公司的《公司章程》的有关规定，行使股东权利，在股东大会对有关上市公司和信息披露义务人或信息披露义务人控制的关联方之间的关联交易事项进行表决时，切实遵守法律法规规定的回避表决的义务。 2、本次权益变动完成后，对于信息披露义务人或信息披露义务人控制的关联方由于各种合理原因而可能与上市公司发生的关联交易，信息披露义务人将根据适用法律法规的规定依法签订协议，履行相应程序，并根据适用于信息披露义务人的法律法规的规定履行信息披露义务，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。	2023 年 06 月 05 日	长期有效	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司；上海恭之润实业发展有限公司	关于避免同业竞争的承诺	1、截至本承诺签署日，承诺方及其直接或间接控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业不存在从事与申通快递相同或相似的业务的情形； 2、本次交易完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中	2019 年 05 月 07 日	长期有效	正常履行中

			国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如承诺方或承诺方控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，承诺方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及其下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害； 3、承诺方将促使承诺方控制的其他企业按照与承诺方同样的标准遵守以上承诺事项； 4、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。			
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司；上海恭之润实业发展有限公司	关于减少、规范关联交易的承诺	1、本次收购前，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业与申通快递有限公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易； 2、在本次收购完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；3、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。	2019 年 05 月 07 日	长期有效	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司；上海恭之润实业发展有限公司	其他承诺	本人/本公司将按照有关法律、法规、规范性文件的要求，做到与上市公司在人员、资产、业务、机构、财务方面完全分开，不从事任何影响上市公司人员独立、资产独立完整、业务独立、机构独立、财务独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的，本公司/本人将赔偿上市公司由此遭受的损失。	2019 年 05 月 07 日	长期有效	正常履行中

资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	关于避免同业竞争的承诺	1、截至本承诺签署日，本公司（本人）直接或间接控制的除申通快递有限公司以外的其他企业不存在从事与申通快递有限公司（含申通快递有限公司控制的企业，下同）相同或相似的业务的情形； 2、本次交易完成后，在作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害； 3、本公司（本人）将促使本公司（本人）控制的其他企业按照与本公司（本人）同样的标准遵守以上承诺事项； 4、上述承诺在本公司（本人）作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间有效，如违反上述承诺，本公司（本人）愿意承担给申通快递有限公司造成的全部经济损失。	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	关于减少、规范关联交易的承诺	1、本次重组前，本公司（本人）及本公司（本人）控制的企业或关联企业与拟注入资产申通快递有限公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易； 2、在本次重组完成后，本公司（本人）及本公司（本人）控制的企业或关联企业将尽可能避免和减少与上市	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中

			公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本公司（本人）及本公司（本人）控制的企业或关联企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；3、本公司（本人）违反上述承诺给上市公司造成损失的，本公司（本人） 将赔偿上市公司由此遭受的损失。			
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	关于对外担保及资金占用方面的承诺	本次重组完成后，本人/本公司及本人/本公司的关联方将不会以任何方式违规占用上市公司及其下属子公司的资金、资产；非经上市公司董事会和/或股东大会批准，本人/本公司及本人/本公司的关联方将不会发生与上市公司及其下属子公司相互担保的情形。	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	在本次交易完成后，将按照有关法律、法规、规范性文件的要求，做到与上市公司在人员、资产、业务、机构、财务方面完全分开，不从事任何影响上市公司人员独立、资产独立完整、业务独立、机构独立、财务独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务 等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的，德殷控股、陈德军、陈小英将赔偿上市公司由此遭受的损失。	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	如申通快递及子公司、分支机构拥有的房产（包括办公楼、厂房 和宿舍）因未取得合法权证，导致根据相关主管部门的要求被强制拆除或受到主管部门处罚，则本公司/人愿意在无需申通快递支付任何对价的情况下承担申通快递所有拆除、搬迁的成本与费用，并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。	2015 年 11 月 23 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	如申通快递及子公司、分支机构租赁的房产（包括办公楼、厂房和宿舍）根据主管部门的要求被强制拆除，则本公司愿意在无需申通快递支付任何对价的情况下承担申通快递所有拆除、搬迁的成本与费用，并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。陈德军及陈小英作为申通快递实际控制人及股东针对申通快递及子公司、分支机构租赁房产瑕疵事项作出如下承诺：“如申通快递及子公司、分支	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中

			机构租赁的房产（包括办公楼、厂房和宿舍）根据主管部门的要求被强制拆除，则本人愿意在无需申通快递支付任何对价的情况下承担申通快递所有拆除、搬迁的成本与费用，并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。			
资产重组时所作承诺	陈德军；陈小英；上海德殷投资控股有限公司	其他承诺	本公司/本人承诺，保证承担申通快递及其下属分、子公司在以前年度社会保险金缴纳的所有责任和义务，如果申通快递及其下属分、子公司因以前年度的职工社会保险金问题而遭受损失或承担任何责任（包括但不限于补缴职工社会保险金等），保证对申通快递及其下属分、子公司进行充分补偿，使申通快递及其下属分、子公司恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态；同时，如因申通快递及其下属分、子公司未为部分员工缴纳住房公积金而产生补缴义务，以及如因未为部分员工缴纳住房公积金而遭受任何罚款或损失，均承担相应的责任。	2015 年 11 月 30 日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

□适用 ☑不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

□是 ☑否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□适用 ☑不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

□适用 ☑不适用

七、破产重整相关事项

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

□适用 ☑不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☑适用 □不适用

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司其他诉讼事项情况如下：

1、报告期内结案的案件涉诉金额为 2,593.11 万元。

2、报告期末尚未结案的案件中：公司及子公司为被告的案件涉诉金额为 7,766.77 万元，占 2024 年末经审计的归属于上市公司股东的净资产的比例为 0.79%，上述诉讼事项多为独立且单个涉诉金额不重大的案件；公司及子公司为原告的案件涉诉金额为 3,967.20 万元，占 2024 年末经审计的归属于上市公司股东的净资产的比例为 0.40%，上述诉讼事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

九、处罚及整改情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□适用 ☑不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☑适用 □不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
浙江菜鸟	持有公司25%股份的大股东	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场定价	协议约定价格	3,980.40	0.15%	10,800	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
杭州菜鸟	大股东的关联公司	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场定价	协议约定价格	74,530.29	2.85%	132,500	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
杭州淘天	大股东的关联公司	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场定价	协议约定价格	225.92	0.01%	4,200	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
阿里集团	大股东的关联公司	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场定价	协议约定价格	2,961.46	0.11%	13,600	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
淘天科技	大股东的关联公司	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场定价	协议约定价格	115,045.39	4.39%	355,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
浙江丹鸟	大股东的关联公司	销售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场定价	协议约定价格	10,285.46	0.39%	147,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年04月25日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-032）

浙江菜鸟	持有公司25%股份的大股东	采购商品/接受劳务	信息技术、物流仓储服务及商品采购	市场定价	协议约定价格	44,829.23	1.69%	158,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
阿里集团	大股东的关联公司	采购商品/接受劳务	信息技术、物流仓储服务及商品采购	市场定价	协议约定价格	12,880.04	0.49%	35,100	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
杭州菜鸟	大股东的关联公司	采购商品/接受劳务	商品采购	市场定价	协议约定价格	5.50	0.00%	1,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
淘天科技	大股东的关联公司	采购商品/接受劳务	信息技术服务	市场定价	协议约定价格	216.11	0.98%	720	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2025年01月23日	巨潮资讯网披露的公告编号（2025-005）
合计				--	--	264,959.80	--	857,920	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

□适用 ☑不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□适用 ☑不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

☑适用 □不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
加盟商或其法定代表人	2025 年 01 月 23 日	20,000	以实际担保合同为准	14,000	连带责任担保		加盟商或其法定代表人提供反担保	以实际担保合同为准	否	否

报告期内审批的对外担保额度合计（A1）	20,000	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）	14,000
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）	20,000	报告期末实际对外担保余额合计（A4）	14,000

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
重庆瑞重快递有限公司	2022 年 01 月 22 日、2023 年 2 月 17 日、2023 年 12 月 14 日、2025 年 01 月 23 日	42,000	2022 年 02 月 09 日	42,000	连带责任担保			2022 年 02 月 09 日至 2035 年 02 月 08 日	否	否
长沙申通供应链管理有限公司	2022 年 01 月 22 日、2023 年 2 月 17 日、2023 年 12 月 14 日、2025 年 01 月 23 日	50,000	2022 年 03 月 23 日	50,000	连带责任担保			2022 年 03 月 23 日至 2035 年 03 月 22 日	否	否
南宁申通供应链管理有限公司	2022 年 01 月 22 日、2023 年 2 月 17 日、2023 年 12 月 14 日、2025 年 01 月 23 日	30,000	2023 年 03 月 31 日	30,000	连带责任担保			2023 年 03 月 31 日至 2034 年 07 月 21 日	否	否
常熟得泽物流有限公司	2022 年 01 月 22 日、2023 年 2 月 17 日、2023 年 12 月 14 日、2025 年 01 月 23 日	36,000	2023 年 02 月 07 日	36,000	连带责任担保			2023 年 02 月 07 日至 2038 年 02 月 07 日	否	否
湖北申通实业投资有限公司	2023 年 02 月 17 日、2023 年 12 月 14 日、2025 年 01 月 23 日	25,660	2023 年 11 月 17 日	25,636.31	连带责任担保			2023 年 11 月 17 日至 2040 年 11 月 17 日、2025 年 2 月 25 日至 2026 年 2 月 24 日	否	否
陕西瑞银申通快递有限公司	2023 年 02 月 17 日、2023 年 12 月 14 日、2025 年 01 月 23 日	14,500	2023 年 09 月 20 日	14,500	连带责任担保			2023 年 9 月 20 日至 2034 年 9 月 19 日、2024 年 10 月 29 日至 2025 年 10 月 27 日	否	否

重庆市德赐物流服务有限公司	2025 年 01 月 23 日	600								
云南德赐物流有限公司	2025 年 01 月 23 日	500								
黑龙江申通物流有限公司	2025 年 01 月 23 日	900								
辽宁瑞银申通快递有限公司	2024 年 08 月 31 日、2025 年 01 月 23 日	680	2024 年 10 月 29 日	674.13	连带责任担保			2024 年 10 月 29 日至 2025 年 11 月 14 日	否	否
淮安子淳物流有限公司	2024 年 08 月 31 日、2025 年 01 月 23 日	1,460	2024 年 11 月 27 日	1,455.30	连带责任担保			2024 年 11 月 27 日至 2026 年 3 月 10 日	否	否
辽宁瑞德申通快递有限公司	2025 年 01 月 23 日	1,000								
广州增城得泽物流有限公司	2025 年 01 月 23 日	6,500								

报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	209,800	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）	200,265.74
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	209,800	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）	200,265.74
公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	229,800	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	214,265.74
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	229,800	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	214,265.74
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			21.50%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）			211,149.23
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）			0
上述三项担保金额合计（D+E+F）			211,149.23
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无		

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托理财

☑适用 □不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	191,075.84	107,475.26		
券商理财产品	自有资金	10,000.00	10,000.00		
合计		201,075.84	117,475.26		

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

□适用 ☑不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□适用 ☑不适用

4、其他重大合同

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☑适用 □不适用

1、2024 年年度权益分派事项

公司第六届董事会第八次会议、第六届监事会第七次会议及 2024 年度股东大会审议通过了《公司 2024 年度利润分配预案》，以公司现有总股本 1,530,802,166 股剔除公司回购专户股份 28,397,773 股后的 1,502,404,393 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.67 元（含税），本次不进行公积金转增股本、不送红股。本次权益分派股权登记日为：2025 年 6 月 4 日，除权除息日为：2025 年 6 月 5 日。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-049）。

十四、公司子公司重大事项

□适用 ☑不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

项目	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
1、人民币普通股	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,530,802,166	100.00%						1,530,802,166	100.00%

股份变动的原因

□适用 ☑不适用

股份变动的批准情况

□适用 ☑不适用

股份变动的过户情况

□适用 ☑不适用

股份回购的实施进展情况

☑适用 □不适用

公司于 2024 年 12 月 19 日召开第六届董事会第六次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，公司拟使用自有资金和自筹资金（含商业银行回购专项贷款等）通过集中竞价的方式回购部分公司发行的人民币普通股（A 股）用于股权激励或员工持股计划。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 20 日在《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.cn）上披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-067）。

2025 年 1 月 9 日，公司首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式回购股份 2,000,000 股，回购总金额为 19,978,279 元（不含交易费用），回购股数占公司目前总股本的 0.13%，平均成交价为 9.99 元/股（最高成交价为 10.08 元/股，最低成交价为 9.76 元/股）。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 10 日在《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2025-002）。

2025 年 3 月 27 日，本次回购公司股份的方案已实施完毕。实际回购时间为 2025 年 1 月 9 日至 2025 年 3 月 27 日，公司以集中竞价方式累计回购股份 19,905,973 股，占公司目前总股本的 1.30%，最高成交价为 12.13 元/股，最低成交价为 9.70 元/股，成交总金额为人民币 219,975,985.14 元（不含交易费用）。具体内容详见公司于 2025 年 3 月 29 日在《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-022）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 ☑不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 ☑不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 ☑不适用

2、限售股份变动情况

□适用 ☑不适用

二、证券发行与上市情况

□适用 ☑不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		42,514	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）			0		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
浙江菜鸟供应链管理有限公司	境内非国有法人	25.00%	382,700,542			382,700,542		
上海恭之润实业发展有限公司	境内非国有法人	16.10%	246,459,149			246,459,149	质押	246,459,149

上海德殷投资控股有限公司	境内非国有法人	7.76%	118,715,969			118,715,969		
上海德润二实业发展有限公司	境内非国有法人	4.90%	75,009,306			75,009,306	质押	75,009,306
陈德军	境内自然人	3.38%	51,675,345		38,756,509	12,918,836		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.82%	43,211,825	-17,092,008		43,211,825		
陈小英	境内自然人	2.65%	40,589,072			40,589,072		
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	18,259,281			18,259,281	质押	18,259,281
申通快递股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.14%	17,406,400	-2,153,500		17,406,400		
上海思勰投资管理有限公司－思勰投资梧桐一号私募证券投资基金	其他	1.06%	16,183,928			16,183,928		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	恭之润、德殷投资、德润二、陈德军、陈小英、梧桐一号为一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	截至报告期末，申通快递股份有限公司回购专用证券账户持股数量 28,397,773 股，持股比例为 1.86%。							

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
浙江菜鸟供应链管理有限公司	382,700,542	人民币普通股	382,700,542

上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	人民币普通股	246,459,149
上海德殷投资控股有限公司	118,715,969	人民币普通股	118,715,969
上海德润二实业发展有限公司	75,009,306	人民币普通股	75,009,306
香港中央结算有限公司	43,211,825	人民币普通股	43,211,825
陈小英	40,589,072	人民币普通股	40,589,072
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	18,259,281	人民币普通股	18,259,281
申通快递股份有限公司－第一期员工持股计划	17,406,400	人民币普通股	17,406,400
上海思勰投资管理有限公司－思勰投资梧桐一号私募证券投资基金	16,183,928	人民币普通股	16,183,928
兴业银行股份有限公司－天弘永利债券型证券投资基金	10,264,639	人民币普通股	10,264,639
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	恭之润、德殷投资、德润二、陈德军、陈小英、梧桐一号为一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 ☑否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

□适用 ☑不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

□适用 ☑不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

□适用 ☑不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计
□是 ☑否
公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：申通快递股份有限公司

2025 年 6 月 30 日

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,559,081,895.75	2,001,003,694.77
交易性金融资产	505,550,000.00	430,712,043.54
应收账款	1,467,986,074.37	1,095,271,590.05
预付款项	323,822,040.64	332,628,490.79
其他应收款	273,874,183.49	245,574,074.81
存货	88,448,904.25	84,577,996.59
一年内到期的非流动资产	25,922,140.43	24,472,070.80
其他流动资产	3,105,945,776.04	2,873,620,205.72
流动资产合计	7,350,631,014.97	7,087,860,167.07
非流动资产：		
长期应收款	12,927,806.51	15,307,855.43
长期股权投资	25,070,934.11	25,070,934.11
其他权益工具投资	258,127,395.07	258,127,395.07
其他非流动金融资产	306,940,729.60	302,598,211.00
投资性房地产	146,789,300.92	150,085,895.68
固定资产	10,386,102,686.02	10,362,057,450.55
在建工程	726,935,272.53	407,647,337.52
使用权资产	3,017,274,464.18	2,701,178,737.51
无形资产	1,665,263,661.00	1,613,374,024.07
其中：数据资源	1,628,772.29	1,965,759.65
开发支出	54,304,708.64	78,946,106.85
商誉	885,876,625.75	791,990,906.53
长期待摊费用	527,070,051.50	638,419,243.38
递延所得税资产	249,841,481.99	222,104,879.95
其他非流动资产	895,784,029.86	657,380,721.79

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
非流动资产合计	19,158,309,147.68	18,224,289,699.44
资产总计	26,508,940,162.65	25,312,149,866.51
流动负债：		
短期借款	4,509,723,853.04	3,654,077,458.75
应付账款	3,998,580,052.09	3,801,301,167.28
预收款项	44,940,140.95	54,429,826.59
合同负债	1,345,105,010.84	1,539,086,860.01
应付职工薪酬	168,378,388.19	201,407,338.43
应交税费	282,924,993.24	326,176,550.86
其他应付款	1,048,089,887.30	1,269,803,058.63
一年内到期的非流动负债	739,154,645.93	698,498,056.17
其他流动负债	152,699,416.28	152,682,718.56
流动负债合计	12,289,596,387.86	11,697,463,035.28
非流动负债：		
长期借款	1,395,625,039.48	1,320,200,662.83
租赁负债	2,674,514,783.06	2,331,590,934.56
长期应付款	-	148,320.00
预计负债	2,954,281.97	20,523,858.87
递延收益	163,000,244.24	122,221,310.03
递延所得税负债	14,527,709.23	12,129,492.33
非流动负债合计	4,250,622,057.98	3,806,814,578.62
负债合计	16,540,218,445.84	15,504,277,613.90
股东权益：		
股本	422,012,153.00	422,012,153.00
资本公积	2,936,811,149.85	3,054,509,066.30
减：库存股	178,188,828.83	99,622,000.15
其他综合收益	11,098,930.21	13,310,864.32
专项储备	15,711,010.98	12,612,045.64
盈余公积	574,316,910.97	574,316,910.97
未分配利润	6,182,156,424.63	5,829,541,951.23
归属于母公司股东权益合计	9,963,917,750.81	9,806,680,991.31
少数股东权益	4,803,966.00	1,191,261.30
股东权益合计	9,968,721,716.81	9,807,872,252.61
负债和股东权益总计	26,508,940,162.65	25,312,149,866.51

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	171,199,900.80	505,945,880.12
交易性金融资产	-	105,320,274.00
应收账款	65,533,944.83	41,425,337.12
预付款项	174,123.10	252,240.56
其他应收款	1,964,166,927.43	1,445,934,607.10
存货	12,188.50	12,188.50
其他流动资产	19,892,890.34	2,559,414.05
流动资产合计	2,220,979,975.00	2,101,449,941.45
非流动资产：		
长期股权投资	18,620,000,000.00	18,655,000,000.00
使用权资产	2,848.74	3,966.58
无形资产	2,321,631.48	2,703,269.40
长期待摊费用	-	42,048.49
递延所得税资产	50,538,282.25	47,216,981.54
非流动资产合计	18,672,862,762.47	18,704,966,266.01
资产总计	20,893,842,737.47	20,806,416,207.46
流动负债：		
应付票据	100,000,000.00	-
应付账款	4,928,021.97	6,638,772.15
合同负债	-	28,844.15
应付职工薪酬	155,243.78	342,181.38
应交税费	2,999,271.23	2,688,127.76
其他应付款	633,548,865.05	535,064,651.24
一年内到期的非流动负债	2,087,250.00	-
其他流动负债	-	1,730.65
流动负债合计	743,718,652.03	544,764,307.33
非流动负债：		
长期借款	196,020,000.00	-
预计负债	-	17,000.00
非流动负债合计	196,020,000.00	17,000.00
负债合计	939,738,652.03	544,781,307.33
股东权益：		
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00
资本公积	18,375,361,726.96	18,493,059,643.41
减：库存股	178,188,828.83	99,622,000.15
盈余公积	183,290,157.30	183,290,157.30
未分配利润	42,838,864.01	154,104,933.57
股东权益合计	19,954,104,085.44	20,261,634,900.13
负债和股东权益总计	20,893,842,737.47	20,806,416,207.46

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	25,024,529,370.40	21,568,807,142.30
其中：营业收入	25,024,529,370.40	21,568,807,142.30
二、营业总成本	24,456,246,837.25	21,025,228,025.09
其中：营业成本	23,670,018,515.79	20,266,294,626.22
税金及附加	45,484,216.10	39,812,092.44
销售费用	71,831,251.26	79,382,466.90
管理费用	455,067,707.36	438,844,882.99
研发费用	91,003,386.19	88,493,640.51
财务费用	122,841,760.55	112,400,316.03
其中：利息费用	132,943,359.17	139,920,371.48
利息收入	12,343,452.49	29,941,898.56
加：其他收益	19,318,432.81	39,706,984.30
投资收益（损失以“—”号填列）	23,825,849.63	11,306,732.72
其中：对联营企业和合营企业的投资损失	-	-677,500.08
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-119,524.94	2,269,162.31
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-31,790,499.08	-25,522,795.81
资产处置收益（损失以“—”号填列）	9,335,924.93	-20,273,575.28
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	588,852,716.50	551,065,625.45
加：营业外收入	17,099,839.95	8,502,315.24
减：营业外支出	27,036,830.67	17,636,847.31
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	578,915,725.78	541,931,093.38
减：所得税费用	126,191,289.80	111,710,904.30
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	452,724,435.98	430,220,189.08
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	452,724,435.98	430,220,189.08
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	453,275,560.20	436,970,634.89
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-551,124.22	-6,750,445.81
六、其他综合收益的税后净额	-2,208,743.87	12,103,487.95
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,211,934.11	12,098,949.95
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	9,017,444.12
1.其他权益工具投资公允价值变动	-	9,017,444.12
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-2,211,934.11	3,081,505.83
1.外币财务报表折算差额	-2,211,934.11	3,081,505.83
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	3,190.24	4,538.00
七、综合收益总额	450,515,692.11	442,323,677.03
归属于母公司所有者的综合收益总额	451,063,626.09	449,069,584.84
归属于少数股东的综合收益总额	-547,933.98	-6,745,907.81
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.30	0.29
（二）稀释每股收益	0.30	0.29

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	22,705,653.30	5,880,468.25
减：营业成本	14,689.73	4,131,543.92
税金及附加	31,160.09	84,072.30
销售费用	849,346.76	1,176,035.76
管理费用	17,103,999.42	26,130,511.61
财务费用	-1,538,875.41	-2,345,266.21
其中：利息费用	1,554,637.50	1,492,349.71
利息收入	3,143,026.93	3,868,261.29
加：其他收益	314,372.50	252,441.02
投资收益（损失以“—”号填列）	-15,138,166.12	-
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-5,320,274.00	1,849,999.98
信用减值损失（损失以“—”号填列）	430,000.00	20,000.00
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-13,468,734.91	-21,173,988.13
加：营业外收入	-	-
减：营业外支出	457,548.56	46,918.50
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-13,926,283.47	-21,220,906.63
减：所得税费用	-3,321,300.71	-5,779,421.50
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-10,604,982.76	-15,441,485.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-10,604,982.76	-15,441,485.13
五、综合收益总额	-10,604,982.76	-15,441,485.13

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	26,164,632,742.65	24,030,591,408.80
收到的税费返还	19,685,920.40	6,695,606.63
收到其他与经营活动有关的现金	103,492,952.63	240,888,717.12
经营活动现金流入小计	26,287,811,615.68	24,278,175,732.55
购买商品、接受劳务支付的现金	24,104,083,427.72	21,201,843,879.71
支付给职工以及为职工支付的现金	841,455,275.65	798,623,364.45
支付的各项税费	417,873,407.93	210,283,698.68
支付其他与经营活动有关的现金	184,333,490.94	234,974,800.92
经营活动现金流出小计	25,547,745,602.24	22,445,725,743.76
经营活动产生的现金流量净额	740,066,013.44	1,832,449,988.79
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,515,443,437.06	1,653,736,891.50
取得投资收益收到的现金	19,779,343.71	6,457,518.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	27,848,381.36	81,058,302.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	4,999.77
收到其他与投资活动有关的现金	260,550.73	337,459.17
投资活动现金流入小计	1,563,331,712.86	1,741,595,171.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,389,464,108.15	1,527,510,574.44
投资支付的现金	1,539,948,302.43	2,893,692,088.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	109,523,752.70	-
支付其他与投资活动有关的现金	21,862,303.39	-
投资活动现金流出小计	3,060,798,466.67	4,421,202,662.44
投资活动产生的现金流量净额	-1,497,466,753.81	-2,679,607,491.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金	3,455,901,377.98	3,625,941,998.61
收到其他与筹资活动有关的现金	132,998,984.35	-
筹资活动现金流入小计	3,588,900,362.33	3,625,941,998.61
偿还债务支付的现金	2,524,485,548.95	2,927,305,063.60
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	134,637,284.12	110,586,919.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	15,961,418.79
支付其他与筹资活动有关的现金	606,784,875.32	454,775,495.04
筹资活动现金流出小计	3,265,907,708.39	3,492,667,478.02
筹资活动产生的现金流量净额	322,992,653.94	133,274,520.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,528,865.23	8,386.29
五、现金及现金等价物净减少额	-435,936,951.66	-713,874,595.36
加：期初现金及现金等价物余额	1,942,144,418.04	2,359,366,532.87
六、期末现金及现金等价物余额	1,506,207,466.38	1,645,491,937.51

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	-	6,539,774.26
收到其他与经营活动有关的现金	3,402,701.60	85,730,643.02
经营活动现金流入小计	3,402,701.60	92,270,417.28
购买商品、接受劳务支付的现金	-	2,432,353.04
支付给职工以及为职工支付的现金	399,478.68	646,147.86
支付的各项税费	3,995,829.71	914,052.94
支付其他与经营活动有关的现金	7,424,323.09	4,322,752.33
经营活动现金流出小计	11,819,631.48	8,315,306.17
经营活动产生的现金流量净额	-8,416,929.88	83,955,111.11
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	100,000,000.00	200,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,392,876.71	1,492,349.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	292.19
投资活动现金流入小计	105,392,876.71	201,492,641.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-	98,113.21
支付其他与投资活动有关的现金	418,052,320.26	
投资活动现金流出小计	418,052,320.26	98,113.21
投资活动产生的现金流量净额	-312,659,443.55	201,394,528.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金	198,000,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	132,998,984.35	-
筹资活动现金流入小计	330,998,984.35	-
偿还债务支付的现金	-	200,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	102,108,474.30	32,768,518.94
支付其他与筹资活动有关的现金	242,560,115.94	30,099,797.15
筹资活动现金流出小计	344,668,590.24	262,868,316.09
筹资活动产生的现金流量净额	-13,669,605.89	-262,868,316.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-
五、现金及现金等价物净（减少）增加额	-334,745,979.32	22,481,323.71
加：期初现金及现金等价物余额	505,945,880.12	210,455,420.24
六、期末现金及现金等价物余额	171,199,900.80	232,936,743.95

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

7、合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年半年度									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	422,012,153.00	3,054,509,066.30	99,622,000.15	13,310,864.32	12,612,045.64	574,316,910.97	5,829,541,951.23	9,806,680,991.31	1,191,261.30	9,807,872,252.61
二、本年期初余额	422,012,153.00	3,054,509,066.30	99,622,000.15	13,310,864.32	12,612,045.64	574,316,910.97	5,829,541,951.23	9,806,680,991.31	1,191,261.30	9,807,872,252.61
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-	-117,697,916.45	78,566,828.68	-2,211,934.11	3,098,965.34	-	352,614,473.40	157,236,759.50	3,612,704.70	160,849,464.20
（一）综合收益总额	-	-	-	-2,211,934.11	-	-	453,275,560.20	451,063,626.09	-547,933.98	450,515,692.11
（二）股东投入和减少资本	-	-117,697,916.45	78,566,828.68	-	-	-	-	-196,264,745.13	4,160,638.68	-192,104,106.45
1．股份支付计入股东权益的金额	-	11,836,009.67	-	-	-	-	-	11,836,009.67	-	11,836,009.67
2．其他	-	-129,533,926.12	78,566,828.68	-	-	-	-	-208,100,754.80	4,160,638.68	-203,940,116.12
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-100,661,086.80	-100,661,086.80	-	-100,661,086.80
1．对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-100,661,086.80	-100,661,086.80	-	-100,661,086.80
（四）专项储备	-	-	-	-	3,098,965.34	-	-	3,098,965.34	-	3,098,965.34
1．本期提取	-	-	-	-	35,622,588.94	-	-	35,622,588.94	-	35,622,588.94
2．本期使用	-	-	-	-	32,523,623.60	-	-	32,523,623.60	-	32,523,623.60
四、本期期末余额	422,012,153.00	2,936,811,149.85	178,188,828.83	11,098,930.21	15,711,010.98	574,316,910.97	6,182,156,424.63	9,963,917,750.81	4,803,966.00	9,968,721,716.81

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

单位：元

项目	2024 年半年度									
	归属于母公司股东权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	422,012,153.00	3,017,583,851.27	69,522,203.00	292,908,638.80	14,022,455.86	573,961,998.32	4,537,065,998.14	8,788,032,892.39	30,745,722.78	8,818,778,615.17
二、本年期初余额	422,012,153.00	3,017,583,851.27	69,522,203.00	292,908,638.80	14,022,455.86	573,961,998.32	4,537,065,998.14	8,788,032,892.39	30,745,722.78	8,818,778,615.17
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-	22,008,367.38	30,099,797.15	-271,225,497.99	-459,713.70	28,332,444.79	661,653,135.49	410,208,938.82	-22,707,326.60	387,501,612.22
（一）综合收益总额	-	-	-	12,098,949.95	-	-	436,970,634.89	449,069,584.84	-6,745,907.81	442,323,677.03
（二）股东投入和减少资本	-	22,008,367.38	30,099,797.15	-	-	-	-	-8,091,429.77	-	-8,091,429.77
1．股份支付计入股东权益的金额	-	22,008,367.38	-	-	-	-	-	22,008,367.38	-	22,008,367.38
2．其他	-	-	30,099,797.15	-	-	-	-	-30,099,797.15	-	-30,099,797.15
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-30,309,502.55	-30,309,502.55	-15,961,418.79	-46,270,921.34
1．对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-30,309,502.55	-30,309,502.55	-15,961,418.79	-46,270,921.34
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-283,324,447.94	-	28,332,444.79	254,992,003.15	-	-	-
1．其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-283,324,447.94	-	28,332,444.79	254,992,003.15	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-459,713.70	-	-	-459,713.70	-	-459,713.70
1．本期提取	-	-	-	-	30,566,432.12	-	-	30,566,432.12	-	30,566,432.12
2．本期使用	-	-	-	-	31,026,145.82	-	-	31,026,145.82	-	31,026,145.82
四、本期期末余额	422,012,153.00	3,039,592,218.65	99,622,000.15	21,683,140.81	13,562,742.16	602,294,443.11	5,198,719,133.63	9,198,241,831.21	8,038,396.18	9,206,280,227.39

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

8、母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年半年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年期末余额	1,530,802,166.00	18,493,059,643.41	99,622,000.15	183,290,157.30	154,104,933.57	20,261,634,900.13
二、本年期初余额	1,530,802,166.00	18,493,059,643.41	99,622,000.15	183,290,157.30	154,104,933.57	20,261,634,900.13
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-	-117,697,916.45	78,566,828.68	-	-111,266,069.56	-307,530,814.69
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-10,604,982.76	-10,604,982.76
（二）股东投入和减少资本	-	-117,697,916.45	78,566,828.68	-	-	-196,264,745.13
1．股份支付计入股东权益的金额	-	11,836,009.67	-	-	-	11,836,009.67
2．其他	-	-129,533,926.12	78,566,828.68	-	-	-208,100,754.80
（三）利润分配	-	-	-	-	-100,661,086.80	-100,661,086.80
1．对股东的分配	-	-	-	-	-100,661,086.80	-100,661,086.80
四、本期期末余额	1,530,802,166.00	18,375,361,726.96	178,188,828.83	183,290,157.30	42,838,864.01	19,954,104,085.44

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

单位：元

项目	2024 年半年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年期末余额	1,530,802,166.00	18,456,134,428.38	69,522,203.00	182,935,244.65	181,356,927.03	20,281,706,563.06
二、本年期初余额	1,530,802,166.00	18,456,134,428.38	69,522,203.00	182,935,244.65	181,356,927.03	20,281,706,563.06
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-	22,008,367.38	30,099,797.15	-	-45,750,987.68	-53,842,417.45
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-15,441,485.13	-15,441,485.13
（二）股东投入和减少资本	-	22,008,367.38	30,099,797.15	-	-	-8,091,429.77
1．股份支付计入股东权益的金额	-	22,008,367.38	-	-	-	22,008,367.38
2．其他	-	-	30,099,797.15	-	-	-30,099,797.15
（三）利润分配	-	-	-	-	-30,309,502.55	-30,309,502.55
1．对股东的分配	-	-	-	-	-30,309,502.55	-30,309,502.55
四、本期期末余额	1,530,802,166.00	18,478,142,795.76	99,622,000.15	182,935,244.65	135,605,939.35	20,227,864,145.61

法定代表人：陈德军　　主管会计工作负责人：梁波　　会计机构负责人：谭荣波

三、公司基本情况

1、公司概况

申通快递股份有限公司(原名浙江艾迪西流体控制股份有限公司，以下简称“公司”或“本公司”)是经国家工商行政管理总局外商投资企业注册局工商外企授函(2008)214 号文件和中华人民共和国商务部商资批(2008)977 号文件批准，于 2008 年 9 月 5 日由玉环艾迪西铜业有限公司整体变更设立的股份有限公司。公司股票于 2010 年 9 月在深圳交易所挂牌交易。于 2016 年 12 月，公司进行资产重组，并更名为申通快递股份有限公司。公司注册地址为浙江省玉环市机电工业园区，公司总部位于上海市青浦区重达路 58 号。

本公司及其子公司(以下简称“本集团”)实际从事的主要经营业务为快递业务。

2、财务报表批准报出日

本财务报表由本公司董事会于 2025 年 8 月 28 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

本集团管理层对持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续能力发生重大疑惑的事项。本集团财务报表以持续经营假设为基础。

3、记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

以公允价值计量非金融资产时，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值，且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产，在估值过程中校正该估值技术，以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据快递行业实际经营特点针对重要性标准确定方法和选择依据、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认，制定了具体会计政策及会计估计。本集团在确认重要的会计政策时所运用的重要判断和会计估计及其关键假设，详见附注五、31。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于 2025 年 6 月 30 日的公司及合并财务状况以及 2025 年半年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

2、会计期间

本集团的会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本集团的营业周期短于 12 个月，本集团以 12 个月作为资产和负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的单项计提的坏账准备	单项计提金额大于人民币 400 万元
重要的应收款项收回、转回及核销	单项收回、转回及核销金额大于人民币 400 万元
重要的其他应收款收回、转回及核销	单项收回、转回及核销金额大于人民币 400 万元
重要在建工程	单个项目的预算大于 1 亿元
单项账龄超过 1 年的重要应付账款	单项大于人民币 400 万元
单项账龄超过 1 年的重要预收款项	单项大于人民币 400 万元
单项账龄超过 1 年的重要其他应付款	单项大于人民币 400 万元
重要的投资活动有关的现金	单项大于人民币 400 万元
重要的非全资子公司	营业收入占合并财务报表营业收入 10%以上
重要的合营企业或联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值占合并财务报表净资产的 5%以上或当期确认的投资收益占合并财务报表净利润的 10%以上的合营企业或联营企业

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

6.1 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值的差额，调整资本公积中的股本溢价，股本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

6.2 非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

7.1 控制的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

7.2 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指本集团持有的期限短(一般指从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

9.1 外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为人民币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

9.2 外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益项目按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按与交易发生日即期汇率近似的汇率折算，与交易发生日即期汇率近似的汇率按交易发生当月月末的市场汇价中间价计算确定；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

10、金融工具

本集团在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量(金融资产和金融负债的公允价值的确定方法参见附注四中记账基础和计价原则的相关披露)。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本集团按照《企业会计准则第 14 号—收入》(“收入准则”)初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

10.1 金融资产的分类、确认与计量

初始确认后，本集团对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本集团将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款、其他应收款、长期应收款、其他流动资产中的定期存款、一年内到期的非流动资产中的长期租赁押金和其他非流动资产中的长期租赁押金及定期存款。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的，则该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示于一年内到期的非流动资产；取得时分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据，列示于应收款项融资，其余取得时期限在一年内(含一年)项目列示于其他流动资产。

初始确认时，本集团可以单项金融资产为基础，不可撤销地将非同一控制下的企业合并中确认的或有对价以外的非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产作为其他权益工具投资列示。

金融资产满足下列条件之一的，表明本集团持有该金融资产的目的是交易性的：

- 取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售。
- 相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：

- 不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。
- 在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本集团可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

10.1.1 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

本集团对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，本集团根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

- 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本集团在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，本集团转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

10.1.2 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的公允价值变动在其他综合收益中进行确认，该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本集团持有该等非交易性权益工具投资期间，在本集团收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本集团，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。

10.1.3 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

10.2 金融工具减值

本集团对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款以及不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团对由收入准则规范的交易形成的全部应收账款，以及由《企业会计准则第 21 号—租赁》规范的交易形成的租赁应收款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本集团按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

的金融资产外，作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本集团在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本集团在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

10.2.1 信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本集团在应用金融工具减值规定时，将本集团成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本集团在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

（1）信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

（2）对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；

（3）预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

（4）债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；

（5）债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

（6）作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化；这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

（7）预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

（8）借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

（9）债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化。

无论经上述评估后信用风险是否显著增加，当金融工具合同付款已发生逾期超过(含)30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。

于资产负债表日，若本集团判断金融工具只具有较低的信用风险，则本集团假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

10.2.2 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

（1）发行方或债务人发生重大财务困难；

（2）债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

（3）债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

（4）债务人很可能破产或进行其他财务重组；

（5）发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

（6）以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

基于本集团内部信用风险管理，当内部建议的或外部获取的信息中表明金融工具债务人不能全额偿付包括本集团在内的债权人(不考虑本集团取得的任何担保)，则本集团认为发生违约事件。

无论上述评估结果如何，若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90 日，则本集团推定该金融工具已发生违约。

10.2.3 预期信用损失的确定

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 对于金融资产，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 对于财务担保合同(具体会计政策参见附注五、10.4.1.2.1)，信用损失为本集团就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本集团预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

10.2.4 减记金融资产

当本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

10.3 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。本集团按照下列方式对相关负债进行计量：

- 被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本集团保留的权利(如果本集团因金融资产转移保留了相关权利)的摊余成本并加上本集团承担的义务(如果本集团因金融资产转移承担了相关义务)的摊余成本，相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

- 被转移金融资产以公允价值计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本集团保留的权利(如果本集团因金融资产转移保留了相关权利)的公允价值并加上本集团承担的义务(如果本集团因金融资产转移承担了相关义务)的公允价值，该权利和义务的公允价值为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值及因转移金融资产而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和的差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本集团继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为金融负债。

10.4 金融负债和权益工具的分类

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

10.4.1 金融负债的分类、确认及计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

10.4.1.1 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。除衍生金融负债单独列示外，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债列示为交易性金融负债。

金融负债满足下列条件之一，表明本集团承担该金融负债的目的是交易性的：

- 承担相关金融负债的目的，主要是为了近期回购。

- 相关金融负债在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。

- 相关金融负债属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

本集团将符合下列条件之一的金融负债，在初始确认时可以指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：(1)该指定能够消除或显著减少会计错配；(2)根据本集团正式书面文件载明的风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在本集团内部以此为基础向关键管理人员报告；(3)符合条件的包含嵌入衍生工具的混合合同。

交易性金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利或利息支出计入当期损益。

对于被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该金融负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。与该等金融负债相关的股利或利息支出计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失(包括自身信用风险变动的影响金额)计入当期损益。

10.4.1.2 其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

10.4.1.2.1 财务担保合同

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。对于不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

10.4.2 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本集团终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

10.4.3 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

10.5 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、应收账款

11.1 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本集团以共同风险特征为依据将应收账款分为快递行业和非快递行业两个组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：业务类型、客户类型和信用风险评级。

11.2 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄的计算方法

本集团以应收账款的账龄作为信用风险特征，采用减值矩阵确定其信用损失。账龄自应收账款初始确认日起算。

11.3 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于发生严重财务困难并且已长期无业务往来的债务人进行单项计提坏账准备。

12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

12.1 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本集团以共同风险特征为依据，将其他应收款分为备用金押金保证金组合及其他。

12.2 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对债务人发生财务困难的其他应收款进行单项计提坏账准备。

13、存货

13.1 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

13.1.1 存货类别

本集团的存货主要包括原材料、库存商品、发出商品、低值易耗品和包装物。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

13.1.2 发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

13.1.3 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

13.1.4 低值易耗品和包装物的摊销方法

包装物和低值易耗品采用一次转销法进行摊销。

13.2 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计将要发生的成本、销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本集团通常按照单一存货类别计提存货跌价准备，资产负债表日，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

14、长期股权投资

14.1 共同控制、重要影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

14.2 初始投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。对于因能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

14.3 后续计量及损益确认方法

14.3.1 按成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

14.3.2 按权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

14.4 长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

15、投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、已出租的建筑物等。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类投资性房地产的折旧年限、估计残值率和年折旧率如下：

类别	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 年	5.00%	4.75%
土地使用权	50 年	0.00%	2.00%

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。

投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

16、固定资产

16.1 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

16.2 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-20 年	5.00%	4.75%-9.50%
机器设备	年限平均法	5-10 年	5.00%	9.50%-19.00%
运输设备	年限平均法	4-5 年	5.00%	19.00%-23.75%
办公设备及电子设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

16.3 其他说明

当固定资产处置时或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

17、在建工程

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。各类在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	结转为固定资产的标准	结转为固定资产的时点
房屋及建筑物	（1）主体建设工程及配套工程已完工且； （2）建造工程达到预定设计要求并完成验收。	建设工程按预定设计要求达到实际可使用状态时。
需安装调试的机器设备	（1）相关设备及配套设施已安装完毕且； （2）设备经调试可在一段时间内保持正常稳定的运行。	设备验收可稳定运行之日起。

18、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

19、无形资产

19.1 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、软件、专利权和数据资源。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命、确定依据和残值率如下：

类别	摊销方法	使用寿命(年)	确定依据	残值率(%)
土地使用权	直线法	10-50 年	产权证书约定的可供使用时间	-
软件	直线法	3-10 年	预计能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	-
专利权	直线法	10 年	预计能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	-
数据资源	直线法	3 年	预计能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	-

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

19.2 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

本集团研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、研发活动的设备及软件的折旧与摊销、研究与试验开发所需的差旅、交通和通讯费用等。本集团以研发项目通过评审作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。

20、长期资产减值

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

21、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，主要包括场地装修改造支出。长期待摊费用在预计受益期 3 至 20 年内分期平均摊销。

22、合同负债

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

23、职工薪酬

23.1 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

23.2 离职后福利的会计处理方法

离职后福利全部为设定提存计划。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

23.3 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24、预计负债

当与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。如果货币时间价值影响重大，则以预计未来现金流出折现后的金额确定最佳估计数。

25、股份支付

本集团的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

25.1 以权益结算的股份支付

授予职工的以权益结算的股份支付

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，本集团以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

26、收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司厘定其承诺的性质是否为一项其自行提供指定商品或服务的履约义务(即本公司为主要责任人)或安排由另一方提供该等商品或服务(即本公司为代理人)。本公司在向客户提供综合物流服务前能够控制该服务或由本公司直接提供服务，因此，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。

26.1 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团的收入主要来源于：

（1）快递服务收入

本集团的主要业务为快递业务。快递业务模式分为揽收(加盟商负责)、分拣、运转和派送(加盟商负责)四个环节。每份包裹配送(从收到发件人的包裹起直至将包裹交付予最终收件人)订单被视为一项履约义务。由于包裹自一个地点配送至另一个地点时，客户同时取得本集团服务所提供的利益，快递业务属于

在某一段时间内履行的履约义务。因服务通常在一个会计期间的较短时间段内完成，跨越会计期间提供的服务对公司而言并不重大，本集团在服务完成时，按照与客户事先达成的合同和价格确认收入。

（2）仓配业务收入

仓配业务分为仓储、配货两个环节。仓储环节：集团与客户签订仓配一体化合同，提供一定面积的仓库给客户使用并提供基本管理服务。本集团在提供仓储相关服务后确认收入。配货环节：集团与客户签订仓配一体化合同，提供订单处理、装卸货服务、代贴条码与防伪码等服务。由于本集团履约时，客户同时取得本集团履约所提供的利益，本集团在一段时间内确认仓配业务收入。

（3）其他业务收入

本集团其他业务包括系统支持服务和租赁服务等。由于本集团履约时，客户同时取得本集团履约所提供的利益，本集团在一段时间内确认其他业务收入。

27、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

27.1 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助主要包括固定资产投资补贴，详见附注十一，由于相关补助系用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，该等政府补助为与资产相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产的使用寿命内按照直线法分期计入当期损益。

27.2 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助中主要包括进项税加计抵减等，详见附注十一，该等政府补助为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

28.1 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

28.2 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或所有者权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或所有者权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

28.3 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

29、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本集团评估该合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本集团不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

29.1 本集团作为承租人

29.1.1 使用权资产

除短期租赁外，本集团在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本集团使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本集团发生的初始直接费用；
- 本集团为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团参照《企业会计准则第 4 号—固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

29.1.2 租赁负债

除短期租赁外，本集团在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 本集团合理确定将行使的购买选择权的行权价格；
- 租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

租赁期开始日后，本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本集团按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将差额计入当期损益。

29.1.3 作为承租方对短期租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本集团对场地、宿舍及食堂的短期租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本集团将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益。

29.1.4 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

29.1.5 售后租回交易

本集团作为卖方及承租人

本集团按照《企业会计准则第 14 号—收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。该资产转让不属于销售的，本集团继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本集团按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

29.2 集团作为承租人

29.2.1 作为出租方租赁的分类标准和会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

29.2.1.1 本集团作为出租人记录经营租赁业务

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

30.1 安全生产费用

本集团根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财资[2022]136 号)有关规定提取安全生产费用。

安全生产费用及维简费于提取时计入相关产品的成本，同时计入“专项储备”科目。

提取的安全生产费及维简费按规定范围使用时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备；形成固定资产的，先通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧。该固定资产在以后期间不再计提折旧。

30.2 与回购公司股份相关的会计处理方法

回购股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

31、重要会计政策和会计估计变更

31.1 重要会计政策变更

□适用 ☑不适用

31.2 重要会计估计变更

□适用 ☑不适用

31.3 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按应税销售收入计征	6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	9%、15%、17%、20%、25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海申雪供应链管理有限公司	15%
杭州启文运输服务有限公司等 31 家小型微利企业	20%
STO Express Investment Holding Pte. Ltd.	17%
STO Express Korea Co.,Ltd	应纳税所得额 2 亿韩元以下：9% 应纳税所得额 2 亿韩元至 200 亿韩元以下：19% 应纳税所得额 200 亿韩元至 3,000 亿韩元以下：21% 应纳税所得额超过 3,000 亿韩元：24%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

本集团享受的企业所得税的优惠政策主要包括：

（1） 上海申雪供应链管理有限公司于 2022 年经上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局批准认定为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》(证书编号 GR202231003288)，证书有效期为 3 年，自 2022 年 12 月至 2025 年 12 月。上海申雪供应链管理有限公司报告期内执行 15%的企业所得税税率。

（2） 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。 杭州启文运输服务有限公司等 31 家小型微利企业享受该所得税优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金：		
人民币	7,644.11	7,642.20
银行存款(注 1)：		
人民币	1,544,409,849.97	1,983,589,463.20
美元	2,800,951.01	2,880,846.76
新加坡元	34,472.45	35,792.05
韩元	359,145.74	516,053.50
其他货币资金(注 2)：		
人民币	11,469,832.47	13,973,897.06
合计	1,559,081,895.75	2,001,003,694.77
其中：存放在境外的款项总额	3,194,569.20	3,432,692.31

注 1：本集团使用权受到限制的货币资金为人民币 52,874,429.37 元。

注 2：本集团其他货币资金中包括存放在第三方支付机构的存款人民币 11,368,758.26 元，存放于证券公司账户的存出投资款人民币 101,074.21 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：理财产品	101,094,657.54	21,261,632.56
信托产品	-	105,320,274.00
结构性存款(注)	404,455,342.46	304,130,136.98
合计	505,550,000.00	430,712,043.54

注：系本集团本期向境内金融机构购买的人民币结构性存款，收益率与彭博资讯“EUR Curncy BFIX”页面公布的欧元兑美元即期汇率价格挂钩，本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	1,489,348,770.52	1,118,502,402.45
1 至 2 年	59,747,895.09	49,561,632.93
2 至 3 年	30,760,158.61	20,826,101.62
3 年以上	58,589,026.31	48,212,652.55
合计	1,638,445,850.53	1,237,102,789.55

（2）按坏账计提方法分类披露

按单项计提坏账准备：本集团对于发生严重财务困难并且已长期无业务往来的债务人单项计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：除单项计提坏账准备的应收款项外，本集团按照业务类型识别风险特征，将应收账款划分为快递行业组合和非快递行业组合。作为本集团信用风险管理的一部分，本集团以业务分组为基础，利用应收账款账龄来评估应收账款的预期信用损失。本集团在确定预期信用损失率时基于历史实际信用损失率并考虑了当前状况及未来经济状况的预测。2025 年半年度，本集团的评估方式与重大假设并未发生变化。

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	128,134,323.94	7.82	128,134,323.94	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,510,311,526.59	92.18	42,325,452.22	2.80	1,467,986,074.37
其中：快递行业	1,508,256,550.54	92.05	40,973,118.99	2.72	1,467,283,431.55
非快递行业	2,054,976.05	0.13	1,352,333.23	65.81	702,642.82
合计	1,638,445,850.53	100.00	170,459,776.16	10.40	1,467,986,074.37

单位：元

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	110,274,136.96	8.91	110,274,136.96	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,126,828,652.59	91.09	31,557,062.54	2.80	1,095,271,590.05
其中：快递行业	1,124,771,842.64	90.92	30,636,379.53	2.72	1,094,135,463.11
非快递行业	2,056,809.95	0.17	920,683.01	44.76	1,136,126.94
合计	1,237,102,789.55	100.00	141,831,199.50	11.46	1,095,271,590.05

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
单位 A	14,788,610.61	14,788,610.61	100.00	预计款项难以收回
单位 B	5,512,564.89	5,512,564.89	100.00	预计款项难以收回
单位 C	4,265,973.76	4,265,973.76	100.00	预计款项难以收回
其他单项计提单位	103,567,174.68	103,567,174.68	100.00	预计款项难以收回
合计	128,134,323.94	128,134,323.94	100.00	

单位：元

名称	期初余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
单位 A	14,788,610.61	14,788,610.61	100.00	预计款项难以收回
单位 B	5,512,564.89	5,512,564.89	100.00	预计款项难以收回
单位 C	4,151,486.98	4,151,486.98	100.00	预计款项难以收回
其他单项计提单位	85,821,474.48	85,821,474.48	100.00	预计款项难以收回
合计	110,274,136.96	110,274,136.96	100.00	

按组合计提坏账准备类别名称：快递行业

单位：元

账龄	期末余额			
	预期平均损失率（%）	账面余额	坏账准备	账面价值
1 年以内	0.57	1,466,727,521.36	8,423,185.59	1,458,304,335.77
1 至 2 年	50.00	17,958,191.55	8,979,095.77	8,979,095.78
2 至 3 年	100.00	8,586,418.65	8,586,418.65	-
3 年以上	100.00	14,984,418.98	14,984,418.98	-
合计	2.72	1,508,256,550.54	40,973,118.99	1,467,283,431.55

单位：元

账龄	期初余额			
	预期平均损失率（%）	账面余额	坏账准备	账面价值
1 年以内	0.58	1,095,002,099.43	6,342,035.97	1,088,660,063.46
1 至 2 年	50.00	10,950,799.31	5,475,399.66	5,475,399.65
2 至 3 年	100.00	8,393,411.98	8,393,411.98	-
3 年以上	100.00	10,425,531.92	10,425,531.92	-
合计	2.72	1,124,771,842.64	30,636,379.53	1,094,135,463.11

确定该组合依据的说明：

作为本集团信用风险管理的一部分，本集团基于应收账款账龄采用减值矩阵确定快递类业务形成的应收账款的预期信用损失。该类业务涉及大量的客户，其具有相同的风险特征。

按组合计提坏账准备类别名称：非快递行业

单位：元

账龄	期末余额			
	预期平均损失率（%）	账面余额	坏账准备	账面价值
1 年以内	-	-	-	-
1 至 2 年	50.00	1,405,285.64	702,642.82	702,642.82
2 至 3 年	100.00	367,431.51	367,431.51	-
3 年以上	100.00	282,258.90	282,258.90	-
合计	65.81	2,054,976.05	1,352,333.23	702,642.82

单位：元

账龄	期初余额			
	预期平均损失率（%）	账面余额	坏账准备	账面价值
1 年以内	5.00	673,379.98	33,669.00	639,710.98
1 至 2 年	50.00	992,831.92	496,415.96	496,415.96
2 至 3 年	100.00	149,280.31	149,280.31	-
3 年以上	100.00	241,317.74	241,317.74	-
合计	44.76	2,056,809.95	920,683.01	1,136,126.94

确定该组合依据的说明：

作为本集团信用风险管理的一部分，本集团基于应收账款账龄采用减值矩阵确定非快递类业务形成的应收账款的预期信用损失。该类业务涉及大量的客户，其具有相同的风险特征。

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	141,831,199.50	30,328,289.93	1,513,714.52	185,998.75	-	170,459,776.16

本期无重要的信用损失准备收回或转回情况。

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	185,998.75

本期无重要的应收账款核销情况。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	应收账款坏账准备期末余额
单位 D	432,492,308.24	26.40	2,162,461.54
单位 E	340,248,576.90	20.77	2,238,779.94
单位 F	99,520,966.33	6.07	497,604.83
单位 G	86,280,901.42	5.27	431,404.51

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	应收账款坏账准备期末余额
单位 H	65,990,693.05	4.03	329,953.47
合计	1,024,533,445.94	62.54	5,660,204.29

4、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1 年以内	303,651,342.94	93.77	318,357,272.80	95.71
1 至 2 年	12,894,927.20	3.98	10,208,564.35	3.07
2 至 3 年	3,457,011.73	1.07	2,998,585.23	0.90
3 年以上	3,818,758.77	1.18	1,064,068.41	0.32
合计	323,822,040.64	100.00	332,628,490.79	100.00

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
单位 I	48,155,983.59	14.87
单位 J	36,116,386.63	11.15
单位 K	16,583,521.81	5.12
单位 L	12,240,146.96	3.78
单位 M	9,522,148.00	2.94
合计	122,618,186.99	37.87

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	273,874,183.49	245,574,074.81
合计	273,874,183.49	245,574,074.81

（1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	167,194,143.94	157,901,408.71
处置 Cainiao Smart Logistics Network Limited(“Cainiao Smart Logistics”)股权	50,638,778.24	50,849,578.73
备用金	27,869,128.63	18,812,371.08
其他	54,177,790.01	41,971,825.81
小计	299,879,840.82	269,535,184.33
减：信用减值准备	26,005,657.33	23,961,109.52
合计	273,874,183.49	245,574,074.81

（2）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	122,625,481.84	148,035,797.37
1 至 2 年	91,101,316.26	31,161,920.34
2 至 3 年	21,852,803.79	45,498,432.46
3 年以上	64,300,238.93	44,839,034.16
小计	299,879,840.82	269,535,184.33
减：信用减值准备	26,005,657.33	23,961,109.52
合计	273,874,183.49	245,574,074.81

（3）按坏账计提方法分类披露

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	13,021,056.84	-	10,940,052.68	23,961,109.52
2025 年 1 月 1 日余额在本期	-	-	-	-
——转入第三阶段	-75,746.86	-	75,746.86	-
本期计提	2,120,294.67	-	-	2,120,294.67
本期转销	-	-	-75,746.86	-75,746.86
2025 年 6 月 30 日余额	15,065,604.65	-	10,940,052.68	26,005,657.33

（4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	23,961,109.52	2,120,294.67	-	75,746.86	-	26,005,657.33

（5）本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
本期实际核销的其他应收账款	75,746.86

本期无重要的其他应收账款核销。

（6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
Ali CN Investment Holding Limited	处置 Cainiao Smart Logistics 股权款	50,638,778.24	1 至 2 年	16.89	2,541,376.59
单位 N	押金及保证金	26,580,000.00	3 至 4 年	8.86	1,329,000.00
单位 D	押金及保证金	16,896,380.00	1 年以内、1 至 2 年	5.63	844,819.00
单位 O	押金及保证金	11,537,865.25	1 年以内	3.85	576,893.26
单位 P	押金及保证金	9,400,000.00	1 年以内	3.13	470,000.00
合计		115,053,023.49		38.36	5,762,088.85

6、存货

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	4,624,450.15	-	4,624,450.15	5,246,705.80	-	5,246,705.80
库存商品	10,563,724.65	-	10,563,724.65	7,035,025.61	-	7,035,025.61
周转材料	44,271,916.62	-	44,271,916.62	44,098,729.32	-	44,098,729.32
发出商品	28,988,812.83	-	28,988,812.83	28,197,535.86	-	28,197,535.86
合计	88,448,904.25	-	88,448,904.25	84,577,996.59	-	84,577,996.59

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期租赁押金	21,139,218.98	19,574,409.53
一年内到期的长期应收款	5,839,882.40	5,876,381.75
减：减值准备	1,056,960.95	978,720.48
合计	25,922,140.43	24,472,070.80

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税及留抵增值税	2,552,459,822.01	2,335,131,744.96
预缴企业所得税	58,442,875.89	16,468,919.48
预缴其他税费	767,506.40	451,445.51
定期存款	476,657,559.45	519,595,850.85
其他	17,618,012.29	1,972,244.92
合计	3,105,945,776.04	2,873,620,205.72

9、长期应收款

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售设备	18,767,688.91	-	18,767,688.91	21,184,237.18	-	21,184,237.18	2.97%
减：一年内到期的长期应收款	5,839,882.40	-	5,839,882.40	5,876,381.75	-	5,876,381.75	-
合计	12,927,806.51	-	12,927,806.51	15,307,855.43	-	15,307,855.43	-

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动		期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		权益法下确认的投资损益	计提减值准备		
联营企业					
蜂网投资有限公司	25,070,934.11	-	-	25,070,934.11	16,261,145.17
上海卓御航空服务有限公司	-	-	-	-	899,128.68
浙江东润新能源有限公司	-	-	-	-	-
合计	25,070,934.11	-	-	25,070,934.11	17,160,273.85

11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	期末余额	累计利得	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
杭州溪鸟物流科技有限公司	139,481,000.00	-	-	139,481,000.00	13,781,000.00	非交易性权益投资且本集团预计不会在可预见的未来出售
浙江驿栈网络科技有限公司	88,257,900.00	-	-	88,257,900.00	-11,742,100.00	非交易性权益投资且本集团预计不会在可预见的未来出售
中达通智慧物流(上海)有限公司	28,500,000.00	-	-	28,500,000.00	-1,500,000.00	非交易性权益投资且本集团预计不会在可预见的未来出售
快宝(上海)网络技术有限公司	1,675,495.07	-	-	1,675,495.07	-186,166.12	非交易性权益投资且本集团预计不会在可预见的未来出售

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	期末余额	累计利得	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
其他零星权益工具投资(共12家)	213,000.00	-	-	213,000.00	-	非交易性权益投资且本集团预计不会在可预见的未来出售
合计	258,127,395.07	-	-	258,127,395.07	352,733.88	

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
嘉兴保仓股权投资合伙企业(有限合伙)	306,940,729.60	302,598,211.00

13、投资性房地产

（1） 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
期初及期末余额	122,412,434.30	38,929,943.80	161,342,378.10
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	7,752,787.52	3,503,694.90	11,256,482.42
2.本期增加金额	2,907,295.32	389,299.44	3,296,594.76
（1）计提或摊销	2,907,295.32	389,299.44	3,296,594.76
3.期末余额	10,660,082.84	3,892,994.34	14,553,077.18
三、减值准备			
期初及期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	111,752,351.46	35,036,949.46	146,789,300.92
2.期初账面价值	114,659,646.78	35,426,248.90	150,085,895.68

（2）于 2025 年 6 月 30 日，本集团不存在未办妥产权证书的投资性房地产情况。

（3）于 2025 年 6 月 30 日，本集团用于抵押的投资性房地产情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日 账面价值	抵押原因
房屋及建筑物	111,752,351.46	借款抵押
土地使用权	35,036,949.46	借款抵押
合计	146,789,300.92	

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	10,386,102,686.02	10,362,057,450.55
合计	10,386,102,686.02	10,362,057,450.55

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	4,937,010,802.17	6,721,218,735.75	3,106,545,011.36	527,354,995.50	15,292,129,544.78
2.本期增加金额	1,106,198.90	427,374,594.33	286,129,727.98	32,272,960.30	746,883,481.51
（1）购置	-	358,929,818.05	95,453,568.97	15,841,400.61	470,224,787.63
（2）在建工程转入	1,106,198.90	68,444,776.28	190,676,159.01	16,431,559.69	276,658,693.88
3.本期减少金额	-	119,949,188.93	148,160,891.02	5,809,693.84	273,919,773.79
（1）处置或报废	-	119,949,188.93	148,160,891.02	5,809,693.84	273,919,773.79
4.期末余额	4,938,117,001.07	7,028,644,141.15	3,244,513,848.32	553,818,261.96	15,765,093,252.50
二、累计折旧					
1.期初余额	897,118,491.86	1,802,241,264.35	1,771,724,892.10	377,854,686.97	4,848,939,335.28
2.本期增加金额	117,243,495.71	308,214,703.67	212,549,390.23	39,913,742.89	677,921,332.50
（1）计提	117,243,495.71	308,214,703.67	212,549,390.23	39,913,742.89	677,921,332.50
3.本期减少金额	-	73,517,741.96	140,744,216.86	4,974,333.65	219,236,292.47
（1）处置或报废	-	73,517,741.96	140,744,216.86	4,974,333.65	219,236,292.47
4.期末余额	1,014,361,987.57	2,036,938,226.06	1,843,530,065.47	412,794,096.21	5,307,624,375.31
三、减值准备					
1.期初余额	29,693,951.84	50,581,830.47	4,287.11	852,689.53	81,132,758.95
2.本期减少金额	-	9,762,455.85	-	4,111.93	9,766,567.78
（1）处置或报废	-	9,762,455.85	-	4,111.93	9,766,567.78
3.期末余额	29,693,951.84	40,819,374.62	4,287.11	848,577.60	71,366,191.17
四、账面价值					
1.期末账面价值	3,894,061,061.66	4,950,886,540.47	1,400,979,495.74	140,175,588.15	10,386,102,686.02
2.期初账面价值	4,010,198,358.47	4,868,395,640.93	1,334,815,832.15	148,647,619.00	10,362,057,450.55

（2）于 2025 年 6 月 30 日，本集团无重大的暂时闲置的固定资产。

（3）于 2025 年 6 月 30 日，本集团无通过经营租赁租出的固定资产。

（4）于 2025 年 6 月 30 日，本集团未办妥产权证书的固定资产情况如下：

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	259,011,177.10	尚在办理中

（5）于 2025 年 6 月 30 日，本集团用于抵押的固定资产情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日 账面价值	抵押原因
房屋及建筑物	1,918,608,675.67	借款抵押

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	726,935,272.53	407,647,337.52
合计	726,935,272.53	407,647,337.52

（1）在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
转运中心建设项目	726,935,272.53	-	726,935,272.53	407,647,337.52	-	407,647,337.52
合计	726,935,272.53	-	726,935,272.53	407,647,337.52	-	407,647,337.52

（2）重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
申通快递西北地区转运中心二期项目	141,043,001.18	70,298,076.80	23,532,440.08	-	-	93,830,516.88	90.52	90.52	3,907,176.37	1,446,823.42	3.18	专项借款及自有资金
申通快递温州智慧物流产业园改扩建项目	149,875,100.00	37,889,603.59	9,989,490.70	-	-	47,879,094.29	31.95	31.95	-	-	-	自有资金
申通(淮安)智慧电商物流产业园项目	245,146,600.00	36,293,600.12	52,188,379.21	-	-	88,481,979.33	36.09	36.09	-	-	-	自有资金
申通(盘锦)智慧电商物流产业园项目	165,137,600.00	51,572,589.81	31,652,022.82	-	-	83,224,612.63	50.40	50.40	-	-	-	自有资金
申通（孝感）智慧物流电商产业园（三期）项目	228,140,901.00	19,754,986.16	74,845,012.25	-	-	94,599,998.41	41.47	41.47	-	-	-	自有资金
合计	929,343,202.18	215,808,856.48	192,207,345.06	-	-	408,016,201.54	-	-	3,907,176.37	1,446,823.42	-	

16、使用权资产

（1）使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	场地	合计
一、账面原值			
1.期初余额	3,583,592,137.80	299,114,884.51	3,882,707,022.31
2.本期增加金额	646,390,509.56	-	646,390,509.56
（1）新增租赁	646,390,509.56	-	646,390,509.56
3.本期减少金额	121,021,397.55	567,162.39	121,588,559.94
（1）处置	121,021,397.55	567,162.39	121,588,559.94
4.期末余额	4,108,961,249.81	298,547,722.12	4,407,508,971.93
二、累计折旧			
1.期初余额	1,087,873,720.42	93,654,564.38	1,181,528,284.80
2.本期增加金额	308,470,209.79	15,631,288.09	324,101,497.88
（1）计提	308,470,209.79	15,631,288.09	324,101,497.88
3.本期减少金额	115,395,274.93	-	115,395,274.93
（1）处置	115,395,274.93	-	115,395,274.93
4.期末余额	1,280,948,655.28	109,285,852.47	1,390,234,507.75
三、减值准备			
期初及期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	2,828,012,594.53	189,261,869.65	3,017,274,464.18
2.期初账面价值	2,495,718,417.38	205,460,320.13	2,701,178,737.51

（2）于 2025 年 6 月 30 日，本集团不存在需要计提减值准备的使用权资产。

17、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	数据资源	专利权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	1,776,280,422.17	348,101,110.00	2,021,924.21	424,528.30	2,126,827,984.68
2.本期增加金额	-	92,329,744.28	-	-	92,329,744.28
（1）购置	-	1,536,850.93	-	-	1,536,850.93
（2）内部研发	-	90,792,893.35	-	-	90,792,893.35
3.期末余额	1,776,280,422.17	440,430,854.28	2,021,924.21	424,528.30	2,219,157,728.96
二、累计摊销					
1.期初余额	420,327,055.00	92,646,212.75	56,164.56	424,528.30	513,453,960.61
2.本期增加金额	17,438,736.54	22,664,383.45	336,987.36	-	40,440,107.35
（1）计提	17,438,736.54	22,664,383.45	336,987.36	-	40,440,107.35
3.期末余额	437,765,791.54	115,310,596.20	393,151.92	424,528.30	553,894,067.96
三、减值准备					
期初及期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					

项目	土地使用权	软件	数据资源	专利权	合计
1.期末账面价值	1,338,514,630.63	325,120,258.08	1,628,772.29	-	1,665,263,661.00
2.期初账面价值	1,355,953,367.17	255,454,897.25	1,965,759.65	-	1,613,374,024.07

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 18.46%。

（2）确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	自行开发的数据资源无形资产
一、账面原值	
期初及期末余额	2,021,924.21
二、累计摊销	
1.期初余额	56,164.56
2.本期增加金额	336,987.36
（1）计提	336,987.36
3.期末余额	393,151.92
三、减值准备	
期初及期末余额	-
四、账面价值	
1.期末账面价值	1,628,772.29
2.期初账面价值	1,965,759.65

（3）于 2025 年 6 月 30 日，集团不存在未办妥产权证书的土地使用权。

（4）于 2025 年 6 月 30 日，本集团用于抵押的无形资产情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日 账面价值	抵押原因
土地使用权	679,536,529.22	借款抵押

（5）于 2025 年 6 月 30 日，本集团不存在需要计提减值准备的无形资产。

18、商誉

（1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
转运中心（注）	1,405,807,252.80	93,885,719.22	-	1,499,692,972.02
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18	-	-	88,968,816.18
浙江正邦物流有限公司	11,496,127.95	-	-	11,496,127.95
云南子淳物流有限公司	3,887,966.04	-	-	3,887,966.04
哈尔滨麒锐印务有限公司	4,269,237.46	-	-	4,269,237.46
合计	1,514,429,400.43	93,885,719.22	-	1,608,315,119.65

注：本公司于 2025 年 1 月 22 日与义乌市申通快递有限公司签订《资产收购协议》，计划收购义乌市申通快递有限公司拥有的中转业务经营性资产组，上述交割已于 2025 年 3 月 1 日完成，本公司将购买日合并成本高于中转业务经营性资产可辨认净资产公允价值的部分确认为商誉，计人民币 93,885,719.22 元。

（2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
转运中心	633,469,677.72	-	-	633,469,677.72
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18	-	-	88,968,816.18
合计	722,438,493.90	-	-	722,438,493.90

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
场地装修及改扩建	632,704,990.99	15,073,447.86	125,882,707.83	-	521,895,731.02
其他	5,714,252.39		539,931.91	-	5,174,320.48
合计	638,419,243.38	15,073,447.86	126,422,639.74	-	527,070,051.50

20、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	88,526,465.02	18,938,404.06	98,293,032.80	20,471,085.71
信用减值准备	198,687,616.96	48,695,310.00	169,757,362.07	41,845,845.77
可抵扣亏损	392,263,897.68	94,046,694.06	326,931,047.34	77,840,197.36
预计负债	2,954,281.97	738,570.49	20,523,858.87	5,130,964.72
租赁负债	3,281,185,593.32	815,305,248.15	2,892,154,840.11	722,253,619.92
其他权益工具投资公允价值变动	13,428,266.12	3,357,066.53	13,428,266.12	3,357,066.53
股份支付	27,814,190.41	6,953,547.61	93,944,540.29	23,486,135.07
递延收益的影响	163,000,244.24	40,734,768.91	122,221,310.03	30,555,327.40
合计	4,167,860,555.72	1,028,769,609.81	3,737,254,257.63	924,940,242.48

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并资产评估增值	25,588,627.60	6,397,156.90	26,105,563.64	6,526,390.91
交易性金融工具公允价值变动形成的暂时性差异	33,338,787.60	8,334,696.92	33,458,312.54	8,208,607.49
加速折旧	80,317,321.50	20,070,916.63	92,230,376.76	22,865,709.03

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	3,017,274,464.18	755,207,816.60	2,701,178,737.51	673,918,897.43
其他权益工具投资公允价值变动	13,781,000.00	3,445,250.00	13,781,000.00	3,445,250.00
合计	3,170,300,200.88	793,455,837.05	2,866,753,990.45	714,964,854.86

（3）以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	778,928,127.82	249,841,481.99	702,835,362.53	222,104,879.95
递延所得税负债	778,928,127.82	14,527,709.23	702,835,362.53	12,129,492.33

（4）未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,573,022.67	34,128.19
可抵扣亏损	78,652,763.07	77,575,987.90
合计	81,225,785.74	77,610,116.09

（5）未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额
2025	555,340.14	555,340.14
2026	1,362,514.29	1,362,514.29
2027	32,310,359.24	32,310,359.24
2028	19,531,408.45	19,531,408.45
2029	23,816,365.78	23,816,365.78
2030	1,076,775.17	-
合计	78,652,763.07	77,575,987.90

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	618,631,344.22	-	618,631,344.22	396,444,570.03	-	396,444,570.03
长期租赁押金	74,764,903.68	3,738,245.19	71,026,658.49	60,409,215.24	3,020,460.76	57,388,754.48
定期存款	206,126,027.15	-	206,126,027.15	203,547,397.28	-	203,547,397.28
合计	899,522,275.05	3,738,245.19	895,784,029.86	660,401,182.55	3,020,460.76	657,380,721.79

22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末余额			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	52,874,429.37	52,874,429.37	冻结	业务冻结、司法冻结
固定资产	2,257,946,602.89	1,918,608,675.67	抵押	借款抵押
无形资产	967,663,614.49	679,536,529.22	抵押	借款抵押
投资性房地产	161,342,378.10	146,789,300.92	抵押	借款抵押
合计	3,439,827,024.85	2,797,808,935.18		

单位：元

项目	期初余额			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	58,859,276.73	58,859,276.73	冻结	业务冻结、司法冻结
固定资产	2,311,454,612.23	1,971,567,634.81	抵押、售后租回	借款抵押、售后租回
无形资产	967,663,614.49	682,839,009.82	抵押	借款抵押
投资性房地产	161,342,378.10	150,085,895.68	抵押	借款抵押
合计	3,499,319,881.55	2,863,351,817.04		

23、短期借款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	4,509,723,853.04	3,654,077,458.75
合计	4,509,723,853.04	3,654,077,458.75

24、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付经营类款项	2,847,620,893.67	2,647,423,249.19
应付设备款	799,376,310.24	821,375,254.41
应付工程款	351,582,848.18	332,502,663.68
合计	3,998,580,052.09	3,801,301,167.28

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付工程款	80,765,425.99	未到结算期
应付设备款	56,433,366.79	未到结算期
合计	137,198,792.78	

25、预收款项

（1）预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收资产处置款	34,993,380.93	43,293,317.32
其他	9,946,760.02	11,136,509.27
合计	44,940,140.95	54,429,826.59

（2）本期末无账龄超过 1 年的重要预收款项。

26、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收面单款及派费	1,345,105,010.84	1,539,086,860.01
合计	1,345,105,010.84	1,539,086,860.01

27、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	194,363,495.42	731,396,726.50	766,195,019.16	159,565,202.76
二、离职后福利-设定提存计划	6,440,297.51	68,957,803.87	66,939,043.94	8,459,057.44
三、辞退福利	603,545.50	6,266,818.58	6,516,236.09	354,127.99
合计	201,407,338.43	806,621,348.95	839,650,299.19	168,378,388.19

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	187,242,634.59	602,943,144.06	639,786,979.22	150,398,799.43
二、职工福利费	-	72,717,134.52	72,717,134.52	-
三、社会保险费	3,716,600.62	38,380,041.99	37,323,198.15	4,773,444.46
其中：医疗保险费	3,440,322.19	34,516,109.96	33,539,468.63	4,416,963.52
工伤保险费	130,325.05	2,569,573.79	2,533,564.25	166,334.59
生育保险费	145,953.38	1,294,358.24	1,250,165.27	190,146.35

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
四、住房公积金	41,115.00	13,473,341.03	12,915,712.83	598,743.20
五、工会经费和职工教育经费	3,363,145.21	3,883,064.90	3,451,994.44	3,794,215.67
合计	194,363,495.42	731,396,726.50	766,195,019.16	159,565,202.76

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、基本养老保险	6,315,920.91	66,690,140.78	64,780,166.39	8,225,895.30
二、失业保险费	124,376.60	2,267,663.09	2,158,877.55	233,162.14
合计	6,440,297.51	68,957,803.87	66,939,043.94	8,459,057.44

28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	134,524,442.27	115,448,929.69
企业所得税	129,023,687.12	185,360,167.63
房产税	9,828,107.43	13,572,753.59
个人所得税	3,504,856.65	4,224,601.91
印花税	3,359,877.34	3,639,078.93
土地使用税	1,890,360.76	2,600,396.66
城市维护建设税	469,350.55	729,081.83
教育费附加	212,795.23	354,054.61
地方教育费附加	106,656.51	236,036.38
其他	4,859.38	11,449.63
合计	282,924,993.24	326,176,550.86

29、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,048,089,887.30	1,269,803,058.63
合计	1,048,089,887.30	1,269,803,058.63

（1）按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金款	493,693,181.49	459,493,004.59
往来款	127,401,360.95	117,562,081.54
代付款项	250,817,356.50	633,690,391.85
限制性股票回购义务	140,655,623.35	19,559,900.00
其他	35,522,365.01	39,497,680.65
合计	1,048,089,887.30	1,269,803,058.63

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 Q	65,000,000.00	未到结算期
单位 R	46,470,800.00	未到结算期
限制性股票回购义务	7,656,639.00	未到结算期
合计	119,127,439.00	

30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	235,562,911.73	206,660,688.73
一年内到期的长期应付款	-	2,421,230.43
一年内到期的租赁负债	503,591,734.20	489,416,137.01
合计	739,154,645.93	698,498,056.17

31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	152,699,416.28	152,682,718.56
合计	152,699,416.28	152,682,718.56

32、长期借款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	202,636,412.84	264,284,423.62
信用借款	198,107,250.00	-
抵押及保证借款	1,230,444,288.37	1,262,576,927.94
小计	1,631,187,951.21	1,526,861,351.56
减：一年内到期的长期借款	235,562,911.73	206,660,688.73
合计	1,395,625,039.48	1,320,200,662.83

33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	4,018,048,819.66	3,596,704,682.75
减：未确认融资费用	839,942,302.40	775,697,611.18
小计	3,178,106,517.26	2,821,007,071.57
减：一年内到期的租赁负债	503,591,734.20	489,416,137.01
合计	2,674,514,783.06	2,331,590,934.56

34、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	-	2,569,550.43
减：一年内到期的长期应付款	-	2,421,230.43
净额	-	148,320.00

35、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保	1,044,618.97	985,014.87	财务担保
未决诉讼	1,909,663.00	19,538,844.00	尚未结案诉讼形成
合计	2,954,281.97	20,523,858.87	

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	122,221,310.03	48,275,000.00	7,496,065.79	163,000,244.24	收到政府补助

37、股本

单位：元

项目	期初余额	本次增减变动					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,012,153.00	-	-	-	-	-	422,012,153.00

38、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	2,957,503,320.73	77,966,359.55	129,533,926.12	2,905,935,754.16
其他资本公积	97,005,745.57	11,836,009.67	77,966,359.55	30,875,395.69
合计	3,054,509,066.30	89,802,369.22	207,500,285.67	2,936,811,149.85

注：2025 年 5 月 26 日，公司 2024 年度股东大会审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。根据该议案，公司向授予对象授予从二级市场回购的公司 A 股普通股，并将公司回购专用证券账户所持有的公司股票 2,484.57 万股完成授予登记。

本期资本公积—股本溢价增加系第一期员工持股计划首次授予部分解锁，结转资本公积—其他资本公积人民币 77,966,359.55 元至资本公积—股本溢价；减少系公司实施 2025 年限制性股票激励计划，根据授予的库存股金额人民币 262,532,910.47 元与收到员工缴纳价款人民币 132,998,984.35 元之间的差额人民币 129,533,926.12 元冲减资本公积—股本溢价所致。

本期资本公积—其他资本公积增加系第一期员工持股计划和 2025 年限制性股票激励计划分期摊销确认股份支付费用所致；减少系第一期员工持股计划首次授予部分解锁，结转资本公积—其他资本公积人民币 77,966,359.55 元至资本公积—股本溢价。

39、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	99,622,000.15	353,003,000.15	274,436,171.47	178,188,828.83
合计	99,622,000.15	353,003,000.15	274,436,171.47	178,188,828.83

注：本期库存股增加系：（1）公司于 2024 年 12 月 19 日召开第六届董事会第六次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，公司拟使用自有资金和自筹资金通过集中竞价的方式回购部分公司发行的人民币普通股（A 股）用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 15 元/股。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已使用自有资金和自筹资金人民币 220,004,015.80 元回购股份 1,990.60 万股，成交价格在董事会授权范围内。（2）2025 年限制性股票激励计划约定股票授予价格为人民币 5.353 元/股，按照限制性股票授予数量以及相应的回购价格确认了回购义务，增加库存股金额人民币 132,998,984.35 元。

本期库存股减少系：（1）第一期员工持股计划首次授予部分解锁，冲回授予股份产生的回购义务所确认的库存股金额人民币 11,903,261.00 元；（2）2025 年限制性股票激励计划授予库存股金额人民币 262,532,910.47 元。

40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	264,550.41	-	-	-	-	-	-	264,550.41
其中：其他权益工具投资公允价值变动	264,550.41	-	-	-	-	-	-	264,550.41
二、将重分类进损益的其他综合收益	13,046,313.91	-2,208,743.87	-	-	-	-2,211,934.11	3,190.24	10,834,379.80
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-2,654,391.15	-	-	-	-	-	-	-2,654,391.15
外币财务报表折算差额	15,700,705.06	-2,208,743.87	-	-	-	-2,211,934.11	3,190.24	13,488,770.95
其他综合收益合计	13,310,864.32	-2,208,743.87	-	-	-	-2,211,934.11	3,190.24	11,098,930.21

41、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	12,612,045.64	35,622,588.94	32,523,623.60	15,711,010.98
合计	12,612,045.64	35,622,588.94	32,523,623.60	15,711,010.98

42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	574,316,910.97	-	-	574,316,910.97
合计	574,316,910.97	-	-	574,316,910.97

43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,829,541,951.23	4,537,065,998.14
调整后期初未分配利润	5,829,541,951.23	4,537,065,998.14
加：本期归属于母公司所有者的净利润	453,275,560.20	436,970,634.89
处置其他权益工具产生的未分配利润	-	254,992,003.15
减：应付普通股股利	100,661,086.80	30,309,502.55
期末未分配利润	6,182,156,424.63	5,198,719,133.63

44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	24,698,162,236.96	23,490,306,516.17	21,373,248,290.29	20,143,834,074.78
其他业务	326,367,133.44	179,711,999.62	195,558,852.01	122,460,551.44
合计	25,024,529,370.40	23,670,018,515.79	21,568,807,142.30	20,266,294,626.22

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为人民币1,345,105,010.84元，其中人民币1,345,105,010.84元预计将于2025年度确认收入。

45、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	21,556,171.42	21,633,747.71
土地使用税	6,793,539.59	6,064,090.72
印花税	6,509,153.86	5,777,053.53
城市维护建设税	4,977,535.17	2,814,151.73
教育费附加	2,577,699.05	1,395,114.19
地方教育附加	1,682,235.44	930,006.23

项目	本期发生额	上期发生额
其他	1,387,881.57	1,197,928.33
合计	45,484,216.10	39,812,092.44

46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	58,398,875.04	48,421,996.73
95543 热线费	2,958,938.65	3,108,462.75
广告宣传费	1,277,128.97	1,191,210.35
折旧与摊销	2,344,077.89	1,876,211.37
股份支付费用	849,346.76	1,176,035.76
其他	6,002,883.95	23,608,549.94
合计	71,831,251.26	79,382,466.90

47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	269,046,395.52	242,859,561.35
折旧与摊销	78,318,501.01	89,271,537.31
中介服务费	33,621,133.53	19,310,134.88
办公费	14,867,097.60	17,857,915.96
股份支付费用	10,986,662.91	20,832,331.62
差旅费	13,724,065.88	12,745,411.89
业务招待费	10,628,228.51	9,163,610.91
信息系统维护费	9,258,394.75	10,885,787.95
劳务费	5,299,544.52	6,407,710.71
租金	1,606,247.53	1,056,512.96
其他	7,711,435.60	8,454,367.45
合计	455,067,707.36	438,844,882.99

48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	46,331,650.61	41,213,407.13
系统委托研发支出与资源使用费	43,950,488.73	46,951,827.14
折旧与摊销	721,246.85	328,406.24
合计	91,003,386.19	88,493,640.51

49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	132,943,359.17	139,920,371.48
减：利息收入	12,343,452.49	29,941,898.56
银行手续费	2,241,853.87	2,421,843.11
合计	122,841,760.55	112,400,316.03

50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	10,738,180.07	11,982,110.24
与资产相关的政府补助	7,439,935.13	3,123,341.53
手续费返还	1,087,496.24	1,392,786.68
进项税加计抵减	52,821.37	23,208,745.85
合计	19,318,432.81	39,706,984.30

51、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	15,585,183.42	3,789,452.89
定期存款利息	12,485,149.03	8,194,779.91
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	6,578,403.10	-
处置子公司及其他营业单位产生的投资收益	-10,822,885.92	-
权益法核算的长期股权投资损失	-	-677,500.08
合计	23,825,849.63	11,306,732.72

52、公允价值变动（损失）收益

单位：元

产生公允价值变动（损失）收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	4,342,518.60	-
交易性金融资产	-4,462,043.54	2,269,162.31
合计	-119,524.94	2,269,162.31

53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-28,814,575.41	-20,574,069.44
其他应收款坏账损失	-2,120,294.67	-4,948,726.37
长期租赁押金坏账损失	-796,024.90	-
对外担保坏账损失	-59,604.10	-
合计	-31,790,499.08	-25,522,795.81

54、资产处置收益（损失）

单位：元

资产处置收益（损失）的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得（损失）	9,335,924.93	-20,273,575.28
合计	9,335,924.93	-20,273,575.28

55、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废利得	938,597.75	3,657,381.97	938,597.75
保险赔款	4,961,101.61	211,683.40	4,961,101.61
其他	11,200,140.59	4,633,249.87	11,200,140.59
合计	17,099,839.95	8,502,315.24	17,099,839.95

56、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失	26,485,889.62	13,729,457.36	26,485,889.62
捐赠及赞助支出	241,582.44	213,075.96	241,582.44
其他	309,358.61	3,694,313.99	309,358.61
合计	27,036,830.67	17,636,847.31	27,036,830.67

57、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	151,529,674.94	138,065,032.71
递延所得税费用	-25,338,385.14	-26,354,128.41
合计	126,191,289.80	111,710,904.30

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	578,915,725.78
按 25%税率计算的所得税费用	144,728,931.50
子公司适用不同税率的影响	-16,232,192.77
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	11,265,804.71
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	-328,641.28
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	269,193.79
冲回前期已确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	432,230.82
研发费用加计扣除	-8,063,101.70
所得税汇算清缴差异	-5,880,935.27

项目	本期发生额
所得税费用	126,191,289.80

58、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的押金保证金及其他往来款	15,259,596.45	163,431,596.74
银行存款利息	12,082,901.76	28,822,420.85
政府补贴收入	59,989,212.22	43,789,766.26
营业外收入	16,161,242.20	4,844,933.27
合计	103,492,952.63	240,888,717.12

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付期间费用及其他费用	163,911,515.02	223,891,743.53
手续费	2,241,853.87	2,421,843.11
营业外支出	18,180,122.05	8,661,214.28
合计	184,333,490.94	234,974,800.92

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的分期收款利息款项	260,550.73	337,459.17

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司及其他营业单位支付的现金净额	21,862,303.39	-

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的员工购买股权款项	132,998,984.35	-

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买库存股	220,004,015.80	30,099,797.15
支付的与售后租回相关款项	2,574,105.28	3,570,884.89
租赁负债租赁款减少额	384,206,754.24	421,104,813.00
合计	606,784,875.32	454,775,495.04

筹资活动产生的各项负债变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	3,654,077,458.75	3,257,901,377.98	40,214,962.61	2,442,469,946.30	-	4,509,723,853.04
应付股利	-	-	100,661,086.80	100,661,086.80	-	-
其他应付款（限制性股票回购义务）	19,559,900.00	132,998,984.35	-	-	11,903,261.00	140,655,623.35
长期借款（含一年内到期）	1,526,861,351.56	198,000,000.00	22,318,399.62	115,991,799.97	-	1,631,187,951.21
租赁负债（含一年内到期）	2,821,007,071.57	-	751,046,391.61	384,206,754.24	9,740,191.68	3,178,106,517.26
长期应付款（含一年内到期）	2,569,550.43	-	4,554.85	2,574,105.28	-	-
合计	8,024,075,332.31	3,588,900,362.33	914,245,395.49	3,045,903,692.59	21,643,452.68	9,459,673,944.86

59、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	452,724,435.98	430,220,189.08
加：信用减值准备	31,790,499.08	25,522,795.81
固定资产折旧	677,425,492.39	573,272,857.96
投资性房地产折旧	3,296,594.76	3,296,594.75
使用权资产折旧	324,101,497.88	305,172,618.94
无形资产摊销	40,440,107.35	31,868,703.08
长期待摊费用摊销	126,422,639.74	109,836,883.58

补充资料	本期金额	上期金额
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-9,335,924.93	20,273,575.28
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	25,547,291.87	10,072,075.39
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	119,524.94	-2,269,162.31
财务费用（收益以“－”号填列）	132,682,808.44	139,582,912.31
投资损失（收益以“－”号填列）	-23,825,849.63	-11,306,732.72
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-27,736,602.04	-26,871,360.35
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,398,216.90	517,231.94
存货的减少（增加以“－”号填列）	-3,870,907.66	-8,650,078.67
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-460,079,529.20	105,282,739.80
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-649,386,771.39	209,695,786.46
其他	97,352,488.96	-83,067,641.54
经营活动产生的现金流量净额	740,066,013.44	1,832,449,988.79
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
当期新增的使用权资产	646,390,509.56	348,493,175.82
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,506,207,466.38	1,645,491,937.51
减：现金的期初余额	1,942,144,418.04	2,359,366,532.87
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-435,936,951.66	-713,874,595.36

（2）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

项目	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	-
其中：上海申通岑达供应链管理有限公司	-
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	21,862,303.39
其中：上海申通岑达供应链管理有限公司	21,862,303.39
处置子公司收到的现金净额	-21,862,303.39

（3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,506,207,466.38	1,942,144,418.04
其中：库存现金	7,644.11	7,642.20
可随时用于支付的银行存款	1,494,729,989.80	1,928,162,878.78
可随时用于支付的其他货币资金	11,469,832.47	13,973,897.06
二、期末现金及现金等价物余额	1,506,207,466.38	1,942,144,418.04

60、外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	391,270.78	7.1586	2,800,951.01
新加坡元	6,129.85	5.6237	34,472.45
韩元	68,237,691.00	0.0053	359,145.74
应收账款			
其中：韩元	151,578,155.00	0.0053	797,779.76
其他应收款			
其中：美元	7,073,838.23	7.1586	50,638,778.24
韩元	53,781,480.00	0.0053	283,060.42
应付账款			
其中：美元	373.14	7.1586	2,671.16
新加坡元	284.86	5.6237	1,601.95
韩元	168,774,387.00	0.0053	888,286.25
其他应付款			
其中：韩元	86,457,850.00	0.0053	455,041.32

61、租赁

（1）本公司作为承租方

本集团租赁了多项资产，包括房屋及建筑物和场地，租赁期为 1 年至 40 年不等。上述使用权资产无法用于借款抵押、担保等目的。本集团的租赁付款额均为固定付款额。

2025 年半年度，本集团计入当期损益的简化处理的短期租赁费用为人民币 24,185,985.02 元(2024 年半年度：人民币 21,455,592.92 元)，本集团无低价值资产租赁(2024 年半年度：无)。

2025 年半年度，本集团与租赁相关的总现金流出为人民币 432,152,339.78 元(2024 年半年度：人民币 460,658,090.56 元)。

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额
物业租赁	5,707,820.93	-
合计	5,707,820.93	-

未来五年每年未折现租赁收款额

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	11,823,350.61	11,209,526.10
第二年	12,295,961.12	12,091,819.43

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第三年	12,822,277.90	12,574,640.35
第四年	13,298,836.54	13,112,641.25
第五年	13,831,583.70	13,601,302.27
五年后未折现租赁收款额总额	246,487,584.77	253,470,963.89

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	90,947,697.42	83,873,514.05
系统委托研发支出与资源使用费	64,670,993.18	63,238,492.46
折旧与摊销	1,217,086.96	515,845.48
其他	319,103.77	-
合计	157,154,881.33	147,627,851.99
其中：费用化研发支出	91,003,386.19	88,493,640.51
资本化研发支出	66,151,495.14	59,134,211.48

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
运营管理系统	78,946,106.85	66,151,495.14	-	90,792,893.35	-	54,304,708.64

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
义乌市申通快递有限公司拥有的中转业务	2025-03-01	109,523,752.33	100.00	现金	2025-03-01	资产移交清单		

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	义乌市申通快递有限公司拥有的中转业务
现金	109,523,752.33
合并成本合计	109,523,752.33
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	15,638,033.11
商誉	93,885,719.22

（3）被购买方于购买日可辨认资产

单位：元

项目	义乌市申通快递有限公司拥有的中转业务	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
固定资产	10,004,890.33	10,004,890.33
净资产	10,004,890.33	10,004,890.33
取得的净资产	10,004,890.33	10,004,890.33

可辨认资产公允价值的确定方法：依据第三方评估机构成本法评估价值调整交割过渡期后确定。

企业合并中不存在承担被购买方或有负债的情况。

2、其他原因的合并范围变动

（1）本期新设子公司

新设子公司名称	成立日期	注册地	注册资本	币种	股权比例(%)	取得方式
杭州启文运输服务有限公司	2025-01-10	浙江杭州	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立
宁夏德泽物流有限公司	2025-02-13	宁夏银川	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立
济宁得泽供应链有限公司	2025-02-17	山东济宁	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立
杭州博明物流有限公司	2025-06-04	浙江杭州	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立
杭州启仁物流有限公司	2025-06-04	浙江杭州	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立
杭州启秀物流有限公司	2025-06-04	浙江杭州	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立
菏泽仁瀚运输有限公司	2025-06-27	山东菏泽	5,000,000.00 元	人民币	100.00	设立

（2）本期清算子公司

序号	清算子公司名称	开始清算日期	持股比例（%）	
			直接	间接
1	上海申通岑达供应链管理有限公司	2025 年 1 月	70.00	-

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
申通快递有限公司	人民币 1,750,000,000.00 元	上海市	上海市	快递	100.00	-	反向购买
上海昌彤物流有限公司	人民币 25,000,000.00 元	上海市	上海市	物流	-	100.00	同一控制下合并
浙江申通快递有限公司	人民币 50,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	快递、货运	-	100.00	同一控制下合并
浙江申通瑞盛快递有限公司	人民币 180,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	快递、货运	-	100.00	设立
浙江申通瑞丰快递有限公司	人民币 150,000,000.00 元	浙江温州	浙江温州	货运、货运代理	-	100.00	设立
湖北申通实业投资有限公司	人民币 105,000,000.00 元	湖北孝感	湖北孝感	项目投资	-	100.00	设立
江苏申通国际货运有限公司	人民币 20,000,000.00 元	江苏江阴	江苏江阴	快递、运输代理	-	100.00	非同一控制下合并
陕西瑞银申通快递有限公司	人民币 120,000,000.00 元	陕西西安	陕西西安	快递、装卸服务	-	100.00	设立
长春灵通物流有限公司	人民币 37,000,000.00 元	吉林长春	吉林长春	快递、货运	-	100.00	非同一控制下合并
STO Express Korea Co.,Ltd	美金 986,035.00 美元	韩国	韩国	快递、货运	-	66.00	设立
STO Express Investment Holding Pte. Ltd.	美金 15,883,849.00 美元	新加坡	新加坡	投资	-	100.00	设立
辽宁瑞银申通快递有限公司	人民币 25,000,000.00 元	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、物流	-	100.00	设立
浙江正邦物流有限公司	人民币 100,000,000.00 元	浙江金华	浙江金华	货运、装卸服务	-	100.00	非同一控制下合并
淮安高德快运有限公司	人民币 30,000,000.00 元	江苏淮安	江苏淮安	货运、货物仓储	-	100.00	非同一控制下合并
漯河瑞德申通快递有限公司	人民币 70,000,000.00 元	河南漯河	河南漯河	货物仓储、装卸、运输代理	-	100.00	设立
上海申咚文化传媒有限公司	人民币 5,000,000.00 元	上海市	上海市	广告设计、制作、代理、发布	-	100.00	设立
上海申通易物流有限公司	人民币 16,070,000.00 元	上海市	上海市	货运代理、仓储	-	58.00	非同一控制下合并
河北瑞银申通快递有限公司	人民币 10,000,000.00 元	河北邯郸	河北邯郸	国内快递项目筹建	-	100.00	设立
申通投资管理（舟山）有限公司	人民币 10,000,000.00 元	浙江舟山	浙江舟山	股权投资、资产管理、投资管理	100.00	-	设立
四川瑞银申通快递有限公司	人民币 100,000,000.00 元	四川成都	四川成都	快递、仓储服务	-	100.00	设立
山西瑞华申通快递有限公司	人民币 75,000,000.00 元	山西太原	山西太原	快递筹建项目、货运仓储服务	-	100.00	设立
云南子淳物流有限公司	人民币 30,000,000.00 元	云南昆明	云南昆明	货运代理	-	100.00	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
上海前店后农电子商务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	上海市	上海市	电子商务	-	100.00	设立
山东申邦快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东潍坊	山东潍坊	快递	-	100.00	设立
安徽申通快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	安徽合肥	安徽合肥	快递、仓储服务	-	100.00	设立
江西申通快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江西南昌	江西南昌	快递、货运、仓储	-	100.00	设立
江苏瑞德快递有限公司	人民币 10,000,000.00 元	江苏江阴	江苏江阴	快递、仓储服务	-	100.00	设立
河南瑞银申通快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河南郑州	河南郑州	快递、仓储服务	-	100.00	设立
河北申通快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河北石家庄	河北石家庄	快递、仓储服务	-	100.00	设立
上海申雪供应链管理有限公司	人民币 10,000,000.00 元	上海市	上海市	计算机科技、物联网科技、信息科技、技术服务	-	100.00	设立
砀山申雪冷链仓储物流有限公司	人民币 10,000,000.00 元	安徽宿州	安徽宿州	供应链管理、货物专用运输、运输代理	-	73.00	设立
杭州申雪科技有限责任公司	人民币 100,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	技术开发、技术服务	-	100.00	设立
杭州申瑞快递服务有限公司	人民币 500,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	快递、货运	-	100.00	设立
浙江宸瑞运输有限公司	人民币 100,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
四川申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	四川成都	四川成都	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
重庆申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	重庆市	重庆市	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
上海润郦运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	上海市	上海市	货运、仓储服务、装卸搬运、汽车租赁	-	100.00	设立
山东申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东济南	山东济南	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
北京申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	北京市	北京市	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
辽宁申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	辽宁盘锦	辽宁盘锦	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
安徽省申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	安徽合肥	安徽合肥	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
江西申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江西南昌	江西南昌	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
江苏申瑞运输服务有限公司	人民币 10,000,000.00 元	江苏江阴	江苏江阴	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
湖南申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	湖南长沙	湖南长沙	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
湖北申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	湖北武汉	湖北武汉	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
河南申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河南郑州	河南郑州	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
河北申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河北石家庄	河北石家庄	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
广东申瑞运输服务有限公司	人民币 10,000,000.00 元	广东广州	广东广州	快递、货运、汽车	-	100.00	设立
深圳申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	广东深圳	广东深圳	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
福建申瑞运输服务有限公司	人民币 10,000,000.00 元	福建泉州	福建泉州	货运、汽车租赁	-	100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
北京瑞浩管理咨询有限公司	人民币 5,000,000.00 元	北京市	北京市	咨询服务	-	100.00	设立
内蒙古满安快递服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	内蒙古呼和浩特	内蒙古呼和浩特	快递、仓储服务	-	100.00	设立
广西得泽申通快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	广西南宁	广西	快递、仓储服务	-	100.00	设立
常州市智网物流有限公司	人民币 4,000,000.00 元	江苏常州	江苏常州	道路货运经营	-	100.00	非同一控制下合并
上海喵柜智能科技有限公司	人民币 30,000,000.00 元	上海市	上海市	智能、信息技术、计算机、大数据技术	-	100.00	设立
辽宁瑞德申通快递有限公司	人民币 25,000,000.00 元	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、仓储服务	-	100.00	设立
广东得泽申通快递有限公司	人民币 20,000,000.00 元	广东广州	广东广州	仓储业	-	100.00	设立
贵州得泽快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	贵州龙里	贵州龙里	快递、仓储服务	-	100.00	设立
湖南得泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	湖南长沙	湖南长沙	快递、仓储服务	-	100.00	设立
福建瑞丰快递有限公司	人民币 10,000,000.00 元	福建晋江	福建晋江	快递、仓储服务	-	100.00	设立
荆门得泽快递有限公司	人民币 10,000,000.00 元	湖北荆州	湖北荆州	快递、仓储服务	-	100.00	设立
上海佰荔物流有限公司	人民币 160,000,000.00 元	上海市	上海市	快递、仓储服务	-	100.00	设立
盐城申通得泽快递有限公司	人民币 50,000,000.00 元	江苏盐城	江苏盐城	快递、仓储服务	-	100.00	设立
上海申彻供应链管理有限公司	人民币 200,000,000.00 元	上海市	上海市	供应链管理	100.00	-	设立
浙江舟山申瑞石油化工有限公司	人民币 10,000,000.00 元	浙江舟山	浙江舟山	汽油、乙醇汽油、甲醇汽油销售	-	100.00	设立
天津得泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	天津市	天津市	快递、仓储服务	-	100.00	设立
四川子淳物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	四川成都	四川成都	国内快递	-	100.00	设立
长沙申通供应链管理有限公司	人民币 181,000,000.00 元	湖南长沙	湖南长沙	供应链管理与服务	-	100.00	设立
南宁申通供应链管理有限公司	人民币 100,000,000.00 元	广西南宁	广西	供应链管理服务	-	100.00	设立
广州增城得泽物流有限公司	人民币 30,000,000.00 元	广东广州	广东广州	国内货物运输代理	-	100.00	设立
公主岭得泽物流有限公司	人民币 80,000,000.00 元	吉林公主岭	吉林公主岭	道路货物运输	-	100.00	设立
兰州得泽物流有限公司	人民币 40,000,000.00 元	甘肃兰州	甘肃兰州	普通货物道路运输	-	100.00	设立
天津申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	天津市	天津市	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
陕西申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	陕西西安	陕西西安	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
泰州得泽物流有限公司	人民币 80,400,000.00 元	江苏泰州	江苏泰州	道路货物运输	-	100.00	设立
浙江得泽物流有限公司	人民币 10,000,000.00 元	浙江嘉兴	浙江嘉兴	道路货物运输	-	100.00	设立
常熟得泽物流有限公司	人民币 150,000,000.00 元	江苏常熟	江苏常熟	道路运输业	-	100.00	设立
上海隋勤实业有限公司	人民币 90,000,000.00 元	上海市	上海市	装卸搬运和仓储业	-	100.00	设立
揭阳得泽物流有限公司	人民币 50,000,000.00 元	广东揭阳	广东揭阳	多式联运和运输代理业	-	100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
石家庄得泽物流有限公司	人民币 50,000,000.00 元	河北石家庄	河北石家庄	道路运输业	-	100.00	设立
蚌埠子淳物流有限公司	人民币 30,000,000.00 元	安徽蚌埠	安徽蚌埠	道路运输业	-	100.00	设立
内蒙古得泽物流有限公司	人民币 20,000,000.00 元	内蒙古呼和浩特	内蒙古呼和浩特	道路运输业	-	100.00	设立
桐庐常晟人力资源有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	商务服务业	-	100.00	设立
芜湖茗柏人力资源有限公司	人民币 5,000,000.00 元	安徽芜湖	安徽芜湖	商务服务业	-	100.00	设立
上海卿柯物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	上海市	上海市	道路运输业	-	100.00	设立
简阳申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	四川成都	四川成都	道路运输业	-	100.00	设立
漯河润郦运输有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河南漯河	河南漯河	道路运输业	-	100.00	设立
宿迁茗柏人力资源有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江苏宿迁	江苏宿迁	人力资源服务	-	100.00	设立
北京申瑞伟业运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	北京市	北京市	普通货物道路运输	-	100.00	设立
湖北申通得泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	湖北孝感	湖北孝感	多式联运和运输代理业	-	100.00	设立
山西申通得泽快递有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山西太原	山西太原	快递服务	-	100.00	设立
辽宁省德泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	辽宁沈阳	辽宁沈阳	道路运输业	-	100.00	设立
云南德赐物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	云南昆明	云南昆明	装卸搬运和仓储业	-	100.00	设立
黑龙江申通物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	黑龙江哈尔滨	黑龙江哈尔滨	其他仓储业	-	100.00	设立
句容得泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江苏镇江	江苏镇江	装卸搬运和仓储业	-	100.00	设立
天津申安达网络科技有限公司	人民币 50,000,000.00 元	天津市	天津市	其他技术推广服务	-	100.00	设立
湖南子淳物流有限公司	人民币 20,000,000.00 元	湖南长沙	湖南长沙	多式联运和运输代理业	-	100.00	设立
安徽坤垚智能科技有限公司	人民币 20,000,000.00 元	安徽芜湖	安徽芜湖	智能研发、软件开发、技术服务、计算机	-	100.00	设立
湖北省申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	湖北孝感	湖北孝感	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
上海达滕申科技有限公司	人民币 20,000,000.00 元	上海市	上海市	智能研发、软件开发、技术服务、计算机	-	100.00	设立
淮安子淳物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江苏淮安	江苏淮安	道路运输业	-	100.00	设立
江西申雪江企业管理服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江西吉安	江西吉安	企业管理、信息咨询服务	-	100.00	设立
重庆市德赐物流服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	重庆市	重庆市	道路运输业	-	100.00	设立
陕西德泽申通物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	陕西咸阳	陕西咸阳	道路运输业	-	100.00	设立
甘肃子淳申通物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	甘肃兰州	甘肃兰州	道路运输业	-	100.00	设立
河北宸瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河北廊坊	河北廊坊	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
淮安沣鑫物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江苏淮安	江苏淮安	道路运输业	-	100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
河北申邦北方企业管理有限公司	人民币 5,000,000.00 元	河北廊坊	河北廊坊	道路运输业	-	100.00	设立
西安茗柏鸿川信息科技有限公司	人民币 2,000,000.00 元	陕西咸阳	陕西咸阳	人力资源服务	-	100.00	设立
蚌埠申瑞道路运输有限公司	人民币 1,000,000.00 元	安徽蚌埠	安徽蚌埠	货运、汽车租赁	-	100.00	设立
哈尔滨麒锐印务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	黑龙江哈尔滨	黑龙江哈尔滨	货运、仓储服务	-	100.00	非同一控制下合并
重庆瑞重企业管理有限公司	人民币 130,000,000.00 元	重庆市	重庆市	快递、仓储服务	-	100.00	设立
南京子淳物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	江苏南京	江苏南京	货物仓储、装卸、运输代理	-	100.00	设立
天津申瑞能源科技有限公司	人民币 50,000,000.00 元	天津市	天津市	汽油、乙醇汽油、甲醇汽油销售	-	100.00	设立
济宁申瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东济宁	山东济宁	道路运输业	-	100.00	设立
杭州通瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
金华瑞彤运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江金华	浙江金华	道路运输业	-	100.00	设立
杭州德泽运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
杭州盛彤运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
长春子淳物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	吉林长春	吉林长春	货物仓储、装卸、运输代理	-	100.00	设立
辽宁得泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	辽宁沈阳	辽宁沈阳	货物仓储、装卸、运输代理	-	100.00	设立
杭州得临物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	货物仓储、装卸、运输代理	-	100.00	设立
金华子淳运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江金华	浙江金华	道路运输业	-	100.00	设立
杭州翔瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
杭州沣鑫运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
杭州子淳运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
山东沣鑫运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东枣庄	山东枣庄	道路运输业	-	100.00	设立
临沂通瑞运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东临沂	山东临沂	道路运输业	-	100.00	设立
安徽润郦运输有限公司	人民币 5,000,000.00 元	安徽合肥	安徽合肥	货物仓储、装卸、运输代理	-	100.00	设立
浙江得越物流有限公司	人民币 10,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	其他仓储业	-	100.00	设立
浙江申睿通达物流有限公司	人民币 10,000,000.00 元	浙江金华	浙江金华	道路运输业	-	100.00	设立
深圳得泽运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	广东深圳	广东深圳	道路运输业	-	100.00	设立
河北雄安德泽物流有限公司	人民币 1,000,000.00 元	河北保定	河北保定	装卸搬运和仓储业	-	100.00	设立
宁夏德泽物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	宁夏银川	宁夏银川	道路运输业	-	100.00	设立
济宁得泽供应链有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东济宁	山东济宁	多式联运和运输代理业	-	100.00	设立
杭州启文运输服务有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
杭州启仁物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
杭州启秀物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
杭州博明物流有限公司	人民币 5,000,000.00 元	浙江杭州	浙江杭州	道路运输业	-	100.00	设立
菏泽仁瀚运输有限公司	人民币 5,000,000.00 元	山东菏泽	山东菏泽	道路运输业	-	100.00	设立

2、在联营企业中的权益

本集团在联营企业中的权益参见附注七、10。

十一、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	120,745,058.32	48,275,000.00	-	7,439,935.13	-	161,580,123.19	与资产相关
递延收益	1,476,251.71	-	-	56,130.66	-	1,420,121.05	与收益相关
合计	122,221,310.03	48,275,000.00	-	7,496,065.79	-	163,000,244.24	

2、计入当期损益的政府补助

单位：元

利润表列报项目	本期发生额	上期发生额
产业发展补助	8,471,994.64	1,927,400.04
固定资产投资补贴	7,439,935.13	3,123,341.53
企业扶持资金	1,660,000.00	593,471.00
稳岗及就业补贴	380,984.48	330,689.53
其他	225,200.95	1,369,449.67
柴油车淘汰补助	-	7,761,100.00
合计	18,178,115.20	15,105,451.77

十二、与金融工具相关的风险

本集团的主要金融工具包括交易性金融资产、其他非流动金融资产、其他权益工具投资、货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、长期应收款、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款、长期应付款及预计负债。本期末，本集团持有的金融工具如下，详细情况说明见附注七。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益		
交易性金融资产	505,550,000.00	430,712,043.54
其他非流动金融资产	306,940,729.60	302,598,211.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
其他权益工具投资	258,127,395.07	258,127,395.07
以摊余成本计量		
货币资金	1,559,081,895.75	2,001,003,694.77
应收账款	1,467,986,074.37	1,095,271,590.05
其他应收款	273,874,183.49	245,574,074.81
其他流动资产	476,657,559.45	519,595,850.85
长期应收款	12,927,806.51	15,307,855.43

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的非流动资产	25,922,140.43	24,472,070.80
其他非流动资产	277,152,685.64	260,936,151.76
金融负债		
以摊余成本计量		
短期借款	4,509,723,853.04	3,654,077,458.75
应付账款	3,998,580,052.09	3,801,301,167.28
其他应付款	1,048,089,887.30	1,269,803,058.63
一年内到期的非流动负债	235,562,911.73	209,081,919.16
长期借款	1,395,625,039.48	1,320,200,662.83
长期应付款	-	148,320.00
预计负债	1,044,618.97	985,014.87

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或所有者权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1、风险管理目标、政策和程序，以及本期发生的变化

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1.1 市场风险

1.1.1. 利率风险－现金流量变动风险

本集团因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款(详见附注七 、23 及附注七、32)有关。本集团持续密切关注利率变动对于本集团利率风险的影响，本集团的政策是保持这些借款的浮动利率，目前并无利率互换等安排。

利率风险敏感性分析

在其他变量不变的情况下，利率可能发生的合理变动对当期损益和所有者权益的税前影响如下：

单位：元

项目	利率变动	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
浮动利率	利率增加 50 基点	-10,159.88	-10,159.88	-12,132.31	-12,132.31
浮动利率	利率下降 50 基点	10,159.88	10,159.88	12,132.31	12,132.31

1.2 信用风险

2025 年 6 月 30 日，可能引起本集团信用损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保(不考虑可利用的担保物或其他信用增级)，具体包括：货币资金(附注七、1)、应收账款(附注七、3)、其他应收款(附注七、5)、一年内到期的非流动资产(附注七、7)、长期应收款(附注七、9) 、其他非流动资产（附注七、21）等。于资产负债表日，

本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。此外本集团信用损失的最大信用风险敞口还包括附注十六、2 中披露的财务担保合同金额。

为降低信用风险，本集团由专门人员负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收逾期债务。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保对相关金融资产计提了充分的信用损失准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的货币资金及定期存款存放在信用评级较高的银行，故货币资金只具有较低的信用风险。

本集团的风险敞口分布在多个合同方和多个客户，因此本集团没有重大的信用集中风险。于 2025 年 6 月 30 日，本集团对前五大客户的应收账款余额为人民币 1,024,533,445.94 元(2024 年 12 月 31 日：人民币 774,964,985.17 元)，占本集团应收账款余额的 62.54%(2024 年 12 月 31 日：62.64%)。除此之外，本集团无其他重大信用风险敞口集中于单一金融资产或有类似特征的金融资产组合。

1.3 流动性风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。于 2025 年 6 月 30 日，本集团尚未使用的银行借款等债务融资工具额度以及未来 12 个月内的经营活动现金净流量可以满足集团自身持续经营的需求。

本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

单位：元

项目	一年以内	一至二年	二至五年	五年以上	合计
短期借款	4,958,953,103.33	-	-	-	4,958,953,103.33
应付账款	3,998,580,052.09	-	-	-	3,998,580,052.09
其他应付款	1,048,089,887.30	-	-	-	1,048,089,887.30
长期借款(含一年内到期)	277,243,774.79	197,243,874.35	683,371,015.78	668,889,077.38	1,826,747,742.30
租赁负债(含一年内到期)	627,588,298.97	539,548,182.94	1,114,633,000.59	1,736,279,337.16	4,018,048,819.66
财务担保	-	1,044,618.97	-	-	1,044,618.97
合计	10,910,455,116.48	737,836,676.26	1,798,004,016.37	2,405,168,414.54	15,851,464,223.65

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值	第二层次公允价值	第三层次公允价值	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	-	-	505,550,000.00	505,550,000.00
（二）其他权益工具投资	-	-	258,127,395.07	258,127,395.07
（三）其他非流动金融资产	-	-	306,940,729.60	306,940,729.60
持续以公允价值计量的资产总额	-	-	1,070,618,124.67	1,070,618,124.67

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续以第三层次公允价值计量的项目为交易性金融资产中的理财产品、信托产品及结构性存款、其他权益工具投资及其他非流动金融资产。理财产品之公允价值参考第三方金融机构提供的经风险调整的折现率以及未来现金流折现计算得出。信托产品之公允价值参考资产组合中各项资产的公允价值确定。结构性存款之公允价值按照对应产品的远期外汇报价及经风险调整的折现率确定。其他权益工具投资之公允价值根据可比公司法为基础适当调整后得出。其他非流动金融资产之公允价值参考租赁资产未来租金现金流及经风险调整的折现率折现计算得出。

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日的公允价	估值技术	输入值	重大无法观察的输入数据	无法观察的输入数据与公允价值的关系
理财产品	101,094,657.54	现金流量折现法	产品预测期现金流量，经风险调整的折现率	经风险调整的折现率	较高的折现率，较低的公允价值
结构性存款	404,455,342.46	现金流量折现法	产品预测期现金流量，经风险调整的折现率	经风险调整的折现率	较高的折现率，较低的公允价值
其他权益工具投资	258,127,395.07	可比公司法	市销率，缺乏流动性折扣	缺乏流动性折扣	较高缺乏流动性折扣，较低的公允价值
其他非流动金融资产	306,940,729.60	现金流量折现法	租赁资产未来租金收入现金流，经风险调整的折现率	经风险调整的折现率	较高的预期收益率，较低的公允价值

3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

单位：元

项目	2025 年 1 月 1 日	当期利得或损失总额		购买	出售或结算	其他	2025 年 6 月 30 日	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或损失的变动
		计入损益	计入其他综合收益					
交易性金融资产	430,712,043.54	11,123,139.88	-	1,300,000,000.00	-1,236,285,183.42	-	505,550,000.00	5,550,000.00
其他权益工具投资	258,127,395.07	-	-	-	-	-	258,127,395.07	-
其他非流动金融资产	302,598,211.00	4,342,518.60	-	-	-	-	306,940,729.60	4,342,518.60
合计	991,437,649.61	15,465,658.48	-	1,300,000,000.00	-1,236,285,183.42	-	1,070,618,124.67	9,892,518.60

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本公司自然人股东陈德军与陈小英兄妹合计持有本公司 54,863.28 万股，占本公司股本的 35.84%，为本公司的实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本集团本期无重要的联营企业。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
浙江菜鸟供应链管理有限公司	参股股东
浙江丹鸟物流科技有限公司	参股股东关联公司
浙江心怡供应链管理有限公司	参股股东关联公司
深圳市北领科技物流有限公司	参股股东关联公司
浙江菜鸟运输服务有限公司	参股股东关联公司
杭州菜鸟橙运供应链管理有限公司	参股股东关联公司
廊坊传祥物联网技术有限公司	参股股东关联公司
南昌传畅网络科技有限公司	参股股东关联公司
郑州云祥物联网技术有限公司	参股股东关联公司
济南传祥物联网技术有限公司	参股股东关联公司
贵州新里物流有限公司	参股股东关联公司
广州传云物联网技术有限公司	参股股东关联公司
深圳市递四方信息科技有限公司	参股股东关联公司
深圳市递四方速递有限公司	参股股东关联公司
杭州游鹭企业管理有限公司	参股股东关联公司
杭州菜鸟供应链管理有限公司	参股股东关联公司
浙江纬韬物流科技有限公司	参股股东关联公司
Ali CN Investment Holding Limited	参股股东关联公司
阿里健康科技(中国)有限公司	参股股东关联公司
广州宁静海信息科技有限公司	参股股东关联公司
上海盒马网络科技有限公司	参股股东关联公司
长沙盒马网络科技有限公司	参股股东关联公司
阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	参股股东关联公司
浙江爱橙技术发展有限公司	参股股东关联公司
浙江天猫供应链管理有限公司	参股股东关联公司
杭州今日卖场供应链管理有限公司	参股股东关联公司
济南传云物联网技术有限公司	参股股东关联公司
浙江阿里商旅旅行社有限公司	参股股东关联公司
上海涓选电子商务有限公司	参股股东关联公司

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
合肥传泰物联网技术有限公司	参股股东关联公司
钉钉(中国)信息技术有限公司	参股股东关联公司
蚂蚁区块链科技(上海)有限公司	参股股东关联公司
杭州传骄物联网技术有限公司	参股股东关联公司
南京云泰物联网技术有限公司	参股股东关联公司
阿里巴巴(杭州)文化创意有限公司	参股股东关联公司
阿里巴巴云计算(北京)有限公司	参股股东关联公司
北京长亭未来科技有限公司	参股股东关联公司
支付宝网络技术有限公司	参股股东关联公司
高德软件有限公司	参股股东关联公司
阿里云计算有限公司	参股股东关联公司
杭州橙盾信息科技有限公司	参股股东关联公司
杭州淘天供应链有限公司	参股股东关联公司
淘天物流科技有限公司	参股股东关联公司
揭阳传云物联网技术有限公司	参股股东关联公司
成都传申物联网技术有限公司	参股股东关联公司

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

提供快递、物流仓储及劳务服务

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州菜鸟供应链管理有限公司	快递、物流仓储及劳务服务	745,302,903.36	971,733,857.83
淘天物流科技有限公司	快递、物流仓储及劳务服务	1,150,453,900.43	126,773,279.66
浙江菜鸟供应链管理有限公司（注 1）	快递、物流仓储及劳务服务	39,803,970.86	26,063,989.35
浙江纬韬物流科技有限公司	快递、物流仓储服务	-	61,440,786.35
阿里巴巴集团控股有限公司（注 2）	快递、物流仓储及劳务服务	29,614,627.63	9,833,982.35
杭州淘天供应链有限公司	快递、物流仓储及劳务服务	2,259,163.10	197,517.70
浙江丹鸟物流科技有限公司	快递、物流仓储及劳务服务	102,854,629.51	7,578,122.20
合计		2,070,289,194.89	1,203,621,535.44

注 1：浙江菜鸟供应链管理有限公司、浙江心怡供应链管理有限公司等公司关联交易及往来合并于浙江菜鸟供应链管理有限公司中披露。

注 2：阿里健康科技(中国)有限公司、广州宁静海信息科技有限公司、上海盒马网络科技有限公司等公司关联交易及往来合并于阿里巴巴集团控股有限公司中披露。

采购商品、信息技术及物流仓储服务

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江菜鸟供应链管理有限公司	信息技术、物流仓储服务及商品采购	448,292,303.04	351,716,749.73
阿里巴巴集团控股有限公司	信息技术、物流仓储服务及商品采购	128,800,416.80	60,375,730.48
杭州菜鸟供应链管理有限公司	商品采购	55,049.94	9,964,491.56
淘天物流科技有限公司	信息技术	2,161,121.52	208,068.04
合计		579,308,891.30	422,265,039.81

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,405,093.40	6,954,282.40

注：除以上金额外，授予关键管理人员的以权益结算的股份支付确认的费用为人民币 5,074,656.54 元 (2024 半年度：人民币 7,772,083.27 元)。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	淘天物流科技有限公司	432,492,308.24	2,162,461.54	408,285,240.78	2,041,426.20
应收账款	杭州菜鸟供应链管理有限公司	340,248,576.90	2,238,779.94	270,163,894.85	1,744,719.62
应收账款	杭州淘天供应链有限公司	570,224.44	2,851.12	23,721,110.86	118,605.55
应收账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	14,689,731.11	73,483.40	10,858,832.09	54,297.31
应收账款	阿里巴巴集团控股有限公司	12,865,946.43	90,895.43	11,638,183.22	71,173.78
应收账款	浙江丹鸟物流科技有限公司	99,520,966.33	497,604.83	1,690,711.11	8,453.56
其他应收款	阿里巴巴集团控股有限公司	50,974,920.15	2,554,069.64	53,153,439.73	115,193.05
其他应收款	浙江菜鸟供应链管理有限公司（注 1）	31,935,141.91	1,596,757.09	30,635,818.45	1,531,790.92
其他应收款	淘天物流科技有限公司	16,896,380.00	844,819.00	15,896,380.00	794,819.00
其他应收款	杭州淘天供应链有限公司	3,000,000.00	150,000.00	3,000,000.00	150,000.00
其他应收款	杭州菜鸟供应链管理有限公司	610,000.00	30,500.00	560,000.00	28,000.00
预付款项	浙江菜鸟供应链管理有限公司（注 2）	102,551,278.03	-	93,819,251.06	-
预付款项	阿里巴巴集团控股有限公司	13,650,511.98	-	8,382,172.63	-
预付款项	杭州淘天供应链有限公司	-	-	605,500.00	-
预付款项	杭州菜鸟供应链管理有限公司（注 3）	331,917.01	-	380,633.77	-
预付款项	淘天物流科技有限公司	-	-	230,766.49	-

注 1：本集团对该公司期末其他应收款中含重分类至其他非流动资产的租赁押金人民币 22,004,944.00 元;

注 2：本集团对该公司期末预付账款中含重分类至其他非流动资产的预付设备款人民币 98,392,344.84 元。

注 3：本集团对该公司期末预付账款中含重分类至其他非流动资产的预付设备款人民币 206,366.80 元。

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	161,532,091.47	139,215,028.03
应付账款	阿里巴巴集团控股有限公司	42,467,190.75	53,345,999.96
应付账款	杭州菜鸟供应链管理有限公司	49,252,237.59	49,252,237.59
应付账款	淘天物流科技有限公司	287,772.35	-
其他应付款	淘天物流科技有限公司	4,896,380.00	4,896,380.00
其他应付款	阿里巴巴集团控股有限公司	3,936,465.18	3,901,696.47
其他应付款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	2,079,573.00	1,929,573.00
预收款项	阿里巴巴集团控股有限公司	-	1,313.27
合同负债	浙江菜鸟供应链管理有限公司	736,267.19	909,082.82
合同负债	杭州菜鸟供应链管理有限公司	898,223.95	614,743.47
合同负债	浙江纬韬物流科技有限公司	-	453,032.81
合同负债	阿里巴巴集团控股有限公司	2,780,835.20	282,818.80
合同负债	浙江丹鸟物流科技有限公司	38,720.76	34,528.70

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☑适用 □不适用

详见“第四节公司治理 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”。

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 ☑不适用

2、各项权益工具

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	23,610,441.00	126,386,691.08	-	-	11,242,335.00	11,242,335.00	-	-
销售人员	1,235,250.00	6,612,293.27	-	-	660,926.00	660,926.00	-	-
合计	24,845,691.00	132,998,984.35	-	-	11,903,261.00	11,903,261.00	-	-

3、以权益结算的股份支付情况

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日普通股收盘价与授予价格之间的差额确认授予日权益工具的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计
可行权权益工具数量的确定依据	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	105,780,549.96
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	11,836,009.67

4、本期股份支付费用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	10,986,662.91	-
销售人员	849,346.76	-
合计	11,836,009.67	-

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1）未决诉讼

本公司正常业务经营中存在若干法律诉讼与索赔事项。本集团计提的案件及诉讼预计损失参见附注七、35。

（2）对外担保

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司分别与银行 A、银行 B、银行 C、银行 D 及银行 E 签订了最高额保证合同，为合同约定的债务人(本集团加盟商或其法定代表人)在合同约定期限内发生的借款提供担保。截至 2025 年 6 月 30 日，本集团已计提担保坏账损失人民币 1,044,618.97 元。

十七、资产负债表日后事项

1、资产负债表日后股权收购事项说明

本公司于 2025 年 7 月 25 日召开第六届董事会第十二次会议及第六届监事会第十一次会议，审议通过了《关于拟收购浙江丹鸟物流科技有限公司 100%股权暨关联交易的议案》，公司全资子公司申通快递有限公司与浙江菜鸟供应链管理有限公司（以下简称“浙江菜鸟供应链”）、杭州阿里创业投资有限公司（以下简称“阿里创投”）、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称“阿里网络”）于 2025 年 7 月 25 日签署《关于浙江丹鸟物流科技有限公司之股权转让和购买协议》，以现金收购浙江菜鸟供应链、阿里创投、阿里网络持有的浙江丹鸟物流科技有限公司（以下简称“丹鸟物流”）100%股权，交易对价为人民币 36,205.02 万元，本次交易完成后，丹鸟物流及其下属控股子公司将纳入公司的合并报表范围。具体内容详见公司同日在《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于拟收购浙江丹鸟物流科技有限公司 100%股权暨关联交易的议案》（公告编号：2025-057）。

2、其他资产负债表日后事项说明

截至 2025 年 8 月 28 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、分部信息

本集团主要从事快递服务业务，除快递服务业务外，本公司未经营其他对经营成果有重大影响的业务。同时，由于本公司业务收入主要来自中国境内，其主要资产亦位于中国境内，因此本公司无需披露分部数据。

2、其他

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司不存在其他应披露的重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,964,166,927.43	1,445,934,607.10
合计	1,964,166,927.43	1,445,934,607.10

（1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收第三方款项	300,000.00	550,000.00
应收集团内关联方款项	1,963,986,927.43	1,445,934,607.10
小计	1,964,286,927.43	1,446,484,607.10
减：坏账准备	120,000.00	550,000.00
合计	1,964,166,927.43	1,445,934,607.10

（2）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	518,655,524.26	1,445,934,607.10
1 至 2 年	1,445,331,403.17	-
3 年以上	300,000.00	550,000.00
小计	1,964,286,927.43	1,446,484,607.10
减：坏账准备	120,000.00	550,000.00
合计	1,964,166,927.43	1,445,934,607.10

（3）按坏账计提方法分类披露

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	550,000.00	-	-	550,000.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期	-	-	-	-
本期计提	-430,000.00	-	-	-430,000.00
2025 年 6 月 30 日余额	120,000.00	-	-	120,000.00

（4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	550,000.00	-430,000.00	-	-	-	120,000.00

（5）本期末无实际核销的其他应收款

（6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
单位 S	应收集团内关联方款项	951,374,580.43	1 至 2 年	48.43	-
单位 T	应收集团内关联方款项	518,655,524.26	1 年以内	26.40	-
单位 U	应收集团内关联方款项	182,950,000.00	1 至 2 年	9.31	-
单位 V	应收集团内关联方款项	150,000,000.00	1 至 2 年	7.64	-
单位 W	应收集团内关联方款项	90,004,230.00	1 至 2 年	4.58	-
合计		1,892,984,334.69		96.36	-

2、长期股权投资

（1）长期股权投资情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,620,000,000.00	-	18,620,000,000.00	18,655,000,000.00	-	18,655,000,000.00
合计	18,620,000,000.00	-	18,620,000,000.00	18,655,000,000.00	-	18,655,000,000.00

（2）对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动		期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资		
申通快递有限公司	18,400,000,000.0	-	-	18,400,000,000.00	-
上海申通岑达供应链管理有限公司	35,000,000.00	-	35,000,000.00	-	-
申通投资管理(舟山)有限公司	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动		期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资		
上海申彻供应链管理有限公司	210,000,000.00	-	-	210,000,000.00	-
合计	18,655,000,000.0	-	35,000,000.00	18,620,000,000.00	-

3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	22,705,653.30	14,689.73	5,880,468.25	4,131,543.92

4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司及其他营业单位产生的投资收益	-20,531,042.83	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,392,876.71	-
合计	-15,138,166.12	-

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-27,034,252.86	本期发生额主要系非流动资产处置、报废损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,733,680.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	22,044,061.58	本期发生额主要系交易性金融资产以及其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益和投资收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,513,714.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,614,801.15	主要系保险赔款和违约金利得
非经常性损益总额	22,872,004.46	
减：所得税影响额	5,938,688.27	
少数股东权益影响额（税后）	-33,618.93	
合计	16,966,935.12	

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.60	0.30	0.30
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.43	0.29	0.29

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

□是 ☑否 □不适用

报告期内是否被行政处罚

□是 □否 ☑不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 01 日	杭州	实地调研	机构	长江证券、广发证券、国海证券、华创证券、华源证券、申万宏源证券、中金公司、中信证券、中信建投证券、浙商证券、信达证券、国信证券、天风证券、中欧基金、兴全基金、睿远基金、博道基金、民生加银基金、国联安基金、鹏扬基金、华富基金、东方资管、民生基金、证券时报、人民日报社、中国证券报等 60 家机构和媒体	具体内容详见活动记录表	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1222985301&announcementTime=2025-04-01%2022:20
2025 年 04 月 25 日	电话会议	电话沟通	机构	中信证券、富国基金、工银瑞信基金、海富通基金、东方资管、远信投资、碧云资本、巨杉资产、国海证券、中金公司、中信建投、申万宏源、长江证券、国信证券、高盛、富瑞证券、瑞银证券、摩根士丹利等 46 家机构共计 68 位投资者	具体内容详见活动记录表	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1223321724&announcementTime=2025-04-25%2020:30
2025 年 05 月 09 日	价值在线（www.ir-online.cn）	网络平台线上交流	其他	公司投资者及广大网友	具体内容详见活动记录表	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1223511680&announcementTime=2025-05-09%2017:54

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

☑适用 □不适用

详见同日披露的《2025 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表》