



广州金逸影视传媒股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

2025 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2025-043

广州金逸影视传媒股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	622,585,398.75	563,647,222.57	10.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,375,389.60	-69,279,898.80	146.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,561,725.50	-98,831,546.39	106.64%
经营活动产生的现金流量净额（元）	194,544,636.00	105,576,527.77	84.27%
基本每股收益（元/股）	0.09	-0.18	150.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	-0.18	150.00%
加权平均净资产收益率	35.32%	-57.17%	92.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,787,794,366.54	2,971,249,978.76	-6.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	108,386,986.91	75,482,484.90	43.59%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		17,721		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数 （如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	0	不适用	0
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	0	不适用	0
广州融海投资企业（有限合伙）	其他	9.52%	35,840,000	26,880,000 ¹	不适用	0
李洋	境内自然人	0.66%	2,475,500	0	不适用	0
庞顺安	境内自然人	0.56%	2,120,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.43%	1,608,700	0	不适用	0
阿拉丁文化传媒（北京）集团有限公司	境内非国有法人	0.35%	1,300,000	0	不适用	0
王文娟	境内自然人	0.34%	1,271,900	0	不适用	0
高盛国际－自有资金	境外法人	0.28%	1,056,430	0	不适用	0
张登潮	境内自然人	0.27%	1,010,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

注：1 广州融海投资企业（有限合伙）在首次公开发行股票时承诺：自持有的发行人股票在深圳证券交易所的锁定期届满之日起，每年转让的股份不超过所持发行人股份总数的百分之二十五。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）经营情况

2025 年上半年，随着《哪吒之魔童闹海》的爆火出圈，春节档(1 月 28 日—2 月 4 日)以 95.1 亿元总票房、1.87 亿观影人次的成绩刷新历史纪录，但春节档之后，清明档、五一档等档期未能延续一季度的强势复苏。

报告期内，公司随着行业复苏实现扭亏为盈，实现营业收入 622,585,398.75 元，归属于上市公司股东的净利润 32,375,389.60 元。截至报告期末，公司总资产 2,787,794,366.54 元，归属于上市公司股东的净资产 108,386,986.91 元。

公司紧抓行业复苏契机，继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，为公司持续发展积蓄后劲。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、继续依托金逸电商，多元营销驱动营收提升

公司一直注重“金逸电影”微信公众号、小程序、APP 等金逸电商矩阵的升级与推广，注重加强与短视频平台合作。报告期内，公司继续立足自身发展优势，利用金逸自媒体矩阵，扩大异业合作，多元营销：

（1）继续紧跟市场趋势，积极部署各短视频平台，报告期内继续以抖音平台为主进行短视频创作，2025 年上半年共发布 118 个视频，平均播放量 0.7 万，主要以电影资讯、节庆营销与路演活动等为主，并不断探索趣味视频玩法。同时，微信视频号、快手平均每周更新 4-5 条短视频，以电影资讯热点、自有活动介绍、明星路演为主。2025 年上半年开展抖音直播共计 101 场，每场维持 3-4 小时时长，场均维持在 2500 人次。

（2）报告期内通过对产品持续优化升级及推广，自营电商实现卖品产出同比增长 82%。

2、继续挖潜非票业务，增强非票业务收入

报告期内，继续推进卖品新品的研发和推广，提高顾客卖品消费体验。2025 年上半年，根据季节和市场流行元素，自研开发现制柠檬茶、柠檬气泡水、冰沙、奶茶等网红特调系列产品，相关特调饮品销售额同比增长约 48%；在爆米花、零食、饮料基础上增加轻食产品销售，进一步完善影城线下产品线，相关轻食产品销售额同比增长约 178%。

报告期，继续加强影城屏幕/阵地/票纸等广告资源整合，加大影城广告资源宣传，通过线上线下全渠道推广，及时跟进宣传效果，层层深入提高公司整体的广告收入。2025 年上半年，公司阵地等非映前广告业务收入同比增长 39.45%。

3、持续优化影院网络，强化特色影厅布局

报告期内，公司实施稳健的拓展策略，主要以一、二线城市为优先方向拓展市场份额。2025 年上半年，公司按照上述确定的策略，实现新签约 2 家项目，新开直营影城 1 家。同时，对 3 家优质影院项目进行改造与升级，提升观影体验。

截至 2025 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 404 家已开业影院，银幕 2,585 块，其中直营影院 157 家，银幕 1,136 块，加盟影院 247 家，银幕 1,449 块。院线实现票房 108,683.08 万元，同比 2024 年上半年增长 19.53%，其中直营影院票房 57,480.51 万元，同比 2024 年上半年增长 11.61%；加盟影院票房 51,202.57 万元，同比 2024 年上半年增长 29.88%。

2025 年上半年公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影场景选择，打造更舒适的观影体验。截至 2025 年 6 月 30 日，公司直营影院

共有床厅 23 个、情侣厅 8 个、儿童影厅 30 个、IMAX 厅 52 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 6 个、剧场厅 1 个。

4、积极拓展“影院+”模式，激活影院空间

报告期内，公司从影院自身硬件条件出发，激活影院空间，在奥运赛事、音乐综艺、游戏赛事直播基础上继续探寻“影院+”的创新项目，为影院业务经营注入新鲜血液；同时，继续鼓励影院利用闲时影厅进行多场景合作，如：脱口秀、音乐会、文艺演出、临时性包厅活动阵地、赛事活动等；通过自营、租赁合作等方式充分利用影城大堂空间，打造泛娱乐空间，为观影顾客候影时间提供更多娱乐方式，提高顾客整体消费体验。

2025 年上半年，公司有 5 家影城参与了王者荣耀电竞赛事直播，有 1 家影城参与了 LOL 电竞赛事直播。

5、继续优化会员生态体系

报告期内，公司通过积分商城升级、差异化权益设计、高频刚需合作、限量联名礼品、分层参与机制、多维度宣传造势等措施提升会员荣誉感，强化归属感；以积分商城为枢纽，结合稀缺权益、社交裂变和异业资源，将会员身份转化为“高价值通行证”，实现从流量到销量的闭环。

6、加大优质影视投资，增加利润增长点

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2025 年 6 月 30 日，公司参投并上映的电影共 1 部：《唐探 1900》，斩获了 36.12 亿元的票房，取得了良好的市场影响力。

7、继续多措并举，优化成本结构

报告期内，公司继续全力推进租金减免工作，优化影城的能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用成本。

2025 年上半年，差旅费、人力成本、能源费、清洁费、维修费、营销费分别同比下降 18.66%、18.39%、15.40%、10.83%、6.02%、4.90%。

（二）金逸锦翊（天津）投资管理中心（有限合伙）经营期限到期

1、为推动公司战略布局，提升公司竞争力及行业地位，在实现产业协同效应的同时也能获得较高的资本增值收益。2020 年 3 月 24 日，公司与专业投资机构合作注册成立文化产业投资基金——金逸锦翊（天津）投资管理中心（有限合伙）（以下简称“金逸锦翊文化产业投资基金”），充分借助外部专业投资机构的优势资源、投资经验、风险控制能力，通过股权投资、项目投资等灵活的投资方式，拓展以影院为核心的上下游产业，优化公司产业结构和业务布局，提升公司竞争力及行业地位，推动公司整

体战略目标的实现。金逸锦翊文化产业投资基金经营期为 5 年，于 2020 年 8 月 3 日完成基金备案。根据《合伙协议》，金逸锦翊文化产业投资基金的经营期限已于 2025 年 3 月 23 日到期。

2、公司分别于 2025 年 4 月 11 日、2025 年 5 月 13 日召开第五届董事会第九次会议及第五届监事会第九次会议、2024 年年度股东大会，审议通过了《关于解散并清算金逸锦翊（天津）投资管理中心（有限合伙）暨调整合伙协议部分条款的议案》。

（三）关于公司所持深圳市中汇影视文化传播股份有限公司 5,868,545 股股份回购的进展

公司于 2025 年 6 月 27 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议，审议通过了《关于签署〈股份回购协议之补充协议〉的议案》，且该议案已经 2025 年 7 月 16 日召开的 2025 年第一次临时股东会审议通过。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2025 年 8 月 27 日