

证券代码：002363

证券简称：隆基机械

公告编号：2025-033

山东隆基机械股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	隆基机械	股票代码	002363
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘建	呼国功	
办公地址	山东省龙口市外向型经济开发区	山东省龙口市外向型经济开发区	
电话	0535-8881898	0535-8842175	
电子信箱	liujian@longjigroup.cn	office-zb@longjigroup.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,036,754,739.99	1,134,495,601.89	-8.62%
归属于上市公司股东的净利润（元）	31,477,256.80	28,661,700.86	9.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,588,058.82	26,279,767.32	8.78%

经营活动产生的现金流量净额（元）	139,592,287.31	102,303,581.19	36.45%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%
加权平均净资产收益率	1.48%	1.34%	0.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,159,407,842.55	3,375,622,672.06	-6.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,121,615,434.31	2,114,575,761.47	0.33%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		34, 355		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
隆基集团有限公司	境内非国有法人	42. 07%	175, 771, 440	0	不适用	0	
徐开东	境内自然人	1. 33%	5, 547, 570	0	不适用	0	
顾安琪	境内自然人	1. 22%	5, 109, 743	0	不适用	0	
李玉华	境内自然人	0. 99%	4, 136, 000	0	不适用	0	
陈少龙	境内自然人	0. 52%	2, 155, 730	0	不适用	0	
李玉祥	境内自然人	0. 48%	2, 018, 000	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0. 38%	1, 585, 452	0	不适用	0	
宋文	境内自然人	0. 34%	1, 403, 300	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0. 32%	1, 345, 210	0	不适用	0	
宋伟	境内自然人	0. 29%	1, 200, 000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司的控股股东隆基集团有限公司和上述其他股东不存在关联关系或一致行动人的情况； 2、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无

山东隆基机械股份有限公司

董事会

2025年8月28日