

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2025-003

广东德尔玛科技股份有限公司 机构活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____ |
| 参与单位名称及人员 | 开源证券、中金公司、国泰海通、国联民生、华泰证券、天风证券、中信证券、长江证券、西南证券、广发证券、招商证券、华西证券、银河证券、东方证券、高恩私募、开弦资本等机构 |
| 时间 | 2025年8月28日 15:00-16:00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书孙秀云 副总经理、财务总监孙斐 证券事务代表谭佳丽 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司 2025 年半年度经营情况</p> <p>2025 年半年度，公司实现营业收入 16.86 亿元，同比增长 3.99%，归属上市公司归母净利润 0.69 亿元，同比增长 1.08%。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>问：2025 年上半年公司毛利率波动的原因？</p> <p>答：毛利率影响因素较多，2025 年上半年公司毛利率呈现差异化变动趋势，主要受以下多因素综合影响：部分品</p> |

类通过产品结构升级实现毛利提升，部分业务因市场竞争及渠道策略调整面临阶段性压力。公司通过持续的产品创新和成本优化措施，积极应对市场环境变化，整体毛利率水平保持相对稳定。未来公司将继续通过产品组合优化和运营效率提升，不断增强盈利能力的可持续性。

问：公司海外市场拓展部署是怎样的？

答：公司坚持“多品牌、多品类、全球化”发展战略，持续深化海外市场布局。为持续提升公司全球化经营能力，公司针对不同业务板块制定了差异化的海外市场拓展策略。在成熟市场，我们充分发挥本地团队和渠道网络优势，积极推进品牌与产品落地，同时稳步拓展跨境电商业务。针对新兴市场，公司通过线上线下相结合的模式，重点开拓核心商超渠道和主流电商平台，逐步建立品类竞争优势。目前公司正持续加强海外运营团队建设，提升自主运营能力，未来计划在现有市场范围内拓展新的渠道，以进一步提升品牌渗透率和市场份额。

问：目前国内家电市场价格竞争激烈，如何看待行业未来发展？

答：2025年上半年，小家电市场在“国补”政策及消费升级的双重驱动下价格竞争得到一定缓解。短期来看，小家电行业整体市场规模增速放缓；长期来看，国家及地方纷纷出台支持家电产业升级发展的政策与指导意见，随着“国补”政策的持续支持，有望拉动存量家电市场需求释放，但未来“国补”政策存在不确定因素。目前行业发展逻辑转变为以用户为主导的发展新阶段，产品升级迭代和存量换新需求成为支撑市场规模的核心动力。对此，公司始终坚持围绕消费者需求驱动产品和技术的创新，以品质保障、质价比优势、差异化的创新产品和全球化渠道拓展，持续推动公司经

| | |
|----------|--|
| | <p>营目标的达成。</p> <p>问：公司后续对个护健康类产品的策略？</p> <p>答：当前个护健康类产品行业消费需求持续地向高阶化和场景化方向演进，市场进入体验驱动需求的新阶段，单纯的价格竞争或者是基础功能的迭代已难以满足市场需求，通过持续的功能升级和体验优化来构筑差异化产品力，在产品专业性能提升的同时，更注重这个用户使用全流程的体验改善。</p> <p>问：公司净水业务如何面对市场的激烈竞争？</p> <p>答：面对净水业务的市场竞争加剧，公司将继续积极挖掘消费者需求，不断开发创新产品，紧跟消费趋势进行研发、设计和生产，持续加强知识产权保护、加大技术产品创新，以用户需求为核心，打造符合新消费需求的净水产品，为用户带来更好的消费体验。在产品规划方面，公司净水业务产品迭代有三年以上的详细规划。目前净饮机全系列产品基本都有制冰和冰沙功能，公司在净水业务产品持续投入。当前公司净水业务的市场占有率整体稳定，公司对未来市场充满信心。公司后续会依据产品规划节奏，均衡的在各个节点推出净水类新品。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年8月28日 |